

ERRATA

Catalogue No. 63-224

N° 63-224 au catalogue

Small Business and Special Surveys
Division

Division des petites entreprises et des
enquêtes spéciales

MARKET RESEARCH HANDBOOK
1993-1994

RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES
DE MARCHÉ 1993-1994

ERRATA

ERRATA

Note:

Nota:

Holders of this product are kindly
requested to insert this errata into their
copy.

Les détenteurs de ce produit sont priés
d'insérer cet errata dans leur copie.

Table 3-48, page 118 and 119

Tableau 3-48, page 118 et 119

Please note that the headings do not
correspond to the data in each column.
The errata presents the corrected table.

Veuillez noter que les en-têtes ne
correspondent pas avec les données dans
chaque colonne. Dans l'errata les en-
têtes sont corrigés.

Date: September 15, 1993

Date: Le 15 septembre 1993



Table 3-48

Estimated Retail Sales of Supermarkets and Grocery Stores, by Commodity and by Province, 1989

Commodity	Canada	% distribution Répartition en %	Nfld. T.-N.	P.E.I. Î.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Qué.
	\$'000,000		\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000
Total sales	41,357.6	100.0	925.8	187.4	1,441.2	1,213.9	11,506.2
Food	34,008.7	82.2	727.7	157.2	1,077.6	987.5	9,032.1
Meat, fish and poultry	7,468.3	18.1	286.3	34.2	199.2	195.3	1,661.6
Fresh fruits and vegetables	4,389.6	10.6	86.9	19.1	194.5	94.7	785.4
Fresh bakery products	2,108.9	5.1	34.3	7.2	41.7	50.1	606.6
Dairy related products	3,938.8	9.5	68.7	11.4	120.5	112.1	1,251.1
Canned or bottled foods	2,328.3	5.6	26.3	16.9	122.7	159.0	579.3
Frozen foods	1,558.5	3.8	35.4	10.4	66.3	74.3	357.7
Candy, confectionery and nuts	1,391.2	3.4	91.9	9.6	65.4	45.9	427.2
Tea, coffee, cocoa and non-dairy whiteners	637.6	1.5	..	5.1	38.7	31.7	155.2
Baby care products	558.4	1.4	11.5	4.6	38.7	33.8	..
All other packaged food products	7,632.9	18.5	47.0	33.0	137.3	165.5	2,321.8
Bulk foods - self serve	510.3	1.2	162.0
Deli foods	1,364.4	3.3	28.6	4.4	29.2	20.4	599.6
Other foods	121.6	0.3	10.8	1.4	23.4	4.7	124.6
Beverages	1,856.3	4.5	104.6	5.0	100.8	43.8	920.0
Soft drinks	1,180.2	2.9	22.7	4.4	92.9	42.9	385.5
Brewed, fermented and distilled	599.3	1.4	81.7	502.9
Other beverages	76.7	0.2	0.2	0.6	7.8	0.8	31.5
Apparel and Dry Goods	12.6	..
Women's and misses's clothing and furnishings
Other
Automotive and allied products	921.5	2.2	32.3	2.2	..	19.7	228.6
Motor vehicles, parts, accessories and supplies
Automotive fuels and additives	860.0	2.1	26.8	2.2	..	19.6	227.8
Other	61.6	0.1	5.6	0.1	0.8
Hardware, home furnishings and supplies	10.7	3.0	..	21.7	..
Housewares, equipment and supplies
Hardware, building and finishing supplies
Other
Drugs, drug sundries and health appliances	432.5	1.0	10.3
Toilet articles, cosmetics and preparations, excl. paper products
Other	432.5	1.0	10.3
Other merchandise	3,233.8	7.8	32.1	18.1	166.4	102.4	1,172.0
Books, periodicals and newspapers	5.9	137.8
Paper products and related supplies	8.6	85.6	77.0	649.6
Tobacco products and supplies	1,735.0	4.2	25.0	13.3	..
Toys, games and hobby supplies	33.4
Garden, farm equipment and supplies
Pets, pet foods, supplies and accessories	522.6	1.3
All other merchandise (n.e.s.)	424.6	1.0	299.4
Other	551.5	1.3	7.2	3.6	47.5	12.2	85.2
Receipts from repairs, rentals and other services	72.3	13.4	..
Receipts from meals and accommodations	56.6
Commission receipts
Rental receipts
Other	15.7	13.4	..
Other	904.7	2.2	8.1	1.9	24.1	12.9	153.4

Source: Retail Commodity Survey, Catalogue No. 63-541, Occasional. For "Notes" see end of section.

Tableau 3-48

Ventes estimatives au détail des supermarchés d'alimentation et épicerie, par marchandises vendues et par province, 1989

Ont.	Man.	Sask.	Alta. Alb.	B.C. C.-B.	Yukon	N.W.T. T.N.-O.	Marchandises
\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	
14,163.2	1,770.7	1,197.0	3,840.2	5,016.8	34.7	60.6	Ensemble des ventes
11,980.5	1,465.6	949.1	3,351.7	4,205.6	20.4	53.8	Aliments
2,244.8	342.9	205.7	786.4	1,472.7	10.0	29.2	Viande, poisson et volaille
1,164.9	228.5	290.3	416.2	1,101.6	4.6	2.9	Fruits et légumes frais
687.2	79.9	46.5	370.7	180.7	2.2	1.8	Produits de boulangerie frais
1,532.1	204.6	63.4	343.8	227.2	1.3	2.8	Produits laitiers et connexes
1,000.9	80.3	25.4	93.6	219.8	0.4	3.6	Aliments en conserve ou en bouteille
692.1	80.0	31.5	73.2	135.3	..	2.1	Aliments congelés
454.2	61.3	14.9	63.7	152.1	1.2	3.7	Bonbons, confiseries et noix
273.1	18.2	14.1	43.3	1.1	Thé, café, cacao et similitudes
241.0	21.7	13.8	45.0	Produits de soins aux bébés
2,987.5	286.9	203.2	981.1	464.1	..	5.4	Tous les autres aliments emballés
280.0	Aliments en vrac - libre service
395.3	51.7	31.3	89.9	113.6	Aliments de charcuterie
27.3	9.7	9.1	44.7	138.7	0.7	1.3	Autres aliments
437.8	50.3	14.6	..	150.6	3.3	1.6	Boissons
395.6	49.3	13.8	..	145.1	3.1	1.5	Boissons gazeuses
..	Boissons brassées, fermentées ou distillées
42.2	1.0	0.8	..	5.5	0.1	0.1	Autres boissons
..	101.6	Vêtements et nouveautés
..	40.6	Vêtements et accessoires vestimentaires pour femmes et jeunes filles
..	60.9	Autres
146.5	86.1	116.1	125.8	153.4	6.8	..	Produits de l'industrie Automobile et produits connexes
..	..	31.4	Véhicules automobiles, accessoires et fournitures
145.1	85.7	84.7	113.1	144.2	6.8	..	Carburant et additifs pour véhicules automobiles
1.4	0.4	..	12.7	9.2	Other
142.3	37.9	38.0	0.8	Quincaillerie, articles d'ameublement et fournitures de maison
..	..	20.3	Articles, matériel et fournitures pour la maison
..	22.0	Articles de quincaillerie, fournitures de construction et de finition
..	15.9	17.7	0.8	Autres
274.7	17.8	13.3	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie et appareils de prothèse et de culture physique
191.5	Articles de toilette, produits de beauté et préparations pour la toilette, sauf les produits en papier
83.2	Autres
1,068.0	63.9	58.5	167.1	378.7	3.8	2.8	Autres marchandises
..	Livres, périodiques et journaux
..	Articles en papier et articles connexes
474.9	32.3	18.6	130.4	227.9	3.6	1.8	Tabac et fournitures pour le fumeur
..	Jouets, jeux et fournitures de passe-temps
..	..	16.9	Matériel et accessoires de jardin et de ferme
436.1	Animaux familiers, aliments, fournitures et accessoires pour animaux familiers
..	..	13.1	..	68.2	Toutes autres marchandises (n.c.a.)
157.0	31.6	9.9	36.7	82.6	0.2	1.0	Autres
..	40.5	93.5	Recettes provenant de réparations, de la location et de tous les autres services
..	Recettes provenant des repas et de l'hébergement
..	23.2	85.4	Recettes provenant de commissions
..	17.3	8.1	Recettes provenant de la location
..	Autres
113.3	8.7	7.4	94.1	35.0	0.4	1.6	Autres

Source: Enquête sur les marchandises vendues au détail, Catalogue 63-541, Hors série. Voir "Notes" à la fin de la section.



Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/39242816040011>

Catalogue No. 63-224

N° 63-224 au catalogue

Small Business and Special Surveys
Division

Division des petites entreprises et des
enquêtes spéciales

MARKET RESEARCH HANDBOOK
1993-1994

RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES
DE MARCHÉ 1993-1994

ERRATA

TABLEAUX CORRECTIFS

Note:

Holders of this product are kindly requested to insert this errata into their copy.

Nota:

Les détenteurs de ce produit sont priés d'insérer ces tableaux correctifs dans leur copie.

Tables 5-3 and 5-4, page 207

Please note that the information presented in the above mentioned tables represent data on personal income. The errata presents data on personal disposable income.

Tableaux 5-3 et 5-4, page 207

Veuillez noter que les données présentées dans les tableaux susmentionnés représentent le revenu personnel. Les tableaux correctifs contiennent des données sur le revenu personnel disponible.

Date: August 10, 1993

Date: Le 10 août 1993



TABLE 5-3
Personal Disposable Income (Current Dollars), by
Province, 1989-1992

Province	1989	1990	1991	1992	Percentage change 1992/1991 Variation en pourcentage
TOTAL (CANADA)	431,240	453,630	467,151	475,051	1.7
Newfoundland - Terre-Neuve	7,285	7,719	8,049	8,248	2.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1,651	1,736	1,801	1,858	3.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	12,291	12,934	13,280	13,566	2.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	9,551	9,982	10,420	10,740	3.1
Québec	99,626	105,941	109,290	110,974	1.5
Ontario	176,135	182,188	187,378	190,199	1.5
Manitoba	16,520	17,234	17,124	17,476	2.1
Saskatchewan	14,233	14,964	14,610	14,481	-0.9
Alberta	40,465	42,984	44,572	45,438	1.9
British Columbia - Colombie-Britannique	51,677	55,939	58,611	60,068	2.5
Yukon	474	514	530	567	7.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	792	875	917	923	0.7
Outside Canada - Hors du Canada	540	620	569	513	-9.8

Source: Provincial Economic Accounts, Annual Estimates, Catalogue 13-213.

Comptes économiques provinciaux, Estimations annuelles, Catalogue 13-213.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

TABLE 5-4
Per Capita Personal Disposable Income
(Current Dollars), by Province, 1989-1992

Province	1989	1990	1991	1992	Percentage change 1992/1991 Variation en pourcentage
dollars					
Canada	16,434	17,047	17,302	17,332	0.2
Newfoundland - Terre-Neuve	12,758	13,471	14,023	14,319	2.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12,700	13,252	13,748	14,292	4.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	13,841	14,451	14,739	14,957	1.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	13,302	13,825	14,353	14,753	2.8
Québec	14,874	15,653	15,964	16,023	0.4
Ontario	18,367	18,686	18,900	18,835	-0.3
Manitoba	15,212	15,826	15,667	15,945	1.8
Saskatchewan	14,134	15,009	14,698	14,568	-0.9
Alberta	16,680	17,381	17,673	17,715	0.2
British Columbia - Colombie-Britannique	16,954	17,855	18,208	18,175	-0.2
Yukon	18,231	19,769	19,630	20,250	3.2
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	14,943	16,204	16,673	16,482	-1.1

Source: Provincial Economic Accounts, Annual Estimates, Catalogue 13-213.

Comptes économiques provinciaux, Estimations annuelles, Catalogue 13-213.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Catalogue No. 63-224

N° 63-224 au catalogue

Small Business and Special Surveys
Division

Division des petites entreprises et des
enquêtes spéciales

MARKET RESEARCH HANDBOOK
1993-1994

RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES
DE MARCHÉ 1993-1994

ERRATA

ERRATA

Note:

Holders of this product are kindly requested to insert this errata into their copy.

Nota:

Les détenteurs de ce produit sont priés d'insérer cet errata dans leur copie.

Chart 7-3, page 500

Please note that the legend was omitted at the formatting level. The **errata** presents the corrected chart.

Graphique 7-3, page 500

Veuillez noter que la légende du graphique 7-3 est manquante dû à la mise en page. L'**errata** présente le graphique corrigé.

Date: September 15, 1993

Date: Le 15 septembre 1993

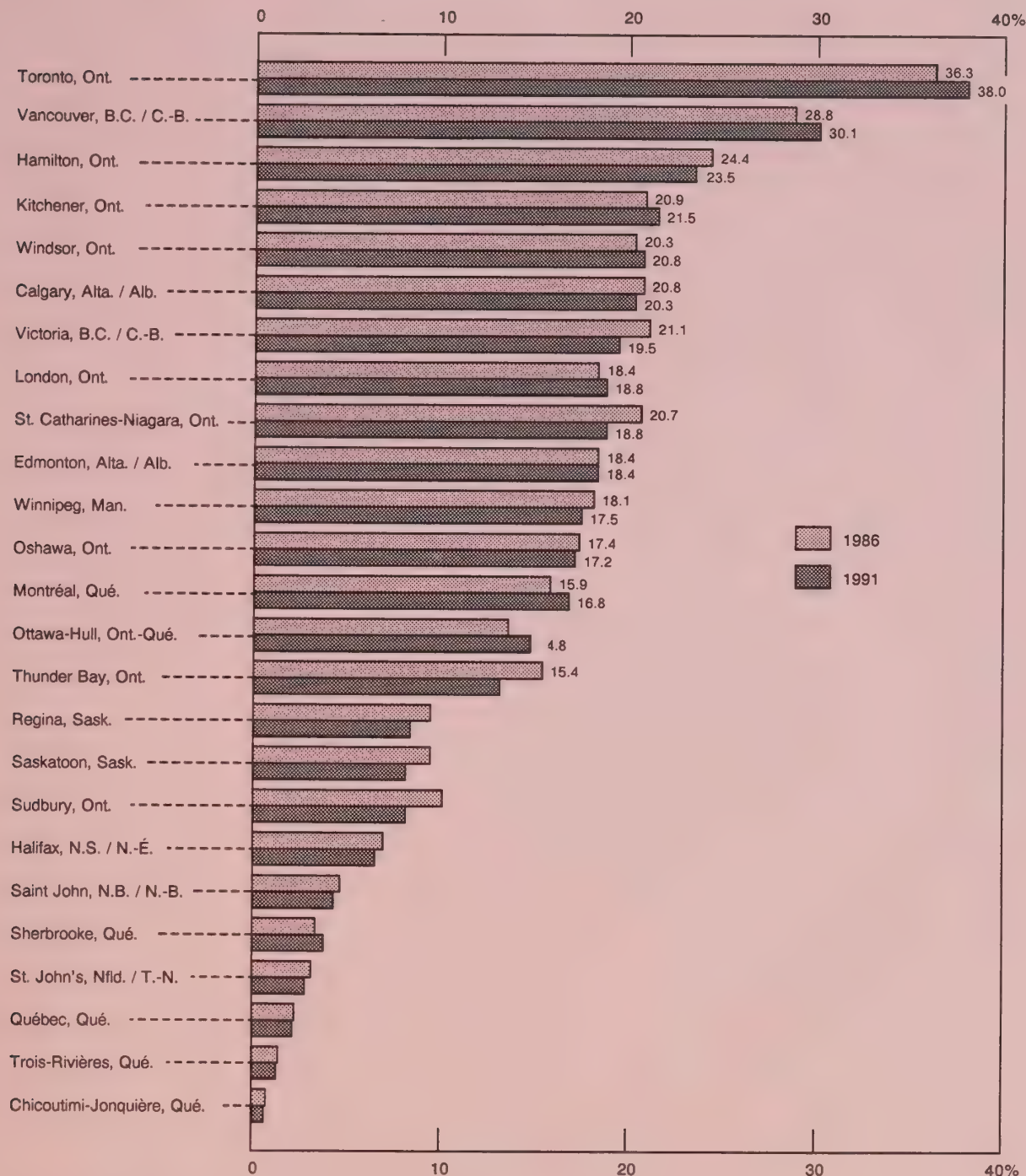


Chart - 7-3

Immigrants as a Percentage of Metropolitan Populations, 1986 and 1991

Graphique - 7-3

Immigrants en pourcentage de la population des régions métropolitaines, 1986 et 1991



Source: 1986 and 1991 Census of Population, Catalogue 93-316.

Source: Le recensement de la population de 1986 et 1991, n° 93-316 au catalogue.



Market Research Handbook 1993-1994

Recueil statistique des études de marché 1993-1994



Ans Years of
d'excellence Excellence



YOUR
KEY TO
PROFITS

LA CLÉ
DU
SUCCÈS



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Small Business and Special Surveys Division

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-1564) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-1564) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada

Market Research Handbook

1993-1994



Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*

Statistique Canada

Recueil statistique des études de marché

1993-1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1993

Price: Canada: \$94.00
United States: US\$113.00
Other Countries: US\$132.00

Catalogue No. 63-224

ISSN 0590-9325

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division de la
commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Juillet 1993

Prix : Canada : 94 \$
États-Unis : 113 \$ US
Autres pays : 132 \$ US

N° au catalogue 63-224

ISSN 0590-9325

Ottawa



Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

This publication was prepared under the direction of:

- **K. Blais**, Senior Project Manager, Small Business and Special Surveys Division (SBSS)
- **J. Carrière**, Statistical Research Officer, SBSS Division
- **M. Lavergne**, Project Manager, SBSS Division

Assistance was also provided by:

- Marketing Section
- Printing Operations Section
- Composition and Production Section
- Creative Services

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **K. Blais**, Chargé de projet principal, Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales (PEES)
- **J. Carrière**, Agent de recherche à la statistique, Division des PEES
- **M. Lavergne**, Chargé de projet, Division des PEES

Les personnes suivantes ont aussi collaboré à la production:

- Section de la commercialisation
- Section des opérations d'imprimerie
- Section de la composition et production
- Section des services de créativité conceptuelle

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Preface

The Market Research Handbook provides a convenient source of information and reference material for analyzing the many aspects of Canadian markets at the local, provincial, regional and national levels. This edition of the Handbook contains results from the 1991 Census of Population, which are of importance to most users as well as 1992 population estimates and the 1986 Census of Population results.

The latest information available at the time of compilation is included in the Handbook, it may not, in some cases necessarily contain the latest data published on a specific subject. Readers wishing to ascertain whether more current information is available should refer to the "Source" at the bottom of each table. They may also contact the regional office in their area or the originating division of Statistics Canada, if additional information is required.

This edition of the Handbook, in comparison to the 1992 edition, includes information representing updated information for up to three years, in some tables.

A number of tables contain data which are several years old. These series are retained in the Handbook, if (a) the data provided were the latest information available on a particular subject and/or (b) the data might be useful as "benchmarks", or as historical perspectives in market studies.

Wherever possible or appropriate, percentage change between different time periods have been provided, as well as market share and per capita rates. These measures should help the analyst assess the dynamics of the market place, such as rate of population growth, demographic trends, income levels and changes in consumption patterns.

The publication is divided into eleven sections. Sections 1 to 6 cover the national and international markets for many statistical series. Sections 7 & 8 are devoted to data of special value to the local market analyst, covering all 25 metropolitan markets (CMA's), which represented 60% of Canada's population in 1991 and 20 Census Agglomerations (CA's). In order to help users of CMA and CA data delineate the boundaries of these urban markets, listings of the component municipalities are included in their respective sections. Section 9 'Projections' highlights possible future changes in the demographic profile of Canada, to the year 2011. This information should be of interest to all researchers and marketers. However, since projections are not predictions, they should be used only as possible reflections of future growth under stated assumptions.

Préface

Le but principal du Recueil statistique des études de marché est de fournir une bonne source d'information et de référence afin d'analyser les divers aspects des marchés canadiens aux niveaux local, provincial, régional et national. Cette édition du Recueil contient les données du recensement de la population de 1991, ainsi que les estimations de la population de 1992 et les données du recensement de 1986.

Les plus récents renseignements disponibles au moment de sa préparation sont inclus dans le recueil, cette publication peut ne pas nécessairement contenir, dans certains tableaux, les dernières données publiées d'un sujet spécifique. Les lecteurs qui veulent vérifier si des renseignements plus récents sont disponibles doivent se référer à la "source" au bas de chaque tableau et communiquer avec le bureau régional de leur région ou les divisions de Statistique Canada d'où proviennent ces données.

L'édition 1993-94 du recueil, par rapport à celle de 1992, renferme des renseignements mise-à-jour, certains tableaux comprenant jusqu'à trois années de données.

Certains tableaux contiennent des données qui remontent à plusieurs années. Ces séries sont conservées dans le Recueil si a) les données fournissaient les informations les plus récentes disponibles sur un sujet particulier et/ou b) si les données étaient utiles comme point de repère ou pour fournir une perspective historique sur l'étude des marchés.

Lorsque possible, ou utile, on a fourni des variations en pourcentages entre les divers moments, proportion des taux du marché et taux par personne. Ces mesures devraient aider l'utilisateur de ce volume à évaluer les dynamiques du marché, comme les taux de croissance de la population, les tendances démographiques, la distribution du revenu et les changements des comportements de la consommation.

La publication est divisée en onze sections. Les sections 1 à 6 présentent des statistiques internationales et nationales, pour de nombreuses séries. Les sections 7 et 8 sont consacrées à des données importantes pour l'analyste, touchant 25 marchés métropolitains (RMR). Selon le recensement de 1991, 60% de la population canadienne vivaient dans ces RMR le 4 juin 1991 et 20 agglomérations de recensement (AR). Pour permettre à l'utilisateur de reconnaître les zones géographiques couvertes par les RMR et les AR, on a inclus dans chacune de ces sections un tableau qui donne la liste des régions métropolitaines ou des agglomérations de recensement choisies et de leurs composantes. Une neuvième section présentant des variations possibles des profils démographiques du Canada vers l'an 2011. Ces renseignements devraient s'avérer précieux pour tous les utilisateurs des données de commercialisation. Cependant, il ne faut pas confondre projections et prévisions. Par conséquent, l'on doit considérer les projections uniquement comme les indicateurs d'une croissance possible en vertu de l'hypothèse énoncée.

To obtain the greatest benefit, the user should utilize the information in the "Notes" and the "Definitions" sections in conjunction with the statistical tables. Each section serves a useful purpose.

Notes – The user is advised to refer to "Notes" at the end of each of the major sections in order to make the best use of the data, and to appreciate their possible limitations. Additional information or more current data can be obtained from the data sources at the bottom of each table.

Explanatory Terms – Explanations of the more important terms found in the numerous tables throughout the Handbook are presented in alphabetical order in Section 10.

Index – In order to facilitate the use of the Handbook, an index of the major subjects for which data are available can be found in Section 11. This index is provided in alphabetical order, in both official languages.

Although every effort has been made to avoid errors, it is possible that due to the size of this publication, some may have escaped our scrutiny. If that should have happened, we apologize, and will make every effort to avoid similar errors in future editions. Please do not hesitate to bring such errors to our attention.

The Handbook will not be published in 1994.

Readers are urged to provide comments and suggestions which would serve to improve future editions of the Market Research Handbook. These should be directed to

Ms. Katherine Blais
Senior Project Manager,
Small Business and
Special Surveys Division,
Statistics Canada,
13th Floor, Section C-8
Jean Talon Building
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Tel.:(613) 951-0822

L'utilisateur devrait utiliser les renseignements contenus dans les sections "Notes" et "Définitions" avec les tableaux statistiques. Tous sont utiles.

Notes – On recommande à l'utilisateur de se reporter à ces notes, qui se trouvent à la fin de chaque section principale, en rapport avec les données des tableaux, pour éviter de tirer des conclusions erronées et pour se faire une idée des limites possibles inhérentes aux données. Plus amples renseignements peuvent être obtenus du document de référence.

Notes explicatives – Afin d'aider l'utilisateur à analyser les données contenues dans le Recueil, on y a inclus une liste des principaux termes utilisés tout au long de celui-ci, par ordre alphabétique, dans la section 10.

Index – En vue de faciliter l'usage du Recueil, un index des principales matières pour lesquelles des données sont disponibles se trouve à la section 11, dans les deux langues officielles.

Bien qu'on ait fait tous les efforts pour éviter les erreurs, il est possible, étant donné la taille de cette publication, que certaines puissent avoir échappé à notre attention. Si cela s'est produit, nous nous en excusons et nous vous assurons que nous ferons tous les efforts pour éviter des erreurs semblables dans les prochaines éditions. N'hésitez pas à nous signaler ces erreurs.

Le recueil ne sera pas publié en 1994.

Pour toutes observations ou suggestions susceptibles d'améliorer les prochaines éditions du Recueil statistique des études de marché, les lecteurs sont priés de communiquer avec

Mlle Katherine Blais
Chargé de projet principal
Division des petites entreprises
et des enquêtes spéciales
Statistique Canada
13^{ième} étage, Section C8
Édifice Jean Talon
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Tél.:(613) 951-0822

Table of Contents

Table des matières

	Page
1. An Overview of the Canadian Economy Gross Domestic Product; Provincial Domestic Product; Private and Public Investment; Corporation Financial Characteristics; Price Indexes; Consumer Credit and Bankruptcies.	7
2. International Trade Imports and Exports by Country and by Type of Commodity, International Travel, and the Canadian Balance of International Payments.	35
3. Merchandising, Services and Manufacturing Retail Trade by Trade Group; Department Stores; Chain Stores; Direct Sales; Shopping Centres; Commodity Sales; Motor Vehicle Sales; Wholesale Trade; Service Trades by Selected Kinds of Business; Manufacturing; Small Business Profile and Summaries.	65
4. Canada's Population and its Labour Force Census Population by Age, Sex, Mother Tongue and Ethnic Origin; Families by Type and by Selected Characteristics; Divorce Rates; Labour Force by Age and Sex; Estimates of Employees; School Enrolment; Unemployment; and Interprovincial and International Migration.	155
5. Earning and Spending Personal and Disposable Income; Weekly Earnings by Industry; Incomes by Source and by Province; Personal Expenditure on Consumer Goods and Services; Family Expenditure by Family Income.	201
6. Housing, Motor Vehicles and Household Facilities and Equipment Building Permits; Occupied Dwellings & Household Characteristics; Motor Vehicle Registration; Percentage of Households with such facilities as Cable T.V., Video Recorders, Compact Disc Players, Home Freezers, Camcorders, Home Computers, etc.	233
7. Metropolitan Area Data A summary of principal data series on 25 Census metropolitan areas, consisting of Population Characteristics; Families; Households; Labour Force; Incomes and Expenditure; Mother Tongue; Manufacturing; Chain Retail Sales; Shopping Centres; Residential Construction; and Household Facilities.	263
1. Un aperçu de l'économie canadienne Produit intérieur brut; produit intérieur brut provincial; investissements privés et publics; caractéristiques financières de certaines corporations industrielles; indices des prix; encours du crédit à la consommation et des statistiques sur les faillites commerciales.	7
2. Commerce international Importations et exportations, par pays et par catégorie de marchandises; voyages internationaux; ainsi que la balance canadienne des paiements internationaux.	35
3. Commerce, services et manufactures ventes au détail selon le groupe de commerce, incluant les ventes des grands magasins, les magasins à succursales, ventes directes; centres commerciaux; Ventes de marchandises; les ventes au détail d'automobiles; le commerce de gros; les industries de services pour certaines industries; manufactures; profil et sommaires des petites entreprises.	65
4. Le Canada: sa population et sa population active Le recensement de la population par groupes d'âges, sexe, langue maternelle et origines ethniques; les familles par type et certaines caractéristiques; les taux de divorce; la population active par âge, et sexe; les salariés par genres d'activité; effectifs scolaires; l'assurance-chômage; et la migration interprovinciale et l'immigration canadienne.	155
5. Revenus et dépenses Revenu personnel et disponible; rémunération hebdomadaire par industrie; revenu selon la source et par province; dépenses personnelles en biens et services de consommation; dépenses familiales par revenu familial.	201
6. Habitation, véhicules automobiles, et commodités et appareils ménagers Permis de bâtir; logements privés; caractéristiques des ménages privés; immatriculation des véhicules automobiles; pourcentage des ménages ayant des équipements ménagers tel que télédiffusions, magnétoscopes, lecteurs de disque compact, congélateurs domestiques, caméscopes, ordinateurs personnels, etc.	233
7. Données pour les régions métropolitaines Un résumé des données les plus importantes sur 25 régions métropolitaines de recensement, incluant les caractéristiques de la population; les familles; les ménages; la population active; les revenus et les dépenses et la langue maternelle; les industries manufacturières; les ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins; centres commerciaux; la construction domiciliaire et les équipements ménagers.	263

Table of Contents – Concluded**Table des matières – fin**

	Page	
8. Census Agglomeration Data	507	8. Données pour les agglomérations de recensement
This section has limited but similar data series as Section 7 such as, Population; Families; Households; Labour Force; Mother Tongue; Incomes; and Department Store and Chain Store Sales.		Cette section a moins de données que celle de la section 7, mais offre le lecteur un aperçu comparable: Population; familles; ménages; population active, revenu et la langue maternelle; ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins.
9. Projections	601	9. Projections
This section is devoted to the future. It deals with projections of such important economic indicators as prices, the labour force, unemployment and investment; as well as the population, by age, sex and province, and the number of families and households to the year 2011.		Cette section a pour sujet l'avenir. Elle comprend des projections des indicateurs économiques importants, comme les prix, la population active, l'emploi et l'investissement; la population par âge, sexe et province; ainsi que le nombre de familles et ménages à l'année 2011.
10. Explanatory terms	627	10. Notes explicatives
11. Index	645	11. Index

**An Overview
of the Canadian Economy**

**Aperçu de
l'économie canadienne**

No other monthly report on the Canadian Economy has this much to offer

Canadian Economic Observer

The most extensive and timely information source for people who want objective facts and analysis on the Canadian Economy... every month.

Current economic conditions

Brief, "to the point" a current update summary of the economy's performance including trend analyses on employment, output, demand and the leading indicator.

Feature articles

In-depth research on current business and economic issues: business cycles, employment trends, personal savings, business investment plans and corporate concentration.

Statistical summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

Regional analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International overview

Digest of economic performance of Canada's most important trading partners — Europe, Japan and the U.S.

Economic and statistical events

Each month, CEO also publishes a chronology of current events that will affect the economy, and information notes about new products from Statistics Canada.

Consult with an expert

The names and phone numbers of the most appropriate Statistics Canada contacts are provided with each data table in the statistical summary; not only can you read the data and the analysis, you can talk to the experts about it.

The Canadian Economic Observer

(Catalogue no. 11-010) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free at 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

La seule publication à vous offrir autant d'information sur l'économie canadienne

L'Observateur économique canadien

La revue la plus complète et la plus à jour qui soit pour les gens qui désirent des renseignements objectifs et une analyse de l'économie canadienne... chaque mois.

Les conditions économiques actuelles

Résumé bref et incisif de l'actualité économique du mois, comportant l'analyse des tendances de l'emploi, de la production, de la demande et de l'indicateur avancé.

Les études spéciales

Recherche approfondie sur les questions du domaine des affaires et de l'économie : cycles économiques, tendances de l'emploi, épargne personnelle, projets d'investissement et concentration des sociétés.

L'aperçu statistique

Tableaux, graphiques et diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi et des marchés financiers.

L'analyse régionale

Ventilation par province des indicateurs économiques stratégiques.

Le survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

Événements économiques et statistiques

Chaque mois, L'OEC publie une chronologie des événements qui influenceront l'économie de même que des renseignements sur les nouveaux produits de Statistique Canada.

Consultez un expert

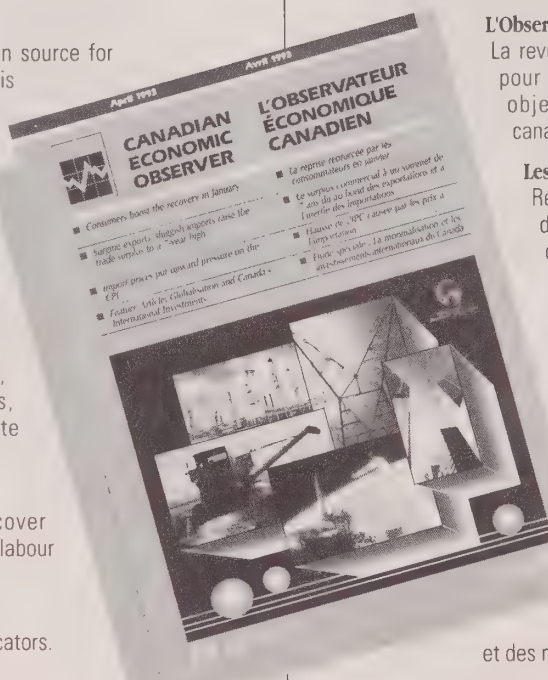
Les noms et numéros de téléphone des personnes-ressources figurent à chaque tableau de l'aperçu statistique; non seulement pouvez-vous lire les données et l'analyse, mais vous pouvez de plus discuter du sujet avec les experts de Statistique Canada.

L'Observateur économique canadien.

(n° 11-010 au catalogue) coûte 220 \$ l'abonnement annuel au Canada, 260 \$ US aux États-Unis et 310 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



List of Tables

Liste des tableaux

Table	Page	Tableau
1-1. Gross Domestic Product at Factor Cost in Constant 1986 Dollars, by Industry, 1988-1991	11	1-1. Produit intérieur brut au coût des facteurs en dollars constants de 1986, par industrie, 1988-1991
1-2. Gross Domestic Product, in Current Dollars, Expenditure Based, 1990-1992	14	1-2. Produit intérieur brut, en dollars courants, en termes de dépenses, 1990-1992
1-3. Provincial Gross Domestic Product at Market Prices, Expenditure Based, 1990 and 1991	15	1-3. Produit intérieur brut provincial aux prix du marché, en termes de dépenses, 1990 et 1991
1-4. Consolidated Federal, Provincial, Territorial, and Local Government Revenue and Expenditure, 1985/86 and 1990/91	16	1-4. Recettes et dépenses des administrations fédérales provinciales, territoriales et locales, 1985-86 et 1990-91
1-5. Private and Public Investment - Capital and Repair Expenditures, by Province, 1991-1993	17	1-5. Investissements privés et publics - Immobilisations et réparations, par province, 1991-1993
1-6. Private and Public Investment - Capital and Repair Expenditures, by Sector, 1991-1993	18	1-6. Investissements privés et publics - Immobilisations et réparations, par secteur, 1991-1993
1-7. Selected Financial Statistics, by Industry, 1990-1992	20	1-7. Certaines statistiques financières, par industrie, 1990-1992
1-8. Selected Financial Ratios, by Selected Industries, 1988 and 1989	22	1-8. Certains ratios financiers, selon certaines industries, 1988 et 1989
1-9. Industrial Product Price Indexes, by Industry, 1988 to 1992	24	1-9. Indices des prix des produits industriels, par industrie, 1988 à 1992
1-10. Consumer Price Indexes, Main groups and Selected Items, 1989-1992	25	1-10. Indices des prix à la consommation, groupes principaux et articles choisis, 1989-1992
1-11. Selected Credit Measures for Consumer Credit, by Selected Holders, 1988-1991	26	1-11. Indicateurs de l'évolution du crédit à la consommation par les principaux prêteurs, 1988-1991
1-12. Selected Credit Measures for Residential Mortgage Credit, by Selected Holders, 1988-1991	27	1-12. Indicateurs de l'évolution du crédit hypothécaire à l'habitation par les principaux prêteurs, 1988-1991
1-13. Business Bankruptcies, by Province, 1991 and 1992	28	1-13. Faillites commerciales, par province, 1991 et 1992
1-14. Business Bankruptcies, by Industry, 1991 and 1992	29	1-14. Faillites commerciales, par industrie, 1991 et 1992
Chart		Graphique
1-1. Canada's Economic Indicators, 1981-1991	12	1-1. Indicateurs économiques canadiens, 1981-1991
1-2. Industrial Product Price Indexes, 1986-1992	19	1-2. Indices des prix des produits industriels, 1986-1992
1-3. Rates of Inflation, 1983-1992	19	1-3. Taux d'inflation, 1983-1992

List of Tables – Concluded**Liste des tableaux – fin**

	Page		
Chart		Graphique	
1-4. Business Bankruptcies, by Province, 1986-1992	30	1-4. Faillites commerciales, par province, 1986-1992	
1-5. Business Bankruptcies, by Selected Industries, 1986-1992	30	1-5. Faillites commerciales, selon certaines industries, 1986-1992	
Notes	31	Notes	

Table 1-1
Gross Domestic Product at Factor Cost in
Constant 1986 Dollars, by Industry, 1988-1991

Tableau 1-1
Produit intérieur brut au coût des facteurs en dollars
constants de 1986, par industrie, 1988-1991

	1988	1989	1990	1991	Percentage change 1991/1990 Variation en pourcentage 1991/1990
millions of dollars – millions de dollars					
Total economy – Ensemble	493,265	505,938	507,514	502,080	-1.1
Selected industries – Certaines industries:					
Agricultural and related services industries – Industries agricoles et de services connexes	9,439	10,222	11,470	11,476	0.1
Fishing and trapping industries – Industries de la pêche et du piégeage	936	984	932	866	-7.1
Logging and forestry industries – Exploitation forestière	3,027	2,945	2,835	2,576	-9.1
Mining, quarrying and oil well industries – Mines, carrières et puits de pétrole	20,329	19,828	19,783	19,871	0.4
Manufacturing industries – Industries manufacturières	95,699	95,964	90,838	84,972	-6.5
Construction industries – Industries de la construction	31,355	32,787	32,985	31,805	-3.6
Transportation and storage industries – Industries du transport et entreposage	22,662	22,553	22,521	21,761	-3.4
Communication industries – Industries des communications	15,144	16,954	18,442	19,246	4.4
Other utility industries – Autres industries de services publics	16,190	16,249	15,643	16,315	4.3
Wholesale trade industries – Industries du commerce de gros	26,992	27,048	26,342	26,448	0.4
Retail trade industries – Industries du commerce de détail	31,154	31,067	30,580	29,308	-4.2
Finance, insurance and real estate – Finances, assurances et affaires immobilières	74,823	78,569	80,024	84,065	5.0
Non-business sector industries – Secteur non commercial	86,307	88,292	90,242	91,110	1.0

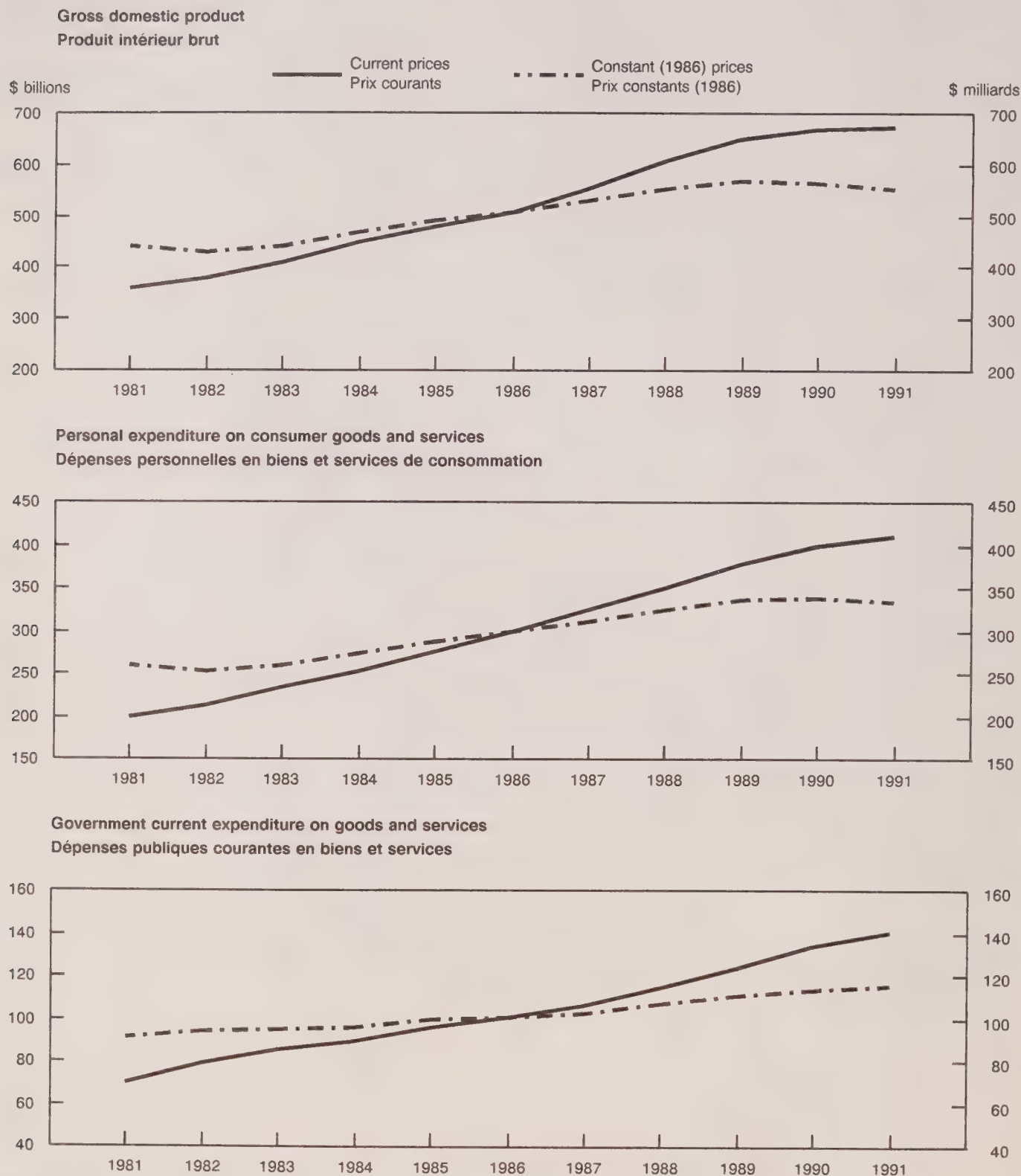
Source: *Gross Domestic Product by Industry, Catalogue No. 15-001, Monthly.*
Produit intérieur brut par industrie, Catalogue 15-001, Mensuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 1-1
Canada's Economic Indicators, 1981-1991
Indicateurs économiques canadiens, 1981-1991

Graphique - 1-1



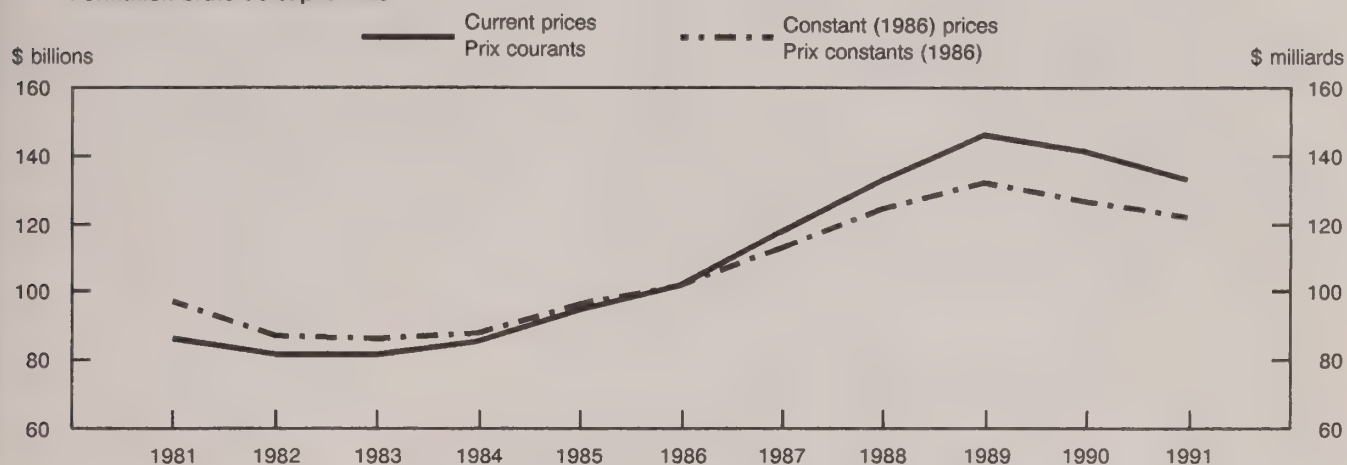
Source: Table 1-1.

Source: tableau 1-1.

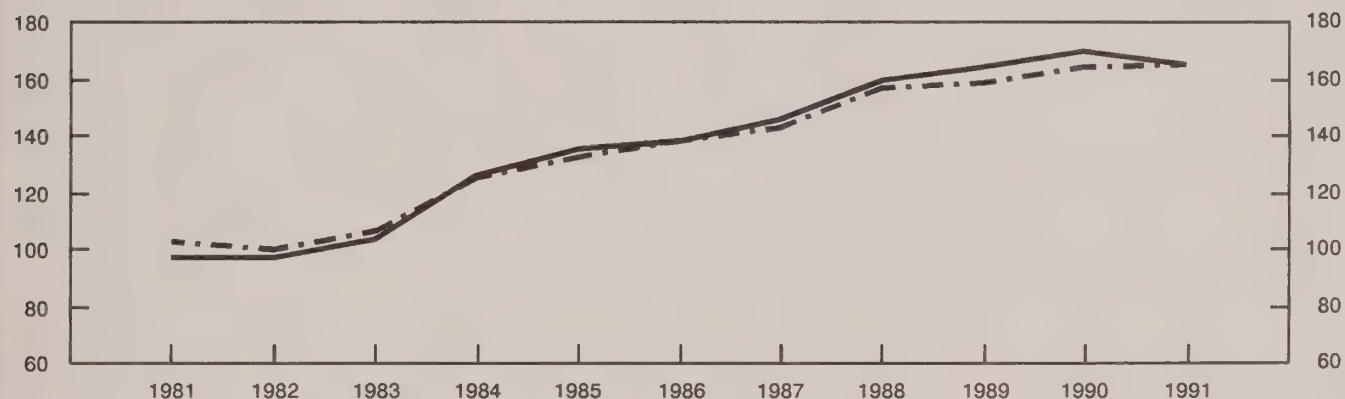
Chart - 1-1 (concluded)
Canada's Economic Indicators, 1981-1991
Indicateurs économiques canadiens, 1981-1991

Graphique - 1-1 (fin)

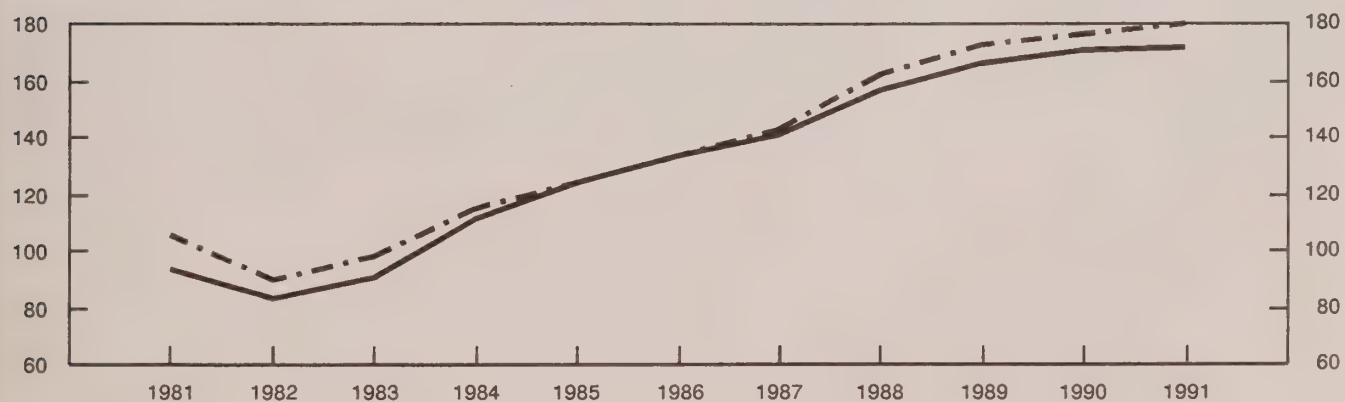
Gross fixed capital formation
Formation brute de capital fixe



Exports of goods and services
Exportations de biens et services



Imports of goods and services
Importations de biens et services



Source: Table 1-1.

Source: tableau 1-1.

Table 1-2

**Gross Domestic Product, in current dollars,
Expenditure Based, 1990-1992**

Tableau 1-2

**Produit intérieur brut, en dollars courants, en termes de
dépenses, 1990-1992**

	1990	1991	1992	% change 1992/1991 Variation en %
millions of dollars – millions de dollars				
Gross domestic product at market prices – Produit intérieur brut aux prix du marché	667,843	674,388	687,334	1.9
Final domestic demand – Demande intérieure finale	673,475	683,403	695,943	1.8
Personal expenditure on consumer goods and services – Dépenses personnelles en biens et services de consommation	398,208	410,413	419,852	2.3
Government current expenditure on goods and services – Dépenses publiques courantes en biens et services	133,781	140,607	146,205	4.0
Gross fixed capital formation – Formation brute de capital fixe	141,486	132,383	129,886	-1.9
Business investment – Investissement des entreprises				
Residential construction – Construction résidentielle	44,453	41,445	45,266	9.2
Non-residential construction – Construction non résidentielle	36,930	34,791	29,374	-15.6
Machinery and equipment – Machines et matériel	43,422	39,671	38,682	-2.5
Value of physical change in inventories – Valeur de la variation matérielle des stocks	- 4,279	- 649	- 2,363	264.1
Government – Administrations publiques	67	- 37	52	...
Non-farm – Non agricoles	-5,044	-574	- 1,303	127.0
Farm and grain in commercial channels – Agricoles et céréales en circuit commercial	698	-38	-1,112	...
Exports of goods and services – Exportations de biens et services	169,565	165,033	182,200	10.4
Deduct: Imports of goods and services – Moins: Importations de biens et services	170,926	171,536	186,108	8.5
Statistical discrepancy – Divergence statistique	8	-1,863	-2,338	25.5

Source: *National Income and Expenditure Accounts, Quarterly Estimates, Catalogue 13-001, Quarterly.*

Comptes nationaux des revenus et dépenses, Estimations trimestrielles, Catalogue 13-001, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 1-3

Provincial Gross Domestic Product at Market Prices, Expenditure Based, 1990 and 1991

Tableau 1-3

Produit intérieur brut provincial aux prix du marché, en termes de dépenses, 1990 et 1991

	1990	1991	Percentage change 1991/1990	Percentage distribution	
			Variation en pourcentage 1991/1990	Répartition en pourcentage	
				1990	1991
millions of dollars – millions de dollars					
Canada	667,843	674,388	1.0	100.0	100.0
Newfoundland – Terre-Neuve	8,814	9,312	5.7	1.3	1.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,987	2,078	4.6	0.3	0.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	16,928	17,605	4.0	2.5	2.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	13,155	13,689	4.1	2.0	2.0
Québec	153,856	155,864	1.3	23.0	23.1
Ontario	272,278	270,463	-0.7	40.8	40.1
Manitoba	23,650	23,340	-1.3	3.5	3.5
Saskatchewan	20,428	19,985	-2.2	3.1	3.0
Alberta	71,409	72,168	1.1	10.7	10.7
British Columbia – Colombie-Britannique	81,406	84,088	3.3	12.2	12.5
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3,082	3,076	-0.2	0.5	0.5

Source: Provincial Economic Accounts, Annual Estimates, Catalogue 13-213, Annual.
Comptes économiques provinciaux, Estimations Annuelles, Catalogue 13-213, Annuel.

For "Notes", see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 1-4

Consolidated Federal, Provincial, Territorial, and Local Government Revenue and Expenditure, 1985/86 and 1990/91

Tableau 1-4

Recettes et dépenses des administrations fédérale, provinciales, territoriales et locales, 1985-86 et 1990-91

Revenue Source Source de recettes	Revenue Recettes		Revenue per capita Recettes par personne		% of total Revenue % des recettes totales		Average annual % change from Variation moyenne annuelle en %
	1985/86	1990/91	1985/86	1990/91	1985/86	1990/91	1985/86 to/à 1990/91
	\$'000,000		\$				
Total Revenue – Total des recettes	179,379	272,566	7,109	10,192	100.0	100.0	8.7
Personal income taxes – Impôt sur le revenu des particuliers	56,594	97,563	2,243	3,648	31.5	35.8	11.5
Corporation Income Taxes – Impôt sur le revenu des corporations	13,244	19,306	525	722	7.4	7.1	7.8
Property & Related Taxes – Impôts sur la propriété foncière	15,607	23,051	618	862	8.7	8.5	8.1
Consumption Taxes – Impôts à la consommation	34,800	56,565	1,379	2,115	19.4	20.8	10.2
Natural Resource Revenues – Recettes tirées des ressources naturelles	7,924	6,041	314	226	4.4	2.2	-5.3
Sales of Goods & Services – Ventes de biens et services	7,743	10,372	307	388	4.3	3.8	6.0
Return on Investments – Revenus de placements	14,939	20,020	592	749	8.4	7.3	6.0
All Other Revenues – Autres recettes diverses	28,528	39,648	1,131	1,482	15.9	14.5	6.8
Expenditure function Fonction des dépenses	Expenditure Dépenses		Expenditure per capita Dépenses par personne		% of total expenditure % des dépenses totales		Average annual % change from Variation moyenne annuelle en %
	1985/86	1990/91	1985/86	1990/91	1985/86	1990/91	1985/86 to/à 1990/91
	\$'000,000		\$				
Total expenditures – Total des dépenses	223,960	304,966	8,876	11,403	100.0	100.0	6.4
General Services – Services généraux	12,593	17,969	499	672	5.6	5.9	7.4
Transportation & communications – Transport et communications	12,462	15,185	494	568	5.6	5.0	4.0
Health – Santé	27,278	39,749	1,081	1,486	12.2	13.0	7.8
Social services – Services sociaux	46,485	66,688	1,842	2,494	20.8	21.9	7.5
Education – Éducation	28,536	37,441	1,131	1,400	12.7	12.3	5.6
Environment – Environnement	4,194	7,023	166	263	1.9	2.3	10.9
Foreign affairs & international development Affaires extérieures et aide à l'étranger	2,043	3,433	81	128	0.9	1.1	10.9
Debt charges – Service de la dette	40,165	61,143	1,592	2,286	17.9	20.0	8.8
All other expenditures – Autres dépenses	50,204	56,335	1,990	2,106	22.4	18.5	2.3
Surplus / (deficit) – Excédent / (déficit)	-44,581	-32,400	-1,767	-1,211	-	-	-6.2

Source: Public Finance - Historical Data, Financial Management System, Catalogue 68-512, Occasional.

Finances publiques, données historiques, Système de gestion financière, Catalogue 68-512, Occasionnel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 1-5

Private and Public Investment – Capital and Repair Expenditures, by Province, 1991-1993

Tableau 1-5

Investissements privés et publics – Immobilisations et réparations, par province, 1991-1993

		Capital and repair expenditures	Capital expenditures	Repair expenditures
		Immobilisations et réparations	Immobilisations	Réparations
millions of dollars – millions de dollars				
Canada	1991	164,496.7	126,592.6	37,904.1
	1992	158,537.4	121,056.0	37,481.4
	1993	163,180.8	125,803.4	37,377.4
	1993/1992%	2.9	3.9	-0.3
Newfoundland – Terre-Neuve	1991	2,777.6	2,103.0	674.6
	1992	2,742.7	2,094.6	648.1
	1993	3,122.9	2,479.8	643.1
	1993/1992%	13.9	18.4	-0.8
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1991	585.8	452.6	133.2
	1992	518.6	394.2	124.4
	1993	502.8	380.1	122.7
	1993/1992%	-3.0	-3.6	-1.4
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1991	4,369.4	3,267.9	1,101.5
	1992	3,863.7	2,792.1	1,071.6
	1993	3,838.6	2,750.0	1,088.6
	1993/1992%	-0.6	-1.5	1.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1991	3,439.1	2,610.7	828.4
	1992	3,353.6	2,426.6	927.0
	1993	3,155.7	2,196.1	959.6
	1993/1992%	-5.9	-9.5	3.5
Québec	1991	35,849.9	27,757.6	8,092.3
	1992	34,790.9	26,862.2	7,928.7
	1993	34,578.0	26,720.7	7,857.3
	1993/1992%	-0.6	-0.5	-0.9
Ontario	1991	62,412.0	49,199.6	13,212.4
	1992	59,432.1	46,330.7	13,101.4
	1993	62,501.8	49,537.4	12,964.4
	1993/1992%	5.2	6.9	-1.0
Manitoba	1991	4,941.1	3,407.7	1,533.4
	1992	4,957.5	3,377.4	1,580.1
	1993	5,070.6	3,504.3	1,566.3
	1993/1992%	2.3	3.8	-0.9
Saskatchewan	1991	6,305.4	4,634.2	1,671.2
	1992	5,710.3	4,016.1	1,694.2
	1993	5,200.0	3,509.2	1,690.8
	1993/1992%	-8.9	-12.6	-0.2
Alberta	1991	20,256.4	15,504.7	4,751.7
	1992	19,845.2	15,192.9	4,652.3
	1993	20,374.6	15,653.0	4,721.6
	1993/1992%	2.7	3.0	1.5
British Columbia – Colombie-Britannique	1991	22,559.3	16,959.2	5,600.1
	1992	22,318.5	16,871.2	5,447.3
	1993	23,871.0	18,402.6	5,468.4
	1993/1992%	7.0	9.1	0.4
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1991	1,000.7	695.4	305.3
	1992	1,004.3	698.0	306.3
	1993	964.8	670.2	294.6
	1993/1992%	-3.9	-4.0	-3.8

Source: Private and Public Investment in Canada, Intentions 1993, Catalogue 61-205, Annual.
Investissements privés et publics au Canada, Perspective 1993, Catalogue 61-205, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 1-6

Private and Public Investment – Capital and Repair Expenditures, by Sector, 1991-1993

Tableau 1-6

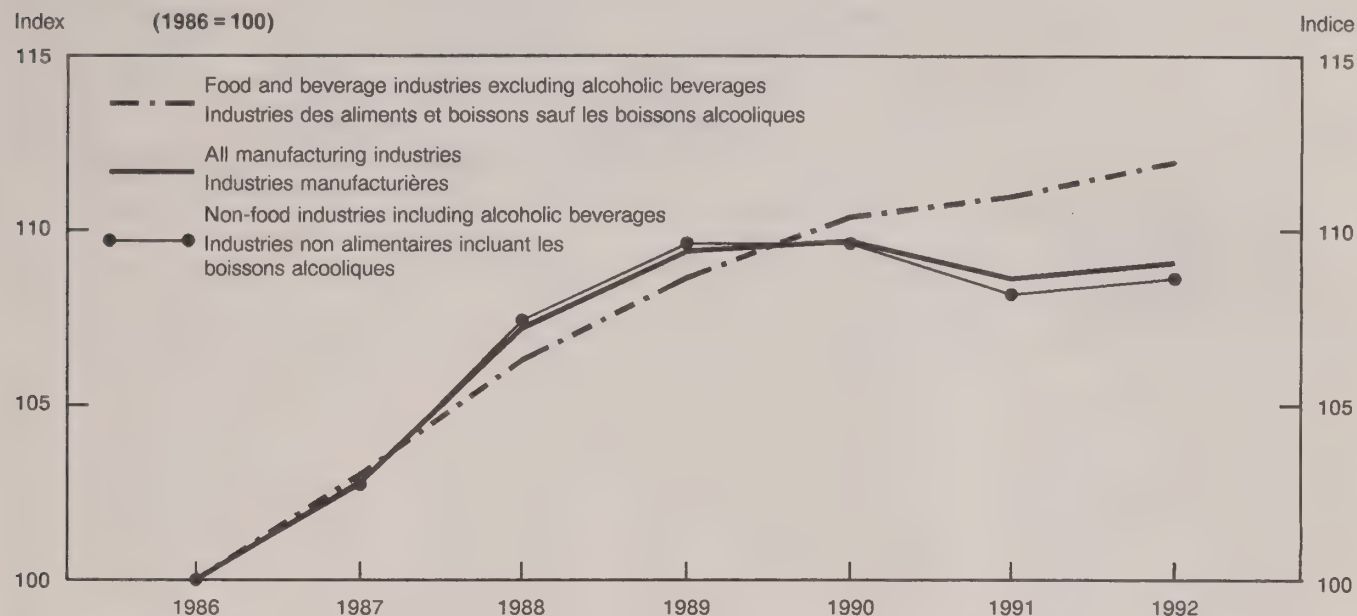
Investissements privés et publics – Immobilisations et réparations, par secteur, 1991-1993

		Capital and repair expenditures Immobilisations et réparations	Repair expenditures Réparations	Capital expenditures Immobilisations
millions of dollars – millions de dollars				
Total	1991	164,496.7	37,904.1	126,592.6
	1992	158,537.4	37,481.4	121,056.0
	1993	163,180.8	37,377.4	125,803.4
	1993/1992%	2.9	-0.3	3.9
Agriculture and fishing – Agriculture et pêche	1991	4,751.2	2,174.0	2,577.2
	1993	4,954.9	2,190.4	2,764.5
	1992	4,983.9	2,271.3	2,712.6
	1993/1992%	0.6	3.7	-1.9
Forestry – Forêts	1991	373.5	252.2	121.3
	1992	401.5	257.5	144.0
	1993	455.4	242.4	213.0
	1993/1992%	13.4	-5.9	47.9
Mining, quarrying and oil wells – Mines, carrières et puits de pétrole	1991	10,960.8	3,025.6	7,935.2
	1992	8,709.4	2,811.0	5,898.4
	1993	9,534.6	2,769.0	6,765.6
	1993/1992%	9.5	-1.5	14.7
Construction industry – Industrie de la construction	1991	2,754.1	1,060.8	1,693.3
	1992	2,974.1	1,183.8	1,790.3
	1993	3,032.4	1,205.9	1,826.5
	1993/1992%	2.0	1.9	2.0
Manufacturing – Fabrication	1991	27,298.7	9,115.0	18,183.7
	1992	22,919.7	8,318.6	14,601.1
	1993	23,917.0	8,618.2	15,298.8
	1993/1992%	4.4	3.6	4.8
Utilities – Services d'utilité publique	1991	33,437.5	8,775.2	24,662.3
	1992	33,233.4	8,831.3	24,402.1
	1993	32,698.6	8,811.6	23,887.0
	1993/1992%	-1.6	-0.2	-2.1
Trade – Commerce	1991	4,101.3	898.5	3,202.8
	1992	3,612.0	790.8	2,821.2
	1993	3,750.9	770.5	2,980.4
	1993/1992%	3.8	-2.6	5.6
Finance, insurance and real estate – Finances, assurances et immeubles	1991	10,423.7	1,325.6	9,098.1
	1992	8,038.9	1,265.7	6,773.2
	1993	7,625.9	1,178.4	6,447.5
	1993/1992%	-5.1	-6.9	-4.8
Commercial services – Services commerciaux	1991	10,999.3	1,259.9	9,739.4
	1992	11,244.6	1,273.6	9,971.0
	1993	11,987.5	1,238.6	10,748.9
	1993/1992%	6.6	-2.7	7.8
Institutions	1991	6,991.7	1,823.1	5,168.6
	1992	7,086.6	1,921.9	5,164.7
	1993	7,170.1	1,878.8	5,291.3
	1993/1992%	1.2	-2.2	2.5
Government departments – Ministères gouvernementaux	1991	17,637.0	4,329.8	13,307.2
	1992	18,047.6	4,568.1	13,479.5
	1993	19,592.0	4,512.8	15,079.2
	1993/1992%	8.6	-1.2	11.9
Housing – Habitation	1991	34,767.9	3,864.4	30,903.5
	1992	37,314.7	4,068.7	33,246.0
	1993	38,432.5	3,879.9	34,552.6
	1993/1992%	3.0	-4.6	3.9

Sources: Private and Public Investment in Canada, Intentions 1993, Catalogue 61-205, Annual.
Investissements privés et publics au Canada, Perspective 1993, Catalogue 61-205, Annuel.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 1-2
Industrial Product Price Indexes, 1986-1992
Indices des prix des produits industriels, 1986-1992

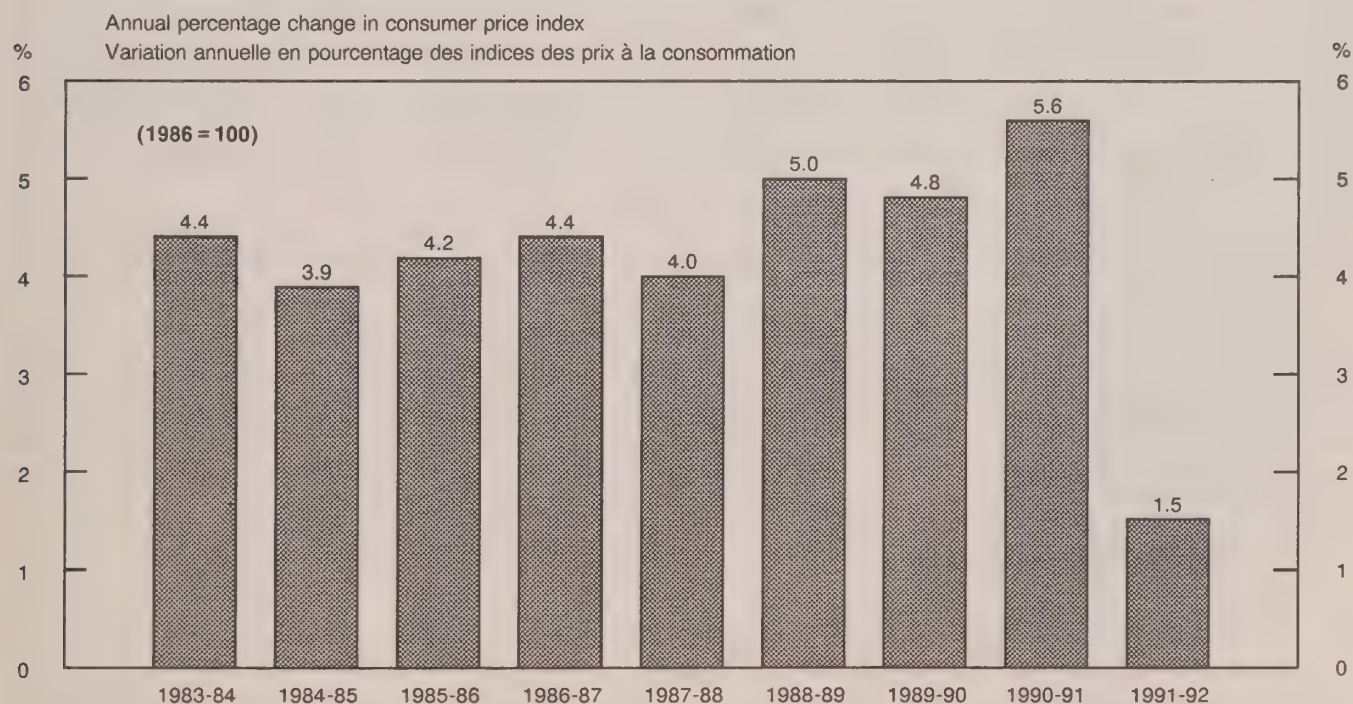
Graphique - 1-2



Source: Table 1-9.
 Source: tableau 1-9.

Chart - 1-3
Rates of Inflation, 1983-1992
Taux d'inflation, 1983-1992

Graphique - 1-3



Source: Table 1-10.
 Source: tableau 1-10.

Table 1-7

Selected Financial Statistics, by Industry, 1990-1992

No.	Industry	Operating revenue				Operating profit				Net profit			
		Revenu d'exploitation				Bénéfice d'exploitation				Bénéfice net			
		1990	1991	Change		1990	1991	Change		1990	1991	Change	
				1992	% Variation 1992/1991			1992	% Variation 1992/1991			1992	% Variation 1992/1991
		\$'000,000,000				\$'000,000,000				\$'000,000,000			
	Total All Industries (excluding investment and holding companies)	1,187.1	1,134.5	1,110.1	-2.1	67.6	49.5	40.3	-18.5	24.3	9.3	1.5	-84.4
	Total Financial Industries (excluding investment and holding companies)	146.0	146.2	137.6	-5.9	14.1	13.9	8.4	-39.7	6.3	5.4	1.4	-73.3
	Total Non-Financial Industries	1,041.2	988.3	972.6	-1.6	53.4	35.6	31.9	-10.2	18.0	4.0	0.0	-99.6
1.	Food (including Food Retailing)	142.5	141.9	140.1	-1.3	3.6	3.2	2.7	-16.6	2.0	0.9	0.9	-5.7
2.	Beverages and Tobacco	14.6	14.8	15.8	6.3	1.4	1.5	2.0	30.9	0.6	0.8	1.1	33.6
3.	Wood and Paper	53.7	47.8	49.0	2.4	1.6	(1.4)	(0.5)	-64.0	(0.1)	(2.1)	(1.9)	-12.0
4.	Petroleum and Natural Gas	80.1	72.7	77.6	6.8	7.7	4.6	4.9	8.0	3.2	(0.3)	(0.2)	-44.0
5.	Other Fuels and electricity	4.9	5.3	5.3	0.2	1.2	1.2	1.4	17.0	(0.7)	0.3	0.7	86.6
6.	Chemicals, Chemical Products and Textiles	51.7	52.3	51.0	-2.6	3.5	2.7	3.0	9.4	1.4	(0.0)	1.1	...
7.	Iron, Steel and Related Products	12.6	11.7	11.3	-3.4	0.4	0.1	(0.1)	-166.9	(1.2)	(0.3)	(0.5)	104.0
8.	Non-ferrous Metals and Primary Metal Products	19.2	17.1	17.2	0.4	1.7	0.1	0.4	581.8	0.9	(0.0)	(0.0)	28.6
9.	Fabricated Metal Products	34.0	28.8	26.7	-7.3	1.1	0.3	0.1	-80.7	0.2	(0.1)	(0.2)	64.3
10.	Machinery and Equipment (except electrical machinery)	43.1	38.1	35.8	-6.0	1.7	1.0	1.0	-3.0	0.6	0.1	0.2	130.2
11.	Motor Vehicles, Parts and Accessories, and Tires	126.1	119.6	125.6	5.0	2.4	2.0	1.6	-18.7	0.7	0.5	0.2	-52.7
12.	Other Transportation Equipment	14.7	14.3	13.2	-7.5	0.5	0.3	0.4	35.5	0.2	0.0	0.2	736.0
13.	Household Appliances and Other Electrical Products	19.3	17.9	18.3	2.2	0.6	0.2	0.1	-71.7	0.1	(0.0)	(0.2)	543.2
14.	Electrical Equipment and Computer Services	28.4	28.9	30.0	3.7	1.6	0.6	1.0	60.0	0.7	0.2	0.2	61.0
15.	Real Estate Developers, Builders and Operators	69.7	64.9	58.6	-9.7	8.3	7.1	5.1	-28.9	2.2	1.0	(3.5)	-465.8
16.	Building Materials and Construction	63.6	58.7	47.7	-18.8	2.9	1.8	0.2	-91.6	1.6	0.6	(0.3)	-150.7
17.	Transportation Services	37.8	36.1	34.8	-3.5	1.4	0.6	0.1	-79.7	0.4	(0.4)	(0.6)	52.6
18.	Printing, Publishing and Broadcasting	27.9	27.1	26.9	-0.7	1.6	1.4	1.6	14.4	0.9	0.4	0.9	116.5
19.	Telecommunications Carriers and Postal and Courier Services	13.8	15.3	16.1	5.6	2.9	3.4	3.6	3.4	1.3	1.6	1.6	0.8
20.	General Services to Business	24.9	22.3	23.4	5.0	1.6	1.0	0.7	-32.9	1.0	0.6	0.5	-15.8
21.	Accommodation, Food, Beverage, Educational, Health and Recreational Services	39.9	39.5	38.9	-1.5	2.0	1.6	1.3	-23.8	0.6	0.2	0.0	-86.8
22.	Consumer Goods and Services	118.7	113.0	109.3	-3.3	3.8	2.2	1.6	-25.3	1.3	0.1	(0.0)	-102.2
23.	Trust Companies	15.8	14.8	12.4	-16.1	0.6	0.2	(0.4)	-332.4	0.4	(0.2)	(0.9)	352.5
24.	Credit Unions	11.5	10.9	10.0	-7.8	1.3	1.0	1.2	28.5	0.7	0.5	0.6	25.3
25.	Chartered Banks and Other Deposit Accepting Intermediaries	50.8	50.3	44.2	-12.1	4.8	5.8	1.7	-70.8	2.7	3.5	0.7	-78.6
26.	Consumer and Business Financing Intermediaries	7.3	6.8	6.4	-6.1	3.4	3.5	3.1	-11.1	0.4	0.4	0.2	-35.7
27.	Life Insurers (including Accident and Sickness Branches of Life Insurers)	33.7	35.7	35.8	0.3	1.4	1.0	0.8	-16.8	0.9	0.1	(0.0)	-132.8
28.	Property and Casualty Insurers	15.7	16.4	17.1	3.8	1.1	1.2	1.0	-12.9	0.9	0.9	0.8	-18.6
29.	Other Insurers and Agents	4.0	4.3	4.5	3.8	0.2	0.0	(0.0)	-199.6	0.1	(0.0)	(0.0)	-23.6
30.	Other Financial Intermediaries	7.2	6.9	7.1	2.7	1.4	1.2	0.9	-25.7	0.3	0.4	0.1	-65.6

Source: Financial Statistics for Enterprises, Catalogue #61-008, Quarterly.
See "Notes" at the end of section.

Tableau 1-7

Certaines statistiques financières, par industrie, 1990-1992

Total assets				Total liabilities				Total equity				Industrie	N°
Total – Actifs				Total – Passifs				Total – Avoir					
1990	1991	1992	Change % Variation 1992/1991	1990	1991	1992	Change % Variation 1992/1991	1990	1991	1992	Change % Variation 1992/1991		
\$'000,000,000				\$'000,000,000				\$'000,000,000					
1,875.7	1,917.2	1,958.3	2.1	1,450.7	1,500.3	1,547.8	3.2	425.0	416.9	410.5	-1.5	Total, toutes les branches d'activité (sauf sociétés d'investissement et de potentielle)	
936.5	980.1	1,015.0	3.6	843.4	880.1	912.7	3.7	93.2	100.1	102.3	2.3	Total des branches d'activité financières (sauf sociétés d'investissement et de potentielle)	
939.2	937.1	943.3	0.7	607.3	620.3	635.2	2.4	331.9	316.9	308.2	-2.7	Total des branches d'activité non-financières	
58.9	59.9	60.1	0.3	39.3	40.6	41.2	1.2	19.6	19.2	18.9	-1.6	Aliments (y compris le commerce de détail)	1
20.3	20.6	20.9	1.8	10.9	11.1	11.9	6.5	9.4	9.4	9.1	-3.7	Boissons et tabac	2
58.6	58.1	58.5	0.7	36.1	37.0	38.2	3.2	22.5	21.1	20.3	-3.7	Bois et papier	3
123.8	120.3	124.9	3.8	69.7	71.6	76.5	6.9	54.1	48.7	48.4	-0.7	Pétrole et gaz naturel	4
11.6	11.4	14.3	25.2	7.6	7.5	9.2	23.2	4.0	3.9	5.1	29.1	Autres combustibles et électricité	5
43.6	42.7	44.5	4.2	25.1	25.9	27.1	4.6	18.5	16.8	17.4	3.4	Produits chimiques et textiles	6
14.8	14.3	14.1	-1.8	8.8	8.8	8.8	0.2	6.0	5.5	5.2	-5.1	Fer, acier et produits connexes	7
41.8	42.7	42.6	-0.0	15.6	18.9	19.7	4.0	26.2	23.8	23.0	-3.3	Métaux non ferreux et produits en métal de première transformation	8
19.5	18.4	18.2	-1.2	11.8	11.2	11.3	0.6	7.7	7.2	6.9	-4.0	Produits de fabrication métalliques	9
29.1	28.2	27.7	-2.0	19.1	18.4	18.3	-0.3	10.0	9.8	9.3	-5.1	Machinerie et équipement (sauf machinerie électrique)	10
55.0	55.0	57.4	4.3	37.5	38.0	41.0	7.8	17.5	17.0	16.4	-3.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires, et pneus	11
9.8	9.9	10.4	5.6	7.1	7.3	6.7	-8.1	2.7	2.6	3.8	43.8	Autres matériel de transport	12
10.6	11.5	10.9	-4.4	6.6	7.1	6.8	-3.6	4.0	4.4	4.1	-5.9	Appareils ménagers et produits électriques	13
24.1	27.4	28.8	5.1	14.4	17.7	19.5	10.4	9.7	9.7	9.2	-4.5	Matériel électronique et services informatiques	14
165.2	161.9	151.3	-6.6	134.1	132.9	128.5	-3.4	31.1	29.0	22.8	-21.4	Promotion, construction et exploitation immobilières	15
35.4	33.3	30.0	-9.8	22.3	20.4	18.3	-10.1	13.1	12.9	11.7	-9.4	Matériaux de construction et construction	16
37.7	37.6	37.4	-0.6	26.4	26.4	26.9	2.2	11.3	11.2	10.4	-7.2	Services de transport	17
31.5	34.1	35.7	4.7	18.8	20.5	20.1	-2.0	12.7	13.6	15.6	14.8	Impression, édition et télé-diffusion	18
30.8	33.4	36.6	9.7	17.2	18.8	20.7	9.8	13.7	14.6	16.0	9.5	Transmission des télécommunications, services postaux et messageries	19
24.6	24.5	25.9	5.6	14.8	15.1	16.5	9.1	9.8	9.4	9.4	-0.0	Services généraux aux entreprises	20
33.6	32.9	32.4	-1.6	24.6	24.3	24.7	1.6	9.0	8.6	7.7	-10.6	Services d'hébergement, de restauration, d'enseignement, de santé, et récréatif	21
59.0	58.9	60.7	2.9	39.8	40.6	43.2	6.4	19.2	18.3	17.4	-4.7	Biens et services de consommation	22
127.0	127.5	121.2	-4.9	121.2	121.8	116.0	-4.8	5.8	5.7	5.2	-8.8	Sociétés de fiducie	23
90.6	99.9	109.8	9.9	85.3	93.8	102.7	9.6	5.3	6.1	7.0	14.3	Caisses d'épargne et de crédit	24
479.0	497.7	512.5	3.0	447.5	462.1	477.4	3.3	31.5	35.6	35.0	-1.7	Banques à charte et autres intermédiaires de t ype de dépôt n.a.s.	25
44.7	45.2	48.0	6.1	38.2	37.4	39.2	4.9	6.4	7.8	8.8	12.1	Intermédiaires de crédit à la consommation et aux entreprises	26
123.8	136.5	147.1	7.7	104.9	116.1	125.0	7.7	18.9	20.4	22.0	8.2	Assureurs-vie (y compris leurs division d'assurance-accident et d'assurance-maladie)	27
31.6	32.9	34.5	4.6	21.8	22.7	24.1	6.0	9.9	10.2	10.3	1.5	Assureurs-biens et risques divers	28
3.3	3.3	3.1	-6.2	2.2	2.4	2.4	0.1	1.1	0.9	0.7	-22.7	Autres assureurs et agents d'assurance	29
36.4	37.0	38.9	5.2	22.3	23.7	25.7	8.4	14.1	13.3	13.2	-0.5	Autres intermédiaires financiers	30

Source: Statistiques financières des entreprises, Catalogue 61-008, Trimestrielle.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 1-8

Selected Financial Ratios, by Selected Industries, 1988 and 1989

		Cost of sales to sales		Current assets to current liabilities		Return on capital employed	
		Coût des ventes / ventes		Actif à court terme/ Passif à court terme		Rendement des capitaux employés	
Industry No.		1988	1989	1988	1989	1988	1989
		%		times – fois		%	
Industry							
	Total All Industries (excluding investment and Holding companies)	92.3	93.2	7.4	7.0
1.	Food (except retailing)	96.7	97.3	1.3	1.3	7.3	6.4
2.	Beverages	90.7	89.4	1.6	1.1	14.3	9.8
3.	Tobacco	88.3	85.8	0.5	1.2	12.2	10.7
13.	Textiles	93.2	93.9	1.7	1.7	9.2	8.9
25.	Real Estate Developers, Builders and Operators	88.6	88.0	1.1	1.1	3.4	5.3
26.	Industrial, Highway and Heavy Engineering General Contracting	98.9	100.6	1.3	1.2	3.1	3.6
27.	Special Trade Contracting	94.8	96.0	1.4	1.4	13.5	9.1
30.	Air Transport	94.0	96.4	1.1	1.1	8.3	6.5
31.	Railway Transport	87.3	94.3	1.0	0.6	7.4	7.1
32.	Water Transport	90.5	91.6	0.8	0.7	8.0	5.7
33.	Truck Transport (except petroleum)	90.9	91.3	0.9	0.9	14.6	11.9
34.	Urban Transit and Other Passenger Transport	91.5	92.8	0.7	0.7	7.6	10.3
36.	Printing and Publishing	90.7	90.4	1.3	1.6	11.9	9.3
41.	Trust Companies	90.8	93.8	13.4	10.1
42.	Credit Unions	87.3	87.0	9.9	13.7
43.	Chartered Banks and Other Deposit-accepting intermediaries n.e.s.	86.1	90.7	-2.1	5.8
44.	Consumer and Business Financing Intermediaries	52.1	52.2	5.9	7.0
51.	Engineering and Other Scientific and Technical Services	99.6	98.8	0.9	0.9	-0.9	0.7
55.	Accommodation Services	93.4	92.8	0.6	0.6	4.7	3.2
56.	Food and Beverage Services	93.2	93.4	0.5	0.5	11.6	11.0
58.	Food Retailing	98.0	97.6	1.1	1.1	10.3	11.1
59.	Apparel	97.4	95.2	1.6	1.6	4.7	9.6
60.	Household Furniture and Other Consumer Goods	95.6	95.9	1.4	1.4	9.0	9.1

Sources: Financial and taxation statistics for enterprises, Preliminary 1989, Catalogue 61-219P, Annual.

Tableau 1-8

Certains ratios financiers, selon certaines industries, 1988 et 1989

Profit before tax on equity		Profit before tax on total income		Profit before tax on total income excluding investment income		Profit after tax on total income				No. de Branche
Bénéfice avant impôts / avoir		Bénéfice avant impôts / revenu total		Bénéfice avant impôts/ revenu total sauf de placements		Bénéfice après impôts / revenu total				
1988	1989	1988	1989	1988	1989	1988	1989			
%		%		%		%				
L'industrie										
16.5	12.8	5.9	4.7	5.9	4.7	3.9	3.4	Total, toutes les branches d'activité (sauf les sociétés d'investissement et de portefeuille)		
15.6	11.3	2.5	1.7	2.5	1.7	1.8	1.0	Aliments (sauf le commerce de détail) 1.		
26.3	16.2	12.3	10.3	13.2	10.6	10.5	9.7	Boissons 2.		
21.6	16.8	12.2	11.5	13.2	12.1	10.1	8.8	Tabac 3.		
19.8	17.2	5.6	5.0	5.6	5.0	3.8	3.1	Textiles 13.		
1.8	...	1.0	...	1.0	-0.0	1.4	0.5	Promotion, construction, exploitation immobilières 25.		
4.1	-8.8	0.6	-1.4	0.6	-1.4	0.3	0.6	Construction lourde et industrielle et construction des entrepreneurs généraux 26.		
26.5	16.1	4.6	3.3	4.6	3.3	3.3	2.4	Entrepreneurs spécialisés 27.		
16.6	12.9	4.4	4.3	4.4	4.4	3.5	2.7	Transport aérien 30.		
12.1	8.7	18.8	15.0	20.6	16.7	12.8	13.6	Transport ferroviaire 31.		
...	...	5.6	2.9	5.7	2.9	3.2	1.6	Transport par eau 32.		
33.9	24.5	6.9	6.2	7.0	6.2	5.0	4.3	Camionnage (sauf le pétrole) 33.		
11.7	21.1	6.4	8.2	6.5	8.7	4.6	7.3	Transport en commun urbain et autres services de transport de passagers 34.		
21.9	16.4	11.0	8.4	11.5	8.6	9.6	6.4	Impression et édition 36.		
19.4	13.2	8.1	5.2	8.1	5.2	6.6	5.0	Sociétés de fiducie 41.		
10.9	14.2	6.5	7.2	6.5	7.2	6.0	6.4	Caisses d'épargne et de crédit 42.		
17.9	12.1	13.0	7.6	13.0	7.6	-3.5	3.3	Banques à charte et autres intermédiaires de type bancaire n.c.a. 43.		
12.2	11.4	14.7	12.5	14.7	12.5	10.5	9.4	Intermédiaires de crédit à la consommation et aux entreprises 44.		
-0.9	1.1	-0.4	0.5	-0.4	0.5	-2.6	-1.0	Bureaux d'ingénieurs et autres services scientifiques et techniques 51.		
3.0	2.0	0.7	0.6	0.8	0.6	1.3	-0.1	Services d'hébergement 55.		
34.2	28.1	4.4	4.2	4.4	4.2	3.4	4.0	Services de restauration 56.		
16.9	19.5	1.4	1.8	1.4	1.8	1.2	1.3	Commerce de détail des aliments 58.		
7.1	19.0	1.4	3.4	1.4	3.5	0.9	2.3	Chaussures et vêtements 59.		
16.6	15.2	3.1	2.9	3.2	2.9	2.2	2.3	Meubles de maison et autres biens de consommation 60.		

Sources: Statistiques financières et fiscales des entreprises, Préliminaire 1989, Catalogue 61-219P, Annuel.

Table 1-9

**Industrial Product Price Indexes, by Industry,
1988-1992 (1986 = 100)**

Tableau 1-9

**Indices des prix des produits industriels, par industrie,
1988-1992 (1986 = 100)**

	1988	1989	1990	1991	1992	Percentage change 1992/1988 Variation en pourcentage 1992/1988
All manufacturing industries – Industries manufacturières	107.2	109.4	109.7	108.6	109.1	1.8
Food and beverage industries excluding alcoholic beverages – Industries des aliments et boissons sauf les boissons alcooliques	106.3	108.6	110.4	111.0	112.0	5.4
Non-food industries including alcoholic beverages – Industries non alimentaires incluant les boissons alcooliques	107.4	109.6	109.6	108.2	108.6	1.1
Food and beverage industries – Industries d'aliments et boissons	106.6	109.4	111.4	112.3	113.6	6.6
Tobacco products industries – Industries du tabac	109.9	115.4	124.6	137.9	148.1	34.8
Rubber products industries – Industries des produits en caoutchouc	102.6	105.7	108.1	109.2	109.4	6.6
Plastic products industries – Industries des produits en matière plastique	114.0	118.4	117.0	115.5	113.2	-0.7
Leather and allied products industries – Industries du cuir et des produits connexes	112.0	116.6	121.0	123.7	124.9	11.5
Primary textiles industries – Industries textiles de première transformation	106.6	108.5	109.8	109.2	108.8	2.1
Textile product industries – Industries des produits textiles	105.7	108.2	109.4	110.5	110.3	4.4
Clothing industries – Industries de l'habillement	106.6	109.4	112.0	113.3	113.9	6.8
Wood industries – Industries du bois	104.4	108.4	107.8	105.9	114.7	9.9
Furniture and fixture industries – Industries du meuble et des articles d'ameublement	108.0	113.3	117.4	118.6	118.1	9.4
Paper and allied product industries – Industries du papier et produits connexes	119.8	123.6	121.6	109.9	105.7	-11.8
Printing, publishing and allied industries – Imprimerie, édition et industries connexes	111.8	117.5	121.1	125.1	127.6	14.1
Primary metal industries – Industries de première transformation des métaux	125.3	124.0	112.1	102.5	99.8	-20.4
Fabricated metal products (excluding machinery) industries – Industries de la fabrication des produits métalliques (sauf les industries de la machinerie et du matériel de transport)	106.8	109.9	110.8	110.9	110.8	3.7
Machinery industries (excluding electrical) – Industries de la machinerie (sauf électrique)	106.7	111.6	114.5	116.6	119.1	11.6
Transportation equipment industries – Industries du matériel de transport	97.3	97.0	97.5	99.5	104.6	7.5
Electrical and electronic products industries – Industries des produits électriques et électroniques	105.7	109.4	109.3	108.6	108.9	3.0
Non-metallic mineral product industries – Industries des produits minéraux non métalliques	108.7	110.5	111.8	111.0	110.4	1.6
Refined petroleum and coal products industries – Industries des produits raffinés du pétrole et charbon	88.2	89.5	100.9	97.7	89.9	1.9
Chemical and chemical products industries – Industries chimiques	114.4	116.5	114.1	114.9	113.2	-1.0
Other manufacturing industries – Autres industries manufacturières	107.4	110.0	111.1	112.6	113.3	5.5

Source: *Industry Price Indexes, Catalogue No. 62-011, Monthly.*
Indices des prix de l'industrie, Catalogue 62-011, Mensuel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 1-10

Consumer Price Indexes, Main Groups and Selected Items, 1989-1992 (1986 = 100)

Tableau 1-10

Indices des prix à la consommation, groupes principaux et articles choisis, 1989-1992 (1986 = 100)

	1989	1990	1991	1992	Percentage change 1992/1991 Variation en pourcentage 1992/1991
All items - Ensemble	114.0	119.5	126.2	128.1	1.5
Food - Aliments	111.1	115.7	121.2	120.8	-0.3
Food purchased from stores (including non-alcoholic beverages) - Aliments achetés au magasin (y compris les boissons non alcoolisées)	109.9	114.2	116.9	115.2	-1.5
Meat - Viande	111.5	118.3	119.1	116.9	-1.8
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	108.9	112.3	115.6	116.5	0.8
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	109.6	113.8	114.6	115.7	1.0
Fruit - Fruits	102.2	108.8	120.0	112.6	-6.2
Vegetables - Légumes	117.4	118.4	118.2	117.3	-0.8
Non-alcoholic beverages - Boissons non alcoolisées	103.0	100.9	104.9	99.8	-4.9
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	118.5	130.3	122.2	113.0	-7.5
Coffee and tea - Café et thé	82.1	82.0	79.1	73.9	-6.6
Other food, food preparation materials and food preparations - Autres aliments, ingrédients et préparations alimentaires	112.2	117.5	124.0	123.4	-0.5
Food purchased from restaurants (including non-alcoholic beverages - Aliments achetés au restaurant (y compris les boissons non alcoolisées)	114.5	120.1	133.2	135.7	1.9
Housing - Habitation	114.3	119.5	124.7	126.4	1.4
Shelter - Logement	115.6	122.1	127.7	129.9	1.7
Rented accommodation - Logement en location	113.2	117.7	121.8	125.1	2.7
Rent - Loyer	113.5	118.2	122.2	125.6	2.8
Owned accommodation - Logement en propriété	120.6	128.5	133.0	133.7	0.5
Household operation - Dépenses de ménage	109.8	113.0	117.6	119.0	1.2
Household furnishings, equipment and related services - Articles d'ameublement, équipement ménager et services connexes	111.6	112.8	116.9	116.5	-0.3
Clothing - Habillement	114.1	117.3	128.4	129.5	0.9
Women's wear - Vêtements pour femmes	113.9	117.9	128.9	129.5	0.5
Men's wear - Vêtements pour hommes	114.4	116.3	127.0	128.5	1.2
Transportation - Transports	111.1	117.3	119.4	121.8	2.0
Private transportation - Transport privé	112.7	118.4	119.1	121.4	1.9
Public transportation - Transport public	104.2	115.5	129.4	133.9	3.5
Health and personal care - Santé et soins personnels	114.4	120.0	128.4	131.3	2.3
Recreation, reading and education - Loisirs, lecture et formation	116.2	121.3	130.2	131.9	1.3
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	125.2	136.1	159.5	169.0	6.0
Selected special aggregates - Certains agrégats spéciaux choisis:					
All items excluding food - Ensemble sans les aliments	114.7	120.3	127.3	129.7	1.9
All items excluding food and energy - Ensemble sans les aliments et l'énergie	115.6	120.7	127.8	130.4	2.0
Energy - Énergie	106.8	117.4	123.2	123.5	0.2
Food and energy - Aliments et énergie	109.8	116.2	121.8	121.5	-0.2

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue No. 62-010, Quarterly.

Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 1-11

**Selected Credit Measures for Consumer Credit,
by Selected Holders, 1988-1991 (1988 = 100)**

Tableau 1-11

**Indicateurs de l'évolution du crédit à la consommation
par les principaux prêteurs, 1988-1991 (1988 = 100)**

	1988 ^f	1989 ^f	1990 ^f	1991	Percentage change 1991/1990 Variation en pourcentage 1991/1990
millions of dollars – millions de dollars					
TOTAL	84,161	93,784	98,995	99,433	0.4
Index – Indice	100.0	111.4	117.6	118.1	
Chartered banks – Banques à charte	56,341	62,353	65,692	65,659	-0.1
Index – Indice	100.0	110.7	116.6	116.5	
Trust and mortgage loan companies – Sociétés de fiducie ou de prêt hypothécaire	5,246	6,724	8,068	8,570	6.2
Index – Indice	100.0	128.2	153.8	163.4	
Credit unions and caisses populaires – Caisses populaires et crédit unions	10,200	10,978	11,509	12,463	8.3
Index – Indice	100.0	107.6	112.8	122.2	
Life insurance companies – Compagnies d'assurance-vie	2,910	2,940	3,076	3,195	3.9
Index – Indice	100.0	101.0	105.7	109.8	
Finance companies and other institutions – Sociétés de financement et autres institutions	9,765	11,411	11,271	10,517	-6.7
Index – Indice	100.0	116.9	115.4	107.7	
Adjustments to consumer credit – Ajustements au crédit à la consommation	-301	-622	-621	-971	56.4
Index – Indice	100.0	206.6	206.3	322.6	

Source: Bank of Canada Review
Revue de la Banque du Canada

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 1-12

Selected Credit Measures for Residential Mortgage Credit, by Selected Holders, 1988-1991 (1988 = 100)

Tableau 1-12

Indicateurs de l'évolution du crédit hypothécaire à l'habitation par les principaux prêteurs, 1988-1991 (1988 = 100)

	1988	1989	1990	1991	Percentage change 1991/1990 Variation en pourcentage 1991/1990
millions of dollars – millions de dollars					
TOTAL	187,337	217,727	240,207	263,283	9.6
Index – Indice	100.0	116.2	128.2	140.5	
Chartered banks – Banques à charte	75,218	89,085	101,825	113,776	11.7
Index – Indice	100.0	118.4	135.4	151.3	
Trust and mortgage loan companies – Sociétés de fiducie ou de prêt hypothécaire	57,166	67,570	70,481	70,822	0.5
Index – Indice	100.0	118.2	123.3	123.9	
Credit unions and caisses populaires – Caisses populaires et credit unions	26,731	28,898	31,301	35,581	13.7
Index – Indice	100.0	108.1	117.1	133.1	
Life insurance companies – Compagnies d'assurance-vie	13,163	14,833	16,424	18,539	12.9
Index – Indice	100.0	112.7	124.8	140.8	
Pension funds – Caisses de retraite	7,917	8,194	8,525	8,939	4.9
Index – Indice	100.0	103.5	107.7	112.9	
Other financial institutions – Autres institutions financières	5,916	6,054	6,761	8,146	20.5
Index – Indice	100.0	102.3	114.3	137.7	
NHA mortgage-backed securities – Titres hypothécaires garantis en vertu de la LHN	1,226	3,093	4,890	7,480	53.0
Index – Indice	100.0	252.3	398.9	610.1	

Source: Bank of Canada Review
Revue de la Banque du Canada
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 1-13

Business Bankruptcies, by Province, 1991 and 1992

Tableau 1-13

Faillites commerciales, par province, 1991 et 1992

Province	Cases – Cas			Total deficiency – Total des déficits		
	1991	1992	Percentage Change 1992/1991	1991	1992	Percentage Change 1992/1991
			Variation en pourcentage 1992/1991			Variation en pourcentage 1992/1991
	number – nombre			\$'000		
Canada:	13,496	14,317	6.1	3,856,859	5,329,692	38.2
Newfoundland – Terre-Neuve:	149	170	14.1	36,232	36,246	–
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:	23	39	69.6	17,202	5,308	-69.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:	662	829	25.2	59,703	80,143	34.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:	227	295	30.0	39,371	24,562	-37.6
Québec:	5,217	5,353	2.6	1,708,718	2,343,482	37.1
Ontario:	3,629	4,240	16.8	1,367,263	2,039,627	49.2
Manitoba:	410	339	-17.3	83,571	76,037	-9.0
Saskatchewan:	583	527	-9.6	66,734	72,634	8.8
Alberta:	1,304	1,466	12.4	231,352	296,010	27.9
British Columbia – Colombie-Britannique:	1,288	1,051	-18.4	246,377	354,311	43.8
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest:	4	8	100.0	334	1,333	299.1

Source: Annual Statistical Summary, Issued by the Office of the Superintendent of Bankruptcy, Consumer and Corporate Affairs Canada.

Sommaire des statistiques annuelles, publié par le Bureau du Surintendant des faillites, Consommation et Corporations Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 1-14

Business Bankruptcies, by Industry, 1991 and 1992

Tableau 1-14

Faillites commerciales, par industrie, 1991 et 1992

Type of Industry (SIC 1980 CTI) Genre d'industrie	Number of Cases		Total Assets		Total Liabilities		Total Deficiency	
	Nombre de cas		Total des éléments d'actifs		Total des passifs		Total des déficits	
	1991	1992	1991	1992	1991	1992	1991	1992
			\$000		\$000		\$000	
Business bankruptcies – Total – Faillites commerciales	13,496	14,317	2,313,392	2,044,520	6,170,251	7,374,212	3,856,859	5,329,692
Agriculture & related service industries – Industries agricoles et des services connexes	484	421	38,884	43,743	94,334	84,945	55,450	41,203
Fishing & Trapping industries – Industries de la pêche et du piégeage	173	230	11,983	4,399	23,329	8,804	11,345	4,405
Logging & Forestry industries – Industries de l'exploitation forestière et services forestiers	150	180	14,399	9,488	31,511	24,007	17,112	14,519
Mining, quarrying & oil well industries – Industries des mines, carrières et puits de pétrole	52	67	27,047	26,845	75,740	201,367	48,693	174,522
Manufacturing industries – Industries manufacturières	1,110	1,135	253,641	292,066	608,212	674,236	354,570	382,170
Construction industries – Industries de la construction	2,012	1,992	204,249	189,479	520,624	581,263	316,375	391,784
Transportation & storage industries – Industries du transport et de l'entreposage	966	858	133,734	41,353	414,456	120,048	280,723	78,695
Communication & other utility industries – Industries des communications et des services publics	97	116	5,600	8,640	14,842	18,670	9,242	10,031
Wholesale trade industries – Industries du commerce de gros	917	984	413,333	211,857	741,001	522,763	327,668	310,906
Retail trade industries – Industries du commerce de détail	3,035	3,192	516,129	353,317	908,344	984,609	392,215	631,292
Finance & Insurance industries – Industries des intermédiaires financiers et des assurances	166	173	85,403	129,676	486,057	2,249,559	400,654	2,119,883
Real estate operations & insurance agencies industries – Industries services immobiliers et agences d'assurances	434	450	192,329	270,248	746,595	526,649	554,267	256,401
Business service industries – Industries des services aux entreprises	830	976	91,805	87,795	778,884	301,199	687,079	213,403
Government service industries – Industries des services gouvernementaux	45	25	1,225	842	6,949	9,836	5,725	8,994
Educational service industries – Industries des services d'enseignement	33	34	2,879	1,005	6,533	4,789	3,653	3,784
Health & social service industries – Industries des services de soins santé et services sociaux	186	249	34,188	49,045	59,023	125,305	24,834	76,260
Accommodation, food & beverage service industries – Industries de l'hébergement et de la restauration	1,557	1,874	170,877	178,096	395,584	504,379	224,707	326,283
Other service industries – Autres industries de services	1,249	1,361	115,687	146,627	258,234	431,783	142,547	285,156

Source: Annual Statistical Summary, Office of the Superintendent of Bankruptcy, Consumer and Corporate Affairs Canada.
Sommaire des statistiques annuelles, Bureau du surintendant des faillites, Consommation et Corporations Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 1-4

Business Bankruptcies, by Province, 1986-1992**Faillites commerciales, par province, 1986-1992**

Graphique - 1-4

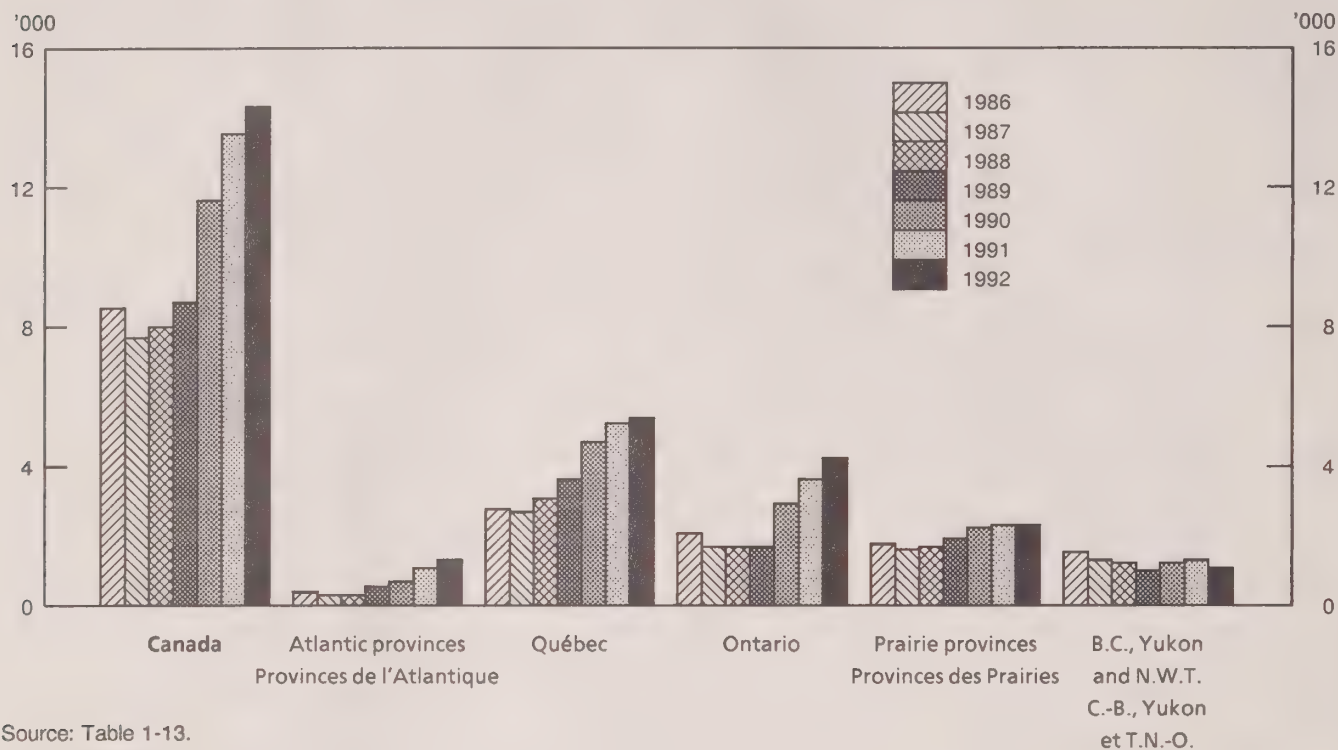
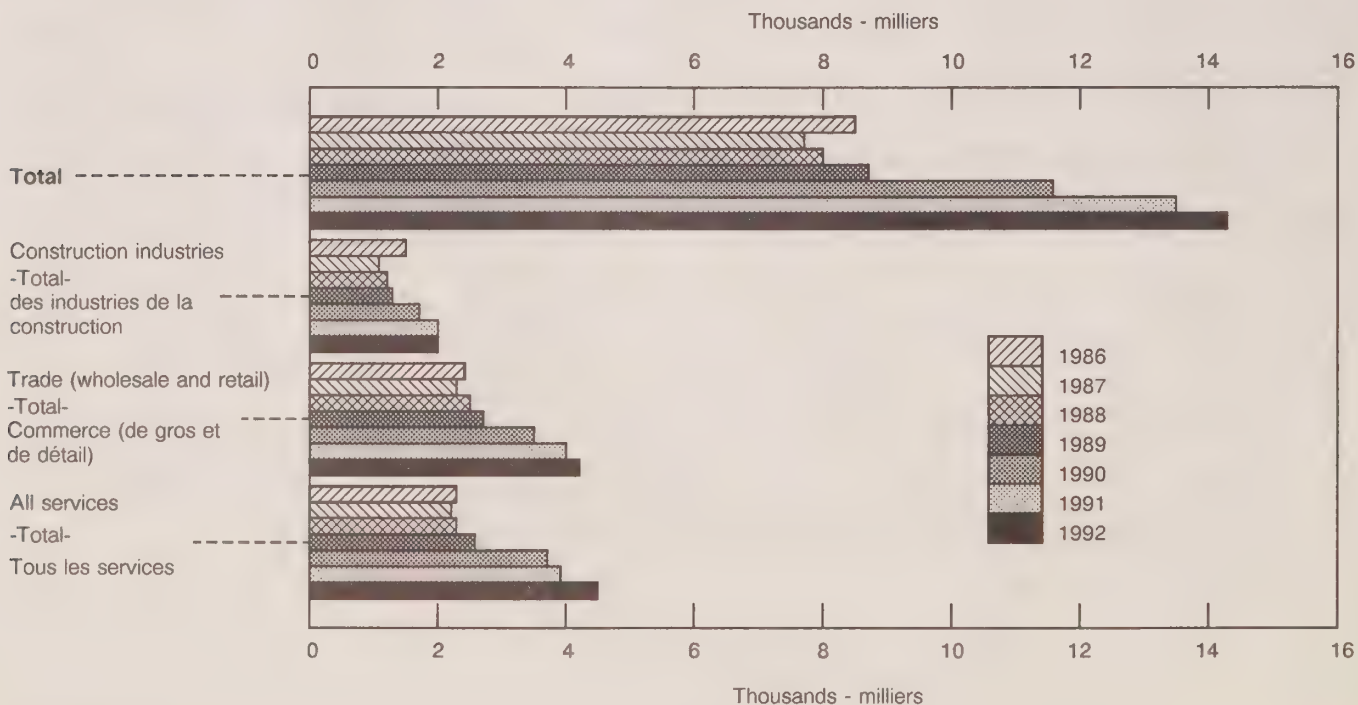


Chart - 1-5

Business Bankruptcies, by Selected Industries, 1986-1992**Faillites commerciales, selon certaines industries, 1986-1992**

Graphique - 1-5



Tabular Notes

Notes sur les tableaux

Tabular Notes

Section 1

Table 1-1

The estimates of Gross Domestic Product by Industry use the establishment as the primary unit of industrial production. Measures of financial transactions are provided by the Financial Flow Accounts of Statistics Canada.

Table 1-2

Refer to "Note", Table 1-1.

Table 1-3

For the period 1981-1991, the provincial estimates of labour income are measured on both a domestic and a national basis. The labour income estimates on a domestic (i.e. province of employment) basis are used in the measurement of Gross Domestic Product. As for the labour income on a national (i.e. province of residence) basis these statistics appear in the calculation of personal income from 1981 forward.

The introduction of the Goods and Services Tax (GST) in 1991 and the simultaneous elimination of the Federal Sales Tax (FST) had effects in the provincial economic accounts. The FST was levied on manufacturers; revenues were allocated to the province in which they were collected. The GST revenues are allocated to the province or territory where the associated final purchases are made.

Table 1-5

This table sets out the 1993 capital spending revised intentions for provinces and all sectors of the economy. Comparative figures of preliminary actual expenditures in 1992 are also given. As well, actual expenditures in 1991 are included in the table. The results are based on a questionnaire survey of individual companies and other spending agencies.

The estimates cover total outlays for construction and for the acquisition of producers' machinery and equipment by Canadian business, institutions and governments, together with expenditures for housing.

Table 1-6

Refer to "Note", Table 1-5.

Notes sur les tableaux

Section 1

Tableau 1-1

L'établissement est l'unité primaire de production industrielle dans les estimations du produit intérieur brut par activité économique. Les comptes de flux financiers de Statistique Canada mesurent les opérations financières.

Tableau 1-2

Voir "Note" du tableau 1-1.

Tableau 1-3

Pour la période 1981-1991, les estimations du revenu du travail sont calculées sur une base intérieure et nationale. Les estimations du revenu du travail sur une base intérieure (c.-à-d. province d'emploi) servent à mesurer le Produit intérieur brut. Quant aux estimations du revenu du travail sur une base nationale (c.-à-d. province de résidence), elles se retrouvent dans le calcul du revenu personnel de 1981 à 1991.

L'entrée en vigueur de la taxe sur les produits et services (TPS) en 1991 et l'élimination simultanée de la taxe de vente fédérale (TVF) ont eu un effet sur les comptes économiques provinciaux. Le fardeau fiscal de la TVF était imposé aux manufacturiers; les revenus étaient distribués selon la province ou le territoire de perception. Les revenus de la TPS sont distribués à la province ou au territoire où les ventes finales s'effectuent.

Tableau 1-5

Nous présentons ici un état des perspectives des dépenses, d'immobilisations dans les provinces et les divers secteurs de l'économie en 1993 de même que les dépenses réelles provisoires en 1992. De même, le tableau contient les dépenses réelles en 1991. La plupart des chiffres sont fondés sur les réponses à un questionnaire adressé aux sociétés particulières et aux autres organismes qui font des immobilisations.

Les immobilisations prévues comprennent l'ensemble des sommes que les sociétés commerciales, les institutions et les gouvernements du Canada entendent consacrer à des constructions et à l'acquisition de machines et d'outillage, ainsi que les dépenses visant la construction d'habitations.

Tableau 1-6

Voir "Note" du tableau 1-5.

Table 1-7

The data published in this table are in the main derived from corporation income tax returns submitted to Revenue Canada, Taxation. Included are joint ventures and partnerships of participating corporations, unincorporated branches of foreign incorporated companies, limited dividend housing corporations, other public and private corporations, federal proprietary Crown corporations and their subsidiaries, provincial Crown corporations, federal agency Crown corporations and cooperatives. Credit unions, insurance carriers, religious organizations, foreign business corporations, trustees pension funds, municipally owned corporations and inactive corporations are not included.

Table 1-8

Refer to "Note", Table 1-7

Table 1-9

The indexes are gross weighted. They measure the movements of prices of gross shipments of manufacturing industries, including inter-industry shipments between individual industries within manufacturing.

Table 1-10

The Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period. The population group is composed of private households (families and individuals) living in Canadian urban centres.

Table 1-11

The consumer credit balances are as at December 31. This table provides estimated amounts of consumer credit outstanding on the books of selected lenders. The data relate mainly to credit extended to individuals, but also include unidentifiable amounts of credit extended for non-consumer purposes. Credit extended through the use of all-purpose credit cards is included with the balances of the selected lender responsible for their issuance. The data do not represent total consumer indebtedness since they do not include credit on the books of : furniture, T.V. and appliance stores; other retail outlets; motor vehicle dealers; public utilities; other credit card issuers not elsewhere included in the data; and credit card accounts of oil companies.

Tableau 1-7

La plupart des données dans ce tableau sont tirées des déclarations d'impôt sur le revenu des sociétés présentées à Revenu Canada, Impôt. Y compris les entreprises en participation et les sociétés en nom collectif des sociétés participantes, les succursales non constituées des entreprises étrangères constituées, les sociétés de logement à dividendes partagés, d'autres sociétés anonymes et privées, les sociétés de propriétaire (fédérales) de la Couronne et leurs filiales, les sociétés provinciales de la Couronne, les sociétés mandataires (fédérales) de la Couronne et les coopératives. Les caisses d'épargne et de crédit, les assureurs, les organismes à but non lucratif, les sociétés commerciales étrangères, les caisses de retraite en fiducie et des sociétés appartenant à des municipalités ne sont pas pris en compte. Aussi exclues, à toutes fins pratiques, sont les sociétés qui peuvent être considérés comme inactives.

Tableau 1-8

Voir "Note" du tableau 1-7.

Tableau 1-9

Il s'agit d'indices pondérés bruts. Ils mesurent les mouvements du prix des livraisons brutes des industries manufacturières, y compris les livraisons interindustrielles des industries manufacturières.

Tableau 1-10

L'indice des prix à la consommation mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un "panier" constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée. Ce groupe se compose de ménages privés (familles et personnes seules) qui habitent les centres urbains du Canada.

Tableau 1-11

L'encours du crédit à la consommation est en date du 31 décembre. Les données contenues dans ce tableau sont des estimations de l'encours du crédit à la consommation distribué par les principales catégories de prêteurs. Elles concernent essentiellement le crédit accordé aux particuliers, mais comprennent également un montant indéterminé de crédits utilisés par eux à des fins autres que la consommation. Le crédit octroyé sur des cartes de crédit générales figure à l'encours global du crédit déclaré par les établissements qui ont émis ces cartes. Ces chiffres ne représentent par l'endettement total des consommateurs puisqu'ils ne tiennent pas compte du crédit octroyé par les magasins spécialisés dans la vente de meubles, de téléviseurs et d'appareils ménagers; par les autres détaillants; par les concessionnaires d'automobiles; par les entreprises de services d'utilité publique, par les sociétés émettrices de cartes de crédit non mentionnées sous d'autres rubriques ni du crédit octroyé par les compagnies de pétrole aux titulaires de leurs cartes de crédit.

Table 1-12

The residential mortgage credit balances are as at December 31. This table provides estimated values of residential mortgage credit outstanding on the books of selected lenders.

Table 1-13

The statistical tabulation of "Bankruptcies" covers urban centres having a population of at least 50,000 inhabitants.

Table 1-14

Refer to "Note", Table 1-13.

Chart 1-1

Refer to "Note", Table 1-1.

Chart 1-2

Refer to "Note", Table 1-9.

Chart 1-3

Refer to "Note", Table 1-10.

Chart 1-4

Refer to "Note", Table 1-13.

Chart 1-5

Refer to "Note", Table 1-14.

Tableau 1-12

L'encours du crédit hypothécaire à l'habitation est en date du 31 décembre. Les données contenues dans ce tableau sont des estimations de l'encours du crédit hypothécaire à l'habitation distribué par les principales catégories de prêteurs.

Tableau 1-13

La totalisation statistique des "Faillites" a été présentée pour les centres urbains qui ont au moins une population de 50,000 habitants.

Tableau 1-14

Voir "Note" du tableau 1-13.

Graphique 1-1

Voir "Note" du tableau 1-1.

Graphique 1-2

Voir "Note" du tableau 1-9.

Graphique 1-3

Voir "Note" du tableau 1-10.

Graphique 1-4

Voir "Note" du tableau 1-13.

Graphique 1-5

Voir "Note" du tableau 1-14.

International Trade

Commerce international

2

List of Tables

Liste des tableaux

Page

Table		Tableau
Imports		Importations
2-1. Imports, by Top Twenty-Five Countries, (as of 1992), 1990-1992	39	2-1. Importations, selon les vingt-cinq principaux pays (en 1992), 1990-1992
2-2. Imports, by Selected Commodity Category, Balance of Payment Basis, 1989-1992	40	2-2. Importations, selon certaines catégories de marchandises choisies, base de la balance des paiements, 1989-1992
2-3. Canadian Passenger Car Imports (Customs Basis), by Country, 1991 and 1992	40	2-3. Importations canadiennes de voitures particulières (base douanière), par pays, 1991 et 1992
2-4. Canadian Imports of Motor Vehicle Parts, Except Engines, by Top Five Countries (as of 1992), Customs Basis, 1991 and 1992	41	2-4. Importations canadiennes de pièces de véhicules automobiles, sauf moteurs, selon les cinq principaux pays (en 1992), base douanière, 1991 et 1992
2-5. Canadian Imports of Passenger Automobile and Chassis, by Top Five Countries (as of 1992), Customs Basis, 1991 and 1992	41	2-5. Importations canadiennes de voitures particulières et châssis, selon les cinq principaux pays (en 1992), base douanière, 1991 et 1992
2-6. Canadian Imports of Electronic Computers, by Top Five Countries (as of 1992), Customs Basis, 1991 and 1992	42	2-6. Importations canadiennes d'ordinateurs électroniques, selon les cinq principaux pays (en 1992), base douanière, 1991 et 1992
2-7. Canadian Imports of Other Telecommunication and Related Equipment, by Top Five Countries (as of 1992), Customs Basis, 1991 and 1992	42	2-7. Importations canadiennes d'autre équipement et matériel de télécommunication, selon les cinq principaux pays (en 1992), base douanière, 1991 et 1992
2-8. Canadian Imports of Trucks, Truck Tractors and Chassis, by Top Five Countries (as of 1992), Customs Basis, 1991 and 1992	43	2-8. Importations canadiennes de camions, tracteurs routiers et châssis, selon les cinq principaux pays (en 1992), base douanière, 1991 et 1992
2-9. Canadian Imports of Crude Petroleum, by Top Five Countries (as of 1992), Customs Basis, 1991 and 1992	43	2-9. Importations canadiennes de pétrole brut, selon les cinq principaux pays (en 1992), base douanière, 1991 et 1992
2-10. Canadian Imports of Special Transactions, Trade, by Top Five Countries (as of 1992), Customs Basis, 1991 and 1992	44	2-10. Importations canadiennes des transactions spéciales, commerciales, selon les cinq principaux pays (en 1992), base douanière, 1991 et 1992
2-11. Canadian Imports of Motor Vehicle Engines, by Top Five Countries (as of 1992), Customs Basis, 1991 and 1992	44	2-11. Importations canadiennes de moteurs de véhicules automobiles, selon les cinq principaux pays (en 1992), base douanière, 1991 et 1992
2-12. Canadian Imports of Organic Chemicals, by Top Five Countries (as of 1992), Customs Basis, 1991 and 1992	45	2-12. Importations canadiennes de produits chimiques organiques, selon les cinq principaux pays (en 1992), base douanière, 1991 et 1992
2-13. Canadian Imports of Electronic Tubes and Semi-conductors, by Top Five Countries (as of 1992), Customs Basis, 1991 and 1992	45	2-13. Importations canadiennes de tubes électroniques et semi-conducteurs, selon les cinq principaux pays (en 1992), base douanière, 1991 et 1992

List of Tables – Continued**Liste des tableaux – suite**

Table	Page	Tableau
Exports		Exportations
2-14. Domestic Exports, by Top Twenty-Five Countries, (as of 1992), 1990-1992	46	2-14. Exportations domestiques, selon les vingt-cinq principaux pays, (en 1992), 1990-1992
2-15. Canada's Exports to the Top Five Countries (as of 1992) and to All Other Countries, by Commodity Section, Customs Basis, 1991 and 1992	47	2-15. Exportations canadiennes vers les cinq principaux pays (en 1992) et tous les autres pays, par section de marchandises, base douanière, 1991 et 1992
2-16. Selected Merchandise (Balance of Payments Basis) - Exports and Imports by Commodity Group, 1987-1991	48	2-16. Commerce de certaines marchandises (base de la balance des paiements) - Exportations et importations par groupe de marchandises, 1987-1991
2-17. Canadian, United States and World Exports of Goods, by Section of the Standard International Trade Classification, 1990 and 1991 (U.S. Dollars)	49	2-17. Exportations canadiennes, des États-Unis et mondiales de biens, selon la section du classification type pour le commerce international, 1990 et 1991 (dollars des États-Unis)
2-18. Canada and United States Share of World Exports of Goods, by Section of the Standard International Trade Classification, 1990 and 1991	50	2-18. Proportion des exportations mondiales de biens détenue par le Canada et les États-Unis, selon la section de la classification type pour le commerce international, 1990 et 1991
2-19. Importance of the United States in Canada's Trade in Processed Food and Beverage Product Industries, 1989 and 1991	51	2-19. Importance des États-Unis pour le commerce Canadien des industries des aliments et des boissons, 1989 et 1991
Balance of Payments		Balance des paiements
2-20. Canadian Balance of International Payments – All Countries, Current Account, 1990-1992	52	2-20. Balance canadienne des paiements internationaux – Tous les pays, compte courant, 1990-1992
2-21. Canadian Balance of International Payments – United States, Current Account, 1990-1992	54	2-21. Balance canadienne des paiements internationaux – États-Unis, compte courant, 1990-1992
2-22. Canadian Balance of International Payments – Japan, Current Account, 1990-1992	55	2-22. Balance canadienne des paiements internationaux – Japon, compte courant, 1990-1992
2-23. Canadian International Trade in Goods and Services, by Country Groupings, Balance of Payment Basis, 1990-1992	56	2-23. Commerce international canadien de biens et services, par regroupement de pays, base de la balance des paiements, 1990-1992
2-24. Canadian International Trade in Goods, by Country Groupings, Balance of Payment Basis, 1990-1992	58	2-24. Commerce international canadien de biens, par regroupement de pays, base de la balance des paiements, 1990-1992
2-25. International Travel Receipts and Payments, Canada and Other Countries, 1990-1992	59	2-25. Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux, Canada et les autres pays, 1990-1992

List of Tables – Concluded

	Page
Chart	
2-1. Canadian Balance of International Payments, Current Account, 1975-1992	53
2-2. Merchandise Trade Balance – Canada and Selected Country Groupings, 1985-1992	57
Notes	61

Liste des tableaux – fin

	Page
Graphique	
2-1. Balance canadienne des paiements internationaux, compte courant, 1975-1992	53
2-2. Solde du commerce de marchandises – Canada et certains regroupement de pays, 1985-1992	57
Notes	61

Table 2-1

Imports, by Top Twenty-Five Countries
(as of 1992), 1990-1992

Tableau 2-1

Importations, selon les vingt-cinq principaux pays
(en 1992), 1990-1992

Country of origin Pays d'origine	1990 ^r		1991		1992		Percentage change 1992/1991
	Total imports	Percentage distribution	Total imports	Percentage distribution	Total imports	Percentage distribution	Variation en pourcentage
	Total des importations	Répartition en pourcentage	Total des importations	Répartition en pourcentage	Total des importations	Répartition en pourcentage	
	\$ '000,000		\$ '000,000		\$ '000,000		
All countries – Tous les pays	136,245	100.0	135,335	100.0	148,078	100.0	9.4
Top 25 countries – Premiers 25 pays	130,183	95.6	129,575	95.7	141,501	95.6	9.2
Australia – Australie	764	0.6	665	0.5	751	0.5	12.9
Belgium – Belgique	539	0.4	–	–	428	0.3	...
Brazil – Brésil	799	0.6	706	0.5	715	0.5	1.3
Canada	1,702	1.2	2,367	1.7	2,747	1.9	16.1
France	2,449	1.8	2,672	2.0	2,689	1.8	0.6
Germany – Allemagne	3,835	2.8	3,741	2.8	3,531	2.4	-5.6
Hong Kong	1,058	0.8	1,021	0.8	1,135	0.8	11.2
Italy – Italie	1,954	1.4	1,794	1.3	1,745	1.2	-2.7
Japan – Japon	9,525	7.0	10,261	7.6	10,758	7.3	4.8
Korea, South – Corée du Sud	2,255	1.7	2,110	1.6	2,009	1.4	-4.8
Malaysia	–	–	436	0.3	598	0.4	37.2
Mexico – Mexique	1,749	1.3	2,580	1.9	2,751	1.9	6.6
Netherlands – Pays-Bas	720	0.5	599	0.4	599	0.4	–
Nigeria – Nigéria	597	0.4	518	0.4	474	0.3	-8.5
Norway – Norvège	1,684	1.2	1,541	1.1	1,510	1.0	-2.0
Peoples Republic of China – Rép. pop. de Chine	1,394	1.0	1,853	1.4	2,447	1.7	32.1
Saudi Arabia – Arabie Saudi	708	0.5	550	0.4	542	0.4	-1.4
Singapore – Singapour	551	0.4	589	0.4	645	0.4	9.5
Spain – Espagne	496	0.4	461	0.3	436	0.3	-5.4
Sweden – Suède	893	0.7	779	0.6	792	0.5	1.7
Switzerland – Suisse	646	0.5	663	0.5	651	0.4	-1.8
Taiwan – Taïwan	2,109	1.5	2,213	1.6	2,470	1.7	11.6
Thailand – Thaïlande	406	0.3	500	0.4	577	0.4	15.4
United Kingdom – Royaume-Uni	4,898	3.6	4,174	3.1	4,103	2.8	-1.7
United States – États-Unis	87,875	64.5	86,299	63.8	96,398	65.1	11.7
Venezuela – Vénézuëla	577	0.4	483	0.4	–	–	...

Source: Imports by Countries, Catalogue No. 65-006, Quarterly.
Importations par pays, Catalogue 65-006, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-2

**Imports, by Selected Commodity Category,
Balance of payment basis, 1989-1992**

Tableau 2-2

**Importations, selon certaines catégories de
marchandises choisies, base de la balance des
paiements, 1989-1992**

Commodity category	1989	1990	1991	1992	Percentage change 1992/1991 Variation en pourcentage
Catégorie de marchandises					
millions of dollars – millions de dollars					
Total	135,347.0	136,600.6	135,917.6	148,062.3	8.9
Live animals – Animaux vivants	139.0	113.4	141.4	150.7	6.6
Food, feed, beverages and tobacco – Aliments, provendes, boissons et tabacs	7,498.3	7,986.5	8,271.0	8,973.3	8.5
Crude materials, inedible – Matières brutes, non comestibles	7,799.5	9,161.0	7,826.6	7,868.3	0.5
Fabricated materials, inedible – Matières travaillées, non comestibles	26,870.1	27,092.5	24,963.3	27,602.4	10.6
End products, inedible – Produits finis, non comestibles	90,428.1	89,122.0	90,449.4	98,727.9	9.2
Special transactions trade – Transactions spéciales commerciales	2,884.6	2,966.2	3,627.0	4,075.3	12.4
Adjustments – Ajustements	-272.6	159.0	638.9	664.4	...

Source: CANSIM – Trade of Canada, Summary of Imports.

CANSIM – Commerce du Canada, sommaire des importations.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2.3

**Canadian Passenger Car Imports, Customs Basis,
by Country, 1991 and 1992**

Tableau 2.3

**Importations Canadiennes de voitures particulières,
base douanière, par pays, 1991 et 1992**

Country Pays	Number of units – Nombres d'unités						Percentage change 1992/1991 Variation en pourcentage	
	1991	1992	Percentage change 1992/1991 Variation en pourcentage	Percentage distribution		Average price		
				Répartition en pourcentage		Prix moyen		
				1991	1992	1991	1992	
	'000	'000	%	%	%	\$	\$	%
All countries – Tous les pays	979.9	909.4	-7.2	100.0	100.0	12,186	13,252	8.8
United States – États-Unis	536.5	508.2	-5.3	54.7	55.9	13,412	14,601	8.9
Japan – Japon	291.3	285.6	-2.0	29.7	31.4	10,655	11,451	7.5
Mexico – Mexique	72.3	57.4	-20.6	7.4	6.3	9,312	9,289	-0.3
Germany – Allemagne	33.3	25.1	-24.7	3.4	2.8	18,368	21,604	17.6
Korea, South – Corée du Sud	32.2	23.5	-26.9	3.3	2.6	5,915	6,221	5.2
Thailand – Thaïlande	6.6	2.2	-67.0	0.7	0.2	5,626	5,848	3.9
Sweden – Suède	2.8	2.7	-3.5	0.3	0.3	19,545	22,935	17.3
Other countries – Autres pays	4.9	4.7	1.0	0.5	0.5	15,094	13,639	-9.6

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-4

Canadian Imports of Motor Vehicle Parts ,Except Engines, by Top Five Countries (as of 1992), Customs Basis, 1991 and 1992

Country	Distribution		Distribution		Imports Change	Distribution change
	1991		1992		1992/1991	1992/1991
Pays		Répartition		Répartition	Variation des importations	Variation de la répartition
	\$'000	%	\$'000	%	1992/1991	1992/1991
All countries – Total – Ensemble des pays	12,270,187	100.0	14,338,871	100.0	16.9	...
Top five countries – Cinq principaux pays	11,832,604	96.4	13,928,137	97.1	17.7	0.7
United States – États-Unis	10,148,223	82.7	12,144,275	84.7	19.7	2.4
Mexico – Mexique	680,956	5.5	833,993	5.8	22.5	5.5
Japan – Japon	755,431	6.2	729,740	5.1	-3.4	-17.7
Germany – Allemagne	160,023	1.3	129,456	0.9	-19.1	-30.8
United Kingdom – Royaume Uni	87,971	0.7	90,673	0.6	3.1	-14.3

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Tableau 2-4

Importations canadiennes de pièces de véhicules automobiles, sauf moteurs, selon les cinq principaux pays (en 1992), base douanière, 1991 et 1992

Table 2-5

Canadian Imports of Passenger Automobile and Chassis, by Top Five Countries (as of 1992), Customs Basis, 1991 and 1992

Country	Distribution		Distribution		Imports Change	Distribution change
	1991		1992		1992/1991	1992/1991
Pays		Répartition		Répartition	Variation des importations	Variation de la répartition
	\$'000	%	\$'000	%	1992/1991	1992/1991
All countries – Total – Ensemble des pays	11,665,535	100.0	11,678,905	100.0	0.1	...
Top five countries – Cinq principaux pays	11,501,249	98.6	11,541,192	98.8	0.3	0.2
United States – États-Unis	6,987,682	59.9	7,145,859	61.2	2.3	2.2
Japan – Japon	3,048,499	26.1	3,192,226	27.3	4.7	4.6
Mexico – Mexique	673,532	5.8	533,502	4.6	-20.8	-20.7
Germany – Allemagne	603,327	5.2	525,741	4.5	-12.9	-13.5
South Korea – Corée du sud	188,209	1.6	143,864	1.2	-23.6	-25.0

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Tableau 2-5

Importations canadiennes de voitures particulières et châssis, selon les cinq principaux pays (en 1992), base douanière, 1991 et 1992

Table 2-6

Canadian Imports of Electronic Computers, by Top Five Countries (as of 1992), Customs Basis, 1991 and 1992

Country Pays	Distribution Répartition		Distribution Répartition		Imports Change 1992/1991	Distribution change 1992/1991
	1991	1992	1991	1992	Variation des importations 1992/1991	Variation de la répartition 1992/1991
	\$'000	%	\$'000	%	%	%
All countries – Total – Ensemble des pays	6,637,490	100.0	7,695,611	100.0	15.9	...
Top five countries – Cinq principaux pays	5,910,215	89.0	6,860,320	89.1	16.1	0.1
United States – États-Unis	4,329,506	65.2	4,902,768	63.7	13.2	-2.3
Japan – Japon	854,123	12.9	1,049,875	13.6	22.9	5.4
Taiwan – Taïwan	305,234	4.6	428,615	5.6	40.4	21.7
Singapore – Singapour	268,147	4.0	285,215	3.7	6.4	-7.5
Korea South – Corée du Sud	153,205	2.3	193,847	2.5	26.5	8.7

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Tableau 2-6

Importations canadiennes d'ordinateurs électroniques, selon les cinq principaux pays (en 1992), base douanière, 1991 et 1992

Table 2-7

Canadian Imports of Other Telecommunication and Related Equipment, by Top Five Countries (as of 1992), Customs Basis, 1991 and 1992

Country Pays	Distribution Répartition		Distribution Répartition		Imports Change 1992/1991	Distribution change 1992/1991
	1991	1992	1991	1992	Variation des importations 1992/1991	Variation de la répartition 1992/1991
	\$'000	%	\$'000	%	%	%
All countries – Total – Ensemble des pays	3,994,214	100.0	3,972,558	100.0	-0.5	...
Top five countries – Cinq principaux pays	3,321,330	83.2	3,450,549	86.9	3.9	4.4
United States – États-Unis	2,320,382	58.1	2,423,949	61.0	4.5	5.0
Japan – Japon	686,202	17.2	641,302	16.1	-6.5	-6.4
South Korea – Corée du sud	185,369	4.6	184,349	4.6	-0.6	-
Mexico – Mexique	67,666	1.7	100,121	2.5	48.0	47.1
Malaysia	61,711	1.5	100,828	2.5	63.4	66.7

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Tableau 2-7

Importations canadiennes d'autre équipement et matériel de télécommunication, selon les cinq principaux pays (en 1992), base douanière, 1991 et 1992

Table 2-8

Canadian Imports of Trucks, Truck Tractors and chassis, by Top Five Countries (as of 1992), Customs Basis, 1991 and 1992

Country Pays	Distribution Répartition		Distribution Répartition		Imports Change 1992/1991	Distribution change 1992/1991
	1991	1992	1991	1992	Variation des importations 1992/1991	Variation de la répartition 1992/1991
	\$'000	%	\$'000	%	%	%
All countries – Total – Ensemble des pays	2,759,162	100.0	2,568,420	100.0	-6.9	...
Top five countries – Cinq principaux pays	2,756,064	99.9	2,566,485	99.9	-6.9	-
United States – États-Unis	2,462,895	89.3	2,236,929	87.1	-9.2	-2.5
Japan – Japon	241,263	8.7	245,822	9.6	1.9	10.3
Mexico – Mexique	42,620	1.5	68,480	2.7	60.7	80.0
Germany – Allemagne	1,581	0.1	10,244	0.4	547.9	300.0
France – France	7,705	0.3	5,010	0.2	-35.0	-33.3

Source: *Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.*
Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Tableau 2-8

Importations canadiennes de camions, tracteurs routiers et châssis, selon les cinq principaux pays (en 1992), base douanière, 1991 et 1992

Table 2-9

Canadian Imports of Crude Petroleum, by Top Five Countries (as of 1992), Customs Basis, 1991 and 1992

Country Pays	Distribution Répartition		Distribution Répartition		Imports Change 1992/1991	Distribution change 1992/1991
	1991	1992	1991	1992	Variation des importations 1992/1991	Variation de la répartition 1992/1991
	\$'000	%	\$'000	%	%	%
All countries – Total – Ensemble des pays	4,484,494	100.0	4,142,324	100.0	-7.6	...
Top five countries – Cinq principaux pays	2,658,839	59.3	2,433,700	58.8	-8.5	-0.8
Norway – Norvège	1,399,981	31.2	1,340,982	32.4	-4.2	3.8
United Kingdom – Royaume-Uni	1,549,525	34.6	1,276,914	30.8	-17.6	-11.0
Saudi Arabia – Arabie Saoudite	529,987	11.8	516,199	12.5	-2.6	5.9
Nigeria – Nigéria	489,069	10.9	460,199	11.1	-5.9	1.8
Mexico – Mexique	90,258	2.0	180,388	4.4	99.9	120.0

Source: *Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.*
Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Tableau 2-9

Importations canadiennes de pétrole brut, selon les cinq principaux pays (en 1992), base douanière, 1991 et 1992

Table 2-10

Canadian Imports of Special Transactions, Trade, by Top Five Countries (as of 1992), Customs Basis, 1991 and 1992

Country Pays	Distribution Répartition		Distribution Répartition		Imports Change 1992/1991 Variation des importations 1992/1991	Distribution change 1992/1991 Variation de la répartition 1992/1991
	1991 \$'000	%	1992 \$'000	%	%	%
All countries - Total - Ensemble des pays	3,626,974	100.0	4,075,231	100.0	12.4	...
Top five countries - Cinq principaux pays	3,418,113	94.2	3,839,328	94.2	12.3	-
United States - États-Unis	2,122,642	58.5	2,355,826	57.8	11.0	-1.2
Canada	1,047,647	28.9	1,221,086	30.0	16.6	3.8
Japan - Japon	102,760	2.8	94,362	2.3	-8.2	-17.9
United Kingdom - Royaume-Uni	80,987	2.2	90,587	2.2	11.9	-
Germany - Allemagne	64,077	1.8	77,467	1.9	20.9	5.6

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-11

Canadian Imports of Motor Vehicle Engines, by Top Five Countries (as of 1992), Customs Basis, 1991 and 1992

Tableau 2-11

Importations canadiennes de moteurs de véhicules automobiles, selon les cinq principaux pays (en 1992), base douanière, 1991 et 1992

Country Pays	Distribution Répartition		Distribution Répartition		Imports Change 1992/1991 Variation des importations 1992/1991	Distribution change 1992/1991 Variation de la répartition 1992/1991
	1991 \$'000	%	1992 \$'000	%	%	%
All countries - Total - Ensemble des pays	2,686,368	100.0	3,125,839	100.0	16.4	...
Top five countries - Cinq principaux pays	2,596,940	96.7	3,108,363	99.4	19.7	2.8
United States - États-Unis	2,018,183	75.1	2,489,831	79.7	23.4	6.1
Japan - Japon	345,337	12.9	471,212	15.1	36.4	17.1
Mexico - Mexique	204,667	7.6	112,300	3.6	-45.1	-52.6
Austria - Autriche	14,498	0.5	23,121	0.7	59.5	40.0
Sweden - Suède	14,255	0.5	11,899	0.4	-16.5	-20.0

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-12

Canadian Imports of Organic Chemicals, by Top Five Countries (as of 1992), Customs Basis, 1991 and 1992

Country Pays	Distribution Répartition		Distribution Répartition		Imports Change 1992/1991	Distribution change 1992/1991
	1991	1992	1991	1992	Variation des importations 1992/1991	Variation de la répartition 1992/1991
	\$'000	%	\$'000	%	%	%
All countries – Total – Ensemble des pays	1,997,334	100.0	2,201,199	100.0	10.2	...
Top five countries – Cinq principaux pays	1,662,694	83.2	1,856,675	84.3	11.7	1.3
United States – États-Unis	1,275,985	63.9	1,398,774	63.5	9.6	-0.6
Ireland – Irlande	94,503	4.7	131,936	6.0	39.6	27.7
Germany – Allemagne	97,476	4.9	118,628	5.4	21.7	10.2
United Kingdom – Royaume-Uni	113,881	5.7	107,915	4.9	-5.2	-14.0
Switzerland – Suisse	80,849	4.0	99,422	4.5	23.0	12.5

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Tableau 2-12

Importations canadiennes de produits chimiques organiques, selon les cinq principaux pays (en 1992), base douanière, 1991 et 1992

Table 2-13

Canadian Imports of Electronic Tubes and Semi-conductors, by Top Five Countries (as of 1992), Customs Basis, 1991 and 1992

Country Pays	Distribution Répartition		Distribution Répartition		Imports Change 1992/1991	Distribution change 1992/1991
	1991	1992	1991	1992	Variation des importations 1992/1991	Variation de la répartition 1992/1991
	\$'000	%	\$'000	%	%	%
All countries – Total – Ensemble des pays	3,285,580	100.0	4,089,586	100.0	24.5	...
Top five countries – Cinq principaux pays	2,951,929	89.8	3,647,794	89.2	23.6	-0.7
United States – États-Unis	1,540,077	46.9	1,903,034	46.5	23.6	-0.9
Canada	984,720	30.0	1,152,717	28.2	17.1	-6.0
Japan – Japon	318,394	9.7	392,049	9.6	23.1	-1.0
South Korea – Corée du Sud	57,859	1.8	116,421	2.8	101.2	55.6
Malaysia	50,879	1.5	83,573	2.0	64.3	33.3

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Tableau 2-13

Importations canadiennes de tubes électroniques et semi-conducteurs, selon les cinq principaux pays (en 1992), base douanière, 1991 et 1992

Table 2-14

**Domestic Exports, by Top Twenty-Five Countries
(as of 1992), 1990-1992**

Tableau 2-14

**Exportations domestiques, selon les vingt-cinq
principaux pays (en 1992), 1990-1992**

Country - Pays	1990 ^r		1991		1992		Percentage change 1992/1991 Variation en pourcentage
	Total exports	Percentage distribution	Total exports	Percentage distribution	Total exports	Percentage distribution	
	Total des exportations	Répartition en pourcentage	Total des exportations	Répartition en pourcentage	Total des exportations	Répartition en pourcentage	
	\$'000		\$'000		\$'000		
All countries - Tous les pays	141,721,303	100.0	138,437,182	100.0	153,756,490	100.0	11.1
Top 25 countries - Premiers 25 pays	136,284,617	96.2	133,016,516	96.1	148,522,401	96.6	11.7
Australia - Australie	846,677	0.6	646,521	0.5	630,201	0.4	-2.5
Belgium - Belgique	1,224,194	0.9	1,081,817	0.8	1,072,467	0.7	-0.9
Brazil - Brésil	492,822	0.3	612,739	0.4	620,589	0.4	1.3
France	1,233,926	0.9	1,358,280	1.0	1,339,360	0.9	-1.4
Germany - Allemagne	2,219,456	1.6	2,124,440	1.5	2,161,367	1.4	1.7
Hong Kong	662,303	0.5	802,118	0.6	757,120	0.5	-5.6
India - Inde	307,696	0.2	-	-	510,143	0.3	...
Indonesia - Indonésie	311,794	0.2	342,040	0.2	431,568	0.3	26.2
Iran	359,167	0.3	333,311	0.2	358,921	0.2	7.7
Italy - Italie	1,147,123	0.8	1,029,586	0.7	1,084,505	0.7	5.3
Japan - Japon	8,186,387	5.8	7,117,034	5.1	7,412,842	4.8	4.2
Korea, South - Corée du Sud	1,540,809	1.1	1,861,937	1.3	1,405,156	0.9	-24.5
Kuwait	-	-	336,106	0.2	-	-	...
Mexico - Mexique	643,369	0.5	524,544	0.4	770,571	0.5	46.9
Netherlands - Pays-Bas	1,583,319	1.1	1,660,494	1.2	1,425,093	0.9	-14.2
Norway - Norvège	548,961	0.4	653,977	0.5	551,529	0.4	-15.7
Peoples Republic of China - Rép. pop. de Chine	1,650,856	1.2	1,878,168	1.4	2,132,796	1.4	13.6
Singapore - Singapour	382,895	0.3	359,228	0.3	319,251	0.2	-11.1
Spain - Espagne	374,347	0.3	487,873	0.4	435,570	0.3	-10.7
Sweden - Suède	303,956	0.2	-	-	-	-	-
Switzerland - Suisse	997,966	0.7	536,957	0.4	1,126,272	0.7	109.8
Taiwan - Taiwan	790,917	0.6	1,049,941	0.8	952,931	0.6	-9.2
Thailand - Thaïlande	494,498	0.3	351,755	0.3	326,053	0.2	-7.3
United Kingdom - Royaume-Uni	3,407,688	2.4	2,928,501	2.1	3,012,402	2.0	2.9
United States - Etats-Unis	105,452,880	74.4	103,461,963	74.7	118,421,832	77.0	14.5
USSR - URSS	1,120,611	0.8	1,477,186	1.1	1,263,862	0.8	-14.4
Venezuela - Vénézuëla	-	-	301,021	0.2	325,093	0.2	8.0

Source: Exports by Countries, Catalogue No. 65-003, Quarterly.
Exportations par pays, Catalogue 65-003, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-15

Canada's Exports to the Top Five Countries (as of 1992) and to All Other Countries, by Commodity Section, Customs Basis, 1991 and 1992

Tableau 2-15

Exportations canadiennes vers les cinq principaux pays (en 1992) et tous les autres pays, par section de marchandises, base douanière, 1991 et 1992

Country and year	Total commodities	Live animals	Food, feed, beverages and tobacco	Crude materials inedible	Fabricated materials inedible	End products inedible	Special transactions, trade
Pays et année	Total des marchandises	Animaux vivants	Aliments, provisions et tabacs	Matières brutes, non comestibles	Matières travaillées, non comestibles	Produits finis, non comestibles	Transactions spéciales commerciales
millions of dollars – millions de dollars							
Exports – Total – Exportations							
1991	138,437.2	910.2	11,134.7	19,097.3	45,800.9	59,908.5	1,585.7
1992	153,756.5	1,285.8	12,787.4	19,951.9	49,872.4	68,109.1	1,749.8
1992/1991 %	11.1	41.3	14.8	4.5	8.9	13.7	10.3
United States – États-Unis							
1991	103,462.0	874.2	4,566.0	11,627.4	31,731.4	53,235.3	1,427.7
1992	118,421.8	1,246.1	5,419.9	13,368.6	35,804.3	61,039.3	1,543.6
1992/1991 %	14.5	42.5	18.7	15.0	12.8	14.7	8.1
Japan – Japon							
1991	7,119.4	0.8	1,199.8	2,906.8	2,644.2	367.3	0.5
1992	7,412.8	0.7	1,415.8	2,563.9	2,963.2	464.8	4.5
1992/1991 %	4.1	-12.2	18.0	-11.8	12.1	26.6	...
United Kingdom – Royaume-Uni							
1991	2,931.1	2.1	292.0	568.7	1,446.9	605.1	16.3
1992	3,012.4	1.1	277.4	499.4	1,540.4	663.9	30.2
1992/1991 %	2.8	-48.1	-5.0	-12.2	6.5	9.7	85.9
Germany – Allemagne							
1991	2,126.4	2.5	90.8	323.0	918.5	788.1	3.4
1992	2,161.4	3.3	94.6	299.4	910.2	846.2	7.7
1992/1991 %	1.6	29.4	4.2	-7.3	-0.9	7.4	129.1
China, P. Rep. – Rép. pop. de Chine							
1991	1,879.4	–	948.6	58.2	635.8	235.8	1.1
1992	2,132.8	–	1,282.1	88.4	445.6	316.2	0.4
1992/1991 %	13.5	–	35.2	51.9	-29.9	34.1	-58.2
All other countries – Tous les autres pays							
1991	20,918.9	30.6	4,037.5	3,613.1	8,424.1	4,677.0	136.7
1992	20,615.3	34.7	4,297.6	3,132.2	8,208.7	4,778.7	163.4
1992/1991 %	-1.5	13.3	6.4	-13.3	-2.6	2.2	19.5

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-16

Selected Merchandise (Balance of Payments Basis) – Exports and Imports by Commodity Group, 1987-1991

Tableau 2-16

Commerce de certaines marchandises (base de la balance des paiements) – Exportations et importations par groupe de marchandises, 1987-1991

	1987	1988	1989	1990	1991
	millions of dollars – millions de dollars				
Exports – Exportations					
Total	126,340	137,779	141,767	146,520	141,728
Food – Produits alimentaires	12,609	12,868	12,147	13,187	13,156
Energy materials – Produits énergétiques	12,110	11,881	12,286	14,739	14,947
Other natural materials – Autres produits naturels	44,187	49,621	50,744	47,197	43,858
Motor vehicles and parts –					
Véhicules automobiles et pièces détachées	32,048	34,819	35,038	34,341	32,590
Imports – Importations					
Total	115,119	128,862	135,347	136,600	135,948
Food – Produits alimentaires	7,855	8,003	8,648	9,120	9,304
Energy materials – Produits énergétiques	5,914	5,176	6,221	8,198	6,629
Other natural materials – Autres produits naturels	21,447	26,020	27,438	27,035	25,271
Motor vehicles and parts –					
Véhicules automobiles et pièces détachées	32,746	33,400	32,127	30,624	31,137

Source: Quarterly Estimates of the Canadian Balance of International Payments, First Quarter 1992, Catalogue 67-001.

Estimations trimestrielles de la balance canadienne des paiements internationaux, Premier trimestre 1992, Catalogue 67-001.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-17

Canadian, United States and World Exports of Goods, by Section of the Standard International Trade Classification, 1990 and 1991 (U.S. Dollars)

Tableau 2-17

Exportations canadiennes, des États-Unis et mondiales de biens, selon la section de la classification type pour le commerce international, 1990 et 1991 (dollars des États-Unis)

Standard international trade classification Classification type pour le commerce international	Canadian exports Exportations canadiennes			United States exports Exportations des États-Unis			World exports Exportations mondiales		
	1990 ^r	1991	1991/ 1990	1990 ^r	1991	1991/ 1990	1990 ^r	1991	1991/ 1990
	\$'000,000		%	\$'000,000		%	\$'000,000		%
Exports – Total – Exportations	134,965	133,743	-0.9	418,051	445,863	6.7	3,487,862	3,600,889	3.2
Food and live animals – Produits alimentaires et animaux vivants	9,825	10,124	3.0	32,061	32,198	0.4	256,923	264,314	2.9
Beverages and tobacco – Boissons et tabacs	736	902	22.5	7,623	7,201	-5.5	39,620	41,908	5.8
Crude materials, inedible, except fuels – Matières brutes non comestibles, carburants non compris	18,712	16,211	-13.4	29,138	27,283	-6.4	162,894	152,199	-6.6
Mineral fuels, lubricants and related materials – Combustibles minéraux, lubrifiants et produits connexes	13,485	14,405	6.8	13,214	13,071	-1.1	346,216	321,574	-7.1
Animal and vegetable oils, fats and waxes – Huiles, graisses et cires d'origine animale ou végétale	183	222	21.2	1,231	1,161	-5.7	13,306	11,879	-10.7
Chemicals and related products, n.e.s. – Produits chimiques et produits connexes, n.d.a.	6,898	6,935	0.5	40,978	44,887	9.5	296,192	305,034	3.0
Manufactured goods classified chiefly by material – Articles manufacturés classés principalement d'après la matière première	21,676	21,770	0.4	36,103	40,272	11.5	565,149	564,033	-0.2
Machinery and transport equipment – Machines et matériel de transport	50,151	49,935	-0.4	192,530	208,998	8.6	1,230,698	1,294,905	5.2
Miscellaneous manufactured articles – Articles manufacturés divers	4,977	4,995	0.4	45,454	48,936	7.7	440,170	468,922	6.5
Commodities and transactions not classified elsewhere – Articles et transactions non classés ailleurs	8,322	8,243	-1.0	19,720	21,856	10.8	136,693	176,121	28.8
Percentage distribution – Répartition en pourcentage									
Exports – Total – Exportations	100.0	100.0	...	100.0	100.0	...	100.0	100.0	...
Food and live animals – Produits alimentaires et animaux vivants	7.3	7.6	4.0	8.4	8.8	4.8	7.8	7.7	-1.3
Beverages and tobacco – Boissons et tabacs	0.5	0.7	23.7	1.4	1.5	7.1	1.0	1.0	–
Crude materials, inedible, except fuels – Matières brutes non comestibles, carburants non compris	13.9	12.1	-12.6	8.1	7.8	-3.7	5.5	5.5	–
Mineral fuels, lubricants and related materials – Combustibles minéraux, lubrifiants et produits connexes	10.0	10.8	7.8	2.6	2.8	7.7	7.3	8.4	15.1
Animal and vegetable oils, fats and waxes – Huiles, graisses et cires d'origine animale ou végétale	0.1	0.2	22.3	0.5	0.4	-20.0	0.4	0.4	–
Chemicals and related products, n.e.s. – Produits chimiques et produits connexes, n.d.a.	5.1	5.2	1.5	9.8	10.2	4.1	8.8	8.5	-3.4
Manufactured goods classified chiefly by material – Articles manufacturés classés principalement d'après la matière première	16.1	16.3	1.4	7.6	8.8	15.8	16.5	16.7	1.2
Machinery and transport equipment – Machines et matériel de transport	37.2	37.3	0.5	43.9	45.3	3.2	34.3	34.0	-0.9
Miscellaneous manufactured articles – Articles manufacturés divers	3.7	3.7	1.3	9.0	10.4	15.6	12.4	12.8	3.2
Commodities and transactions not classified elsewhere – Articles et transactions non classés ailleurs	6.2	6.2	–	8.7	3.9	-55.2	6.1	4.9	-19.7

Source: World Trade Database, International Trade Division, Statistics Canada.

Base de données sur le Commerce Mondial, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-18

Canada and United States Share of World Exports of Goods, by Section of the Standard International Trade Classification, 1990 and 1991

Tableau 2-18

Proportion des exportations mondiales de biens détenue par le Canada et les États-Unis, selon la section de la classification type pour le commerce international, 1990 et 1991

Standard international trade classification Classification type pour le commerce international	Canadian exports Exportations canadiennes			United States exports Exportations des États-Unis		
	1990	1991	1991/1990	1990	1991	1991/1990
	%	%	%	%	%	%
Exports - Total - Exportations	3.87	3.71	-4.1	11.99	12.38	3.3
Food and live animals - Produits alimentaires et animaux vivants	3.82	3.83	0.3	12.48	12.18	-2.4
Beverages and tobacco - Boissons et tabacs	1.86	2.15	15.6	19.24	17.18	-10.7
Crude materials, inedible, except fuels - Matières brutes non comestibles, carburants non compris	11.49	10.65	-7.3	17.89	17.93	0.2
Mineral fuels, lubricants and related materials - Combustibles minéraux, lubrifiants et produits connexes	3.89	4.48	15.2	3.82	4.06	6.3
Animal and vegetable oils, fats and waxes - Huiles, graisses et cires d'origine animale ou végétale	1.38	1.87	35.5	9.25	9.77	5.6
Chemicals and related products, n.e.s. - Produits chimiques et produits connexes, n.d.a.	2.33	2.27	-2.6	13.83	14.72	6.4
Manufactured goods classified chiefly by material - Articles manufacturés classés principalement d'après la matière première	3.84	3.86	0.5	6.39	7.14	11.7
Machinery and transport equipment - Machines et matériel de transport	4.07	3.86	-5.2	15.64	16.14	3.2
Miscellaneous manufactured articles - Articles manufacturés divers	1.13	1.07	-5.3	10.33	10.44	1.1
Commodities and transactions not classified elsewhere - Articles et transactions non classés ailleurs	6.09	4.68	-23.2	14.43	12.41	-14.0

Source: World Trade Database, International Trade Division, Statistics Canada.

Base de données sur le Commerce Mondial, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-19

**Importance of the United States in Canada's
Trade in Processed Food and Beverage Product
Industries, 1989-1991**

Tableau 2-19

**Importance des États-Unis pour le commerce Canadien
des industries des aliments et des boissons,
1989-1991**

	U.S. share of Canadian exports				U.S. share of Canadian imports			
	Part américaine des exportations canadiennes				Part américaine des importations canadiennes			
	1989	1990	1991	Percentage change 1991/1990 Variation en pourcentage	1989	1990	1991	Percentage change 1991/1990 Variation en pourcentage
	percentage – pourcentage							
Food industries – Industries alimentaires	52.7	54.5	60.7	11.3	51.4	55.1	58.4	5.9
Meat and meat product processors – Transformateurs de viande et de produits de la viande	52.2	56.8	64.2	13.1	59.1	60.8	64.0	5.2
Poultry product processors – Transformateurs de produits de la volaille	56.4	69.9	59.1	-15.4	96.9	96.9	97.6	0.6
Fish processors – Transformateurs de poisson	48.2	46.1	51.3	11.2	40.2	44.0	41.6	-5.4
Canned and preserved fruit and vegetable processors – Transformateurs de fruits et légumes en boîte et en conserve	40.1	45.3	50.0	10.4	42.3	47.7	51.6	8.1
Frozen fruit and vegetable processors – Transformateurs de fruits et légumes surgelés	57.3	63.8	61.4	-3.8	51.0	51.1	50.3	-1.7
Fluid Milk – Lait de consommation	41.7	94.7	96.7	2.2	65.2	43.4	38.2	-12.0
Dairy processors – Transformateurs de produits laitiers	12.0	11.8	10.4	-11.8	13.7	16.1	21.9	36.3
Cereal grain flour processors – Transformateurs de farine de céréales	15.6	20.6	23.7	15.2	94.2	97.3	97.6	0.2
Prepared flour mixes and cereal food processors – Transformateurs de mélanges de farine préparées et d'aliments céréaliers préparés	79.8	88.2	93.5	6.1	95.6	94.7	96.1	1.5
Feed mills – Fabriques d'aliments du bétail	49.6	52.2	53.1	1.6	82.2	87.9	86.6	-1.4
Vegetable oil mills(ex. corn oil) – Huileries végétales(exc. l'huile de maïs)	62.1	57.7	71.8	24.5	88.8	85.2	85.1	-0.1
Biscuit manufacturers – Fabricants de biscuits	92.7	92.1	89.9	-2.4	47.3	49.3	49.9	1.1
Bread and other bakery product manufacturers – Fabricants de pain et d'autres produits de boulangerie	96.6	98.3	98.6	0.2	81.6	80.1	83.7	4.5
Cane and beet sugar processors – Transformateurs de sucre de cane et de betterave	66.9	80.2	80.7	0.6	13.2	10.7	14.2	33.5
Chewing gum manufacturers – Fabricants de gomme à mâcher	71.5	84.4	89.9	6.5	69.4	73.3	43.2	-41.1
Sugar and chocolate confectionery manufacturers – Fabricants de confiserie à base de sucre et de chocolat	96.4	97.3	97.6	0.2	39.7	43.0	46.5	8.1
Tea and coffee processors – Transformateurs de thé et de café	99.1	99.5	99.4	-0.1	39.3	43.8	52.2	19.3
Dry pasta product manufacturers – Fabricants de pâtes alimentaires	94.5	94.5	95.8	1.4	27.2	31.3	40.9	31.0
Potato chip, pretzel and popcorn manufacturers – Fabricants de croustilles, de bretzel et de maïs éclaté	93.6	44.8	85.6	91.0	97.2	97.3	97.9	0.7
Malt and Malt Manufacturers – Fabricants du malt et des farines de malt	6.7	9.1	6.7	-26.1	26.4	12.2	26.6	119.0
Other food processors N.E.C. – Autres transformateurs d'aliments N.C.A.	77.3	80.4	84.8	5.4	62.2	71.4	71.5	0.2
Beverage industries – Industries des boissons	91.9	93.9	92.8	-1.2	14.5	14.5	14.4	-1.1
Soft drink manufacturers – Fabricants de boissons gazeuses	70.2	91.2	95.7	4.9	8.8	19.7	34.5	75.0
Distilleries	89.0	91.8	89.4	-2.6	9.7	12.1	10.1	-16.4
Breweries – Brasseries	99.9	100.0	100.0	–	60.1	53.2	54.1	1.8
Wineries – Etablissements vinicoles	54.7	32.6	27.3	-16.2	9.0	8.4	11.6	38.3

Source: Unpublished tables, International Trade Division, Statistics Canada

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-20

**Canadian Balance of International Payments –
All Countries, Current Account, 1990-1992**

Tableau 2-20

**Balance canadienne des paiements internationaux –
Tous les pays, compte courant, 1990-1992**

Item	1990 ¹	1991	1992	Percentage change 1992/1991 Variation en pourcentage	Détail
\$000,000					
Current receipts:					Recettes courantes:
Merchandise exports	146,520	141,728	157,549	11.2	Exportations de marchandises
Non-merchandise services					Invisibles services
Total services	23,045	23,305	24,651	5.8	Total des services
Travel	7,748	7,802	8,072	3.5	Voyages
Freight and shipping	5,291	5,443	5,812	6.8	Transports
Business services	8,252	8,303	8,924	7.5	Services commerciaux
Government transactions	886	854	883	3.4	Opérations gouvernementales
Other services	868	903	960	6.3	Autres services
Investment income	9,764	9,714	7,723	-20.5	Revenus de placements
Transfers	4,143	3,575	4,203	17.6	Transferts
Total non-merchandise receipts	36,953	36,594	36,576	–	Total des recettes au titre des invisibles
Total receipts	183,473	178,322	194,125	8.9	Total des recettes
Current payments:					Paiements courants:
Merchandise imports	136,600	135,948	148,063	8.9	Importations de marchandises
Non-merchandise services					Invisibles services
Total services	34,326	35,588	38,045	6.9	Total des services
Travel	14,507	15,365	16,364	6.5	Voyages
Freight and shipping	5,443	5,403	5,844	8.2	Transports
Business services	12,295	12,507	13,401	7.1	Services commerciaux
Government transactions	1,437	1,633	1,708	4.6	Opérations gouvernementales
Other services	644	680	728	7.1	Autres services
Investment income	34,020	32,099	32,614	1.6	Revenus de placements
Transfers	4,235	3,937	3,967	0.8	Transferts
Total non-merchandise payments	72,581	71,623	74,626	4.2	Total des paiements au titre des invisibles
Total payments	209,182	207,571	222,689	7.3	Total des paiements
Balances:					Soldes:
Merchandise	+ 9,920	+ 5,780	+ 9,487	...	Marchandises
Non-merchandise	-35,629	-35,030	-38,050	...	Invisibles
Total current	-25,709	-29,249	-28,563	...	Total du compte courant

Source: Quarterly Estimates of the Canadian Balance of International Payments, Catalogue No. 67-001, Quarterly.

Estimations trimestrielles de la balance canadienne des paiements internationaux, Catalogue 67-001, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.

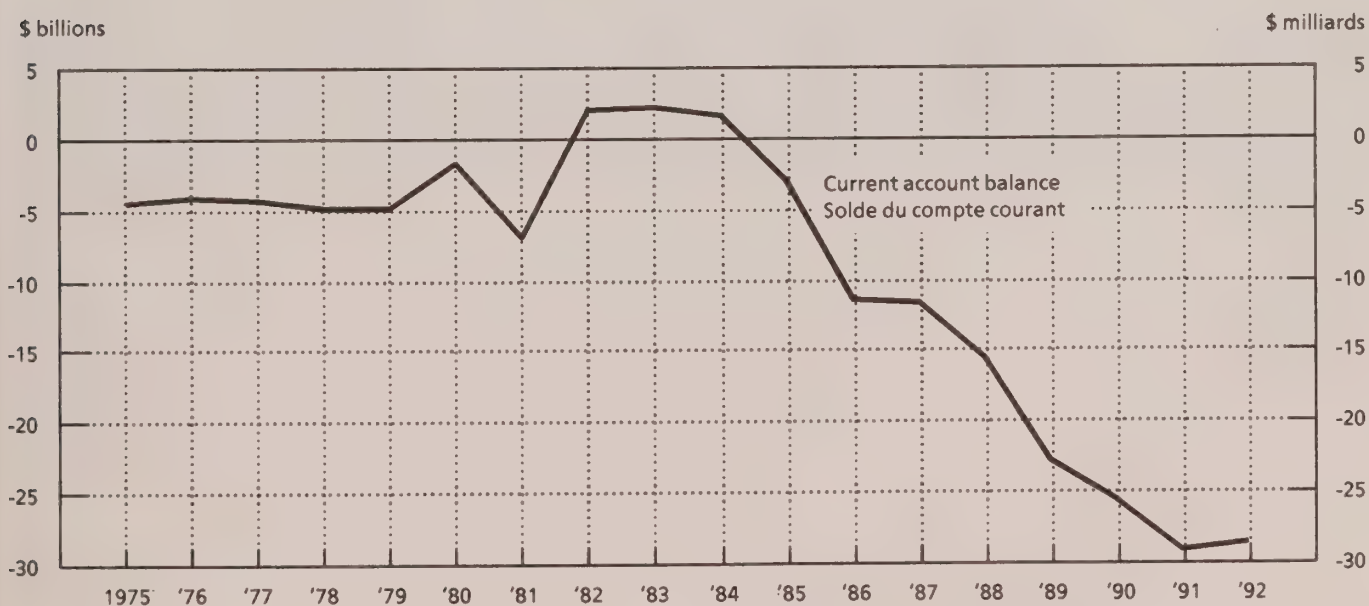
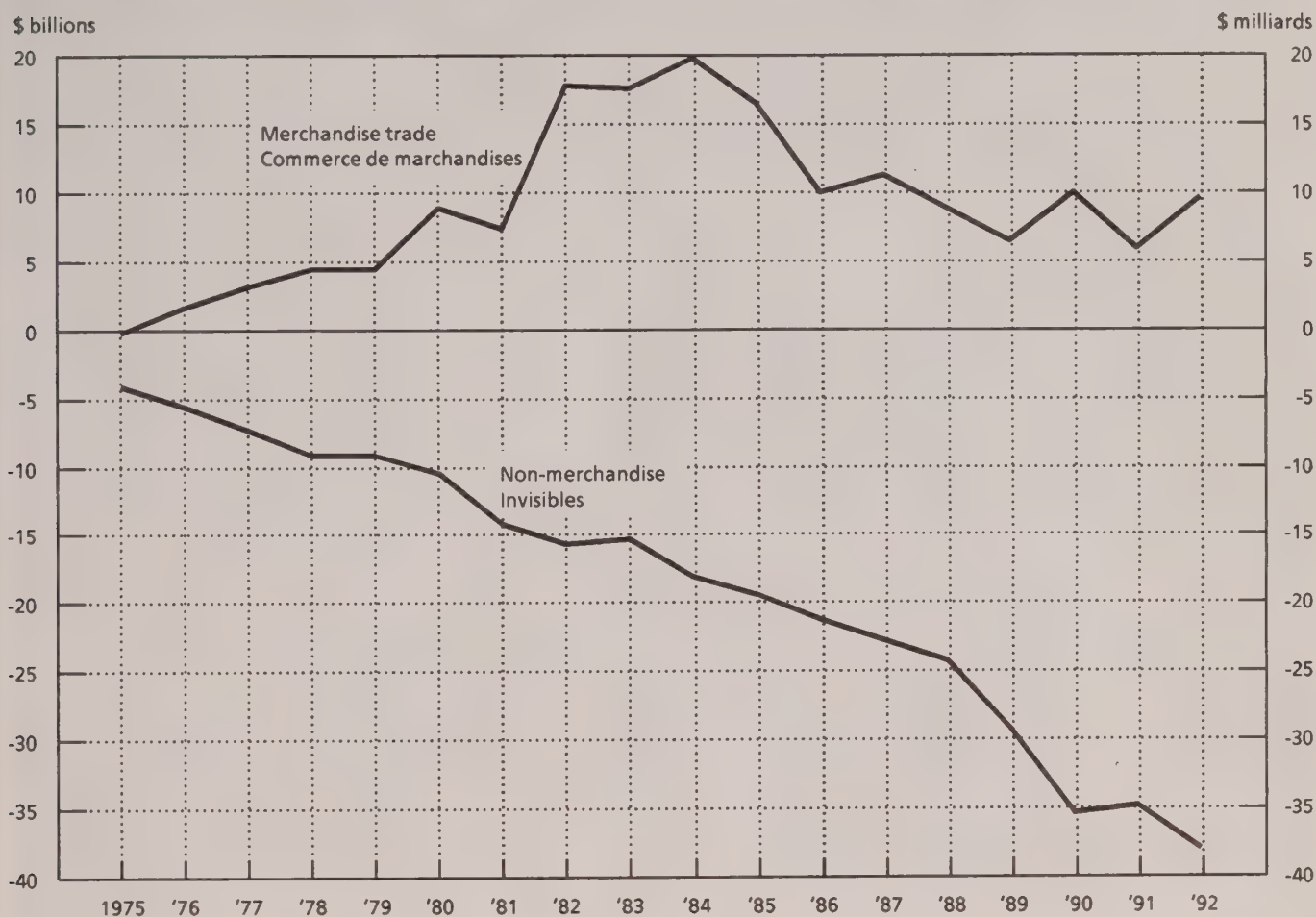
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 2-1

Graphique - 2-1

Canadian Balance of International Payments, Current Account, 1975-1992

Balance canadienne des paiements internationaux, compte courant, 1975-1992



Source: Table 2-20.

Source: tableau 2-20.

Table 2-21

Canadian Balance of International Payments – United States, Current Account, 1990-1992

Tableau 2-21

Balance canadienne des paiements internationaux – États-Unis, compte courant, 1990-1992

Item	1990 ^r	1991	1992	Percentage change 1992/1991 Variation en pourcentage	Détail
\$'000,000					
Current receipts:			Recettes courantes:		
Merchandise exports	110,475	107,617	122,288	13.6	Exportations de marchandises
Non-merchandise services					Invisibles services
Total services	13,248	13,608	14,634	7.5	Total des services
Travel	4,407	4,519	4,637	14.9	Voyages
Freight and shipping	3,140	3,388	3,893	7.2	Transports
Business services	4,998	5,028	5,390	7.2	Services commerciaux
Government transactions	307	267	275	3.0	Opérations gouvernementales
Other services	396	407	440	8.1	Autres services
Investment income	4,339	4,898	3,768	-23.1	Revenus de placements
Transfers	1,987	1,659	1,728	4.2	Transferts
Total non-merchandise receipts	19,574	20,166	20,130	-0.2	Total des recettes au titre des invisibles
Total receipts	130,049	127,783	142,418	11.5	Total des recettes
Current payments:			Paiements courants:		
Merchandise imports	93,727	93,733	104,610	11.6	Importations de marchandises
Non-merchandise services					Invisibles services
Total services	22,550	24,174	25,892	7.1	Total des services
Travel	9,289	10,804	11,250	4.1	Voyages
Freight and shipping	3,367	3,350	3,784	13.0	Transports
Business services	8,835	8,775	9,563	9.0	Services commerciaux
Government transactions	566	723	757	4.7	Opérations gouvernementales
Other services	494	522	538	3.1	Autres services
Investment income	15,872	14,052	13,891	-1.1	Revenus de placements
Transfers	627	658	665	1.1	Transferts
Total non-merchandise payments	39,049	38,884	40,447	4.0	Total des paiements au titre des invisibles
Total payments	132,776	132,618	145,057	9.4	Total des paiements
Balances:			Soldes:		
Merchandise	+ 16,748	+ 13,884	+ 17,678	...	Marchandises
Non-merchandise	-19,476	-18,718	-20,317	...	Invisibles
Total current	-2,727	-4,835	-2,639	...	Total du compte courant

Source: Quarterly Estimates of the Canadian Balance of International Payments, Catalogue No. 67-001, Quarterly.

Estimations trimestrielles de la balance canadienne des paiements internationaux, Catalogue 67-001, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-22

Canadian Balance of International Payments – Japan, Current Account, 1990-1992

Tableau 2-22

Balance canadienne des paiements internationaux – Japon, compte courant, 1990-1992

Item	1990 ^r	1991	1992	Percentage change 1992/1991 Variation en pourcentage	Détail
\$'000,000					
Current receipts:			Recettes courantes:		
Merchandise exports	7,654	6,813	7,134	4.7	Exportations de marchandises
Non-merchandise services					Invisibles services
Total services	1,401	1,353	1,312	-3.0	Total des services
Travel	534	552	550	-0.4	Voyages
Freight and shipping	625	572	520	-9.1	Transports
Business services	216	201	213	6.0	Services commerciaux
Government transactions	19	21	22	4.8	Opérations gouvernementales
Other services	7	7	8	14.3	Autres services
Investment income	250	142	187	31.7	Revenus de placements
Transfers	78	61	92	50.8	Transferts
Total non-merchandise receipts	1,729	1,557	1,591	2.2	Total des recettes au titre des invisibles
Total receipts	9,383	8,369	8,725	4.3	Total des recettes
Current payments:			Paiements courants:		
Merchandise imports	8,255	8,686	8,839	1.8	Importations de marchandises
Non-merchandise services					Invisibles services
Total services	688	676	683	1.0	Total des services
Travel	118	94	106	12.8	Voyages
Freight and shipping	274	283	282	-0.4	Transports
Business services	248	248	241	-2.8	Services commerciaux
Government transactions	43	46	48	4.3	Opérations gouvernementales
Other services	5	6	6	-	Autres services
Investment income	5,244	4,970	5,281	6.3	Revenus de placements
Transfers	17	10	11	10.0	Transferts
Total non-merchandise payments	5,949	5,656	5,975	5.6	Total des paiements au titre des invisibles
Total payments	14,203	14,342	14,814	3.3	Total des paiements
Balances:			Soldes:		
Merchandise	-601	-1,873	-1,705	...	Marchandises
Non-merchandise	-4,219	-4,099	-4,384	...	Invisibles
Total current	-4,820	-5,972	-6,089	...	Total du compte courant

Source: Quarterly Estimates of the Canadian Balance of International Payments, Catalogue No. 67-001, Quarterly.
 Estimations trimestrielles de la balance canadienne des paiements internationaux, Catalogue 67-001, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-23

Canadian International Trade in Goods and Services, by Country Groupings, Balance of Payment Basis, 1990-1992

Tableau 2-23

Commerce international canadien de biens et services, par regroupement de pays, base de la balance des paiements, 1990-1992

	All countries – Tous les pays			United States – États-Unis			Japan – Japon		
	Goods and services	Goods	Services	Goods and services	Goods	Services	Goods and services	Goods	Services
	Biens et services	Biens		Biens et services	Biens		Biens et services	Biens	
millions of dollars – millions de dollars									
1990 ^r									
Exports – Exportations	179,329	146,520	32,809	128,062	110,475	17,587	9,305	7,654	1,651
Imports – Importations	204,946	136,600	68,346	132,149	93,727	38,422	14,187	8,255	5,932
Exports Balance – Solde	-25,617	9,920	-35,537	-4,087	16,748	-20,835	-4,882	-601	-4,281
1991									
Exports – Exportations	174,747	141,728	33,019	126,123	107,617	18,506	8,308	6,813	1,495
Imports – Importations	203,635	135,948	67,687	131,959	93,733	38,226	14,332	8,686	5,646
Exports Balance – Solde	-40,448	5,780	-34,668	-33,604	13,884	-19,720	-2,278	-1,873	-4,151
1992									
Exports – Exportations	189,923	157,549	32,374	140,690	122,288	18,402	8,633	7,134	1,499
Imports – Importations	218,722	148,063	70,659	144,393	104,610	39,783	14,803	8,839	5,964
Balance – Solde	-47,771	9,486	-38,285	-39,059	17,678	-21,381	-2,760	-1,705	-4,465
	E.E.C. – C.E.E.			Other countries – Autres pays					
	Goods and services	Goods	Services	Goods and services	Goods	Services	Goods and services	Goods	Services
	Biens et services	Biens		Biens et services	Biens				
millions of dollars – millions de dollars									
1990 ^r									
Exports – Exportations	17,039	12,020	5,019	24,923	16,371	8,552			
Imports – Importations	27,692	15,114	12,578	30,918	19,504	11,414			
Balance – Solde	-10,653	-3,094	-7,559	-5,995	-3,133	-2,862			
1991									
Exports – Exportations	16,449	11,435	5,014	23,867	15,863	8,004			
Imports – Importations	26,407	13,964	12,443	30,937	19,566	11,371			
Balance – Solde	-4,900	-2,529	-7,429	336	-3,703	-3,367			
1992									
Exports – Exportations	16,169	11,292	4,877	24,431	16,835	7,596			
Imports – Importations	26,944	13,469	13,475	33,003	21,145	11,858			
Balance – Solde	-6,421	-2,177	-8,598	48	-4,310	-4,262			

Source: Quarterly Estimates of the Canadian Balance of International Payments, Catalogue No. 67-001, Quarterly.

Estimations trimestrielles de la balance canadienne des paiements internationaux, Catalogue 67-001, trimestriel.

For "Notes" see end of section.

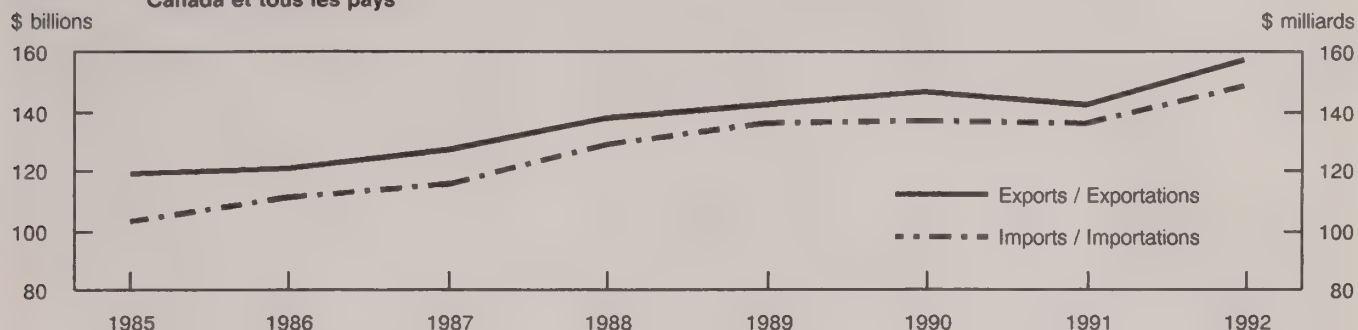
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 2-2

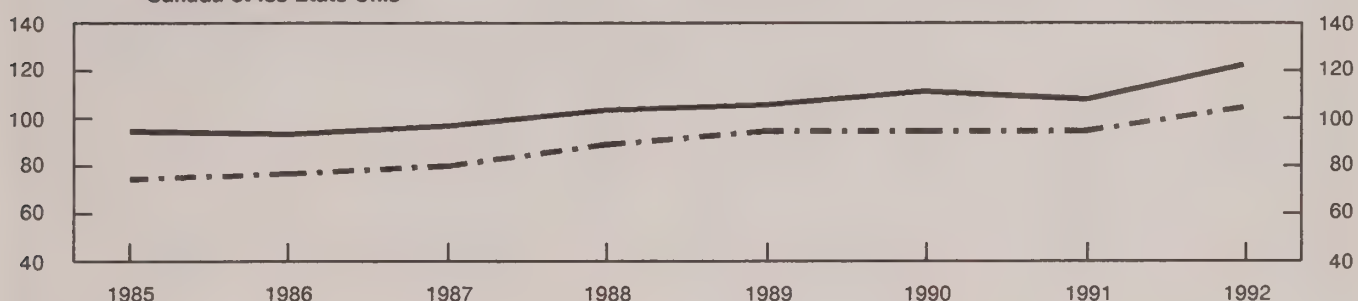
Graphique - 2-2

Merchandise Trade Balance - Canada and Selected Country Groupings, 1985-1992**Solde du commerce de marchandises - Canada et certains regroupement de pays, 1985-1992**

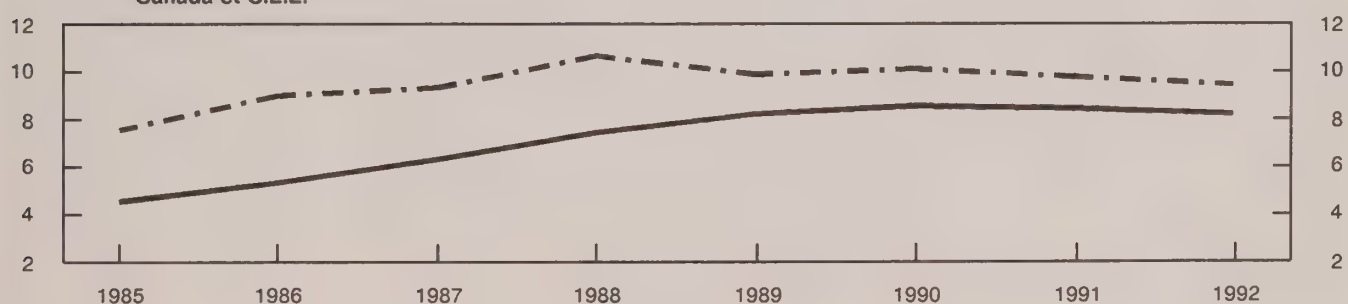
Canada and All Countries
Canada et tous les pays



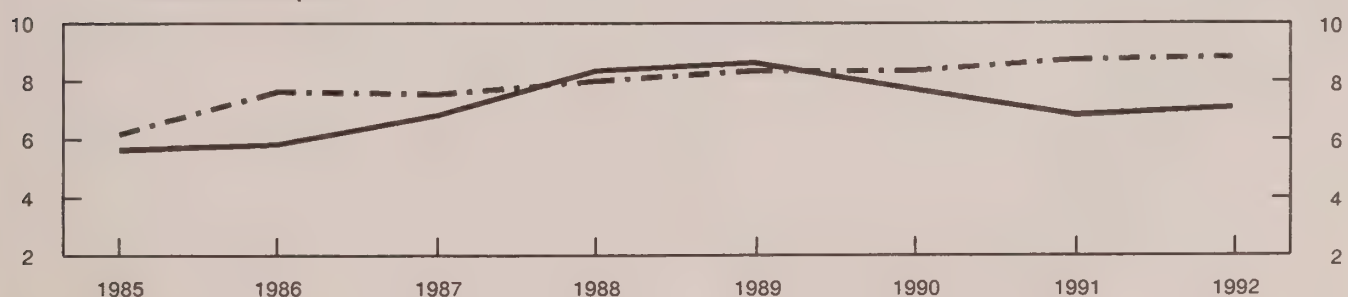
Canada and United States
Canada et les États-Unis



Canada and E.E.C.
Canada et C.E.E.



Canada and Japan
Canada et le Japon



Source: Table 2-23.

Source: tableau 2-23.

Table 2-24

Canadian International Trade in Goods, by
Country Groupings, Balance of Payment Basis,
1990-1992

Tableau 2-24

Commerce international canadien de biens, par
regroupement de pays, base de la balance des
paiements, 1990-1992

Commodity category Catégorie de marchandises	All countries – Tous les pays			United States – États-Unis			Other countries – Autres pays		
	Exports Exporta- tions	Imports Importa- tions	Balance Solde	Exports Exporta- tions	Imports Importa- tions	Balance Solde	Exports Exporta- tions	Imports Importa- tions	Balance Solde
millions of dollars – millions de dollars									
1990^f									
Total	146,520.1	136,600.6	9,919.5	110,474.7	93,726.5	16,748.2	36,045.4	42,874.1	-6,828.7
Live animals – Animaux vivants	880.5	113.4	767.1	830.5	97.5	733.0	50.0	15.9	34.1
Food, feed, beverages and tobacco – Aliments, proviendes, boissons et tabacs	10,658.1	7,986.5	2,671.6	4,398.0	5,119.0	-721.0	6,260.1	2,867.5	3,392.6
Crude materials, inedible – Matières brutes, non comestibles	19,767.2	9,161.0	10,606.2	11,761.7	3,013.8	8,747.9	8,005.5	6,147.2	1,858.3
Fabricated materials, inedible – Matières travaillées, non comestibles	47,097.4	27,092.5	20,004.9	32,782.0	19,335.3	13,446.7	14,315.4	7,757.2	6,558.2
End products, inedible – Produits finis, non comestibles	65,533.7	89,122.0	-23,588.3	57,852.0	63,487.0	-5,635.0	7,681.7	25,635.0	-17,953.3
Special transactions, trade – Transactions spéciales commerciales	3,076.1	2,966.2	109.9	2,898.5	2,411.7	486.8	177.6	554.5	-376.9
Non-trade – Non commerciales	-492.9	159.0	-651.9	-48.0	262.2	-310.2	-444.9	-103.2	-341.7
1991									
Total	141,728.6	135,948.1	5,780.5	107,617.1	93,733.4	13,883.7	34,111.5	42,214.7	-8,103.2
Live animals – Animaux vivants	902.2	141.4	760.8	866.0	135.1	730.9	36.2	6.3	29.9
Food, feed, beverages and tobacco – Aliments, proviendes, boissons et tabacs	10,812.8	8,272.1	2,540.7	4,607.9	5,420.4	-812.5	6,204.9	2,851.7	3,353.2
Crude materials, inedible – Matières brutes, non comestibles	18,644.9	7,834.8	10,810.1	11,618.6	2,609.2	9,009.4	7,026.3	5,225.6	1,800.7
Fabricated materials, inedible – Matières travaillées, non comestibles	44,791.1	24,956.3	19,834.8	30,930.0	18,021.4	12,908.6	13,861.1	6,934.9	6,926.2
End products, inedible – Produits finis, non comestibles	64,015.6	90,455.1	-26,439.5	56,771.4	63,936.7	-7,165.3	7,244.2	26,518.4	-19,274.2
Special transactions, trade – Transactions spéciales commerciales	2,987.2	3,649.5	-662.3	2,823.2	3,008.5	-185.3	164.0	641.0	-477.0
Non-trade – Non commerciales	-425.2	638.9	-1,064.1	-	602.1	-602.1	-425.2	36.8	-462.0
1992									
Total	157,549.1	148,062.3	9,486.8	122,287.5	104,609.4	17,678.1	35,261.6	43,452.9	-8,191.3
Live animals – Animaux vivants	1,275.5	150.7	1,124.8	1,235.4	139.8	1,095.6	40.1	10.9	29.2
Food, feed, beverages and tobacco – Aliments, proviendes, boissons et tabacs	12,419.3	8,973.3	3,446.0	5,424.4	6,017.1	-592.7	6,994.9	2,956.2	4,038.7
Crude materials, inedible – Matières brutes, non comestibles	19,377.4	7,868.3	11,509.1	13,089.9	2,872.1	10,217.8	6,287.5	4,996.2	1,291.3
Fabricated materials, inedible – Matières travaillées, non comestibles	48,220.1	27,602.4	20,617.7	34,274.2	20,112.7	14,161.5	13,945.9	7,489.7	6,456.2
End products, inedible – Produits finis, non comestibles	73,358.0	98,727.9	-25,369.9	65,136.1	71,413.6	-6,277.5	8,221.9	27,314.3	-19,092.4
Special transactions, trade – Transactions spéciales commerciales	3,339.5	4,075.3	-735.8	3,127.5	3,390.1	-262.6	212.0	685.2	-473.2
Non-trade – Non commerciales	-440.7	664.4	-1,105.1	-	664.0	-664.0	-440.7	0.4	-441.1

Source: Unpublished Tables, International Trade Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division du commerce international, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-25

International Travel Receipts and Payments,
Canada and Other Countries, 1990-1992

Tableau 2-25

Recettes et dépenses au compte des voyages
internationaux, Canada et les autres pays, 1990-1992

	1990	1991P	1992P
millions of dollars – millions de dollars			
Total, all countries – Total, autres pays			
Receipts – Recettes	7,437	7,802	8,072
Payments – Dépenses	12,644	15,365	16,364
Balance – Solde	-5,207	-7,563	-8,292
United States – États-Unis			
Receipts – Recettes	4,368	4,519	4,637
Payments – Dépenses	8,300	10,804	11,250
Balance – Solde	-3,932	-6,285	-6,613
All other countries – Tous les autres pays			
Receipts – Recettes	3,069	3,283	3,435
Payments – Dépenses	4,344	4,561	5,114
Balance – Solde	-1,275	-1,278	-1,679

Source: *Travel Between Canada and Other Countries, Catalogue 66-001, Quarterly.*
Voyages entre le Canada et les autres pays, Catalogue 66-001, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

PICK A TOPIC ... ANY TOPIC

The **1993 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

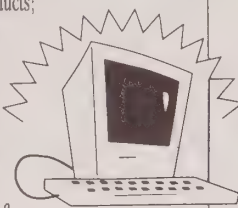
From the most popular topics of the day - like employment, income, trade, and education - to specific research studies - like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas - you'll find it all here.

... the **1993 Statistics Canada Catalogue** will help you get your bearings ...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title - even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 200 new titles, plus succinct abstracts of the over 900 titles and 7 map series already produced;
- newly released 1991 Census products;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;
- tabs to each section - so you can immediately flip to the information you need.



... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today - you'll be lost without it.



CHOISISSEZ UN SUJET ... N'IMPORTE LEQUEL

The **Catalogue de Statistique Canada 1993** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada.

Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires - comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation - à des études de recherche spécialisées - comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines - vous trouverez tout dans ce document.

... le **Catalogue de Statistique Canada 1993** vous aidera à vous orienter ...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

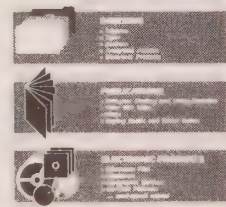
- descriptions de plus de 200 nouveaux titres et courts résumés des 900 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- produits du Recensement de 1991 récemment publié;
- un guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;
- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous passer de lui.

Statistics Canada
Catalogue
1993



Canac III

1993 STATISTICS CANADA CATALOGUE

Only \$13.95 in Canada (US\$17 in the U.S. and US\$20 in other countries). Quote Cat. no. 11-204E.

Write to: Publication Sales,
Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584
Call toll-free: 1-800-267-6677
Or contact the nearest Statistics
Canada Reference Centre listed in
this publication.



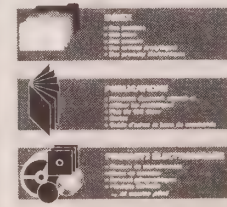
CATALOGUE DE STATISTIQUE CANADA 1993

Seulement 13,95 \$ au Canada (17 \$ US aux États-Unis et 20 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° de catalogue: 11-204E.

Écrivez à : Vente des publications,
Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584
Appels sans frais : 1-800-267-6677
Ou contactez le Centre régional de
consultation de Statistique Canada le
plus proche (voir la liste figurant dans
la présente publication).

Catalogue de
Statistique Canada
1993



Canac III

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

Tabular Notes

Section 2

Table 2-1

Import documents collected by Canada Customs are the basic source of import statistics, except for data on imports of electricity, which are reported by the importing firms directly to Statistics Canada. Import statistics include all goods which are cleared by Customs on arrival in Canada, together with goods which are entered into customs warehouses, including those of Canadian origin.

Imports are generally recorded at the values established for Customs duty purposes according to the provisions of the Customs Act.

The new system of Harmonized commodity trade classification was adopted in 1988.

Tables 2-2 to 2-13

Refer to "Note", Table 2-1.

Table 2-14

Export documents collected by Canada Customs are the basic source of export statistics, except for data on electricity, crude petroleum and natural gas exported by pipeline. Export statistics coverage consists of Domestic Exports (goods wholly produced in Canada and goods previously included in import statistics which have since been changed in form by further processing and then exported); and Re-Exports (include only goods previously included in import statistics which are exported from Canada in the same form as when imported).

Exports are classified to the country to which they are consigned at the time the goods leave Canada, i.e., to the furthest known destination. Exports are recorded at the values declared on export documents, which usually reflect the actual selling price. Most exports are valued at the place in Canada where they are laden aboard a carrier for export (e.g. mine, farm or factory) but a significant proportion of exports by water or air reflect values which include transportation charges to the port of export.

Table 2-15

Refer to "Note", Table 2-14.

Notes sur les tableaux

Section 2

Tableau 2-1

La statistique des importations se fonde principalement sur les documents d'importation recueillis par les Douanes du Canada, sauf dans le cas des importations d'électricité, qui sont déclarées directement à Statistique Canada par les compagnies importatrices. La statistique des importations comprend toutes les marchandises dédouanées dès leur arrivée au Canada plus les marchandises entreposées à la douane, incluant des commodités d'origine canadienne.

Les importations sont habituellement présentées selon les valeurs établies aux fins du prélèvement des droits de douane conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes.

Le nouveau système harmonisé de la classification pour le commerce des marchandises a été adopté en 1988.

Tableaux 2-2 à 2-13

Voir "Note" du tableau 2-1.

Tableau 2-14

La statistique des exportations se fonde principalement sur les documents d'exportation recueillis par les Douanes canadiennes, sauf dans le cas des données sur l'électricité, le pétrole brut et le gaz naturel exportés par oléoduc. La couverture des statistiques d'exportations comprend les exportations nationales (marchandises entièrement produites ou fabriquées au Canada de même que les marchandises précédemment comptées dans les importations et que l'on a transformées de nouveau puis exportées); et les réexportations (n'incluant que les marchandises précédemment comptées dans la statistique des importations et qui sont exportées du Canada dans l'état où elles étaient lors de leur importation).

Les exportations sont attribuées au pays vers lequel les marchandises sont consignées au moment de leur départ du Canada, soit la destination la plus éloignée connue. Les exportations sont présentées selon les valeurs déclarées dans les documents d'exportations; il s'agit habituellement du prix de vente réel. La plupart des exportations sont évaluées au point du territoire du Canada (mine, ferme ou usine) où elles sont chargées et ainsi confiées à un transporteur en vue de leur exportation, mais une partie importante des exportations par eau ou par air se voit attribuer une valeur qui comprend les frais de transport vers le port d'exportation.

Tableau 2-15

Voir "Note" du tableau 2-14.

Table 2-16

The statistics are adjusted to conform with the National Accounts concepts and definitions. Balance of Payments adjustments to Customs Basis data are incorporated at an aggregated level in order to make them compatible with the system of National Accounts.

The Balance of Payments Accounts have been revised for the period of 1988 to 1991 to reflect new information such as latest annual survey results and additional administrative data.

Table 2-17

Figures appearing in this table are acquired from the United Nations databank. International Trade Division has adjusted these figures to mitigate major discrepancies to increase the level of comparability.

Table 2-18

Refer to "Note", Table 2-17.

Table 2-19

Refer to "Note", Tables 2-1 and 2-14.

Table 2-20

Refer to "Note", table 2-16.

Table 2-21

Refer to "Note", Table 2-16.

Official international reserves are excluded as the geographical details are not yet available. Retained earnings, are also excluded.

A minus sign denotes an outflow of capital resulting from an increase in claims on non-residents or a decrease in liabilities to non-residents.

Table 2-22

Refer to "Note", Table 2-21.

Table 2-23

Refer to "Note", Table 2-16.

Tableau 2-16

Les statistiques sont ajustées conformément aux concepts et aux définitions des comptes nationaux. Les corrections apportées aux chiffres douaniers aux fins de la balance des paiements sont intégrées au niveau des groupes pour rendre ces données compatibles avec celles du système des comptes nationaux.

Les comptes de la balance des paiements ont été révisés pour la période 1988-1991 afin d'incorporer de nouveaux renseignements tels les résultats de la dernière enquête annuelle et d'autres données administratives.

Tableau 2-17

Les données de ce tableau nous parviennent de la Banque de données des Nations-Unies. La Division du commerce internationale a ajusté ces données en atténuant les divergences majeures pour améliorer le niveau de comparaison.

Tableau 2-18

Voir "Note" du tableau 2-17.

Tableau 2-19

Voir "Note" des tableaux 2-1 et 2-14.

Tableau 2-20

Voir "Note" du tableau 2-16.

Tableau 2-21

Voir "Note" du tableau 2-16.

La répartition géographique n'étant pas encore disponible; les réserves officielles de change sont exclues des données de l'année courante. Les bénéfices non répartis, sont aussi exclus.

Un signe moins indique une sortie de capital, résultant d'un accroissement des créances envers les non-résidents ou d'une diminution des engagements envers les non-résidents.

Tableau 2-22

Voir "Note" du tableau 2-21.

Tableau 2-23

Voir "Note" du tableau 2-16.

Table 2-24

Balance of payment adjustment not related to specific commodity.

Refer to "Note", Table 2-16.

Chart 2-1

Refer to "Note", Table 2-20.

Chart 2-2

Refer to "Note", Table 2-23.

Tableau 2-24

Ajustements de la balance de paiements non-reliés aux produits spécifiques.

Voir "Note" du tableau 2-16.

Graphique 2-1

Voir "Note" du tableau 2-20.

Graphique 2-2

Voir "Note" du tableau 2-23.

**Merchandising, Services
and Manufacturing**

***Commerce,
services et manufactures***

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.

votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

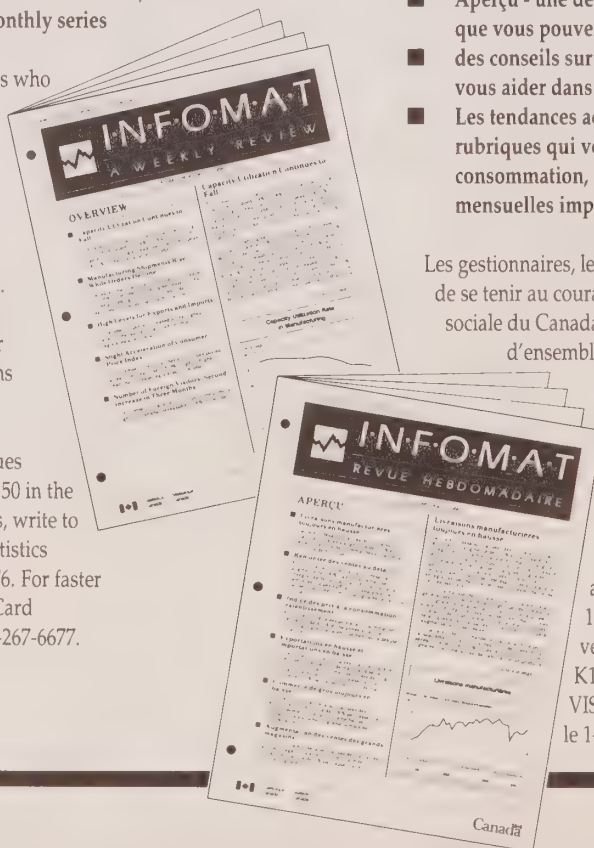
En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



List of Tables

Table	Page
Services	
3-1. Number and Receipts of Motion Picture Theatres, by Province, 1989-90 and 1990-91	73
3-2. Number and Receipts of Drive-in Theatres, by Province, 1989-90 and 1990-91	73
3-3. Restaurant, Caterer and Tavern Receipts, by Province, 1989-1991	74
3-4. Per Capita Expenditure – Restaurants, Caterers and Taverns, by Province, 1989-1991	74
3-5. Number of Accommodation Service Industries, by Province, 1988 and 1989	76
3-6. Total Revenue for Accommodation Service Industries, by Province, 1988 and 1989	78
3-7. Review of Key Statistics for Computer Services Firms, by Province, 1988 and 1989	79
3-8. Total Revenue, for Business Service Industries, by province, 1988 and 1989	80
3-9. Number of Businesses and Total Revenue by Revenue Size Group for Business Service Industries, 1988 and 1989	81
3-10. Life Insurance Purchases, by Type of Insurance, 1984-1991	82
Retail Trade	
3-11. Total Retail Sales, by Province, 1990-1992	83
3-12. Per Capita Retail Sales, by Province and by Trade Group, 1990-1992	84
3-13. Total Retail Sales, by Trade Group and Province, 1990 and 1992	86
3-14. Summary Statistics of Retail Chains, (Excluding Department Stores Sales), 1988-1990	89
3-15. Summary Statistics of Supermarket and Grocery Chains, 1988-1990	89
3-16. Summary Statistics of Other General Merchandise Chains, 1988-1990	89
3-17. Summary Statistics of Pharmacy Chains, 1988-1990	90

Liste des tableaux

Tableau	Page
Services	
3-1. Nombre de cinémas et leurs recettes, par province, 1989-90 et 1990-91	73
3-2. Nombre de ciné-parcs et leurs recettes, par province, 1989-90 et 1990-91	73
3-3. Recettes des restaurants, traiteurs et tavernes, par province, 1989-1991	74
3-4. Dépenses per capita – Restaurants, traiteurs et tavernes, par province, 1989-1991	74
3-5. Nombre d'industries de service d'hébergement, par province, 1988 et 1989	76
3-6. Recettes totales pour les industries de service d'hébergement, par province, 1988 et 1989	78
3-7. Rétrospective des statistiques, pour les entreprises offrant des services informatiques, par province, 1988 et 1989	79
3-8. Recettes totales pour les industries de services aux entreprises, par province, 1988 et 1989	80
3-9. Nombre d'entreprises et recettes totales pour les industries de services aux entreprises, par classe de recettes, 1988 et 1989	81
3-10. Achats d'assurance-vie, selon le genre d'assurance, 1984-1991	82
Commerce de détail	
3-11. Ventes totales au détail, par province, 1990-1992	83
3-12. Ventes au détail, per capita, par province et selon le groupe de commerce, 1990-1992	84
3-13. Ventes totales au détail, selon le groupe de commerce et province, 1990 et 1992	86
3-14. Statistiques sommaires des chaînes de magasins de détail, (excluant les ventes des grands magasins), 1988-1990	89
3-15. Statistiques sommaires des chaînes de supermarchés et d'épiceries, 1988-1990	89
3-16. Statistiques sommaires des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, 1988-1990	89
3-17. Statistiques sommaires des chaînes de pharmacies, 1988-1990	90

List of Tables – Continued**Liste des tableaux – suite**

Page

Table**Tableau****Retail Trade****Commerce de détail**

3-18.	Summary Statistics of Women's Clothing Chains, 1988-1990	90	3-18.	Statistiques sommaires des chaînes de magasins de vêtements pour dames, 1988-1990
3-19.	Summary Statistics of Shoe Chains, 1988-1990	90	3-19.	Statistiques sommaires des chaînes de magasins de chaussures, 1988-1990
3-20.	Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Retail Chain Stores Sales, by Selected Industry Classes, 1990	91	3-20.	Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales des chaînes de magasins de détail, selon certaines classes industrielles, 1990
3-21.	Sales per Square Foot/Metre of Chain Stores, by Selected Industry Classes, 1990	92	3-21.	Ventes par pied/mètre carré des magasins à succursales, selon certaines classes industrielles, 1990
3-22.	Department Store Sales, by Province, 1989-1991	94	3-22.	Ventes des grands magasins, par province, 1989-1991
3-23.	Department Store Sales, by Department, 1989-1991	95	3-23.	Ventes des grands magasins, par rayon, 1989-1991
3-24.	Independent Retailers – Sales per Selling Area, by Trade Group, 1991	96	3-24.	Détaillants indépendants – Ventes selon la superficie de vente, par groupe de commerce, 1991
3-25.	Total Retail Value of New Motor Vehicle Sold, by Province, 1989-1992	97	3-25.	Valeur totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs, par province, 1989-1992
3-26.	Sales of New Motor Vehicles, by Type of Vehicle and Origin of Manufacture, 1989-1992	98	3-26.	Ventes de véhicules automobiles neufs, selon le genre de véhicule et l'origine de la fabrication, 1989-1992
3-27.	North American New Passenger Car Retail Sales, as Reported by the Motor Vehicle Manufacturers' Association, by Province, 1990-1992	100	3-27.	Ventes au détail de voitures particulières neuves Nord-américaines, tel que déclaré par l'association des fabricants de véhicules automobiles, par province, 1990-1992
3-28.	Imported New Passenger Car Retail Sales, as Reported by the Motor Vehicle Manufacturer's Association, by Province, 1990-1992	102	3-28.	Ventes au détail de voitures particulières neuves importées, tel que déclaré par l'association des Fabricants de véhicules automobiles, par province, 1990-1992
3-29.	Sales of Direct Selling Organizations, by Selected Commodities, 1988-1990	104	3-29.	Ventes des établissements de vente directe, selon certaines marchandises, 1988-1990
3-30.	Number and Sales of Campus Book Stores, by Province, 1988-89 to 1990-91	105	3-30.	Nombre de librairies de campus et leurs ventes, par province, 1988-89 à 1990-91
3-31.	Number and Sales of Vending Machine Operators, Canada 1980-1990	105	3-31.	Nombre d'exploitants de distributeurs automatiques et leurs ventes, Canada 1980-1990
3-32.	Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, Canada, 1988-1990	106	3-32.	Ventes par distributeurs automatiques, par genre de distributeur, Canada, 1988-1990
3-33.	Sales Through Vending Machines, by Province, 1986-1990	106	3-33.	Ventes des exploitants de distributeurs automatiques, par province, 1986-1990

List of Tables – Continued**Liste des tableaux – suite**

Table	Page	Tableau
Retail Trade		Commerce de détail
3-34. Sales of Alcoholic Beverages (Canadian and Imported), by Province, 1990 and 1991, Fiscal Year Ended March 31	107	3-34. Ventes de boissons alcooliques (canadiennes et importées), par province, 1990 et 1991, année financière close le 31 mars
3-35. Trends in Per Capita Food Consumption, 1988-1991	108	3-35. Tendances de la consommation alimentaire par personne, 1988-1991
3-36. Number of Shopping Centres, by Province, 1973, 1986, 1987, 1988	109	3-36. Nombre de centres commerciaux, par province, 1973, 1986, 1987, 1988
3-37. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, by Province, 1973 and 1988	109	3-37. Nombre de centres commerciaux, selon le genre de centre, par province, 1973 et 1988
3-38. Total Number of Chain Stores in Shopping Centres as compared to Total Chain Stores, by Kind of Business, 1973 and 1988	110	3-38. Nombre total des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux en comparaison du total des magasins de détail à succursales, par genre de commerce, 1973 et 1988
3-39. Total Sales of Chain Stores in Shopping Centres as a percentage of Total Chain Store Sales, by Kind of Business, 1973 and 1988	110	3-39. Ventes totales des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, en pourcentage du total des ventes des magasins de détail à succursales, par genre de commerce, 1973 et 1988
3-40. Median Sales per Square Foot of Chain Stores in Shopping Centres, as Compared to Total Chain Stores, by Kind of Business, 1988	111	3-40. Ventes médianes par pied carré des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux en comparaison du total des magasins de détail à succursales, par genre de commerce, 1988
3-41. Estimated Retail Sales, by Selected Categories, by Province, 1989	112	3-41. Estimations des ventes au détail, selon certaines catégories, par province, 1989
3-42. Estimated Retail Sales of Food and Beverages, by Selected Commodities, 1974 and 1989	114	3-42. Ventes estimatives au détail d'aliments et de boissons, selon certaines marchandises, 1974 et 1989
3-43. Estimated Retail Sales of Apparel and Dry Goods, by Selected Commodities, 1974 and 1989	115	3-43. Ventes estimatives au détail de vêtements et nouveautés, selon certaines marchandises, 1974 et 1989
3-44. Estimated Retail Sales of Automotive and Allied Products, by Selected Commodities, 1974 and 1989	115	3-44. Ventes estimatives au détail de produits de l'industrie automobiles et produits connexes selon certaines marchandises, 1974 et 1989
3-45. Estimated Retail Sales of Hardware, Home Furnishings and supplies, by Selected Commodities, 1974 and 1989	116	3-45. Ventes estimatives au détail des articles de quincaillerie, d'ameublement et fournitures de maison, selon certaines marchandises, 1974 et 1989
3-46. Estimated Retail Sales of Drugs, Drug Sundries and Health Appliances, by Selected Commodities, 1974 and 1989	117	3-46. Ventes estimatives au détail de produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie et appareils de prothèse et de culture physique, selon certaines marchandises, 1974 et 1989
3-47. Estimated Retail Sales of Other Merchandise, by Selected Commodities, 1974 and 1989	117	3-47. Ventes estimatives au détail d'autres marchandises, selon certaines marchandises, 1974 et 1989

List of Tables – Continued**Liste des tableaux – suite**

	Page		
Table		Tableau	
Retail Trade		Commerce de détail	
3-48. Estimated Retail Sales of Supermarkets and Grocery Stores, by Commodity, and by Province, 1989	118	3-48. Ventes estimatives au détail des supermarchés d'alimentation et épiceries, par marchandises vendues et par province, 1989	
3-49. Estimated Retail Sales of General Merchandise Stores, by Commodity, and by Province, 1989	120	3-49. Ventes estimatives au détail des magasins de marchandises diverses, par marchandises vendues et par province, 1989	
Wholesale Trade		Commerce de gros	
3-50. Wholesale Merchant Establishments – Principal Statistics, by Industry, 1988 and 1989	122	3-50. Établissements de marchands de gros – Statistiques principales, selon l'industrie, 1988 et 1989	
3-51. Agent and Broker Establishments – Principal Statistics, by Industry, 1988 and 1989	123	3-51. Établissements d'agents et courtiers – Statistiques principales, selon l'industrie, 1988 et 1989	
3-52. Principal Statistics on Manufacturing Industries, by Province, 1989 and 1990	124	3-52. Statistiques principales sur les industries manufacturières, par province, 1989 et 1990	
3-53. Shipments of Selected Manufacturing Industries, by Major Industry Group, 1989-1992	125	3-53. Livraisons pour certaines industries manufacturières, par grand groupe d'industries, 1989-1992	
3-54. Estimated Value of Shipments in All Manufacturing Industries, by Province of Origin, 1988-1992	126	3-54. Valeur estimative des livraisons de toutes les industries manufacturières, par province d'origine, 1988-1992	
Small Businesses		Petites entreprises	
3-55. Distribution of Number of Small Incorporated Businesses by Selected Revenue Group and Industry, and Province, 1989	127	3-55. Répartition du nombre de petites entreprises constituées en société, selon certaines tranches de recettes par industrie et par province, 1989	
3-56. Small Incorporated Businesses – Selected Operating Results and Balance Sheet Items, by Size and Industry, 1989	135	3-56. Petites entreprises constituées en société – Certains résultats d'exploitation et postes du bilan, selon la tranche de recettes et l'industrie, 1989	
3-57. Small Business Profile for Caterers Industry, Canada, 1989	143	3-57. Profil des petites entreprises pour l'industrie des traiteurs, Canada, 1989	
Chart		Graphiques	
3-1. Per Capita Expenditure - Restaurants, Caterers and Taverns, by Province, 1989 and 1991	75	3-1. Dépenses per capita - Restaurants, traiteurs et tavernes, par province, 1989 et 1991	
3-2. Number and Receipts for Accommodation Service Industries, by Province, 1988 and 1989	75	3-2. Nombre et leurs recettes, pour les industries de service d'hébergement, par province, 1988 et 1989	

List of Tables – Concluded**Liste des tableaux – fin**

	Page		
Chart		Graphiques	
3-3. Eating Out Expenses as a Proportion of Total Family Food Expenditure, by Employment Status of Wife, 1986 and 1990	77	3-3. Part des dépenses totales d'alimentation des familles consacrée aux repas pris au restaurant, selon la situation de l'épouse vis-à-vis de l'emploi, 1986 et 1990	
3-4. Eating Out Expenses as a Proportion of Total Food Expenditure, by Metropolitan Area, 1990	77	3-4. Part des dépenses totales d'alimentation consacrée aux repas pris aux restaurants, selon la région métropolitaine, 1990	
3-5. Total Retail Sales, by Province or Region, 1981 and 1992	82	3-5. Ventes totales au détail, par province ou région, 1981 et 1992	
3-6. Total Retail Sales, by Selected Trade Groups, 1991 and 1992	85	3-6. Ventes totales au détail, selon certains groupes de commerce, 1991 et 1992	
3-7. Total Number of New Motor Vehicles Sold, by Type, 1981-1992	99	3-7. Nombre total de véhicules automobiles neufs vendus, selon le genre de véhicule, 1981-1992	
3-8. Total Number of New Passenger Cars Sold, by Origin of Manufacture, 1981-1992	99	3-8. Nombre total de voitures particulières neuves vendues, selon l'origine de la fabrication, 1981-1992	
Notes	145	Notes	

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

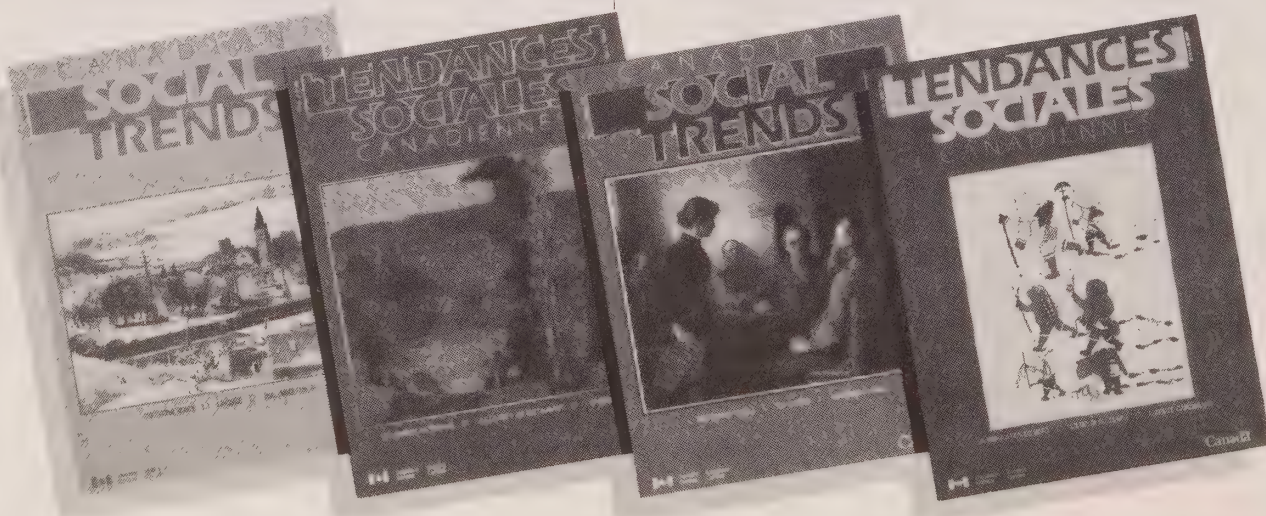


Table 3-1

Number and Receipts of Motion Picture Theatres, by Province, 1989-90 and 1990-91

Province	Number			Paid admissions			Receipts from admissions (excluding amusement taxes)		
	Nombre			Entrées payantes			Recettes provenant des entrées (sans la taxe sur les amusements)		
	1989-90	1990-91	1990-91/ 1989-90	1989-90	1990-91	1990-91/ 1989-90	1989-90	1990-91	1990-91/ 1989-90
			%	\$'000		%	\$'000		%
Canada	650	633	-2.6	78,910	76,275	-3.3	409,489	424,824	3.7
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	18	20	11.1	1,181	1,275	8.0	4,978	5,624	13.0
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	22	23	4.5	2,024	2,020	-0.2	9,418	10,255	8.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	18	17	-5.6	1,058	980	-7.4	4,801	4,909	2.2
Québec	95	96	1.1	14,519	14,047	-3.3	74,643	77,434	3.7
Ontario	227	215	-5.3	34,119	33,779	-1.0	176,582	186,063	5.4
Manitoba	37	37	–	2,927	2,750	-6.0	14,767	14,940	1.2
Saskatchewan	45	43	-4.4	2,180	1,994	-8.5	10,425	10,234	-1.8
Alberta	88	86	-2.3	9,379	8,892	-5.2	50,977	52,726	3.4
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	100	96	-4.0	11,523	10,537	-8.6	62,898	62,639	-0.4

Source: Film and Video in Canada, Catalogue No. 87-204, Annual.
Le film et la vidéo au Canada, Catalogue 87-204, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-2

Number and Receipts of Drive-in Theatres, by Province, 1989-90 and 1990-91

Tableau 3-2

Nombre de ciné-parcs et leurs recettes, par province, 1989-90 et 1990-91

Province	Number			Paid admissions			Receipts from admissions (excluding amusement taxes)		
	Nombre			Entrées payantes			Recettes provenant des entrées (sans la taxe sur les amusements)		
	1989-90	1990-91	1990-91/ 1989-90	1989-90	1990-91	1990-91/ 1989-90	1989-90	1990-91	1990-91/ 1989-90
			%	\$'000		%	\$'000		%
Canada	123	109	-11.4	3,197	2,732	-14.5	16,449	14,542	-11.6
Newfoundland and Prince Edward Island – Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	6	4	-33.3	66	49	-25.8	239	174	-27.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	4	3	-25.0	47	42	-10.6	236	218	-7.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	6	6	–	55	62	12.7	248	291	17.3
Québec	24	23	-4.2	1,088	991	-8.9	4,899	4,417	-9.8
Ontario	41	36	-12.2	1,344	1,042	-22.5	7,545	6,277	-16.8
Manitoba	7	7	–	108	104	-3.7	577	572	-0.9
Saskatchewan	20	16	-20.0	145	107	-26.2	727	553	-23.9
Alberta	9	8	-11.1	219	208	-5.0	1,356	1,357	0.1
British Columbia, Yukon and Northwest Territories – Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	6	6	–	125	127	1.6	622	683	9.8

Source: Film and Video in Canada, Catalogue No. 87-204, Annual.
Le film et la vidéo au Canada, Catalogue 87-204, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-3

Restaurant, Caterer and Tavern Receipts, by Province, 1989-1991

Province	1989 ^r	1990 ^r	1991	Percentage change 1991/1990 Variation en pourcentage 1991/1990
\$'000,000				
Canada	19,150.9	19,307.4	17,851.6	-7.5
Newfoundland – Terre-Neuve	190.9	186.4	195.0	4.6
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	63.8	66.2	63.1	-4.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	435.5	439.0	412.6	-6.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	327.6	333.9	325.5	-2.5
Québec	4,703.5	4,584.0	4,225.3	-7.8
Ontario	8,222.9	8,153.2	7,258.1	-11.0
Manitoba	529.9	564.6	506.9	-10.2
Saskatchewan	485.2	491.0	474.4	-3.4
Alberta	1,753.2	1,839.7	1,858.2	1.0
British Columbia – Colombie-Britannique	2,396.8	2,606.5	2,490.4	-4.5
Yukon	15.2	14.9	14.6	-2.0
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	26.4	27.9	27.4	-1.8

Source: Restaurant, Caterer and Tavern Statistics, Catalogue No. 63-011, Monthly.
Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes, Catalogue 63-011, Mensuel.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-4

Per Capita Expenditure – Restaurants, Caterers and Taverns, by Province, 1989-1991

Tableau 3-4

Dépenses per capita – Restaurants, traiteurs et tavernes, par province, 1989-1991

Province	1989 ^r	1990 ^r	1991	Percentage change 1991/1990 Variation en pourcentage 1991/1990
dollars				
Canada	729.84	725.57	661.17	-8.9
Newfoundland – Terre-Neuve	334.33	325.31	339.72	4.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	490.77	505.34	481.68	-4.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	490.43	490.50	457.94	-6.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	456.27	462.47	448.35	-3.1
Québec	702.22	677.30	617.19	-8.9
Ontario	857.45	836.23	732.11	-12.5
Manitoba	487.94	518.46	463.77	-10.5
Saskatchewan	481.83	492.48	477.26	-3.1
Alberta	722.67	743.91	736.80	-1.0
British Columbia – Colombie-Britannique	786.35	831.95	773.66	-7.0
Yukon	584.62	573.08	540.74	-5.6
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	498.11	516.67	498.18	-3.6

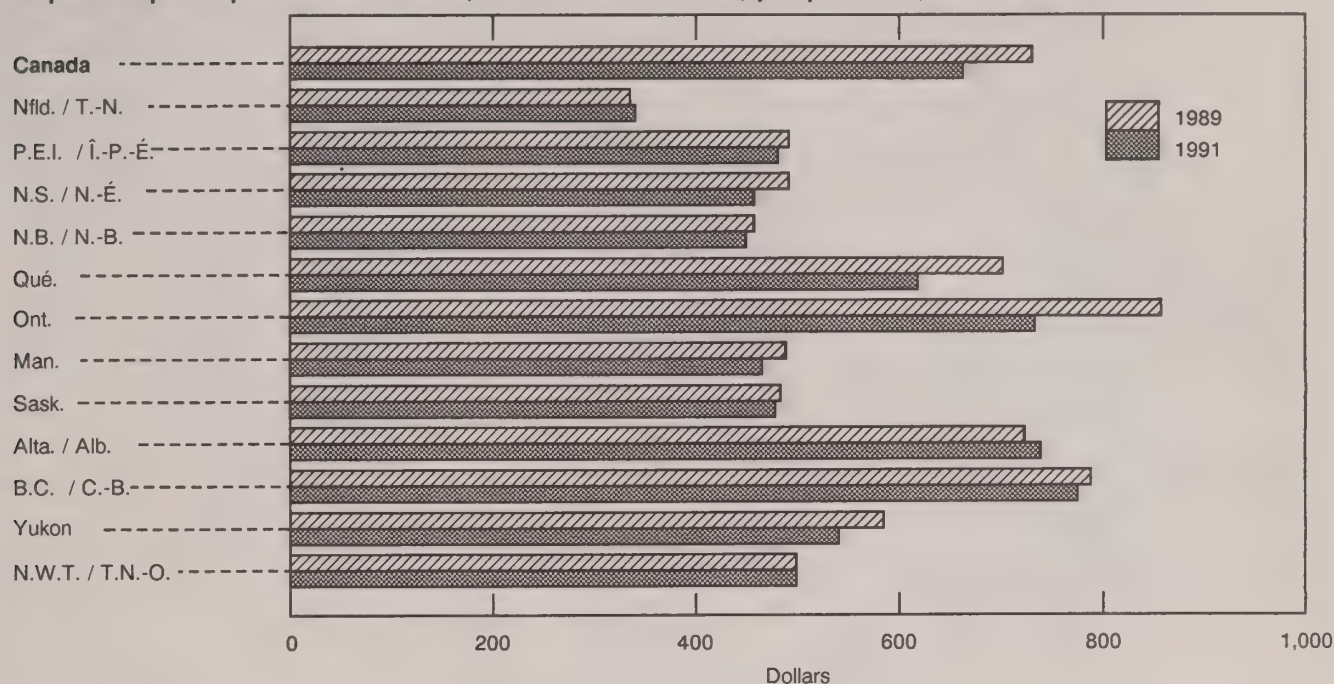
Source: Same as Tables 3-3 and 4-1.
Même que tableaux 3-3 et 4-1.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 3-1

Per Capita Expenditure - Restaurants, Caterers and Taverns, by Province, 1989 and 1991

Graphique - 3-1

Dépenses per capita - Restaurants, traiteurs et tavernes, par province, 1989 et 1991



Source: Table 3-4.

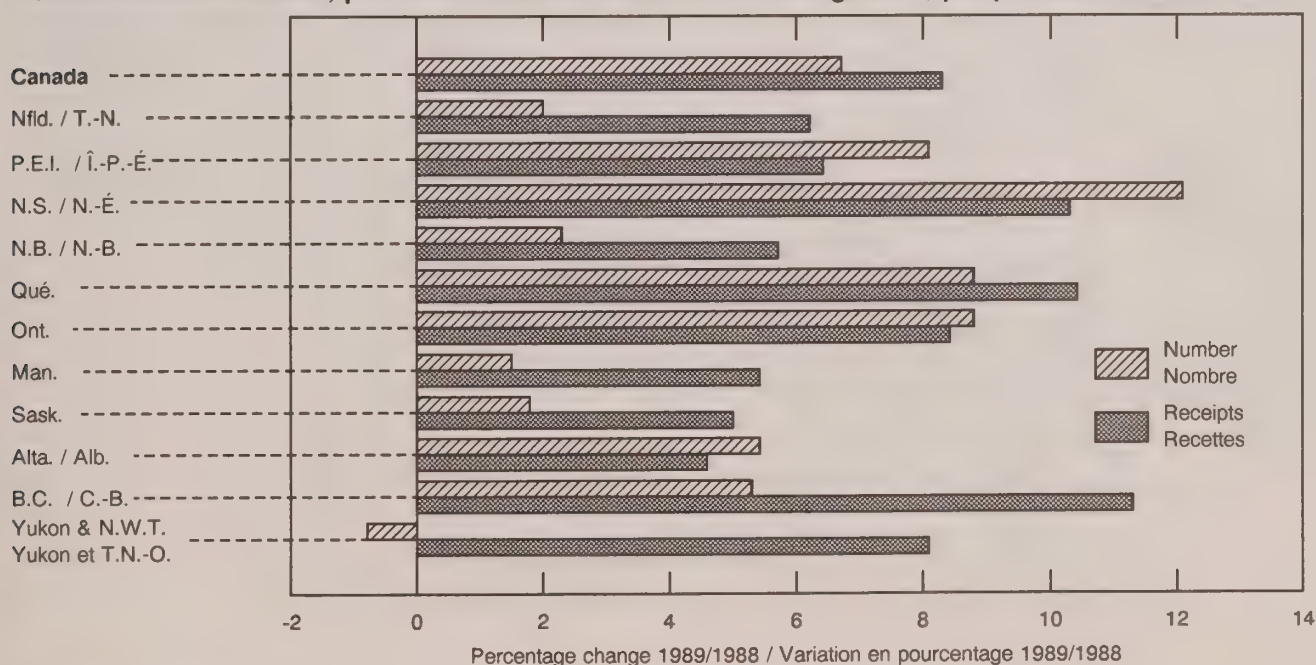
Source: tableau 3-4.

Chart - 3-2

Number and Receipts for Accommodation Service Industries, by Province, 1988 and 1989

Graphique - 3-2

Nombre et leurs recettes, pour les industries de service d'hébergement, par province, 1988 et 1989



Source: Tables 3-5 and 3-6.

Source: tableaux 3-5 et 3-6.

Table 3-5

Number of Accommodation Service Industries, by Province, 1988 and 1989

Tableau 3-5

Nombre d'industries de service d'hébergement, par province, 1988 et 1989

	Canada	New-found-land Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Mani-toba	Saskat-chewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon and Northwest Territories Yukon et Territoires du Nord-Ouest
units – unités												
Total accommodation services industries – Total des industries des services d'hébergement												
1988 ^f	13,861	244	123	347	344	2,776	4,498	673	911	1,211	2,486	248
1989	14,783	249	133	389	352	3,019	4,892	683	927	1,276	2,617	246
1989/1988%	6.7	2.0	8.1	12.1	2.3	8.8	8.8	1.5	1.8	5.4	5.3	-0.8
Hotels and motor hotels – Hôtels et auberges routières												
1988 ^f	4,725	66	19	79	65	1,039	1,173	358	535	576	745	70
1989	4,922	62	17	84	57	1,120	1,265	355	526	595	777	64
1989/1988%	4.2	-6.1	-10.5	6.3	-12.3	7.8	7.8	-0.8	-1.7	3.3	4.3	-8.6
Motels												
1988 ^f	3,696	48	44	122	139	649	1,305	90	154	290	829	26
1989	4,150	52	47	123	154	696	1,622	85	163	325	856	27
1989/1988%	12.3	8.3	6.8	0.8	10.8	7.2	24.3	-5.6	5.8	12.1	3.3	3.8
Camping grounds and travel trailer parks – Terrains de camping et parcs à roulettes												
1988 ^f	2,362	49	31	70	61	412	789	90	75	214	485	86
1989	2,399	51	30	68	57	451	760	92	86	220	499	85
1989/1988%	1.6	4.1	-3.2	-2.9	-6.6	9.5	-3.7	2.2	14.7	2.8	2.9	-1.2
Recreation and vacation camps – Camps de vacances												
1988 ^f	1,592	30	1	4	48	383	563	85	96	98	230	54
1989	1,699	33	5	6	45	417	567	93	108	99	268	58
1989/1988%	6.7	10.0	...	50.0	-6.3	8.9	0.7	9.4	12.5	1.0	16.5	7.4
Tourist courts and cabins guest houses and tourist homes, lodging houses and residential clubs – Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pension de famille et hôtels privés												
1988 ^f	1,486	51	28	72	31	293	668	50	51	33	197	12
1989	1,613	51	34	108	39	335	678	58	44	37	217	12
1989/1988%	8.5	–	21.4	50.0	25.8	14.3	1.5	16.0	-13.7	12.1	10.2	–

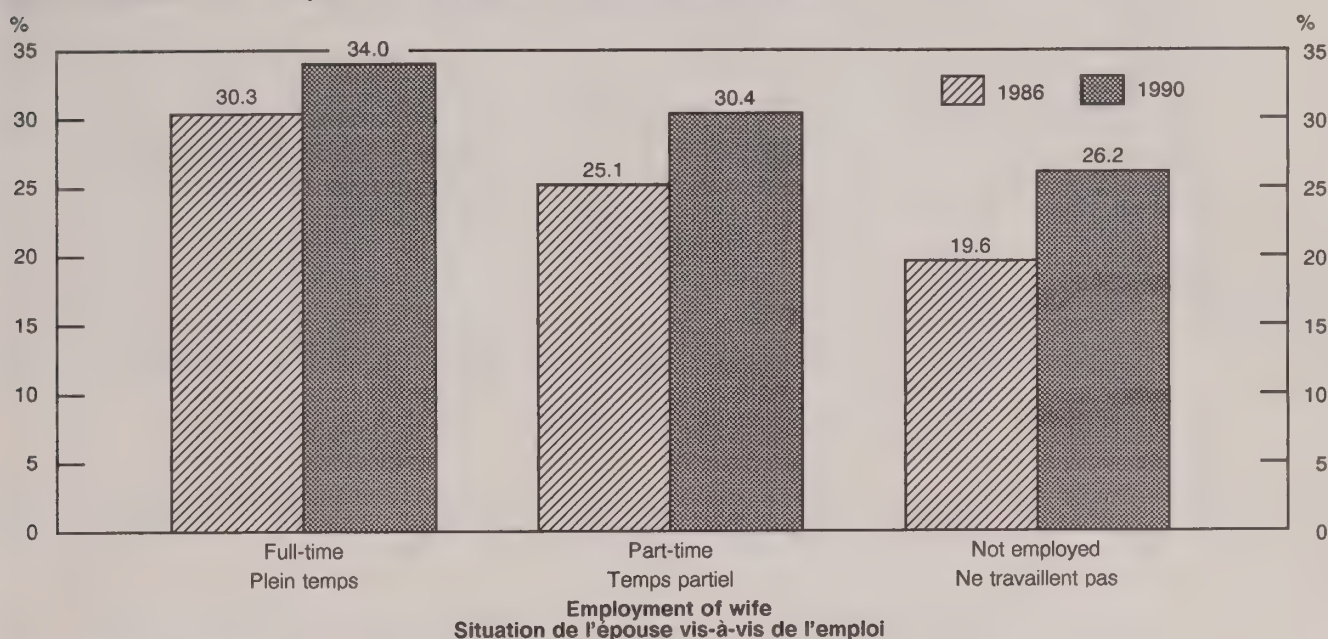
Source: Traveller Accommodation Statistics, Catalogue No. 63-204, Annual.
Statistique de l'hébergement des voyageurs, Catalogue 63-204, Annuel.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 3-3

Graphique - 3-3

Eating out expenses as a proportion of total family food expenditure, by employment status of wife, 1986 and 1990

Part des dépenses totales d'alimentation des familles consacrée aux repas pris au restaurant, selon la situation de l'épouse vis-à-vis de l'emploi, 1986 et 1990



Source: Statistics Canada, Catalogue 62-554.

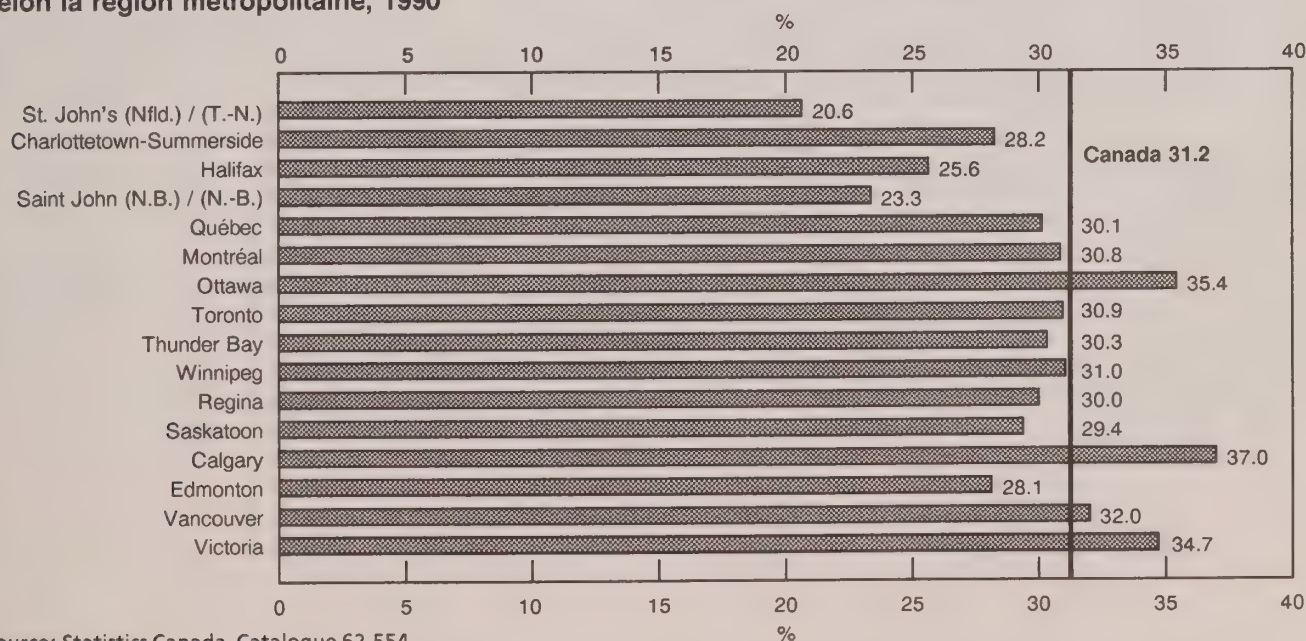
Source: Statistique Canada, publication n° 62-554. au catalogue.

Chart - 3-4

Graphique - 3-4

Eating out expenses as a proportion of total food expenditure, by metropolitan area, 1990

Part des dépenses totales d'alimentation consacrée aux repas pris aux restaurants, selon la région métropolitaine, 1990



Source: Statistics Canada, Catalogue 62-554.

Source: Statistique Canada, publication n° 62-554 au catalogue.

Table 3-6

Total Revenue for Accommodation Service Industries, by Province, 1988 and 1989

Tableau 3-6

Recettes totales pour les industries de service d'hébergement, par province, 1988 et 1989

	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon and Northwest Territories Yukon et Territoires du Nord-Ouest
millions of dollars – millions de dollars												
Total accommodation services industries – Total des industries des services d'hébergement												
1988 ^f	7,471.5	101.2	37.5	156.6	130.5	1,297.6	2,395.7	457.4	385.8	1,097.8	1,293.5	117.9
1989	8,090.1	107.5	39.9	172.7	138.0	1,433.0	2,596.3	482.1	404.9	1,148.5	1,439.7	127.4
1989/1988%	8.3	6.2	6.4	10.3	5.7	10.4	8.4	5.4	5.0	4.6	11.3	8.1
Hotels and motor hotels – Hôtels et auberges routières												
1988 ^f	5,694.6	69.0	20.4	101.5	74.2	961.8	1,715.8	398.5	323.9	941.6	1,004.8	83.1
1989	6,106.5	72.0	21.1	112.6	76.9	1,051.0	1,841.9	419.4	337.4	979.7	1,108.7	85.8
1989/1988%	7.2	4.3	3.4	10.9	3.6	9.3	7.3	5.2	4.2	4.0	10.3	3.2
Motels												
1988 ^f	994.4	22.6	11.1	43.3	44.0	204.6	336.4	21.9	33.3	92.7	171.0	x
1989	1,127.8	24.5	12.3	45.8	47.7	223.9	393.6	22.5	36.6	105.0	199.2	x
1989/1988%	13.4	8.4	10.8	5.8	8.4	9.4	17.0	2.7	9.9	13.3	16.5	..
Camping grounds and travel trailer parks – Terrains de camping et parcs à roulettes												
1988 ^f	283.0	1.9	3.8	7.3	6.2	35.8	113.9	11.5	10.5	39.4	46.3	6.6
1989	302.2	2.1	4.0	7.7	6.3	43.4	121.9	11.8	10.7	37.8	49.6	6.8
1989/1988%	6.8	10.5	5.3	5.5	1.6	21.2	7.0	2.6	1.9	-4.1	7.1	3.0
Recreation and vacation camps – Camps de vacances												
1988 ^f	301.5	2.6	x	x	4.1	55.7	132.8	17.5	13.9	15.0	48.0	11.6
1989	330.2	2.9	x	x	4.0	66.8	132.8	19.4	16.3	16.1	56.3	14.9
1989/1988%	9.5	11.5	-2.4	19.9	-	10.9	17.3	7.3	17.3	28.4
Tourist courts and cabins guest houses and tourist homes, lodging house and residential clubs – Camps et cabines pour touristes, petits hôtels, pension de famille et hôtels privés												
1988 ^f	198.1	5.2	x	x	2.0	39.6	96.9	8.0	4.1	9.1	23.5	x
1989	223.4	6.0	x	x	3.2	47.9	106.0	8.9	3.9	9.9	26.0	x
1989/1988%	12.8	15.4	60.0	21.0	9.4	11.2	-4.9	8.8	10.6	..

Source: Traveller Accommodation Statistics, Catalogue No. 63-204, Annual.
Statistique de l'hébergement des voyageurs, Catalogue 63-204, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Tableau 3-7

Rétrospective des statistiques, pour les entreprises offrant des services informatiques, par province, 1988 et 1989

		New-found-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick						B.C., Yukon and N.W.T.
	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	C.-B., Yukon et T.N.-O.
Firms – Entreprises											
1988 ^r	9,913	31	7	79	60	7	4,520	146	97	960	1,172
1989	9,693	34	7	85	62	2,192	4,750	161	112	1,026	1,264
1989/1988 %	-2.2	9.7	–	7.6	3.3	...	5.1	10.3	15.5	6.9	7.8
Paid employees – Salariés											
1988 ^r	51,170	439	9	383	328	9	25,357	591	1,526	3,647	4,728
1989	61,137	456	13	456	406	17,122	30,331	1,042	1,563	4,322	5,445
1989/1988 %	19.5	3.9	44.4	19.1	23.8	...	19.6	76.3	2.4	18.5	15.2
Total revenue – Recettes totales											
1988 ^r	4,679,042	34,288	604	27,181	37,943	1,041,731	2,692,068	53,793	154,351	237,899	399,184
1989	5,519,769	38,174	808	30,008	43,898	1,258,001	3,131,410	82,364	174,609	307,327	453,170
1989/1988 %	18.0	11.3	33.8	10.4	15.7	20.8	16.3	53.1	13.1	29.2	13.5
Revenue from within Canada – Recettes de sources canadiennes											
1988 ^r	4,272,648	x	604	x	x	996,257	–	x	x	235,055	391,839
1989	5,081,690	x	808	x	x	1,214,424	–	x	x	302,120	430,346
1989/1988 %	18.9	...	33.8	21.9	–	28.5	9.8
Revenue from outside Canada – Recettes de sources étrangères											
1988 ^r	406,394	x	–	x	x	45,474	348,591	x	x	2,844	7,345
1989	438,079	x	–	x	x	43,577	358,774	x	x	5,207	22,824
1989/1988 %	7.8	...	–	-4.2	2.9	83.1	210.7
Salaries and wages and employee benefits – Salaires et rémunérations et avantages sociaux											
1988 ^r	1,814,455	14,438	283	9,694	14,226	441,463	999,525	20,742	55,795	110,001	20,742
1989	2,283,766	17,402	412	12,217	12,800	563,120	1,261,707	34,034	68,180	131,510	182,384
1989/1988 %	25.9	20.5	45.6	26.0	-10.0	27.6	26.2	64.1	22.2	19.6	779.3
All other expenses – Toutes autres dépenses											
1988 ^r	2,447,649	17,364	245	13,435	16,121	532,835	1,406,215	29,077	99,442	120,883	29,077
1989	2,913,034	24,193	270	17,054	30,885	639,999	1,638,512	44,260	97,101	160,963	259,452
1989/1988 %	19.0	39.3	10.2	26.9	91.6	20.1	16.5	52.2	-2.4	33.2	792.3
Total operating expenses – Total des dépenses d'exploitation											
1988 ^r	4,262,104	31,802	528	23,129	30,347	974,298	2,405,740	49,819	155,237	230,884	49,819
1989	5,196,455	41,595	682	29,271	43,685	1,203,119	2,900,219	78,294	165,281	292,473	441,836
1989/1988 %	21.9	30.8	29.2	26.6	44.0	23.5	20.6	57.2	6.5	26.7	786.9

Source: Computer Service Industry, Catalogue No. 63-222, Annual.
Industrie des services informatiques, Catalogue 63-222, Annuel.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-8

Total Revenue, for Business Service Industries,
by Province, 1988 and 1989

Tableau 3-8

Recettes totales pour les industries de services aux
entreprises, par province, 1988 et 1989

Standard industrial classification (1980)	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Yukon	N.W.T.
Classification type des industries	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.					Alb.	C.-B.		T.N.-O.
\$'000,000												
Employment agencies and personnel suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel												
1988 ^r	6.9	x	6.3	7.6	455.6	1,078.0	16.2	13.9	108.2	90.4	x	x
1989	6.9	x	6.2	8.3	556.1	1,314.9	15.3	17.4	139.5	110.7	x	x
Computer services – Services d'informatiques												
1988 ^r	34.3	0.6	27.2	37.9	1,041.7	2,692.1	53.8	154.4	237.9	399.2	–	–
1989	38.2	x	30.0	43.9	1,258.0	3,131.3	82.4	174.6	299.1	453.2	–	–
Advertising services – Services de publicité												
1988 ^r	10.7	1.2	24.7	6.2	683.5	1,573.8	35.0	24.4	104.1	211.7	x	x
1989	10.9	1.8	27.0	8.6	712.7	2,001.1	36.9	35.7	121.0	228.4	x	x
Architectural, engineering and scientific services – Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques												
1988 ^r
1989
Other business services – Autres services aux entreprises												
1988 ^r	21.9	4.4	42.2	59.5	1,619.3	3,383.7	145.0	53.7	432.3	691.5	1.4	5.5
1989	23.0	5.4	46.7	74.4	1,894.4	4,035.0	175.8	60.3	530.3	814.7	1.4	4.6
Machinery and equipment rental and leasing services – Services de location de machines et de matériel												
1988 ^r	21.9	3.1	38.6	35.3	511.8	1,257.6	39.5	48.5	323.6	257.0	2.0	1.6
1989	26.6	3.7	44.9	40.6	596.3	1,393.6	48.5	49.6	389.8	314.7	3.1	2.0
Automobile and truck rental and leasing services – Services de location d'auto- mobiles et de camions												
1988 ^r	15.8	2.2	34.2	20.4	454.8	1,713.3	41.2	16.3	189.2	190.5	4.2	1.0
1989	17.9	3.2	39.7	25.6	513.4	1,941.1	42.2	18.9	241.8	215.0	x	x
Photographers – Photographes												
1988 ^r	1.6	1.3	7.1	6.5	79.9	253.4	29.4	10.3	31.7	39.7	x	x
1989	1.2	1.4	7.4	7.1	88.2	280.9	28.6	11.6	34.7	45.0	x	x
Other repair services – Autres services de réparation												
1988 ^r	4.8	4.4	22.1	23.9	333.3	434.8	51.5	34.1	234.1	141.5	1.3	5.5
1989	6.4	5.0	27.1	29.7	379.2	483.4	62.9	41.0	266.4	159.6	1.7	6.3
Services to buildings and dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations												
1988 ^r	15.9	3.9	39.5	26.3	497.3	944.7	59.7	30.5	186.5	195.4	2.0	4.3
1989	16.7	4.3	42.1	26.0	536.6	1,039.2	61.3	35.9	206.5	236.6	1.4	4.2
Travel services – Services de voyages												
1988 ^r	9.2	1.5	21.8	18.0	916.6	1,980.2	63.8	29.3	241.5	399.0	7.6	6.0
1989	10.9	2.0	25.9	18.7	1,098.8	2,211.4	62.1	32.0	283.2	461.9	8.9	6.2

Source: Business Services, Catalogue 63-232, Annual.
Services aux entreprises, Catalogue 63-232, Annuel.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-9

Number of Businesses and Total Revenue by Revenue Size Group for Business Service Industries, 1988 and 1989

Tableau 3-9

Nombre d'entreprises et recettes totales pour les industries de services aux entreprises, par classe de recettes, 1988 et 1989

Standard industrial classification (1980) Classification type des industries		1988 ^f			1989			Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage		
		Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million	Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million	Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million
		Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions	Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions	Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions
Employment agencies and personnel suppliers – Bureaux de placement et services de location de personnel	No. – Nbre. \$000,000	1,952 684	144 434	49 666	1,869 780	150 442	75 955	-4.3 14.0	4.2 1.8	53.1 43.4
Computer services – Services informa- tiques	No. – Nbre. \$000,000	9,061 1,318	184 570	136 2,790	9,292 1,553	234 723	168 3,240	2.5 17.8	27.2 26.8	23.5 16.1
Advertising services – Services de publicité	No. – Nbre. \$000,000	7,353 1,466	181 534	64 678	7,919 1,631	195 587	88 968	7.7 11.3	7.7 9.9	37.5 42.8
Architectural, engineering and scientific services – Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques	No. – Nbre. \$000,000
Other business services – Autres services aux entreprises	No. – Nbre. \$000,000	30,818 3,764	235 699	124 1,998	33,732 4,567	280 865	137 2,191	9.5 21.3	19.1 23.7	10.5 9.7
Machinery and equipment rental and leasing services – Services de location de machines et de matériel	No. – Nbre. \$000,000	6,638 1,232	105 324	59 985	6,592 1,341	132 418	69 1,154	-0.7 8.8	25.7 29.0	16.9 17.2
Automobile and truck rental and leasing services – Services de location d'auto- mobiles et de camions	No. – Nbre. \$000,000	2,485 674	130 389	92 1,620	2,434 700	152 471	98 1,894	-2.1 3.9	16.9 21.1	6.5 16.9
Photographers – Photographes	No. – Nbre. \$000,000	2,802 347	7 22	7 92	3,142 372	10 32	8 103	12.1 7.2	42.9 45.5	14.3 12.0
Other repair services – Autres services de réparation	No. – Nbre. \$000,000	7,471 1,029	45 127	12 135	8,169 1,158	51 152	14 158	9.3 12.5	13.3 19.7	16.7 17.0
Services to buildings and dwellings – Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	No. – Nbre. \$000,000	11,945 1,355	74 212	32 438	12,590 1,512	84 246	33 453	5.4 11.6	13.5 16.0	3.1 3.4
Travel services – Services de voyages	No. – Nbre. \$000,000	3,817 1,254	162 499	93 1,941	3,882 1,328	220 662	106 2,217	1.7 5.9	35.8 32.7	14.0 14.2

Source: *Business Services, Catalogue 63-232, Annual.*
Services aux entreprises, Catalogue 63-232, Annuel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-10

Life Insurance Purchases, by Type of Insurance, 1984-1991

Tableau 3-10

Achats d'assurance-vie, selon le genre d'assurance, 1984-1991

Year - Année	Total		Individual Individuelle		Group Collective	
	\$'000,000	% distribution	\$'000,000	% distribution	\$'000,000	% distribution
		Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %
1984	110,307	100.0	72,360	65.6	37,947	34.4
1985	120,400	100.0	78,805	65.5	41,595	34.5
1986	135,316	100.0	82,872	61.2	52,444	38.8
1987	136,797	100.0	89,794	65.6	47,003	34.4
1988	148,090	100.0	97,106	65.6	50,984	34.4
1989	163,559	100.0	97,448	59.6	66,111	40.4
1990	156,692	100.0	97,937	62.5	58,755	37.5
1991	154,591	100.0	99,826	64.6	54,765	35.4

Source: Reports of the Superintendent of Financial Institutions, Ottawa.

Rapports du Surintendant des Institutions Financières, Ottawa.

For "Notes" see end of section.

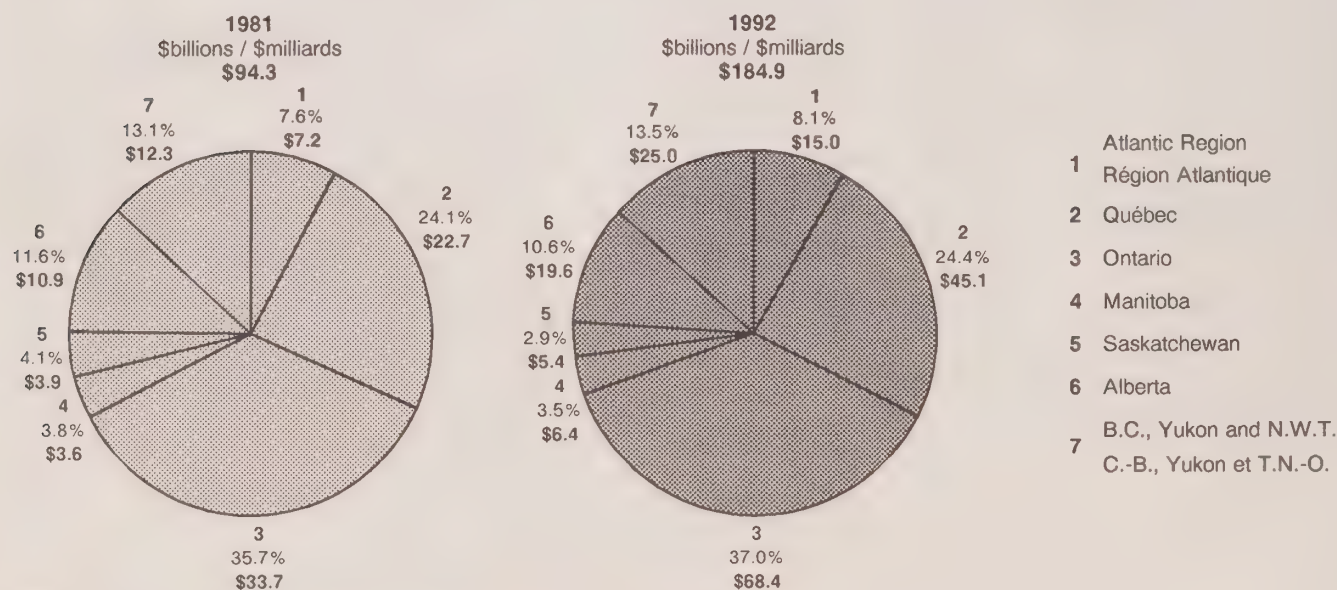
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 3-5

Total Retail Sales, by Province or Region, 1981 and 1992

Graphique - 3-5

Ventes totales au détail, par province ou région, 1981 et 1992



Source: Table 3-11.

Source: tableau 3-11.

Table 3-11

Total Retail Sales, by Province, 1990-1992

Tableau 3-11

Ventes totales au détail, par province, 1990-1992

Province	1990 ^a	Percentage distribution	1991	Percentage distribution	1992	Percentage distribution	Percentage change 1992/1991
	\$'000,000	Répartition en pourcentage	\$'000,000	Répartition en pourcentage	\$'000,000	Répartition en pourcentage	Variation en pourcentage 1992/1991
Canada	192,558.2	100.0	181,208.4	100.0	184,895.4	100.0	2.0
Newfoundland – Terre-Neuve	3,527.4	1.8	3,394.0	1.9	3,366.3	1.8	-0.8
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	817.7	0.4	759.3	0.4	808.6	0.4	6.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	6,214.9	3.2	5,851.0	3.2	6,116.3	3.3	4.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	4,776.8	2.5	4,595.4	2.5	4,753.2	2.6	3.4
Québec	47,578.2	24.7	44,850.2	24.8	45,126.4	24.4	0.6
Ontario	72,568.4	37.7	67,159.6	37.1	68,411.8	37.0	1.9
Manitoba	6,596.4	3.4	6,276.7	3.5	6,380.0	3.5	1.6
Saskatchewan	5,688.5	3.0	5,308.2	2.9	5,367.9	2.9	1.1
Alberta	20,023.0	10.4	18,949.8	10.5	19,622.2	10.6	3.5
British Columbia – Colombie-Britannique	24,199.9	12.6	23,537.6	13.0	24,382.4	13.2	3.6
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	567.1	0.3	526.7	0.3	560.1	0.3	6.3

Source: Retail Trade, Catalogue No. 63-005, Monthly.
Commerce de détail, Catalogue 63-005, Mensuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-12

Per Capita Retail Sales, by Province and by Trade Group, 1990 - 1992

Tableau 3-12

Ventes au détail, per capita, par province et selon le groupe de commerce, 1990 - 1992

Province	1990 ^r	1991	1992	% 1992/1991
	\$	\$	\$	
Canada	7,236	6,711	6,746	0.5
Newfoundland - Terre-Neuve	6,156	5,913	5,844	-1.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,242	5,796	6,220	7.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6,944	6,494	6,743	3.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6,616	6,330	6,529	3.1
Québec	7,030	6,551	6,516	-0.5
Ontario	7,443	6,774	6,775	-
Manitoba	6,057	5,743	5,821	1.4
Saskatchewan	5,706	5,340	5,400	1.1
Alberta	8,097	7,514	7,650	1.8
British Columbia - Colombie-Britannique	7,724	7,312	7,377	0.9
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	7,089	6,423	6,668	3.8
<hr/>				
Trade Group - Groupe de commerce:	1990 ^r	1991	1992	% 1992/1991
	\$	\$	\$	
All stores - Ensemble des magasins	7,236	6,711	6,746	0.5
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries	1,596	1,612	1,637	1.6
All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	148	133	127	-4.1
Drugs and patent medicine stores - Pharmacies et magasins de médicament brevetés	356	363	391	7.8
Shoe stores - Magasins de chaussures	69	59	56	-5.3
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	78	63	60	-5.8
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	150	137	134	-1.8
Other clothing stores - Autres magasins de vêtements	151	139	139	0.1
Household furniture and appliance stores - Magasins de meubles et d'appareils ménagers	323	275	281	2.4
Household furnishings stores - Magasins d'accessoires d'ameublement	98	75	79	5.1
Motor vehicle and recreational vehicle dealers - Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	1,567	1,396	1,411	1.1
Gasoline service stations - Stations-service	577	529	504	-4.7
Automotive parts accessories and services - Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	463	393	378	-3.9
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	802	766	765	-0.2
Other semi-durable goods stores - Autres magasins de produits semi-durables	261	221	235	6.1
Other durable goods stores - Autres magasins de produits durables	206	181	180	-0.4
Other retail stores - Autres magasins de vente au détail	390	370	369	-0.3

Source: Retail Trade, Catalogue No. 63-005, Monthly; Same as Table 4-1.

Commerce de détail, Catalogue 63-005, Mensuel; Même que tableau 4-1.

For "Notes" see end of section.

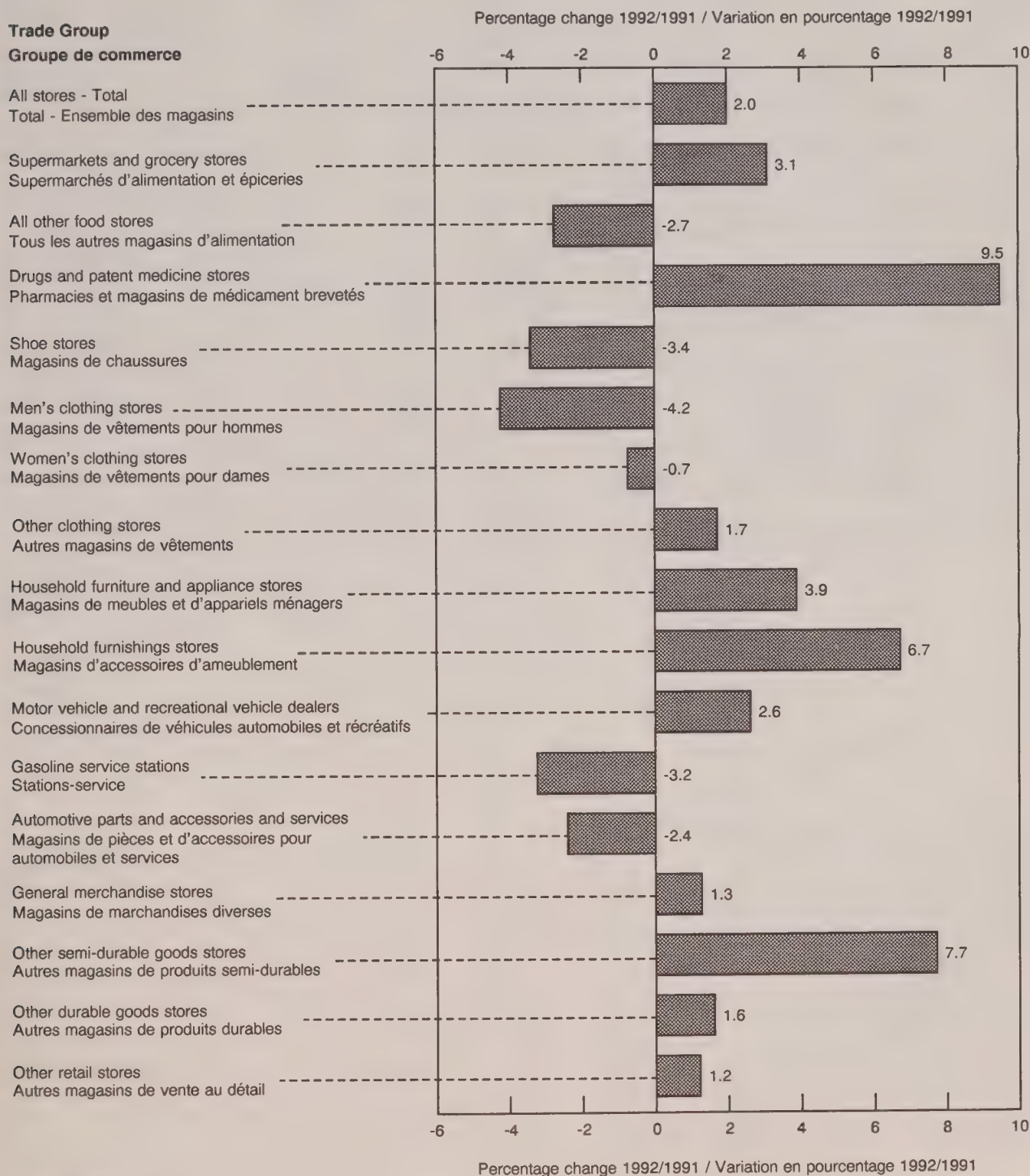
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 3-6

Graphique - 3-6

Total Retail Sales, by Selected Trade Groups, 1991 and 1992

Ventes totales au détail, selon certains groupes de commerce, 1991 et 1992



Source: Table 3-13.

Source: tableau 3-13.

Table 3-13

Total Retail Sales, by Trade Group and Province,
1990 - 1992

Trade Group Groupe de commerce	Canada		Percentage change 1992/1991	Newfoundland Terre-Neuve		Percentage change 1992/1991
	1991	1992	Variation en pourcentage 1992/1991	1991	1992	Variation en pourcentage 1992/1991
	\$'000,000			\$'000,000		
All stores – Total – Ensemble des magasins	181,208.4	184,895.4	2.0	3,394.0	3,366.3	-0.8
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés d'alimentation et épiceries	43,511.8	44,865.2	3.1	1,024.3	1,069.0	4.4
All other food stores – Tous les autres magasins d'alimentation	3,579.3	3,486.1	-2.6	x	x	
Drugs and patent medicine stores – Pharmacies et magasins de médicament brevetés	9,795.4	10,717.0	9.4	234.2	241.4	3.1
Shoe stores – Magasins de chaussures	1,590.0	1,529.1	-3.8	20.3	20.8	2.5
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	1,713.0	1,638.3	-4.4	17.8	14.9	-16.3
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	3,690.6	3,680.6	-0.3	47.9	48.1	0.4
Other clothing stores – Autres magasins de vêtements	3,756.2	3,817.6	1.6	71.9	73.2	1.8
Household furniture and appliance stores – Magasins de meubles et d'appareils ménagers	7,411.8	7,703.0	3.9	85.3	88.7	4.0
Household furnishings stores – Magasins d'accessoires d'ameublement	2,033.0	2,168.9	6.7	23.4	18.1	-22.6
Motor vehicle and recreational vehicle dealers – Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	37,689.4	38,663.5	2.6	529.9	535.6	1.1
Gasoline service stations – Stations-service	14,287.7	13,819.4	-3.3	353.6	348.4	-1.5
Automotive parts, accessories and services – Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	10,610.5	10,353.6	-2.4	158.3	154.7	-2.3
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	20,683.0	20,956.1	1.3	551.1	462.2	-16.1
Other semi-durable goods stores – Autres magasins de produits semi-durables	5,977.1	6,440.3	7.7	92.2	107.7	16.8
Other durable goods stores – Autres magasins de produits durables	4,876.3	4,931.9	1.1	48.6	49.3	1.4
Other retail stores – Autres magasins de vente au détail	10,003.1	10,125.5	1.2	106.8	100.4	-6.0

	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		Percentage change 1992/1991	Nova Scotia Nouvelle-Écosse		Percentage change 1992/1991
	1991	1992	Variation en pourcentage 1992/1991	1991	1992	Variation en pourcentage 1992/1991
	\$'000,000			\$'000,000		
All stores – Total – Ensemble des magasins	759.3	808.6	6.5	5,851.0	6,116.3	4.5
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés d'alimentation et épiceries	x	x	...	1,614.3	1,724.9	6.9
All other food stores – Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	...	x	x	..
Drugs and patent medicine stores – Pharmacies et magasins de médicament brevetés	49.4	60.9	23.3	339.2	420.3	23.9
Shoe stores – Magasins de chaussures	3.9	3.9	-	35.9	32.1	-10.6
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	x	x	...	38.3	35.2	-8.1
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	x	x	...	114.0	109.0	-4.4
Other clothing stores – Autres magasins de vêtements	11.4	12.7	11.4	82.5	89.4	8.4
Household furniture and appliance stores – Magasins de meubles et d'appareils ménagers	24.9	26.3	5.6	175.4	165.0	-5.9
Household furnishings stores – Magasins d'accessoires d'ameublement	6.8	7.0	2.9	38.6	41.9	8.5
Motor vehicle and recreational vehicle dealers – Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	137.3	151.4	10.3	1,025.2	1,186.4	15.7
Gasoline service stations – Stations-service	72.0	91.4	26.9	702.7	648.9	-7.7
Automotive parts, accessories and services – Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	x	x	...	246.2	232.3	-5.6
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	90.4	86.9	-3.9	700.5	688.8	-1.7
Other semi-durable goods stores – Autres magasins de produits semi-durables	25.7	28.6	11.3	168.3	168.1	-0.1
Other durable goods stores – Autres magasins de produits durables	12.9	12.5	-3.1	122.5	124.7	1.8
Other retail stores – Autres magasins de vente au détail	42.6	52.1	22.3	371.0	382.0	3.0

Table 3-13

Total Retail Sales, by Trade Group and Province, 1990 - 1992 - Continued

Trade Group Groupe de commerce	New Brunswick Nouveau-Brunswick		Percentage change 1992/1991	Québec		Percentage change 1992/1991
	1991	1992	Variation en pourcentage 1992/1991	1991	1992	Variation en pourcentage 1992/1991
	\$'000,000			\$'000,000		
All stores - Total - Ensemble des magasins	4,595.4	4,753.2	3.4	44,850.2	45,126.4	0.6
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries	1,272.3	1,325.3	4.2	12,204.9	12,609.7	3.3
All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	...	x	x	...
Drugs and patent medicine stores - Pharmacies et magasins de médicament brevetés	284.0	284.0	-	2,511.4	2,609.9	3.9
Shoe stores - Magasins de chaussures	26.0	24.6	-5.4	572.3	544.9	-4.8
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	39.4	33.9	-14.0	447.1	410.7	-8.1
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	83.7	87.7	4.8	939.1	938.4	-0.1
Other clothing stores - Autres magasins de vêtements	69.0	79.7	15.5	1,202.5	1,203.2	0.1
Household furniture and appliance stores - Magasins de meubles et d'appareils ménagers	x	x	...	1,768.3	1,863.4	5.4
Household furnishings stores - Magasins d'accessoires d'ameublement	31.9	35.4	11.0	546.2	531.8	-2.6
Motor vehicle and recreational vehicle dealers - Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	950.9	1,052.5	10.7	9,553.3	9,678.8	1.3
Gasoline service stations - Stations-service	382.0	359.6	-5.9	3,242.5	2,929.5	-9.7
Automotive parts, accessories and services - Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	281.2	265.9	-5.4	x	x	...
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	545.6	555.4	1.8	3,938.0	3,903.9	-0.9
Other semi-durable goods stores - Autres magasins de produits semi-durables	124.1	146.7	18.2	1,310.9	1,392.7	6.2
Other durable goods stores - Autres magasins de produits durables	84.5	79.5	-5.9	893.4	874.2	-2.1
Other retail stores - Autres magasins de vente au détail	223.6	225.1	0.7	1,758.6	1,758.8	-

	Ontario		Percentage change 1992/1991	Manitoba		Percentage change 1992/1991
	1991	1992	Variation en pourcentage 1992/1991	1991	1992	Variation en pourcentage 1992/1991
	\$'000,000			\$'000,000		
All stores - Total - Ensemble des magasins	67,159.6	68,411.8	1.9	6,276.7	6,380.0	1.6
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries	14,403.5	14,435.2	0.2	1,690.4	1,735.2	2.7
All other food stores - Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	...	x	x	...
Drugs and patent medicine stores - Pharmacies et magasins de médicament brevetés	3,775.0	4,193.1	11.1	x	x	...
Shoe stores - Magasins de chaussures	575.3	542.4	-5.7	39.7	39.2	-1.3
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	695.5	681.6	-2.0	60.3	53.2	-11.8
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	1,433.9	1,446.6	0.9	142.7	128.6	-9.9
Other clothing stores - Autres magasins de vêtements	1,248.3	1,249.4	0.1	131.7	133.7	1.5
Household furniture and appliance stores - Magasins de meubles et d'appareils ménagers	3,004.1	3,105.8	3.4	200.8	219.3	9.2
Household furnishings stores - Magasins d'accessoires d'ameublement	805.8	833.5	3.4	45.4	43.7	-3.7
Motor vehicle and recreational vehicle dealers - Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	13,997.5	14,590.9	4.2	1,245.3	1,257.4	1.0
Gasoline service stations - Stations-service	4,986.3	5,069.5	1.7	633.0	595.3	-6.0
Automotive parts, accessories and services - Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	4,038.1	3,904.3	-3.3	320.9	321.9	0.3
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	7,656.7	7,730.5	1.0	863.7	884.7	2.4
Other semi-durable goods stores - Autres magasins de produits semi-durables	2,313.3	2,522.4	9.0	182.5	193.1	5.8
Other durable goods stores - Autres magasins de produits durables	2,035.3	2,034.1	-0.1	158.5	170.3	7.4
Other retail stores - Autres magasins de vente au détail	4,612.4	4,568.2	-1.0	247.0	262.1	6.1

Table 3-13

**Total Retail Sales, by Trade Group and Province,
1990 - 1992 – Concluded**

Tableau 3-13

**Ventes totales au détail, selon le groupe de commerce
et province, 1990 - 1992 – fin**

Trade Group Groupe de commerce	Saskatchewan		Percentage change 1992/1991	Alberta		Percentage change 1992/1991
	1991	1992	Variation en pourcentage 1992/1991	1991	1992	Variation en pourcentage 1992/1991
	\$'000,000			\$'000,000		
All stores – Total – Ensemble des magasins	5,308.2	5,367.9	1.1	18,949.8	19,622.2	3.5
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés d'alimentation et épiceries	1,301.0	1,313.9	1.0	4,182.8	4,591.7	9.8
All other food stores – Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	...	x	x	...
Drugs and patent medicine stores – Pharmacies et magasins de médicament brevetés	268.7	322.4	20.0	938.3	1,047.0	11.6
Shoe stores – Magasins de chaussures	31.8	32.4	1.9	117.7	115.1	-2.2
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	43.4	40.5	-6.7	190.3	181.1	-4.8
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	105.6	108.5	2.7	381.9	359.3	-5.9
Other clothing stores – Autres magasins de vêtements	108.3	111.6	3.0	376.9	378.1	0.3
Household furniture and appliance stores – Magasins de meubles et d'appareils ménagers	140.2	144.4	3.0	847.6	865.5	2.1
Household furnishings stores – Magasins d'accessoires d'ameublement	41.1	61.3	49.1	176.0	209.9	19.3
Motor vehicle and recreational vehicle dealers – Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	1,067.8	1,025.9	-3.9	3,926.2	3,870.0	-1.4
Gasoline service stations – Stations-service	536.0	482.3	-10.0	1,337.2	1,419.8	6.2
Automotive parts, accessories and services – Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	340.7	339.2	-0.4	1,123.2	1,146.0	2.0
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	694.9	732.7	5.4	2,756.8	2,794.5	1.4
Other semi-durable goods stores – Autres magasins de produits semi-durables	182.0	196.8	8.1	740.1	798.3	7.9
Other durable goods stores – Autres magasins de produits durables	144.7	151.9	5.0	585.9	609.2	4.0
Other retail stores – Autres magasins de vente au détail	242.1	244.5	1.0	1,030.4	1,057.8	2.7

	British Columbia		Percentage change 1992/1991	Yukon and Northwest Territories		Percentage change 1992/1991
	1991	1992	Variation en pourcentage 1992/1991	1991	1992	Variation en pourcentage 1992/1991
	\$'000,000			\$'000,000		
All stores – Total – Ensemble des magasins	23,537.6	24,382.4	3.6	526.7	560.1	6.3
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés d'alimentation et épiceries	5,517.3	5,745.6	4.1	96.7	113.1	17.0
All other food stores – Tous les autres magasins d'alimentation	x	x	...	x	x	...
Drugs and patent medicine stores – Pharmacies et magasins de médicament brevetés	1,111.6	1,236.8	11.3	x	x	...
Shoe stores – Magasins de chaussures	164.8	171.5	4.1	x	x	...
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	173.6	180.3	3.9	x	x	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	420.8	436.7	3.8	x	x	...
Other clothing stores – Autres magasins de vêtements	450.2	480.0	6.6	x	x	...
Household furniture and appliance stores – Magasins de meubles et d'appareils ménagers	1,001.8	1,061.1	5.9	10.6	11.9	12.3
Household furnishings stores – Magasins d'accessoires d'ameublement	313.6	381.9	21.8	x	x	...
Motor vehicle and recreational vehicle dealers – Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	5,182.7	5,250.2	1.3	73.3	64.1	-12.6
Gasoline service stations – Stations-service	2,007.9	1,832.6	-8.7	x	x	...
Automotive parts, accessories and services – Magasins de pièces et d'accessoires pour automobiles et services	1,165.2	1,130.9	-2.9	x	x	...
General merchandise stores – Magasins de marchandises diverses	2,716.6	2,939.5	8.2	x	x	...
Other semi-durable goods stores – Autres magasins de produits semi-durables	816.0	863.6	5.8	22.0	22.5	2.3
Other durable goods stores – Autres magasins de produits durables	777.1	809.9	4.2	x	x	...
Other retail stores – Autres magasins de vente au détail	1,334.6	1,437.5	7.7	x	x	...

Source: Retail Trade, Catalogue No. 63-005, Monthly.

Commerce de détail, Catalogue 63-005, Mensuel.

For "Notes" see end of section. – Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-14

Summary Statistics of Retail Chains, (Excluding Department Stores Sales), 1988-1990

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average Moyenne	Maximum	Amount Montant	Average per store Moyenne par magasin		
		No. - nbre		\$'000	\$'000	\$'000	
1988	1,187	35,300	36,986	52,450,950	1,486	6,274,864	5,799,372
1989 ^r	1,122	35,633	37,550	55,405,367	1,555	6,576,965	6,247,494
1990	1,152	37,129	39,269	58,326,583	1,568	6,903,103	6,240,248

Source: Retail Chain and Department Stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Tableau 3-14

Statistiques sommaires des chaînes de magasins de détail, (excluant les ventes des grands magasins), 1988-1990

Table 3-15

Summary Statistics of Supermarket and Grocery Chains, 1988-1990

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average Moyenne	Maximum	Amount Montant	Average per store Moyenne par magasin		
		No. - nbre		\$'000	\$'000	\$'000	
1988	103	4,298	4,450	19,899,935	4,630	2,414,835	1,051,246
1989	94	4,298	4,490	20,655,286	4,806	2,426,265	1,141,807
1990	94	4,202	4,407	21,416,101	5,097	2,509,039	1,230,408

Source: Retail Chain and Department Stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Tableau 3-15

Statistiques sommaires des chaînes de supermarchés et d'épicerie, 1988-1990

Table 3-16

Summary Statistics of Other General Merchandise Chains, 1988-1990

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average Moyenne	Maximum	Amount Montant	Average per store Moyenne par magasin		
		No. - nbre		\$'000	\$'000	\$'000	
1988	27	2,482	2,562	3,259,593	1,313	290,898	739,324
1989 ^r	28	2,437	2,491	3,456,097	1,418	307,094	797,205
1990	28	2,861	2,962	3,352,594	1,172	377,418	717,739

Source: Retail Chain and Department Stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Tableau 3-16

Statistiques sommaires des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, 1988-1990

Table 3-17

Summary Statistics of Pharmacy Chains, 1988-1990

Year	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Inventory at year end for stores and warehouses
		Magasins		Ventes			
		Average	Maximum	Amount	Average per store		
		Moyenne		Montant	Moyenne par magasin		
Année	Chaînes	No. - nbre		\$'000	\$'000	Rémunération	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
1988	84	1,017	1,083	2,366,835	2,327	286,954	427,595
1989	82	932	988	2,523,364	2,707	300,553	438,515
1990	80	945	1,009	2,616,857	2,769	321,240	418,876

Source: Retail Chain and Department Stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Tableau 3-17

Statistiques sommaires des chaînes de pharmacies, 1988-1990

Table 3-18

Summary Statistics of Women's Clothing Chains, 1988-1990

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average	Maximum	Amount	Average per store		
		Moyenne		Montant	Moyenne par magasin		
		No. - nbre		\$'000	\$'000		
1988	129	4,610	4,840	2,295,132	498	382,467	323,730
1989 ^r	119	4,736	5,018	2,448,280	517	413,084	348,504
1990	120	4,859	5,086	2,419,002	498	422,465	364,846

Source: Retail Chain and Department Stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Tableau 3-18

Statistiques sommaires des chaînes de magasins de vêtements pour dames, 1988-1990

Table 3-19

Summary Statistics of Shoe Chains, 1988-1990

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average	Maximum	Amount	Average per store		
		Moyenne		Montant	Moyenne par magasin		
		No. - nbre		\$'000	\$'000		
1988	64	2,421	2,549	1,070,406	442	182,634	269,674
1989	58	2,417	2,603	1,148,444	475	190,464	289,987
1990	62	2,308	2,560	1,130,588	490	195,061	291,400

Source: Retail Chain and Department Stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Tableau 3-19

Statistiques sommaires des chaînes de magasins de chaussures, 1988-1990

Table 3-20

Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Retail Chain Stores Sales, by Selected Industry Classes, 1990

Tableau 3-20

Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales des chaînes de magasins de détail selon certaines classes industrielles, 1990

	Cost of goods sold		Gross profit	
	Coût des marchandises vendues		Profit brut	
	Median	Average	Median	Average
	Médiane	Moyenne	Médiane	Moyenne
percentage — pourcentage				
Food, beverage and drug group – Groupe des aliments boissons et médicaments:				
Supermarkets – Supermarchés d'alimentation	79.5	79.3	20.5	20.7
Grocery stores – Epiceries	78.1	78.3	21.9	21.7
Bakery products stores – Produits de boulangerie	42.3	49.7	57.7	50.3
Meat markets – Marchés de viandes	73.4	70.3	26.6	29.7
Other food stores – Autres magasins d'alimentation	60.8	56.5	39.2	43.5
Pharmacies	72.4	70.4	27.6	29.6
Shoe, apparel, fabric and yarn group – Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés:				
Shoe stores – Magasins de chaussures	52.5	53.4	47.5	46.6
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	53.6	55.5	46.4	44.5
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	54.0	54.8	46	45.2
Children's clothing stores – Magasins de vêtements pour enfants	56.5	57.6	43.5	42.4
Other clothing stores, n.e.c. – Autres magasins de vêtements, n.c.a.	57.8	58.4	42.2	41.6
Fabric and yarn stores – Magasins de tissus et filés	50.4	51.9	49.6	48.1
Household furniture, appliances and furnishings group – Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison:				
Household furniture stores – Magasins de meubles de maison	66.0	66.4	34.0	33.6
Floor coverings and drapery stores – Magasins de revêtements de sol et de tentures	66.6	66.3	33.4	33.7
Other household furnishings stores – Autres magasins d'accessoires d'ameublement	67.9	64.4	32.1	35.6
Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services – Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service:				
Gasoline service stations and garages – Stations-service et garages	84.5	80.0	15.5	20.0
Tire, battery and accessories stores and home and auto supply stores – Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	67.2	67.2	32.8	32.8
All other automotive businesses – Tous autres commerces de l'automobile	40.9	46.7	59.1	53.3
General retail merchandising group – Groupe des magasins de marchandises diverses:				
Department stores – Grands magasins	64.7	64.0	35.3	36.0
General stores – Magasins généraux	80.7	79.7	19.3	20.3
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	69.3	71.2	30.7	28.8
Other retail stores group – Groupe des autres magasins de détail:				
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	61.0	61.6	39.0	38.4
Sporting goods stores – Magasins d'articles de sport	62.3	63.8	37.7	36.2
Record and tape stores – Magasins de disques et de bandes magnétiques	66.8	66.3	33.2	33.7
Jewellery stores – Bijouteries	49.4	48.9	50.6	51.1
Toy and hobby stores – Magasins de jouets et d'articles de loisirs	59.2	62.3	40.8	37.7
Gift, novelty and souvenir shops – Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisies et de souvenirs	52.4	51.4	47.6	48.6
Opticians' shops – Opticiens	38.1	36.6	61.9	63.4
Luggage and leather goods stores – Magasins de bagages et maroquinerie	50.0	45.7	50.0	54.3
Pet stores – Magasins d'animaux de maison	63.6	61.4	36.4	38.6
All other stores – Tous les autres magasins	58.6	55.8	41.4	44.2

Source: Retail Chain and Department Stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasin de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-21

Sales per Square Foot/Metre of Chain Stores, by Selected Industry Classes, 1990

Tableau 3-21

Ventes par pied/mètre carré des magasins à succursales, selon certaines classes industrielles, 1990

Industry Class (SIC 1980 CTI) Classe industrielle	Stores Magasins	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré	Average sales per square metre Ventes moyennes par mètre carré	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Median sales per square metre Ventes médianes par mètre carré
	No. - nbre		dollars		
Total	25,089	-	-	-	-
Food, beverage and rug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments:					
Supermarkets - Supermarchés d'alimentation	1,335	436	4,686	414	4,448
Grocery stores - Epicerie	2,493	392	4,210	326	3,505
Bakery products stores - Boulangeries-pâtisseries	63	327	3,516	285	3,064
Candy and nut stores - Confiseries et magasins de noix	263	x	x	x	x
Meat markets - Marchés de viandes	25	x	x	x	x
Other food stores - Autres magasins d'alimentation	115	412	4,429	352	3,788
Liquor and beer stores - Magasins de spiritueux et de bière	1,617	539	5,797	474	5,095
Wine stores - Magasins de vin	203	600	6,448	355	3,814
Pharmacies	801	565	6,080	473	5,091
Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés:					
Shoe stores - Magasins de chaussures	2,077	303	3,262	252	2,709
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	1,067	299	3,211	257	2,768
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3,581	261	2,802	223	2,399
Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants	286	176	1,889	161	1,731
Other clothing stores - Autres magasins de vêtements	2,220	261	2,804	204	2,196
Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et de filés	193	127	1,363	119	1,280
Household furniture appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison:					
Household furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meuble de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	307	157	1,687	93	1,003
Household furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meuble de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	149	324	3,488	179	1,921
Appliance, television, radio and stereo stores - Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques	937	370	3,981	304	3,268
Floor covering stores and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures	115	169	1,819	116	1,246
Other household furnishings stores - Autres magasins d'accessoires d'ameublement	277	301	3,234	242	2,600

Table 3-21

Sales per Square Foot/Metre of Chain Stores, by Selected Industry Classes, 1990 – Concluded

Tableau 3-21

Ventes par pied/mètre carré des magasins à succursales, selon certaines classes industrielles, 1990 – fin

Industry Class (SIC 1980 CTI) Classe industrielle	Stores Magasins	Average sales per square foot Ventes moyennes par pied carré	Average sales per square metre Ventes moyennes par mètre carré	Median sales per square foot Ventes médianes par pied carré	Median sales per square metre Ventes médianes par mètre carré
	No. – nbre		dollars		
General retail merchandising group – Groupe des magasins de marchandises diverses:					
General stores – Magasins généraux	219	323	3,469	292	3,139
Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) – Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	1,114	185	1,993	122	1,311
Other retail stores group – Groupe des autres magasins de détail:					
Book and stationery stores – Librairies et papeteries	977	259	2,784	223	2,394
Florist shops – Fleuristes	28	223	2,397	185	1,989
Paint, glass and wallpaper stores – Magasins de peinture, de vitre et de papier peint	154	191	2,057	175	1,884
Sporting goods stores – Magasins d'articles de sport	679	380	4,084	338	3,634
Record and tape stores – Magasins de disques et de bandes magnétiques	325	378	4,067	337	3,628
Jewellery stores – Bijouteries	771	486	5,225	425	4,571
Camera and photographic supply stores – Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	383	571	6,140	482	5,182
Toy and hobby stores – Magasins de jouets et d'articles de loisirs	221	214	2,305	207	2,225
Gift, novelty and souvenir stores – Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	255	386	4,145	318	3,418
Second-hand merchandise stores, n.e.c. – Magasins de marchandises d'occasion, n.c.a.	178	65	697	55	594
Opticians' shops – Opticiens	471	402	4,320	342	3,680
Luggage and leather goods stores – Magasins de bagages et de maroquinerie	175	358	3,854	341	3,663
Pet stores – Magasins d'animaux de maison	110	205	2,209	193	2,079
Other retail stores – Autres magasins de vente au détail	905	865	9,303	442	4,757

Source: Retail Chain and Department Stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasin de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-22

Department Store Sales, by Province, 1989-1991

Tableau 3-22

Ventes des grands magasins, par province, 1989-1991

	Sales – Ventes			Percentage change 1991/1990
Province	1989	1990	1991	Variation en pourcentage 1991/1990
millions of dollars – millions de dollars				
Canada	13,914.3	14,192.8	12,903.0	-9.1
Newfoundland – Terre-Neuve	166.0	207.5	184.6	-11.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	89.7	86.4	58.0	-32.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	467.7	474.8	434.2	-8.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	311.6	316.3	289.1	-8.6
Québec	2,604.4	2,658.6	2,400.5	-9.7
Ontario	5,795.8	5,832.6	5,292.3	-9.3
Manitoba	586.0	604.2	533.9	-11.6
Saskatchewan	393.0	412.0	368.4	-10.6
Alberta	1,549.9	1,584.2	1,453.6	-8.2
British Columbia – Colombie-Britannique	1,950.1	2,016.3	1,888.4	-6.3
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	–	–	–	–
Department store sales as a percentage of total retail trade				
Pourcentage des ventes des grands magasins par rapport au total du commerce de détail				
	1989	1990	1991	
Canada	8.1	7.4	7.2	
Newfoundland – Terre-Neuve	5.1	5.9	5.4	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	12.3	10.8	8.0	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	8.0	7.8	7.5	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	7.2	6.4	6.2	
Québec	6.1	5.6	5.4	
Ontario	8.8	8.2	8.0	
Manitoba	9.4	9.2	8.7	
Saskatchewan	7.0	7.3	7.0	
Alberta	9.1	8.0	7.7	
British Columbia – Colombie-Britannique	9.5	8.2	8.0	
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	–	–	–	

Source: Department Store Sales and Stocks, Catalogue No. 63-002, Monthly.
Ventes et stocks des grands magasins, Catalogue 63-002, Mensuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-23

Department Store Sales, by Department, 1989-1991

Tableau 3-23

Ventes des grands magasins, par rayon, 1989-1991

Department - Rayon	1989	1990	1991	Percentage change 1991/1990
				Variation en pourcentage 1991/1990
millions of dollars - millions de dollars				
All departments - Total - Ensemble des rayons	13,914.3	14,192.8	12,903.0	-9.1
Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	259.0	250.9	219.9	-12.4
China and glassware - Porcelaine et verrerie	224.9	223.4	196.2	-12.2
Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	184.4	177.9	150.4	-15.5
Floor coverings - Revêtements de plancher	173.1	161.7	133.7	-17.3
Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	339.0	374.4	336.5	-10.1
Furniture - Meubles	698.1	676.3	565.4	-16.4
Furs - Fourrures	26.0	18.3
Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	155.9	163.5	148.1	-9.4
Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	226.5	223.2	194.7	-12.8
Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	439.9	427.9	400.3	-6.5
Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	501.3	524.7	501.6	-4.4
Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	516.9	580.3	552.9	-4.7
Intimate apparel - Sous-vêtements	194.0	212.2	215.0	1.3
Jewellery - Bijouterie	310.2	305.8	280.3	-8.3
Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	119.7	128.2	117.5	-8.3
Linens and domestics - Literie et linge de maison	521.6	563.2	527.0	-6.4
Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	256.6	264.1	235.4	-10.9
Major appliances - Gros appareils ménagers	624.3	589.6	493.7	-16.3
Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	259.4	258.2	237.8	-7.9
Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	200.7	197.7	179.1	-9.4
Men's clothing - Vêtements pour hommes	306.5	283.1	228.1	-19.4
Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	955.8	974.4	878.6	-9.8
Millinery - Chapeaux	22.7	22.5	15.9	-29.3
Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	133.7	134.9	124.9	-7.4
Piece goods - Tissus à la pièce	41.1	35.4	30.1	-15.0
Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	146.9	130.9	103.2	-21.2
Repairs and services - Services et travaux de réparation	337.5	343.1	303.0	-11.7
Smallwares and notions - Menus articles	126.9	124.6	115.0	-7.7
Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	522.0	527.2	484.8	-8.0
Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	414.2	422.9	385.8	-8.8
Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	891.6	955.9	890.8	-6.8
Toys and games - Jouets et jeux	381.7	408.7	391.1	-4.3
Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	657.0	681.5	600.9	-11.8
Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	169.9	174.5	166.9	-4.4
Women's and girls, gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	229.1	231.0	204.6	-11.4
Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	194.2	200.9	168.9	-15.9
Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	195.8	154.7	137.9	-10.9
Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	951.5	1,009.8	951.5	-5.8
Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	341.4	356.3	318.9	-10.5
All other departments - Tous les autres rayons	663.2	699.1	716.5	2.5

Source: Department Store Sales and Stocks, Catalogue No. 63-002, Monthly.
Ventes et stocks des grands magasins, Catalogue 63-002, Mensuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-24

Independent Retailers - Sales per Selling Area, by Trade Group, 1991

Tableau 3-24

Détaillants indépendants - Ventes selon la superficie de vente, par groupe de commerce, 1991

Trade Group Groupe de commerce	Selling area Superficie de vente		Total area Superficie totale		Average Annual sales \$'000
	Square feet	Dollars per Sq. ft.	Square feet	Dollars per Sq. ft.	Ventes annuelles moyennes \$'000
	Pieds carrés	Dollars par pied carré	Pieds carrés	Dollars par pied carré	
Supermarkets and Grocery Stores – Super- marchés d'alimentation et épiceries	2,575	510	3,795	338	1,365
All Other Food Stores – Tous les autres magasins d'alimentation	1,027	508	1,796	261	391
Drug and Patent Medicine Stores – Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	2,560	789	3,490	534	1,638
Shoe Stores – Magasins de chaussures	939	441	1,960	229	352
Men's Clothing Stores – Magasins de vêtements pour hommes	1,699	256	2,161	204	424
Women's Clothing Stores – Magasins de vêtements pour dames	1,048	264	1,277	222	252
Other Clothing Stores – Autres magasins de vêtements	1,411	220	2,021	152	234
Household Furniture and Appliance Stores – Magasins de meubles et d'appareils ménagers	2,889	357	4,534	197	601
Other Household Furnishings Stores – Magasins d'accessoires d'ameublement	2,536	254	4,167	166	542
Automotive Parts, Accessories and Services – Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	5,501	660	13,227	216	2,800
Other General Merchandise Stores – Autres magasins de marchandises diverses	2,466	400	3,908	230	798
Other Semi-Durable Goods Stores – Autres magasins de produits semi-durables	1,647	273	2,496	173	348
Other Durable Goods Stores – Autres magasins de produits durables	1,196	391	1,790	261	390
Liquor, Wine and Beer Stores – Magasins de spiritueux, de vin et de bière	974	2,808	2,763	1,175	1,893
All Other Retail Stores – Tous les autres magasins de vente au détail	1,113	436	1,766	270	367

Source: Sales Per Selling Area of Independent Retailers, Small Business and Special Surveys Division

Ventes des détaillants indépendants, selon la superficie de vente, Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3.25

Total Retail Value of New Motor Vehicles Sold, by Province, 1989-1992

Tableau 3.25

Valeur totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs, par province, 1989-1992

	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Yukon and N.W.T. Colombie-Britannique Yukon et T.N.-O.
millions of dollars – millions de dollars											
All vehicles – Ensemble des véhicules:											
1989	26,959.4	430.4	83.6	752.3	672.1	6,613.0	11,140.9	812.6	699.6	2,647.7	3,107.2
1990	24,888.8	372.3	83.1	682.3	610.2	6,030.5	9,736.8	781.2	717.1	2,707.6	3,167.6
1991	22,855.6	324.9	64.4	556.8	556.6	5,729.1	8,808.2	689.5	626.6	2,569.9	2,929.6
1992	23,518.9	323.6	71.0	600.3	575.1	5,945.5	9,169.0	742.6	618.1	2,459.1	3,014.6
1992/1991 %	2.9	-0.4	10.2	7.8	3.3	3.8	4.1	7.7	-1.4	-4.3	2.9
Passenger cars – Voitures particulières:											
1989	16,541.8	252.7	50.1	471.7	373.8	4,576.0	7,004.2	435.6	339.4	1,278.5	1,759.8
1990	15,245.8	223.8	51.4	443.2	349.9	4,237.5	6,197.1	411.4	350.9	1,268.0	1,712.6
1991	14,103.5	195.6	40.7	367.7	329.6	4,080.6	5,686.4	361.9	305.7	1,192.3	1,543.0
1992	13,727.6	192.5	42.1	382.1	320.4	4,044.6	5,561.9	339.3	253.7	1,055.5	1,535.5
1992/1991 %	-2.7	-1.6	3.4	3.9	-2.8	-0.9	-2.2	-6.2	-17.0	-11.5	-0.5
Commercial vehicles – Véhicules utilitaires:											
1989	10,417.6	177.6	33.6	280.6	298.3	2,037.0	4,136.7	377.0	360.3	1,369.1	1,347.4
1990	9,642.9	148.5	31.7	239.1	260.3	1,793.0	3,539.7	369.8	366.2	1,439.6	1,455.0
1991	8,752.1	129.3	23.7	189.1	227.0	1,648.5	3,121.9	327.6	320.9	1,377.6	1,386.6
1992	9,791.3	131.1	28.9	218.2	254.7	1,900.9	3,607.1	403.3	364.4	1,403.7	1,479.1
1992/1991 %	11.9	1.4	21.9	15.4	12.2	15.3	15.5	23.1	13.6	1.9	6.7

Source: New Motor Vehicle Sales, Catalogue 63-007, Monthly.

Ventes de véhicules automobiles neufs, Catalogue 63-007, Mensuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-26

Sales of New Motor Vehicles, by Type of Vehicle and Origin of Manufacture, 1989-1992

Tableau 3-26

Ventes de véhicules automobiles neufs, selon le genre de véhicule et l'origine de la fabrication, 1989-1992

Item - Poste	Total vehicles			Passenger cars			Commercial vehicles		
	Total, véhicules			Voitures particulières			Véhicules utilitaires		
	Number	Retail value	Average price per vehicle	Number	Retail value	Average price per vehicle	Number	Retail value	Average price per vehicle
	Nombre	Valeur au détail	Prix moyen par véhicule	Nombre	Valeur au détail	Prix moyen par véhicule	Nombre	Valeur au détail	Prix moyen par véhicule
		\$'000	\$		\$'000	\$		\$'000	\$
Vehicles - Total - Véhicules:									
1989	1,483,875	26,959,384	18,168	988,134	16,541,799	16,740	495,741	10,417,585	21,014
1990	1,317,869	24,888,753	18,886	884,564	15,245,838	17,235	433,305	9,642,915	22,254
1991	1,287,790	22,855,634	17,748	873,184	14,103,549	16,152	414,606	8,752,085	21,109
1992	1,227,335	23,518,877	19,163	797,950	13,727,592	17,204	429,385	9,791,285	22,803
1992/1991 %	-4.7	2.9	8.0	-8.6	-2.7	6.5	3.6	11.9	8.0
North American manu- factured vehicles - Véhicules fabriqués en Amérique du Nord:									
1989	1,097,738	20,094,174	18,305	675,340	11,034,685	16,339	422,398	9,059,489	21,448
1990	941,800	17,994,797	19,107	580,397	9,784,294	16,858	361,403	8,210,503	22,718
1991	920,968	16,542,246	17,962	573,297	9,038,584	15,766	347,671	7,503,662	21,583
1992	877,209	17,098,967	19,492	506,787	8,484,983	16,743	370,422	8,613,984	23,255
1992/1991 %	-4.8	3.4	8.5	-11.6	-6.1	6.2	6.5	14.8	7.7
Overseas manufactured vehicles - Véhicules fabriqués outre-mer:									
1989	386,137	6,865,210	17,779	312,794	5,507,114	17,606	73,343	1,358,096	18,517
1990	376,069	6,893,956	18,332	304,167	5,461,544	17,956	71,902	1,432,412	19,922
1991	366,822	6,313,388	17,211	299,887	5,064,965	16,890	66,935	1,248,423	18,651
1992	350,126	6,419,910	18,336	291,163	5,242,609	18,006	58,963	1,177,301	19,967
1992/1991 %	-4.6	1.7	6.5	-2.9	3.5	6.6	-11.9	-5.7	7.1

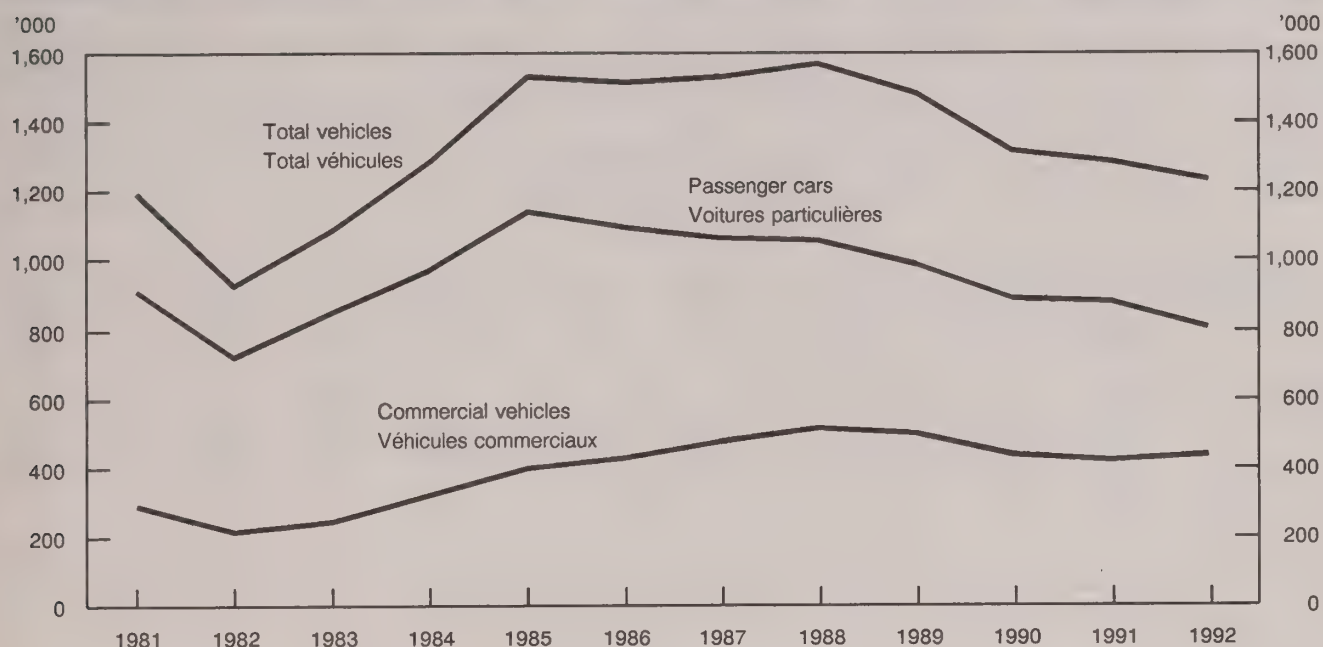
Source: New Motor Vehicle Sales, Catalogue 63-007, Monthly.
Ventes de véhicules automobiles neufs, Catalogue 63-007, Mensuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 3-7

Graphique - 3-7

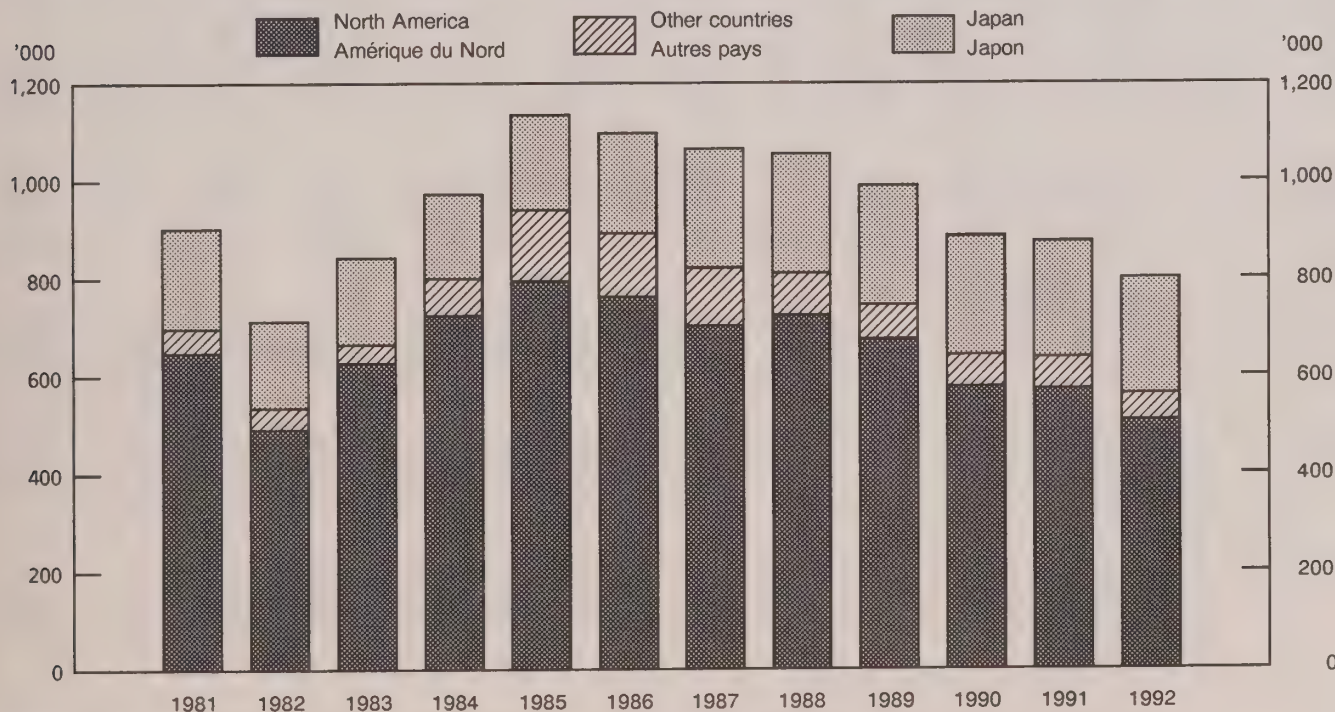
Total Number of New Motor Vehicles Sold, by Type, 1981-1992**Nombre total de véhicules automobiles neufs vendus, selon le genre de véhicule, 1981-1992**

Source: Table 3-26.

Source: tableau 3-26.

Chart - 3-8

Graphique - 3-8

Total Number of New Passenger Cars Sold, by Origin of Manufacture, 1981-1992**Nombre total de voitures particulières neuves vendues, selon l'origine de la fabrication, 1981-1992**

Source: Table 3-26.

Source: tableau 3-26.

Table 3-27

**North American New Passenger Car Retail Sales,
as Reported by the Motor Vehicle Manufacturers'
Association, by Province, 1990-1992**

Tableau 3-27

**Ventes au détail de voitures particulières neuves Nord-
américaines, tel que déclaré par l'association des
fabricants de véhicules automobiles, par province, 1990-
1992**

		Canada	New- found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick						Colombie- Britannique
units - unités												
Total manufacturers - Total des fabricants	1990	569,372	11,474	2,471	18,922	17,289	142,780	237,786	18,067	15,356	52,605	52,622
	1991	547,472	10,326	1,984	16,284	17,042	136,841	232,636	16,190	13,864	52,795	49,510
	1992	496,840	9,881	1,970	16,199	15,782	127,604	209,841	14,333	10,926	44,376	45,928
	1992/1991%	-9.2	-4.3	-0.7	-0.5	-7.4	-6.8	-9.8	-11.5	-21.2	-15.9	-7.2
Chrysler total	1990	112,165	2,638	544	3,353	5,081	32,274	42,711	3,635	2,356	10,980	8,593
	1991	110,495	2,407	411	2,801	5,773	31,538	42,425	2,648	1,801	13,150	7,541
	1992	98,043	2,437	435	2,661	4,719	31,132	36,250	2,407	1,707	9,666	6,629
	1992/1991%	-11.3	1.2	5.8	-5.0	-18.3	-1.3	-14.6	-9.1	-5.2	-26.5	-12.1
Plymouth	1990	30,601	831	193	1,035	1,400	8,406	12,587	857	550	2,732	2,010
	1991	30,439	880	125	916	1,175	7,989	12,613	804	419	3,576	1,942
	1992	24,706	792	107	668	1,081	6,842	10,459	545	361	2,334	1,517
	1992/1991%	-18.8	-10.0	-14.4	-27.1	-8.0	-14.4	-17.1	-32.2	-13.8	-34.7	-21.9
Dodge	1990	30,405	994	146	1,020	1,789	8,554	12,319	953	578	2,186	1,866
	1991	31,601	942	149	864	2,430	7,963	12,898	708	630	3,150	1,867
	1992	28,045	927	146	962	1,676	7,179	11,375	790	634	2,637	1,719
	1992/1991%	-11.3	-1.6	-2.0	11.3	-31.0	-9.8	-11.8	11.6	0.6	-16.3	-7.96
Dodge/Plymouth	1990	11,201	145	50	213	316	5,227	2,539	390	280	1,003	1,038
	1991	10,780	86	28	132	268	5,832	2,253	168	109	863	1,041
	1992	15,168	256	60	256	410	8,724	2,742	259	150	978	1,333
	1992/1991%	40.7	197.7	114.3	93.9	53.0	49.6	21.7	54.2	37.6	13.3	28.0
Chrysler	1990	30,650	537	155	863	1,231	6,980	12,100	1,155	801	4,051	2,777
	1991	26,549	342	107	563	1,425	6,170	10,801	702	494	4,152	1,793
	1992	19,988	309	108	500	1,155	4,698	8,177	553	460	2,696	1,332
	1992/1991%	-24.7	-9.6	0.9	-11.2	-18.9	-23.9	-24.3	-21.2	-6.9	-35.1	-25.7
Jeep/Eagle	1990	9,308	131	-	222	345	3,107	3,166	280	147	1,008	902
	1991	11,126	157	2	326	475	3,584	3,860	266	149	1,409	898
	1992	10,136	153	14	275	397	3,689	3,497	260	102	1,021	728
	1992/1991%	-8.9	-2.5	600.0	-15.6	-16.4	2.9	-9.4	-2.3	-31.5	-27.5	-18.9
Ford total	1990	151,631	2,646	718	4,922	4,414	36,487	62,378	5,294	4,613	15,377	14,782
	1991	147,355	2,310	620	4,515	4,273	33,976	62,905	4,878	4,379	15,222	14,277
	1992	129,115	1,866	562	4,756	4,038	29,843	56,063	4,091	3,199	12,263	12,434
	1992/1991%	-12.4	-19.2	-9.4	5.3	-5.5	-12.2	-10.9	-16.1	-26.9	-19.4	-12.9
Ford	1990	103,285	1,805	417	3,090	2,919	24,673	40,958	3,780	2,933	11,393	11,317
	1991	99,869	1,617	369	2,987	2,903	23,610	40,997	3,601	2,672	10,609	10,504
	1992	87,928	1,446	330	2,990	2,754	21,078	36,965	2,723	1,964	8,612	9,066
	1992/1991%	-12.0	-10.6	-10.6	0.1	-5.1	-10.7	-9.8	-24.4	-26.5	-18.8	-13.7
Mercury	1990	43,985	829	291	1,760	1,434	11,008	19,102	1,409	1,515	3,632	3,005
	1991	43,468	684	247	1,472	1,330	9,632	19,622	1,193	1,616	4,309	3,363
	1992	37,315	419	227	1,680	1,250	8,083	16,896	1,296	1,153	3,353	2,958
	1992/1991%	-14.2	-38.7	-8.1	14.1	-6.0	-16.1	-13.9	8.6	-28.7	-22.2	-12.0

Table 3-27

North American New Passenger Car Retail Sales,
as Reported by the Motor Vehicle Manufacturers'
Association, by Province, 1990-1992 – Concluded

Tableau 3-27

Ventes au détail de voitures particulières neuves Nord-
américaines, tel que déclaré par l'association des
fabricants de véhicules automobiles, par province, 1990-
1992 – fin

		Canada	New- found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia
			Terre- Neuve	Ile-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick						Colombie- Britannique
units – unités												
Lincoln	1990	4,361	12	10	72	61	806	2,318	105	165	352	460
	1991	4,018	9	4	56	40	734	2,286	84	91	304	410
	1992	3,872	1	5	86	34	682	2,202	72	82	298	410
	1992/1991 %	-3.6	-88.9	25.0	53.6	-15.0	-7.1	-3.7	-14.3	-9.9	-2.0	-
General												
Motors total	1990	299,993	6,168	1,209	10,526	7,705	72,841	130,546	9,059	8,354	25,961	27,624
	1991	285,407	5,604	953	8,894	6,941	70,425	125,510	8,591	7,669	24,215	26,605
	1992	266,232	5,565	973	8,709	6,987	65,871	116,146	7,786	6,017	22,297	25,881
	1992/1991 %	-6.7	-0.7	2.1	-2.1	0.7	-6.5	-7.5	-9.4	-21.5	-7.9	-2.7
Chevrolet	1990	127,704	3,779	445	5,062	3,868	30,841	53,415	3,549	3,635	11,075	12,035
	1991	116,849	3,345	327	4,289	3,547	29,541	48,819	3,496	2,983	9,192	11,310
	1992	102,957	3,183	289	3,813	3,348	27,879	41,272	3,107	2,345	7,439	10,282
	1992/1991 %	-11.9	-4.8	-11.6	-11.1	-5.6	-5.6	-15.5	-11.1	-21.4	-19.1	-9.1
Pontiac	1990	92,961	1,696	466	3,177	2,248	25,116	39,340	2,760	1,730	7,750	8,678
	1991	83,171	1,610	345	2,612	1,915	22,444	34,958	2,241	1,704	7,153	8,189
	1992	70,519	1,465	318	2,361	1,829	17,312	30,607	2,034	1,164	6,431	6,998
	1992/1991 %	-15.2	-9.0	-7.8	-9.6	-4.5	-22.9	-12.4	-9.2	-31.7	-10.1	-14.5
Oldsmobile	1990	38,547	465	125	1,315	844	7,159	17,473	1,541	1,857	3,996	3,772
	1991	34,269	357	80	1,015	715	6,762	15,617	1,215	1,653	3,536	3,319
	1992	31,677	443	70	969	733	6,464	14,782	1,051	1,183	2,800	3,182
	1992/1991 %	-7.6	24.1	-12.5	-4.5	2.5	-4.4	-5.3	-13.5	-28.4	-20.8	-4.1
Buick	1990	29,341	152	120	690	570	6,242	15,340	1,034	813	2,293	2,087
	1991	36,994	179	107	757	593	7,475	19,705	1,398	1,004	3,232	2,544
	1992	39,985	247	133	991	735	8,568	19,783	1,291	865	3,762	3,603
	1992/1991 %	8.1	38.0	24.3	30.9	23.9	14.6	0.4	-7.7	-13.8	16.4	41.6
Cadillac	1990	5,105	11	10	82	61	1,114	2,729	131	129	351	487
	1991	5,710	8	6	80	54	1,097	3,028	197	96	473	671
	1992	6,678	9	10	106	48	1,191	3,867	157	90	487	713
	1992/1991 %	17.0	12.5	66.7	32.5	-11.1	8.6	27.7	-20.3	-6.3	3.0	6.3
Passport	1990	6,335	65	43	200	114	2,369	2,249	44	190	496	565
	1991	6,366	83	72	102	90	2,403	2,534	26	180	355	421
	1992	480	6	-	15	4	172	164	2	25	22	70
	1992/1991 %	-92.5	-92.8	...	-85.3	-95.6	-92.8	-93.5	-92.3	-86.1	-93.8	-83.4
SSI	1990
	1991	2,048	22	16	39	27	703	849	18	49	174	151
	1992	13,936	212	153	454	290	4,285	5,671	144	345	1,349	1,033
	1992/1991 %	580.5	863.6	856.3	1064.1	974.1	509.5	568.0	700.0	604.1	675.3	584.1
Volvo total	1990	5,583	22	-	121	89	1,178	2,151	79	33	287	1,623
	1991	4,215	5	-	74	55	902	1,796	73	15	208	1,087
	1992	3,450	13	-	73	38	758	1,382	49	3	150	984
	1992/1991 %	-18.1	160.0	...	-1.4	-30.9	-16.0	-23.1	-32.9	-80.0	-27.9	-9.5

Source: Motor Vehicle Manufacturer's Association of Canada, Toronto.

Association des fabricants de véhicules automobiles du Canada, Toronto.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-28

Imported New Passenger Car Retail Sales, as Reported by the Motor Vehicle Manufacturer's Association, by Province, 1990-1992

Tableau 3-28

Ventes au détail de voitures particulières neuves importées, tel que déclaré par l'association des fabricants de véhicules automobiles, par province, 1990-1992

		Canada	New-found-land Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique
		units - unités										
Total	1990	315,133	3,314	876	9,424	5,104	118,379	106,042	5,392	4,135	19,174	43,293
	1991	325,730	3,334	847	8,738	5,320	129,082	106,446	5,965	4,248	18,706	43,044
	1992	301,089	3,036	794	8,401	4,800	121,974	99,316	5,308	3,281	15,181	38,998
	1992/1991 %	-7.6	-8.9	-6.3	-3.9	-9.8	-5.5	-6.7	-11.0	-22.8	-18.8	-9.4
Honda												
Canada Inc.	1990	101,194	706	198	2,262	1,347	37,845	34,367	1,844	1,426	6,449	14,750
	1991	104,454	901	184	2,197	1,602	40,497	34,927	1,816	1,425	6,074	14,831
	1992	84,644	738	150	2,105	1,324	32,503	28,873	1,478	958	4,507	12,008
	1992/1991 %	-19.0	-18.1	-18.5	-4.2	-17.4	-19.7	-17.3	-18.6	-32.8	-25.8	-19.0
Toyota												
Canada Inc.	1990	76,728	1,079	199	2,442	1,638	28,715	24,760	1,724	1,336	4,816	10,019
	1991	76,343	1,066	176	2,129	1,717	28,938	24,906	1,856	1,121	4,745	9,689
	1992	71,772	799	189	1,735	1,556	27,946	23,296	1,569	1,050	4,161	9,471
	1992/1991 %	-6.0	-25.0	7.4	-18.5	-9.4	-3.4	-6.5	-15.5	-6.3	-12.3	-2.2
Volkswagen												
Canada Inc.	1990	34,978	279	87	1,354	641	13,640	12,464	554	265	1,793	3,901
	1991	33,457	205	51	1,068	612	14,347	11,380	565	266	1,541	3,422
	1992	27,734	233	64	961	490	12,252	9,329	414	201	1,073	2,717
	1992/1991 %	-17.1	13.7	25.5	-10.0	-19.9	-14.6	-18.0	-26.7	-24.4	-30.4	-20.6
Mazda												
Canada Inc.	1990	29,835	303	71	804	345	11,625	10,188	419	268	1,511	4,301
	1991	34,486	340	86	1,050	458	14,083	11,316	379	398	1,684	4,692
	1992	42,818	504	96	1,330	566	17,489	14,315	572	367	1,837	5,742
	1992/1991 %	24.2	48.2	11.6	26.7	23.6	24.2	26.5	50.9	-7.8	9.1	22.4
Nissan												
Automobile Co.	1990	24,474	196	85	712	329	7,588	8,871	342	279	1,998	4,074
	1991	30,613	236	122	923	377	10,538	10,911	611	434	2,364	4,097
	1992	30,825	163	109	758	338	12,116	10,729	676	366	1,806	3,764
	1992/1991 %	0.7	-30.9	-10.7	-17.9	-10.3	15.0	-1.7	10.6	-15.7	-23.6	-8.1
Hyundai Auto												
Canada Inc.	1990	22,533	534	192	1,348	475	9,408	6,981	175	239	1,139	2,042
	1991	22,011	471	147	954	246	10,607	5,773	212	373	1,041	2,187
	1992	18,920	460	144	1,123	275	9,449	4,953	145	168	628	1,575
	1992/1991 %	-14.0	-2.3	-2.0	17.7	11.8	-10.9	-14.2	-31.6	-55.0	-39.7	-28.0
Subaru Auto												
Canada Ltd.	1990	7,622	120	4	298	218	2,668	2,147	68	66	477	1,556
	1991	8,358	45	37	265	190	3,257	2,124	104	81	514	1,741
	1992	7,121	64	1	203	125	2,977	1,729	93	57	484	1,388
	1992/1991 %	-14.8	42.2	-97.3	-23.4	-34.2	-8.6	-18.6	-10.6	-29.6	-5.8	-20.3
Suzuki												
Canada Inc.	1990	7,303	38	9	91	70	4,067	1,802	113	144	284	685
	1991	6,662	35	7	91	101	4,010	1,297	300	44	166	611
	1992	7,841	43	-	116	118	4,393	2,112	269	43	212	535
	1992/1991 %	17.7	22.9	...	27.5	16.8	9.6	62.8	-10.3	-2.3	27.7	-12.4

Table 3-28

Imported New Passenger Car Retail Sales, as Reported by the Motor Vehicle Manufacturer's Association, by Province, 1990-1992 - Concluded

Tableau 3-28

Ventes au détail de voitures particulières neuves importées, tel que déclaré par l'association des fabricants de véhicules automobiles, par province, 1990-1992 - fin

		Canada	New-found-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick						Colombie-Britannique
units - unités												
Mercedes Benz Canada Inc.	1990	4,065	11	-	27	20	1,019	1,849	42	43	278	776
	1991	3,455	7	-	21	12	972	1,521	33	26	225	638
	1992	3,221	6	-	20	8	822	1,415	29	30	202	689
	1992/1991 %	-6.8	-14.3	-	-4.8	-33.3	-15.4	-7.0	-12.1	15.4	-10.2	8.0
BMW Canada Inc.	1990	4,002	7	-	34	18	1,167	1,602	65	60	216	833
	1991	4,304	10	-	32	-	1,307	1,691	49	61	218	936
	1992	4,520	7	-	39	-	1,258	2,001	51	34	190	940
	1992/1991 %	5.0	-30.0	-	21.9	-	-3.7	18.3	4.1	-44.3	-12.8	0.4
Jaguar Canada Inc.	1990	1,005	-	-	11	-	206	499	20	8	66	195
	1991	740	1	-	4	-	170	394	16	4	57	94
	1992	581	-	-	8	-	104	303	8	1	47	110
	1992/1991 %	-21.5	...	-	100.0	-	-38.8	-23.1	-50.0	-75.0	-17.5	17.0
Saab-Scania Canada Inc.	1990	639	14	-	24	-	186	293	2	1	48	84
	1991
	1992
	1992/1991 %
Lada Canada	1990	631	40	31	12	-	206	176	20	-	86	60
	1991	694	17	37	4	-	309	151	18	15	70	73
	1992	1,077	19	41	3	-	662	258	3	6	33	52
	1992/1991 %	55.2	11.8	10.8	-25.0	...	114.2	70.9	-83.3	-60.0	-52.9	-28.8
Peugeot Canada Inc.	1990	114	-	-	5	3	37	40	4	-	11	14
	1991	153	-	-	-	5	47	55	6	-	7	33
	1992	15	-	-	-	-	3	3	1	-	1	7
	1992/1991 %	-90.2	-	-	-	...	-93.6	-94.5	-83.3	-	-85.7	-78.8
Skocar Inc.	1990	10	-	-	-	-	2	3	-	-	2	3
	1991	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1992	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1992/1991 %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: Motor Vehicle Manufacturer's Association of Canada, Toronto.
Association des fabricants de véhicules automobiles du Canada, Toronto.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-29

Sales of Direct Selling Organizations, by Selected Commodities, 1988-1990

Tableau 3-29

Ventes des établissements de vente directe, selon certaines marchandises, 1988-1990

				Percentage change 1990/1989
Commodities – Marchandises	1988	1989 ^r	1990	Variation en pourcentage 1990/1989
	thousands of dollars – milliers de dollars			
All commodities – Toutes marchandises	2,955,018	3,096,331	3,237,916	4.6
Food and beverages – Aliments et boissons	530,844	502,202	482,274	-4.0
Clothing, shoes, fur goods – Vêtements, chaussures, articles de fourrure	81,438	86,715	142,620	64.5
Books and encyclopedias – Livres et encyclopédies	261,970	313,685	321,942	2.6
Newspapers – Journaux	405,293	428,270	450,723	5.2
Magazines – Revues	154,730	163,389	189,993	16.3
Home improvement products, building supplies – Produits pour l'amélioration des maisons, matériaux de construction	134,105	126,505	106,376	-15.9
Household cleaners, soaps, brushes, etc. – Nettoyeurs d'usage ménager, savons, brosses, balais, etc.	51,626	23,077	28,825	24.9
Dinnerware, kitchenware and utensils – Couverts, articles de cuisine et ustensiles	134,272	127,166	119,080	-6.4
Furniture, home furnishings and repairs – Meubles, accessoires d'ameublement et réparation	31,855	43,465	39,481	-9.2
Electrical appliances – Appareils électro-ménagers	139,442	177,452	148,795	-16.1
Audio tapes, records and equipment – Disques, bandes sonores et matériel audio	84,162	106,841	122,765	14.9
Video tapes, games and equipment – Bandes, jeux et matériel vidéo	28,237	34,040	44,503	30.7
Cosmetics – Produits de beauté	239,680	249,687	264,183	5.8
Jewellery – Bijoux	59,084	55,246	62,606	13.3
Canvas products: tents, awnings, sails, etc. – Produits de toile: tentes, auvents, voiles, etc.	20,274	20,994	18,174	-13.4
Greenhouse and nursery products – Produits de serre et de pépinière	150,267	150,054	166,252	10.8
Orthopaedic supplies and artificial limbs, etc. – Appareils orthopédiques, membres artificiels, etc.	11,512	10,636	9,221	-13.3
Monuments and tombstones – Monuments funéraires et pierres tombales	18,998	21,095	22,009	4.3
Toys, games, crafts, cards – Jouets, jeux, produits de l'artisanat, cartes	115,155	90,062	106,675	18.4
All other merchandise – Toutes autres marchandises	302,074	365,750	391,419	7.0

Source: Direct Selling in Canada, Catalogue No. 63-218, Annual.
La vente directe au Canada, Catalogue 63-218, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-30

Number and Sales of Campus Book Stores, by Province, 1988-89 to 1990-91

	Number of book stores Nombre de librairies			Percentage change 1990-91/1989-90
	1988-89	1989-90	1990-91	Variation en pourcentage 1990-91/1989-90
Canada	298	304	311	2.3
Atlantic region - Région de l'Atlantique	37	40	39	-2.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	12	12	12	-
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	17	17	17	-
Québec	74	73	76	4.1
Ontario	87	94	96	2.1
Manitoba	14	13	12	-7.7
Saskatchewan	15	16	16	-
Alberta	26	27	30	11.1
British Columbia and Yukon - Colombie-Britannique et le Yukon	45	41	42	2.4
	Total net sales Ventes totales nettes			Percentage change 1990-91/1989-90
	1988-89	1989-90	1990-91	Variation en pourcentage 1990-91/1989-90
Canada	368,422	391,056	415,116	6.2
Atlantic region - Région de l'Atlantique	25,290	26,265	27,791	5.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	10,611	10,947	11,631	6.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8,244	8,711	9,281	6.5
Québec	73,366	74,478	83,140	11.6
Ontario	146,859	154,385	161,321	4.5
Manitoba	17,837	19,278	19,806	2.7
Saskatchewan	12,283	13,064	14,647	12.1
Alberta	44,805	48,195	48,710	1.1
British Columbia and Yukon - Colombie-Britannique et le Yukon	47,984	55,392	59,701	7.8

Source: Campus Book Stores, Academic Year, Catalogue No. 63-219, Annual.
Librairies de campus, années scolaire, Catalogue 63-219, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-31

Number and Sales of Vending Machine Operators, Canada 1980-1990

Tableau 3-31

Nombre d'exploitants de distributeurs automatiques et leurs ventes, Canada 1980-1990

Year	Number of firms	Number of machines	Sales	Index 1986 = 100
Année	Nombre d'entreprises	Nombre de distributeurs	Ventes	Indice 1986 = 100
			\$'000	%
1980	584	119,316	371,781	96.0
1981	643	122,121	380,121	98.2
1982	701	122,598	363,312	93.8
1983	681	122,683	340,933	88.0
1984	714	142,048	375,752	97.0
1985	662	148,982	367,317	94.9
1986	698	158,177	387,238	100.0
1987	675	168,963	400,032	103.3
1988	655	213,040	424,479	109.6
1989	633	213,077	441,300	114.0
1990	739	212,764	479,635	123.9

Source: Vending Machine Operators, Catalogue No. 63-213, Annual.
Exploitants de distributeurs automatiques, Catalogue 63-213, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-32

Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, Canada 1988-1990

Type of machine				Percentage change 1990/1989	Percentage distribution		
Genre de distributeur	1988	1989	1990	Variation en pourcentage 1990/1989	Répartition en pourcentage		
					1988	1989	1990
					</		

Source: Vending Machine Operators, Catalogue No. 63-213, Annual.
Exploitants de distributeurs automatiques, Catalogue 63-213, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-33

Sales through Vending Machines, by Province, 1986-1990

Tableau 3-33

Ventes des exploitants de distributeurs automatiques, par province, 1986-1990

Province	Sales Ventes					Percentage change Variation en pourcentage			
	1986	1987	1988	1989	1990	1987/1986	1988/1987	1989/1988	1990/1989
	thousands of dollars – milliers de dollars								
Canada	387,238	400,032	424,479	441,300	479,635	3.3	6.1	4.0	8.7
Atlantic provinces – Provinces de l'Atlantique	25,076	25,854	28,384	33,928	38,767	3.1	9.8	19.5	14.3
Newfoundland – Terre-Neuve	3,744	4,318	4,926	4,871	5,517	15.3	14.1	-1.1	13.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	931	1,054	1,276	1,503	1,514	13.2	21.1	17.8	0.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	13,118	12,255	13,015	15,429	17,207	-6.6	6.2	18.5	11.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	7,283	8,226	9,167	12,126	14,530	12.9	11.4	32.3	19.8
Québec	111,031	115,165	123,113	129,703	148,041	3.7	6.9	5.4	14.1
Ontario	163,915	168,859	175,815	173,419	181,374	3.0	4.1	-1.4	4.6
Prairie provinces – Provinces des Prairies	55,469	58,104	64,315	70,565	76,170	4.8	10.7	9.7	7.9
Manitoba	18,462	19,891	20,955	19,995	22,135	7.7	5.3	-4.6	10.7
Saskatchewan	11,184	11,005	11,365	10,511	13,093	-1.6	3.3	-7.5	24.6
Alberta	25,823	27,207	31,996	40,060	40,942	5.4	17.6	25.2	2.2
British Columbia, Yukon and N.W.T. – Colombie-Britannique, Yukon et T.N.-O.	31,747	32,051	32,851	33,685	35,283	1.0	2.5	2.5	4.7

Source: Vending Machine Operators, Catalogue No. 63-213, Annual.
Exploitants de distributeurs automatiques, Catalogue 63-213, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-34

Sales of Alcoholic Beverages (Canadian and Imported), by Province, 1990 and 1991, Fiscal Year Ended March 31

Tableau 3-34

Ventes de boissons alcooliques (canadiennes et importées), par province, 1990 et 1991, année financière terminant le 31 mars

Province and year		Total Sales	Spirits	Total wines	Beer
Province et année		Ventes totales	Spiritueux	Total, vins	Bière
thousands of dollars – milliers de dollars					
Canada	1990 ^r	9,930,933	3,174,910	1,741,116	5,014,907
	1991	10,094,417	3,088,254	1,775,636	5,230,527
	1991/1990 %	1.6	-2.7	2.0	4.3
Newfoundland – Terre-Neuve	1990	257,148	79,702	13,073	164,373
	1991	261,685	81,338	13,245	167,102
	1991/1990 %	1.8	2.1	1.3	1.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1990	48,694	19,806	4,060	24,828
	1991	48,907	19,223	4,118	25,566
	1991/1990 %	0.4	-2.9	1.4	3.0
Nova-Scotia – Nouvelle-Écosse	1990	330,238	134,257	34,083	161,898
	1991	329,069	131,261	33,323	164,485
	1991/1990 %	-0.4	-2.2	-2.2	1.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1990	220,068	70,517	22,073	127,478
	1991	224,273	70,319	22,547	131,407
	1991/1990 %	1.9	-0.3	2.1	3.1
Québec	1990 ^r	2,352,754	436,963	598,340	1,317,451
	1991	2,426,065	402,073	603,338	1,420,654
	1991/1990 %	3.1	-8.0	0.8	7.8
Ontario	1990	3,754,975	1,250,328	584,822	1,919,825
	1991	3,746,399	1,191,458	596,958	1,957,983
	1991/1990 %	-0.2	-4.7	2.1	2.0
Manitoba	1990	361,409	149,090	41,698	170,621
	1991	352,661	144,526	41,955	166,180
	1991/1990 %	-2.4	-3.1	0.6	-2.6
Saskatchewan	1990	303,518	140,402	24,770	138,346
	1991	294,751	137,677	25,840	131,234
	1991/1990 %	-2.9	-1.9	4.3	-5.1
Alberta	1990	971,437	418,401	134,589	418,447
	1991	1,011,293	423,164	138,348	449,781
	1991/1990 %	4.1	1.1	2.8	7.5
British Columbia – Colombie-Britannique	1990	1,283,129	455,993	278,423	548,713
	1991	1,350,075	467,125	290,599	592,351
	1991/1990 %	5.2	2.4	4.4	8.0
Yukon	1990 ^r	18,960	7,099	2,607	9,254
	1991	19,494	7,206	2,743	9,545
	1991/1990 %	2.8	1.5	5.2	3.1
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	1990	28,603	12,352	2,578	13,673
	1991	29,745	12,884	2,622	14,239
	1991/1990 %	4.0	4.3	1.7	4.1

Source: The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada, Catalogue No. 63-202, Annual.
Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada, Catalogue 63-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section..

Table 3-35

Trends in Per Capita Food Consumption, 1988-1991

Tableau 3-35

Tendance de la consommation alimentaire par personne, 1988-1991

	1988	1989	Percentage change 1989/1988 Variation en pourcentage 1989/1988	1990	Percentage change 1990/1989 Variation en pourcentage 1990/1989	1991	Percentage change 1991/1990 Variation en pourcentage 1991/1990
	kilograms kilogrammes			kilograms kilogrammes		kilograms kilogrammes	
Beverages – Boissons:							
Tea – Thé	x	x	...	x	...	x	...
Coffee – Café	4.54	4.34	-4.4	4.64	6.9	4.85	4.5
Cocoa – Cacao	0.63	0.53	-15.9	0.19	...
Cereal products – Produits céréaliers:							
Wheat flour – Farine de blé	63.25	61.61	-2.6	62.07	0.7	60.18	-3.0
Rice – Riz	5.01	5.10	1.8	4.63	-9.2	4.98	7.6
Dairy products – Produits laitiers:							
Cheddar cheese – Fromage cheddar	2.71	2.83	4.4	3.17	12.0	2.98	-6.0
Process cheese – Fromage fondu	3.08	3.03	-1.6	3.17	4.6	2.85	-10.1
Variety cheese – Fromage de spécialité	4.52	4.62	2.2	5.18	12.1	5.10	-1.5
Powdered skim milk – Lait écrémé en poudre	2.02	2.58	27.7	1.76	-31.8	1.12	-36.4
Ice cream – Crème glacée	12.37	11.97	-3.2	11.94	-0.3	11.22	-6.0
Eggs – Oeufs	11.42	11.13	-2.5	10.80	-3.0	10.72	-0.7
Oils and fats – Huiles et corps gras:							
Margarine	5.79	5.81	0.3	5.66	-2.6	5.76	1.8
Shortening and shortening oils – Graisse alimentaire et huiles végétales	8.39	7.96	-5.1	8.14	2.3	9.42	15.7
Salad oil – Huiles à salade	2.10	1.68	-20.0	x
Butter – Beurre	3.86	3.64	-5.7	3.41	-6.3	3.10	-9.1
Fruit – Fruits:							
Fresh – Frais	57.09	62.89	10.2	58.98	-6.2	46.46	-21.2
Canned – En conserve	8.19	8.02	-2.1	3.20	-60.1	4.06	26.9
Frozen – Congelés	1.07	1.42	32.7	1.15	-19.0	0.94	-18.3
Juice – Jus	24.07	22.44	-6.8	18.45	-17.8	9.90	-46.3
Others – Autres	3.90	...	2.42	-37.9
Meat – Viande:							
Beef – Boeuf	38.29	37.55	-1.9	36.09	-3.9	35.29	-2.2
Pork – Porc	29.28	29.34	0.2	27.47	-6.4	28.05	2.1
Veal – Veau	1.54	1.73	12.3	1.81	4.6	1.76	-2.8
Mutton and lamb – Mouton et agneau	0.85	0.79	-7.1	0.84	6.3	0.86	2.4
Offal – Abats	0.99	0.83	-16.2	1.92	131.3	1.88	-2.1
Poultry – Volaille:							
Chicken – Poulet	22.70	22.06	-2.8	23.04	4.4	23.10	0.3
Fowl – Poule	1.17	1.10	-6.0	1.58	43.6	1.60	1.3
Turkey – Dindon	4.49	4.52	0.7	4.69	3.8	4.71	0.4
Sugars and syrups – Sucres et sirops:							
Sugar – Sucre	40.63	x	...	41.55	...	41.90	0.8
Maple sugar – Sucre d'érable	0.26	0.30	15.4	0.21	-30.0	0.09	-57.1
Honey – Miel
Vegetables – Légumes:							
Fresh – Frais	55.31	55.93	1.1	58.96	5.4	53.40	-9.4
Canned – En conserve	5.24	3.31	-36.8	2.53	-23.6	1.32	-47.8
Frozen – Congelés	3.51	4.60	31.1	3.29	-28.5	3.52	7.0

Source: Apparent Per Capita Food Consumption in Canada, Part 1 and II, Catalogue Nos. 32-229 and 32-230, Annual.

Consommation apparente des aliments par personne au Canada, Partie 1 et II, Catalogues 32-229 et 32-230, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-36

Number of Shopping Centres, by Province, 1973, 1986, 1987, 1988

Tableau 3-36

Nombre de centres commerciaux, par province, 1973, 1986, 1987, 1988

	1973	1986	1987	1988	% change 1988/1973 Variation en % 1988/1973
	number - nombre				
Canada	664	1,194	1,230	1,244	87.3
Newfoundland - Terre-Neuve	5	23	23	23	360.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2	8	8	8	300.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	13	58	58	59	353.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	16	45	45	46	187.5
Québec	154	236	248	252	63.6
Ontario	266	475	497	500	88.0
Manitoba	25	43	44	44	76.0
Saskatchewan	20	40	40	39	95.0
Alberta	72	120	119	122	69.4
British Columbia - Colombie-Britannique	91	145	147	150	64.8
Yukon and N.W.T. - Yukon et T.N.-O.	-	1	1	1	...

Source: Unpublished Worksheets, Industry Division.
Documents non publiés, Division de l'industrie.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section

Table 3-37

Number of Shopping Centres, by Type of Centre, by Province, 1973 and 1988

Tableau 3-37

Nombre de centres commerciaux, selon le genre de centre, par province, 1973 et 1988

	Neighborhood Type A		% change	Community Type B		% change	Regional Type C		% change	Indoor shopping mall		% change
	Centre de quartier Genre A		Variation en %	Centre de collectivité Genre B		Variation en %	Centre de région Genre C		Variation en %	Galerie marchande intérieure		Variation en %
	1973	1988		1973	1988		1973	1988		1973	1988	
Canada	417	437	4.8	146	340	132.9	101	330	226.7	..	137	...
Newfoundland - Terre-Neuve	2	6	200.0	2	13	550.0	1	3	200.0	..	1	...
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2	4	100.0	-	2	...	-	-	2	...
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7	24	242.9	4	17	325.0	2	13	550.0	..	5	...
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	10	17	70.0	5	10	100.0	1	13	1200.0	..	6	...
Québec	89	58	-34.8	32	75	134.4	33	91	175.8	..	28	...
Ontario	161	215	33.5	63	112	77.8	42	116	176.2	..	57	...
Manitoba	20	18	-10.0	4	14	250.0	1	8	700.0	..	4	...
Saskatchewan	14	12	-14.3	6	11	83.3	-	14	2	...
Alberta	49	35	-28.6	12	33	175.0	11	35	218.2	..	19	...
British Columbia - Colombie-Britannique	63	47	-25.4	18	53	194.4	10	37	270.0	..	13	...
Yukon and N.W.T. - Yukon et T.N.-O.	-	1	...	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: Unpublished Worksheets, Industry Division.
Documents non publiés, Division de l'industrie.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-38

Total Number of Chain Stores in Shopping Centres as Compared to Total Chain Stores, by Kind of Business 1973 and 1988

Kind of business Genre de commerce	Total		Shopping centres Centre commerciaux		% of total en % du total		% change Variation en %
	1973	1988	1973	1988	1973	1988	1988/1973
All stores – Ensemble des magasins	19,086	37,823	4,689	19,688	24.6	52.1	117.9
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés d'alimentation et épiceries	3,227	4,450	628	992	19.5	22.3	14.4
All other food stores – Tous les autres magasins d'alimentation	630	616	219	385	34.8	62.5	79.6
Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) – Autres magasins de marchandises diverses (bazzars et magasins de marchandises diverses)	2,113	2,562	246	580	11.6	22.6	94.9
Service stations and garages – Stations-service et garages	1,548	3,994	22	131	1.4	3.3	135.7
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	465	1,116	235	951	50.5	85.2	68.7
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	1,269	4,840	707	4,435	55.7	91.6	64.5
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	584	2,429	169	1,790	28.9	73.7	155.0
Shoe stores – Magasins de chaussures	1,684	2,549	649	2,096	38.5	82.2	113.5
Department stores – Grands magasins	531	837	262	727	49.3	87.0	76.5
Hardware stores – Quincailleries	50	133	13	25	26.0	18.8	-27.7
Furniture, T.V., radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils ménagers	520	1,624	95	776	18.3	47.8	161.2
Drug stores – Pharmacies	599	1,083	131	437	21.9	40.4	84.5
Jewellery stores – Bijouteries	370	910	154	826	41.6	90.8	118.3
All other stores – Tous les autres magasins	5,496	10,680	1,159	5,458	21.1	44.4	110.4

Tableau 3-38

Nombre total des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux en comparaison du total des magasins de détail à succursales, par genre de commerce, 1973 et 1988

Table 3-39

Total Sales of Chain Stores in Shopping Centres as a percentage of Total Chain Store Sales, by Kind of Business, 1973 and 1988

Tableau 3-39

Ventes totales des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, en pourcentage du total des ventes des magasins de détail à succursales, par genre de commerce, 1973 et 1988

Kind of business Genre de commerce	Total		Shopping centres Centre commerciaux		% of total en % du total	
	1973	1988	1973	1988	1973	1988
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000		
All stores – Ensemble des magasins	15,685,009	65,773,877	5,626,856	36,382,838	35.9	55.3
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés d'alimentation et épiceries	4,993,672	19,899,935	2,067,878	10,833,368	41.4	54.4
All other food stores – Tous les autres magasins d'alimentation	67,324	355,651	23,455	126,454	34.8	35.6
Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) – Autres magasins de marchandises diverses (bazzars et magasins de marchandises diverses)	1,516,463	3,259,593	187,046	1,186,607	12.3	36.4
Service stations and garages – Stations-service et garages	406,329	4,353,905	13,317	169,482	3.3	3.9
Men's clothing stores – Magasins de vêtements pour hommes	127,302	1,014,226	72,310	808,148	56.8	79.7
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	277,244	2,295,132	173,568	2,085,900	62.6	90.9
Family clothing stores – Magasins de vêtements pour la famille	222,572	1,776,264	65,623	1,299,635	29.5	73.2
Shoe stores – Magasins de chaussures	210,400	1,070,406	93,067	906,114	44.2	84.7
Department stores – Grands magasins	4,346,759	13,310,848	2,228,300	11,988,356	51.3	90.1
Hardware stores – Quincailleries	70,627	288,966	37,751	x	53.5	...
Furniture, T.V., radio and appliance stores – Magasins de meubles, téléviseurs, radios et appareils ménagers	231,512	2,595,122	45,248	759,589	19.5	29.3
Drug stores – Pharmacies	196,515	2,366,835	50,645	922,039	25.8	39.0
Jewellery stores – Bijouteries	128,639	565,464	43,505	501,096	33.8	88.6
All other stores – Tous les autres magasins	2,889,651	12,621,530	525,143	x	18.2	...

Sources: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual; and Unpublished Worksheets, Industry Division.

Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-40

Median Sales per Square Foot of Chain Stores in Shopping Centres, as Compared to Total Chain Stores, by Kind of Business, 1988

Kind of business	Total	Shopping Centres Centre commerciaux	% change Variation en %
		dollars	
Total
Food, Beverage and Drug group:			
Supermarkets	539	550	2.0
Grocery stores	396	370	-6.6
Bakery products stores	338	295	-12.7
Dairy products stores	x	x	...
Candy and nut stores	x	494	...
Meat markets	657	x	...
Other food stores	282	369	30.9
Liquor stores	1,101	1,201	9.1
Wine and beer stores	708	582	-17.8
Pharmacies	451	433	-4.0
Shoe, Apparel, Fabric and Yarn Groups:			
Shoe stores	302	323	7.0
Men's clothing stores	260	259	-0.4
Women's clothing stores	226	226	-
Children's clothing stores	161	161	-
Fur stores	-	x	...
Family clothing stores	181	214	18.2
Fabric and yarn stores	115	129	12.2
Household Furniture, Appliances and Furnishings group:			
Household furniture stores (with appliances and furnishings)	115	211	83.5
Household furniture stores (without appliances and furnishings)	154	344	123.4
Appliance, television, radio and stereo stores	389	416	6.9
Floor covering stores and drapery stores	169	105	-37.9
Other home furnishings stores	277	289	4.3
General Retail Merchandising Group:			
Department stores	184	187	1.6
General stores	430	463	7.7
Other general merchandise stores (variety and general merchandise)	144	186	29.2
Other Retail Stores Groups:			
Book and stationery stores	233	237	1.7
Florist shops	208	212	1.9
Paint, glass and wallpaper stores	168	226	34.5
Sporting goods stores	381	398	4.5
Record and tape stores	347	340	-2.0
Jewellery	387	399	3.1
Camera and photographic supply stores	394	414	5.1
Toy and hobby stores	229	229	-
Gift, novelty and souvenir stores	343	304	-11.4
Second-hand merchandise stores	60	x	...
Opticians' shops	370	421	13.8
Luggage and leather goods stores	290	316	9.0
Pet stores	197	203	3.0
Other retail stores	704	706	0.3

Tableau 3-40

Ventes médianes par pied carré des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, en comparaison du total des magasins de détail à succursales, par genre de commerce, 1988

Genre de commerce	Total
Groupe des aliments, boissons et médicaments:	
Supermarchés d'alimentation	
Epicerie	
Boulangeries-pâtisseries	
Laiteries	
Confiseries et magasins de noix	
Marchés de viandes	
Autres magasins d'alimentation	
Magasins de spiritueux	
Magasins de vin et de bière	
Pharmacies	
Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés:	
Magasins de chaussures	
Magasins de vêtements pour hommes	
Magasins de vêtements pour dames	
Magasins de vêtements pour enfants	
Magasins de fourrures	
Magasins de vêtements pour la famille	
Magasins de tissus et de filés	
Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison:	
Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	
Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	
Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision de radio et d'appareils stéréophoniques	
Magasins de revêtements de sol et de tentures	
Autres magasins d'ameublement de maison	
Groupe des magasins de marchandises diverses:	
Grands magasins	
Magasins généraux	
Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	
Groupe des autres magasins de détail:	
Librairies et papeteries	
Fleuristes	
Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	
Magasins d'articles de sport	
Magasins de disques et de bandes magnétiques	
Bijouteries	
Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	
Magasins de jouets et d'articles de loisir	
Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	
Magasins de marchandises d'occasion	
Opticiens	
Magasins de bagages et de maroquinerie	
Magasins d'animaux de maison	
Autres magasins de vente au détail	

Sources: Unpublished Worksheets, Industry Division
Documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-41

Estimated Retail Sales, by Selected Categories, by Province, 1989

Commodity	Canada		Newfoundland		Prince Edward Island		Nova-Scotia	
			Terre-Neuve		Île-du-Prince-Édouard		Nouvelle-Écosse	
	\$'000,000	% distri- bution	\$'000,000	% distri- bution	\$'000,000	% distri- bution	\$'000,000	% distri- bution
		Réparti- tion en %		Réparti- tion en %		Réparti- tion en %		Réparti- tion en %
Total sales	190,362.3	100.0	3,428.8	100.0	788.0	100.0	6,040.7	100.0
Food	41,008.4	21.5	854.3	24.9	200.3	25.4	1,247.8	20.7
Beverages	8,400.1	4.4	198.1	5.8	43.5	5.5	396.1	6.6
Apparel and dry goods	20,896.8	11.0	380.2	11.1	85.1	10.8	633.0	10.5
Automotive and allied products	55,035.0	28.9	953.9	27.8	211.8	26.9	1,640.6	27.2
Hardware, home furnishings and supplies	20,599.9	10.8	372.8	10.9	73.3	9.3	562.8	9.3
Drugs, drug sundries and health appliances	8,264.7	4.3	171.8	5.0	34.2	4.3	331.4	5.5
Sporting and recreational equipment and supplies	3,770.1	2.0	127.1	3.7	9.8	1.2	122.3	2.0
Other merchandise	18,350.0	9.6	240.9	7.0	76.3	9.7	631.2	10.4
Receipts from repairs, rentals and other services	14,037.3	7.4	129.7	3.8	53.7	6.8	475.6	7.9
	Manitoba		Saskatchewan		Alberta			
	\$'000,000	% distri- bution	\$'000,000	% distri- bution	\$'000,000	% distri- bution		
		Réparti- tion en %		Réparti- tion en %		Réparti- tion en %		
Total sales	6,627.0	100.0	5,516.6	100.0	19,213.3	100.0		
Food	1,592.5	24.0	1,196.9	21.7	4,040.9	21.0		
Beverages	204.5	3.1	202.3	3.7	774.6	4.0		
Apparel and dry goods	785.8	11.9	613.4	11.1	2,056.2	10.7		
Automotive and allied products	2,055.8	31.0	1,794.4	32.5	6,386.4	33.2		
Hardware, home furnishings and supplies	615.3	9.3	586.6	10.6	1,761.8	9.2		
Drugs, drug sundries and health appliances	288.5	4.4	279.0	5.1	876.1	4.6		
Sporting and recreational equipment and supplies	84.4	1.3	90.7	1.6	325.0	1.7		
Other merchandise	525.4	7.9	476.8	8.6	2,021.0	10.5		
Receipts from repairs, rentals and other services	474.7	7.2	276.5	5.0	971.2	5.1		

Source: Retail Commodity Survey, Catalogue No. 63-541, Occasional.

For "Notes" see end of section.

Tableau 3-41

Estimations des ventes au détail, selon certaines catégories, par province, 1989

New-Brunswick Nouveau-Brunswick		Québec		Ontario		Marchandises
\$'000,000	% distri- bution	\$'000,000	% distri- bution	\$'000,000	% distri- bution	
	Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %	
4,815.7	100.0	47,819.9	100.0	71,859.3	100.0	Ensemble des ventes
1,137.7	23.6	10,801.9	22.6	14,711.6	20.5	Aliments
224.9	4.7	1,725.8	3.6	3,600.6	5.0	Boissons
501.7	10.4	5,396.0	11.3	8,140.2	11.3	Vêtements et nouveautés
1,393.8	28.9	14,071.3	29.4	18,460.6	25.7	Produit de l'industrie automobile et produits connexes
523.9	10.9	5,364.3	11.2	8,410.3	11.7	Quincaillerie, articles d'ameublement et fournitures de maison
234.2	4.9	1,865.1	3.9	3,220.0	4.5	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie et appareils de prothèse et de culture physique
79.3	1.6	830.3	1.7	1,760.4	2.4	Matériel et accessoires de sport et de divertissement
392.6	8.2	4,371.0	9.1	7,118.8	9.9	Autres marchandises
327.5	6.8	3,394.5	7.1	6,436.9	9.0	Recettes provenant de réparations, de la location, et de tous les autres services
British-Columbia Colombie-Britannique		Yukon		Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest		
\$'000,000	% distri- bution	\$'000,000	% distri- bution	\$'000,000	% distri- bution	
	Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %	
23,698.0	100.0	193.9	100.0	361.1	100.0	Ensemble des ventes
5,113.4	21.6	24.0	12.4	87.3	24.2	Aliments
997.0	4.2	11.3	5.8	21.4	5.9	Boissons
2,227.6	9.4	17.6	9.1	60.2	16.7	Vêtements et nouveautés
7,946.0	33.5	68.8	35.5	51.6	14.3	Produit de l'industrie automobile et produits connexes
2,255.6	9.5	17.0	8.8	56.0	15.5	Quincaillerie, articles d'ameublement et fournitures de maison
937.2	4.0	7.3	3.8	19.9	5.5	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie et appareils de prothèse et de culture physique
330.5	1.4	4.9	2.5	5.4	1.5	Matériel et accessoires de sport et de divertissement
2,433.6	10.3	25.9	13.4	36.5	10.1	Autres marchandises
1,457.3	6.1	17.0	8.8	22.7	6.3	Recettes provenant de réparations, de la location, et de tous les autres services

Source: Enquête sur les marchandises vendues au détail, Catalogue 63-541, Hors série.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-42

Estimated Retail Sales of Food and Beverages, by Selected Commodities, 1974 and 1989

Tableau 3-42

Ventes estimatives au détail d'aliments et de boissons, selon certaines marchandises, 1974 et 1989

Commodity	1974	Percentage distribution Répartition en pourcentage	1989	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Marchandises
	\$'000,000		\$'000,000		
Total food	10,101.7	100.0	41,008.4	100.0	Total des aliments
Meat, fish and poultry	2,505.9	24.8	8,974.5	21.9	Viande, poisson et volaille
Fresh meat	1,725.8	17.1	4,155.7	10.1	Viande fraîche
Cooked, cured, smoked meats	493.2	4.9	2,127.2	5.2	Viandes cuites, salées ou fumées
Fresh poultry	203.6	2.0	Volaille fraîche
Other	83.3	0.8	2,675.1	6.5	Autres
Fresh fruits and vegetables	1,082.0	10.7	5,249.8	12.8	Fruits et légumes frais
Fresh bakery products	536.7	5.3	2,689.9	6.6	Produits de boulangerie frais
Dairy related products	1,121.6	11.1	4,809.2	11.7	Produits laitiers et connexes
Milk	451.2	4.5	2,205.7	5.4	Lait
Other	670.4	6.6	2,600.9	6.3	Autres
Canned or bottled foods	1,548.9	15.3	2,830.9	6.9	Aliments en conserve ou en bouteille
Canned or bottled juices	Jus en conserve ou en bouteille
All other canned or bottled foods	Tous les autres aliments en conserve ou en bouteille
Other	2,830.0	6.9	Autres
Frozen foods	748.3	7.4	Aliments congelés
Candy, confectionery and nuts	355.5	3.5	2,685.9	6.5	Bonbons, confiseries et noix
All other packaged food products	8,111.2	19.8	Tous les autres aliments emballés
All other foods, incl. sugar, powdered dairy products, fruit beverage drink crystals, powdered mixes, and other dehydrated foods	Tous les autres aliments, y compris le sucre, les produits laitiers en poudre, les cristaux de jus de fruits, les mélanges à boisson en poudre, et les autres aliments déshydratés
Other	8,111.2	19.8	Autres
Deli foods	Aliments de charcuterie
Other food	5,657.1	13.8	Autres aliments
Total beverages	2,209.0	21.9	8,400.1	20.5	Total des boissons
Soft drinks	369.2	3.7	Boissons gazeuses
Brewed, fermented and distilled	1,839.8	18.2	6,697.2	16.3	Boissons brassées, fermentées ou distillées
Other beverages	-	-	1,702.8	4.2	Autres boissons

Source: Retail Commodity Survey, Catalogue No. 63-541, Occasional.
Enquête sur les marchandises vendues au détail, Catalogue 63-541, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-43

Estimated Retail Sales of Apparel and Dry Goods, by Selected Commodities, 1974 and 1989

Commodity	1974	Percentage distribution Répartition en pourcentage	1989	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Marchandises
	\$'000,000		\$'000,000		
Total apparel and dry goods	5,792.8	100.0	20,896.8	100.0	Total des vêtements et nouveautés
Men's and youth's clothing and furnishings	1,699.9	29.3	5,409.1	25.9	Vêtements et accessoires vestimentaires pour hommes et jeunes hommes
Women's and misses' clothing and furnishings	2,554.0	44.1	9,125.8	43.7	Vêtements et accessoires vestimentaires pour femmes et jeunes filles
Women's and misses's suits and dresses	398.4	6.9	Tailleurs et robes pour femmes et jeunes filles
Women's and misses's sportswear	662.6	11.4	3,512.9	16.8	Vêtements sport pour femmes et jeunes filles
All other women's and misses's wear	1,493.0	25.8	Tous autres vêtements pour femmes et jeunes filles
Other	-	-	5,611.8	26.9	Autres
Children's and infant's clothing and furnishings	219.5	3.8	Vêtements et accessoires vestimentaires pour enfants et bébés
Footwear	717.6	12.4	2,962.6	14.2	Chaussures
Dry goods and notions	599.6	10.4	Nouveautés et merceries
Other	2.2	...	3,398.8	16.3	Autres

Source: Retail Commodity Survey, Catalogue No. 63-541, Occasional.
Enquête sur les marchandises vendues au détail, Catalogue 63-541, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-44

Estimated Retail Sales of Automotive and Allied Products, by Selected Commodities, 1974 and 1989

Tableau 3-44

Ventes estimatives au détail de produits de l'industrie automobile et produits connexes, selon certaines marchandises, 1974 et 1989

Commodity	1974	Percentage distribution Répartition en pourcentage	1989	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Marchandises
	\$'000,000		\$'000,000		
Total automotive and allied products	14,306.5	100.0	55,035.0	100.0	Total des produits de l'industrie automobile et des produits connexes
Motor vehicles, parts, accessories and supplies	10,234.5	71.5	40,815.8	74.2	Véhicules automobiles, accessoires et fournitures
New passenger cars	4,413.5	30.8	19,127.2	34.8	Voitures particulières neuves
Used passenger cars	1,697.0	11.9	8,996.6	16.3	Voitures particulières d'occasion
New commercial vehicles	1,126.3	7.9	2,402.7	4.4	Véhicules commerciaux, neufs
Parts	1,791.7	12.5	7,138.6	13.0	Pièces
Other	1,206.0	8.4	3,150.7	5.7	Autres
Recreational vehicles, accessories and supplies	222.0	1.6	Véhicules de divertissement, accessoires et fournitures
Automotive fuels and additives					Carburant et additifs pour véhicules automobiles
Gasoline	3,460.3	24.2	13,010.9	23.6	
Other	3,110.9	21.7	11,615.8	21.1	Essence
Other	349.4	2.4	1,395.1	2.5	Autres
Other	389.7	2.7	1,208.3	2.2	Autres

Source: Retail Commodity Survey, Catalogue No. 63-541, Occasional.
Enquête sur les marchandises vendues au détail, Catalogue 63-541, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-45

Estimated Retail Sales of Hardware, Home Furnishings and supplies, by Selected Commodities, 1974 and 1989

Tableau 3-45

Ventes estimatives au détail des articles de quincaillerie, d'ameublement et de fournitures de maison, selon certaines marchandises, 1974 et 1989

Commodity	1974	Percentage distribution	1989	Percentage distribution	Marchandises
	\$'000,000	Répartition en pourcentage	\$'000,000	Répartition en pourcentage	
Total hardware, home furnishings and supplies	6,093.2	100.0	20,599.9	100.0	Total des articles de quincaillerie, d'ameublement et de fournitures de maison
Household furniture	1,686.6	27.7	4,887.9	23.7	Ameublement de maison
Home furnishings	1,011.8	16.6	3,218.8	15.6	Articles d'ameublement de maison
Household appliances	941.2	15.4	3,302.6	16.0	Appareils ménagers
Sound and video systems and components	801.2	13.1	2,738.3	13.3	Chaînes audiophoniques, systèmes de vidéo et composantes
Housewares, equipment and supplies	749.0	12.3	Articles, matériel et fournitures pour la maison
Hardware, building, and furnishing supplies	613.5	10.1	2,868.9	13.9	Articles de quincaillerie, fournitures de construction et de finition
All other hardware and building supplies	85.3	1.4	Tous autres articles de quincaillerie et fournitures de construction
Other	528.2	8.7	2,868.9	13.9	Autres
Paints, glass and wallpaper	287.9	4.7	Peintures, verre et papiers peints
Other	—	—	3,583.3	17.4	Autres

Source: Retail Commodity Survey, Catalogue No. 63-541, Occasional.
 Enquête sur les marchandises vendues au détail, Catalogue 63-541,
 Hors série. For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-46

Estimated Retail Sales of Drugs, Drug Sundries and Health Appliances, by Selected Commodities, 1974 and 1989

Commodity	1974	Percentage distribution	1989	Percentage distribution	Marchandises
		Répartition en pourcentage		Répartition en pourcentage	
	\$'000,000		\$'000,000		
Total drugs, drug sundries and health appliances	1,625.2	100.0	8,264.7	100.0	Total des produits pharmaceutiques et des articles divers de pharmacie et des appareils de prothèse et de culture physique
Drugs and drug sundries	924.7	56.9	4,765.4	57.7	Produits pharmaceutiques
Prescribed medicines, excl. pet and veterinary medicines	311.8	19.2	2,683.3	32.5	Médicaments de prescription, sauf médicaments pour animaux familiers et produits de vétérinaire
Other	612.9	37.7	2,082.1	25.2	Autres
Toilet articles, cosmetics and preparations, excl. paper products	580.7	35.7	2,704.8	32.7	Articles de toilette, produits de beauté et préparations pour la toilette, sauf les produits en papier
Cosmetics and perfumes	110.3	6.8	Parfums et cosmétiques
Other	470.4	28.9	2,704.8	32.7	Autres
Other	119.8	7.4	794.5	9.6	Autres

Source: Retail Commodity Survey, Catalogue No. 63-541, Occasional.

Enquête sur les marchandises vendues au détail, Catalogue 63-541, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-47

Estimated Retail Sales of Other Merchandise, by Selected Commodities, 1974 and 1989

Tableau 3-47

Ventes estimatives au détail d'autres marchandises, selon certaines marchandises, 1974 et 1989

Commodity	1974	Percentage distribution	1989	Percentage distribution	Marchandises
		Répartition en pourcentage		Répartition en pourcentage	
	\$'000,000		\$'000,000		
Total other merchandise	6,879.1	100.0	18,350.0	100.0	Total des autres marchandises
Jewellery, silverware, clocks and watches	547.2	8.0	2,172.4	11.8	Bijouterie, argenterie, horloges et montres
Paper products and related supplies	783.9	11.4	Articles en papier et articles connexes
Tobacco products and supplies	1,079.3	15.7	3,992.7	21.8	Tabac et fournitures pour le fumeur
Cigars, cigarettes and tobacco	991.9	14.4	3,816.3	20.8	Cigares, cigarettes et tabac
Other	87.4	1.3	176.4	1.0	Autres
Garden and farm equipment and supplies	521.8	7.6	Matériel et accessoires de jardin et de ferme
All other merchandise					Toutes autres marchandises
Other	3,946.9	57.4	12,184.9	66.4	Autres

Source: Retail Commodity Survey, Catalogue No. 63-541, Occasional.

Enquête sur les marchandises vendues au détail, Catalogue 63-541, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-48

Estimated Retail Sales of Supermarkets and Grocery Stores, by Commodity and by Province, 1989

Commodity	% distribution Répartition en %	Nfld. T.-N.	P.E.I. Î.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Canada	Qué.
		\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000
Total sales	41,357.6	100.0	925.8	187.4	1,441.2	1,213.9	11,506.2
Food	34,008.7	82.2	727.7	157.2	1,077.6	987.5	9,032.1
Meat, fish and poultry	7,468.3	18.1	286.3	34.2	199.2	195.3	1,661.6
Fresh fruits and vegetables	4,389.6	10.6	86.9	19.1	194.5	94.7	785.4
Fresh bakery products	2,108.9	5.1	34.3	7.2	41.7	50.1	606.6
Dairy related products	3,938.8	9.5	68.7	11.4	120.5	112.1	1,251.1
Canned or bottled foods	2,328.3	5.6	26.3	16.9	122.7	159.0	579.3
Frozen foods	1,558.5	3.8	35.4	10.4	66.3	74.3	357.7
Candy, confectionery and nuts	1,391.2	3.4	91.9	9.6	65.4	45.9	427.2
Tea, coffee, cocoa and non-dairy whiteners	637.6	1.5	..	5.1	38.7	31.7	155.2
Baby care products	558.4	1.4	11.5	4.6	38.7	33.8	..
All other packaged food products	7,632.9	18.5	47.0	33.0	137.3	165.5	2,321.8
Bulk foods - self serve	510.3	1.2	162.0
Deli foods	1,364.4	3.3	28.6	4.4	29.2	20.4	599.6
Other foods	121.6	0.3	10.8	1.4	23.4	4.7	124.6
Beverages	1,856.3	4.5	104.6	5.0	100.8	43.8	920.0
Soft drinks	1,180.2	2.9	22.7	4.4	92.9	42.9	385.5
Brewed, fermented and distilled	599.3	1.4	81.7	502.9
Other beverages	76.7	0.2	0.2	0.6	7.8	0.8	31.5
Apparel and Dry Goods	12.6	..
Women's and misses's clothing and furnishings
Other
Automotive and allied products	921.5	2.2	32.3	2.2	..	19.7	228.6
Motor vehicles, parts, accessories and supplies
Automotive fuels and additives	860.0	2.1	26.8	2.2	..	19.6	227.8
Other	61.6	0.1	5.6	0.1	0.8
Hardware, home furnishings and supplies	10.7	3.0	..	21.7	..
Housewares, equipment and supplies
Hardware, building and finishing supplies
Other
Drugs, drug sundries and health appliances	432.5	1.0	10.3
Toilet articles, cosmetics and preparations, excl. paper products
Other	432.5	1.0	10.3
Other merchandise	3,233.8	7.8	32.1	18.1	166.4	102.4	1,172.0
Books, periodicals and newspapers	137.8
Paper products and related supplies	5.9
Tobacco products and supplies	1,735.0	4.2	25.0	8.6	85.6	77.0	649.6
Toys, games and hobby supplies	13.3	..
Garden, farm equipment and supplies	33.4
Pets, pet foods, supplies and accessories	522.6	1.3
All other merchandise (n.e.s.)	424.6	1.0	299.4
Other	551.5	1.3	7.2	3.6	47.5	12.2	85.2
Receipts from repairs, rentals and other services	72.3	13.4	..
Receipts from meals and accommodations	56.6
Commission receipts
Rental receipts
Other	15.7	13.4	..
Other	904.7	2.2	8.1	1.9	24.1	12.9	153.4

Source: Retail Commodity Survey, Catalogue No. 63-541, Occasional. For "Notes" see end of section.

Tableau 3-48

Ventes estimatives au détail des supermarchés d'alimentation et épiceries, par marchandises vendues et par province, 1989

Alta. Alb.	B.C. C.-B.	N.W.T. T.N.-O.	Ont.	Man.	Sask.	Yukon	Marchandises
\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	
14,163.2	1,770.7	1,197.0	3,840.2	5,016.8	34.7	60.6	Ensemble des ventes
11,980.5	1,465.6	949.1	3,351.7	4,205.6	20.4	53.8	Aliments
2,244.8	342.9	205.7	786.4	1,472.7	10.0	29.2	Viande, poisson et volaille
1,164.9	228.5	290.3	416.2	1,101.6	4.6	2.9	Fruits et légumes frais
687.2	79.9	46.5	370.7	180.7	2.2	1.8	Produits de boulangerie frais
1,532.1	204.6	63.4	343.8	227.2	1.3	2.8	Produits laitiers et connexes
1,000.9	80.3	25.4	93.6	219.8	0.4	3.6	Aliments en conserve ou en bouteille
692.1	80.0	31.5	73.2	135.3	..	2.1	Aliments congelés
454.2	61.3	14.9	63.7	152.1	1.2	3.7	Bonbons, confiseries et noix
273.1	18.2	14.1	43.3	1.1	Thé, café, cacao et similicrèmes
241.0	21.7	13.8	45.0	Produits de soins aux bébés
2,987.5	286.9	203.2	981.1	464.1	..	5.4	Tous les autres aliments emballés
280.0	Aliments en vrac - libre service
395.3	51.7	31.3	89.9	113.6	Aliments de charcuterie
27.3	9.7	9.1	44.7	138.7	0.7	1.3	Autres aliments
437.8	50.3	14.6	..	150.6	3.3	1.6	Boissons
395.6	49.3	13.8	..	145.1	3.1	1.5	Boissons gazeuses
..	Boissons brassées, fermentées ou distillées
42.2	1.0	0.8	..	5.5	0.1	0.1	Autres boissons
..	101.6	Vêtements et nouveautés
..	40.6	Vêtements et accessoires vestimentaires pour femmes et jeunes filles
..	60.9	Autres
146.5	86.1	116.1	125.8	153.4	6.8	..	Produits de l'industrie Automobile et produits connexes
..	..	31.4	Véhicules automobiles, accessoires et fournitures
145.1	85.7	84.7	113.1	144.2	6.8	..	Carburant et additifs pour véhicules automobiles
1.4	0.4	..	12.7	9.2	Other
142.3	37.9	38.0	0.8	Quincaillerie, articles d'ameublement et fournitures de maison
..	..	20.3	Articles, matériel et fournitures pour la maison
..	22.0	Articles de quincaillerie, fournitures de construction et de finition
..	15.9	17.7	0.8	Autres
274.7	17.8	13.3	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie et appareils de prothèse et de culture physique
191.5	Articles de toilette, produits de beauté et préparations pour la toilette, sauf les produits en papier
83.2	Autres
1,068.0	63.9	58.5	167.1	378.7	3.8	2.8	Autres marchandises
..	Livres, périodiques et journaux
..	Articles en papier et articles connexes
474.9	32.3	18.6	130.4	227.9	3.6	1.8	Tabac et fournitures pour le fumeur
..	Jouets, jeux et fournitures de passe-temps
..	..	16.9	Matériel et accessoires de jardin et de ferme
436.1	Animaux familiers, aliments, fournitures et accessoires pour animaux familiers
..	..	13.1	..	68.2	Toutes autres marchandises (n.c.a.)
157.0	31.6	9.9	36.7	82.6	0.2	1.0	Autres
..	40.5	93.5	Recettes provenant de réparations, de la location et de tous les autres services
..	Recettes provenant des repas et de l'hébergement
..	85.4	Recettes provenant de commissions
..	23.2	Recettes provenant de la location
..	17.3	8.1	Autres
113.3	8.7	7.4	94.1	35.0	0.4	1.6	Autres

Source: Enquête sur les marchandises vendues au détail, Catalogue 63-541, Hors série. Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-49

Estimated Retail Sales of General Merchandise Stores, by Commodity and by Province, 1989

Commodity	% distribution Répartition en %	Nfld. T.-N.	P.E.I. Î.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Canada	Qué.
		\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000
Total sales	20,777.1	100.0	557.8	120.3	812.6	641.2	3,870.3
Food	1,834.9	8.8	44.7	25.2	58.7	33.2	185.7
Meat, fish and poultry	430.3	2.1
Fresh fruits and vegetables	271.9	1.3
Dairy related products
Canned or bottled foods
Candy, confectionery and nuts	27.9	1.5	8.5
All other packaged food products	308.7	1.5	6.5	..
Other foods	824.0	4.0	16.8	1.2	50.2	26.7	185.7
Apparel and Dry Goods	8,125.9	39.1	215.3	39.8	311.2	238.9	1,724.4
Men's and youth's clothing and furnishings	1,803.4	8.7	43.9	9.0	62.4	43.3	429.9
Women's and misses's clothing and furnishings	3,418.7	16.5	84.1	17.6	128.4	102.2	709.9
Children's and infant's clothing and furnishings	1,255.1	6.0	34.0	6.0	53.5	40.5	239.0
Footwear	681.1	3.3	26.0	3.3	32.0	23.4	161.4
Dry goods and notions	967.7	4.7	27.4	3.9	34.9	29.5	184.2
Automotive and allied products	384.1	1.8	8.8	..	9.4	20.3	54.3
Motor vehicles, parts, accessories and supplies	251.4	1.2	8.5	..	8.7	10.0	48.0
Automotive fuels and additives	10.2	..
Other	132.7	0.6	0.3	..	0.6	0.1	6.3
Hardware, home furnishings and supplies	5,730.5	27.6	179.7	28.5	226.8	215.8	1,058.8
Household furniture	1,060.7	5.1	30.4	4.8	41.7	35.4	180.6
Home furnishings	854.8	4.1	25.2	5.7	40.1	28.8	143.9
Household appliances	1,399.8	6.7	40.1	5.5	49.6	46.3	271.7
Sound and video systems and components	585.1	2.8	10.3	2.6	20.0	15.9	120.0
Housewares, equipment and supplies	860.5	4.1	16.1	5.8	34.4	28.8	139.6
Hardware, building and finishing supplies	814.6	3.9	53.2	3.0	33.6	55.0	168.3
Other	155.1	0.7	4.4	1.1	7.3	5.6	34.7
Drugs, drug sundries and health appliances	983.3	4.7	16.4	2.5	36.7	15.2	182.6
Drugs and drug sundries
Toilet articles, cosmetics and preparations, excl. paper products	795.4	3.8	10.7	2.1	30.9	12.3	159.0
Other	187.9	0.9	5.7	0.3	5.8	2.9	23.6
Sporting and recreational equipment and supplies	424.6	2.0	25.1	4.8	30.8	25.6	79.8
Sporting equipment and supplies
Recreational equipment and supplies
Other sporting and recreational equipment, clothing and supplies	210.3	1.0	18.3	3.2	22.8	18.6	..
Other	214.4	1.0	6.8	1.5	7.9	7.1	79.8
Other merchandise	2,851.5	13.7	64.7	17.7	124.7	79.7	510.2
Jewellery, silverware, clocks and watches	434.3	2.1	7.8	1.9	32.6	11.1	78.6
Paper products and related supplies	255.3	1.2	..	2.5	9.3	6.6	42.1
Tobacco products and supplies	264.1	1.3	9.1	2.7	11.1	14.4	..
Musical instruments, records, tapes and accessories	1.5
Toys, games and hobby supplies	532.9	2.6	11.8	4.1	23.2	15.0	94.0
Garden, farm equipment and supplies	388.2	1.9	9.0	1.6	13.5	10.5	93.5
Office and store equipment and furniture, incl. filing cabinets, typewriters, desks, adding machines, calculators, etc.; excl. computers, peripherals, and supplies and telephones
Fuels and fuel oil, incl. coal, coke, propane, kerosene, wood, charcoal and other fuels, excl. gasoline and diesel fuel	6.6
All other merchandise (n.e.s.)	230.4	1.1	5.8	..	8.8	..	61.9
Other	746.3	3.6	14.6	3.5	26.1	22.1	140.2
Receipts from repairs, rentals and other services	399.6	1.9	11.8	8.1	63.2
Receipts from meals and accommodations	226.4	1.1	8.7	..	39.0
Labour receipts from repairs
Other	173.2	0.8	3.1	8.1	24.2
Other	42.7	0.2	3.1	1.8	2.6	4.5	11.2

Source: Retail Commodity Survey, Catalogue No. 63-541, Occasional. For "Notes" see end of section.

Tableau 3-49

Ventes estimatives au détail des magasins de marchandises diverses, par marchandises vendues et par province, 1989

Alta. Alb.	B.C. C.-B.	N.W.T. T.N.-O.	Ont.	Man.	Sask.	Yukon	Marchandises
\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	
7,802.0	875.9	735.5	2,612.8	2,568.8	Ensemble des ventes
523.3	56.6	47.6	413.4	415.9	Aliments
..	9.7	8.5	76.8	257.6	Viande, poisson et volaille
..	76.6	126.9	Fruits et légumes frais
..	60.6	Produits laitiers et connexes
..	Aliments en conserve ou en bouteille
81.1	27.2	Bonbons, confiseries et noix
130.7	14.9	11.4	91.4	Tous les autres aliments emballés
311.5	32.1	27.6	80.8	31.3	Autres aliments
3,215.6	371.0	262.3	774.7	909.0	Vêtements et nouveautés
723.9	74.8	45.0	149.0	210.1	Vêtements et accessoires vestimentaires pour hommes et jeunes hommes
1,378.6	162.0	112.5	334.2	365.6	Vêtements et accessoires vestimentaires pour femmes et jeunes filles
527.1	50.9	43.3	124.6	125.9	Vêtements et accessoires vestimentaires pour enfants et bébés
236.9	32.3	23.9	62.6	72.4	Chaussures
349.0	51.0	37.5	104.3	134.9	Nouveautés et merceries
..	..	50.6	124.8	30.8	Produits de l'industrie automobile et produits connexes
..	..	17.4	56.1	26.1	Véhicules automobiles, accessoires et et fournitures
..	..	33.1	68.5	Carburant et additifs pour véhicules automobiles
..	..	0.1	0.2	4.8	Other
2,176.5	249.4	209.0	618.1	718.4	Quincaillerie, articles d'ameublement et fournitures de maison
376.6	59.6	42.1	121.4	158.5	Ameublement de maison
331.7	46.5	34.8	90.3	99.5	Articles d'ameublement de maison
581.4	58.4	49.2	122.4	164.3	Appareils ménagers
240.8	27.3	20.5	54.1	71.4	Chaînes audiophoniques, systèmes de vidéo et composantes
357.9	23.3	25.7	81.3	139.9	Articles, matériel et fournitures pour la maison
236.6	30.1	31.5	122.8	69.5	Articles de quincaillerie, fournitures de construction et de finition
51.4	4.3	5.2	25.9	15.2	Autres
400.8	48.2	24.9	134.9	113.1	Produits pharmaceutiques et articles divers de pharmacie et appareils de prothèse et de culture physique
..	54.0	Produits pharmaceutiques
341.3	41.5	18.3	79.6	93.7	Articles de toilette, produits de beauté et préparations pour la toilette, sauf les produits en papier
59.5	6.6	6.7	1.3	19.5	Autres
134.8	15.3	15.2	40.7	47.3	Matériel et accessoires de sport et de divertissement
..	Matériel et accessoires de sport
..	Matériel et accessoires de divertissement
..	..	7.6	..	25.9	Autres articles de sport et de loisirs, vêtements et accessoires
134.8	15.3	7.6	40.7	21.4	Autres
1,090.0	105.6	112.6	455.5	270.7	Autres marchandises
167.6	18.0	14.7	46.7	53.8	Bijouterie, argenterie, horloges et montres
123.0	..	7.9	..	26.4	Articles en papier et articles connexes
158.9	41.5	Tabac et fournitures pour le fumeur
..	Instruments de musique, disques, bande magnétiques et accessoires
178.1	19.7	17.8	119.0	45.3	Jouets, jeux et fournitures de passe-temps
91.6	13.6	30.6	98.2	Matériel et accessoires de jardin et de ferme compris
..	33.3	Matériel et fournitures de bureau et de magasin, y classeurs, machines à écrire, pupitres, machines à additionner, machines à calculer, etc.; sauf ordinateurs, périphériques, et fournitures, et téléphones
..	..	7.9	Combustibles et mazout, y compris charbon, coke, propane, kérosène, bois, charbon de bois et autres combustibles, sauf l'essence et les huiles lourdes diesel
..	..	7.9	30.9	26.2	Toutes autres marchandises (n.c.a.)
370.9	54.4	25.7	119.2	85.7	Autres
171.5	21.3	13.1	43.4	63.7	Recettes provenant de réparations, de la location et de tous les autres services
..	14.1	7.7	26.7	45.7	Recettes provenant des repas et de l'hébergement
89.1	Recettes de main-d'œuvre pour les services de réparation
82.4	7.2	5.4	16.7	18.0	Autres
89.5	8.4	0.2	7.2	0.1	Autres

Source: Enquête sur les marchandises vendues au détail, Catalogue 63-541, Hors série. Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-50

Wholesale Merchant Establishments – Principal Statistics, by Industry, 1988 and 1989

Tableau 3-50

Établissements de marchands de gros – Statistiques principales, selon l'industrie, 1988 et 1989

	Number of establishments		Percentage change	Volume of trade		Percentage change
Industry	Nombre d'établissements		1989/1988	Volume des affaires		1989/1988
Industrie	1988 ^r	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	1988 ^r	1989	Variation en pourcentage 1989/1988
	\$'000,000					
All trades – Total – Tous les commerces	63,672	70,191	10.2	240,110.2	261,349.1	8.8
Farm products – Produits agricoles	786	954	21.4	16,471.8	17,119.1	3.9
Coal and coke and petroleum products – Charbon et coke et dérivés du pétrole	3,708	3,203	-13.6	25,161.4	28,848.7	14.7
Paper and paper products – Papier et articles en papier	1,018	912	-10.4	5,597.8	4,742.4	-15.3
General merchandise – Marchandises en général	1,918	2,567	33.8	883.3	568.6	-35.6
Food – Produits alimentaires	5,295	6,393	20.7	40,722.1	44,738.8	9.9
Tobacco products, drugs and toilet preparations – Produits du tabac, produits pharmaceutiques et articles de toilette	1,017	1,175	15.5	7,745.2	8,298.9	7.1
Apparel and dry goods – Vêtements et articles de mercerie	2,375	2,872	20.9	5,285.8	5,764.3	9.1
Household furniture and house furnishings – Meubles de maison et ameublement	1,083	1,073	-0.9	3,010.1	3,471.5	15.3
Motor vehicles and accessories – Véhicules à moteur et accessoires	4,020	4,580	13.9	21,320.5	23,361.4	9.6
Electrical machinery, equipment and supplies – Machines, appareils et fournitures électriques	4,974	5,434	9.2	21,092.7	23,281.4	10.4
Farm machinery, equipment and supplies – Machines et matériel agricoles	2,675	2,718	1.6	5,234.4	5,521.6	5.5
Machinery and equipment, n.e.s. – Machines et équipements, n.c.a.	10,303	11,115	7.9	24,300.9	26,195.6	7.8
Hardware, plumbing and heating equipment – Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	2,441	2,649	8.5	8,834.7	9,589.9	8.5
Metals and metal products – Métaux et produits métalliques	709	891	25.7	9,194.2	11,290.3	22.8
Lumber and building materials – Bois d'oeuvre et matériaux de construction	5,235	5,464	4.4	19,249.9	19,692.0	2.3
Scrap and waste materials – Déchets et matières de rebut	2,193	2,074	-5.4	2,234.5	2,536.0	13.5
Wholesalers, n.e.s. – Grossistes, n.c.a.	13,922	16,117	15.8	23,770.8	26,328.4	10.8

Source: Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants, Agents and Brokers, Catalogue No. 63-226, Annual/Various.
Statistique sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Catalogue 63-226, Annuel/Divers.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-51

Agent and Broker Establishments – Principal Statistics, by Industry, 1988 and 1989

Tableau 3-51

Etablissements d'agents et courtiers – Statistiques principales, selon l'industrie, 1988 et 1989

	Number of establishments		Percentage change	Volume of trade		Percentage change
Industry	Nombre d'établissements		1989/1988	Volume des affaires		1989/1988
Industrie	1988 ^r	1989	Variation en pourcentage 1989/1988	1988 ^r	1989	Variation en pourcentage 1989/1988
\$'000,000						
All trades – Total – Tous les commerces	3,398	3,544	4.3	41,022.7	37,390.5	-8.9
Farm products – Produits agricoles	181	174	-3.9	8,526.8	8,869.1	4.0
Coal and coke and petroleum products – Charbon et coke et dérivés du pétrole	940	1,288	37.0	4,768.7	2,841.8	-40.4
Paper and paper products – Papier et articles en papier	58	47	-19.0	540.4	545.9	1.0
General merchandise – Marchandises en général	6	2	-66.7	101.4
Food – Produits alimentaires	278	254	-8.6	7,812.9	5,796.2	-25.8
Tobacco products, drugs and toilet preparations – Produits du tabac, produits pharmaceutiques et articles de toilette	46	46	–	245.3	626.1	155.2
Apparel and dry goods – Vêtements et articles de mercerie	589	548	-7.0	2,090.1	2,128.6	1.8
Household furniture and house furnishings – Meubles de maison et ameublement	176	161	-8.5	1,165.4	1,307.5	12.2
Motor vehicles and accessories – Véhicules à moteur et accessoires	83	82	-1.2	923.7	1,260.9	36.5
Electrical machinery, equipment and supplies – Machines, appareils et fournitures électriques	199	176	-11.6	1,956.1	2,022.5	3.4
Farm machinery, equipment and supplies – Machines et matériel agricoles	26	20	-23.1	69.6	93.7	34.6
Machinery and equipment, n.e.s. – Machines et équipements, n.c.a.	215	188	-12.6	1,371.1	1,627.3	18.7
Hardware, plumbing and heating equipment – Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	155	146	-5.8	2,428.4	2,728.7	12.4
Metals and metal products – Métaux et produits métalliques	28	30	7.1	3,673.9	3,792.5	3.2
Lumber and building materials – Bois d'oeuvre et matériaux de construction	63	51	-19.0	1,699.2	1,778.8	4.7
Scrap and waste materials – Déchets et matières de rebut	6	8	33.3	21.8	26.8	22.9
Wholesalers, n.e.s. – Grossistes, n.c.a.	349	323	-7.4	3,627.9	1,902.2	-47.6

Source: Wholesale Trade Statistics, Wholesale Merchants, Agents and Brokers, Catalogue No. 63-226, Annual/Various.
Statistique sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers, Catalogue 63-226, Annuel/Divers.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-52

Principal Statistics on Manufacturing Industries,
by Province, 1989 and 1990

Tableau 3-52

Statistiques principales sur les industries
manufacturières, par province, 1989 et 1990

		Total activity – Activité totale						
Province and year		Number of establish- ments	Number of employees	Salaries and wages	Cost of fuel and electricity revenue	Cost of materials, supplies and goods for resale	Value of shipments and other revenue	Value added
Province et année		Nombre d'établisse- ments	Nombre de salariés	Traite- ments et salaires	Coût du combustible et de l'élec- tricité	Coût des matières, des fourni- tures et des marchandises destinées à la revente	Valeur des livraisons et autres recettes	Valeur ajoutée
millions of dollars – millions de dollars								
Canada	1989	39,150	1,970,259	60,250.1	7,717.4	214,376.7	356,706.8	135,706.7
	1990	39,864	1,868,983	59,992.1	7,936.1	205,818.9	344,033.3	130,923.7
Newfoundland – Terre-Neuve	1989	355	18,646	452.2	92.6	1,096.0	2,031.3	846.7
	1990	341	16,343	412.8	88.5	1,068.3	1,961.4	797.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1989	163	3,742	72.5	6.8	308.3	471.7	162.3
	1990	141	3,486	74.4	9.7	278.8	457.6	167.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1989	820	40,276	1,063.8	162.1	3,738.3	5,906.8	2,026.7
	1990	760	37,264	1,069.8	183.1	3,864.5	5,910.3	1,953.8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1989	778	36,130	994.2	255.6	3,980.4	6,326.7	2,164.0
	1990	714	34,007	1,000.0	259.2	4,105.4	6,297.7	1,964.1
Québec	1989	11,362	524,016	15,097.0	2,272.2	45,163.2	82,473.2	35,381.0
	1990	13,362	512,541	15,426.9	2,431.6	44,104.0	80,831.1	34,719.2
Ontario	1989	16,103	1,018,177	32,132.8	3,306.2	124,606.7	199,250.1	71,692.9
	1990	15,563	945,930	31,345.6	3,253.9	116,504.8	188,583.2	68,515.9
Manitoba	1989	1,258	56,746	1,471.2	177.2	4,225.0	7,515.9	3,176.3
	1990	1,167	52,863	1,460.8	181.1	3,878.3	7,293.9	3,266.5
Saskatchewan	1989	903	21,350	605.9	123.5	2,496.9	3,997.7	1,419.7
	1990	809	20,234	605.4	123.9	2,479.2	4,084.2	1,521.3
Alberta	1989	3,032	91,785	2,812.1	505.7	12,818.5	20,104.1	6,842.8
	1990	2,827	91,404	2,947.0	541.0	13,705.9	21,293.9	7,220.4
British Columbia – Colombie-Britannique	1989	4,332	158,952	5,538.0	814.6	15,912.5	28,561.5	11,959.0
	1990	4,126	154,468	5,637.4	862.5	15,786.7	27,243.6	10,773.7
Yukon and Northwest territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1989	44	439	10.3	1.1	31.0	67.7	35.2
	1990	54	443	12.0	1.4	42.9	76.5	32.8

Sources: Manufacturing industries of Canada, national and provincial areas, Catalogue No. 31-203, Annual.
Industries manufacturières du Canada, niveau infraprovincial, Catalogue 31-203, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-53

Shipments of Selected Manufacturing Industries,
by Major Industry Group, 1989-1992

Tableau 3-53

Livraisons pour certaines industries manufacturières,
par grand groupe d'industries, 1989-1992

Major Industry Group	1989	1990	1991 ^f	1992	% change 1992/1991
Grand groupe d'industries					Variation en %
\$'000,000					
Total	307,106	294,061	277,824	280,484	1.0
Non-durable – Non durables	147,039	144,740	138,758	142,498	2.7
Durable – Durables	160,066	149,321	139,066	137,986	-0.8
Food – Aliments	37,144	37,933	37,733	37,611	-0.3
Beverage – Boissons	5,747	5,694	5,900	5,993	1.6
Tobacco products – Tabac	1,805	1,878	2,077	2,142	3.1
Rubber Products – Produits en caoutchouc	2,883	2,714	2,439	2,591	6.2
Plastic products – Produits en matière plastique	6,217	5,703	5,547	5,630	1.5
Leather & allied products – Cuir & produits connexes	1,326	1,242	996	926	-7.0
Primary textile – Textiles de première transformation	3,122	2,676	2,610	2,710	3.8
Textile products – Produits textiles	3,439	3,304	2,899	2,818	-2.8
Clothing – Habillement	6,875	6,418	5,945	5,668	-4.7
Wood – Bois	15,622	14,291	12,964	14,959	15.4
Furniture & fixture – Meuble & ameublement	4,866	4,276	3,808	3,654	-4.0
Paper & allied products – Papier & pro- duits connexes	26,827	24,418	21,466	21,048	-1.9
Printing & publishing – Imprimerie, édition	13,129	12,715	12,411	12,166	-2.0
Primary metal – Première transformation des métaux	22,482	19,362	17,794	18,028	1.3
Fabricated metal products – Fabrication des produits métalliques	18,793	17,851	16,060	15,052	-6.3
Machinery, except electrical – Machinerie (sauf électrique)	10,438	10,310	8,853	8,242	-6.9
Transportation equipment – Matériel de transport	54,357	51,669	49,355	52,739	6.9
Aircraft & parts – Aéronefs et pièces	5,045	5,461	5,510	5,372	-2.5
Motor vehicle – Véhicules automobiles	28,677	28,248	27,323	29,633	8.5
Truck, bus body & trailer – Carrosse- ries de camions, d'autobus & remorques	1,751	1,476	1,206	1,182	-2.0
Motor vehicle parts & accessories – Pièces & accessoires pour véhicules	14,838	13,108	12,306	13,600	10.5
Railroad rolling stocks – Matériel ferroviaire roulant	1,778	1,300	945	1,073	13.5
Shipbuilding & repair – Construction & réparation de navire	1,513	1,433	1,513	1,215	-19.7
Boatbuilding & repair – Construction & réparation d'embarcations	434	335	257	214	-16.7
Other transportation equipment – Autres industries de transport	321	308	294	451	53.4
Electrical & electronic products – Produits électriques et électroniques	19,417	18,490	17,820	18,023	1.1
Non-metallic mineral products – Produits minéraux non métalliques	7,888	7,128	6,321	5,871	-7.1
Refined petroleum & coal – Produits raffinés du pétrole & du charbon	15,511	17,714	16,857	16,661	-1.2
Chemical products – Produits chimiques	23,014	22,331	22,186	22,022	-0.7
Other manufacturing – Autres manufacturières	6,204	5,944	5,872	5,931	1.0

Source: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue No. 31-001, Monthly.
Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, Catalogue 31-001, Mensuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-54

Estimated Value of Shipments in All Manufacturing Industries, by Province of Origin, 1988-1992

Tableau 3-54

Valeur estimative des livraisons de toutes les industries manufacturières, par province d'origine, 1988-1992

Province	1991	1992	Percentage distribution Répartition en pourcentage	Value of shipments – Valeur des livraisons			
	\$'000,000	Percentage change – Variation en pourcentage					
		1989/1988		1990/1989	1991/1990	1992/1991	
Canada (excludes Yukon and Northwest Territories – exclut le Yukon et les territoires du Nord-Ouest)	276,535	280,440	100.0	3.0	-4.2	-6.0	1.4
Newfoundland – Terre-Neuve	1,455	1,457	0.5	-10.1	-4.0	-2.6	0.1
Prince Edward Island – Île-du- Prince-Édouard	447	459	0.2	3.3	13.4	-2.4	2.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	5,867	5,101	2.1	5.4	4.4	-2.5	-13.1
New Brunswick – Nouveau- Brunswick	5,648	5,733	2.0	8.1	0.9	-8.1	1.5
Québec	67,329	66,152	24.3	4.1	-4.9	-7.7	-1.7
Ontario	144,930	148,502	52.4	2.3	-5.2	-5.2	2.5
Manitoba	6,093	6,298	2.2	8.0	-3.2	-12.8	3.4
Saskatchewan	3,416	3,593	1.2	6.4	-0.2	-4.9	5.2
Alberta	18,470	19,172	6.7	1.6	3.0	-2.5	3.8
British Columbia – Colombie- Britannique	22,880	23,973	8.3	2.4	-6.1	-6.8	4.8

Source: *Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue No. 31-001, Monthly.*
Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, Catalogue 31-001, Mensuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section..

Table 3-55

Distribution of Number of Small Incorporated Businesses by Selected Revenue Group, Industry and Province, 1989

Tableau 3-55

Répartition du nombre de petites entreprises constituées en société, selon certaines tranches de recettes par industrie et par province, 1989

Industry and province	Revenue size group – Tranche de recettes			
	Total (\$25,000 - \$10,000,000 +)	\$25,000 - \$99,999	\$100,000 - \$499,999	\$500,000 - \$5,000,000
Industrie et province				
Number – Nombre				
Total all industries – Ensemble total des industries				
Canada	579,423	151,779	245,355	157,067
Newfoundland – Terre-Neuve	6,662	1,683	2,783	1,947
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2,261	568	919	705
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	12,500	3,018	5,240	3,755
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	11,271	2,752	4,914	3,223
Québec	147,271	37,036	62,908	40,723
Ontario	204,181	47,822	83,528	61,195
Manitoba	18,166	5,112	7,731	4,643
Saskatchewan	18,670	5,405	8,471	4,347
Alberta	74,441	24,637	32,464	15,233
British Columbia – Colombie-Britannique	82,370	23,425	35,704	20,727
Yukon	870	141	350	351
Northwest territories – Territoires du Nord-Ouest	760	180	343	218
Agricultural Industries – Industries de l'agriculture				
Canada	18,579	3,801	10,851	3,745
Newfoundland – Terre-Neuve	66	x	x	x
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	169	x	84	x
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	271	43	131	94
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	317	63	176	75
Québec	3,728	594	2,354	753
Ontario	4,767	742	2,743	1,205
Manitoba	1,191	251	727	209
Saskatchewan	2,367	750	1,424	184
Alberta	3,692	916	2,088	642
British Columbia – Colombie-Britannique	2,007	397	1,097	503
Yukon	x	–	x	x
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	x	–	x	–

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir Sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 3-55

Distribution of Number of Small Incorporated Businesses by Selected Revenue Group, Industry and Province, 1989 – Continued

Tableau 3-55

Répartition du nombre de petites entreprises constituées en société, selon certaines tranches de recettes par industrie et par province, 1989 – suite

Industry and province	Revenue size group – Tranche de recettes			
	Total (\$25,000 - \$10,000,000 +)	\$25,000 - \$99,999	\$100,000 - \$499,999	\$500,000 - \$5,000,000
Number – Nombre				
Fishing and Trapping Industries – Industries de la pêche et du piégeage				
Canada	2,116	618	1,183	302
Newfoundland – Terre-Neuve	88	24	50	x
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	15	6	x	x
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	435	99	266	x
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	158	26	93	x
Québec	190	53	122	x
Ontario	102	15	53	x
Manitoba	12	5	x	x
Saskatchewan	x	x	–	–
Alberta	10	6	4	–
British Columbia – Colombie-Britannique	1,103	381	591	128
Yukon	x	x	–	–
Northwest territories – Territoires du Nord-Ouest	–	–	–	–
Logging and Forestry Industries – Industries de l'exploitation forestière				
Canada	4,951	1,117	2,209	1,520
Newfoundland – Terre-Neuve	81	21	35	25
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	6	x	x	–
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	147	x	75	x
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	215	43	100	x
Québec	1,296	274	638	358
Ontario	560	97	284	x
Manitoba	40	9	x	x
Saskatchewan	85	39	26	x
Alberta	210	53	75	x
British Columbia – Colombie-Britannique	2,307	548	956	744
Yukon	x	x	–	x
Northwest territories – Territoires du Nord-Ouest	x	–	x	x

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir Sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 3-55

Distribution of Number of Small Incorporated Businesses by Selected Revenue Group, Industry, and Province, 1989 – Continued

Tableau 3-55

Répartition du nombre de petites entreprises constituées en société, selon certaines tranches de recettes par industrie et par province, 1989 – suite

Industry and province	Revenue size group – Tranche de recettes			
	Total (\$25,000 - \$10,000,000 +)	\$25,000 - \$99,999	\$100,000 - \$499,999	\$500,000 - \$5,000,000
Number – Nombre				
Mining, Quarrying, Oil Well Industries – Industries des mines, carrières, pétroles				
Canada	5,815	1,848	2,058	1,444
Newfoundland – Terre-Neuve	20	x	x	x
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	–	–	–	–
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	40	x	9	20
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	42	8	16	x
Québec	392	84	127	x
Ontario	749	192	210	252
Manitoba	88	28	26	30
Saskatchewan	439	151	198	77
Alberta	3,354	1,138	1,209	748
British Columbia – Colombie-Britannique	636	222	232	139
Yukon	9	–	x	x
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	46	12	20	x
Manufacturing Industries – Industries manufacturières				
Canada	44,902	5,642	14,963	18,458
Newfoundland – Terre-Neuve	328	49	100	139
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	139	19	45	61
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	854	93	293	378
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	795	121	248	337
Québec	13,284	1,679	4,419	5,516
Ontario	18,589	1,875	5,738	7,987
Manitoba	1,282	172	454	505
Saskatchewan	867	153	379	285
Alberta	3,430	603	1,341	1,218
British Columbia – Colombie-Britannique	5,280	871	1,923	2,008
Yukon	28	x	13	x
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	26	x	10	x

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir Sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 3-55

Distribution of Number of Small Incorporated Businesses by Selected Revenue Group, Industry and Province, 1989 – Continued

Tableau 3-55

Répartition du nombre de petites entreprises constituées en société, selon certaines tranches de recettes par industrie et par province, 1989 – suite

Industry and province Industrie et province	Revenue size group – Tranche de recettes			
	Total (\$25,000 - \$10,000,000 +)	\$25,000 - \$99,999	\$100,000 - \$499,999	\$500,000 - \$5,000,000
Number – Nombre				
Construction Industries – Industries de la construction				
Canada	83,458	18,471	37,235	24,997
Newfoundland – Terre-Neuve	1,106	317	457	309
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	324	75	146	98
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,966	438	894	579
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,730	399	816	473
Québec	20,853	4,524	9,758	5,934
Ontario	29,935	5,070	12,961	10,528
Manitoba	2,224	515	1,048	602
Saskatchewan	2,381	664	1,122	556
Alberta	10,285	3,346	4,454	2,247
British Columbia – Colombie-Britannique	12,386	3,077	5,464	3,572
Yukon	152	22	60	x
Northwest territories – Territoires du Nord-Ouest	116	24	55	x
Transportation and Storage Industries – Industries du transport et d'entreposage				
Canada	24,052	6,163	11,838	5,291
Newfoundland – Terre-Neuve	412	141	173	85
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	93	30	42	x
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	458	91	221	135
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	622	120	337	147
Québec	6,567	1,672	3,388	1,338
Ontario	6,313	1,406	2,922	1,711
Manitoba	650	150	322	152
Saskatchewan	861	242	433	173
Alberta	3,910	1,270	1,896	637
British Columbia – Colombie-Britannique	4,030	1,017	2,048	842
Yukon	79	x	32	32
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	57	x	24	x

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir Sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 3-55

Distribution of Number of Small Incorporated Businesses by Selected Revenue Group Industry and Province, 1989 – Continued

Tableau 3-55

Répartition du nombre de petites entreprises constituées en société, selon certaines tranches de recettes par industrie et par province, 1989 – suite

Industry and province	Revenue size group – Tranche de recettes			
	Total (\$25,000 - \$10,000,000 +)	\$25,000 - \$99,999	\$100,000 - \$499,999	\$500,000 - \$5,000,000
Industrie et province				
Number – Nombre				
Communication and Other Utilities – Communications et autres services				
Canada	3,257	853	1,185	989
Newfoundland – Terre-Neuve	64	15	29	x
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	19	5	6	x
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	87	x	33	28
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	65	17	23	22
Québec	1,036	354	361	270
Ontario	1,015	193	371	361
Manitoba	70	10	24	x
Saskatchewan	x	x	25	x
Alberta	388	102	153	x
British Columbia – Colombie-Britannique	419	117	154	126
Yukon	12	x	x	x
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x
Wholesale Trade Industries – Commerce de gros				
Canada	54,998	8,765	17,927	22,637
Newfoundland – Terre-Neuve	649	106	219	255
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	197	20	60	104
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,252	210	431	502
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,012	165	334	443
Québec	14,960	2,433	4,993	6,033
Ontario	20,443	2,732	6,177	8,970
Manitoba	1,984	343	706	760
Saskatchewan	1,794	289	602	776
Alberta	5,430	1,043	1,954	1,991
British Columbia – Colombie-Britannique	7,174	1,413	2,418	2,749
Yukon	53	x	18	29
Northwest territories – Territoires du Nord-Ouest	50	x	15	25

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir Sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 3-55

Distribution of Number of Small Incorporated Businesses by Selected Revenue Group, Industry and Province, 1989 – Continued

Tableau 3-55

Répartition du nombre de petites entreprises constituées en société, selon certaines tranches de recettes par industrie et par province, 1989 – suite

Industry and province	Revenue size group – Tranche de recettes			
Industrie et province	Total (\$25,000 - \$10,000,000 +)	\$25,000 - \$99,999	\$100,000 - \$499,999	\$500,000 - \$5,000,000
Number – Nombre				
Retail Trade Industries – Commerce de détail				
Canada	92,745	11,983	40,412	35,549
Newfoundland – Terre-Neuve	1,725	199	696	759
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	443	51	170	198
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,504	292	958	1,111
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	2,240	285	911	931
Québec	26,939	3,276	11,585	10,620
Ontario	30,036	3,555	12,814	11,822
Manitoba	2,895	393	1,208	1,154
Saskatchewan	3,554	464	1,660	1,304
Alberta	9,882	1,616	4,623	3,263
British Columbia – Colombie-Britannique	12,224	1,830	5,680	4,226
Yukon	189	7	67	109
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	114	15	40	52
Finance and Insurance Industries – Industries des finances et assurances				
Canada	53,577	25,838	18,396	7,469
Newfoundland – Terre-Neuve	232	116	78	x
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	236	120	78	34
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	959	507	298	125
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	696	327	230	126
Québec	13,459	6,466	4,400	2,102
Ontario	21,953	9,931	7,797	3,254
Manitoba	2,061	1,117	660	231
Saskatchewan	1,326	735	349	212
Alberta	6,013	3,132	2,168	600
British Columbia – Colombie-Britannique	6,556	3,341	2,309	747
Yukon	32	16	8	x
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	54	30	21	x

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir Sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 3-55

Distribution of Number of Small Incorporated Businesses by Selected Revenue Group, Industry and Province, 1989 – Continued

Tableau 3-55

Répartition du nombre de petites entreprises constituées en société, selon certaines tranches de recettes par industrie et par province, 1989 – suite

Industry and province	Revenue size group – Tranche de recettes			
	Total (\$25,000 - \$10,000,000 +)	\$25,000 - \$99,999	\$100,000 - \$499,999	\$500,000 - \$5,000,000
Number – Nombre				
Real Estate Operators, Insurance Agents – Agents immobiliers et d'assurance				
Canada	52,383	22,151	21,956	7,602
Newfoundland – Terre-Neuve	524	280	193	48
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	176	74	78	x
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,171	557	480	121
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,022	482	417	117
Québec	11,253	4,902	4,758	1,490
Ontario	20,721	7,706	8,950	3,671
Manitoba	1,843	831	775	219
Saskatchewan	1,487	769	586	126
Alberta	5,867	2,867	2,348	608
British Columbia – Colombie-Britannique	8,176	3,642	3,303	1,147
Yukon	81	20	35	x
Northwest territories – Territoires du Nord-Ouest	62	21	33	x
Business Service Industries – Service aux entreprises				
Canada	53,272	22,227	21,919	8,330
Newfoundland – Terre-Neuve	379	127	177	69
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	95	28	56	x
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	691	255	304	x
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	590	212	266	106
Québec	11,477	4,547	4,833	1,906
Ontario	21,132	7,851	8,854	3,997
Manitoba	1,173	515	509	140
Saskatchewan	990	439	413	129
Alberta	9,176	4,826	3,416	858
British Columbia – Colombie-Britannique	7,457	3,378	3,044	969
Yukon	65	27	25	x
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	47	22	22	x

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir Sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 3-55

Distribution of Number of Small Incorporated Businesses by Selected Revenue Group Industry and Province, 1989 – Concluded

Tableau 3-55

Répartition du nombre de petites entreprises constituées en société, selon certaines tranches de recettes par industrie et par province, 1989 – fin

Industry and province	Revenue size group – Tranche de recettes			
Industrie et province	Total (\$25,000 - \$10,000,000 +)	\$25,000 - \$99,999	\$100,000 - \$499,999	\$500,000 - \$5,000,000
Number – Nombre				
Health, Accommodation, Other Services – Services de santé, hébergement et autres				
Canada	85,318	22,302	43,223	18,734
Newfoundland – Terre-Neuve	988	264	544	173
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	349	110	150	x
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,665	378	847	423
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,767	484	947	325
Québec	21,837	6,178	11,172	4,245
Ontario	27,866	6,457	13,654	7,243
Manitoba	2,653	773	1,253	594
Saskatchewan	2,444	690	1,254	482
Alberta	12,794	3,719	6,735	2,240
British Columbia – Colombie-Britannique	12,615	3,191	6,485	2,827
Yukon	165	29	84	x
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	175	29	98	x

Source: *Small Business in Canada: A Statistical Summary, Small Business and Special Surveys Division*
Sommaire statistique de la petite entreprise au Canada, Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-56

**Small Incorporated Businesses – Selected
Operating Results and Balance Sheet Items, by
Size and Industry, 1989**

Tableau 3-56

**Petites entreprises constituées en société – Certains
résultats d'exploitation et postes du bilan, selon la
tranche de recettes et l'industrie, 1989**

Industry and financial characteristics Industrie et caractéristiques financières	Revenue group – Tranche de recettes				
	Total ($\$25,000 -$ $\$10,000,000 +$)	$\$25,000 -$ $\$99,999$	$\$100,000 -$ $\$499,999$	$\$500,000 -$ $\$1,999,999$	$\$2,000,000 -$ $\$5,000,000$
Number – Nombre					
All industries – Toutes les industries					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	579,423	151,779	245,355	123,342	33,725
thousands of dollars – milliers de dollars					
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	1,248,673,192	8,777,579	59,572,843	120,202,574	104,072,752
Depreciation – Amortissement	31,577,389	565,288	2,682,470	3,495,083	2,408,675
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	50,211,666	1,479,492	6,035,853	8,947,767	5,799,212
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	2,847,399,078	42,218,168	106,273,809	136,765,002	119,907,083
Liabilities – Passif	2,011,642,856	22,379,811	62,634,601	84,488,720	78,658,680
Equity – Avoir	835,756,222	19,838,357	43,639,208	52,276,282	41,248,403
number – nombre					
Agricultural Industries – Industries de l'agriculture					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	18,579	3,801	10,851	3,358	387
thousands of dollars – milliers de dollars					
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	9,363,139	227,803	2,698,660	2,858,022	1,145,969
Depreciation – Amortissement	590,482	32,739	289,685	182,661	37,968
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	673,138	18,112	316,047	226,943	36,243
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	13,295,682	981,787	6,054,373	3,816,306	967,178
Liabilities – Passif	7,942,273	633,425	3,435,329	2,318,843	618,032
Equity – Avoir	5,353,409	348,362	2,619,044	1,497,463	349,146

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir Sources et notes à la fin de ce tableau.

Tableau 3-56

Petites entreprises constituées en société – Certains résultats d'exploitation et postes du bilan, selon la tranche de recettes et l'industrie, 1989 – suite

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir Sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 3-56

Small Incorporated Businesses – Selected Operating Results and Balance Sheet Items, by Size and Industry, 1989 – Continued

Tableau 3-56

Petites entreprises constituées en société – Certains résultats d'exploitation et postes du bilan, selon la tranche de recettes et l'industrie, 1989 – suite

Industry and financial characteristics Industrie et caractéristiques financières	Revenue group – Tranche de recettes				
	Total (\$25,000 - \$10,000,000 +)	\$25,000 - \$99,999	\$100,000 - \$499,999	\$500,000 - \$1,999,999	\$2,000,000 - \$5,000,000
Number – Nombre					
Mining, Quarrying, Oil Well Industries – Industries des mines, carrières, pétroles					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	5,815	1,848	2,058	1,066	378
thousands of dollars – milliers de dollars					
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	36,319,765	104,471	477,810	1,049,488	1,206,140
Depreciation	3,762,152	17,160	64,929	127,328	165,653
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	3,563,070	-80,105	-694,367	-157,065	-102,623
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	120,993,465	1,135,347	2,651,407	4,332,049	4,195,765
Liabilities – Passif	55,580,361	384,786	1,489,813	2,099,015	3,126,463
Equity – Avoir	65,413,104	750,561	1,161,594	2,233,034	1,069,302
number – nombre					
Manufacturing Industries – Industries manufacturières					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	44,902	5,642	14,963	12,959	5,499
thousands of dollars – milliers de dollars					
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	322,340,613	338,503	3,949,232	13,388,617	17,447,604
Depreciation – Amortissement	8,972,591	21,623	154,473	402,932	446,993
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	19,333,166	-12,212	126,198	497,988	625,715
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	430,579,373	807,122	5,203,119	9,443,392	11,396,813
Liabilities – Passif	251,115,216	490,850	4,231,839	6,208,420	7,267,799
Equity – Avoir	179,464,157	316,272	971,280	3,234,972	4,129,014

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir Sources et notes à la fin de ce tableau.

Tableau 3-56

Petites entreprises constituées en société – Certains résultats d'exploitation et postes du bilan, selon la tranche de recettes et l'industrie, 1989 – suite

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir Sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 3-56

Small Incorporated Businesses – Selected Operating Results and Balance Sheet Items, by Size and Industry, 1989 – Continued

Tableau 3-56

Petites entreprises constituées en société – Certains résultats d'exploitation et postes du bilan, selon la tranche de recettes et l'industrie, 1989 – suite

Industry and financial characteristics Industrie et caractéristiques financières	Revenue group – Tranche de recettes				
	Total (\$25,000 - \$10,000,000 +)	\$25,000 - \$99,999	\$100,000 - \$499,999	\$500,000 - \$1,999,999	\$2,000,000 - \$5,000,000
Number – Nombre					
Communication and Other Utilities – Communications et autres services					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	3,257	853	1,185	789	200
thousands of dollars – milliers de dollars					
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	31,180,952	48,420	287,812	777,679	600,158
Depreciation – Amortissement	2,919,135	3,976	20,570	47,593	40,220
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	4,206,269	-5,611	14,557	56,075	61,172
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	62,926,120	72,862	708,634	717,896	743,175
Liabilities – Passif	34,050,519	60,237	611,405	425,650	562,853
Equity – Avoir	28,875,601	12,625	97,229	292,246	180,322
number – nombre					
Wholesale Trade Industries – Commerce de gros					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	54,998	8,765	17,927	15,830	6,807
thousands of dollars – milliers de dollars					
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	223,674,253	515,084	4,625,668	16,602,778	21,401,944
Depreciation – Amortissement	2,027,131	19,287	105,882	224,222	225,029
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	6,394,214	12,498	201,460	618,031	666,357
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	94,629,251	1,415,426	3,393,984	8,372,849	9,420,489
Liabilities – Passif	64,316,055	1,104,614	2,260,482	5,555,286	6,501,417
Equity – Avoir	30,313,196	310,812	1,133,502	2,817,563	2,919,072

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir Sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 3-56

Small Incorporated Businesses – Selected Operating Results and Balance Sheet Items, by Size and Industry, 1989 – Continued

Tableau 3-56

Petites entreprises constituées en société – Certains résultats d'exploitation et postes du bilan, selon la tranche de recettes et l'industrie, 1989 – suite

Industry and financial characteristics Industrie et caractéristiques financières	Revenue group – Tranche de recettes				
	Total (\$25,000 - \$10,000,000 +)	\$25,000 - \$99,999	\$100,000 - \$499,999	\$500,000 - \$1,999,999	\$2,000,000 - \$5,000,000
		Number – Nombre			
Retail Trade Industries – Commerce de détail					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	92,745	11,983	40,412	28,858	6,691
		thousands of dollars – milliers de dollars			
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	178,555,170	728,995	10,785,575	28,039,777	20,616,945
Depreciation – Amortissement	2,262,866	27,871	220,582	361,301	201,565
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	3,828,391	2,652	271,246	834,610	407,839
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	71,207,891	1,131,437	5,937,639	10,568,289	6,888,140
Liabilities – Passif	48,637,279	794,872	4,443,426	7,054,249	4,869,563
Equity – Avoir	22,570,612	336,565	1,494,213	3,514,040	2,018,577
		number – nombre			
Finance and Insurance Industries – Industries des finances et assurances					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	53,577	25,838	18,396	5,665	1,804
		thousands of dollars – milliers de dollars			
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	178,046,500	1,370,106	3,970,144	5,472,629	5,562,926
Depreciation – Amortissement	1,165,211	49,462	114,602	125,228	79,724
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	-2,039,212	970,329	2,548,627	3,069,624	2,175,698
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	1,663,600,595	20,952,284	36,644,944	48,196,062	51,522,223
Liabilities – Passif	1,268,016,342	7,410,756	13,342,213	23,747,677	28,989,461
Equity – Avoir	395,584,253	13,541,528	23,302,731	24,448,385	22,532,762

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir Sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 3-56

Small Incorporated Businesses – Selected Operating Results and Balance Sheet Items, by Size and Industry, 1989 – Continued

Tableau 3-56

Petites entreprises constituées en société – Certains résultats d'exploitation et postes du bilan, selon la tranche de recettes et l'industrie, 1989 – suite

Industry and financial characteristics Industrie et caractéristiques financières	Revenue group – Tranche de recettes				
	Total (\$25,000 - \$10,000,000 +)	\$25,000 - \$99,999	\$100,000 - \$499,999	\$500,000 - \$1,999,999	\$2,000,000 - \$5,000,000
Number – Nombre					
Real Estate Operators, Insurance Agents – Agents immobiliers et d'assurance					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	52,383	22,151	21,956	6,405	1,197
thousands of dollars – milliers de dollars					
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	27,944,913	1,229,827	4,903,461	5,892,765	3,605,356
Depreciation – Amortissement	1,675,189	125,052	368,292	361,966	192,654
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	4,710,636	317,008	999,176	967,075	440,693
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	118,400,970	7,928,092	19,234,192	18,697,356	12,388,678
Liabilities – Passif	91,969,198	6,082,901	14,859,820	14,840,409	10,007,489
Equity – Avoir	26,431,772	1,845,191	4,374,372	3,856,947	2,381,189
number – nombre					
Business Services Industries – Service aux entreprises					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	53,272	22,227	21,919	6,821	1,509
thousands of dollars – milliers de dollars					
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	46,817,595	1,284,386	4,856,848	6,417,042	4,555,889
Depreciation – Amortissement	859,975	51,673	141,982	144,052	98,977
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	-1,120,152	138,287	668,020	526,307	181,593
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	45,558,954	2,212,741	5,347,402	5,133,984	3,865,266
Liabilities – Passif	19,905,256	1,367,361	3,014,833	3,157,348	2,654,063
Equity – Avoir	25,653,698	845,380	2,332,569	1,976,636	1,211,203

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir Sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 3-56

Small Incorporated Businesses – Selected Operating Results and Balance Sheet Items, by Size and Industry, 1989 – Concluded

Tableau 3-56

Petites entreprises constituées en société – Certains résultats d'exploitation et postes du bilan, selon la tranche de recettes et l'industrie, 1989 – fin

Industry and financial characteristics Industrie et caractéristiques financières	Revenue group – Tranche de recettes				
	Total (\$25,000 - \$10,000,000 +)	\$25,000 - \$99,999	\$100,000 - \$499,999	\$500,000 - \$1,999,999	\$2,000,000 - \$5,000,000
		Number – Nombre			
Health, Accommodation, Other Services – Services de santé, hébergement et autres					
Businesses reporting – Entreprises déclarantes	85,318	22,302	43,223	16,163	2,571
		thousands of dollars – milliers de dollars			
Operating results – Résultats d'exploitation:					
Revenues – Recettes	54,128,475	1,330,748	10,432,269	14,897,960	7,616,686
Depreciation – Amortissement	2,857,606	102,292	545,788	688,622	399,233
Net profit (loss) – Profit (perte) net(te)	3,219,469	53,295	727,906	763,040	376,649
Balance sheet – Bilan:					
Assets – Actif	54,482,576	2,221,642	9,421,434	10,955,804	6,353,699
Liabilities – Passif	39,874,506	1,650,495	6,763,171	7,764,857	4,939,500
Equity – Avoir	14,608,070	571,147	2,658,263	3,190,947	1,414,199

Source: *Small Business in Canada: A Statistical Summary*, Small Business and Special Surveys Division, Statistics Canada.

Sommaire statistique de la petite entreprise au Canada, Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-57

Small Business Profile for Caterers Industry,
Canada, 1989

Tableau 3-57

Profil des petites entreprises pour l'industrie des
traiteurs, Canada, 1989

	Total of all businesses	Lower 50%	Upper 50%	Percent of businesses reporting item	
	Total	Inférieur 50%	Supérieur 50%	% des entreprises déclarantes	
Businesses in sample (No.)	363				Entreprises dans l'échantillon (Nbre)
Low sales value (\$'000)	25	25	258		Valeur minimum des ventes (000\$)
High sales value (\$'000)	5,000	258	5,000		Valeur maximale des ventes(000\$)

SELECTED EXPENSE ITEMS

(percent of sales - pourcentage des ventes)

CERTAINS POSTES DE DÉPENSES

Cost of goods sold	53.6	55.5	52.6	95.3	Coût des marchandises vendues
Purchases and materials	53.7	54.3	53.4	95.3	Achats et matériaux
Closing inventory	2.1	0.8	2.7	67.8	Stocks de fermeture
Opening inventory	2.0	1.9	2.0	61.7	Stocks d'ouverture
Wages, salaries, and benefits	22.5	13.4	26.9	83.2	Salaires, traitements et bénéfices
Wages and benefits - direct	7.8	3.0	10.1	21.5	Salaires/avantages sociaux - directs
Wages and benefits - indirect	14.7	10.4	16.8	78.5	Traitements/avantages sociaux - indirects
Occupancy expenses	8.0	8.4	7.8	93.9	Frais d'occupation
Depreciation	2.0	1.3	2.4	76.3	Amortissement
Repairs and maintenance	1.2	0.9	1.4	62.0	Réparations et entretien
Fuel and oil	0.3	0.6	0.2	13.5	Combustible et carburant
Utilities	1.1	1.0	1.1	73.0	Services publics
Rent	3.3	4.5	2.7	60.6	Location
Financial expenses	1.8	1.7	1.9	92.0	Charges financières
Interest and bank charges	1.2	1.2	1.2	73.3	Intérêts et frais bancaires
Professional fees	0.6	0.5	0.6	82.4	Honoraires professionnels
General expenses	2.4	2.7	2.3	91.7	Frais généraux
Advertising	0.6	0.5	0.6	66.4	Publicité
Delivery expenses	1.3	1.5	1.1	48.2	Livraison
Insurance	0.6	0.8	0.5	67.2	Assurances
Other expenses	7.3	10.4	5.8	98.9	Autres dépenses
Total expenses	95.6	92.1	97.3	100.0	Total des dépenses
Net profit/loss	4.4	7.9	2.7	98.6	Bénéfice/perte

PROFITABLE vs NON-PROFITABLE
BUSINESSES

(thousands of dollars - milliers de dollars)

ENTREPRISES PROFITABLES vs NON-
PROFITABLES

1989

1989

Profitable:			
Percent of businesses	76.0		
Sales	246.1	106.0	1,005.2
Expenses	225.2	92.2	946.2
Profit	20.9	13.8	59.0
Non-profitable:			
Sales	289.5	90.1	868.1
Expenses	310.4	103.6	910.4
Loss	-20.8	-13.4	-42.3

Profitable:	
Pourcentage des entreprises	
Ventes	
Dépenses	
Bénéfice	
Non-Profitable:	
Ventes	
Dépenses	
Perte	

1987

1987

Profitable:			
Sales	205.7	97.2	828.8
Expenses	187.5	84.6	778.7
Profit	18.2	12.6	50.1
Non-profitable:			
Sales	188.7	91.4	624.1
Expenses	199.2	98.2	651.3
Loss	-10.5	-6.7	-27.2

Profitable:	
Ventes	
Dépenses	
Bénéfice	
Non-Profitable:	
Ventes	
Dépenses	
Perte	

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin du tableau.

Table 3-57

Small Business Profile for Caterers Industry,
Canada, 1989 – Concluded

Tableau 3-57

Profil des petites entreprises pour l'industrie des
traiteurs, Canada, 1989 – fin

	Total of all businesses	Lower 50%	Upper 50%	Percent of businesses reporting item	
	Total	Inférieur 50%	Supérieur 50%	% des entreprises déclarantes	
Businesses in sample (No.)	147				Entreprises dans l'échantillon (Nbre)
Low sales value (\$'000)	25	25	1,064		Valeur minimum des ventes (000\$)
High sales value (\$'000)	5,000	1,064	5,000		Valeur maximale des ventes(000\$)

BALANCE SHEET

(thousands of dollars – milliers de dollars)

Total assets	332.0	164.8	794.0	100.0
Total current assets	166.4	104.6	337.2	100.0
Accounts receivable	50.9	9.9	164.3	83.7
Closing inventory	18.3	6.0	52.3	87.8
Other current assets	97.1	88.6	120.6	95.9
Net fixed assets	120.5	41.6	338.3	98.0
Other assets and adjustments	45.0	18.4	118.4	82.3
Total liabilities	174.6	58.3	495.7	100.0
Total current liabilities	112.4	41.3	309.0	100.0
Current bank loans	15.8	3.3	50.3	44.2
Other current liabilities	96.5	37.9	258.6	100.0
Long-term bank loans	3.4	1.0	9.8	14.3
Other liabilities and adjustments	58.7	15.9	176.9	79.6
Total equity	157.4	106.4	298.2	100.0

BILAN

Total de l'actif	
Total de l'actif à court terme	
Effets à recevoir	
Stocks de fermeture	
Autres éléments	
Immobilisations nettes	
Autres éléments et ajustements	
Total du passif	
Total du passif à court terme	
Emprunts bancaires à court terme	
Autres éléments	
Emprunts bancaires à long terme	
Autres éléments et ajustements	
Total de l'avoir	

FINANCIAL RATIOS

(times – fois)

Current ratio	1.4	2.5	1.0	100.0
Debt to equity	1.1	0.5	1.6	100.0
Interest coverage	2.6	0.1	3.5	85.7
Debt ratio	0.5	0.3	0.6	100.0
Sales to equity	5.0	3.0	7.0	100.0
Sales to closing inventories	43.3	52.8	40.2	87.8

RATIOS FINANCIERS

Liquidité générale	
Autonomie financière	
Couverture de l'intérêt	
Ratio d'endettement	
Ventes à l'avoir	
Ventes aux stocks de fermeture	

(percent – pourcentage)

Current debt to equity	71.4	38.7	103.6	100.0
Operating profit on equity	10.0	-2.8	22.7	97.3
Net fixed assets to equity	76.5	39.1	113.4	98.0
Gross margin	19.9	17.9	20.8	100.0
Return on total assets	7.6	0.2	11.8	99.3

Exigibilités à l'avoir	
Bénéfice d'exploitation à l'avoir	
Immobilisations nettes à l'avoir	
Marge bénéficiaire brute	
Rendement de l'actif total	

(days – jours)

Collection period for accounts receivable	23.3	11.3	28.4	83.7
--	------	------	------	------

Recouvrement des créances

Source: Small Business and Special Surveys Division, Statistique Canada.
 Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales, Statistique Canada.
 See "Notes" at end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

Tabular Notes

Section 3

Table 3-1

This table deals only with regular motion picture theatres and includes those using 16 mm, 35 mm and 70 mm.

Excluded from this table are those regular motion picture theatres operated by non-profit organizations, government agencies, community centres, museums, etc.

Table 3-2

This table refers to drive-in theatres only.

Excluded from this table are those drive-in theatres operated by non-profit organizations, government agencies, community centres, museums, etc.

Table 3-3

Data in this table include receipts from licensed restaurants, unlicensed restaurants (including drive-ins), take-out food shops (including refreshment stands), caterers and taverns, bars and night clubs. Both independent and chain restaurant locations are included as well as restaurants that operate under a franchise.

Excluded are eating places which form an integral part of hotel, motel and other accommodation establishments, those in military and service clubs, in institutions (hospitals, prisons, etc.) and in establishments classified to industrial sectors other than the Service sector, e.g., manufacturing, retail trade, etc. unless such eating places are concessions run by outside interests.

Table 3-4

Refer to "Note", Tables 3-3 and 4-1.

Table 3-5

The estimates are derived from a number of sources. For the most part, business revenues and expenses as well as other industry characteristics are obtained through a direct survey of large incorporated firms whose revenues exceed \$250,000. For other incorporated firms, including those with revenues less than \$250,000, total business revenues only are transcribed from Revenue Canada administrative records on a sample basis. Industry estimates are therefore developed by combining data from these three sources.

Notes sur les tableaux

Section 3

Tableau 3-1

Les données de ce tableau ne portent que sur les cinémas ordinaires, y compris ceux utilisant du matériel de projection de 16 mm, 35 mm et 70 mm.

Ce tableau ne prend pas en compte les cinémas ordinaires exploités par des organismes sans but lucratif, des organismes publics, des centres communautaires, des musées, etc.

Tableau 3-2

Les données de ce tableau ne portent que sur les ciné-parcs.

Ce tableau ne prend pas en compte les ciné-parcs exploités par des organismes sans but lucratif, des organismes publics, des centres communautaires, des musées, etc.

Tableau 3-3

Ce tableau renferme des données sur les recettes des restaurants avec permis, des restaurants sans permis, y compris les restauroutes, des établissements servant des mets à emporter, y compris les kiosques de rafraîchissements, des traiteurs et des tavernes, bars et boîtes de nuit. Les restaurants indépendants et à succursales multiples sont comptés, tout comme les restaurants exploités en concession.

Sont exclus tous les restaurants faisant partie intégrante d'hôtels, motels et autres établissements d'hébergement, ceux de bases militaires et d'organismes philanthropiques, des institutions (hôpitaux, prisons, etc.) et d'établissements classés dans d'autres secteurs tels que ceux de la fabrication, du commerce de détail, à moins que ces locaux ne soient des concessions exploitées par des intérêts extérieurs.

Tableau 3-4

Voir "Note" des tableaux 3-3 et 4-1.

Tableau 3-5

Les évaluations présentées proviennent de plusieurs sources. En grande partie, les recettes et les dépenses des entreprises ainsi que les autres caractéristiques de l'industrie sont obtenues par le moyen d'une enquête directe sur des entreprises incorporées les plus importantes et dont les recettes sont supérieures à 250 000\$. Pour les autres entreprises incorporées, y compris celles dont les recettes sont inférieures à 250 000\$, seulement les recettes totales sont transcrites des dossiers administratifs de Revenu Canada. Les évaluations pour les recettes des entreprises non incorporées proviennent aussi des dossiers administratifs de Revenu Canada sous la base d'un échantillon. Les évaluations de l'industrie sont donc développées en combinant les données de ces trois sources.

Table 3-6

Refer to "Note", Table 3-5.

Table 3-7

This table includes **only** those establishments that reported receipts from the sale of computer services which happened to be greater than one third of total operating revenue.

Table 3-8

Refer to "Note", Table 3-5.

Table 3-9

Refer to "Note", Table 3-5.

Table 3-10

Group insurance policies are issued with a master policy covering more than one person and are taken out by employers, unions and trade associations.

Table 3-11

Retail Trade, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct doorto-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Table 3-12

Refer to "Note", Tables 3-11 and 4-1.

Table 3-13

Refer to "Note", Table 3-11.

Tableau 3-6

Voir "Note" du tableau 3-5.

Tableau 3-7

Ce tableau comprend **seulement** les établissements qui ont rapporté les recettes des ventes de service informatique lesquelles représentent plus du tiers des recettes totales de revenu d'exploitation.

Tableau 3-8

Voir "Note" du tableau 3-5.

Tableau 3-9

Voir "Note" du tableau 3-5.

Tableau 3-10

L'assurance collective (groupe) s'applique pour assurer un groupe d'employés ou membres d'unions ouvrières, ou professionnelles.

Tableau 3-11

Commerce de détail signifie, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un point de vente au détail, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Tableau 3-12

Voir "Note" des tableaux 3-11 et 4-1.

Tableau 3-13

Voir "Note" du tableau 3-11.

Table 3-14

The Annual Chain and Department Store Survey attempts to provide complete coverage of all known chain and department store organizations, with total sales above thresholds which may vary from province to province, operating in Canada at any time during the survey year.

Number of stores. The average number of stores is obtained by averaging the numbers in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The **maximum** is the total number of stores operated during the year, regardless of whether they were operated all or part of the year.

Tables 3-15 to 3-19

Refer to "Note", Table 3-14.

Table 3-20

"All other stores" includes also florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; musical instrument stores; camera and photographic supply stores; second-hand merchandise stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers, pet stores; and other retail stores not elsewhere classified.

Table 3-21

Excludes those outlets only open for parts of a year and locations of firms which did not report floor area data.

Table 3-22

Only sales of actual department store locations are included in this table. It does not include sales of other trade groups which may be operated by department stores organizations. These ancillary businesses such as general stores, appliances stores, etc., have been classified to the trade group category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. The mail-order and catalogue sales offices of department stores are included with general merchandise stores. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are located.

Table 3-23

Refer to "Note", Table 3-22.

Tableau 3-14

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins cherche à fournir une couverture complète de toutes les entreprises de magasins à succursales et de grands magasins connus qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année d'enquête et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés.

Nombre de magasins. Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le **maximum** est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Tableaux 3-15 à 3-19

Voir "Note" du tableau 3-14.

Tableau 3-20

"Tous les autres magasins" comprennent aussi les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier peint; les magasins d'instruments de musique; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de marchandises d'occasion; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales, les magasins d'animaux de maison; et les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.

Tableau 3-21

N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des firmes qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Tableau 3-22

Seules les ventes des grands magasins figurent dans ce tableau. Ne sont pas comptées les ventes des autres groupes de commerce qui peuvent être exploités par les grands magasins. Ces établissements auxiliaires, tels que les magasins généraux, les magasins d'appareils ménagers, etc., ont été assimilés au groupe de commerce le plus approprié d'après la composition des marchandises vendues. Les comptoirs de vente par correspondance et par catalogue des grands magasins sont compris dans les magasins de marchandises diverses. Les ventes de concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins là où elles ont lieu.

Tableau 3-23

Voir "Note" du tableau 3-22.

Table 3-24

Sales data in this table are reported to Statistics Canada's Retail Trade survey and are for the period from January 1988 to December 1991. Where there was missing data i.e. reports for more than six months but less than 12 months, the data were annualized using an industry based seasonal adjustment factor. Firms with six or fewer months observations were excluded from the results.

Selling Area is defined as space that is normally accessible to the public including aisles, shelving space, and display areas.

The product line descriptions for most of the Trade group are similar, but not completely equivalent to those listed in the 1980 Standard Industrial Classification manual.

Table 3-25

The statistics in this table were obtained from all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's mark-up, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax, and GST.

Table 3-26

Refer to "Note", Table 3-25.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Table 3-27

New motor vehicle unit sales as reported by Chrysler Canada Ltd., Ford Motor Company Ltd., General Motors of Canada Ltd. and Volvo Canada Ltd., to the Motor Vehicle Manufacturers' Association, Toronto.

Table 3-28

Data in this table related mainly to vehicles manufactured overseas.

Tableau 3-24

Les chiffres d'affaires indiqués dans ce tableau sont tirés de l'enquête sur le commerce de détail de Statistique Canada et portent sur la période allant de janvier 1988 à décembre 1991. Lorsqu'il manquait des données, c'est-à-dire dans le cas des déclarations portant sur plus de six mois mais sur moins de 12 mois, les données ont été annualisées à l'aide d'un coefficient de désaisonnalisation, par branche d'activité. Les entreprises pour lesquelles il n'y avait que six observations ou moins n'ont pas été prises en compte dans les résultats.

Superficie de vente est la superficie normalement accessible au public, notamment les allées, les rayonnages et les endroits où sont exposés les produits.

Les descriptions des gammes de produits sont analogues pour la plupart des groupes de commerce, mais ne correspondent pas tout à fait à celles figurant dans la Classification type des industries de 1980.

Tableau 3-25

Les statistiques de ce tableau proviennent des fabricants d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale, et TPS.

Tableau 3-26

Voir "Note" du tableau 3-25.

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Tableau 3-27

Les ventes des véhicules automobiles neufs tel que déclarées par Chrysler Canada Ltée., Ford Motor Company Ltée., General Motors of Canada Ltée. et Volvo Canada Ltée., selon le rapport de l'Association des manufacturiers des véhicules automobiles, Toronto.

Tableau 3-28

Les chiffres dans ce tableau se rapportent principalement aux véhicules fabriqués à l'étranger.

Table 3-29

Direct Selling refers to the retail marketing of consumers by other than the regular retail store outlet.

These statistics do not include foreign mailorder sales to Canadians, direct sales made by Canadian department store mail-order divisions, or direct sales made by wholesalers, vending-machine operators, and service establishments.

Table 3-30

This table covers bookstores located on the campuses of universities and other post-secondary school educational institutions during the academic year.

Table 3-31

Excluded are products vended such as gasoline and newspapers, as well as "services" vended such as juke boxes, amusements, washing and dry cleaning, automatic photography machines, photocopies, shoe shines, etc.

Table 3-32

Refer to "Note", Table 3-31.

Table 3-33

Refer to "Note", Table 3-31.

Table 3-34

The statistics refer to the sale of Canadian and imported alcoholic beverages in the fiscal year ended March 31, by: (1) liquor authorities to the final consumer and to holders of licences to resell; (2) wineries and breweries to the holders of licenses to resell and (3) wineries' and brewers' retail outlets. Total sales include discounts and rebates but exclude provincial retail sales taxes and GST.

Value figures do not represent the final retail selling price of alcoholic beverages, as mark-ups by licensees are not included. Volume of sales is a more realistic indicator of trends in consumption.

However, as a measure of personal consumption by Canadians even the volume figures are subject to limitations as they reflect the volume of sales to the holders of licenses to resell rather than the actual number of litres sold by those licensees and also include sales to non-residents.

Tableau 3-29

Par vente directe, on entend la vente au détail de biens de consommation aux consommateurs ménagers qui ne passent pas par des points de vente au détail habituels.

Ces statistiques ne prennent pas en compte les ventes par correspondance des entreprises étrangères aux consommateurs canadiens ni celles des grands magasins canadiens; sont aussi exclues les ventes directes des grossistes, des exploitants de distributeurs automatiques et des établissements de services.

Tableau 3-30

Ce tableau présente des données sur les librairies dans les campus des universités et d'autres établissements d'enseignement postsecondaire au cours de l'année scolaire.

Tableau 3-31

Sont exclus les produits comme l'essence et les journaux de même que les "services", tels que, les boîtes à musique, les jeux, les machines à laver, les machines à nettoyage à sec, les appareils photos automatiques, les photocopieurs, les machines à cirer les chaussures, etc.

Tableau 3-32

Voir "Note" du tableau 3-31.

Tableau 3-33

Voir "Note" du tableau 3-31.

Tableau 3-34

Les statistiques portent sur la vente de boissons alcooliques canadiennes et importées au cours de l'année financière terminant le 31 mars par: (1) les régies des alcools au consommateur final et aux détenteurs de licence de revente; (2) les entreprises vinicoles et les brasseries aux détenteurs de licence de revente et (3) les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries. Le total des ventes comprend les rabais et remises mais non les taxes provinciales de vente au détail et la TPS.

La valeur ne représente pas le prix de vente au détail final des boissons alcooliques, car le bénéfice brut des détenteurs de licence n'est pas pris en compte. Le volume des ventes est un indicateur plus réaliste des tendances de la consommation.

Toutefois, pour mesurer la consommation individuelle des Canadiens, même les chiffres relatifs au volume sont limitatifs car ils représentent le volume des ventes aux détenteurs de licence de revente plutôt que le nombre réel de litres vendus par ceux-ci, et ils comprennent également les ventes aux non-résidents.

Table 3-35

Apparent per capita food consumption estimates are calculated by dividing food consumed by the population estimate at July 1.

All data are reported in kilograms with the exception of evaporated milk, ice cream and fluid milk and cream, which are reported in litres. Unless otherwise specified, all data are in retail weight equivalent.

Table 3-36

A shopping centre is defined as: a group of stores which are planned, developed and designed as a unit, containing a minimum of five retail establishments (or four retail establishments and a restaurant) in operation during any part of the current year. It must be anchored by a supermarket or a department store and one of the retail outlets must be a member of a chain organization. In addition, parking facilities must be free of charge to customers.

The list of shopping centres were derived from internal Statistics Canada sources supplemented by a detailed list of shopping centres published by Maclean-Hunter entitled "Shopping Centres in Canada".

Information on the sales and square footage of chain outlets in shopping centres were derived from the annual survey of Chain Stores in Canada.

Types of Shopping Centres

Regular shopping centres are stratified on the basis of the number of retail outlets and/or restaurants operating within the centre:

Type A = Neighbourhood:	5-15 outlets
Type B = Community:	16-30 outlets
Type C = Regional:	Over 30 outlets

Table 3-37 to 3-40

Refer to "Note", Table 3-36

Table 3-41

The data contained in the tables are the result of a 1989-90 Retail Commodity Survey, the first such survey carried out by Statistics Canada since 1974.

The survey was based on a large sub-sample of the monthly retail trade survey (approximately 5,000 firms). Most large retail firms were surveyed as well as a significant percentage of the remaining monthly retail trade sample.

Tableau 3-35

On calcule les estimations de la consommation apparente des aliments par personne en divisant la quantité des aliments consommés par le nombre estimatif d'habitants au 1^{er} juillet.

Toutes les données sont en kilogrammes, à l'exception du lait concentré, de la crème glacée et du lait de consommation qui sont en litres. À moins d'avis contraire, les données sont fournies en poids au détail.

Tableau 3-36

On entend par centre commercial: "Un groupe de magasins prévus, conçus et aménagés comme un tout, comprenant au moins cinq points de vente au détail (ou quatre points de vente au détail et un restaurant) en activité pendant une partie quelconque de l'année en cours. L'ensemble commercial doit comprendre soit une épicerieboucherie soit un grand magasin, soit un bazar faisant partie d'une entreprise à succursales multiples, ainsi qu'un stationnement gratis.

Le répertoire des centres commerciaux qui font l'objet de cette étude a été dérivé des sources internes de Statistique Canada, ainsi que du répertoire des centres commerciaux publié par MacleanHunter.

Les données des ventes par pied carré des magasins de détail à succursales proviennent de notre enquête annuelle.

Genres de centres commerciaux

Les centres commerciaux ordinaires sont classés suivant le nombre de points de vente au détail et (ou) de restaurants situés dans le centre:

Genre A = Centre de quartier:	5-15 points de vente
Genre B = Centre de collectivité:	16-30 points de vente
Genre C = Centre de région:	Plus de 30 points de vente

Tableau 3-37 à 3-40

Voir "Note" du tableau 3-36.

Tableau 3-41

Les chiffres de ce tableau proviennent de l'enquête sur les marchandises vendues au détail pour 1989-90. Cette enquête est la première du genre menée depuis 1974.

L'enquête présente les résultats obtenus d'un sous-échantillon des commerces faisant partie de l'enquête mensuelle sur le commerce de détail (approx. 5,000 commerces). La grande majorité des grands commerces a été, ainsi qu'un grand pourcentage des autres commerces.

Table 3-42 to 3-49

Refer to "Note", Table 3-41

Table 3-50

The estimates were produced by means of a census survey of all agents and brokers and of large and medium-size wholesale merchant establishment, supplemented with information from administrative records for small businesses.

Questionnaires were mailed to all single location businesses which reported revenues of \$1 million or greater and to all multi-location and multi-establishment merchants, and all agents and brokers (except for oil agents), irrespective of their revenue size.

Data for small wholesale merchant establishments have been, with some exceptions, obtained from administrative records of Revenue Canada, as permitted by the Statistics Act.

Table 3-51

Refer to "Note", Table 3-50.

Table 3-52

Value added, manufacturing activity consists of value of shipments of goods of own manufacture plus net change in inventory of goods in process and finished goods, less cost of materials and supplies used, fuel and electricity.

Table 3-54

Shipments' values in this table are projections of annual census of manufactures values based on returns from a stratified, systematic sample of manufacturing establishments.

Table 3-55

Small businesses for the purposes of this table are firms with less than \$5.0 million annual revenue. The data in this table are derived from taxation returns, both incorporated and unincorporated, submitted to Revenue Canada Taxation.

Table 3-56

The data contained in this table are derived from taxation returns, submitted by incorporated businesses to Revenue Canada Taxation. The Statistics were compiled for the businesses reporting sales of between \$25,000 and \$5,000,000.

Tableau 3-42 à 3-49

Voir "note" du tableau 3-41.

Tableau 3-50

Les estimations ont été produites au moyen de recensement de tous les agents et courtiers et des établissements de marchands de gros de grande taille et de taille moyenne, auxquels on a ajouté des renseignements provenant des dossiers administratifs des petites entreprises.

Des questionnaires ont été postés à toutes les entreprises exploitant qu'un seul local d'affaires et ayant déclaré des recettes de \$1 million ou plus, à tous les marchands de gros, ayant plusieurs établissements et/ou plusieurs locaux d'affaires et à tous les agents et courtiers (à l'exception des agents pétroliers) quelle que fût la taille de leur revenu.

Les données pour les petits établissements de grossistes ont été, à quelques exceptions près, extraites des dossiers administratifs de Revenu Canada, comme le prévoit la Loi sur la statistique.

Tableau 3-51

Voir "Note" du tableau 3-50.

Tableau 3-52

Valeur ajoutée comprend l'activité manufacturière: valeur des livraisons de produits de propre fabrication, plus variation nette des stocks de produits en cours et de produits finis, moins coût des matières et des fournitures utilisées, du combustible et de l'électricité.

Tableau 3-54

Les livraisons qui figurent dans ce tableau sont des projections des résultats du recensement annuel des manufactures établies à partir des déclarations d'un échantillon stratifié et systématique d'établissements manufacturiers.

Tableau 3-55

Les entreprises dont les recettes annuelles brutes sont inférieures à \$5.0 millions sont qualifiées dans ce tableau comme de petites entreprises. Les données présentées dans ce tableau proviennent des déclarations d'impôt des entreprises constituées et non-constituées en société, soumises à Revenu Canada - Impôt.

Tableau 3-56

Les renseignements contenus dans ce tableau sont tirés des déclarations d'impôt des entreprises constituées en société soumises à Revenu Canada, Impôt. Les statistiques présentées portent sur les entreprises dont la valeur des ventes se situe entre \$25,000 et \$5,000,000.

Table 3-57

The Small Business Profiles are produced using information extracted from tax returns submitted to Revenue Canada, Taxation. The statistics used for this table were compiled from businesses reporting gross revenues of between \$25,000 and \$5,000,000.

The Profiles provide key financial information on small businesses for over 600 industries based on the Standard Industrial Classification (SIC), for Canada.

Chart 3-1

Refer to "Note", Table 3-4.

Chart 3-2

Refer to "Note", Table 3-5.

Chart 3-3

For "Note", please refer to source publication.

Chart 3-4

For "Note", please refer to source publication.

Chart 3-5

Refer to "Note", Table 3-11.

Chart 3-6

Refer to "Note", Table 3-13.

Chart 3-7

Refer to "Note", Table 3-26.

Chart 3-8

Refer to "Note", Table 3-26.

Tableau 3-57

Les profils des petites entreprises sont produits à partir des renseignements contenus dans les déclarations d'impôt sur le revenu fournies à Revenu Canada, Impôt. Les statistiques utilisées dans cette édition ont été compilées à partir des déclarations des entreprises qui ont un revenu se situant entre 25 000 et 5 000 000 de dollars.

Les profils proprement dit comportent des renseignements financiers sur au delà de 600 industries, définies selon la Classification type des industries (CTI), pour le Canada.

Graphique 3-1

Voir "Note" du tableau 3-4.

Graphique 3-2

Voir "Note" du tableau 3-5.

Graphique 3-3

Voir "Note" dans la publication source.

Graphique 3-4

Voir "Note" dans la publication source.

Graphique 3-5

Voir "Note" du tableau 3-11.

Graphique 3-6

Voir "Note" du tableau 3-13.

Graphique 3-7

Voir "Note" du tableau 3-26.

Graphique 3-8

Voir "Note" du tableau 3-26.

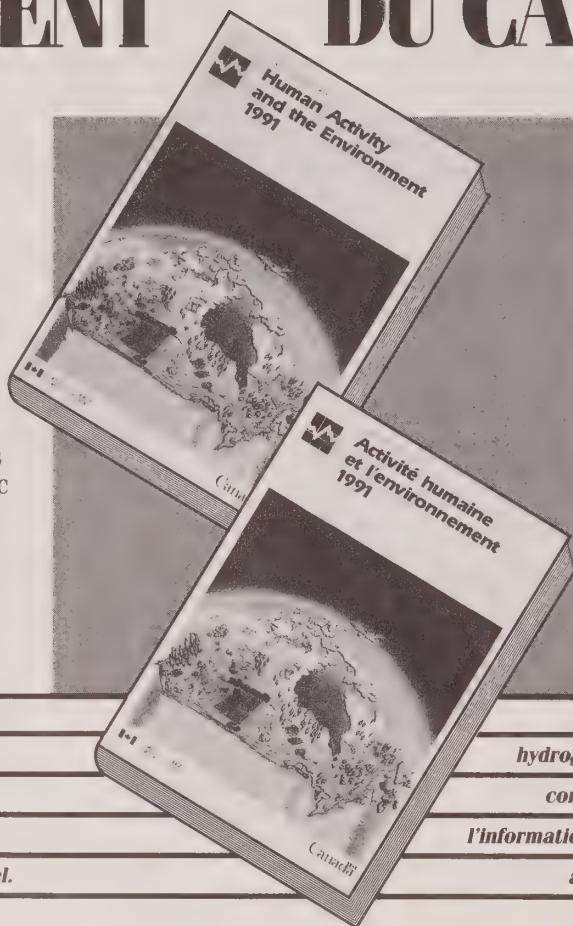
CANADA'S ENVIRONMENT

L'ENVIRONNEMENT DU CANADA

Every day you read news items about recycling, water pollution, industrial emissions or the depletion of the ozone layer. Unfortunately, these reports are often fragmented, making it difficult to get a complete picture of Canada's physical environment.

Human Activity and the Environment is written to help you understand the links between our population, socio-economic activities and our environment. You'll see, for example, how the purple loosestrife and zebra mussels are spreading throughout inland waters and the effect they have.

CASE STUDY: A statistical profile of an Ontario river basin is also included as a case study to demonstrate how socio-economic information can be linked with physical data at a local level.



Vous lisez tous les jours des articles traitant de recyclage, de la pollution de l'eau, des émissions de gaz industriels ou de la diminution de la couche d'ozone. Malheureusement, ces rapports sont trop souvent fragmentés et il devient difficile de se faire une parfaite idée de l'environnement physique du Canada.

Activité humaine et l'environnement est écrit afin de vous aider à comprendre les liens entre notre population, nos activités socio-économiques et notre environnement. Vous verrez, par exemple, comment les salicaires et les dreissna sont réparties à travers les eaux intérieures et quels en sont leurs effets.

ÉTUDE DE CAS : un profil statistique du bassin hydrographique de l'Ontario est également présenté, comme étude de cas, en vue de montrer comment l'information socio-économique peut être mise en rapport avec les données physiques à un endroit donné.

Organized in three, easy-to-read sections: Population, Socio-Economic Systems, and Environmental Conditions, this publication examines our activities from a number of perspectives:

- resource consumption
- waste generation
- monitoring the conditions of land, water, air and living organisms

This unique bestseller highlights such fascinating details as:

- purchases of potential pollutants by Canadian households
- the importance of natural resources to the Canadian economy
- energy consumption by industry

Order your copy today!
Human Activity and the Environment,
(Catalogue No. 11-509E) \$35 in
Canada, US \$42 in the United States
and US \$49 in other countries.

Write to:
Publication Sales, Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

**If more convenient, FAX
your order to:**
(613) 951-1584, or contact
your local Statistics Canada
Reference Centre listed in
this publication.

For faster ordering call
1-800-267-6677
and use VISA or MasterCard.

L'ouvrage est divisé en trois parties importantes : la population, les réseaux socio-économiques et l'état de l'environnement, qui examine nos activités sous différents angles:

- la consommation des ressources naturelles
- la production des déchets
- la surveillance de l'état des terres, de l'eau, de l'air et des organismes vivants

Ce best-seller unique met en relief des détails aussi fascinants que :

- les achats de polluants potentiels par les grandes maisons canadiennes
- l'importance des ressources naturelles pour l'économie canadienne
- la consommation d'énergie par industrie

**Commandez votre
exemplaire aujourd'hui!**
Activité humaine et l'environnement, (n° de catalogue
11-509F) 35 \$ au Canada,
42 \$ (US) aux États-Unis et
49 \$ (US) dans les autres pays.

**Écrivez à : Vente des publi-
cations Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6**

**Si vous le préférez, télécopiez votre
commande au (613) 951-1584,
ou contactez votre centre de
consultation régional de Statistique
Canada, dont vous pouvez consulter
la liste dans la présente publication.**

**Pour un service plus rapide,
composez sans frais le numéro
1-800-267-6677 et utilisez votre
carte Visa ou MasterCard.**



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

**Canada's Population
and its Labour Force**

***Le canada: sa population
et sa population active***

DATABASES FOR ENVIRONMENTAL ANALYSIS

Government
of Canada

Databases for *Environmental Analysis* is your guide to sources of information on Canada's environment. No matter what topic you're researching, *Databases for Environmental Analysis* will point you in the right direction.

This valuable sourcebook is the product of a joint venture between Statistics Canada and Environment Canada. It contains descriptions of more than 370 databases to guide your research.

Looking for data on...

- ...agriculture and the environment?
- ...urban air quality?
- ...manufacturers of environmental products?
- ...contaminants in fish and seabirds?

Databases for Environmental Analysis has all federal government sources listed in one, easy-to-use publication! The databases are listed by government departments, including:

- Environment Canada
 - Fisheries and Oceans
 - Statistics Canada
 - Forestry Canada
 - Industry, Science and Technology Canada
- ...and many more!

For further convenience, this publication comes with a diskette, so finding the database which has the information you're looking for is as easy as typing in a "key word".

Don't commit any more time to hunting down data sources, order *Databases for Environmental Analysis* today!

Databases for Environmental Analysis: Government of Canada

(Cat. no. 11-527E) is \$55.00 in Canada, US \$66.00 in the United States, and US \$77.00 in other countries.

To order write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

BASES DE DONNÉES POUR L'ANALYSE ENVIRONNEMENTALE

gouvernement
du Canada

Bases de données pour l'analyse environnementale est un guide des sources de renseignements sur l'environnement canadien. Quel que soit le sujet de vos travaux, *Bases de données pour l'analyse*

environnementale vous indiquera dans quelle direction orienter vos recherches.

Ce livre de référence est le résultat d'une collaboration entre Statistique Canada et Environnement Canada. Il renferme une description de plus de 370 bases de données qui pourront servir à vos recherches.

Vous cherchez des données sur...

...l'agriculture et l'environnement? ...la qualité de l'air dans les villes? ...les fabricants de produits environnementaux?...les contaminants dans les poissons et les oiseaux de mer?

Bases de données pour l'analyse environnementale regroupe toutes les sources de l'administration fédérale en une seule publication facile à consulter!

La liste des bases de données est dressée en fonction des ministères et organismes publics :

- Environnement Canada
- Pêches et Océans
- Statistique Canada
- Forêts Canada
- Industrie, Sciences et Technologie Canada

...et de nombreux autres!

Pour faciliter encore plus la consultation, une disquette est fournie avec la publication. Trouver la base de données qui renferme les renseignements que vous cherchez devient alors un jeu d'enfant : il n'y a plus qu'à taper les «mots clés».

Ne perdez plus votre temps à chercher des sources de données : commandez dès aujourd'hui *Bases de données pour l'analyse environnementale*.

Bases de données pour l'analyse environnementale : gouvernement du Canada (n° 11-527F au catalogue) est vendu 55 \$ au Canada, 66 \$ US aux États-Unis et 77 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous (la liste de ces centres figure dans la présente publication).

Pour commander plus rapidement, commandez par télécopieur à (613) 951-1584, ou encore téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et donnez votre numéro de bon de commande ou utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

List of Tables

Liste des tableaux

Table	Page	Tableau
4-1. Population, by Province, 1985-1992	160	4-1. Population, par province, 1985-1992
4-2. Estimates of Population, by Age Groups and Sex, by Province, 1992	162	4-2. Estimations de la population, par groupes d'âge et par sexe, par province, 1992
4-3. Census Population, by Age Groups and Sex, by Province, 1991	163	4-3. Population du recensement, par groupes d'âge et par sexe, par province, 1991
4-4. Percentage Distribution of Population by Selected Age Groups, by Province, 1986, 1991 and 1992	164	4-4. Répartition en pourcentage de la population selon certains groupes d'âges, par province, 1986, 1991 et 1992
4-5. Urban-Rural Population, by Province, 1986 and 1991	165	4-5. Population urbaine et rurale, par province, 1986 et 1991
4-6. Population, by Mother Tongue, by Province, 1986 and 1991	166	4-6. Population, selon la langue maternelle, par province, 1986 et 1991
4-7. Population, by Ethnic Origin, by Province, 1991	168	4-7. Population, selon les origines ethniques, par province, 1991
4-8. Census Families, by Number of Persons Per Family, by Region, 1986, 1991 and 1992	171	4-8. Familles de recensement, selon le nombre de personnes par famille, par région, 1986, 1991 et 1992
4-9. Census Families, by Structure, by Province, 1991	172	4-9. Familles de recensement, selon la structure, par province, 1991
4-10. Living Arrangements, by Province, 1991	173	4-10. Modalité de vie, par province, 1991
4-11. Labour Force, by Age and Sex, by Province – Annual Averages, 1990, 1991 and 1992	174	4-11. Population active, selon l'âge et le sexe, par province – Moyennes annuelles, 1990, 1991 et 1992
4-12. Labour Force Participation Rates, by Sex and by Province, 1980, 1985 and 1991, 1992	180	4-12. Taux d'activité de la population active, selon le sexe et la province, 1980, 1985 et 1991 et 1992
4-13. Estimated Employment and Gross Weekly Payrolls, by Industry and Business Size, Canada	181	4-13. Estimations de l'emploi et de la rémunération hebdomadaire brute, par industrie et taille de l'entreprise, Canada
4-14. Estimates of Employees, by Industry and by Province, 1990 and 1992	182	4-14. Estimations du nombre de salariés, par industrie et par province, 1990 à 1992
4-15. Labour Force, by Major Group Occupations and Sex, 1986 to 1991	183	4-15. Taux d'activité selon le grand groupe de professions et le sexe, 1986 et 1991
4-16. Unemployment Insurance Statistics, by Type of Benefit, Canada, 1990-1992	184	4-16. Statistiques sur l'assurance-chômage, selon le genre de prestations, Canada, 1990-1992
4-17. Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, 1986-87, 1988-89, 1990-91	185	4-17. Effectifs universitaires du 1 ^{er} cycle à plein temps, selon certains domaines d'études choisis et le sexe, 1986-87, 1988-89, 1990-91
4-18. Population 15 years and over, showing Major Field of Study, by Sex, 1986 and 1991	187	4-18. Population de 15 ans et plus, selon le domaine principal d'études, selon le sexe, 1986 et 1991

List of Tables – Continued**Liste des tableaux – suite**

Page

Table**Tableau**

- 4-19. Migration by Province, 1990-91 and 1991-92
- 4-20. Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence, 1987-1992
- 4-21. Percentage Distribution – Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence, 1987-1992
- 4-22. Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence and Destination, 1991 and 1992
- 4-23. Interprovincial In-migration and Out-migration, by Sex, 1991-1992

188

189

190

192

194

Chart**Graphique**

- 4-1. Population, by Province, 1981, 1986 and 1991, 1992
- 4-2. Population of Canada – Provincial Share, 1961 and 1991
- 4-3. Proportion of All Canadians with French as Mother Tongue and Home Language, 1951-1991
- 4-4. Proportion of People who are Bilingual, by Province, 1971 and 1991
- 4-5. Ethnic Origins of Canadians, 1986 and 1991
- 4-6. Ethnic Origins of the Non-British, Non-French Population, 1986 and 1991
- 4-7. Proportion of the Population with Non-British, Non-French Ethnic Origins, by Province, 1991
- 4-8. Divorce Rate, by Province, 1971 and 1990
- 4-9. Percentage of Women and Men Employed, 1977-1992
- 4-10. Percentage of Women Employed, by Province, 1981 and 1992
- 4-11. Percentage of Employment in Service Sector, by Region, 1981 and 1992
- 4-12. Percentage Growth in Service Employment, by Industry, 1981-1992
- 4-13. Employment, by Sector, 1977-1992
- 4-14. Women's Share of the Labour Force, by Selected Age Groups, 1981 and 1992

161

161

167

167

169

169

170

170

177

177

178

178

179

179

- 4-19. Migration par province, 1990-91 et 1991-92

- 4-20. Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente, 1987-1992

- 4-21. Répartition en pourcentage – Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente, 1987-1992

- 4-22. Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente et destination, 1991 et 1992

- 4-23. Migration interprovinciale, entrées et sorties, selon le sexe, 1991-1992

- 4-1. Population par province, 1981, 1986 et 1991, 1992

- 4-2. Population du Canada – Répartition par province, 1961 et 1991

- 4-3. Proportion de la population du Canada dont le français est la langue maternelle et la langue parlée à la maison, 1951-1991

- 4-4. Proportion de la population qui parle l'anglais et le français, par province, 1971 et 1991

- 4-5. Origines ethniques des Canadiens, 1986 et 1991

- 4-6. Origines ethniques des Canadiens d'ascendance autre que britannique ou française, 1986 et 1991

- 4-7. Proportion de la population d'origine ethnique autre que britannique ou française, selon la province, 1991

- 4-8. Taux de divorce, par province, 1971 et 1990

- 4-9. Proportion de femmes et d'hommes occupés, 1977-1992

- 4-10. Proportion des femmes occupées, selon la province, 1981 et 1992

- 4-11. Pourcentage de l'emploi dans le secteur des services, selon la région, 1981 et 1992

- 4-12. Taux de croissance de l'emploi dans le secteur des services, selon la branche d'activité, 1981-1992

- 4-13. Niveau de l'emploi, selon le secteur, 1977-1992

- 4-14. Proportion des femmes dans la population active, selon certains groupes d'âges, 1981 et 1992

List of Tables – Concluded**Liste des tableaux – fin**

	Page	
Chart		Graphique
4-15. Percentage of People Aged 18-24 Enrolled Full-time in University, 1981 and 1991	187	4-15. Pourcentage de personnes âgées de 18 à 24 ans inscrites comme étudiants à plein temps à l'université, 1981 et 1991
4-16. Major Source Countries for Canadian Immigration, 1992	191	4-16. Principaux pays sources d'immigration canadienne, 1992
4-17. Immigrants as a Percentage of Provincial Populations, 1991	191	4-17. Immigrants en pourcentage de la population des provinces, 1991
Notes	195	Notes

Table 4-1
Population, by Province, 1985-1992 (1986 = 100)

Tableau 4-1
Population, par province, 1985-1992 (1986 = 100)

Province	1985	1986 Census Recen- sement 1986	1987	1988	1989	1990 ^r	1991 ^r	1991 Census Recen- sement 1991	1992
thousands – milliers									
Canada	25,165	25,353	25,617	25,909	26,240	26,610	27,000	27,297	27,409
Index – Indice	99.3	100.0	101.0	102.2	103.5	105.0	106.5	107.7	108.1
Newfoundland – Terre-Neuve	572	568	568	569	571	573	574	568	576
Index – Indice	100.7	100.0	100.0	100.2	100.5	100.9	101.1	100.1	101.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	126	127	127	129	130	131	131	130	130
Index – Indice	99.2	100.0	100.0	101.6	102.4	103.1	103.1	102.2	102.4
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	871	873	878	882	888	895	901	900	907
Index – Indice	99.8	100.0	100.6	101.0	101.7	102.5	103.2	103.1	103.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	710	710	712	714	718	722	726	724	728
Index – Indice	100.0	100.0	100.3	100.6	101.1	101.7	102.3	102.0	102.5
Québec	6,514	6,540	6,593	6,641	6,698	6,768	6,846	6,896	6,926
Index – Indice	99.6	100.0	100.8	101.5	102.4	103.5	104.7	105.4	105.9
Ontario	9,006	9,113	9,265	9,431	9,590	9,750	9,914	10,085	10,098
Index – Indice	98.8	100.0	101.7	103.5	105.2	107.0	108.8	110.7	110.8
Manitoba	1,064	1,071	1,079	1,084	1,086	1,089	1,093	1,092	1,096
Index – Indice	99.3	100.0	100.7	101.2	101.4	101.7	102.1	102.0	102.3
Saskatchewan	1,008	1,010	1,016	1,014	1,007	997	994	989	994
Index – Indice	99.8	100.0	100.6	100.4	99.7	98.7	98.4	97.9	98.4
Alberta	2,349	2,375	2,378	2,389	2,426	2,473	2,522	2,546	2,565
Index – Indice	98.9	100.0	100.1	100.6	102.1	104.1	106.2	107.2	108.0
British Columbia – Colombie-Britannique	2,870	2,889	2,925	2,980	3,048	3,133	3,219	3,282	3,305
Index – Indice	99.3	100.0	101.2	103.1	105.5	108.4	111.4	113.6	114.4
Yukon	24	24	25	25	26	26	27	28	28
Index – Indice	100.0	100.0	104.2	104.2	108.3	108.3	112.5	115.8	116.7
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	52	52	52	52	53	54	55	58	56
Index – Indice	100.0	100.0	100.0	100.0	101.9	103.8	105.8	110.9	107.7

Source: Postcensal Annual Estimates of Population by Marital Status, Age, Sex and Components of Growth for Canada, provinces and territories, June 1, 1992 Catalogue No. 91-210, Annual and the 1991 Census of Population.

Estimations annuelles postcensitaires de la population selon l'état matrimonial, l'âge, le sexe et les composantes de l'accroissement, Canada, provinces et territoires au 1^{er} juin 1992, Catalogue 91-210, Annuel et le Recensement de la population de 1991.

For "Notes" see end of section.

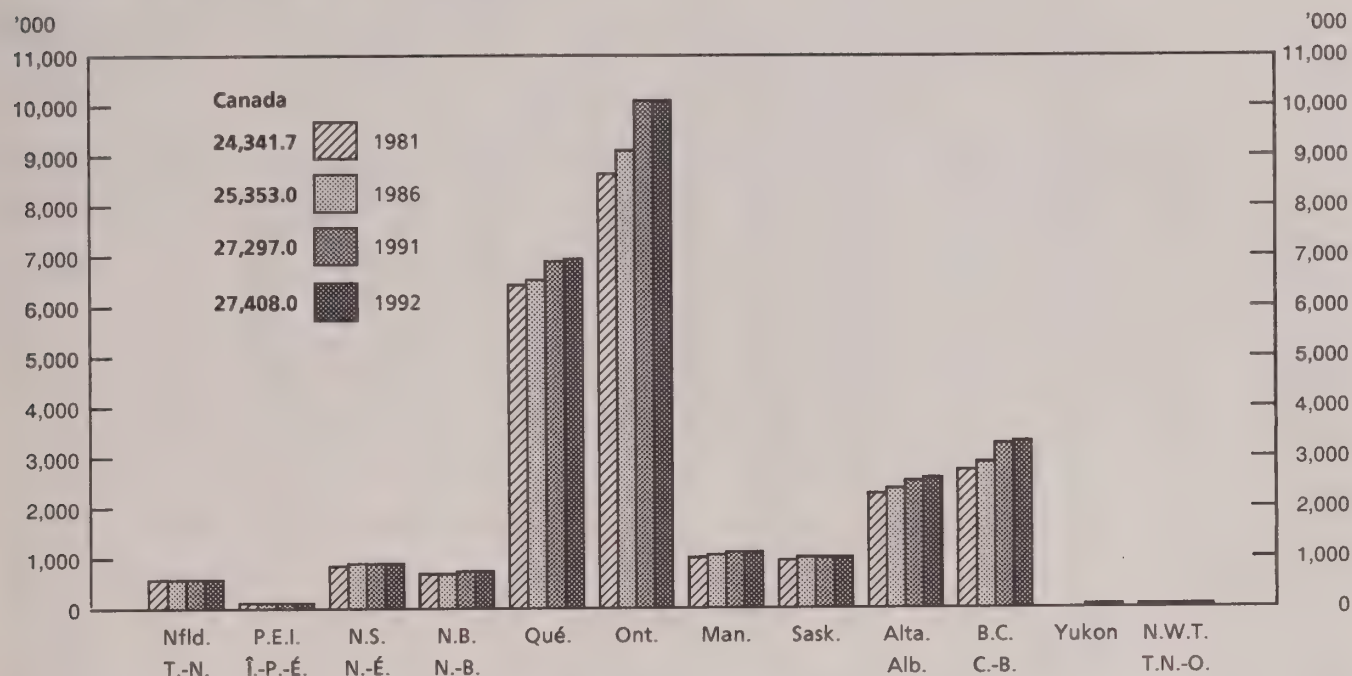
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 4-1

Population, by Province, 1981, 1986, 1991 and 1992

Population par province, 1981, 1986, 1991 et 1992

Graphique - 4-1



Source: Table 4-1.

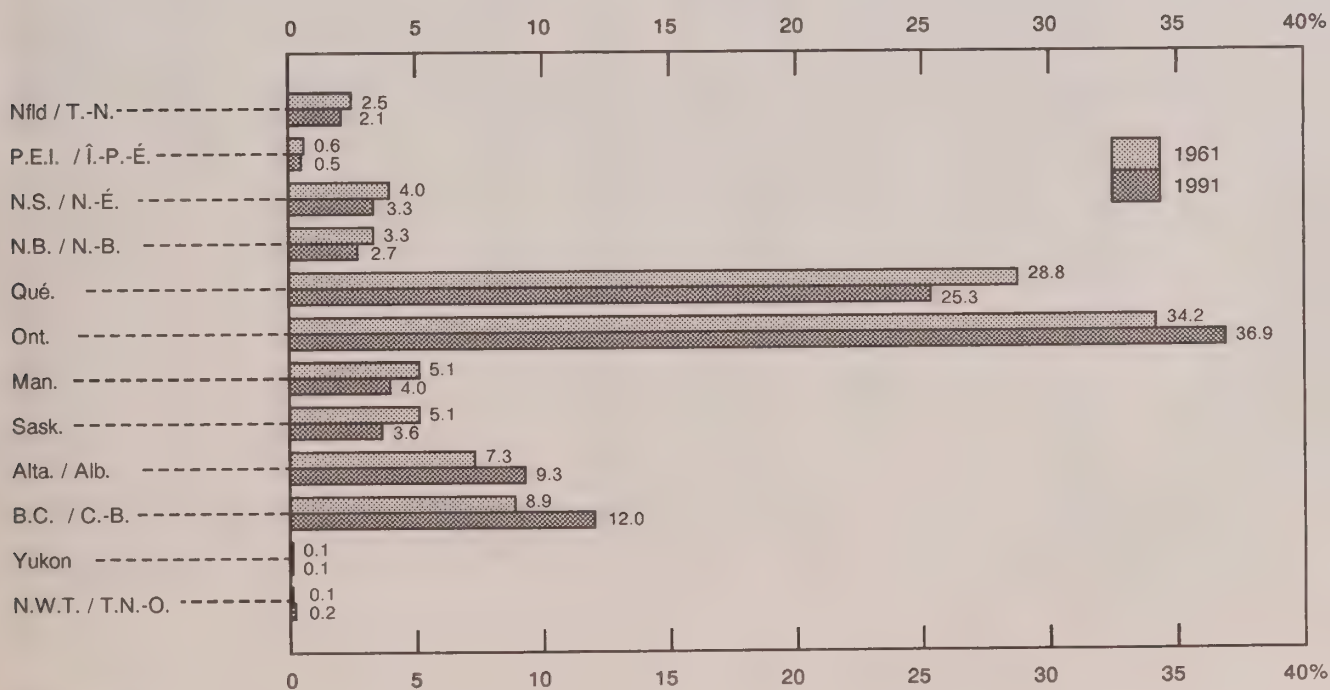
Source: tableau 4-1.

Chart - 4-2

Population of Canada - Provincial Share, 1961 and 1991

Population du Canada - Répartition par province, 1961 et 1991

Graphique - 4-2



Source: Table 4-1.

Source: tableau 4-1.

Table 4-2

Estimates of Population, by Age Groups and Sex, by Province, 1992

Tableau 4-2

Estimations de la population, par groupes d'âge et par sexe, par province, 1992

Sex and age		Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.					Alta.	B.C.		N.W.T.
Sexe et âge	Canada	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-E.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Yukon	T.N.-O.
thousands – milliers													
Total	27,408.9	575.6	130.2	907.3	728.1	6,925.5	10,098.0	1,096.0	993.7	2,565.0	3,305.3	28.0	56.1
0-4 years – ans	1,982.0	38.5	10.0	62.8	48.7	470.1	736.2	85.7	80.7	212.2	227.0	2.6	7.5
5-9 " "	1,884.8	42.8	9.9	61.2	50.0	437.8	683.4	81.1	81.2	204.3	224.4	2.5	6.0
10-14 " "	1,867.2	48.0	9.9	61.5	52.6	481.2	650.5	76.9	78.0	184.9	216.7	2.0	5.0
15-19 " "	1,840.6	50.7	9.5	64.6	56.3	454.7	657.9	77.3	72.0	182.2	208.7	1.9	4.8
20-24 " "	1,979.2	50.5	9.5	69.4	56.2	469.3	740.3	79.8	67.7	196.7	232.1	2.2	5.5
25-29 " "	2,296.8	47.8	10.4	77.6	59.7	581.6	872.1	88.6	73.5	219.6	258.0	2.5	5.4
30-34 " "	2,460.1	47.0	10.6	79.0	61.5	636.4	910.3	92.9	79.4	246.9	287.7	3.2	5.3
35-39 " "	2,319.4	47.1	10.2	73.9	60.7	602.7	836.6	86.6	77.2	234.8	282.6	2.7	4.3
40-44 " "	2,073.7	44.0	9.2	67.4	55.6	540.6	757.8	75.8	63.8	192.0	261.4	2.4	3.8
45-49 " "	1,738.4	35.3	7.6	56.4	44.8	471.5	640.4	62.5	52.5	150.4	212.4	1.9	2.7
50-54 " "	1,356.9	25.4	6.1	43.8	34.5	366.2	505.7	49.9	43.8	113.3	165.4	1.2	1.7
55-59 " "	1,209.3	22.1	5.5	38.9	29.6	319.3	456.5	45.5	41.3	99.8	148.6	0.9	1.3
60-64 " "	1,174.4	20.1	5.1	36.7	29.2	310.2	444.7	45.2	41.7	91.4	148.5	0.7	1.1
65-69 " "	1,059.0	17.8	4.9	34.1	27.3	268.5	406.7	44.1	40.2	76.8	137.3	0.5	0.7
70-74 " "	855.6	15.7	4.4	30.9	23.6	208.1	317.5	38.5	36.6	63.0	116.7	0.3	0.4
75-79 " "	625	11.5	3.5	23.6	17.9	148.4	227.3	30.2	29.7	45.9	86.7	0.2	0.2
80-84 " "	392.8	6.8	2.3	14.7	11.4	92.6	144.4	19.7	19.2	28.8	52.5	0.1	0.2
85 + " "	293.7	4.3	1.9	10.8	8.6	66.4	109.8	15.8	15.4	22.0	38.6	0.0	0.2
Male – Hommes	13,515.1	286.4	64.0	445.8	359.2	3,396.3	4,966.5	539.9	492.4	1,286.0	1,635.2	14.5	28.9
0-4 years – ans	1,015.6	19.5	5.0	31.9	24.9	241.1	377.7	43.9	41.4	108.8	116.2	1.4	3.9
5-9 " "	965.9	21.8	5.1	31.5	25.6	224.2	350.5	41.7	41.2	105.1	115.1	1.3	3.1
10-14 " "	957.4	24.5	5.1	31.1	27.1	247.6	333.0	39.3	40.2	95.2	110.9	1.1	2.5
15-19 " "	943.4	26.1	4.9	33.2	28.7	233.2	337.2	39.7	36.7	92.9	107.3	0.9	2.5
20-24 " "	1,011.9	25.6	4.8	35.7	28.9	240.1	378.4	41.2	34.5	100.8	118.1	1.1	2.7
25-29 " "	1,155.5	23.6	5.1	39.3	30.1	293.9	439.0	44.6	36.6	110.3	128.9	1.3	2.7
30-34 " "	1,224.9	23.1	5.3	39.1	30.4	317.5	452.5	46.9	39.8	123.9	142.1	1.6	2.6
35-39 " "	1,148.9	23.2	4.9	36.7	29.9	299.1	410.9	43.2	39.1	119.1	139.3	1.3	2.2
40-44 " "	1,031.4	22.0	4.5	33.4	27.7	268.2	373.8	37.6	32.3	97.5	131.1	1.2	2.1
45-49 " "	869.7	17.8	3.8	28.1	22.6	234.2	319.4	31.3	26.2	76.6	107.1	1.0	1.6
50-54 " "	676.2	12.9	3.1	21.7	17.3	181.0	251.1	24.7	21.8	57.6	83.3	0.7	0.9
55-59 " "	597.6	11.2	2.7	19.3	14.5	154.7	225.4	22.4	20.7	50.5	74.9	0.5	0.7
60-64 " "	570.1	10.0	2.5	17.5	14.0	146.4	216.2	21.8	20.5	45.7	74.4	0.4	0.6
65-69 " "	487.0	8.7	2.3	15.6	12.6	120.7	186.2	20.2	19.1	36.2	64.8	0.3	0.4
70-74 " "	372.1	7.3	2.0	13.4	10.4	87.7	138.2	16.7	16.5	28.2	51.6	0.1	0.2
75-79 " "	254.8	5	1.4	9.7	7.5	57	92.9	12.3	12.7	19.3	36.7	0.1	0.1
80-84 " "	145.1	2.7	0.9	5.6	4.4	31.6	52.9	7.6	7.7	11.1	20.6	0.1	0.1
85 + " "	87.6	1.5	0.6	3.1	2.5	18.1	31.0	5.0	5.6	7.2	12.9	0.0	0.0
Female – Femmes	13,893.8	289.2	66.2	461.5	368.9	3,529.3	5,131.5	556.1	501.3	1,279.0	1,670.1	13.5	27.1
0-4 years – ans	966.4	19.0	5.0	30.9	23.8	229.1	358.5	41.8	39.2	103.5	110.9	1.2	3.7
5-9 " "	918.9	21.1	4.8	29.8	24.5	213.6	333.0	39.4	40.0	99.2	109.4	1.2	3.0
10-14 " "	909.8	23.6	4.8	30.4	25.6	233.5	317.5	37.6	37.8	89.7	105.9	0.9	2.4
15-19 " "	897.2	24.6	4.5	31.4	27.6	221.6	320.7	37.6	35.3	89.3	101.4	1.0	2.2
20-24 " "	967.3	25.0	4.6	33.7	27.3	229.2	361.9	38.6	33.2	95.9	114.1	1.1	2.7
25-29 " "	1,141.3	24.2	5.2	38.3	29.5	287.7	433.1	44.0	37.0	109.3	129.1	1.3	2.8
30-34 " "	1,235.1	23.9	5.3	39.9	31.1	318.9	457.7	46.0	39.5	123.0	145.6	1.6	2.7
35-39 " "	1,170.6	24.0	5.2	37.2	30.7	303.7	425.7	43.4	38.1	115.7	143.3	1.4	2.1
40-44 " "	1,042.2	21.9	4.7	34.0	27.9	272.4	383.9	38.1	31.5	94.5	130.3	1.3	1.7
45-49 " "	868.7	17.6	3.8	28.3	22.1	237.3	321.0	31.3	26.2	73.8	105.3	0.8	1.1
50-54 " "	680.8	12.5	3.0	22.0	17.2	185.2	254.6	25.2	22.0	55.7	82.1	0.5	0.8
55-59 " "	611.7	10.9	2.8	19.6	15.1	164.6	231.1	23.0	20.6	49.3	73.6	0.4	0.7
60-64 " "	604.3	10.1	2.5	19.1	15.2	163.8	228.5	23.4	21.2	45.7	74.1	0.3	0.5
65-69 " "	572.0	9.2	2.6	18.6	14.7	147.8	220.5	23.9	21.2	40.7	72.4	0.2	0.3
70-74 " "	483.4	8.4	2.4	17.6	13.2	120.4	179.3	21.8	20.2	34.8	65.1	0.2	0.2
75-79 " "	370.2	6.5	2.1	13.9	10.4	91.4	134.3	17.9	17	26.6	49.9	0.1	0.1
80-84 " "	247.7	4.1	1.4	9.1	7	61.1	91.5	12.1	11.5	17.7	31.9	--	0.1
85 + " "	206.3	2.8	1.3	7.6	6.1	48.3	78.8	11.0	9.7	14.7	25.6	0.0	0.1

Source: Postcensal Annual Estimates of Population by Marital Status, Age, Sex and Components of Growth for Canada, provinces and territories, June 1, 1992 Catalogue No. 91-210, Annual.

Estimations annuelles postcensitaires de la population selon l'état matrimonial, l'âge, le sexe et les composantes de l'accroissement. Canada, provinces et territoires au 1er juin 1992, Catalogue 91-210, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-3

Census Population, by Age Groups and Sex, by Province, 1991

Tableau 4-3

Population du recensement, par groupes d'âge et par sexe, par province, 1991

Sex and age	Canada	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.	Yukon	N.W.T.
Sexe et âge	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-E.	N.-B.						Alb.	C.-B.		T.N.-O.
thousands – milliers													
Total	27,296.9	568.5	129.8	899.9	723.9	6,896.0	10,084.9	1,091.9	988.9	2,545.6	3,282.1	27.8	57.7
0- 4years – ans	1,906.5	37.2	9.5	61.0	47.4	445.3	707.6	82.1	78.2	207.6	220.8	2.4	7.4
5- 9 " "	1,908.0	43.1	9.9	61.7	50.8	448.7	689.4	80.3	81.3	207.0	227.3	2.4	6.2
10-14 " "	1,878.0	47.6	9.9	61.7	53.1	484.1	658.3	77.3	78.0	186.5	214.1	2.0	5.3
15-19 " "	1,868.6	54.1	10.0	67.0	57.6	451.2	679.1	80.2	73.2	177.9	211.7	1.9	4.8
20-24 " "	1,961.9	47.6	9.4	67.3	53.4	474.5	741.1	78.9	64.5	193.4	224.4	2.0	5.4
25-29 " "	2,375.5	47.0	10.2	77.4	60.5	596.9	905.0	90.9	76.3	234.7	267.9	2.6	6.1
30-34 " "	2,491.0	47.5	10.4	79.1	62.3	644.0	914.9	92.6	81.7	255.8	294.1	3.0	5.6
35-39 " "	2,284.5	46.8	9.9	72.3	59.9	592.2	826.5	85.4	75.9	226.8	281.0	3.1	4.6
40-44 " "	2,086.9	42.8	9.7	67.9	55.9	542.1	771.9	76.8	63.2	187.2	263.0	2.6	3.8
45-49 " "	1,640.8	32.7	7.1	52.6	41.9	453.6	602.1	59.6	48.7	138.3	200.0	1.8	2.5
50-54 " "	1,325.5	24.9	6.0	42.7	33.7	354.3	497.2	49.1	42.8	110.2	161.5	1.3	1.9
55-59 " "	1,222.9	21.8	5.6	39.1	30.5	326.8	461.0	46.3	42.4	99.2	148.0	0.9	1.5
60-64 " "	1,176.7	20.2	5.1	36.7	28.9	311.2	447.5	45.8	43.1	90.4	146.2	0.7	1.0
65-69 " "	1,073.2	18.0	5.0	34.9	28.2	272.0	411.1	45.3	41.3	77.6	138.8	0.5	0.6
70-74 " "	821.9	15.3	4.3	30.4	23.1	201.0	302.5	37.3	36.1	59.8	111.3	0.3	0.4
75-79 " "	614.8	11.3	3.6	23.2	17.6	146.2	224.2	29.9	29.2	44.2	84.9	0.2	0.3
80-84 " "	376.8	6.4	2.3	14.1	11.0	89.5	138.4	18.8	18.6	27.5	49.9	0.1	0.2
85 + " "	283.3	4.2	1.9	10.8	8.3	62.2	107.2	15.2	14.7	21.5	37.2	0.1	0.2
Male – Hommes	13,454.6	283.8	64.0	441.6	357.2	3,377.7	4,953.1	538.5	490.8	1,277.4	1,626.0	14.5	30.1
0- 4years – ans	975.8	19.0	4.8	31.0	24.4	227.4	362.9	42.0	40.0	106.4	112.9	1.3	3.7
5- 9 " "	978.2	22.0	5.1	31.7	25.8	230.1	353.5	41.3	41.5	106.1	116.6	1.2	3.2
10-14 " "	962.9	24.2	5.1	31.3	27.2	248.4	337.5	39.5	40.2	95.8	109.9	1.0	2.7
15-19 " "	958.4	28.1	5.2	34.5	29.5	230.9	349.0	41.5	37.2	90.9	108.2	1.0	2.5
20-24 " "	985.2	24.0	4.7	33.8	27.0	239.4	370.6	39.9	32.3	97.0	112.8	1.0	2.7
25-29 " "	1,182.6	23.0	5.1	38.4	29.9	298.6	449.3	45.6	37.7	117.2	133.5	1.3	3.1
30-34 " "	1,237.7	23.2	5.1	39.1	30.9	320.1	452.2	46.7	40.9	129.7	145.6	1.5	2.9
35-39 " "	1,133.7	23.3	4.9	35.5	29.7	294.5	405.1	42.6	38.6	116.0	139.5	1.6	2.5
40-44 " "	1,042.2	21.6	4.8	33.9	28.2	269.5	382.4	38.4	32.1	95.4	132.4	1.4	2.1
45-49 " "	824.2	16.6	3.6	26.5	21.3	225.7	301.5	29.9	24.6	70.4	101.8	1.1	1.4
50-54 " "	663.3	12.8	3.0	21.3	17.0	175.1	248.6	24.5	21.4	56.1	81.9	0.7	1.0
55-59 " "	608.1	11.2	2.8	19.4	15.0	159.0	228.9	23.0	21.3	50.6	75.7	0.5	0.8
60-64 " "	571.9	10.1	2.5	17.5	13.9	146.9	218.4	22.1	21.3	45.4	72.9	0.4	0.6
65-69 " "	492.5	8.8	2.4	16.2	13.1	122.3	187.7	20.6	19.7	36.5	64.7	0.3	0.3
70-74 " "	359.0	7.2	1.9	13.4	10.3	84.5	132.4	16.5	16.4	26.9	49.3	0.2	0.2
75-79 " "	252.5	4.9	1.5	9.6	7.4	56.7	92.2	12.5	12.7	18.6	36.2	0.1	0.1
80-84 " "	140.1	2.6	0.9	5.5	4.2	30.9	50.5	7.3	7.6	10.9	19.7	0.1	0.1
85 + " "	86.3	1.4	0.6	3.2	2.6	17.7	30.7	4.8	5.4	7.5	12.4	0.0	0.1
Female – Femmes	13,842.3	284.6	65.8	458.3	366.7	3,518.3	5,131.8	553.4	498.1	1,268.2	1,656.1	13.3	27.6
0- 4years – ans	930.7	18.3	4.7	29.9	22.9	217.9	344.7	40.1	38.2	101.2	107.9	1.1	3.6
5- 9 " "	929.8	21.1	4.9	30.0	24.9	218.6	335.9	39.1	39.7	100.9	110.6	1.2	3.0
10-14 " "	915.1	23.4	4.8	30.4	25.9	235.7	320.7	37.8	37.9	90.7	104.3	1.0	2.6
15-19 " "	910.2	26.0	4.8	32.5	28.1	220.3	330.0	38.8	35.9	87.0	103.5	0.9	2.3
20-24 " "	976.7	23.6	4.7	33.4	26.4	235.1	370.5	39.1	32.2	96.4	111.6	1.0	2.7
25-29 " "	1,193.0	23.9	5.1	39.0	30.5	298.3	455.7	45.3	38.6	117.6	134.5	1.3	3.1
30-34 " "	1,253.4	24.3	5.3	40.1	31.4	323.9	462.7	46.0	40.8	126.1	148.6	1.6	2.7
35-39 " "	1,150.8	23.6	5.0	36.8	30.3	297.7	421.4	42.9	37.3	110.8	141.5	1.5	2.2
40-44 " "	1,044.7	21.2	4.9	34.0	27.7	272.7	389.5	38.4	31.0	91.8	130.6	1.2	1.7
45-49 " "	816.6	16.1	3.5	26.1	20.6	227.9	300.6	29.7	24.1	67.9	98.2	0.8	1.1
50-54 " "	662.2	12.1	3.0	21.4	16.8	179.2	248.6	24.5	21.5	54.0	79.6	0.6	0.9
55-59 " "	614.8	10.6	2.8	19.7	15.5	167.8	232.2	23.2	21.1	48.5	72.3	0.4	0.7
60-64 " "	604.8	10.1	2.6	19.2	15.0	164.3	229.1	23.7	21.8	45.0	73.3	0.3	0.4
65-69 " "	580.7	9.2	2.6	18.8	15.1	149.8	223.4	24.7	21.6	41.1	74.1	0.2	0.3
70-74 " "	462.9	8.1	2.4	17.1	12.8	116.5	170.2	20.9	19.7	33.0	62.0	0.1	0.2
75-79 " "	362.2	6.4	2.1	13.6	10.1	89.6	132.0	17.5	16.5	25.6	48.7	0.1	0.1
80-84 " "	236.7	3.8	1.4	8.6	6.8	58.6	88.0	11.6	11.0	16.7	30.2	0.1	0.1
85 + " "	197.0	2.8	1.3	7.6	5.7	44.5	76.5	10.4	9.4	14.0	24.7	0.0	0.1

Source: The 1991 Census of Population: Age, Sex and Marital Status, Catalogue 93-310.

Le Recensement de la population de 1991: Âge, sexe et état matrimonial, Catalogue 93-310.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-4

Percentage Distribution of Population by Selected Age Groups, by Province, 1986, 1991 and 1992

Tableau 4-4

Répartition en pourcentage de la population selon certains groupes d'âge, par province, 1986, 1991 et 1992

Province	Total population			0 - 4 years - ans			5 - 9 years - ans		
	Population totale								
	Census	Estimates		Census	Estimates		Census	Estimates	
	Recensement	Estimations		Recensement	Estimations		Recensement	Estimations	
	1986	1991	1992	1986	1991	1992	1986	1991	1992
	'000			percentage - pourcentage					
Canada	25,309.3	27,296.9	27,408.9	7.2	7.0	7.2	7.1	7.0	6.9
Newfoundland - Terre-Neuve	568.4	568.5	575.6	7.6	6.5	6.7	8.4	7.6	7.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	126.6	129.8	130.2	7.6	7.3	7.7	7.7	7.7	7.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	873.2	899.9	907.3	6.9	6.8	6.9	7.0	6.9	6.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	709.4	723.9	728.1	7.1	6.5	6.7	7.5	7.0	6.9
Québec	6,532.5	6,896.0	6,925.5	6.6	6.5	6.8	7.2	6.5	6.3
Ontario	9,101.7	10,084.9	10,098.0	6.9	7.0	7.3	6.7	6.8	6.8
Manitoba	1,063.0	1,091.9	1,096.0	7.5	7.5	7.8	7.2	7.4	7.4
Saskatchewan	1,009.6	988.9	993.7	8.5	7.9	8.1	8.2	8.2	8.2
Alberta	2,365.8	2,545.6	2,565.0	8.7	8.2	8.3	7.8	8.1	8.0
British Columbia - Colombie-Britannique	2,883.4	3,282.1	3,305.3	7.1	6.7	6.9	6.7	6.9	6.8
Yukon	23.5	27.8	28.0	9.7	8.7	9.3	8.1	8.7	8.9
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	52.2	57.7	56.1	12.2	12.8	13.4	10.9	10.7	10.7
	10 - 14 years - ans			15 - 24 years - ans			25 - 34 years - ans		
	Census	Estimates		Census	Estimates		Census	Estimates	
	Recensement	Estimations		Recensement	Estimations		Recensement	Estimations	
	1986	1991	1992	1986	1991	1992	1986	1991	1992
	percentage - pourcentage								
Canada	7.1	6.9	6.8	16.5	14.0	13.9	17.9	17.8	17.4
Newfoundland - Terre-Neuve	9.8	8.4	8.3	19.2	17.9	17.6	16.8	16.6	16.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7.9	7.6	7.6	17.5	15.0	14.6	16.0	15.9	16.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.6	6.9	6.8	17.6	14.9	14.8	17.1	17.4	17.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.2	7.3	7.2	17.5	15.3	15.5	17.2	17.0	16.6
Québec	6.7	7.0	6.9	16.2	13.4	13.3	18.3	18.0	17.6
Ontario	6.9	6.5	6.4	16.5	14.1	13.8	17.4	18.0	17.7
Manitoba	7.5	7.1	7.0	16.6	14.6	14.3	17.0	16.8	16.6
Saskatchewan	7.7	7.9	7.8	16.6	13.9	14.1	16.9	16.0	15.4
Alberta	7.3	7.3	7.2	17.2	14.6	14.8	20.5	19.3	18.2
British Columbia - Colombie-Britannique	6.7	6.5	6.6	15.2	13.3	13.3	17.6	17.1	16.5
Yukon	7.3	7.2	7.1	16.8	13.9	14.6	22.5	20.3	20.4
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	9.7	9.3	8.9	20.1	17.6	18.4	20.0	20.3	19.1

Source: The 1986 and 1991 Census of Population and Postcensal annual estimates of population by marital status, age, sex and components of growth for Canada, provinces and territories, June 1, 1992, Catalogue 91-210, Annual.
Le Recensement de la population de 1986 et 1991 et Estimations annuelles postcensitaires de la population suivant l'état matrimonial, l'âge, le sexe et composantes de l'accroissement, Canada, provinces et territoires au 1er juin 1992, Catalogue 91-210, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-5
Urban-Rural Population, by Province, 1986 and 1991

Tableau 4-5
Population urbaine et rurale, par province, 1986 et 1991

Province	Total population – Population totale			Urban – Régions urbaines			Rural – Régions rurales		
	1986	1991	Change	1986	1991	Change	1986	1991	Change
			Variation			Variation			Variation
	'000		%	'000		%	'000		%
Canada	25,309.3	27,296.9	7.9	19,352.1	20,907.1	8.0	5,957.2	6,389.7	7.3
Newfoundland – Terre-Neuve	568.4	568.5	–	334.7	304.5	-9.0	233.6	264.0	13.0
Prince Edward Island – Île du-Prince-Édouard	126.6	129.8	2.5	48.3	51.8	7.3	78.4	78.0	-0.6
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	873.2	899.9	3.1	471.1	481.5	2.2	402.0	418.4	4.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	709.4	723.9	2.0	350.3	345.2	-1.5	359.1	378.7	5.5
Québec	6,532.5	6,896.0	5.6	5,089.0	5,351.2	5.2	1,443.5	1,544.8	7.0
Ontario	9,101.7	10,084.9	10.8	7,469.4	8,253.8	10.5	1,632.3	1,831.0	12.2
Manitoba	1,063.0	1,091.9	2.7	766.9	787.2	2.6	296.2	304.8	2.9
Saskatchewan	1,009.6	988.9	-2.0	620.2	623.4	0.5	389.4	365.5	-6.1
Alberta	2,365.8	2,545.6	7.6	1,877.8	2,030.9	8.2	488.1	514.7	5.4
British Columbia – Colombie Britannique	2,883.4	3,282.1	13.8	2,285.0	2,640.1	15.5	598.4	641.9	7.3
Yukon	23.5	27.8	18.3	15.2	16.3	7.5	8.3	11.5	38.1
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	52.2	57.6	10.4	24.2	21.2	-12.6	28.0	36.5	30.3

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Urban Areas, Population and Dwelling Counts, Catalogue 93-305; Same as table 4-1.
Le recensement de la population de 1986 et 1991: Régions urbaines, Chiffres de population et des logements, Catalogue 93-305; Même que tableau 4-1.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-6

Population, by Mother Tongue, by Province, 1986 et 1991

Tableau 4-6

Population, selon la langue maternelle, par province, 1986 et 1991

Province	Total population		Single Responses		English		French		Other		Multiple Responses	
	Population totale		Réponses uniques		Anglais		Français		Autres		Réponses multiples	
	1986	1991	1986	1991	1986	1991	1986	1991	1986	1991	1986	1991
Canada	25,309,330	27,296,855	24,354,390	26,571,050	15,334,085	16,516,175	6,159,740	6,505,570	2,860,565	3,549,305	954,940	725,805
Newfoundland – Terre-Neuve	568,350	568,475	566,125	566,965	560,360	559,620	2,000	2,400	3,765	4,945	2,220	1,510
Prince Edward Island – Île-du-Prince- Édouard	124,645	129,765	124,990	128,670	118,490	121,765	5,155	5,415	1,345	1,490	1,655	1,095
Nova Scotia – Nouvelle- Écosse	873,175	899,940	860,885	891,935	814,130	838,375	30,860	34,010	15,895	19,550	12,295	8,005
New Brunswick – Nouveau- Brunswick	709,445	723,900	684,440	709,250	450,965	463,975	225,590	236,585	7,885	8,690	25,000	14,650
Québec	6,532,460	6,895,960	6,290,680	6,717,310	580,030	601,405	5,316,925	5,597,930	393,725	517,975	241,785	178,650
Ontario	9,101,695	10,084,885	8,721,260	9,775,715	6,941,925	7,578,685	424,720	464,040	1,354,615	1,732,990	380,435	309,170
Manitoba	1,063,020	1,091,940	1,001,100	1,050,805	758,310	799,935	45,600	46,930	197,190	203,940	61,915	41,140
Saskatchewan	1,009,610	988,930	968,560	964,590	815,090	821,525	20,725	19,695	132,745	123,370	41,050	24,335
Alberta	2,365,825	2,545,555	2,276,720	2,478,480	1,914,445	2,068,650	48,070	51,100	314,205	358,730	89,110	67,070
British Columbia – Colombie Britannique	2,883,365	3,282,060	2,786,165	3,203,520	2,331,595	2,606,535	38,240	45,265	416,330	551,720	97,200	78,540
Yukon	23,505	27,800	23,025	27,340	20,730	24,480	565	810	1,730	2,050	480	455
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	52,235	57,645	50,435	56,470	28,010	31,230	1,290	1,385	21,135	23,855	1,800	1,180

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Mother Tongue, Catalogue No. 92-335; same as table 4-1.

Le Recensement de la population de 1986 et 1991, Langue maternelle, Catalogue 92-335; même que tableau 4-1.

For "Notes" see end of section.

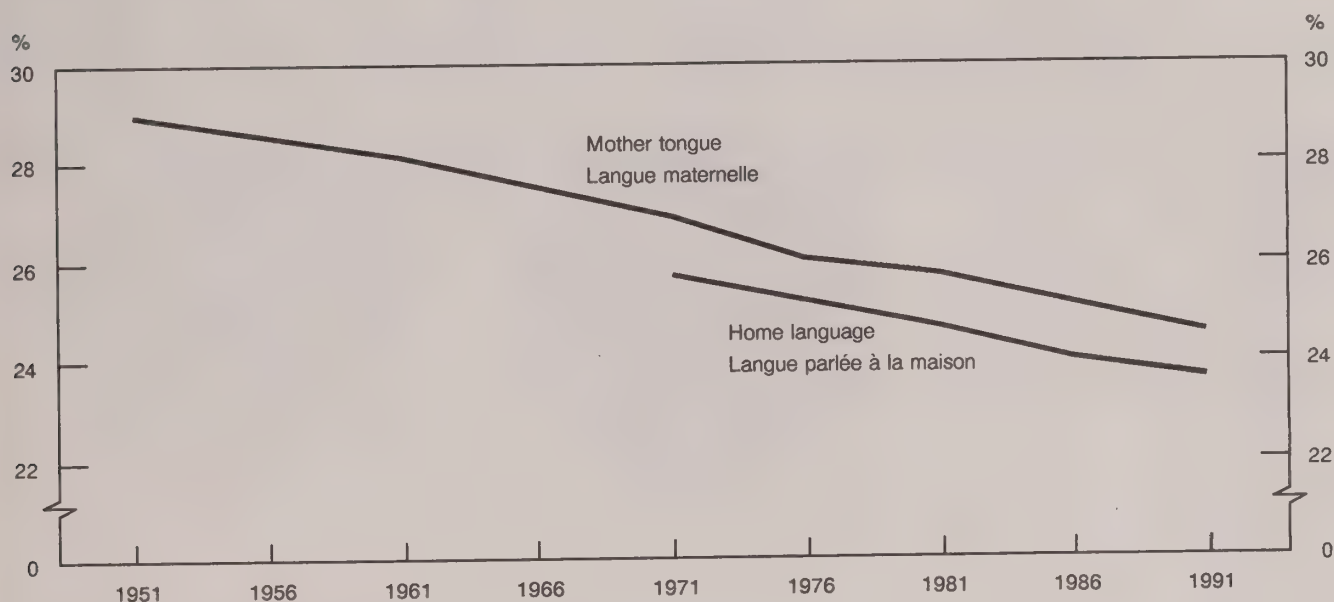
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 4-3

Graphique - 4-3

Proportion of All Canadians with French as Mother Tongue and Home Language, 1951-1991

Proportion de la population du Canada dont le français est la langue maternelle et la langue parlée à la maison, 1951-1991



Source: Statistics Canada, Census of Canada.

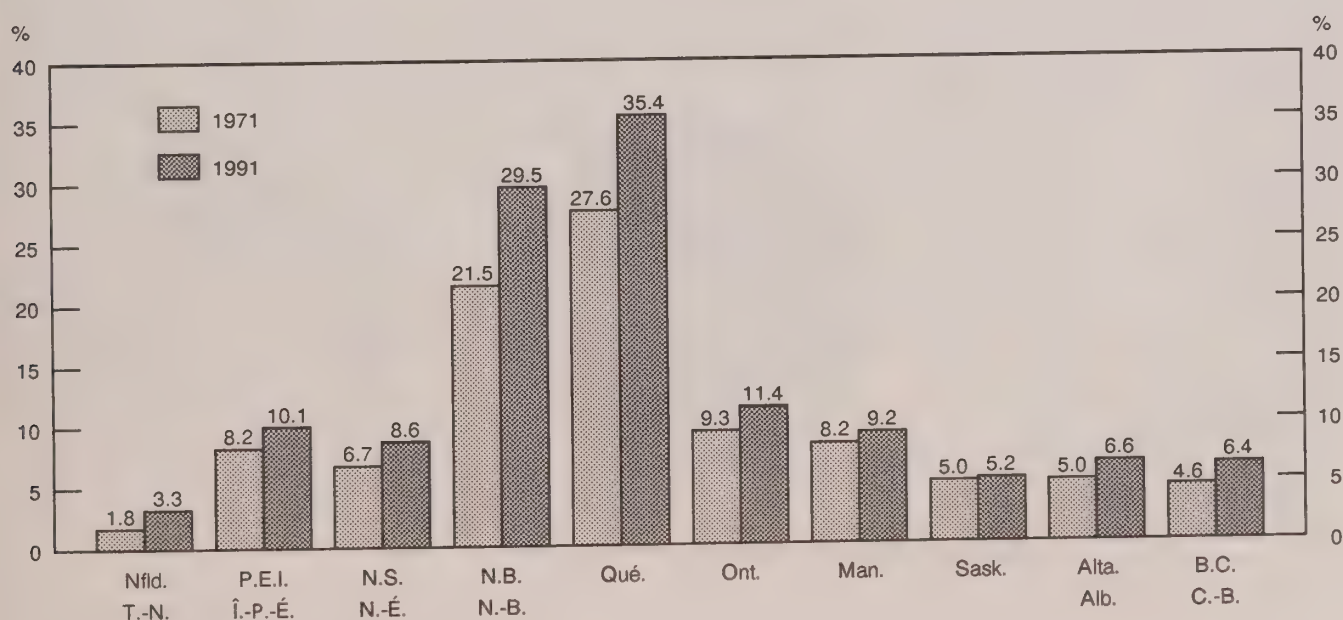
Source: Statistique Canada, recensement du Canada.

Chart - 4-4

Graphique - 4-4

Proportion of People who are Bilingual, by Province, 1971 and 1991

Proportion de la population qui parle l'anglais et le français, par province, 1971 et 1991



Source: Statistics Canada, Census of Canada.

Source: Statistique Canada, recensement du Canada.

Table 4-7

Population, by Ethnic Origin, by Province, 1991

Tableau 4-7

Population, selon les origines ethniques, par province, 1991

Province	Total	British Britannique	French Français	Dutch (Netherlands) Néerlandais	German Allemand	Italian Italien	Aboriginal people Autochtone	Polish Polonais	Scandinavian Scandinave	Ukrainian Ukrainien	Other single origins Autres origines uniques	Multiple origins Origines multiples
Canada:												
Total	26,994,045	5,611,050	6,146,605	358,185	911,560	750,055	470,615	272,810	174,370	406,645	19,199,795	7,794,250
% distribution – Répartition en %	100.0	20.8	22.8	1.3	3.4	2.8	1.7	1.0	0.6	1.5	71.1	28.9
Newfoundland – Terre-Neuve:												
Total	563,940	442,810	9,700	440	1,315	295	5,345	175	510	120	465,645	98,290
% distribution – Répartition en %	100.0	78.5	1.7	0.1	0.2	0.1	0.9	0.0	0.1	0.0	82.6	17.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:												
Total	128,100	56,405	11,845	1,250	645	40	400	145	180	65	72,930	55,170
% distribution – Répartition en %	100.0	44.0	9.2	1.0	0.5	0.0	0.3	0.1	0.1	0.1	56.9	43.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:												
Total	890,950	391,805	55,310	8,960	24,825	2,715	7,530	2,360	1,525	1,365	532,845	358,105
% distribution – Répartition en %	100.0	44.0	6.2	1.0	2.8	0.3	0.8	0.3	0.2	0.2	59.8	40.2
New Brunswick – Nouveau- Brunswick:												
Total	716,495	236,385	235,010	3,045	4,480	1,320	4,270	580	1,475	470	503,820	212,675
% distribution – Répartition en %	100.0	33.0	32.8	0.4	0.6	0.2	0.6	0.1	0.2	0.1	70.3	29.7
Québec:												
Total	6,810,300	286,075	5,077,825	7,100	31,345	174,525	65,405	23,695	3,195	11,450	6,237,905	572,395
% distribution – Répartition en %	100.0	4.2	74.6	0.1	0.5	2.6	1.0	0.3	0.0	0.2	91.6	8.4
Ontario:												
Total	9,977,050	2,536,515	527,580	179,760	289,420	486,760	71,005	154,150	26,415	104,995	6,698,995	3,278,055
% distribution – Répartition en %	100.0	25.4	5.3	1.8	2.9	4.9	0.7	1.5	0.3	1.1	67.1	32.9
Manitoba:												
Total	1,079,395	183,490	53,580	24,465	93,995	8,120	74,340	21,600	14,255	74,285	669,405	409,985
% distribution – Répartition en %	100.0	17.0	5.0	2.3	8.7	0.8	6.9	2.0	1.3	6.9	62.0	38.0
Saskatchewan:												
Total	976,035	160,725	30,075	11,285	121,305	1,975	66,270	11,770	23,360	55,955	558,675	417,360
% distribution – Répartition en %	100.0	16.5	3.1	1.2	12.4	0.2	6.8	1.2	2.4	5.7	57.2	42.8
Alberta:												
Total	2,519,185	493,195	74,615	54,750	185,630	24,745	68,445	32,840	45,985	104,350	1,451,000	1,068,180
% distribution – Répartition en %	100.0	19.6	3.0	2.2	7.4	1.0	2.7	1.3	1.8	4.1	57.6	42.4
British Columbia – Colombie-Britannique:												
Total	3,247,505	812,470	68,795	66,525	156,635	49,265	74,420	25,225	56,715	52,760	1,952,850	1,294,650
% distribution – Répartition en %	100.0	25.0	2.1	2.0	4.8	1.5	2.3	0.8	1.7	1.6	60.1	39.9
Yukon:												
Total	27,660	5,300	875	295	1,060	135	3,780	110	430	390	14,160	13,495
% distribution – Répartition en %	100.0	19.2	3.2	1.1	3.8	0.5	13.7	0.4	1.6	1.4	51.2	48.8
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest:												
Total	52,020	7,015	1,510	240	1,085	255	27,175	150	320	445	13,940	12,045
% distribution – Répartition en %	100.0	13.5	2.9	0.5	2.1	0.5	52.2	0.3	0.6	0.9	26.8	23.2

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.

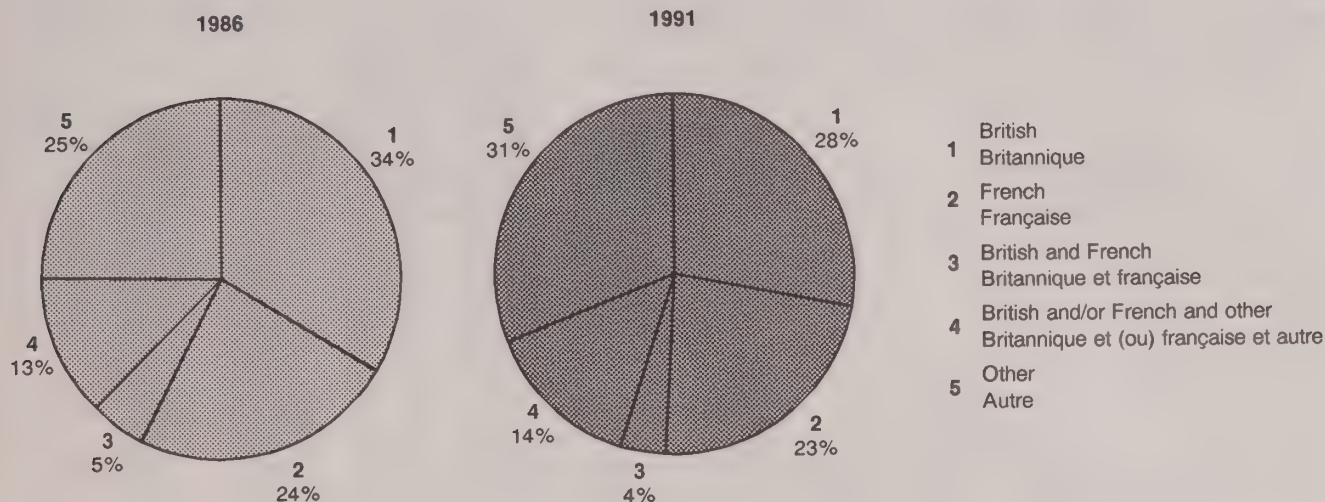
Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 4-5
Ethnic Origins of Canadians, 1986 and 1991
Origines ethniques des Canadiens, 1986 et 1991

Graphique - 4-5

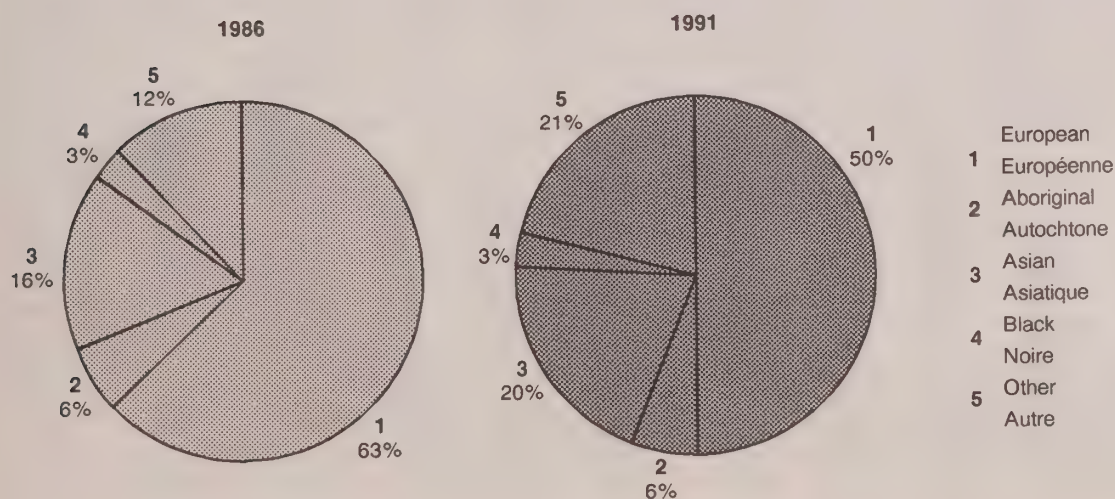


Source: Statistics Canada, Census of Canada.

Source: Statistique Canada, recensement du Canada.

Chart - 4-6
Ethnic Origins of the Non-British, Non-French Population, 1986 and 1991
Origines ethniques des Canadiens d'ascendance autre que britannique ou française, 1986 et 1991

Graphique - 4-6



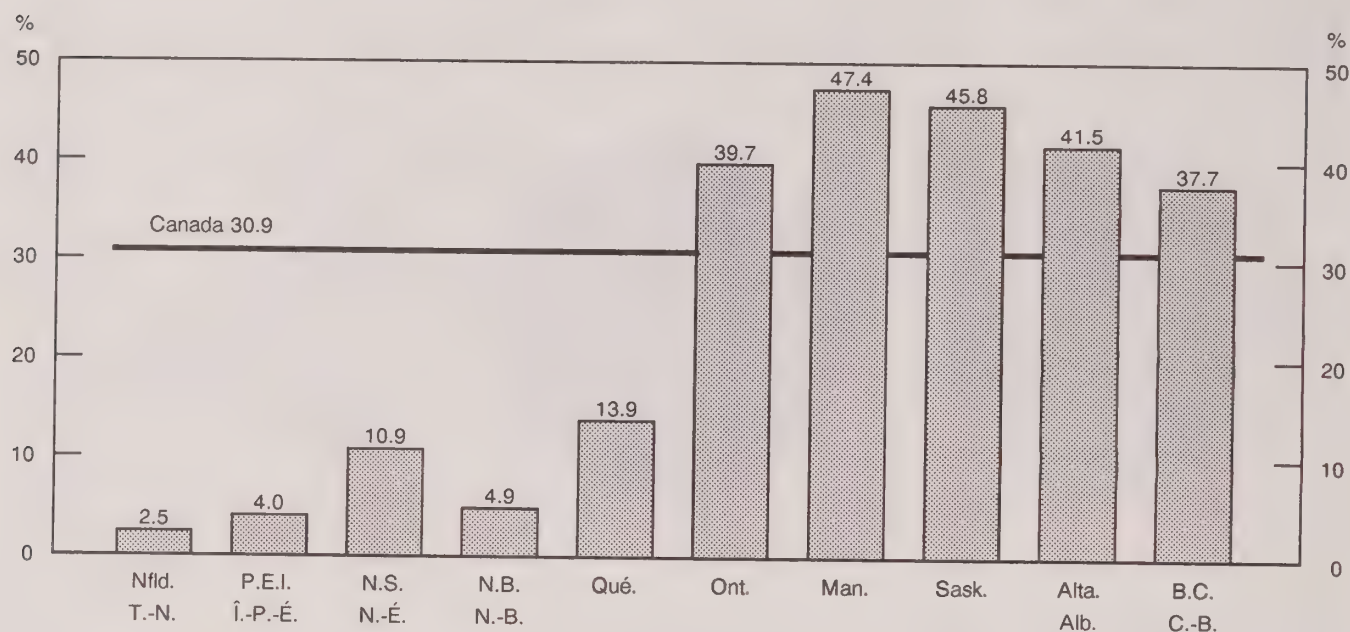
Source: Statistics Canada, Census of Canada.

Source: Statistique Canada, recensement du Canada.

Chart - 4-7

Proportion of the Population with Non-British, Non-French Ethnic Origins, by Province, 1991
Proportion de la population d'origine ethnique autre que britannique ou française, selon la province, 1991

Graphique - 4-7



Source: Statistics Canada, 1991 Census of Canada.

Source: Statistique Canada, recensement du Canada de 1991.

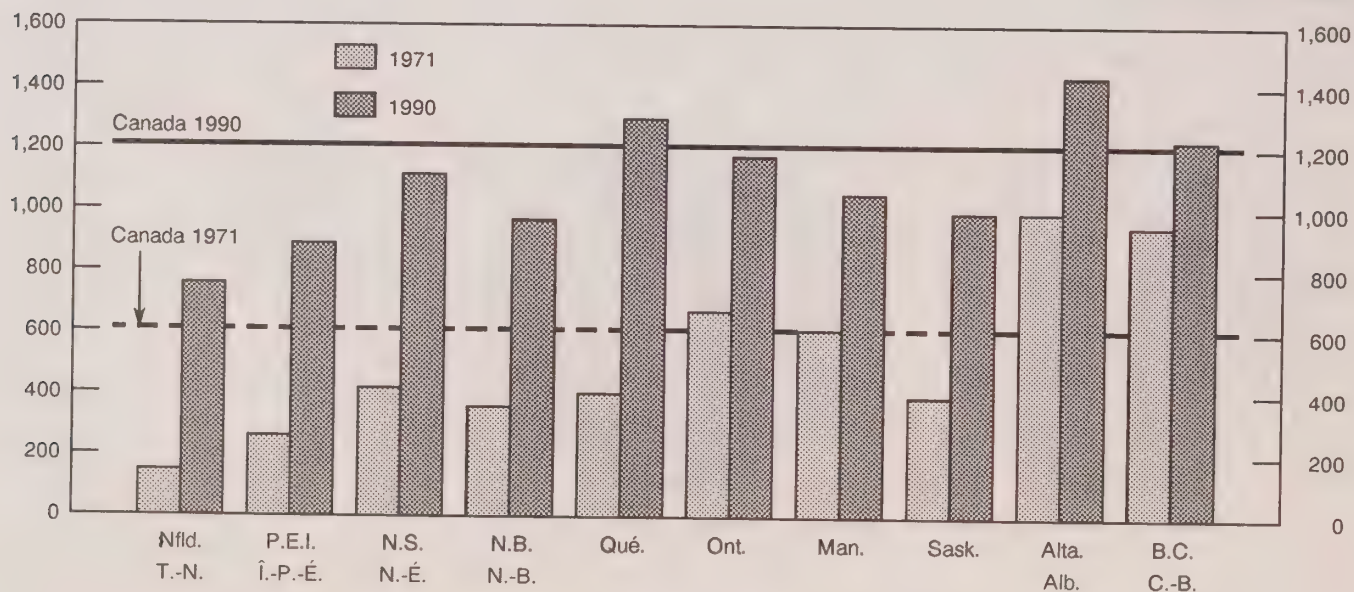
Chart - 4-8

Divorce Rate, by Province, 1971 and 1990
Taux de divorce, par province, 1971 et 1990

Graphique - 4-8

Per 100,000 married women

Pour 100,000 femmes mariées



Source: Statistics Canada, Catalogue 84-205.

Source: Statistique Canada, publication n° 84-205 au catalogue.

Table 4-8

Census Families, by Number of Persons Per Family, by Region, 1986, 1991 and 1992

Tableau 4-8

Familles de recensement, selon le nombre de personnes par famille, par région, 1986, 1991 et 1992

Province		Total families Total des familles	Percentage of families by number of persons Pourcentage des familles selon le nombre de personnes					Persons in families	Average size of family
			%	2	3	4	5 +	Personnes dans les familles	Taille moyenne des familles
								persons –	personnes
		'000						'000	
Canada	1986 Census (C)	6,735.0	100.0	37.9	22.1	24.0	10.7	21,194.7	3.1
	1991 Census (C)	7,356.2	100.0	41.8	23.5	24.7	8.3	22,558.4	3.1
	Estimations 1992 Estimates (E)	7,214.0	100.0	42.2	23.6	24.8	9.5	21,929.9	3.0
Newfoundland – Terre-Neuve	1986 (C)	142.1	100.0	33.0	22.0	24.0	12.4	507.8	3.6
	1991 (C)	150.7	100.0	35.8	24.1	27.3	10.6	501.7	3.3
	1992 (E)	154.3	100.0	28.1	23.8	30.9	17.1	524.9	3.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1986 (C)	32.1	100.0	33.0	22.0	24.0	12.4	107.9	3.4
	1991 (C)	33.9	100.0	35.8	24.1	27.3	10.6	109.7	3.2
	1992 (E)	34.8	100.0	35.9	22.4	25.6	16.1	113.1	3.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1986 (C)	230.5	100.0	33.0	22.0	24.0	12.4	737.7	3.2
	1991 (C)	244.6	100.0	35.8	24.1	27.3	10.6	751.2	3.1
	1992 (E)	243.9	100.0	40.1	24.3	25.8	9.8	749.5	3.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1986 (C)	185.9	100.0	33.0	22.0	24.0	12.4	611.1	3.3
	1991 (C)	198.0	100.0	35.8	24.1	27.3	10.6	615.2	3.1
	1992 (E)	199.2	100.0	37.0	24.7	27.6	10.6	624.5	3.1
Québec	1986 (C)	1,751.5	100.0	36.1	23.5	24.3	10.7	5,472.3	3.1
	1991 (C)	1,883.2	100.0	42.1	25.3	24.6	7.2	5,676.3	3.0
	1992 (E)	1,854.6	100.0	42.5	25.4	24.5	7.6	5,535.6	3.0
Ontario	1986 (C)	2,445.7	100.0	38.5	22.0	24.4	10.6	7,668.0	3.1
	1991 (C)	2,726.7	100.0	41.8	23.2	25.1	8.3	8,389.7	3.1
	1992 (E)	2,668.5	100.0	42.1	23.4	25.1	9.4	8,114.6	3.0
Manitoba	1986 (C)	276.3	100.0	38.8	21.0	23.6	11.1	873.3	3.2
	1991 (C)	285.9	100.0	41.0	22.3	24.5	9.5	886.9	3.1
	1992 (E)	280.7	100.0	42.8	22.2	23.8	11.3	863.4	3.1
Saskatchewan	1986 (C)	260.6	100.0	38.8	21.0	23.6	11.1	840.5	3.2
	1991 (C)	257.6	100.0	41.0	22.3	24.5	9.5	813.7	3.2
	1992 (E)	250.9	100.0	41.5	20.4	23.6	14.5	793.7	3.2
Alberta	1986 (C)	616.3	100.0	38.8	21.0	23.6	11.1	1,962.8	3.2
	1991 (C)	668.0	100.0	41.0	22.3	24.5	9.5	2,095.7	3.1
	1992 (E)	664.6	100.0	40.4	23.2	25.2	11.1	2,067.2	3.1
British Columbia – Colombie-Britannique	1986 (C)	775.9	100.0	42.9	20.8	23.1	9.4	2,351.2	3.0
	1991 (C)	887.7	100.0	47.0	21.5	22.6	7.3	2,648.6	3.0
	1992 (E)	862.4	100.0	47.3	21.5	22.5	8.6	2,543.4	2.9
Yukon	1986 (C)	5.8	100.0	42.9	20.8	23.1	9.4	18.6	3.2
	1991 (C)	7.1	100.0	47.0	21.5	22.6	7.3	22.1	3.1
	1992 (E)
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	1986 (C)	11.2	100.0	42.9	20.8	23.1	9.4	43.5	3.9
	1991 (C)	12.7	100.0	47.0	21.5	22.6	7.3	47.5	3.7
	1992 (E)

Source: 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration – Part A, Catalogue 93-337 and Postcensal Estimates of Families, Canada, Provinces and Territories, June 1, 1992, Catalogue 91-204, Annual.
 Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337 et Estimations postcensitaires des familles, Canada, provinces et territoires, 1er juin 1992, catalogue 91-204 Annuel.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-9

Census Families, by Structure, by Province, 1991

Tableau 4-9

Familles de recensement, selon la structure, par province, 1991

	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec
thousands - milliers						
Total husband-wife families - Total des familles époux-épouse	6,401.5	132.8	29.5	211.5	171.5	1,614.4
Total families of now married couples - Total des familles comptant un couple actuellement marié	5,675.5	122.8	27.5	191.4	155.6	1,307.4
With no children - Sans enfant	2,155.9	33.0	9.2	70.7	54.5	469.1
With children - Avec enfant	3,519.6	89.8	18.3	120.7	101.1	838.4
Total families of common-law couples - Total des familles comptant un couple en union libre	726.0	10.0	2.0	20.1	15.9	306.9
With no children - Sans enfant	423.9	4.8	1.1	11.9	8.6	173.0
With children - Avec enfant	302.0	5.2	1.0	8.2	7.3	133.9
Lone-parent families - Familles mono- parentales	954.7	17.9	4.4	33.1	26.5	268.9
Male parent	168.2	3.4	0.7	5.4	4.6	48.8
Female parent	786.5	14.5	3.6	27.7	22.0	220.1
	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Yukon and Northwest Territories Yukon et Territoires du Nord-Ouest
thousands - milliers						
Total husband-wife families - Total des familles époux-épouse	2,383.9	248.6	227.3	585.0	780.3	16.7
Total families of now married couples - Total des familles comptant un couple actuellement marié	2,201.8	227.3	209.6	525.0	694.7	12.5
With no children - Sans enfant	842.0	90.3	84.4	194.3	304.2	3.2
With children - Avec enfant	1,359.8	137.0	124.2	330.7	390.5	9.3
Total families of common-law couples - Total des familles comptant un couple en union libre	182.2	21.3	17.8	60.0	85.6	4.2
With no children - Sans enfant	112.0	12.1	9.0	35.9	53.9	1.7
With children - Avec enfant	70.1	9.2	8.8	24.1	31.8	2.5
Lone-parent families - Familles mono- parentales	342.8	37.4	30.2	83.0	107.4	3.1
Male parent	59.0	6.5	5.3	14.7	19.1	0.7
Female parent	283.8	30.9	24.9	68.3	88.2	2.3

Source: 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

See "Notes" at end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-10
Living Arrangements, by province, 1991

Tableau 4-10
Modalité de vie, par province, 1991

	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Québec	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	
thousands – milliers							
Total number of persons – Nombre total de personnes	26,731.9	558.9	126.6	880.7	709.5	6,747.1	
Number of non-family persons – Nombre de personnes hors famille	4,173.5	57.2	16.8	129.5	94.2	1,070.8	
Living with relatives – Vivant avec des personnes apparentées	826.8	22.4	4.2	31.5	24.0	194.6	
Living with non-relatives only – Vivant avec des personnes non apparentées seulement	1,049.6	13.4	3.7	30.9	23.0	225.9	
Living alone – Vivant seules	2,297.1	21.4	8.9	67.1	47.2	650.4	
Number of family persons	22,558.4	501.7	109.7	751.2	615.2	5,676.3	
Average number of persons per census family – Nombre moyen de personnes par famille de recensement	3.1	3.3	3.2	3.1	3.1	3.0	
Total number of persons 65 years and over – Nombre total de personnes de 65 ans et plus	2,899.2	51.4	15.4	105.8	81.7	686.7	
Number of non-family persons 65 years and over – Nombre de personnes hors famille de 65 ans et plus	1,120.6	18.0	6.0	43.2	31.3	275.4	
Living with relatives – Vivant avec des personnes apparentées	229.4	7.1	1.4	10.6	7.8	60.9	
Living with non-relatives only – Vivant avec des personnes non apparentées seulement	73.0	1.3	0.4	3.3	2.6	22.7	
Living alone – Vivant seules	818.1	9.6	4.2	29.3	20.9	191.8	
Number of family persons 65 years and over – Nombre de personnes de 65 ans et plus dans les familles	1,778.7	33.4	9.4	62.6	50.4	411.3	
	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest
Total number of persons – Nombre total de personnes	9,900.1	1,060.8	963.9	2,485.0	3,216.2	26.9	56.3
Number of non-family persons – Nombre de personnes hors famille	1,510.3	173.8	150.2	389.3	567.6	4.8	8.8
Living with relatives – Vivant avec des personnes apparentées	318.7	33.8	27.4	72.2	94.2	0.8	3.2
Living with non-relatives only – Vivant avec des personnes non apparentées seulement	399.5	36.3	30.5	117.5	164.5	1.7	2.8
Living alone – Vivant seules	792.1	103.8	92.4	199.7	308.9	2.3	2.9
Number of family persons 65 years and over – Nombre de personnes de 65 ans et plus dans les familles	8,389.7	886.9	813.7	2,095.7	2,648.6	22.1	47.5
Average number of persons per census family – Nombre moyen de personnes par famille de recensement	3.1	3.1	3.2	3.1	3.0	3.1	3.7
Total number of persons 65 years and over – Nombre total de personnes de 65 ans et plus	1,091.6	135.5	128.8	208.0	391.8	1.0	1.5
Number of non-family persons 65 years and over – Nombre de personnes hors famille de 65 ans et plus	415.4	55.4	50.2	78.8	145.9	0.5	0.5
Living with relatives – Vivant avec des personnes apparentées	89.2	7.7	5.8	13.2	23.4	0.1	0.2
Living with non-relatives only – Vivant avec des personnes non apparentées seulement	24.2	2.3	2.6	4.5	9.1	0.0	0.0
Living alone – Vivant seules	301.9	45.4	41.8	61.1	111.5	0.3	0.3
Number of family persons 65 years and over – Nombre de personnes de 65 ans et plus dans les familles	676.3	80.1	78.6	129.3	245.9	0.6	1.0

Source: 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-11

Labour Force, by Age and Sex, by Province –
Annual Averages, 1990, 1991 and 1992

Tableau 4-11

Population active, selon l'âge et le sexe, par province –
Moyennes annuelles, 1990, 1991 et 1992

				Total		Percentage change 1992/1991	Men		Percentage change 1992/1991	Women		Percentage change 1992/1991			
							Hommes			Femmes					
				1990	1991	1992	Variation en pour- centage 1992/1991	1990	1991	1992	Variation en pour- centage 1992/1991	1990	1991	1992	Variation en pour- centage 1992/1991
				'000				'000				'000			
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories – excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest)															
				13,681	13,757	13,797	0.3	7,561	7,569	7,582	0.2	6,119	6,188	6,215	0.4
15-24	years-ans			2,584	2,500	2,421	-3.2	1,354	1,308	1,268	-3.1	1,229	1,192	1,152	-3.4
15-19	"	"		1,041	985	935	-5.1	546	513	486	-5.3	495	472	449	-4.9
20-24	"	"		1,543	1,515	1,485	-2.0	809	795	782	-1.6	734	720	703	-2.4
25 +	"	"		11,097	11,257	11,376	1.1	6,207	6,261	6,314	0.8	4,890	4,996	5,063	1.3
25-44	"	"		7,508	7,588	7,558	-0.4	4,067	4,094	4,089	-0.1	3,441	3,493	3,469	-0.7
25-34	"	"		3,964	3,945	3,873	-1.8	2,151	2,132	2,104	-1.3	1,813	1,813	1,769	-2.4
35-44	"	"		3,544	3,642	3,685	1.2	1,916	1,962	1,985	1.2	1,628	1,680	1,700	1.2
45-64	"	"		3,389	3,470	3,619	4.3	2,002	2,026	2,086	3.0	1,387	1,444	1,533	6.2
45-54	"	"		2,228	2,328	2,468	6.0	1,265	1,310	1,372	4.7	962	1,018	1,096	7.7
55-64	"	"		1,162	1,142	1,151	0.8	737	716	714	-0.3	425	426	437	2.6
55-59	"	"		732	730	734	0.5	453	449	441	-1.8	279	281	293	4.3
60-64	"	"		430	412	417	1.2	284	267	273	2.2	146	145	144	-0.7
65 +	"	"		199	199	199	0.0	137	140	139	-0.7	62	58	61	5.2
65-69	"	"		125	123	131	6.5	84	83	88	6.0	40	39	43	10.3
70 +	"	"		75	76	68	-10.5	53	57	51	-10.5	21	19	17	-10.5
55 +	"	"		1,361	1,341	1,350	0.7	874	856	853	-0.4	487	484	497	2.7
Newfoundland – Terre-Neuve															
				242	241	236	-2.1	137	136	132	-2.9	105	106	103	-2.8
15-24	years-ans			53	51	47	-7.8	28	27	25	-7.4	25	24	22	-8.3
15-19	"	"		18	17	15	-11.8	10	9	8	-11.1	8	8	7	-12.5
20-24	"	"		35	34	32	-5.9	18	18	17	-5.6	17	16	15	-6.3
25 +	"	"		190	190	189	-0.5	109	109	108	-0.9	81	81	81	-
25-44	"	"		137	136	132	-2.9	75	74	71	-4.1	62	62	60	-3.2
25-34	"	"		71	69	67	-2.9	38	37	36	-2.7	33	32	31	-3.1
35-44	"	"		67	67	65	-3.0	38	37	36	-2.7	29	29	29	-
45-64	"	"		51	53	56	5.7	33	34	35	2.9	18	19	21	10.5
45-54	"	"		36	39	41	5.1	22	24	24	-	14	15	16	6.7
55-64	"	"		15	14	15	7.1	11	10	11	10.0	4	4	4	-
65 +	"	"	
Prince-Edward- Island – Île-du- Prince-Édouard															
				65	64	64	-	35	34	35	2.9	30	29	30	3.4
15-24	years-ans			13	13	12	-7.7	7	7	6	-14.3	6	6	6	-
15-19	"	"		5	5	5	-
20-24	"	"		8	8	7	-12.5	4	4	4	-	4	4
25 +	"	"		51	51	52	2.0	28	28	28	-	23	23	24	4.3
25-44	"	"		35	35	34	-2.9	18	18	18	-	16	17	16	-5.9
25-34	"	"		18	18	18	-	10	9	9	-	9	9	9	-
35-44	"	"		16	17	17	-	9	9	9	-	8	8	8	-
45-64	"	"		16	16	17	6.3	9	9	9	-	7	6	7	16.7
45-54	"	"		10	10	11	10.0	6	6	6	-	5	4	5	25.0
55-64	"	"		5	5	6	20.0
65 +	"	"	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse															
				424	422	416	-1.4	233	231	227	-1.7	191	191	189	-1.0
15-24	years-ans			86	82	79	-3.7	44	43	41	-4.7	41	40	38	-5.0
15-19	"	"		34	31	28	-9.7	17	16	15	-6.3	16	15	14	-6.7
20-24	"	"		52	51	51	-	27	27	26	-3.7	25	24	24	-
25 +	"	"		338	340	337	-0.9	188	188	186	-1.1	150	151	151	-
25-44	"	"		235	236	234	-0.8	126	125	124	-0.8	109	111	109	-1.8
25-34	"	"		125	123	121	-1.6	67	65	64	-1.5	59	58	57	-1.7
35-44	"	"		110	113	112	-0.9	59	60	60	-	51	53	52	-1.9
45-64	"	"		98	100	100	-	59	60	59	-1.7	39	39	41	5.1
45-54	"	"		67	68	72	5.9	39	40	40	-	28	28	31	10.7
55-64	"	"		31	32	28	-12.5	20	21	18	-14.3	11	11	10	-9.1
65 +	"	"		5	...	4

Table 4-11

Labour Force, by Age and Sex, by Province –
Annual Averages, 1990, 1991 and 1992 –
Continued

Tableau 4-11

Population active, selon l'âge et le sexe, par province –
Moyennes annuelles, 1990, 1991 et 1992 – suite

		Total		Percentage change 1992/1991	Men Hommes		Percentage change 1992/1991	Women Femmes		Percentage change 1992/1991			
		1990	1991	1992	Variation en pour- centage 1992/1991	1990	1991	1992	Variation en pour- centage 1992/1991	1990	1991	1992	Variation en pour- centage 1992/1991
		'000				'000				'000			
New Brunswick –													
Nouveau-Brunswick		331	327	331	1.2	183	181	181	-	147	146	150	2.7
15-24	years-ans	69	64	65	1.6	36	34	33	-2.9	33	31	32	3.2
15-19	" "	27	25	25	-	14	13	13	-	13	12	12	-
20-24	" "	42	39	39	-	22	21	20	-4.8	20	18	19	5.6
25 +	" "	261	263	266	1.1	147	147	148	0.7	114	115	118	2.6
25-44	" "	183	183	182	-0.5	100	99	98	-1.0	84	84	85	1.2
25-34	" "	96	95	92	-3.2	52	50	49	-2.0	44	44	43	-2.3
35-44	" "	87	88	91	3.4	48	49	49	-	39	40	42	5.0
45-64	" "	75	77	81	5.2	46	46	48	4.3	30	31	33	6.5
45-54	" "	51	53	57	7.5	30	30	33	10.0	21	23	24	4.3
55-64	" "	24	24	23	-4.2	16	15	15	-	8	8	8	-
65 +	" "	-
Québec													
		3,399	3,392	3,385	-0.2	1,913	1,895	1,891	-0.2	1,486	1,497	1,494	-0.2
15-24	years-ans	599	572	542	-5.2	320	302	288	-4.6	279	270	254	-5.9
15-19	" "	222	215	199	-7.4	121	116	107	-7.8	101	99	92	-7.1
20-24	" "	377	357	343	-3.9	199	186	181	-2.7	178	171	162	-5.3
25 +	" "	2,800	2,820	2,843	0.8	1,593	1,593	1,604	0.7	1,207	1,227	1,239	1.0
25-44	" "	1,934	1,924	1,912	-0.6	1,056	1,052	1,046	-0.6	879	873	866	-0.8
25-34	" "	1,028	1,001	974	-2.7	558	546	533	-2.4	470	455	440	-3.3
35-44	" "	906	923	938	1.6	498	506	512	1.2	408	417	426	2.2
45-64	" "	831	866	895	3.3	515	519	531	2.3	317	346	363	4.9
45-54	" "	562	604	633	4.8	334	347	362	4.3	228	258	272	5.4
55-64	" "	269	261	261	-	180	172	170	-1.2	89	89	92	3.4
65 +	" "	34	30	37	23.3	23	22	27	22.7	12	8	10	25.0
Ontario													
		5,268	5,276	5,286	0.2	2,874	2,867	2,878	0.4	2,393	2,409	2,408	-
15-24	years-ans	1,004	962	931	-3.2	523	497	485	-2.4	481	465	447	-3.9
15-19	" "	417	384	361	-6.0	216	195	185	-5.1	201	189	177	-6.3
20-24	" "	587	579	570	-1.6	307	302	300	-0.7	280	276	270	-2.2
25 +	" "	4,263	4,313	4,355	1.0	2,351	2,369	2,393	1.0	1,912	1,944	1,962	0.9
25-44	" "	2,832	2,874	2,861	-0.5	1,518	1,537	1,539	0.1	1,314	1,336	1,322	-1.0
25-34	" "	1,501	1,512	1,495	-1.1	812	815	811	-0.5	690	697	684	-1.9
35-44	" "	1,331	1,361	1,366	0.4	706	722	729	1.0	625	639	638	-0.2
45-64	" "	1,347	1,353	1,411	4.3	777	773	799	3.4	570	580	612	5.5
45-54	" "	863	892	946	6.1	477	494	517	4.7	386	397	428	7.8
55-64	" "	484	461	465	0.9	300	279	282	1.1	184	182	184	1.1
65 +	" "	84	87	82	-5.7	57	59	55	-6.8	28	28	28	-
Manitoba													
		544	541	535	-1.1	298	297	291	-2.0	246	244	244	-
15-24	years-ans	110	106	102	-3.8	59	56	54	-3.6	52	50	48	-4.0
15-19	" "	47	44	42	-4.5	25	23	22	-4.3	22	21	20	-4.8
20-24	" "	63	63	60	-4.8	33	34	32	-5.9	30	29	28	-3.4
25 +	" "	434	435	433	-0.5	240	241	237	-1.7	194	194	195	0.5
25-44	" "	287	288	284	-1.4	155	155	152	-1.9	132	133	132	-0.8
25-34	" "	152	150	145	-3.3	83	82	79	-3.7	69	68	66	-2.9
35-44	" "	135	138	139	0.7	72	73	73	-	63	64	65	1.6
45-64	" "	136	136	139	2.2	77	77	78	1.3	59	58	61	5.2
45-54	" "	87	87	93	6.9	48	48	50	4.2	39	39	43	10.3
55-64	" "	49	49	46	-6.1	29	30	28	-6.7	20	19	18	-5.3
65 +	" "	11	12	10	-16.7	8	9	7	-22.2
Saskatchewan													
		483	484	480	-0.8	271	269	264	-1.9	212	215	216	0.5
15-24	years-ans	90	89	84	-5.6	49	48	46	-4.2	41	41	39	-4.9
15-19	" "	38	38	36	-5.3	21	21	20	-4.8	17	18	16	-11.1
20-24	" "	52	51	48	-5.9	28	28	26	-7.1	24	23	22	-4.3
25 +	" "	393	395	395	-	222	221	218	-1.4	171	175	177	1.1
25-44	" "	254	254	250	-1.6	138	138	135	-2.2	115	117	115	-1.7
25-34	" "	137	133	126	-5.3	74	72	68	-5.6	63	61	58	-4.9
35-44	" "	117	121	124	2.5	64	66	66	-	53	56	57	1.8
45-64	" "	124	124	129	4.0	72	71	71	-	52	54	58	7.4
45-54	" "	75	76	81	6.6	42	41	43	4.9	33	35	38	8.6
55-64	" "	49	48	48	-	30	29	28	-3.4	18	19	19	-
65 +	" "	16	17	16	-5.9	12	13	12	-7.7	4	4	4	-

Table 4-11

Labour Force, by Age and Sex, by Province -
Annual Averages, 1990, 1991 and 1992 -
Concluded

Tableau 4-11

Population active, selon l'âge et le sexe, par province -
Moyennes annuelles, 1990, 1991 et 1992 - fin

		Total		Percentage change 1992/1991	Men Hommes		Percentage change 1992/1991	Women Femmes		Percentage change 1992/1991			
		1990	1991	1992	Variation en pour- centage 1992/1991	1990	1991	1992	Variation en pour- centage 1992/1991	1990	1991	1992	Variation en pour- centage 1992/1991
		'000				'000				'000			
Alberta		1,324	1,357	1,370	1.0	735	750	757	0.9	589	607	613	1.0
15-24	years-ans	260	262	257	-1.9	137	139	136	-2.2	123	122	121	-0.8
15-19	" "	109	105	101	-3.8	57	55	54	-1.8	52	50	48	-4.0
20-24	" "	151	157	156	-0.6	80	84	83	-1.2	71	73	73	-
25 +	" "	1,064	1,095	1,113	1.6	597	610	621	1.8	467	485	492	1.4
25-44	" "	739	757	755	-0.3	405	411	414	0.7	333	346	341	-1.4
25-34	" "	396	396	386	-2.5	219	216	212	-1.9	177	180	174	-3.3
35-44	" "	343	361	369	2.2	186	195	202	3.6	157	166	167	0.6
45-64	" "	303	315	335	6.3	175	182	191	4.9	128	133	145	9.0
45-54	" "	201	208	227	9.1	112	117	124	6.0	89	91	102	12.1
55-64	" "	102	107	109	1.9	63	65	66	1.5	39	42	43	2.4
65 +	" "	22	23	22	-4.3	16	17	16	-5.9	6	6	6	-
British Columbia - Colombie- Britannique		1,601	1,652	1,693	2.5	881	909	925	1.8	720	743	768	3.4
15-24	years-ans	299	298	301	1.0	151	155	154	-0.6	148	144	146	1.4
15-19	" "	122	122	121	-0.8	61	63	61	-3.2	61	59	61	3.4
20-24	" "	176	177	179	1.1	89	92	94	2.2	87	85	86	1.2
25 +	" "	1,302	1,354	1,393	2.9	731	755	771	2.1	572	599	622	3.8
25-44	" "	872	900	914	1.6	476	485	492	1.4	396	415	423	1.9
25-34	" "	440	448	450	0.4	239	239	243	1.7	200	209	206	-1.4
35-44	" "	432	452	464	2.7	236	246	248	0.8	196	207	216	4.3
45-64	" "	409	432	457	5.8	240	255	265	3.9	168	178	192	7.9
45-54	" "	275	290	308	6.2	155	163	172	5.5	120	127	135	6.3
55-64	" "	133	142	150	5.6	85	92	93	1.1	48	50	57	14.0
65 +	" "	22	21	21	-	15	15	14	-6.7	7	6	7	16.7

Source: Labour Force Annual Averages, Catalogue 71-220.

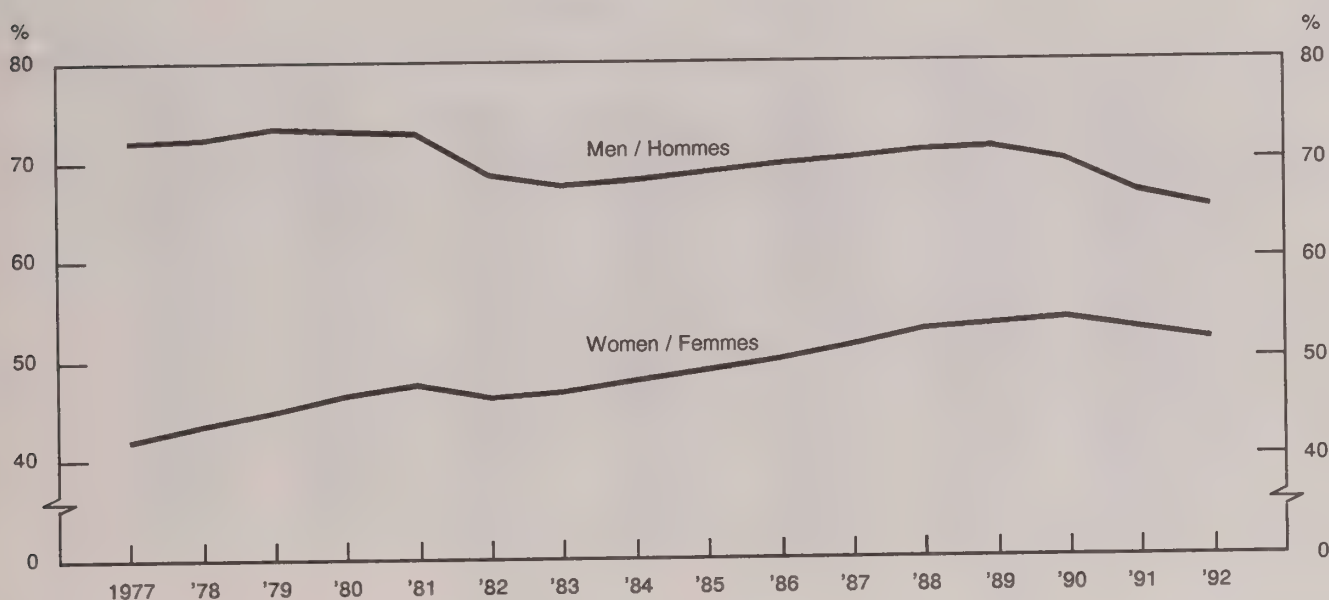
Moyennes annuelles de la population active, Catalogue 71-220, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 4-9
Percentage of Women and Men Employed, 1977-1992
Proportion de femmes et d'hommes occupés, 1977-1992

Graphique - 4-9

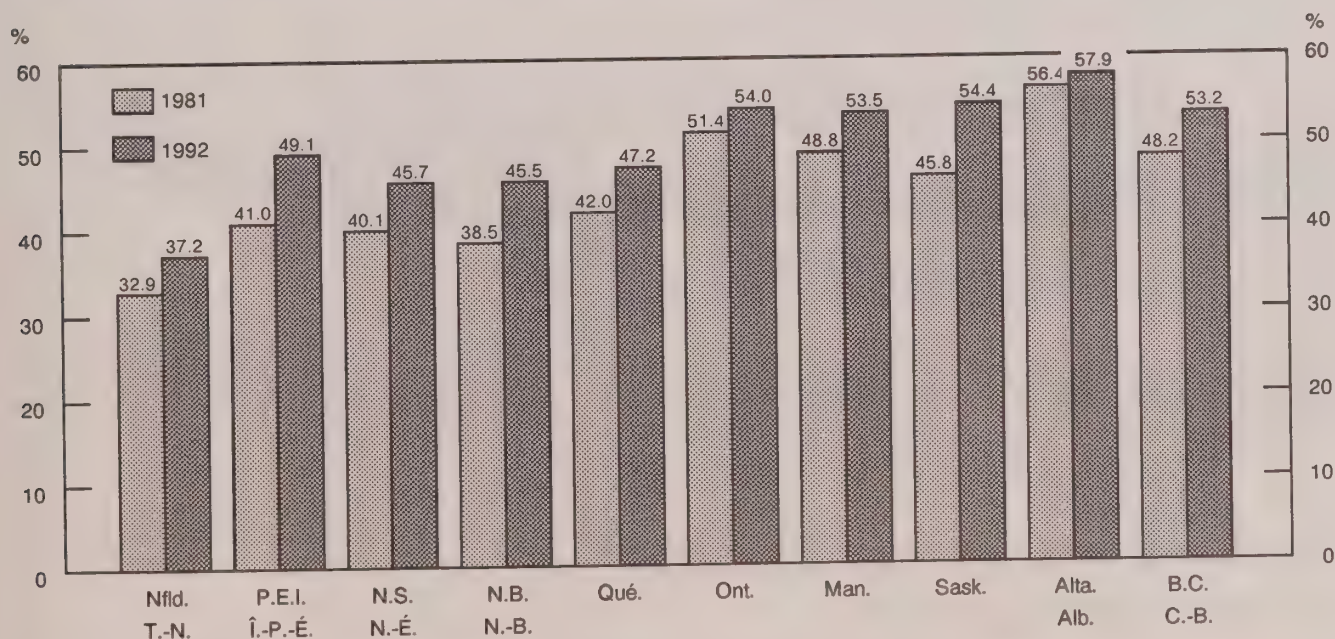


Source: Statistics Canada, Catalogue 71-220.

Source: Statistique Canada, publication n° 71-220.

Chart - 4-10
Percentage of Women Employed, by Province, 1981 and 1992
Proportion des femmes occupées, selon la province, 1981 et 1992

Graphique - 4-10



Source: Statistics Canada, Catalogue 71-220.

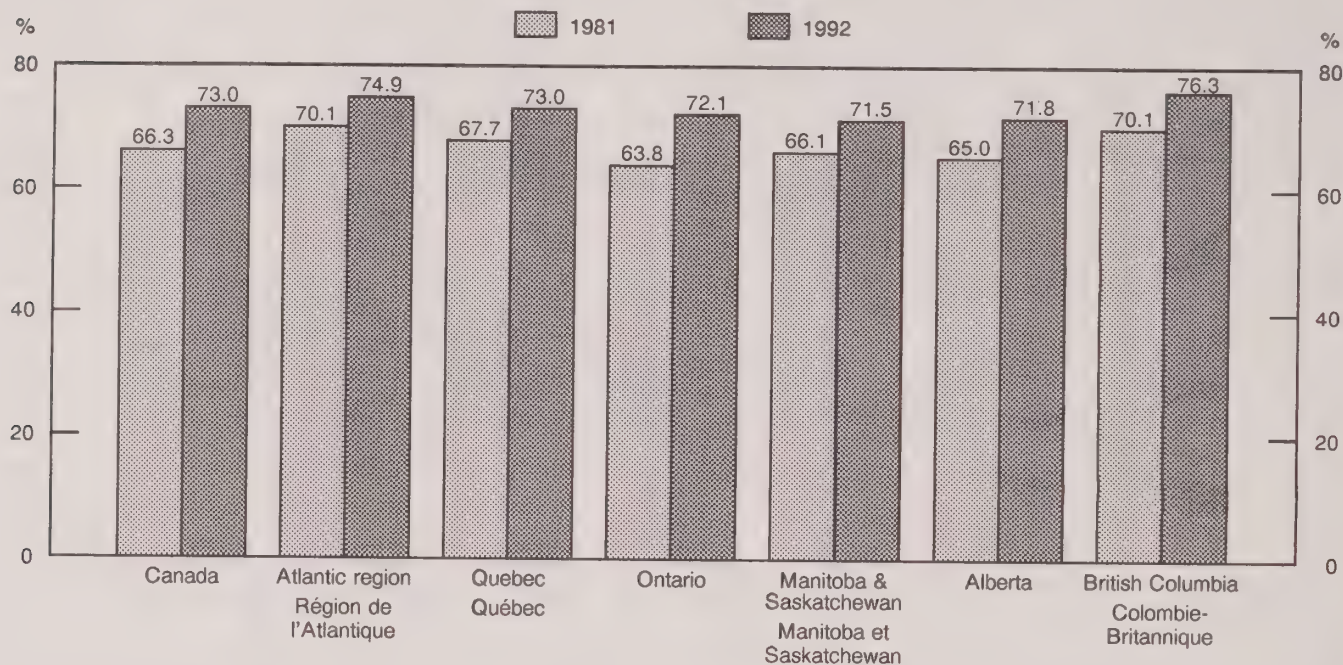
Source: Statistique Canada, publication n° 71-220 au catalogue.

Chart - 4-11

Percentage of Employment in Service Sector, by Region, 1981 and 1992

Graphique - 4-11

Pourcentage de l'emploi dans le secteur des services, selon la région, 1981 et 1992



Source: Statistics Canada, Catalogue 71-220.

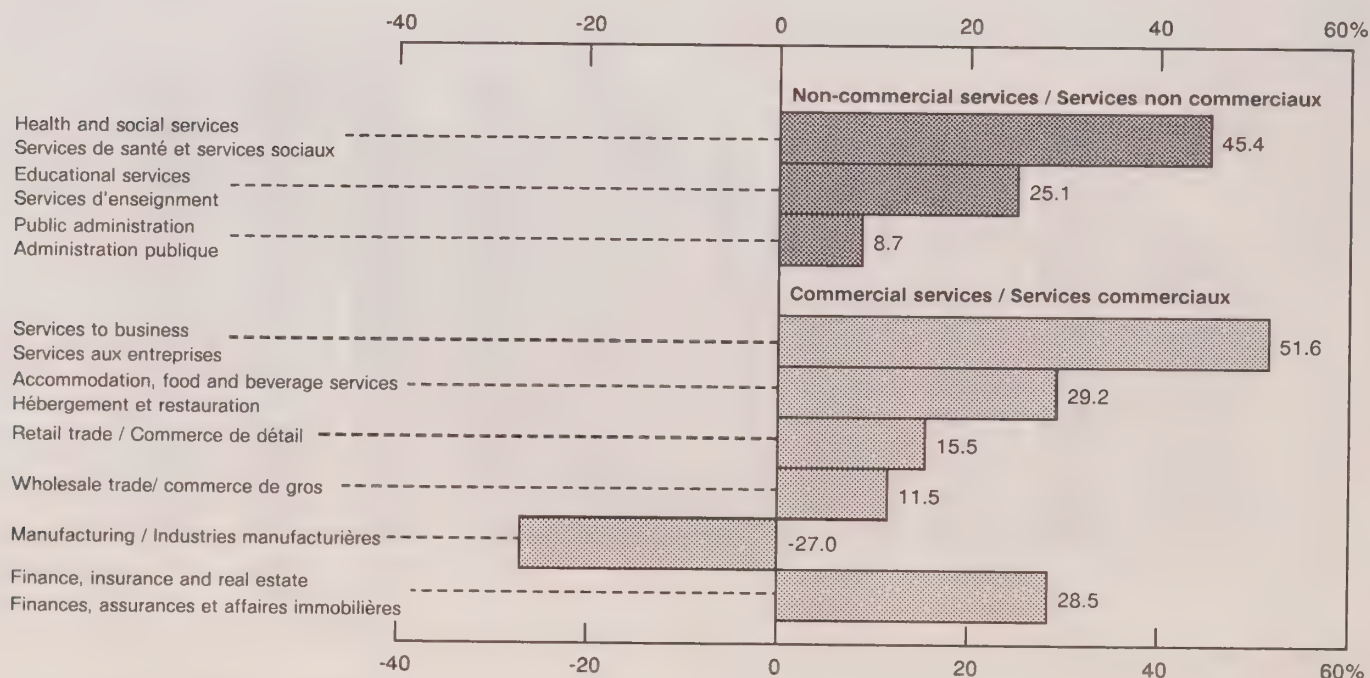
Source: Statistique Canada, publication n° 71-220 au catalogue.

Chart - 4-12

Percentage Growth in Service Employment, by Industry, 1981-1992

Graphique - 4-12

Taux de croissance de l'emploi dans le secteur des services, selon la branche d'activité, 1981-1992

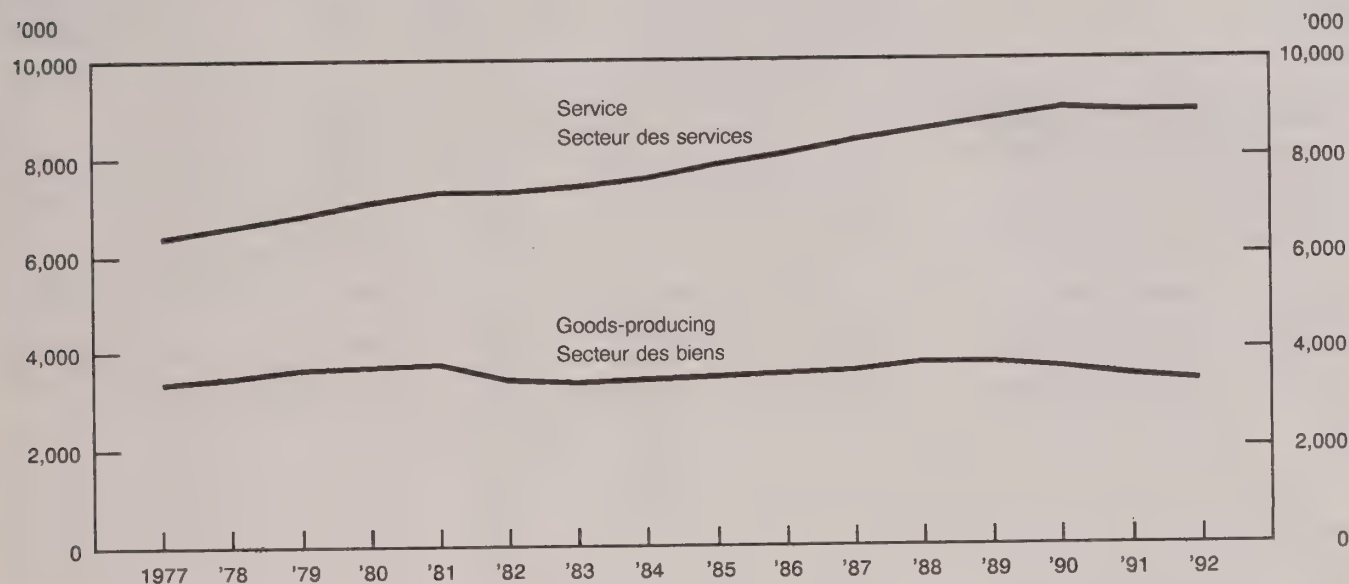


Source: Statistics Canada, Catalogue 71-220.

Source: Statistique Canada, publication n° 71-220 au catalogue.

Chart - 4-13
Employment, by Sector, 1977-1992
Niveau de l'emploi, selon le secteur, 1977-1992

Graphique - 4-13

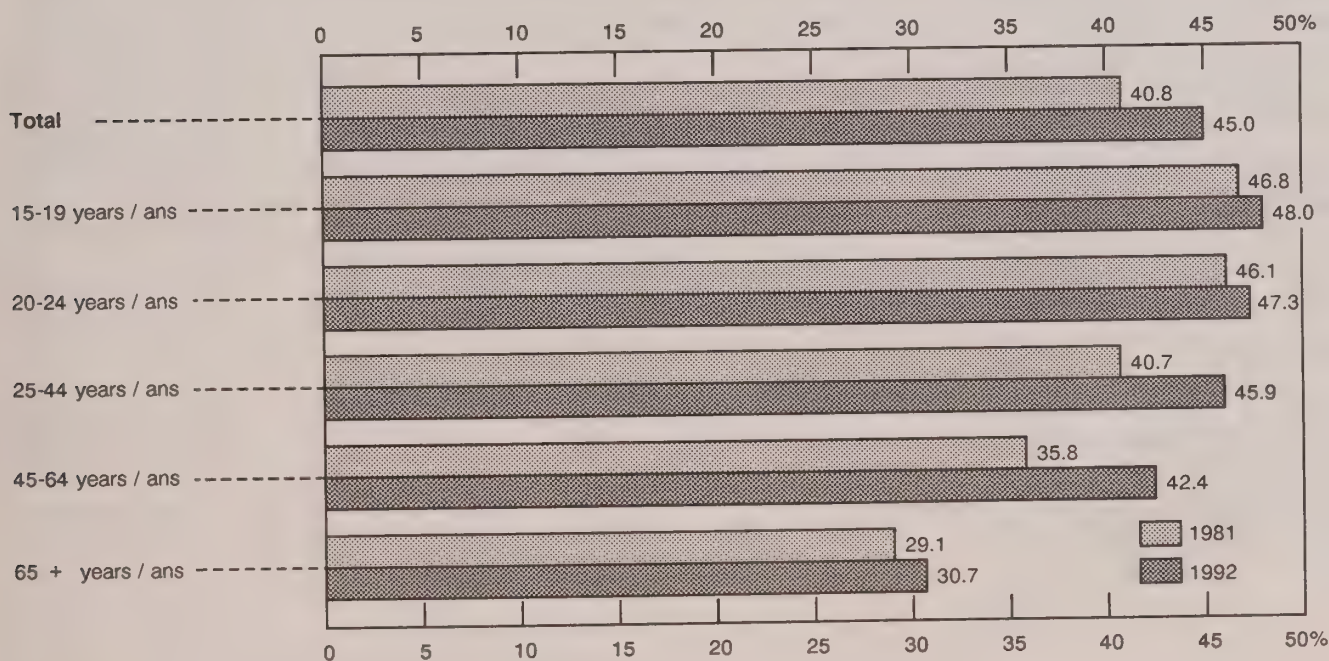


Source: Statistics Canada, Catalogue 71-001 and 71-220.

Source: Statistique Canada, publication nos 71-001 et 71-220 au catalogue.

Chart - 4-14
Women's Share of the Labour Force, by Selected Age Groups, 1981 and 1992
Proportion des femmes dans la population active, selon certains groupes d'âges, 1981 et 1992

Graphique - 4-14



Source: Table 4-11.

Source: tableau 4-11.

Table 4-12

Labour Force Participation Rates, by Sex and by Province, 1980, 1985, 1991 and 1992

Tableau 4-12

Taux d'activité de la population active, selon le sexe et la province, 1980, 1985, 1991 et 1992

Province	Total		Total		Men - Hommes	
	1980	1985	1991	1992	1980	1985
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories - excluant le Yukon et les territoires du Nord-Ouest)	64.1	65.3	64.7	65.5	78.4	76.6
Newfoundland - Terre-Neuve	52.7	53.2	51.4	53.6	67.7	64.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	59.2	61.5	62.8	65.8	72.6	71.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	57.4	58.8	60.2	59.9	72.0	70.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	55.6	56.7	56.4	59.0	69.1	67.5
Québec	61.2	62.1	61.3	62.5	77.0	74.8
Ontario	66.7	68.1	66.8	67.3	79.9	78.7
Manitoba	64.5	65.8	65.2	66.0	78.6	76.4
Saskatchewan	63.0	66.3	65.3	66.6	79.1	77.9
Alberta	70.9	71.9	71.6	71.9	84.3	82.4
British Columbia - Colombie-Britannique	64.1	64.5	65.3	66.3	78.6	75.4
	Men - Hommes		Women - Femmes		Women - Femmes	
	1991	1992	1980	1985	1991	1992
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories - excluant le Yukon et les territoires du Nord-Ouest)	72.8	73.8	50.4	54.6	57.0	57.6
Newfoundland - Terre-Neuve	58.2	60.9	37.6	42.1	44.8	46.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	69.5	72.8	46.4	51.7	56.4	59.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	67.9	68.0	43.9	48.0	53.2	52.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	63.1	66.5	42.6	46.5	50.1	52.0
Québec	70.6	71.9	46.2	50.2	52.5	53.6
Ontario	74.6	75.2	54.3	58.1	59.5	59.7
Manitoba	72.7	74.0	51.1	55.8	58.2	58.4
Saskatchewan	73.7	74.6	47.0	54.9	57.3	58.9
Alberta	79.4	80.0	57.1	61.4	63.9	63.9
British Columbia - Colombie-Britannique	72.9	74.0	50.1	54.0	58.1	59.0

Source: The Labour Force, Catalogue No. 71-001, Monthly.

La population active, Catalogue 71-001, Mensuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-13

Estimated Employment and Gross Weekly Payrolls by Industry and Business Size, Canada

Tableau 4-13

Estimations de l'emploi et de la rémunération hebdomadaire brute, par industrie et taille de l'entreprise, Canada

Industry (1980 SIC) Industrie (CTI de 1980)	Total	Business Size (based on employment) Taille de l'entreprise (selon l'emploi)			
		< 20	20 - 49	50 - 99	
Total Number of Employees (000s)	9,986.5	2,316.1	1,020.2	705.9	Nombre total de salariés ('000)
Logging and Forestry Industries	61.5	19.0	8.0	3.6	Industries de l'exploitation forestière et des services forestiers
Mining (Including Milling), Quarrying and Oil Well Industries	126.3	15.6	4.3	6.0	Industries des mines (y compris broyage), carrières et puits
Manufacturing Industries	1,591.0	199.2	174.4	151.0	Industries manufacturières
Construction Industries	445.8	255.5	72.9	43.6	Industries de la construction
Transportation and Storage Industries	440.4	76.1	38.2	28.3	Industries du transport et de l'entreposage
Communication and Other Utility Industries	383.3	13.6	12.3	7.4	Industries des communications et autres services publics
Wholesale Trade Industries	579.3	205.5	90.2	58.4	Industries du commerce de gros
Retail Trade Industries	1,293.4	471.2	160.1	91.6	Industries du commerce de détail
Finance and Insurance Industries	471.5	48.6	26.4	16.2	Industries des intermédiaires financiers et des assurances
Real Estate Operator and Insurance Agent Industries	186.4	87.1	25.9	17.7	Industries des services immobiliers et agences d'assurance
Business Service Industries	495.5	183.6	68.5	48.0	Industries des services aux entreprises
Government Service Industries	717.3	1.6	3.3	7.4	Industries des services gouvernementaux
Educational Service Industries	871.2	25.2	19.6	19.6	Industries des services d'enseignement
Health and Social Service Industries	1,133.7	221.2	67.4	74.5	Industries des services de soins de santé et des services sociaux
Accommodation, Food and Beverage Service Industries	682.9	248.4	168.8	83.7	Industries de l'hébergement et de la restauration
Other Service Industries	507.0	244.8	79.8	48.9	Autres industries de services
Total Gross Weekly Payrolls (\$000s)	5,536,500.4	945,641.1	464,234.9	350,031.6	Total de la rémunération hebdomadaire brute ('000\$)
Logging and Forestry Industries	42,405.7	11,246.9	5,531.6	2,326.2	Industries de l'exploitation forestière et des services forestiers
Mining (Including Milling), Quarrying and Oil Well Industries	117,970.9	11,465.3	3,151.0	5,058.1	Industries des mines (y compris broyage), carrières et puits
Manufacturing Industries	1,047,300.2	95,692.8	94,177.7	81,962.4	Industries manufacturières
Construction Industries	285,470.5	136,054.1	51,446.4	32,992.7	Industries de la construction
Transportation and Storage Industries	294,976.7	35,550.8	21,057.4	15,810.2	Industries du transport et de l'entreposage
Communication and Other Utility Industries	291,055.0	6,149.7	6,859.8	4,656.4	Industries des communications et autres services publics
Wholesale Trade Industries	339,228.5	100,869.0	50,459.3	34,616.8	Industries du commerce de gros
Retail Trade Industries	420,591.5	149,354.6	59,857.2	37,248.9	Industries du commerce de détail
Finance and Insurance Industries	297,811.2	25,556.8	14,165.0	12,601.2	Industries des intermédiaires financiers et des assurances
Real Estate Operator and Insurance Agent Industries	98,350.1	41,998.0	15,024.3	8,721.4	Industries des services immobiliers et agences d'assurance
Business Service Industries	290,506.8	103,450.5	40,101.3	31,359.6	Industries des services aux entreprises
Government Service Industries	523,410.3	1,027.6	2,166.3	4,703.1	Industries des services gouvernementaux
Educational Service Industries	593,032.6	9,241.5	9,936.7	10,767.9	Industries des services d'enseignement
Health and Social Service Industries	557,730.2	83,208.1	28,149.4	30,974.1	Industries des services de soins de santé et des services sociaux
Accommodation, Food and Beverage Service Industries	148,783.7	49,684.6	34,611.8	17,831.5	Industries de l'hébergement et de la restauration
Other Service Industries	187,876.7	85,091.1	29,539.6	18,400.8	Autres industries de services

Source: Small Business and Special Surveys Division, Statistics Canada.

Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-14

Estimates of Employees, by Industry and by Province, 1990 - 1992

Tableau 4-14

Estimations du nombre de salariés, par industrie et par province, 1990 - 1992

Industry (SIC 1980 CTI) Industrie	Canada	Nfld. T.-N.	P.E.I. Î.-P.-E.	N.S. N.-E.	N.B. N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C., Yuk. & N.W.T. C.-B., Yuk. & T.N.-O.
'000											
Industrial aggregate - Ensemble des industries											
1990 ^r	10,795.9	152.1	39.4	301.9	236.3	2,634.6	4,429.1	395.8	311.2	1,033.7	1,261.9
1991	10,231.9	143.4	38.2	287.8	231.9	2,518.0	4,117.5	374.2	296.7	992.5	1,231.7
1992	9,952.3	138.0	38.6	280.3	224.9	2,410.9	3,997.3	373.6	296.6	962.4	1,229.7
1992/1991%	-2.7	-3.8	1.0	-2.6	-3.0	-4.3	-2.9	-0.2	-	-3.0	-0.2
Logging and Forestry - Exploitation forestière et services forestiers											
1990 ^r	56.9	1.5	..	2.4	2.9	14.2	10.0	0.9	0.8	2.7	21.3
1991	55.9	1.2	..	1.8	3.6	13.2	8.7	0.7	0.7	2.8	23.2
1992	55.1	1.2	..	1.7	3.0	13.5	9.2	0.8	0.7	2.4	22.3
1992/1991%	-1.4	-	...	-5.6	-16.7	2.3	5.7	14.3	-	-14.3	-3.9
Mining, quarrying and oil wells - Mines, carrières et puits de pétrole											
1990 ^r	152.5	3.5	..	4.2	2.7	17.7	27.6	4.6	8.4	66.0	15.0
1991	145.2	2.8	..	4.2	2.7	16.1	22.5	4.1	7.6	68.4	14.4
1992	128.5	2.4	..	3.7	2.8	14.9	20.6	4.1	7.3	59.4	11.0
1992/1991%	-11.5	-14.3	...	-11.9	3.7	-7.5	-8.4	-	-3.9	-13.2	-23.6
Manufacturing - Industries manu- facturières											
1990 ^r	1,869.7	16.8	3.6	39.2	36.4	493.4	905.2	59.6	25.3	95.7	194.2
1991	1,675.4	14.4	3.4	36.2	33.8	465.3	792.9	50.6	20.9	87.4	170.2
1992	1587.2	12.6	3.8	36.5	33.6	435.4	746.0	49.0	21.3	83.9	164.7
1992/1991%	-5.3	-12.5	11.8	0.8	-0.6	-6.4	-5.9	-3.2	1.9	-4.0	-3.2
Construction											
1990 ^r	537.8	6.4	2.4	17.2	12.7	125.6	221.2	13.3	12.4	57.4	67.8
1991	450.6	5.5	2.1	14.5	11.7	97.5	183.0	11.9	10.3	50.4	62.2
1992	419.0	5.5	2.2	12.1	10.6	86.8	163.0	11.7	9.9	50.9	64.9
1992/1991%	-7.0	-	4.8	-16.6	-9.4	-11.0	-10.9	-1.7	-3.9	1.0	4.3
Transportation, communications and other utilities - Transports, communications et autres services publics											
1990 ^r	861.9	14.5	3.3	25.7	22.5	203.0	325.3	42.4	29.4	96.4	99.4
1991	824.5	13.8	3.3	23.3	21.0	196.4	306.3	42.4	28.5	88.6	101.1
1992	816.1	13.7	3.1	22.9	22.1	198.9	302.8	42.1	28.3	88.7	93.6
1992/1991%	-1.0	-0.7	-6.1	-1.7	5.2	1.3	-1.1	-0.7	-0.7	0.1	-7.4
Trade - Commerce											
1990 ^r	2,075.2	31.2	7.4	58.7	45.2	520.6	841.4	73.8	60.2	193.7	243.0
1991	1,933.1	28.8	7.1	55.2	45.5	480.6	762.3	68.2	59.5	187.8	238.4
1992	1,865.9	27.3	6.8	52.1	41.2	432.8	763.7	66.1	59.6	178.4	237.9
1992/1991%	-3.5	-5.2	-4.2	-5.6	-9.5	-9.9	0.2	-3.1	0.2	-5.0	-0.2
Finance, insurance and real estate - Finances, assurances et affaires immobilières											
1990 ^r	682.1	5.7	1.7	15.9	10.2	158.2	316.5	24.1	21.6	53.6	74.3
1991	678.0	5.8	1.5	15.5	10.3	170.9	298.7	25.4	19.9	52.1	77.6
1992	656.4	5.6	1.9	15.3	10.0	152.2	296.6	24.7	19.2	52.0	78.5
1992/1991%	-3.2	-3.4	26.7	-1.3	-2.9	-10.9	-0.7	-2.8	-3.5	-0.2	1.2
Community, business and personal services - Services sociaux- culturels commerciaux et personnels											
1990 ^r	3,857.7	53.5	15.3	107.7	81.6	935.5	1,528.6	148.4	128.0	393.6	465.4
1991	3,750.5	51.7	15.2	106.6	80.5	907.3	1,481.8	141.8	124.6	380.6	460.6
1992	3,708.4	51.7	15.3	106.8	80.2	902.6	1,432.5	145.8	125.6	373.8	474.1
1992/1991%	-1.1	-	0.7	0.2	-0.4	-0.5	-3.3	2.8	0.8	-1.8	2.9
Public administration - Administration publique											
1990 ^r	702.2	19.1	5.4	31.1	22.2	166.4	253.2	28.8	25.0	74.6	76.3
1991	718.6	19.4	5.6	30.8	22.8	170.9	261.3	29.2	24.8	74.6	79.3
1992	715.7	18.1	5.5	29.1	21.4	173.9	263.0	29.3	24.7	73.0	77.9
1992/1991%	-0.4	-6.7	-1.8	-5.5	-6.1	1.8	0.7	0.3	-0.4	-2.1	-1.8

Source: Employment, Earnings and Hours, Catalogue No. 72-002, Monthly.
Emploi, gains et durée du travail, Catalogue 72-002, Mensuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-15

Labour Force by Major Group Occupations and Sex, 1986 and 1991

Tableau 4-15

Taux d'activité selon le grand groupe de professions et le sexe, 1986 et 1991

Occupation and sex Profession et sexe	Total			Males Hommes			Females Femmes		
	1986	1991	Distribution % Répartition	1986	1991	Distribution % Répartition	1986	1991	Distribution % Répartition
Total Labour Force – Population active totale	13,049,860	14,474,495		7,441,170	7,957,830		5,608,690	6,517,105	
All occupations – Toutes les professions	12,740,225	14,220,230	100.0	7,294,215	7,839,245	100.0	5,446,015	6,380,985	100.0
Managerial, administrative and related occupations – Directeurs, gérants, administrateurs et personnel assimilé	1,341,970	1,739,165	12.2	919,890	1,086,150	13.9	422,280	653,020	10.2
Occupations in natural sciences, engineering and mathematics – Travailleurs des sciences naturelles, du génie et des mathématiques	447,800	572,510	4.0	369,420	458,320	5.8	78,380	114,185	1.8
Occupations in social sciences and related fields – Travailleurs spécialisés des sciences sociales et domaines connexes	246,465	316,365	2.2	103,895	122,645	1.6	142,565	193,715	3.0
Occupations in religion – Membres du clergé et assimilés	34,100	33,390	0.2	25,870	25,860	0.3	8,225	7,830	0.1
Teaching and related occupations – Enseignants et personnel assimilé	543,640	626,520	4.4	207,450	224,730	2.9	336,190	401,785	6.3
Occupations in Medicine and Health – Médecine et santé	614,095	727,335	5.1	130,275	151,495	1.9	483,820	575,845	9.0
Artistic, literary, recreational and related occupations – Professionnels des domaines artistique et littérature et personnel assimilé	207,790	245,510	1.7	120,230	136,800	1.7	87,560	108,705	1.7
Clerical and related occupations – Employés de bureau et travailleurs assimilés	2,318,620	2,573,065	18.1	494,415	556,395	7.1	1,824,210	2,016,665	31.6
Sales occupations – Travailleurs spécialisés dans la vente	1,153,160	1,308,710	9.2	641,750	707,085	9.0	511,410	601,620	8.4
Service occupations – Travailleurs spécialisés dans les services	1,617,520	1,818,375	12.8	742,615	795,615	10.1	874,905	1,023,345	16.0
Farming, horticultural and animal husbandry occupations – Agriculteurs, horticulteurs et éleveurs	508,310	474,360	3.3	383,970	342,310	4.4	124,340	132,050	2.1
Fishing, trapping and related occupations – Pêcheurs, trappeurs et travailleurs assimilés	45,950	49,315	0.3	41,645	42,730	0.5	4,305	6,585	0.1
Forestry and logging occupations – Travailleurs forestiers et bûcherons	89,745	82,090	0.6	83,570	75,325	1.0	6,175	6,760	0.1
Mining and quarrying including oil and gas field occupations – Mineurs, carrière, foreurs de puits de pétrole et de gaz et travailleurs assimilés	67,145	64,550	0.5	65,830	62,830	0.8	1,315	1,715	0.0
Processing occupations – Travailleurs des industries de transformation	446,800	410,670	2.9	336,980	304,495	3.9	109,820	106,170	1.7
Machining and related occupations – Usineurs et travailleurs des domaines connexes	280,735	266,185	1.9	261,000	249,435	3.2	19,730	16,750	0.3
Product fabricating, assembling and repairing occupations – Travailleurs spécialisés dans la fabrication, le montage et la réparation de produits	955,155	888,985	6.3	725,160	690,055	8.8	229,995	198,935	3.1
Construction trades occupations – Travailleurs du bâtiment	753,485	843,345	5.9	735,390	820,530	10.5	18,095	22,815	0.4
Transport equipment operating occupations – Personnel d'exploitation des transports	468,830	508,570	3.6	432,435	461,760	5.9	36,385	46,805	0.7
Material handling and related occupations, n.e.c. – Manutentionnaires et travailleurs assimilés, n.c.a.	236,480	225,660	1.6	182,190	173,280	2.2	54,290	52,380	0.8
Other crafts and equipment operating occupations – Autres ouvriers qualifiés et conducteurs de machines	146,960	153,150	1.1	113,500	117,890	1.5	33,465	35,260	0.6
Occupations not elsewhere classified – Travailleurs non classés ailleurs	215,495	292,115	2.1	176,940	234,080	3.0	38,555	58,040	0.9

Source: The 1991 Census of Population: Occupation, Catalogue 93-327.
Le Recensement de la population de 1991: Occupation, Catalogue 93-327.

Table 4-16

Unemployment Insurance Statistics, by Type of Benefit, Canada, 1990-1992

Tableau 4-16

Statistiques sur l'assurance-chômage, selon le genre de prestations, Canada, 1990-1992.

Type	1990	1991	1992	Percentage Change 1992/1991 Variation en pourcentage	Genre
Number of claims received	3,694,710	3,876,560	3,805,760	-1.8	Nombre de demandes reçues
Number of claims allowed	3,356,270	3,625,710	3,558,060	-1.9	Nombre de demandes approuvées
Number of disqualifications and disentitlements	1,540,400	1,319,660	1,427,510	8.2	Nombre d'exclusions et d'inadmissibilités
Benefit activities for all benefits – Statistiques en référence à l'ensemble des prestations					
Benefit paid (\$'000)	13,189,409	17,695,617	19,308,233	9.1	Montant versé (\$'000)
Number of weeks paid ('000)	57,053	71,460	73,795	3.3	Nombre de semaines de prestations ('000)
Average weekly benefit \$	231.18	243.91	254.72	4.4	Prestations hebdomadaires moyennes (\$)
Benefit activities for regular benefits – Statistiques en référence aux prestations ordinaires					
Benefits paid (\$'000)	11,293,748	14,783,294	15,400,200	4.2	Montant versé (\$'000)
Number of weeks paid ('000)	49,051	60,411	60,821	0.7	Nombre de semaines de prestations ('000)
Average weekly benefit \$	230.25	244.71	253.20	3.5	Prestations hebdomadaires moyennes (\$)
Number of beneficiaries – Nombre de bénéficiaires					
All beneficiaries	1,120,810	1,361,680	1,385,710	1.8	Ensemble des bénéficiaires
Beneficiaries receiving regular benefits	962,730	1,153,740	1,146,430	-0.6	Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires
Beneficiaries receiving regular benefits with no earnings reported	854,910	1,022,480	1,004,750	-1.7	Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires, sans gains déclarés
Number of beneficiaries receiving regular benefits, seasonally adjusted	Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires, données désaisonnalisées

Source: *Unemployment Insurance Statistics, Catalogue 73-001, Monthly.*
Statistiques sur l'assurance-chômage, Catalogue 73-001, Mensuel.

Table 4-17

Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, 1986-87, 1988-89, 1990-91

Tableau 4-17

Effectifs universitaires du 1^{er} cycle à plein temps, selon certains domaines d'études choisis et le sexe, 1986-87, 1988-89, 1990-91

Field of study and sex Domaine d'études et sexe		1986-87		1988-89		1990-91	
		number nombre	% distri- bution répartition en %	number nombre	% distri- bution répartition en %	number nombre	% distri- bution répartition en %
Total	M.	211,066	100.0	215,050	100.0	221,899	100.0
	F.	207,212	100.0	224,496	100.0	246,423	100.0
	T.	418,278	100.0	439,546	100.0	468,322	100.0
Arts/sciences, general – Arts/sciences, général	M.	29,141	13.8	29,571	13.8	30,230	13.6
	F.	32,509	15.7	35,430	15.8	38,413	15.6
	T.	61,650	14.7	65,001	14.8	68,643	14.7
Political science – Science politique	M.	5,966	2.8	6,675	3.1	7,132	3.2
	F.	3,933	1.9	4,873	2.2	5,572	2.3
	T.	9,899	2.4	11,548	2.6	12,704	2.7
Economics – Economie	M.	8,237	3.9	9,064	4.2	8,871	4.0
	F.	3,639	1.8	4,139	1.8	4,241	1.7
	T.	11,876	2.8	13,203	3.0	13,112	2.8
Agriculture	M.	2,537	1.2	2,208	1.0	1,778	0.8
	F.	1,576	0.8	1,421	0.6	1,520	0.6
	T.	4,113	1.0	3,629	0.8	3,298	0.7
Business, management and commerce – Administration des affaires, gestion et commerce	M.	28,382	13.4	30,068	14.0	30,855	13.9
	F.	22,067	10.6	24,280	10.8	25,908	10.5
	T.	50,449	12.1	54,348	12.4	56,763	12.1
Education – Education	M.	7,513	3.6	7,844	3.6	9,132	4.1
	F.	20,923	10.1	22,007	9.8	26,668	10.8
	T.	28,436	6.8	29,851	6.8	35,800	7.6
Engineering – Génie	M.	32,109	15.2	31,012	14.4	32,085	14.5
	F.	4,087	2.0	4,435	2.0	5,488	2.2
	T.	36,196	8.7	35,447	8.1	37,573	8.0
Architecture	M.	1,462	0.7	1,393	0.6	1,469	0.7
	F.	675	0.3	734	0.3	831	0.3
	T.	2,137	0.5	2,127	0.5	2,300	0.5
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	M.	5,881	2.8	5,764	2.7	5,858	2.6
	F.	8,725	4.2	8,973	4.0	9,568	3.9
	T.	14,606	3.5	14,737	3.4	15,426	3.3

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 4-17

Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected
Field of Study and Sex, 1986-87, 1988-89, 1990-91 –
Concluded

Tableau 4-17

Effectifs universitaires du 1er cycle à plein temps, selon
certains domaines d'études choisis et le sexe,
1986-87, 1988-89, 1990-91 – fin

		1986-87		1988-89		1990-91	
Field of study and sex		number	% distri- bution	number	% distri- bution	number	% distri- bution
Domaine d'études et sexe		nombre	répartition en %	nombre	répartition en %	nombre	répartition en %
Health professions – Professions de la santé:							
Dental studies and research – Études et recherches en art dentaire	M.	1,291	0.6	1,204	0.6	1,098	0.5
	F.	634	0.3	701	0.3	721	0.3
	T.	1,925	0.5	1,905	0.4	1,819	0.4
Medical studies and research – Études et recherches en médecine	M.	4,725	2.2	4,521	2.1	4,537	2.0
	F.	3,678	1.8	3,788	1.7	3,688	1.5
	T.	8,403	2.0	8,309	1.9	8,225	1.8
Nursing – Sciences infirmières	M.	321	0.2	389	0.2	393	0.2
	F.	6,961	3.4	6,695	3.0	6,575	2.7
	T.	7,282	1.7	7,084	1.6	6,968	1.5
Pharmacy – Pharmacie	M.	1,010	0.5	1,156	0.5	1,245	0.6
	F.	1,930	0.9	2,031	0.9	2,005	0.8
	T.	2,940	0.7	3,187	0.7	3,250	0.7
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	M.	20,098	9.5	18,059	8.4	18,044	8.1
	F.	7,541	3.6	6,956	3.1	7,384	3.0
	T.	27,639	6.6	25,015	5.7	25,428	5.4
Household science – Sciences ménagères	M.	241	0.1	345	0.2	378	0.2
	F.	3,977	1.9	4,133	1.8	3,884	1.6
	T.	4,218	1.0	4,478	1.0	4,262	0.9
Law – Droit	M.	5,614	2.7	5,472	2.5	5,505	2.5
	F.	4,727	2.3	4,961	2.2	5,479	2.2
	T.	10,341	2.5	10,433	2.4	10,984	2.3
Humanities – Humanités	M.	13,422	6.4	15,399	7.2	17,413	7.8
	F.	20,011	9.7	23,509	10.5	27,772	11.3
	T.	33,433	8.0	38,908	8.9	45,185	9.6
Veterinary medicine – Médecine vétérinaire	M.	458	0.2	454	0.2	456	0.2
	F.	626	0.3	691	0.3	710	0.3
	T.	1,084	0.3	1,145	0.3	1,166	0.2
Not reported – Non déclaré	M.	7,147	3.4	8,038	3.7	7,644	3.4
	F.	6,903	3.3	8,592	3.8	8,450	3.4
	T.	14,050	3.4	16,630	3.8	16,094	3.4

Source: Education in Canada, Catalogue No. 81-229, Annual.

L'éducation au Canada, Catalogue 81-229, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-18

Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986 and 1991

	Males - Hommes			Females - Femmes			
	Number		Percentage change	Number		Percentage change	
	Nombre			Nombre			
	1986	1991	Variation en pourcentage	1986	1991	Variation en pourcentage	
Population 15 years and over	9,606.3	10,422.1	8.5	10,027.8	10,882.6	8.5	Population de 15 ans et plus
Educational, recreational and counselling services	168.4	216.5	28.6	461.3	580.7	25.9	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts	114.1	138.3	21.2	244.6	296.4	21.2	Beaux-arts et arts appliqués
Humanities and related fields	185.8	210.5	13.3	221.0	257.4	16.5	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Social sciences and related fields and business	271.4	334.2	23.2	233.6	325.7	39.5	Sciences sociales et disciplines affaires connexes
Commerce, management administration	518.4	626.9	20.9	889.1	1,093.4	23.0	Commerce, gestion et administration des affaires connexes
Agricultural and biological sciences/technologies	169.5	194.8	15.0	140.1	165.1	17.9	Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	210.2	270.6	28.7	14.8	26.1	76.1	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	1,377.3	1,669.6	21.2	100.8	130.0	29.0	Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées
Health professions, sciences and technologies	135.3	167.4	23.8	583.6	717.1	22.9	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	143.3	171.1	19.4	59.6	78.0	30.7	Mathématiques et sciences physiques
All other	11.7	13.5	15.9	10.5	14.2	35.3	Autres disciplines

Source: 1991 Census of Population: Major Fields of Study of Postsecondary Graduates, Catalogue 93-329.

Le Recensement de la population de 1991: Principaux domaines d'études des diplômés postsecondaires, Catalogue 93-329.

See "Notes" at the end of this section.

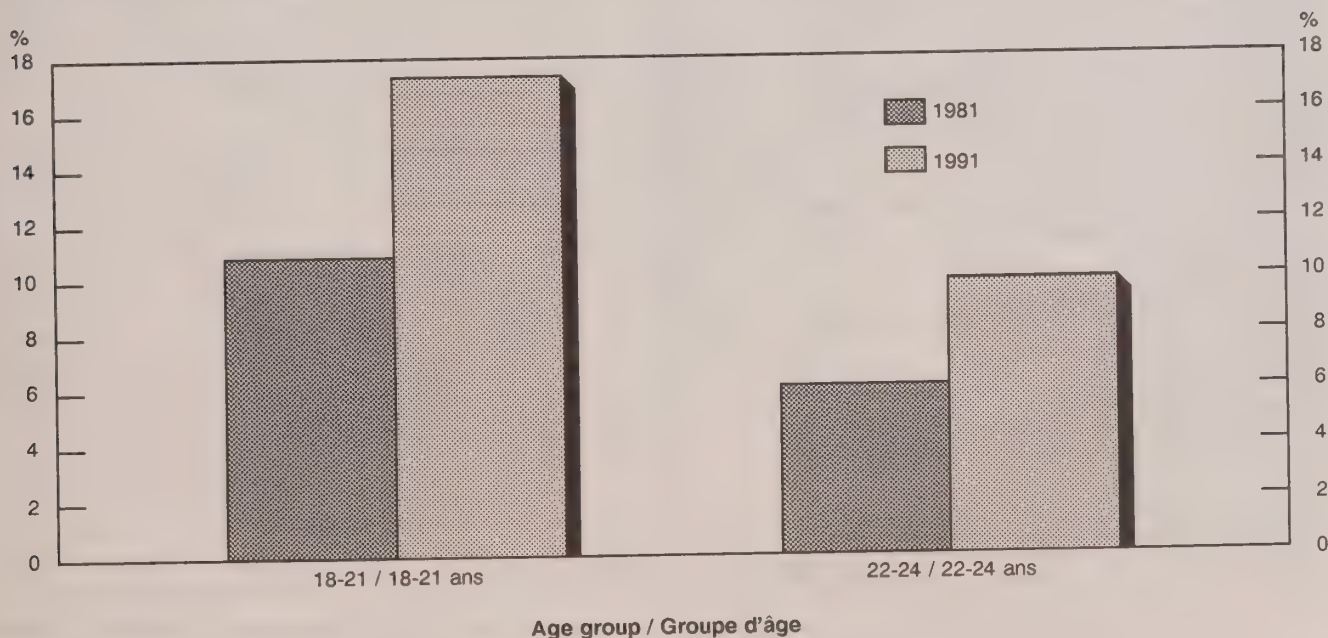
Voir "notes" à la fin de la section.

Chart - 4-15

Percentage of People Aged 18-24 Enrolled Full-time in University, 1981 and 1991

Pourcentage de personnes âgées de 18 à 24 ans inscrites comme étudiants à plein temps à l'université, 1981 et 1991

Graphique - 4-15



Source: Statistics Canada, Catalogue 81-229.

Source: Statistique Canada, publication n° 81-229 au catalogue.

Table 4-19

Migration by Province, 1990-91 and 1991-92

Tableau 4-19

Migration par province, 1990-91 et 1991-92

	1990-91 ^r		1991-92	
	number	% distribution	number	% distribution
	nombre	répartition en %	nombre	répartition en %
Canada:				
Immigrants	219,480	100.0	232,758	100.0
Emigrants – Emigrants	39,233	100.0	38,328	100.0
Net migration – Migration nette	180,247	100.0	194,430	100.0
Net interprovincial migration – Migration interprovinciale nette
Newfoundland – Terre-Neuve:				
Immigrants	618	0.3	713	0.3
Emigrants – Emigrants	174	0.4	146	0.4
Net migration – Migration nette	444	0.2	567	0.3
Net interprovincial migration – Migration interprovinciale nette	-3,433	...	-2,227	...
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:				
Immigrants	149	0.1	147	0.1
Emigrants – Emigrants	57	0.1	28	0.1
Net migration – Migration nette	92	0.1	119	0.1
Net interprovincial migration – Migration interprovinciale nette	-914	...	-1,491	...
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:				
Immigrants	1,499	0.7	1,806	0.8
Emigrants – Emigrants	440	1.1	446	1.2
Net migration – Migration nette	1,059	0.6	1,360	0.7
Net interprovincial migration – Migration interprovinciale nette	-607	...	14	...
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:				
Immigrants	753	0.3	726	0.3
Emigrants – Emigrants	748	1.9	758	2.0
Net migration – Migration nette	5	–	-32	–
Net interprovincial migration – Migration interprovinciale nette	-630	...	-2,113	...
Québec:				
Immigrants	45,528	20.7	47,423	20.4
Emigrants – Emigrants	4,759	12.1	4,645	12.1
Net migration – Migration nette	40,769	22.6	42,778	22.0
Net interprovincial migration – Migration interprovinciale nette	-12,341	...	-14,069	...
Ontario:				
Immigrants	114,880	52.3	124,046	53.3
Emigrants – Emigrants	19,099	48.7	18,440	48.1
Net migration – Migration nette	95,781	53.1	105,606	54.3
Net interprovincial migration – Migration interprovinciale nette	-9,852	...	-2,726	...
Manitoba:				
Immigrants	6,392	2.9	4,771	2.0
Emigrants – Emigrants	2,107	5.4	2,011	5.2
Net migration – Migration nette	4,285	2.4	2,760	1.4
Net interprovincial migration – Migration interprovinciale nette	-8,171	...	-8,342	...
Saskatchewan:				
Immigrants	2,194	1.0	2,544	1.1
Emigrants – Emigrants	844	2.2	798	2.1
Net migration – Migration nette	1,350	0.7	1,746	0.9
Net interprovincial migration – Migration interprovinciale nette	-12,314	...	-9,744	...
Alberta:				
Immigrants	17,832	8.1	16,895	7.3
Emigrants – Emigrants	5,619	14.3	5,600	14.6
Net migration – Migration nette	12,213	6.8	11,295	5.8
Net interprovincial migration – Migration interprovinciale nette	7,782	...	3,551	...
British Columbia – Colombie-Britannique:				
Immigrants	29,478	13.4	33,477	14.4
Emigrants – Emigrants	5,250	13.4	5,298	13.8
Net migration – Migration nette	24,228	13.4	28,179	14.5
Net interprovincial migration – Migration interprovinciale nette	40,540	...	36,555	...
Yukon:				
Immigrants	64	–	101	–
Emigrants – Emigrants	37	0.1	59	0.2
Net migration – Migration nette	27	–	42	–
Net interprovincial migration – Migration interprovinciale nette	368	...	680	...
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest:				
Immigrants	93	–	109	–
Emigrants – Emigrants	99	0.3	99	0.3
Net migration – Migration nette	-6	–	10	–
Net interprovincial migration – Migration interprovinciale nette	-428	...	-88	...

Source: Postcensal annual estimates of population by marital status, age, sex and components of growth for Canada, provinces and territories, June 1, 1992, Catalogue 91-210, Annual.

Estimations annuelles postcensitaires de la population suivant l'état matrimonial, l'âge, le sexe et composantes de l'accroissement, Canada, provinces et territoires au 1er juin 1992, Catalogue 91-210, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4.-20

Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence, 1987-1992

Tableau 4-20

Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente, 1987-1992

Country of last permanent residence Pays de dernière résidence permanente	1988 ^r	1989 ^r	1990 ^r	1991	1992 ^P	Percentage change 1992/1991 Variation en pourcentage 1992/1991
	number - nombre					
Total	161,929	192,001	214,230	230,781	248,200	7.5
Chile - Chili	954	1,006	1,290	1,736	1,143	-34.2
China, Peop. Rep. of - Rép. pop. de Chine	2,778	4,430	7,989	13,915	10,118	-27.3
Czechoslovakia - Tchécoslovaquie	866	1,089	1,356	793	806	1.6
England - Angleterre	7,600	6,839	6,692	6,406	6,082	-5.1
France	2,589	2,883	2,588	3,209	3,677	14.6
Germany, Fed. Rep. - Rép. féd. d'Allemagne	1,696	2,025	1,620	1,573	1,446	-8.1
Guyana - Guyane	2,875	3,167	2,714	3,180	2,857	-10.2
Haiti - Haïti	1,815	2,369	2,355	2,793	2,331	-16.5
Hong Kong B.C.C. - Hong Kong C.C.B.	23,281	19,908	29,261	22,340	37,787	69.1
India - Inde	10,409	8,819	10,624	12,848	12,574	-2.1
Iran	3,669	3,797	3,475	6,209	6,757	8.8
Israel - Israël	1,435	1,740	1,706	1,426	1,285	-9.9
Italy - Italie	860	1,036	915	696	621	-10.8
Jamaica - Jamaïque	3,923	3,896	4,887	4,997	5,832	16.7
Kampuchea, Dem. Rep. - Rép. dém. de Kampuchea	1,543	2,041	768	424	337	-20.5
Korea, Republic of - République de Corée	2,676	2,820	1,872	2,486	3,644	46.6
Lebanon - Liban	3,143	6,179	12,462	11,987	6,468	-46.0
Netherlands - Pays-Bas	821	824	620	565	670	18.6
Philippines, Rep. of the - Rép. des Philippines	8,310	11,393	12,042	12,335	12,824	4.0
Poland - Pologne	9,231	15,985	16,579	15,731	11,765	-25.2
Portugal	6,467	8,189	7,917	5,963	2,788	-53.2
Scotland - Ecosse	1,071	968	855	717	569	-20.6
South Africa, Rep. - Rép. de l'Afrique du Sud	1,672	1,558	1,083	1,014	1,117	10.2
U.S.A. - Etats-Unis	6,537	6,931	6,084	6,597	7,155	8.5
Vietnam, Soc. Rep. - Rép. soc. du Viêt-Nam	6,196	9,425	9,081	8,963	7,604	-15.2
All others - Tous les autres	49,512	62,684	67,395	81,878	99,943	22.1

Source: Immigration Statistics, Employment and Immigration Canada, Ottawa.
Statistiques d'immigration, Emploi et Immigration Canada, Ottawa.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-21

Percentage Distribution – Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence, 1987-1992

Tableau 4-21

Répartition en pourcentage – Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente, 1987-1992

Country of last permanent residence Pays de dernière résidence permanente	1988 ^f	1989 ^f	1990 ^f	1991	1992 ^P	Percentage change 1992/1991 Variation en pourcentage 1992/1991
percentage – pourcentage						
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	...
Chile – Chili	0.6	0.5	0.6	0.8	0.5	-38.8
China, Peop. Rep. of – Rép. pop. de Chine	1.7	2.3	3.7	6.0	4.1	-32.4
Czechoslovakia – Tchécoslovaquie	0.5	0.6	0.6	0.3	0.3	-5.5
England – Angleterre	4.7	3.6	3.1	2.8	2.5	-11.7
France	1.6	1.5	1.2	1.4	1.5	6.5
Germany, Fed. Rep. – Rép. féd. d'Allemagne	1.0	1.1	0.8	0.7	0.6	-14.5
Guyana – Guyane	1.8	1.6	1.3	1.4	1.2	-16.5
Haiti – Haïti	1.1	1.2	1.1	1.2	0.9	-22.4
Hong Kong B.C.C. – Hong Kong C.C.B.	14.4	10.4	13.7	9.7	15.2	57.3
India – Inde	6.4	4.6	5.0	5.6	5.1	-9.0
Iran	2.3	2.0	1.6	2.7	2.7	1.2
Israel – Israël	0.9	0.9	0.8	0.6	0.5	-16.2
Italy – Italie	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	-17.0
Jamaica – Jamaïque	2.4	2.0	2.3	2.2	2.3	8.5
Kampuchea, Dem. Rep. – Rép. dém. de Kampuchea	1.0	1.1	0.4	0.2	0.1	-26.1
Korea, Republic of – République de Corée	1.7	1.5	0.9	1.1	1.5	36.3
Lebanon – Liban	1.9	3.2	5.8	5.2	2.6	-49.8
Netherlands – Pays-Bas	0.5	0.4	0.3	0.2	0.3	10.3
Philippines, Rep. of the – Rép. des Philippines	5.1	5.9	5.6	5.3	5.2	-3.3
Poland – Pologne	5.7	8.3	7.7	6.8	4.7	-30.5
Portugal	4.0	4.3	3.7	2.6	1.1	-56.5
Scotland – Ecosse	0.7	0.5	0.4	0.3	0.2	-26.2
South Africa, Rep. – Rép. de l'Afrique du Sud	1.0	0.8	0.5	0.4	0.5	2.4
U.S.A. – États-Unis	4.0	3.6	2.8	2.9	2.9	0.8
Vietnam, Soc. Rep. – Rép. soc. du Viêt-Nam	3.8	4.9	4.2	3.9	3.1	-21.1
All others – Tous les autres	30.6	32.6	31.5	35.5	40.3	13.5

Source: Immigration Statistics, Employment and Immigration Canada, Ottawa.

Statistiques d'immigration, Emploi et Immigration Canada, Ottawa.

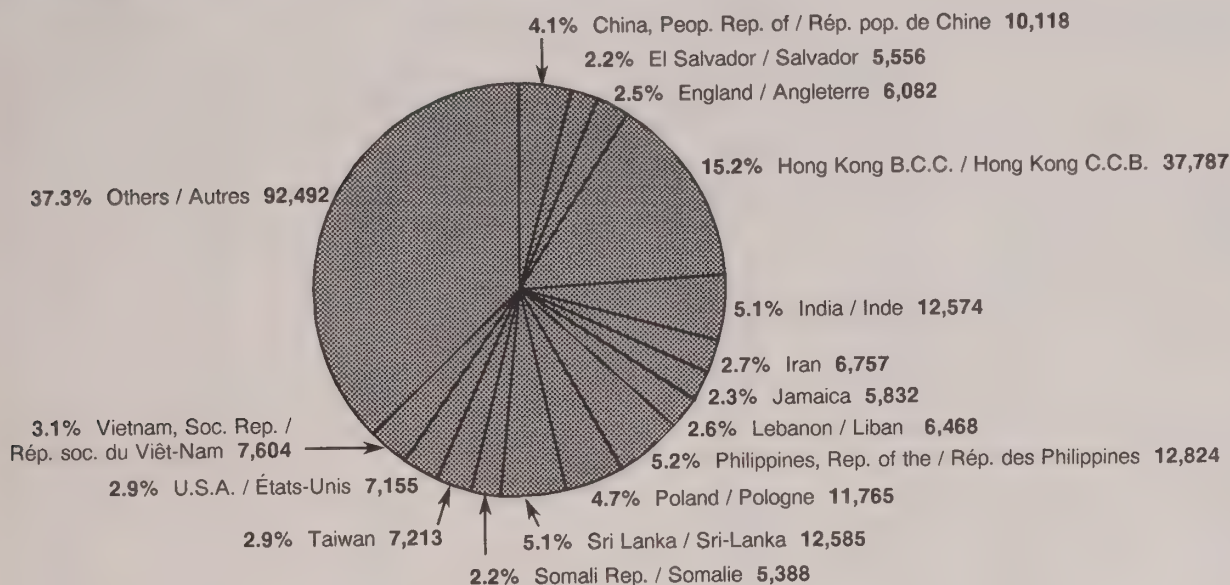
For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 4-16

Major Source Countries for Canadian Immigration, 1992 Principaux pays sources d'immigration canadienne, 1992

Graphique - 4-16



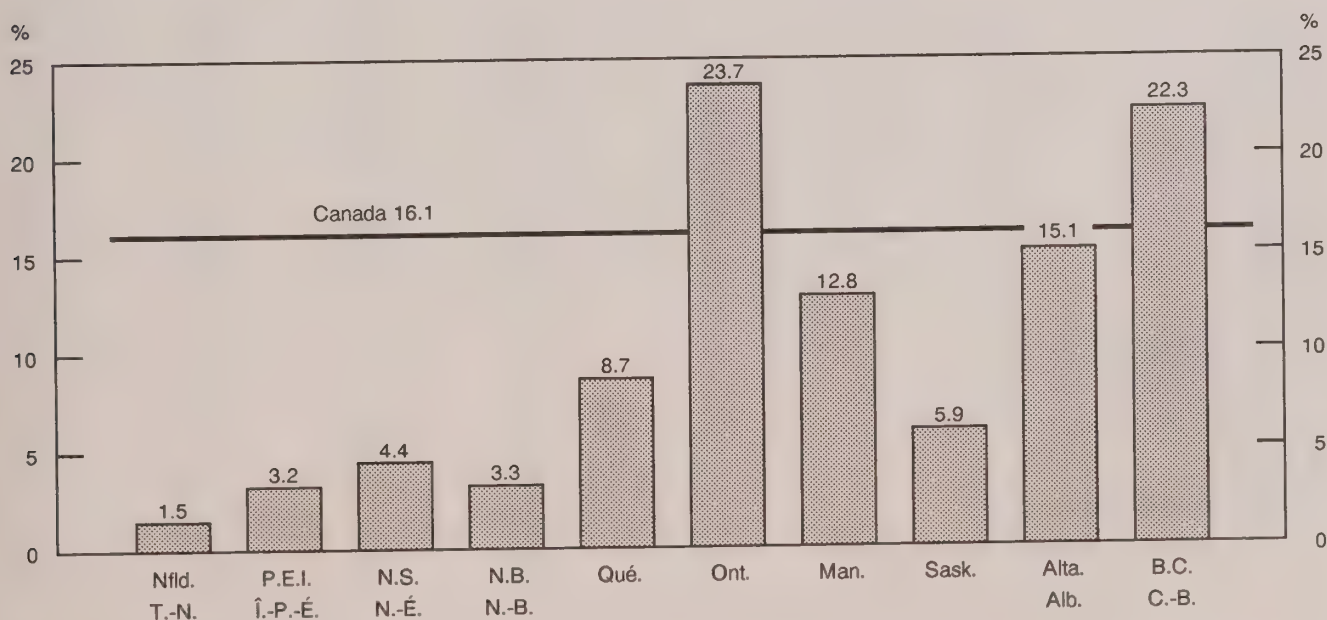
Source: Table 4-22.

Source: tableau 4-22.

Chart - 4-17

Immigrants as a Percentage of Provincial Populations, 1991 Immigrants en pourcentage de la population des provinces, 1991

Graphique - 4-17



Source: Statistics Canada, 1991 Census of Canada.

Source: Statistique Canada, recensement du Canada de 1991.

Table 4-22

Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence and Destination, 1991 and 1992

No.	Country of last permanent residence	Total		Newfoundland Terre-Neuve		Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	
		1991	1992	1991	1992	1991	1992
1	Total	230,781	248,200	641	791	150	152
2	Chile	1,736	1,143	-	-	-	-
3	China, Peop. Rep. of	13,915	10,118	51	99	12	8
4	Czechoslovakia	793	806	-	-	-	-
5	England	6,406	6,082	52	83	11	6
6	France	3,209	3,677	3	3	-	1
7	Germany, Fed. Rep.	1,573	1,446	5	4	5	1
8	Guyana	3,180	2,857	1	-	-	-
9	Haiti	2,793	2,331	-	-	-	-
10	Hong Kong B.C.C.	22,340	37,787	14	45	4	13
11	India	12,848	12,574	31	36	-	2
12	Iran	6,209	6,757	11	4	8	-
13	Israel	1,426	1,285	-	-	-	-
14	Italy	696	621	-	-	-	1
15	Jamaica	4,997	5,832	-	-	-	-
16	Kampuchea, Dem. Rep.	424	337	-	-	-	-
17	Korea, Republic of	2,486	3,644	-	5	-	-
18	Lebanon	11,987	6,468	2	-	4	5
19	Netherlands	565	670	2	3	-	7
20	Philippines, Rep. of the	12,335	12,824	1	12	2	3
21	Poland	15,731	11,765	9	4	3	-
22	Portugal	5,963	2,788	5	-	-	-
23	Scotland	717	569	19	5	1	-
24	South Africa, Rep.	1,014	1,117	13	19	-	-
25	U.S.A.	6,597	7,155	21	40	37	37
26	Vietnam, Soc. Rep.	8,963	7,604	16	25	-	-
27	All others	81,878	99,943	385	404	63	68

		Nova Scotia Nouvelle-Écosse		New Brunswick Nouveau-Brunswick		Québec	
		1991	1992	1991	1992	1991	1992
1	Total	1,504	2,332	684	748	51,707	47,532
2	Chile	1	2	-	-	959	509
3	China, Peop. Rep. of	154	142	63	66	2,161	1,230
4	Czechoslovakia	-	5	1	1	122	126
5	England	99	102	27	40	286	305
6	France	9	3	4	10	2,756	3,219
7	Germany, Fed. Rep.	30	26	25	32	154	110
8	Guyana	1	5	5	2	124	142
9	Haiti	-	-	10	4	2,476	2,082
10	Hong Kong B.C.C.	77	145	52	75	2,304	5,827
11	India	40	64	11	30	840	948
12	Iran	29	20	18	9	1,364	1,012
13	Israel	2	8	2	-	547	381
14	Italy	2	4	-	5	147	144
15	Jamaica	3	10	-	3	200	185
16	Kampuchea, Dem. Rep.	-	-	-	-	110	117
17	Korea, Republic of	23	102	-	-	6,319	630
18	Lebanon	131	77	10	11	7,137	3,552
19	Netherlands	-	4	5	3	44	67
20	Philippines, Rep. of the	17	38	5	18	1,126	983
21	Poland	48	27	14	6	1,001	701
22	Portugal	1	4	1	2	875	302
23	Scotland	10	13	9	4	13	8
24	South Africa, Rep.	11	5	3	9	51	21
25	U.S.A.	122	225	124	167	1,046	835
26	Vietnam, Soc. Rep.	102	65	67	38	1,675	844
27	All others	592	1,236	228	213	17,870	23,252

Source: Immigration Statistics, Employment and Immigration Canada, Ottawa.
For "Notes" see end of section.

Tableau 4-22

Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente et destination, 1991 et 1992

Ontario		Manitoba		Saskatchewan		Pays de dernière résidence permanente	
1991	1992	1991	1992	1991	1992		Nº
118,782	136,215	5,646	4,979	2,451	2,448	Total	1
561	484	16	16	10	8	Chili	2
5,910	5,013	323	173	429	209	Rép. pop. de Chine	3
438	460	23	7	6	2	Tchécoslovaquie	4
3,506	3,190	158	162	74	61	Angleterre	5
305	306	7	16	6	10	France	6
724	664	54	57	19	18	Rép. féd. d'Allemagne	7
2,905	2,584	35	43	4	5	Guyane	8
279	197	7	4	2	3	Haïti	9
11,220	17,992	314	432	207	516	Hong Kong C.C.B.	10
6,752	6,957	352	301	75	62	Inde	11
3,356	4,673	99	49	58	85	Iran	12
787	782	9	8	5	7	Israël	13
460	385	7	11	2	1	Italie	14
4,489	5,330	65	67	16	23	Jamaïque	15
156	109	24	16	1	-	Rép. dém. de Kampuchea	16
1,114	1,727	99	98	1	7	République de Corée	17
3,915	2,344	24	2	9	14	Liban	18
253	327	22	13	2	10	Pays-Bas	19
7,022	6,799	965	978	101	135	Rép. des Philippines	20
12,256	9,289	719	373	134	24	Pologne	21
4,824	2,305	102	41	9	11	Portugal	22
411	292	35	46	8	9	Ecosse	23
571	637	29	42	53	44	Rép. de l'Afrique du Sud	24
2,931	3,307	153	212	153	130	Etats-Unis	25
3,953	3,799	336	342	260	199	Rép. soc. du Viêt-Nam	26
39,684	56,263	1,669	1,470	807	855	Tous les autres	27

Alberta		Columbia Colombie-Britannique		Northwest Territories Yukon et Territoires du Nord-Ouest		Pays de dernière résidence permanente	
1991	1992	1991	1992	1991	1992		Nº
16,985	17,310	32,023	35,458	208	234	Total	1
131	60	57	59	1	5	Chili	2
1,261	1,026	3,544	2,139	7	13	Rép. pop. de Chine	3
88	70	112	131	3	4	Tchécoslovaquie	4
720	664	1,454	1,441	19	28	Angleterre	5
27	32	90	70	2	7	France	6
185	139	358	381	14	14	Rép. féd. d'Allemagne	7
81	68	24	8	-	0	Guyane	8
4	3	15	38	-	-	Haïti	9
1,829	3,116	6,301	9,614	18	12	Hong Kong C.C.B.	10
1,194	987	3,542	3,176	11	11	Inde	11
166	124	1,100	780	-	1	Iran	12
38	40	36	59	-	-	Israël	13
32	29	46	41	-	-	Italie	14
164	155	60	56	-	3	Jamaïque	15
111	69	22	26	-	-	Rép. dém. de Kampuchea	16
159	421	451	672	-	-	République de Corée	17
558	357	197	105	-	1	Liban	18
116	129	116	105	5	2	Pays-Bas	19
1,120	1,460	1,950	2,369	26	29	Rép. des Philippines	20
969	834	578	503	-	4	Pologne	21
73	50	73	73	-	-	Portugal	22
91	66	112	125	8	1	Ecosse	23
56	90	228	250	-	-	Rép. de l'Afrique du Sud	24
640	772	1,346	1,407	24	23	Etats-Unis	25
1,477	1,379	1,058	908	19	5	Rép. soc. du Viêt-Nam	26
5,695	5,170	9,153	10,922	51	71	Tous les autres	27

Source: Statistique d'immigration, Emploi et Immigration Canada, Ottawa.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-23

Interprovincial In-migration and Out-migration, by Sex, 1991-1992

Tableau 4-23

Migration interprovinciale, entrées et sorties, selon le sexe, 1991-1992

Province	Male	Female	Total
	Hommes	Femmes	
Canada:			
In - Entrants	182,976	174,229	357,205
Out - Sortants	182,976	174,229	357,205
Newfoundland - Terre-Neuve:			
In - Entrants	5,549	4,810	10,359
Out - Sortants	6,684	5,902	12,586
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:			
In - Entrants	1,592	1,597	3,189
Out - Sortants	2,410	2,270	4,680
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:			
In - Entrants	10,836	10,186	21,022
Out - Sortants	10,849	10,159	21,008
New Brunswick - Nouveau Brunswick:			
In - Entrants	7,436	6,805	14,241
Out - Sortants	8,509	7,845	16,354
Québec:			
In - Entrants	14,567	13,655	28,222
Out - Sortants	21,350	20,941	42,291
Ontario:			
In - Entrants	43,404	41,088	84,492
Out - Sortants	45,221	41,997	87,218
Manitoba:			
In - Entrants	9,465	8,814	18,279
Out - Sortants	13,665	12,956	26,621
Saskatchewan:			
In - Entrants	9,660	9,674	19,334
Out - Sortants	14,966	14,112	29,078
Alberta:			
In - Entrants	34,627	33,809	68,436
Out - Sortants	32,778	32,107	64,885
British Columbia - Colombie-Britannique:			
In - Entrants	42,481	40,589	83,070
Out - Sortants	23,440	23,075	46,515
Yukon:			
In - Entrants	1,346	1,292	2,638
Out - Sortants	1,018	940	1,958
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest:			
In - Entrants	2,013	1,910	3,923
Out - Sortants	2,086	1,925	4,011

Source: Postcensal annual estimates of population by marital status, age, sex and components of growth for Canada, provinces and territories, June 1, 1992, Catalogue 91-210, Annual.

Estimations annuelles postcensitaires de la population suivant l'état matrimonial, l'âge, le sexe et composantes de l'accroissement, Canada, provinces et territoires au 1^{er} juin 1992, Catalogue 91-210, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

Tabular Notes

Section 4

Table 4-1

"Estimated population" for postcensal years and "population according to the census" are both defined as being: the total number of persons whose usual place of residence was somewhere in Canada, including Canadian government employees stationed abroad and their families, members of Canadian Armed Forces stationed abroad and their families and crews of Canadian merchant vessels. Not included are government representatives of other countries and their families, members of the Armed Forces of other countries stationed in Canada and their families, foreign students attending school in Canada and residents of other countries visiting Canada temporarily.

Estimates for non-census years, up to 1992, were obtained by adding births and number of immigrants and deducting deaths and an estimate of emigrants from the 1986 Census population count.

Population as of June 1st of every year.

Table 4-2

Refer to "Note", Table 4-1.

Table 4-3

Refer to "Note", Table 4-1.

Table 4-4

Refer to "Note", Table 4-1.

Table 4-5

Rural population refers to persons living outside 'Urban Areas'.

See also "Note", Table 4-1.

Table 4-6

Mother tongue refers to the first language learned in childhood and still understood by the individual at the time of the Census.

Table 4-7

Ethnic origin refers to the ethnic or cultural group to which the respondent or the respondent's ancestors belonged on first coming to this continent.

Notes sur les tableaux

Section 4

Tableau 4-1

La population estimée (postcensitaire) répond à la même définition que celle dénombrée lors du recensement. Il s'agit donc du nombre total de personnes dont le lieu de résidence habituelle, était quelque part au Canada, y compris les employés du gouvernement canadien postés à l'étranger et leur famille, les membres des Forces armées canadiennes stationnés à l'étranger et leur famille et les équipages des navires marchands canadiens. Ne sont pas compris les représentants officiels des autres pays et leur famille, les membres de Forces armées étrangères stationnés au Canada et les membres de leur famille, les étudiants étrangers qui fréquentent l'école au Canada et les résidents d'autres pays en visite temporaire au Canada.

Les estimations pour les autres années que les années de recensement (c.-à.-d. jusqu'à 1992) ont été obtenues en additionnant le nombre de naissances et le nombre d'immigrants et en soustrayant le nombre de décès et une estimation du nombre d'émigrants des chiffres de la population, selon le recensement de 1986.

Population au 1^{er} juin de chaque année.

Tableau 4-2

Voir "Note" du tableau 4-1.

Tableau 4-3

Voir "Note" du tableau 4-1.

Tableau 4-4

Voir "note" du tableau 4-1.

Tableau 4-5

Population rurale inclut toutes les personnes vivants à l'extérieur des régions urbaines.

Voir aussi la "Note" du tableau 4-1.

Tableau 4-6

La langue maternelle signifie la première langue apprise dans l'enfance et encore comprise par le recensé au moment du recensement.

Tableau 4-7

Origine ethnique comprend le groupe ethnique ou culturel auquel appartenait le recensé ou ses ancêtres à leur première arrivée sur ce continent.

Table 4-8

The average number of children per census family is calculated by using the total number of children at home and the total number of census families.

The statistics exclude families in collective households and households outside of Canada.

Table 4-9

For Census definitions of population, and of families and households by type, please refer to the Explanatory terms section of this publication.

Table 4-10

Refer to "Note", Table 4-9.

Table 4-11

The statistics are based on interviews of a large number of households chosen by area sampling methods across the country. The sample represents all persons in the population 15 years of age and over residing in Canada with the exception of: (1) residents of the Yukon and Northwest Territories, (2) persons living on Indian reserves, (3) inmates of institutions and (4) full-time members of the Armed Forces.

Table 4-12

Refer to "Note", Table 4-11.

Table 4-13

The statistics are derived through the combination of data from the monthly Survey of Employment, Payrolls and Hours (SEPH) and the monthly payroll remittance (PD7) from Revenue Canada - Taxation.

These statistics reflect an average of July 1992 to December 1992. The data in the tables are not seasonally adjusted.

Table 4-14

The Survey of Employment, Payrolls and Hours is designed to measure, on a monthly basis, the levels and month-to-month trends of employment, paid hours and earnings. These measures are compiled at detailed industrial and geographic levels.

All industries are covered by the survey with the exception of agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations, and military services.

Tableau 4-8

Le nombre moyen d'enfants par famille de recensement est calculé en utilisant le nombre total d'enfants à la maison et le nombre total de familles de recensement.

Les statistiques ne comprennent pas les familles dans les ménages collectifs et les ménages à l'extérieur du Canada.

Tableau 4-9

Pour les définitions du recensement sur la population, les familles et ménages selon le genre, voir la section des Notes explicatives de cette publication.

Tableau 4-10

Voir "Note" du tableau 4-9.

Tableau 4-11

La statistique publiée ici est fondée sur une enquête menée auprès d'un grand nombre de ménages choisis par échantillon aérotaire dans tout le pays. L'échantillon représente toutes les personnes de 15 ans et plus résidant au Canada, à l'exception: (1) des résidents du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest, (2) des personnes vivant dans des réserves indiennes, (3) des pensionnaires d'institutions et (4) des membres à plein temps des Forces armées.

Tableau 4-12

Voir "Note" du tableau 4-11.

Tableau 4-13

Les statistiques sont obtenues en combinant les données de l'Enquête mensuelle sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH) avec celles du formulaire PD7 de Revenu Canada - Impôt.

Ces statistiques représentent une moyenne de juillet 1992 à décembre 1992. Les données figurant dans les tableaux ne sont pas désaisonnalisées.

Tableau 4-14

L'enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail a pour objet de mesurer mensuellement les niveaux et les tendances de l'emploi, des heures rémunérées et des gains. Ces mesures sont rassemblées à des niveaux détaillés selon l'activité économique et le lieu géographique.

L'enquête vise tous les secteurs de l'activité économique sauf l'agriculture, la pêche et le piégeage, le service domestique des ménages, les organismes religieux et les services de la défense.

The statistics are based on information obtained through a mail survey of firms, institutions and organizations of all sizes.

Table 4-15

Data refer to the type of work persons were doing during the reference week. Data are for persons 15 years of age and over, excluding institutional residents.

Table 4-17

Undergraduate enrolment comprises students in degree, diploma, certificate, and non-university-type courses offered in universities. Interns are classified as graduate students.

Graduate enrolment includes students in master's and doctoral degree programs, in graduate diploma and certificate programs, hospital residents, and interns.

Table 4-18

The table displays basic counts for the most detailed information for major fields of study cross-classified by sex, at the Canada level. Figures are provided for population 15 years and over with a postsecondary degree, certificate or diploma for both the 1986 and 1991 Censuses.

Table 4-19

Immigration figures were derived from Employment and Immigration Canada as of June 1st. Emigration estimates are based on child immigration from Family Allowances file and data provided by the U.S. government.

Table 4-20

The statistics in this table were derived from the annual Immigration Statistics, which are published by the Immigration and Demographic Policy Group - Employment and Immigration Canada. The data are derived from the "Immigrant Visa and Record of Landing document".

Table 4-21

Refer to "Note", Table 4-20.

Table 4-22

Refer to "Note", Table 4-20.

Les statistiques présentées se fondent sur des renseignements recueillis au moyen d'une enquête postale menée auprès des entreprises et autres organismes ou établissements de toutes tailles.

Tableau 4-15

Données par genres de travail pour personnes 15 ans et plus, à l'exclusion des pensionnaires d'institutions, au cours de la semaine de référence.

Tableau 4-17

Les effectifs de 1^{er} cycle comprennent les étudiants inscrits à des programmes menant à un grade universitaire, un diplôme ou un certificat et aux programmes de formation non universitaire offerts par les universités. Les internes sont classés parmi les étudiants de 2^o ou de 3^o cycle.

Les effectifs de 2^e et de 3^e cycles comprennent les étudiants inscrits à la maîtrise, au doctorat, à un programme menant à un diplôme ou un certificat d'études supérieures, les résidents des hôpitaux et, les internes.

Tableau 4-18

Ce tableau présente des chiffres de base pour les renseignements les plus détaillés sur les principaux domaines d'études, recoupés selon le sexe, pour le Canada. Les chiffres sont fournis pour la population de 15 ans et plus ayant un grade, un certificat ou un diplôme d'études postsecondaires, pour les recensements de 1986 et de 1991.

Tableau 4-19

Les estimations de l'immigration proviennent d'Emploi et Immigration Canada et sont en date du 1^{er} juin. Les chiffres de l'émigration dérivent de données relatives aux allocations familiales ainsi que de coordonnées fournies par le gouvernement des États-Unis.

Tableau 4-20

Les statistiques de ce tableau proviennent des statistiques d'immigration annuelles publiées par le groupe responsable de la politique de l'immigration et de la démographie - Emploi et Immigration Canada. Les données proviennent du document "Visa d'immigrant et fiche relative du droit d'établissement".

Tableau 4-21

Voir, "Note" du tableau 4-20.

Tableau 4-22

Voir "Note" du tableau 4-20.

Table 4-23

These estimates were derived using - family allowance files.

Chart 4-1

Refer to "Note", Table 4-1.

Chart 4-2

Refer to "Note", Table 4-1.

Chart 4-3

Refer to "Note", Table 4-6.

Chart 4-4

For "Note", please refer to source publication.

Chart 4-5

Refer to "Note", Table 4-7.

Chart 4-6

Refer to "Note", Table 4-7.

Chart 4-7

Refer to "Note", Table 4-7.

Chart 4-8

For "Note", please refer to source publication.

Chart 4-9

Refer to "Note", Table 4-11.

Chart 4-10

Refer to "Note", Table 4-11.

Chart 4-11

For "Note", please refer to source publication.

Chart 4-12

For "Note", please refer to source publication.

Tableau 4-23

Ces estimations sont établies à l'aide du fichier des allocations familiales.

Graphique 4-1

Voir "Note" du tableau 4-1.

Graphique 4-2

Voir "Note" du tableau 4-1.

Graphique 4-3

Voir "Note" du tableau 4-6.

Graphique 4-4

Voir "Note" de la publication source.

Graphique 4-5

Voir "Note" du tableau 4-7.

Graphique 4-6

Voir "Note" du tableau 4-7.

Graphique 4-7

Voir "Note" du tableau 4-7.

Graphique 4-8

Voir "Note" de la publication source.

Graphique 4-9

Voir "Note" du tableau 4-11.

Graphique 4-10

Voir "Note" du tableau 4-11.

Graphique 4-11

Voir "Note" de la publication source.

Graphique 4-12

Voir "Note" de la publication source.

Chart 4-13

For "Note", please refer to source publication.

Chart 4-14

Refer to "Note", Table 4-11.

Chart 4-15

Refer to "Note", Table 4-17.

Chart 4-16

Refer to "Note", Table 4-20.

Chart 4-17

For "Note", please refer to source publication.

Graphique 4-13

Voir "Note" de la publication source.

Graphique 4-14

Voir "Note" du tableau 4-11.

Graphique 4-15

Voir "Note" du tableau 4-17.

Graphique 4-16

Voir "Note" du tableau 4-20.

Graphique 4-17

Voir "Note" de la publication source.

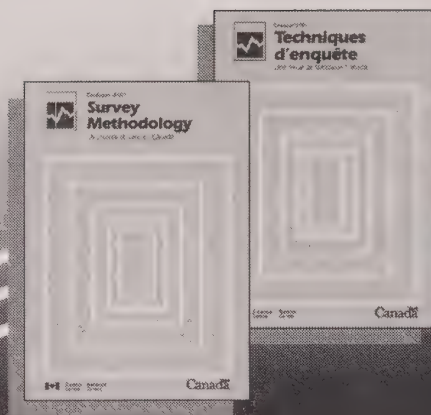
Earning and Spending

Revenus et dépenses

5

Survey Methodology

*A Journal of Statistical
Development and
Applications*



Techniques d'enquête

*Une revue des méthodes
et des applications
statistiques*

Survey Methodology is dedicated to the theory and practice of survey taking. Published twice a year, this Statistics Canada journal provides a unique outlet for research and scholarship on topics that span the survey process from data collection, through analysis to evaluation.

Each issue of *Survey Methodology* presents a carefully selected collection of articles that combine solid insights with readability. Special sections with forward-looking articles examine emerging issues in the field and alert subscribers to the best current survey techniques. Recent special topics have included:

- Census Undercount Measurement Methods and Issues
- New Approaches to Data Collection and Capture
- Time Series Methods in Surveys
- History and Emerging Issues in Censuses and Surveys
- Data Analysis
- Statistical Uses of Administrative Data

Survey Methodology thrives on the contributions of experts from Canada and around the world. You can count on articles and overviews that are authoritative and complete.

Survey Methodology (Cat. no. 12-001) costs \$35 in Canada, US \$ 42 in the United States, and US \$ 49 in other countries. To order, write to:

**Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6**

Or fax your order to (613) **951-1584**. If more convenient, call our toll-free number and charge it to your VISA or MasterCard.

1-800-267-6677

Techniques d'enquête est une revue de Statistique Canada publiée deux fois l'an et consacrée aux aspects théoriques et pratiques des enquêtes. Aux fins de la recherche et des études, c'est une source d'information unique sur les diverses facettes des enquêtes comme la collecte, l'analyse et l'évaluation des données.

Chaque numéro de *Techniques d'enquête* présente un choix judicieux d'articles bien structurés et agréables à lire. Dans des sections spéciales qui s'orientent vers l'avenir, on présente des articles sur l'évolution du domaine et on met le lecteur sur la piste des meilleures techniques d'enquête à l'heure actuelle. Au nombre des sujets parus récemment :

- Méthodes et questions concernant la mesure du sous-dénombrement du recensement
- Nouvelles approches pour la collecte et la saisie des
- Séries chronologiques dans les enquêtes
- Histoire et questions actuelles dans le domaine des recensements et des sondages
- Analyse de données
- Utilisations statistiques des données administratives

Techniques d'enquête réunit les contributions d'experts du pays et de la scène internationale, de manière à vous offrir un éventail d'articles et d'aperçus qui font autorité.

L'abonnement annuel à *Techniques d'enquête* (n° 12-001 au Catalogue) coûte 35 \$ au Canada, 42 \$ US aux États-Unis et 49 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à :

**Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6**

Ou télécopiez votre commande au (613) **951-1584**. Vous pouvez aussi nous appeler au numéro sans frais et faire porter à votre compte VISA ou MasterCard.

1-800-267-6677

List of Tables

Liste des tableaux

Table	Page	Tableau
5-1. Gross National Product, at Market Prices, Personal Income, Expenditure and Net Saving, 1989-1991	205	5-1. Produit national brut aux prix du marché, revenu et dépenses des particuliers et épargne personnelle nette, 1989-1991
5-2. Sources of Personal Income, 1981 and 1991	206	5-2. Provenance du revenu personnel, 1981 et 1991
5-3. Personal Disposable Income (Current Dollars), by Province, 1989-1991	207	5-3. Revenu personnel disponible (dollars courants), selon la province, 1989-1991
5-4. Per Capita Personal Disposable Income (Current Dollars), by Province, 1989-1991	207	5-4. Revenu personnel disponible, par capita (dollars courants), selon la province, 1989-1991
5-5. Average Weekly Earnings of All Employees, by Industry and Province, 1990 and 1992	208	5-5. Rémunération hebdomadaire moyenne de l'ensemble des employés, par industrie et province, 1990 - 1992
5-6. Income Distributions of Taxfilers, by Province, 1990	211	5-6. Répartition du revenu des déclarants d'impôt, par province, 1990
5-7. Income by Sources, by Province, 1990	212	5-7. Revenu selon la source, par province, 1990
5-8. Average Income and Average Earnings of All Earners and Average Earnings of Full-year Full-time Earners, by Selected Occupations and by Sex, 1990 and 1991	214	5-8. Revenu moyen et gains moyens de toutes les personnes gagnant un revenu et gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année, selon certaines professions et le sexe, 1990 et 1991
5-9. Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, in Current Dollars, 1988-1991	216	5-9. Dépenses personnelles en biens et services de consommation, en dollars courants, 1988-1991
5-10. Per Capita Personal Expenditure on Consumer Goods and Services in Current and Constant (1986) Dollars, 1989-1991	218	5-10. Dépenses personnelles en biens et services de consommation, per capita en dollars courants et constants (1986) 1989-1991
5-11. Per Capita Personal Expenditure on Consumer Goods and Services in Current Dollars, by Province, 1989-1991	220	5-11. Dépenses personnelles en biens et services de consommation, per capita, en dollars courants, par province, 1989-1991
5-12. Percentage Distribution of Families, by Income Groups, by Region, 1989 to 1991	221	5-12. Répartition en pourcentage des familles, selon la tranche de revenu, par région, 1989 à 1991
5-13. Percentage Distribution of Families, by Income Groups, Regions and Sex of Head, 1990-1991	223	5-13. Répartition en pourcentage des familles, selon la tranche de revenu, la région et le sexe du chef, 1990-1991
5-14. Summary of Weekly Food Expenditure, by Income Quintile Group, All Families and Unattached Individuals, 1990	225	5-14. Sommaire des dépenses alimentaires hebdomadaires moyennes, selon le quintile de revenu, pour l'ensemble des familles et des personnes seules, 1990
5-15. Summary and Selective Detailed Household, by Income, All Households, 1990	226	5-15. Résumé des dépenses des familles avec indication de certains détails, selon le revenu du ménage, pour l'ensemble des ménages, 1990

List of Tables – Concluded**Liste des tableaux – fin**

	Page		
Chart		Graphique	
5-1. Average Weekly Earnings of All Employees, by Industry, 1990, 1991 and 1992	210	5-1. Rémunération hebdomadaire moyenne de l'ensemble des employés, par industrie, 1990, 1991 et 1992	
5-2. Personal Expenditure, 1979-1991	215	5-2. Dépenses personnelles, 1979-1991	
5-3. Percentage Distribution of Personal Expenditure on Consumer Goods and Services at 1986 Prices, 1986 and 1991	215	5-3. Répartition en pourcentage des dépenses personnelles en biens et services de consommation aux prix de 1986, 1986 et 1991	
5-4. Percentage Distribution of Family Expenditure, by Family Income, for Selected Income Groups, 1990	228	5-4. Répartition en pourcentage des dépenses des familles, selon le revenu de la famille, pour certains groupes choisis, 1990	
Notes	229	Notes	

Table 5-1

Gross National Product at Market Prices, Personal Income, Expenditure and Net Saving, 1989-1991

Tableau 5-1

Produit national brut aux prix du marché, revenu et dépenses des particuliers et épargne personnelle nette, 1989-1991

	1989 ^r	1990	1991
	millions of dollars – millions de dollars		
	Current dollars – Dollars courants		
Gross national product at market prices – Produit national brut aux prix du marché	628,413	643,587	652,004
Personal income – Revenu personnel	549,191	589,551	607,354
Personal direct taxes and other current transfers to government – Impôts directs des particuliers et autres transferts courants aux administrations publiques	117,951	135,921	140,203
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	431,240	453,630	467,151
Personal expenditure on consumer goods and services – Dépenses personnelles en biens et services de consommation	378,077	398,208	410,413
Personal net saving – Épargne personnelle nette	44,139	45,566	48,153
Constant dollars (1986) – Dollars constants (1986)	Constant dollars (1986) – Dollars constants (1986)		
Gross Domestic Product at 1986 Prices – Produit intérieur brut aux prix de 1986	565,779	563,060	553,4578
Personal expenditure on consumer goods and services – Dépenses personnelles en biens et services de consommation	334,765	337,933	332,337
	Percentage change – Variation en pourcentage		
	1989/1988	1990/1989	1991/1990
	Current dollars – Dollars courants		
Gross national product at market prices – Produit national brut aux prix du marché	7.0	2.4	1.3
Personal income – Revenu personnel	8.5	7.3	3.0
Personal direct taxes and other current transfers to government – Impôts directs des particuliers et autres transferts courants aux administrations publiques	5.5	15.2	3.2
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	9.4	5.2	3.0
Personal expenditure on consumer goods and services – Dépenses personnelles en biens et services de consommation	8.0	5.3	3.1
Personal net saving – Épargne personnelle nette	18.1	3.2	5.7
Gross national expenditure – Dépense nationale brute	2.3	-0.5	-1.7
Personal expenditure on consumer goods and services – Dépenses personnelles en biens et services de consommation	3.2	0.9	-1.7

Source: *National Income and Expenditure Accounts, Annual Estimates, Catalogue No. 13-201, Annual.*
Comptes nationaux des revenus et dépenses, Estimations annuelles, Catalogue 13-201, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-2
Sources of Personal Income, 1981 and 1991

Tableau 5-2
Provenance du revenu personnel, 1981 et 1991

	1981	% distribution Répartition en %	1991	% distribution Répartition en %	
	\$'000,000		\$'000,000		
Personal Income	293,215	100.0	607,354	100.0	Revenu personnel
Wages, salaries and supplementary labour income	197,910	67.5	383,061	63.1	Rémunération des salariés
Net income received by farm operators from farm production	4,229	1.4	2,497	0.4	Revenu net reçu par les exploitants agricoles au titre de la production agricole
Net income of non-farm unincorporated business, including rent	14,100	4.8	36,601	6.0	Revenu net des entreprises individuelles non agricoles, loyers compris
Interest, dividends and miscellaneous investment income	40,472	13.8	85,040	14.0	Intérêts, dividendes et revenus divers de placements
Current transfers:					Transferts courants:
From government	35,307	12.0	98,370	16.2	En provenance des administrations publiques
From corporations	652	0.2	817	0.1	En provenance des sociétés
From non-residents	545	0.2	968	0.2	En provenance des non-résidents

Source: *National Income and Expenditures Accounts, Annual Estimates, Catalogue No. 13-201, Annual.*
Comptes nationaux des revenus et dépenses, Estimations annuelles, Catalogue, 13-201, Annuel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-3

Personal Disposable Income (Current Dollars), by Province, 1989-1991

Province	1989 ^r	1990	1991	Percentage change 1991/1990 Variation en pourcentage
millions of dollars – millions de dollars				
Total	549,191	589,551	607,354	3.0
Newfoundland – Terre-Neuve	8,703	9,413	9,813	4.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2,000	2,143	2,227	3.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	15,173	16,390	16,863	2.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	11,680	12,492	13,040	4.4
Québec	130,101	140,679	144,927	3.0
Ontario	226,434	238,776	245,319	2.7
Manitoba	19,910	21,256	21,240	-0.1
Saskatchewan	17,189	18,451	18,233	-1.2
Alberta	50,556	55,226	57,433	4.0
British Columbia – Colombie-Britannique	65,026	72,007	75,457	4.8
Yukon	593	657	681	3.7
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	1,060	1,184	1,243	5.0
Outside Canada – Hors du Canada	766	877	878	0.1

Source: *Provincial Economic Accounts, Annual Estimates, Catalogue 13-213.*
Comptes économiques provinciaux, Estimations annuelles, Catalogue 13-213.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-4

Per Capita Personal Disposable Income (Current Dollars), by Province, 1989-1991

Tableau 5-4

Revenu personnel disponible, par capita (dollars courants), selon la province, 1989-1991

	1989 ^r	1990	1991	Percentage change 1991/1990 Variation en pourcentage
dollars				
Canada	20,930	22,155	22,495	1.5
Newfoundland – Terre-Neuve	15,242	16,428	17,126	4.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	15,385	16,359	17,000	3.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	17,087	18,313	18,716	2.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	16,267	17,302	17,961	3.8
Québec	19,424	20,786	21,170	1.8
Ontario	23,614	24,490	24,745	1.0
Manitoba	18,333	19,519	19,433	-0.4
Saskatchewan	17,070	18,507	18,343	-0.9
Alberta	20,839	22,332	22,773	2.0
British Columbia – Colombie-Britannique	21,334	22,991	23,448	2.0
Yukon	22,808	25,269	25,222	-0.2
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	20,000	21,926	22,600	3.1

Source: *Provincial Economic Accounts, Annual Estimates, Catalogue 13-213; Same as Table 4-1.*
Comptes économiques provinciaux, Estimations annuelles, Catalogue 13-213; même que tableau 4-1.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-5

Average Weekly Earnings of All Employees, by Industry and Province, 1990-1992

Tableau 5-5

Rémunération hebdomadaire moyenne de l'ensemble des employés, par industrie et province, 1990-1992

Industry – Industrie	Canada				Newfoundland				Prince Edward Island			
				Change 1992/1991	Terre-Neuve			Change 1992/1991	Île-du-Prince-Édouard			Change 1992/1991
				Variation 1992/1991				Variation 1992/1991				Variation 1992/1991
	1990 ^r	1991	1992		1990 ^r	1991	1992		1990 ^r	1991	1992	
	dollars			%	dollars			%	dollars			%
Logging and Forestry – Exploitation forestière	646.73	685.84	701.16	2.2	582.45	662.25	676.01	2.1	396.81	393.77
Mines, quarries and oil wells – Mines, carrières et puits de pétrole	863.13	908.78	935.10	2.9	833.94	926.89	939.83	1.4
Manufacturing – Industries manufacturières	601.71	627.24	655.84	4.6	501.59	536.91	552.83	3.0	374.67	392.47	399.99	1.9
Construction	627.24	639.03	639.15	–	504.69	559.99	604.01	7.9	460.79	470.32	474.80	1.0
Transportation, communication and other utilities – Trans- ports, communications et autres services publics	646.13	684.34	705.41	3.1	584.46	614.57	617.97	0.6	511.37	540.89	586.45	8.4
Trade – Commerce	375.17	391.19	401.88	2.7	311.41	315.67	319.67	1.3	322.76	301.93	305.40	1.1
Finance, insurance and real estate – Finances, assurances et Immeuble	542.15	562.82	593.08	5.4	476.70	505.09	542.40	7.4	439.13	472.46	488.36	3.4
Community, business and personal service industries – Services socio-culturels, commerciaux et personnels	431.66	459.52	477.80	4.0	475.05	496.32	498.46	0.4	375.27	396.15	405.23	2.3
Public administration – Administration publique	689.12	701.92	723.03	3.0	567.03	578.32	616.89	6.7	607.97	611.57	652.29	6.7
	Nova Scotia				New Brunswick				Québec			
	Nouvelle-Écosse			Change 1992/1991	Nouveau-Brunswick			Change 1992/1991				Change 1992/1991
	1990 ^r	1991	1992	Variation 1992/1991	1990 ^r	1991	1992	Variation 1992/1991	1990 ^r	1991	1992	Variation 1992/1991
	dollars			%	dollars			%	dollars			%
Logging and Forestry – Exploitation forestière	431.93	463.62	473.90	2.2	539.18	551.05	559.52	1.5	602.94	644.02	658.16	2.2
Mines, quarries and oil wells – Mines, carrières et puits de pétrole	698.57	737.92	777.53	5.4	722.65	726.72	731.94	0.7	746.73	800.56	838.08	4.7
Manufacturing – Industries manufacturières	515.77	541.31	560.41	3.5	538.11	561.42	570.19	1.6	567.76	582.57	611.36	4.9
Construction	533.80	554.69	555.45	0.1	524.94	553.79	565.76	2.2	634.68	660.54	653.46	-1.1
Transportation, communication and other utilities – Trans- ports, communications et autres services publics	586.16	610.11	627.05	2.8	597.30	662.83	656.54	-0.9	654.10	700.42	709.84	1.3
Trade – Commerce	315.26	319.89	336.81	5.3	307.60	322.96	335.92	4.0	364.59	374.97	391.59	4.4
Finance, insurance and real estate – Finances, assurances et immeuble	476.60	500.21	534.94	6.9	503.68	501.19	497.20	-0.8	514.57	525.28	567.91	8.1
Community, business and personal service industries – Services socio-culturels, commerciaux et personnels	408.65	434.85	442.93	1.9	400.79	428.56	436.04	1.7	436.07	464.91	476.63	2.5
Public administration – Administration publique	619.25	638.76	665.83	4.2	583.93	604.41	654.20	8.2	696.73	699.12	710.08	1.6

Source: Annual Estimates of Employment Earnings and Hours, Catalogue No. 72-002.

For "Notes" see end of section.

Table 5-5

Average Weekly Earnings of All Employees, by Industry and Province, 1990-1992 – Concluded

Tableau 5-5

Rémunération hebdomadaire moyenne de l'ensemble des employés, par industrie et province, 1990-1992 – fin

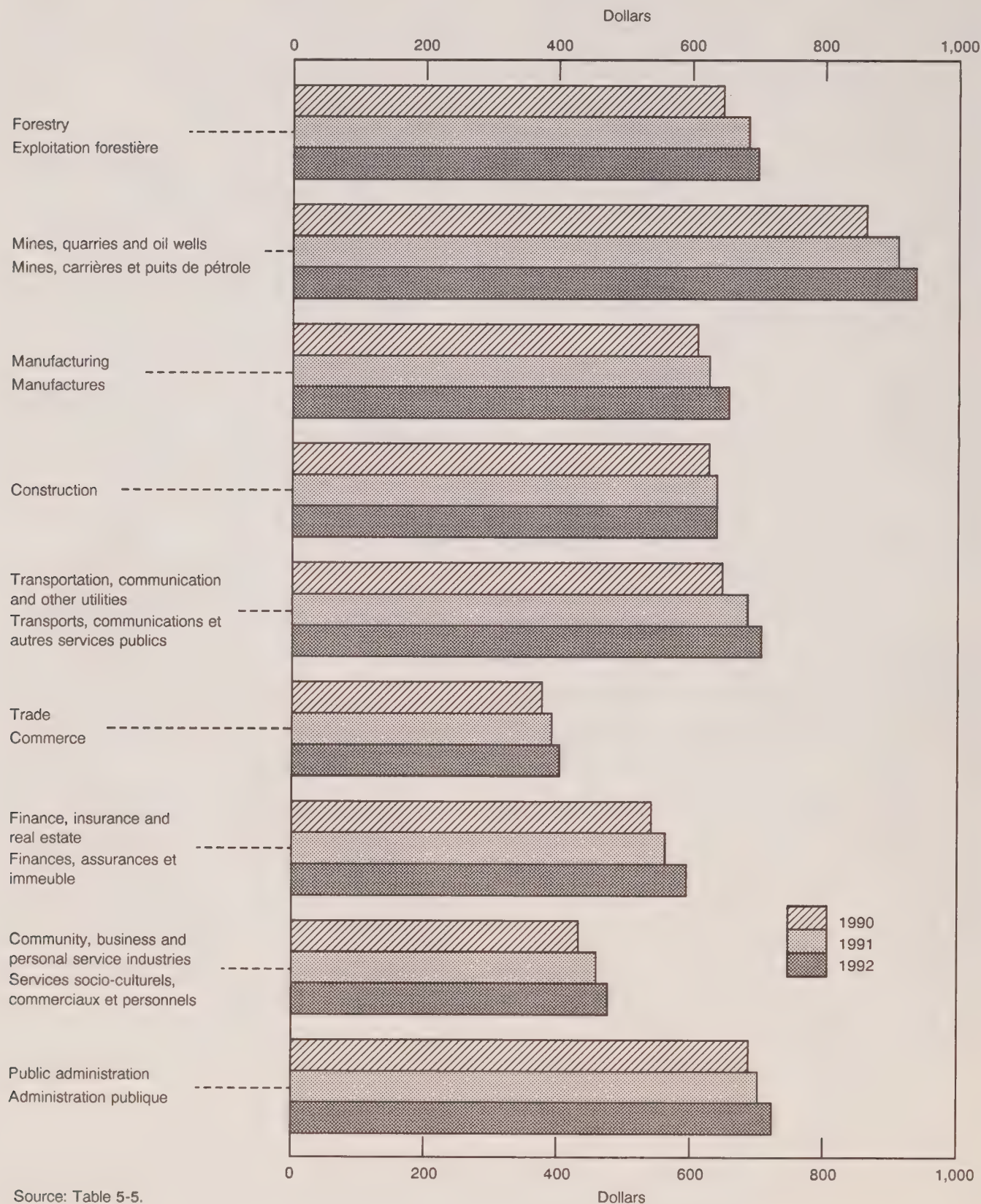
Industry – Industrie	Ontario			Change 1992/1991	Manitoba			Change 1992/1991	Saskatchewan			Change 1992/1991
	1990 ^r	1991	1992	Variation 1992/1991	1990 ^r	1991	1992	Variation 1992/1991	1990 ^r	1991	1992	Variation 1992/1991
	dollars			%	dollars			%	dollars			%
Logging and Forestry – Exploitation forestière	689.92	747.81	777.64	4.0	639.93	612.63	646.73	5.6	502.07	521.39	513.45	-1.5
Mines, quarries and oil wells – Mines, carrières et puits de pétrole	855.07	904.32	961.32	6.3	823.54	861.86	888.46	3.1	732.63	781.42	826.85	5.8
Manufacturing – In- dustries manufacturières	633.00	664.23	697.64	5.0	485.67	507.24	523.51	3.2	549.56	588.39	591.20	0.5
Construction	660.77	677.43	675.13	-0.3	569.18	563.62	578.93	2.7	483.83	498.03	507.70	1.9
Transportation, com- munication and other utilities – Transports, communications et autres services publics	647.69	693.10	717.48	3.5	652.19	656.66	668.89	1.9	601.51	632.43	637.34	0.8
Trade – Commerce	392.03	412.28	425.01	3.1	337.54	345.02	346.11	0.3	331.37	339.97	345.83	1.7
Finance, insurance and real estate – Finances, assurances et im- meuble	582.41	610.72	632.87	3.6	467.41	499.34	506.34	1.4	445.53	470.09	500.08	6.4
Community, business and personal service in- dustries – Services socio-culturels, com- merciaux et personnels	449.90	479.76	505.42	5.3	397.36	414.51	424.85	2.5	373.00	399.36	407.99	2.2
Public administration – Administration publique	718.46	731.75	763.00	4.3	668.15	674.18	698.57	3.6	689.48	685.92	671.52	-2.1

	Alberta			Change 1992/ 1991	British Columbia			Change 1992/ 1991	Yukon			Change 1992/ 1991	Northwest Territories			Change 1992/ 1991
	1990 ^r	1991	1992	Vari- ation 1992/ 1991	1990 ^r	1991	1992	Vari- ation 1992/ 1991	1990 ^r	1991	1992	Vari- ation 1992/ 1991	1990 ^r	1991	1992	Vari- ation 1992/ 1991
	dollars			%	dollars			%	dollars			%	dollars			%
Logging and Forestry – Exploitation forestière	594.16	596.85	653.44	9.5	711.66	744.96	748.89	0.5
Mines, quarries and oil wells – Mines, carrières et puits de pétrole	922.17	967.21	975.81	0.9	874.48	884.03	965.21	9.2
Manufacturing – In- dustries manufacturières	574.84	619.09	658.41	6.4	640.18	665.47	683.14	2.7
Construction	624.87	598.49	608.95	1.7	603.89	610.63	619.55	1.5	633.58	717.35	632.85	639.36
Transportation, com- munication and other utilities – Transports, communications et autres services publics	639.36	686.12	709.43	3.4	680.12	683.72	733.77	7.3	715.37	776.04	825.75	6.4	737.49	778.98	830.18	6.6
Trade – Commerce	378.32	401.44	389.13	-3.1	396.34	415.59	423.30	1.9	428.95	454.67	457.57	0.6	345.74	386.78	408.19	5.5
Finance, insurance and real estate – Finances, assurances et im- meuble	498.33	520.45	564.32	8.4	537.87	558.78	587.86	5.2	629.58	666.83	636.20	675.37	725.27	7.4
Community, business and personal service in- dustries – Services socio-culturels, com- merciaux et personnels	397.49	422.84	451.02	6.7	425.08	451.38	464.95	3.0	391.91	472.57	527.23	11.6	539.66	589.34	622.44	5.6
Public administration – Administration publique	676.03	695.02	685.53	-1.4	685.10	711.92	738.81	3.8	744.64	787.82	848.68	7.7	738.61	787.48	807.46	2.5

Source: Estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail, Catalogue 72-002.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 5-1

Graphique - 5-1

Average Weekly Earnings of All Employees, by Industry, 1990, 1991 and 1992**Rémunération hebdomadaire moyenne de l'ensemble des employés, par industrie, 1990, 1991 et 1992**

Source: Table 5-5.

Source: tableau 5-5.

Table 5-6

Income Distributions of Taxfilers, by province, 1990

Tableau 5-6

Répartition du revenu des déclarants d'impôt, par province, 1990

	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number Nombre	% with total income greater than % avec un revenu total plus grand que							Median income – Total Revenu médian – Total		
										Male Homme	Female Femme	Both sexes Les deux sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000				
		number – nombre	percentage – pourcentage							dollars		
Canada	18,450,280	18,407,120	60	38	22	9	2	1	25,300	14,400	19,100	
Newfoundland – Terre-Neuve	372,340	371,250	46	24	13	5	1	–	18,500	10,200	13,800	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	85,820	85,610	51	24	12	4	1	1	18,800	12,700	15,400	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	605,750	604,330	54	32	18	6	1	1	22,600	11,900	16,500	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	495,940	494,830	51	28	15	5	1	1	21,100	11,100	15,300	
Québec	4,693,300	4,680,760	56	34	19	7	2	1	23,400	12,900	17,400	
Ontario	6,888,190	6,872,670	64	43	26	11	3	2	28,000	16,500	21,400	
Manitoba	757,280	755,990	55	32	17	6	1	1	21,800	13,500	16,800	
Saskatchewan	641,700	640,210	53	31	17	6	1	1	21,100	13,000	16,300	
Alberta	1,659,610	1,655,910	60	39	24	10	3	1	26,300	14,800	19,500	
British Columbia – Colombie-Britannique	2,202,240	2,197,620	62	40	25	10	3	1	27,400	15,100	20,000	
Yukon	17,650	17,570	65	46	32	14	2	1	29,400	17,900	22,800	
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	30,480	30,370	61	46	35	20	5	1	28,500	16,100	21,600	

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-7
Income by Sources, by Province, 1990

Tableau 5-7
Revenu selon la source, par province, 1990

	Canada		Newfoundland		Prince Edward Island	
			Terre-Neuve		Île-du-Prince-Édouard	
	\$'000,000	Percentage of money income before tax En pourcentage du revenu en espèces avant impôt	\$'000,000	Percentage of money income before tax En pourcentage du revenu en espèces avant impôt	\$'000,000	Percentage of money income before tax En pourcentage du revenu en espèces avant impôt
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	518,981	100.0	7,583	100.0	1,907	100.0
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	363,371	70.0	4,946	65.2	1,225	64.2
Wages and salaries – Traitements et salaires	337,565	65.0	4,578	60.4	1,047	54.9
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	25,806	5.0	368	4.9	178	9.3
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	155,610	30.0	2,637	34.8	682	35.8
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	421,145	81.1	6,310	83.2	1,597	83.7
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	452,320	87.2	7,445	98.2	1,717	90.0
	Nova Scotia		New Brunswick		Québec	
	Nouvelle-Écosse		Nouveau-Brunswick			
	\$'000,000	Percentage of money income before tax En pourcentage du revenu en espèces avant impôt	\$'000,000	Percentage of money income before tax En pourcentage du revenu en espèces avant impôt	\$'000,000	Percentage of money income before tax En pourcentage du revenu en espèces avant impôt
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	14,548	100.0	11,045	100.0	120,024	100.0
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	9,841	67.6	7,304	66.1	82,910	69.1
Wages and salaries – Traitements et salaires	8,998	61.9	6,775	61.3	76,838	64.0
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	843	5.8	529	4.8	6,072	5.1
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	4,707	32.4	3,741	33.9	37,114	30.9
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	11,970	82.3	9,150	82.8	97,244	81.0
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	12,821	88.1	9,872	89.4	105,225	87.7

Source: Unpublished tables, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
For "Notes" see end of section.

Table 5-7
Income by Sources, by Province, 1990 –
Concluded

Tableau 5-7
Revenu selon la source, par province, 1990 – fin

	Ontario		Manitoba		Saskatchewan	
	\$'000,000	Percentage of money income before tax	\$'000,000	Percentage of money income before tax	\$'000,000	Percentage of money income before tax
		En pourcentage du revenu en espèces avant impôt		En pourcentage du revenu en espèces avant impôt		En pourcentage du revenu en espèces avant impôt
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	219,012	100.0	18,530	100.0	15,118	100.0
Employment income – Revenu prove- nant d'un emploi	158,410	72.3	12,153	65.6	9,179	60.7
Wages and salaries – Traitements et salaires	147,860	67.5	11,240	60.7	8,457	55.9
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	10,550	4.8	913	4.9	722	4.8
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	60,602	27.7	6,377	34.4	5,939	39.3
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	175,889	80.3	15,334	82.8	12,383	81.9
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	186,687	85.2	16,991	91.7	14,306	94.6
British Columbia						
Colombie-Britannique						
	Alberta					
	\$'000,000	Percentage of money income before tax			\$'000,000	Percentage of money income before tax
		En pourcentage du revenu en espèces avant impôt				En pourcentage du revenu en espèces avant impôt
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	47,823	100.0			63,389	100.0
Employment income – Revenu prove- nant d'un emploi	34,173	71.5			43,230	68.2
Wages and salaries – Traitements et salaires	31,935	66.8			39,837	62.8
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	2,238	4.7			3,393	5.4
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	13,650	28.5			20,159	31.8
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	39,431	82.5			51,838	81.8
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	42,488	88.8			54,769	86.4

Source: Tableaux non publiés, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-8

Average Income and Average Earnings of All Earners and Average Earnings of Full-year Full-time Earners, by Selected Occupations and by Sex, 1990 and 1991

Tableau 5-8

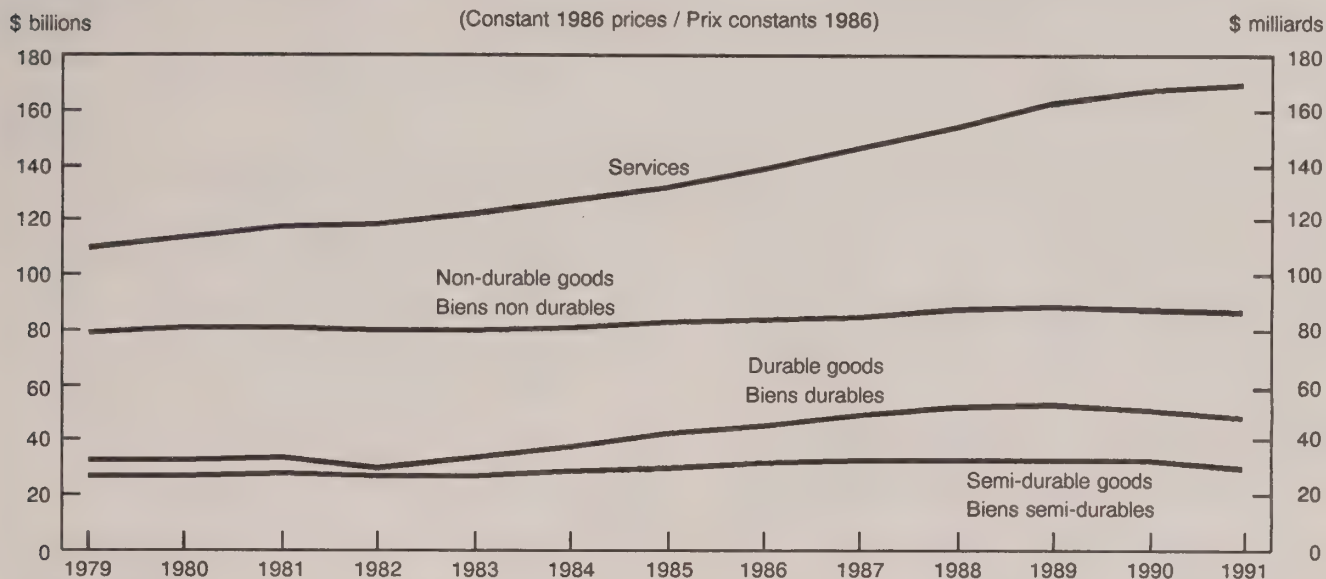
Revenu moyen et gains moyens de toutes les personnes gagnant un revenu et gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année, selon certaines professions et le sexe, 1990 et 1991

		1990			1991			Percentage change 1991/1990 Variation en pourcentage			
		Average income	Average earnings	Average earnings of full-year full-time workers	Average income	Average earnings	Average earnings of full-year full-time workers	Average income	Average earnings	Average earnings of full-year full-time workers	
Revenu moyen	Gains moyens	Gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année	Revenu moyen	Gains moyens	Gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année	Revenu moyen	Gains moyens	Gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année			
dollars											%
Managerial and administrative – Direction et administration	M.	49,012	45,714	48,623	51,414	48,170	51,173	4.9	5.4	5.2	
	F.	28,544	26,357	29,616	31,098	28,947	32,299	8.9	9.8	9.1	
Natural sciences – Sciences naturelles	M.	44,566	42,352	46,196	44,370	41,756	46,535	-0.4	-1.4	0.7	
	F.	30,373	28,411	32,714	34,388	31,779	37,544	13.2	11.9	14.8	
Social sciences and religion – Sciences sociales et religion	M.	43,137	39,966	44,332	52,694	48,254	53,507	22.2	20.7	20.7	
	F.	28,001	25,484	32,797	31,973	29,442	37,015	14.2	15.5	12.9	
Teaching – Enseignement	M.	42,274	39,496	46,652	46,202	43,059	51,115	9.3	9.0	9.6	
	F.	29,911	27,250	35,557	32,670	30,391	39,723	9.2	11.5	11.7	
Medicine and health – Médecine et santé	M.	50,478	47,313	51,343	65,128	60,525	65,175	29.0	27.9	26.9	
	F.	26,289	24,455	30,046	28,641	26,343	32,155	8.9	7.7	7.0	
Processing – Traitement des matières premières	M.	30,707	28,540	33,337	31,474	28,580	34,076	2.5	0.1	2.2	
	F.	16,631	14,236	19,529	18,811	16,205	23,499	13.1	13.8	20.3	
Artistic and recreational – Arts et activités récréatives	M.	26,712	24,109	31,706	27,596	24,242	33,017	3.3	0.6	4.1	
	F.	20,881	17,949	26,422	20,783	19,178	28,006	-0.5	6.8	6.0	
Clerical – Travail administratif	M.	27,498	25,554	31,904	27,041	24,763	32,097	-1.7	-3.1	0.6	
	F.	19,889	17,811	23,197	20,331	18,171	23,771	2.2	2.0	2.5	
Sales – Commerce	M.	29,383	26,767	33,658	29,947	27,090	34,339	1.9	1.2	2.0	
	F.	15,516	13,546	20,276	17,425	15,617	23,970	12.3	15.3	18.2	
Service – Services	M.	23,015	20,630	28,897	22,086	19,824	29,152	-4.0	-3.9	0.9	
	F.	13,260	11,412	17,487	13,502	11,586	18,146	1.8	1.5	3.8	
Agriculture	M.	20,428	15,264	17,673	21,047	15,666	18,010	3.0	2.6	1.9	
	F.	13,145	10,415	12,949	13,970	10,246	12,558	6.3	-1.6	-3.0	
Product fabricating, assembling and repairing – Fabrication, montage et réparation de produits finis	M.	31,607	29,577	33,682	33,180	30,742	34,763	5.0	3.9	3.2	
	F.	19,437	16,893	20,427	19,217	16,533	20,666	-1.1	-2.1	1.2	
Transport equipment operation – Transports	M.	31,329	28,540	33,939	31,369	28,646	34,029	0.1	0.4	0.3	
	F.	16,509	14,046	20,603	18,544	16,330	23,311	12.3	16.3	13.1	
Material handling – Manutention	M.	23,015	21,007	31,147	23,297	21,326	30,153	1.2	1.5	-3.2	
	F.	17,307	14,800	21,963	17,734	15,612	22,134	2.5	5.5	0.8	

Source: *Earnings of Men and Women, Catalogue No. 13-217, Annual.*
Gains des hommes et des femmes, Catalogue 13-217, Annuel.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 5-2
Personal Expenditure, 1979-1991
Dépenses personnelles, 1979-1991

Graphique - 5-2



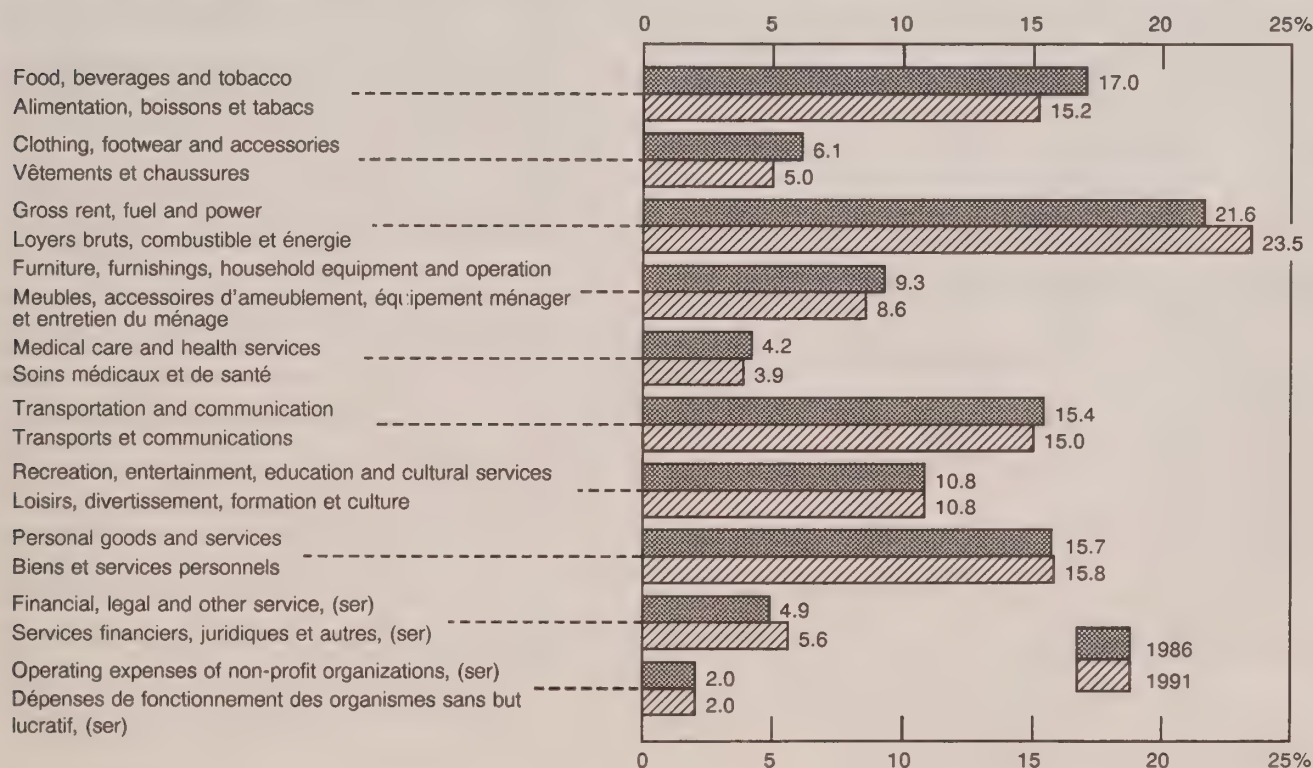
Source: Table 5-9.

Source: tableau 5-9.

Chart - 5-3
Percentage Distribution of Personal Expenditure on Consumer Goods and Services at 1986 Prices, 1986 and 1991

Graphique - 5-3

Répartition en pourcentage des dépenses personnelles en biens et services de consommation aux prix de 1986, 1986 et 1991



Source: Table 5-9.

Source: tableau 5-9.

Table 5-9

Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, in Current Dollars, 1988-1991

Tableau 5-9

Dépenses personnelles en biens et services de consommation, en dollars courants, 1988-1991

	1988 ^r	1989 ^r	1990	1991	Percentage change 1991/1990 Variation en pourcentage 1991/1990
	millions of dollars – millions de dollars				
Total	349,937	378,077	398,208	410,413	3.1
Durable goods (d) – Biens durables (d)	54,570	57,277	56,767	53,749	-5.3
Semi-durable goods (s-d) – Biens semi-durables (s-d)	35,220	37,079	37,627	37,303	-0.9
Non-durable goods (n-d) – Biens non durables (n-d)	93,646	99,351	104,667	109,400	4.5
Services (ser)	166,501	184,370	199,147	209,961	5.4
Food, beverages and tobacco – Alimentation, boissons et tabacs	55,933	59,083	61,645	64,725	5.0
Food and non-alcoholic beverages, (n-d) – Alimentation et boissons non alcoolisées, (n-d)	38,543	40,220	42,145	43,390	3.0
Alcoholic beverages, (n-d) – Boissons alcoolisées, (n-d)	10,140	10,576	10,659	11,102	4.2
Tobacco products, (n-d) – Produits du tabac, (n-d)	7,250	8,287	8,841	10,233	15.7
Clothing and footwear – Vêtements et chaussures	20,155	21,069	21,420	21,345	-0.4
Men's and boy's clothing, (s-d) – Vêtements pour hommes et garçons, (s-d)	7,024	7,352	7,415	7,247	-2.3
Women's and children's clothing, (s-d) – Vêtements pour femmes et enfants, (s-d)	10,148	10,663	10,906	11,047	1.3
Footwear and repair, (s-d) – Chaussures et cordonnerie, (s-d)	2,983	3,054	3,099	3,051	-1.5
Gross rent, fuel and power – Loyers bruts, combustible et énergie	75,362	82,937	89,786	95,774	6.7
Gross imputed rent, (ser) – Loyers bruts imputés, (ser)	45,581	50,629	54,840	58,107	6.0
Gross rent paid, (ser) – Loyers bruts versés, (ser)	16,966	18,809	20,402	21,628	6.0
Other lodging, (ser) – Autres frais de logement, (ser)	1,198	1,266	1,361	1,431	5.1
Electricity, (n-d) – Électricité, (n-d)	6,999	7,640	8,122	9,186	13.1
Natural gas, (n-d) – Gaz naturel (n-d)	2,459	2,476	2,474	2,727	10.2
Other fuels, (n-d) – Autres combustibles, (n-d)	2,159	2,117	2,587	2,695	4.2
Furniture, furnishings, household equipment and operation – Meubles, accessoires d'ameublement, équipement ménager et entretien du ménage	32,860	34,616	35,101	34,825	-0.8
Furniture, carpets and other floor coverings, (d) – Meubles, tapis et autres revêtements de sol, (d)	5,454	5,721	5,612	5,289	-5.8
Household appliances, (d) – Appareils ménagers, (d)	5,251	5,413	5,312	5,054	-4.9
Semi-durable household furnishings, (s-d) – Articles d'ameublement semi-durables, (s-d)	9,072	9,559	9,634	9,359	-2.9
Non-durable household supplies, (n-d) – Produits ménagers non durables, (n-d)	7,141	7,525	7,730	7,921	2.5
Laundry and dry cleaning, (ser) – Blanchissage et nettoyage à sec, (ser)	1,016	1,090	1,156	1,244	7.6
Domestic and child care services (ser) – Services domestiques et garde d'enfants (ser)	3,678	3,985	4,305	4,577	6.3
Other household services, (ser) – Autres services ménagers, (ser)	1,248	1,323	1,352	1,381	2.1

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 5-9

Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, in Current Dollars, 1988-1991 – Concluded

Tableau 5-9

Dépenses personnelles en biens et services de consommation, en dollars courants, 1988-1991 – fin

	1988 ^f	1989 ^f	1990	1991	Percentage change 1991/1990 Variation en pourcentage 1991/1990
millions of dollars – millions de dollars					
Medical care and health services – Soins médicaux et services de santé	14,611	15,594	16,410	17,213	4.9
Medical care, (ser) – Soins médicaux, (ser)	6,615	6,926	7,418	7,851	5.8
Hospital care and the like, (ser), – Soins hospitaliers et analogues, (ser)	1,838	1,990	2,140	2,293	7.1
Other medical care expenses (ser) – Autres dépenses en soins médicaux, (ser)	987	1,103	1,018	1,008	-1.0
Drugs and sundries, (n-d) – Médicaments et dépenses diverses (n-d)	5,171	5,575	5,834	6,061	3.9
Transportation and communication – Transports et communications	54,362	57,603	59,528	58,239	-2.2
New and used (net) automobiles, (d) – Véhicules automobiles neufs et d'occasion (portion nette), (d)	19,858	20,404	19,508	18,599	-4.7
Repairs and parts, (d) – Pièces et réparations, (d)	7,991	8,548	8,850	8,072	-8.8
Motor fuels and lubricants, (n-d) – Carburants et lubrifiants, (n-d)	10,572	11,489	12,641	12,226	-3.3
Other auto related services, (ser) – Autres services liés à l'automobile, (ser)	2,947	3,119	3,742	4,360	16.5
Purchased transportation, (ser) – Frais d'utilisation des services de transport, (ser)	7,280	8,087	8,525	8,612	1.0
Communications, (ser)	5,714	5,956	6,262	6,370	1.7
Recreation, entertainment, education and cultural services – Loisirs, divertissement, formation et culture	39,062	41,918	43,714	44,058	0.8
Recreation, sporting and camping equipment, (d) – Matériel de loisirs, de sport et de camping, (d)	13,803	14,880	15,150	14,501	-4.3
Reading and entertainment supplies, (s-d) – Fournitures de lecture et de divertissement, (s-d)	5,993	6,451	6,573	6,599	0.4
Recreational services, (ser) – Services de loisirs, (ser)	9,228	9,741	10,439	10,661	2.1
Educational and cultural services, (ser) – Services relatifs à la formation et à la culture, (ser)	10,038	10,846	11,552	12,297	6.4
Personal goods and services – Biens et services personnels	56,027	62,252	65,612	68,219	4.0
Jewellery, watches and repairs, (s-d) – Bijoux, montres et réparation, (s-d)	2,213	2,311	2,335	2,234	-4.3
Toilet articles, cosmetics, (n-d) – Produits de beauté, articles de toilette, (n-d)	3,212	3,446	3,634	3,859	6.2
Personal care, (ser) – Soins personnels, (ser)	3,097	3,401	3,676	4,139	12.6
Expenditure on restaurants and hotels, (ser) – Restaurants et hôtels, (ser)	22,992	25,881	26,164	25,706	-1.8
Financial, legal and other services (ser) – Services financiers, juridiques et autres, (ser)	17,824	19,914	21,926	23,970	9.3
Operating expenses of non-profit organization, (ser) – Dépenses de fonctionnement des organismes sans but lucratif, (ser)	6,689	7,299	7,877	8,311	5.5
Net expenditure abroad, (ser) – Dépenses nettes à l'étranger, (ser)	1,565	3,005	4,992	6,015	20.5

Source: *National Income and Expenditure Accounts, Annual Estimates, Catalogue No. 13-201, Annual.*
Comptes nationaux des revenus et dépenses, Estimations annuelles, Catalogue 13-201, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-10

Per Capita Personal Expenditure on Consumer Goods and Services in Current and Constant (1986) Dollars, 1989-1991

No.	1989 ^r	1990	1991
Current dollars – Dollars courants			
1 Total personal expenditure on consumer goods and services	14,408	14,965	15,200
2 Food, beverages and tobacco	2,252	2,317	2,397
3 Clothing and footwear	803	805	791
4 Gross rent, fuel and power	3,161	3,374	3,547
5 Furniture, furnishings, household equipment and operation	1,319	1,319	1,290
6 Medical care and health services	594	617	638
7 Transportation and communication	2,195	2,237	2,157
8 Recreation, entertainment, education and cultural services	1,597	1,643	1,632
9 Personal goods and services	2,372	2,466	2,527
10 Net expenditure abroad	115	188	223
Percentage distribution – Répartition en pourcentage			
11 Total personal expenditure on consumer goods and services	100.0	100.0	100.0
12 Food, beverages and tobacco	15.6	15.5	15.8
13 Clothing and footwear	5.6	5.4	5.2
14 Gross rent, fuel and power	21.9	22.5	23.3
15 Furniture, furnishings, household equipment and operation	9.2	8.8	8.5
16 Medical care and health services	4.1	4.1	4.2
17 Transportation and communication	15.2	14.9	14.2
18 Recreation, entertainment, education and cultural services	11.1	11.0	10.7
19 Personal goods and services	16.5	16.5	16.6
20 Net expenditure abroad	0.8	1.3	1.5
Percentage change – Variation en pourcentage			
21 Total personal expenditure on consumer goods and services	6.7	3.9	1.6
22 Food, beverages and tobacco	4.3	2.9	3.5
23 Clothing and footwear	3.2	0.3	-1.8
24 Gross rent, fuel and power	8.7	6.8	5.1
25 Furniture, furnishings, household equipment and operation	4.0	–	-2.2
26 Medical care and health services	5.4	3.8	3.4
27 Transportation and communication	4.6	1.9	-3.6
28 Recreation, entertainment, education and cultural services	6.0	2.8	-0.7
29 Personal goods and services	9.7	3.9	2.5
30 Net expenditure abroad	89.6	63.8	18.8

Source: National Income and Expenditure Accounts, Annual Estimates, Catalogue No. 13-201, and Table 4-1.
For "Notes" see end of section.

Tableau 5-10

Dépenses personnelles en biens et services de consommation, per capita en dollars courants et constants (1986), 1989-1991

1989 ^r	1990	1991		N°
Constant (1986) dollars – Dollars constants (1986)				
12,758	12,699	12,309	Dépenses personnelles totales en biens et services de consommation	1
1,965	1,920	1,876	Alimentation, boissons et tabacs	2
701	685	612	Vêtements et chaussures	3
2,790	2,856	2,888	Loyers bruts, combustible et énergie	4
1,167	1,139	1,062	Meubles, articles d'ameublement, équipement et frais d'entretien du ménage	5
501	494	483	Soins médicaux et services d'hygiène	6
1,995	1,939	1,842	Transports et communications	7
1,404	1,398	1,331	Services relatifs aux loisirs, à la formation et à la culture et services de divertissement	8
2,082	2,043	1,949	Biens et services personnels	9
154	226	266	Dépense nette à l'étranger	10
Percentage distribution – Répartition en pourcentage				
100.0	100.0	100.0	Dépenses personnelles totales en biens et services de consommation	11
15.4	15.1	15.2	Alimentation, boissons et tabacs	12
5.5	5.4	5.0	Vêtements et chaussures	13
21.9	22.5	23.5	Loyers bruts, combustible et énergie	14
9.1	9.0	8.6	Meubles, articles d'ameublement, équipement et frais d'entretien du ménage	15
3.9	3.9	3.9	Soins médicaux et services d'hygiène	16
15.6	15.3	15.0	Transports et communications	17
11.0	11.0	10.8	Services relatifs aux loisirs, à la formation et à la culture et services de divertissement	18
16.3	16.1	15.8	Biens et services personnels	19
1.2	1.8	2.2	Dépense nette à l'étranger	20
Percentage change – Variation en pourcentage				
1989/1988	1990/1989	1991/1990		
1.9	-0.5	-3.1	Dépenses personnelles totales en biens et services de consommation	21
-0.7	-2.3	-2.3	Alimentation, boissons et tabacs	22
-0.8	-2.3	-10.7	Vêtements et chaussures	23
3.1	2.4	1.1	Loyers bruts, combustible et énergie	24
-0.5	-2.4	-6.7	Meubles, articles d'ameublement, équipement et frais d'entretien du ménage	25
0.1	-1.4	-2.2	Soins médicaux et services d'hygiène	26
-0.1	-2.8	-5.0	Transports et communications	27
1.7	-0.4	-4.8	Services relatifs aux loisirs, à la formation et à la culture et services de divertissement	28
4.6	-1.9	-4.6	Biens et services personnels	29
80.5	46.8	18.0	Dépense nette à l'étranger	30

Source: Comptes nationaux des revenus et dépenses, Estimations annuelles, Catalogue 13-201, Annuel, et le tableau 4-1.
Voir "Notes" à la fin de la section

Table 5-11

Per Capita Personal Expenditure on Consumer Goods and Services in Current Dollars, by Province, 1989-1991

Tableau 5-11

Dépenses personnelles en biens et services de consommation, per capita, en dollars courants, par province, 1989-1991

	1989 ^r	1990	1991	Percentage change 1991/1990 Variation en pourcentage 1991/1990
Dollars				
Canada:				
Total	14,315	14,843	15,107	1.8
Goods – Biens	7,401	7,532	7,490	-0.6
Services	6,914	7,311	7,617	4.2
Newfoundland – Terre-Neuve:				
Total	11,401	11,761	12,132	3.2
Goods – Biens	6,116	6,223	6,310	1.4
Services	5,285	5,538	5,822	5.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:				
Total	11,285	11,855	12,237	3.2
Goods – Biens	6,146	6,450	6,550	1.5
Services	5,138	5,405	5,687	5.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:				
Total	12,731	13,289	13,569	2.1
Goods – Biens	6,873	7,086	7,111	0.4
Services	5,858	6,203	6,458	4.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:				
Total	11,854	12,306	12,741	3.5
Goods – Biens	6,730	6,882	7,000	1.7
Services	5,124	5,424	5,741	5.8
Québec:				
Total	13,310	13,751	14,125	2.7
Goods – Biens	7,208	7,310	7,422	1.5
Services	6,102	6,441	6,703	4.1
Ontario:				
Total	15,615	16,068	16,166	0.6
Goods – Biens	7,991	8,021	7,817	-2.5
Services	7,624	8,047	8,349	3.8
Manitoba:				
Total	12,761	13,271	13,496	1.7
Goods – Biens	6,350	6,457	6,429	-0.4
Services	6,411	6,814	7,067	3.7
Saskatchewan:				
Total	12,092	12,608	12,876	2.1
Goods – Biens	6,237	6,381	6,364	-0.3
Services	5,855	6,227	6,512	4.6
Alberta:				
Total	14,722	15,463	15,727	1.7
Goods – Biens	7,396	7,719	7,645	-1.0
Services	7,326	7,744	8,082	4.4
British Columbia – Colombie-Britannique:				
Total	15,115	15,879	16,290	2.6
Goods – Biens	7,331	7,635	7,663	0.4
Services	7,784	8,244	8,627	4.7
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Total	14,038	14,663	14,902	1.6
Goods – Biens	7,544	7,775	7,841	0.9
Services	6,494	6,888	7,061	2.5

Source: Provincial Economic Accounts, Annual estimates, Catalogue No. 13-213; Same as Table 4-1.

Comptes économiques provinciaux, Estimations annuelles, Catalogue 13-213; Même que tableau 4-1.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-12

Percentage Distribution of Families, by Income Groups, by Region, 1989-1991

Tableau 5-12

Répartition en pourcentage des familles, selon la tranche de revenu, par région, 1989-1991

Income group Tranche de revenu		Canada	Total	Atlantic Provinces – Provinces de l'Atlantique				Québec
				Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	
Total	1989	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1990	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1991	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	1989	2.4	3.4	3.8	3.2	2.8	3.7	2.5
	1990	2.6	2.9	3.6	2.3	2.7	2.7	2.3
	1991	2.4	3.1	4.0	2.7	2.6	3.0	2.5
\$ 10,000 – 14,999	1989	4.5	6.8	6.1	6.5	7.2	6.9	6.1
	1990	4.1	6.0	6.1	5.6	6.1	6.0	5.1
	1991	3.9	5.1	5.6	4.2	5.0	5.0	5.4
15,000 – 19,999	1989	7.4	9.7	11.5	11.2	9.3	8.6	8.5
	1990	6.7	9.3	10.3	10.9	7.7	10.0	8.2
	1991	6.5	9.3	10.1	10.2	8.5	9.5	7.4
20,000 – 29,999	1989	13.4	18.0	17.8	21.5	17.4	18.5	14.7
	1990	13.4	17.7	19.4	21.1	16.8	16.8	16.0
	1991	13.7	17.5	17.4	18.4	17.6	17.3	15.0
30,000 – 39,999	1989	15.4	18.2	18.9	17.3	17.4	18.8	17.8
	1990	14.3	17.6	17.9	18.5	16.8	18.3	15.1
	1991	14.0	17.5	18.1	17.8	17.3	17.3	15.5
40,000 – 44,999	1989	7.7	8.0	8.7	8.7	7.1	8.3	8.8
	1990	7.4	7.2	7.2	7.7	7.7	6.5	8.3
	1991	7.0	7.7	9.3	8.6	7.2	7.0	7.6
45,000 – 54,999	1989	14.1	12.9	13.7	12.6	12.3	12.9	14.6
	1990	13.8	13.7	11.6	13.5	13.6	15.3	12.8
	1991	13.3	12.6	12.6	13.0	12.7	12.2	14.1
55,000 – 64,999	1989	11.1	8.3	7.1	9.4	8.8	8.3	9.7
	1990	11.2	10.1	9.6	9.0	10.0	10.8	10.6
	1991	10.7	8.9	7.2	9.4	9.3	9.6	10.0
65,000 – 74,999	1989	7.9	5.5	5.3	4.1	6.0	5.4	6.6
	1990	8.4	6.0	6.2	4.5	7.1	4.6	7.3
	1991	8.7	7.0	6.6	5.6	6.6	8.0	7.9
75,000 and over – et plus	1989	16.1	9.2	7.3	5.5	11.6	8.5	10.8
	1990	18.2	9.6	8.3	6.8	11.3	9.1	14.4
	1991	19.5	11.3	9.0	9.9	13.0	11.3	14.7
Average income – Revenu moyen \$	1989	50,083	41,254	39,648	38,726	43,123	40,670	44,860
	1990	51,633	42,610	40,770	39,701	44,385	42,356	47,158
	1991	53,131	43,908	41,654	42,779	45,130	44,323	48,634
Median income – Revenu médian \$	1989	44,460	36,568	35,652	34,548	37,649	36,344	40,187
	1990	46,069	37,981	35,334	34,939	39,863	38,118	42,022
	1991	46,742	38,450	36,553	38,011	39,382	38,747	42,709

Table 5-12

Percentage Distribution of Families, by Income Groups, by Region, 1989-1991 – Concluded

Tableau 5-12

Répartition en pourcentage des familles, selon la tranche de revenu, par région, 1989-1991 – fin

Income group Tranche de revenu		Prairie Provinces – Provinces des Prairies					British Columbia Colombie-Britannique
		Ontario	Total	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	
Total	1989	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1990	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1991	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	1989	1.6	3.2	2.0	4.0	3.3	2.6
	1990	2.3	2.9	2.8	4.3	2.4	3.3
	1991	2.3	2.7	2.3	3.6	2.6	2.0
\$ 10,000 – 14,999	1989	2.8	4.5	4.6	5.4	4.1	4.7
	1990	2.9	4.5	4.2	5.4	4.3	3.7
	1991	2.9	3.9	4.7	4.5	3.2	3.2
15,000 – 19,999	1989	5.7	8.2	8.6	9.5	7.5	7.4
	1990	4.9	7.4	7.7	8.7	6.8	6.3
	1991	5.4	6.7	8.0	6.9	6.0	5.9
20,000 – 29,999	1989	11.6	13.9	16.4	16.3	12.0	11.7
	1990	10.7	14.1	14.8	17.3	12.7	12.2
	1991	11.6	15.2	17.0	18.1	13.5	12.2
30,000 – 39,999	1989	12.7	16.3	16.8	18.1	15.3	15.0
	1990	13.4	14.9	15.8	16.7	13.7	12.2
	1991	12.2	14.7	16.4	15.5	13.8	12.9
40,000 – 44,999	1989	7.4	7.2	6.2	6.3	8.0	7.0
	1990	7.2	7.3	8.0	7.3	7.1	6.2
	1991	6.6	7.1	6.2	8.0	7.1	6.4
45,000 – 54,999	1989	14.0	13.3	13.9	12.9	13.1	14.8
	1990	14.3	13.6	15.0	13.1	13.3	14.3
	1991	12.9	13.2	14.4	14.2	12.4	14.1
55,000 – 64,999	1989	12.5	10.8	10.6	10.2	11.3	12.2
	1990	11.5	11.0	11.0	8.9	11.8	12.6
	1991	10.8	11.2	11.0	9.7	11.8	13.2
65,000 – 74,999	1989	8.9	7.9	8.0	6.7	8.5	9.9
	1990	9.7	7.5	7.1	6.3	8.1	9.8
	1991	10.1	8.0	7.3	7.4	8.5	8.3
75,000 and over – et plus	1989	22.7	14.5	12.8	10.7	16.8	14.7
	1990	23.1	16.7	13.6	12.1	19.8	19.3
	1991	25.1	17.3	12.6	12.2	21.2	21.9
Average income – Revenu moyen \$	1989	57,330	47,508	46,551	42,978	49,734	49,442
	1990	57,027	49,199	47,178	44,234	51,985	54,448
	1991	58,634	51,434	46,621	45,930	55,552	54,895
Median income – Revenu médian \$	1989	50,464	42,707	41,257	38,068	44,867	46,028
	1990	50,905	44,184	42,880	38,417	47,184	49,169
	1991	51,973	44,730	41,261	40,880	48,054	50,614

Source: Income Distributions by Size in Canada, Catalogue 13-207, Annual.

Répartition du revenu au Canada selon la taille du revenu, Catalogue 13-207, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-13

Percentage Distribution of Families by Income Groups, Regions and Sex of Head, 1990-1991

Tableau 5-13

Répartition en pourcentage des familles selon la tranche de revenu, la région et le sexe du chef, 1990-1991

Income group		Canada	Newfound-land	P.E.I.	Nova Scotia	New Brunswick	Atlantic Provinces	Québec
Tranche de revenu			Terre-Neuve	Î.P.É	Nouvelle-Écosse	Nouveau Brunswick	Provinces de l'Atlantique	
Male head - Chef de sexe masculin								
Total	1990	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1991	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Under \$10,000 - Moins de \$10,000	1990	1.7	2.1	1.4	1.8	1.5	1.8	1.3
	1991	1.6	2.6	1.5	1.8	1.5	1.9	1.9
\$ 10,000 - 14,999	1990	2.3	4.5	3.4	3.4	3.7	3.8	3.0
	1991	2.5	4.2	2.2	2.1	3.1	3.0	3.6
15,000 - 19,999	1990	5.8	10.0	9.3	7.0	9.1	8.5	7.2
	1991	5.4	9.9	9.3	7.2	8.8	8.5	6.8
20,000 - 29,999	1990	12.7	19.8	15.8	15.8	16.5	17.3	15.6
	1991	12.9	17.2	17.0	16.8	16.6	16.8	14.2
30,000 - 39,999	1990	14.3	17.8	18.9	17.3	18.8	18.0	15.3
	1991	14.1	18.4	18.8	17.9	17.8	18.1	15.9
40,000 - 44,999	1990	7.6	7.6	8.6	8.4	6.8	7.7	8.4
	1991	7.2	9.8	9.0	7.6	7.2	8.1	7.6
45,000 - 54,999	1990	14.5	12.1	14.5	14.4	16.6	14.5	13.8
	1991	14.0	13.3	13.5	14.1	13.4	13.7	14.7
55,000 - 64,999	1990	12.1	10.4	9.9	11.3	11.9	11.2	11.7
	1991	11.6	7.8	10.9	10.6	10.2	9.8	11.0
65,000 - 74,999	1990	9.1	6.8	5.0	8.0	5.0	6.5	8.0
	1991	9.4	6.9	6.3	7.3	8.9	7.6	8.6
75,000 and over - et plus	1990	19.9	8.9	7.7	12.7	10.2	10.7	15.8
	1991	21.4	9.8	11.5	14.7	12.5	12.5	15.8
Average income - Revenu moyen	\$ 1990	54,313	42,532	41,975	47,109	44,795	44,963	49,747
	1991	55,946	43,229	45,586	48,058	46,777	46,329	50,907
Median income - Revenu médian	\$ 1990	48,842	37,427	37,545	42,821	40,351	40,444	44,504
	1991	49,645	38,517	40,712	42,756	41,496	41,095	45,081
Male head - Chef de sexe masculin								
		Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Prairie Provinces Provinces des Prairies	British Columbia Colombie-Britannique	
Total	1990	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1991	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Under \$10,000 - Moins de \$10,000	1990	1.5	2.0	3.1	1.8	2.1	2.8	
	1991	1.2	1.3	2.3	1.7	1.7	1.6	
\$ 10,000 - 14,999	1990	1.5	2.6	4.0	2.1	2.6	2.0	
	1991	1.7	3.5	3.4	2.0	2.7	1.8	
15,000 - 19,999	1990	3.8	6.7	8.1	5.7	6.4	5.8	
	1991	3.8	7.2	6.0	4.9	5.6	4.6	
20,000 - 29,999	1990	9.8	15.0	17.0	11.7	13.6	11.3	
	1991	10.8	16.7	18.1	12.8	14.8	11.8	
30,000 - 39,999	1990	13.1	16.1	16.9	13.6	14.9	11.9	
	1991	12.1	16.8	15.8	13.3	14.6	12.9	
40,000 - 44,999	1990	7.3	8.0	7.6	7.3	7.5	6.4	
	1991	6.9	6.1	8.2	7.3	7.2	6.1	
45,000 - 54,999	1990	15.0	15.8	13.8	14.2	14.5	14.5	
	1991	13.5	15.1	14.5	13.1	13.9	14.5	
55,000 - 64,999	1990	12.4	11.4	9.6	12.6	11.7	13.3	
	1991	11.4	11.6	10.4	12.5	11.9	14.1	
65,000 - 74,999	1990	10.5	7.9	6.8	8.8	8.2	10.6	
	1991	10.9	7.7	7.9	9.4	8.7	8.8	
75,000 and over - et plus	1990	25.2	14.6	13.1	22.0	18.3	21.3	
	1991	27.7	13.8	13.3	23.0	18.8	23.9	
Average income - Revenu moyen	\$ 1990	59,951	48,986	46,276	55,007	51,686	57,136	
	1991	62,157	48,504	47,962	58,581	53,952	57,337	
Median income - Revenu médian	\$ 1990	53,684	44,730	40,607	50,256	46,777	51,606	
	1991	55,008	43,647	42,669	51,246	47,449	52,904	

Table 5-13

Percentage Distribution of Families by Income Groups, Regions and Sex of Head, 1990-1991 – Concluded

Tableau 5-13

Répartition en pourcentage des familles selon la tranche de revenu, la région et le sexe du chef, 1990-1991 – fin

Income group		Canada	Newfoundland	P.E.I.	Nova Scotia	New Brunswick	Atlantic Provinces	Québec
Tranche de revenu			Terre-Neuve	Î.P.É.	Nouvelle-Écosse	Nouveau Brunswick	Provinces de l'Atlantique	
Female head – Chef de sexe féminin								
Total	1990	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1991	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	1990	9.3	17.1	8.2	8.4	11.3	11.1	10.7
	1991	9.2	16.9	10.1	7.6	13.0	11.4	7.2
\$ 10,000 – 14,999	1990	17.9	19.7	20.8	23.8	22.9	22.5	21.2
	1991	15.1	17.6	16.7	23.6	17.3	19.9	18.5
15,000 – 19,999	1990	13.9	13.4	21.7	12.5	16.8	14.6	16.1
	1991	15.2	12.0	15.4	17.3	13.8	15.0	12.2
20,000 – 29,999	1990	18.8	14.9	20.2	23.7	19.6	20.4	19.0
	1991	19.2	18.9	27.4	23.7	22.4	22.5	21.5
30,000 – 39,999	1990	14.5	19.0	16.0	14.3	14.3	15.4	13.3
	1991	13.5	14.9	11.7	13.1	13.4	13.5	13.0
40,000 – 44,999	1990	6.1	3.9	2.0	3.4	4.4	3.7	6.9
	1991	6.1	5.3	6.0	4.4	5.8	5.1	7.6
45,000 – 54,999	1990	8.3	6.1	6.8	8.4	5.9	7.0	5.6
	1991	8.6	6.3	9.9	3.9	3.8	4.7	9.0
55,000 – 64,999	1990	3.9	2.7	2.1	1.7	2.3	2.1	2.5
	1991	4.5	2.1	0.2	1.2	4.6	2.5	2.5
65,000 – 74,999	1990	2.7	1.2	1.3	1.8	1.6	1.6	2.3
	1991	3.2	4.4	1.2	2.5	2.2	2.7	2.3
75,000 and over – et plus	1990	4.6	1.8	0.8	2.1	0.9	1.6	2.2
	1991	5.3	1.8	1.3	2.6	3.7	2.7	6.3
Average income – Revenu moyen	\$ 1990	30,679	24,976	24,408	26,631	24,301	25,438	26,628
	1991	31,701	27,736	25,857	25,779	27,932	26,882	32,024
Median income – Revenu médian	\$ 1990	24,101	19,923	19,832	21,739	19,667	20,715	20,923
	1991	25,343	22,061	22,826	20,631	22,367	21,645	25,776
Female head – Chef de sexe féminin								
		Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Prairie Provinces Provinces des Prairies	British Columbia Colombie-Britannique	
Total	1990	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	1991	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	1990	8.4	10.3	15.4	7.3	9.5	7.4	
	1991	10.4	10.7	15.4	9.9	11.2	5.7	
\$ 10,000 – 14,999	1990	13.9	20.6	18.3	20.6	20.1	17.6	
	1991	12.0	15.1	15.2	12.8	13.8	15.4	
15,000 – 19,999	1990	12.7	17.4	13.8	15.2	15.4	10.6	
	1991	16.8	15.5	15.1	15.3	15.3	17.3	
20,000 – 29,999	1990	18.1	13.1	20.4	19.8	18.6	19.3	
	1991	18.2	19.1	17.8	18.4	18.4	15.0	
30,000 – 39,999	1990	15.0	13.3	15.8	14.6	14.6	14.8	
	1991	13.1	13.2	13.2	18.0	16.0	12.6	
40,000 – 44,999	1990	6.7	7.9	4.0	5.3	5.6	4.8	
	1991	4.7	6.8	5.8	5.9	6.1	8.7	
45,000 – 54,999	1990	9.7	6.5	6.1	6.3	6.2	12.9	
	1991	9.0	8.1	10.7	6.4	7.6	10.9	
55,000 – 64,999	1990	4.1	6.6	2.1	6.1	5.4	6.4	
	1991	6.2	5.2	3.4	6.0	5.4	5.1	
65,000 – 74,999	1990	3.6	0.4	1.2	2.4	1.9	2.9	
	1991	4.2	3.3	2.2	1.9	2.2	4.1	
75,000 and over – et plus	1990	7.8	3.8	3.0	2.3	2.7	3.3	
	1991	5.6	3.0	1.2	5.5	4.0	5.2	
Average income – Revenu moyen	\$ 1990	35,166	29,196	25,375	29,004	28,324	31,996	
	1991	32,641	30,305	26,788	31,345	30,227	33,850	
Median income – Revenu médian	\$ 1990	28,196	21,285	21,079	22,588	22,143	26,637	
	1991	25,871	24,653	21,953	26,125	24,825	27,506	

Source: Income Distributions by Size in Canada, Catalogue No. 13-207, Annual.

Répartition du revenu au Canada selon la taille du revenu, Catalogue 13-207, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-14

Summary of Weekly Food Expenditure, by Income Quintile Group, All Families and Unattached Individuals, 1990

Tableau 5-14

Sommaire des dépenses alimentaires hebdomadaires moyennes, selon le quintile de revenu pour l'ensemble des familles et des personnes seules, 1990

	All classes Toutes catégories	Lowest quintile Quintile inférieur	Second quintile Deuxième quintile	Third quintile Troisième quintile	Fourth quintile Quatrième quintile	Highest quintile Quintile supérieur	Income not stated Revenu non déclaré
Household characteristics - Caractéristiques du ménage							
Number of weekly records - Nombre de relevés hebdomadaires	9,444	1,853	1,857	1,852	1,817	1,640	425
Weighted number of weekly records - Nombre pondéré de relevés hebdomadaires	9,771,380	1,886,580	1,886,580	1,886,580	1,886,580	1,886,570	338,480
Weighted number of income stated records - Nombre pondéré de relevés avec revenu déclaré	9,432,900	1,886,580	1,886,580	1,886,580	1,886,580	1,886,570	-
Average - Moyenne:							
Household size - Taille du ménage	2.56	1.54	2.15	2.70	3.05	3.26	2.97
Income before taxes - Revenu net avant impôt(\$)	45,708	11,808	25,333	39,453	55,813	96,133	-
Average weekly dollar expenditure per household - Dépenses hebdomadaires moyennes en dollars par ménage:							
Total weekly food expenditure - Total des dépenses alimentaires hebdomadaires	112.58	60.69	86.11	110.73	135.40	170.44	109.86
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	77.51	48.06	63.72	78.62	90.01	106.93	78.61
Food from stores locally and on day trips - Dans environs ou lors de voyage d'une journée	76.50	47.48	62.74	77.96	88.44	105.57	78.27
Meat - Viande	18.26	10.96	14.69	19.18	20.54	25.81	18.96
Fish and other marine products - Poisson et autres produits marins	3.46	2.20	2.73	2.77	3.95	5.64	3.50
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	11.71	7.41	9.62	11.90	14.43	15.09	12.21
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	10.82	6.80	8.74	11.41	12.62	14.35	11.75
Fruit and nuts - Fruits et noix	9.47	5.97	7.89	9.49	10.58	13.39	9.71
Vegetables - Légumes	7.69	4.94	6.74	7.63	9.18	10.06	7.22
Condiments, spices and vinegar - Condiments, épices et vinaigre	2.06	1.14	1.60	2.01	2.44	3.09	2.18
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	1.96	1.31	1.47	2.07	2.25	2.70	2.04
Coffee and tea - Café et thé	1.62	1.36	1.57	1.55	1.68	2.00	1.42
Fats and oils - Graisses et huiles	0.98	0.79	0.91	1.03	1.02	1.15	0.89
Other foods, food materials and preparations - Autres aliments, ingrédients et prép. alim.	5.26	3.00	4.18	5.29	6.10	7.75	5.14
Non-alcoholic beverages - Boissons non alcoolisées	3.21	1.60	2.62	3.64	3.66	4.53	3.26
Food from stores on trips overnight or longer - Lors de voyages de plus d'une journée	1.01	0.59	0.98	0.66	1.57	1.36	...
Food purchased from restaurants - Aliments achetés dans un restaurant	35.07	12.63	22.39	32.11	45.39	63.51	31.25
Average weekly dollar expenditure per person - Dépenses hebdomadaires moyennes en dollars par personne:							
Total weekly food expenditure - Total des dépenses alimentaires hebdomadaires	44.04	39.41	39.98	40.97	44.44	52.21	37.04
Food purchased from stores - Aliments achetés au magasin	30.32	31.21	29.59	29.09	29.54	32.75	26.50
Food from stores locally and on day trips - Dans environs ou lors de voyage d'une journée	29.93	30.83	29.13	28.85	29.03	32.34	26.39
Meat - Viande	7.14	7.12	6.82	7.10	6.74	7.91	6.39
Fish and other marine products - Poisson et autres produits marins	1.35	1.43	1.27	1.02	1.30	1.73	1.18
Dairy products and eggs - Produits laitiers et oeufs	4.58	4.81	4.47	4.40	4.74	4.62	4.11
Bakery and other cereal products - Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	4.23	4.42	4.06	4.22	4.14	4.40	3.96
Fruit and nuts - Fruits et noix	3.71	3.88	3.66	3.51	3.47	4.10	3.27
Vegetables - Légumes	3.01	3.21	3.13	2.82	3.01	3.08	2.44
Condiments, spices and vinegar - Condiments, épices et vinaigre	0.81	0.74	0.74	0.74	0.80	0.95	0.74
Sugar and sugar preparations - Sucre et préparations à base de sucre	0.77	0.85	0.68	0.76	0.74	0.83	0.69
Coffee and tea - Café et thé	0.64	0.88	0.73	0.57	0.55	0.61	0.48
Fats and oils - Graisses et huiles	0.38	0.51	0.42	0.38	0.34	0.35	0.30
Other foods, food materials and preparations - Autres aliments, ingrédients et prép. alim.	2.06	1.95	1.94	1.96	2.00	2.37	1.73
Non-alcoholic beverages - Boissons non alcoolisées	1.26	1.04	1.22	1.35	1.20	1.39	1.10
Food from stores on trips overnight or longer - Lors de voyages de plus d'une journée	0.39	0.38	0.46	0.25	0.52	0.42	...
Food purchased from restaurants - Aliments achetés dans un restaurant	13.72	8.20	10.39	11.88	14.90	19.45	10.54

Source: Family Food Expenditure in Canada, Catalogue No. 62-554, Occasional.
 Dépenses alimentaires des familles au Canada, Catalogue 62-554, Hors série.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-15

Summary and Selective Detailed Household Expenditure, by Income, All Households, 1990

	Household income - Revenu du ménage					
	All classes Toutes catégories	Under \$15,000 Moins de \$15,000	\$15,000 - \$19,999	\$20,000 - \$24,999	\$25,000 - \$29,999	\$30,000 - \$34,999
Household characteristics:						
Number of households in sample	4,856	660	327	377	372	374
Estimated number of households	4,719,890	553,270	293,020	313,770	336,730	344,350
Average:						
Household size	2.56	1.43	1.78	2.00	2.11	2.20
Number of children under 5 years	0.16	0.09	0.06	0.14	0.12	0.15
Number of children 5 to 15 years	0.36	0.15	0.21	0.27	0.25	0.28
Number of adults 16 and 17 years	0.07	0.04	0.04	0.02	0.03	0.03
Number of adults 18 to 64 years	1.69	0.60	0.83	1.11	1.35	1.51
Number of adults 65 years and over	0.27	0.54	0.64	0.46	0.35	0.23
Number of full-time earners	0.89	0.05	0.24	0.39	0.52	0.71
Age of husband or reference person	47	58	55	49	45	45
Income before tax	49,186	10,668	17,472	22,472	27,372	32,272
Other money receipts	1,689	895	789	1,182	2,943	1,080
Net change in assets and liabilities	3,239	-1,759	-1,165	-156	497	111
Percentage:						
Homeowners (31/12/86)	56.8	23.2	27.8	35.7	34.9	40.9
Automobile or truck owners	78.4	23.6	51.3	67.1	69.6	82.1
A married couple	62.1	11.4	34.4	44.4	44.7	53.1
With wife employed full-time	22.2	0.3	0.1	3.2	2.6	7.2
With husband employed full-time	40.0	0.7	3.3	9.0	15.4	29.7
Average expenditure per household:						
Food	5,977	2,540	3,629	4,103	4,659	4,920
Shelter	8,229	4,676	5,366	5,840	6,589	6,428
Household operation	1,907	865	1,055	1,337	1,273	1,499
Household furnishings and equipment	1,425	392	645	766	999	936
Clothing	2,596	688	1,161	1,359	1,606	1,760
Transportation	5,603	1,093	1,969	2,852	3,696	4,619
Health care	848	292	638	529	639	745
Personal care	887	381	559	601	667	732
Recreation	2,358	483	964	943	1,439	1,490
Reading materials & other printed matter	272	106	153	167	192	232
Education	424	154	206	208	238	248
Tobacco products and alcoholic beverages	1,276	494	643	862	1,116	1,003
Miscellaneous	1,294	262	406	547	740	875
Security	2,114	80	287	647	959	1,388
Gifts and contributions	1,734	788	670	704	1,345	1,197
Total expenditure	47,575	13,594	19,633	24,116	30,141	33,570
Percentage distribution:						
Food	12.6	18.7	18.5	17.0	15.5	14.7
Shelter	17.3	34.4	27.3	24.2	21.9	19.1
Household operation	4.0	6.4	5.4	5.5	4.2	4.5
Household furnishings and equipment	3.0	2.9	3.3	3.2	3.3	2.8
Clothing	5.5	5.1	5.9	5.6	5.3	5.2
Transportation	11.8	8.0	10.0	11.8	12.3	13.8
Health care	1.8	2.1	3.2	2.2	2.1	2.2
Personal care	1.9	2.8	2.8	2.5	2.2	2.2
Recreation	5.0	3.6	4.9	3.9	4.8	4.4
Reading materials & other printed matter	0.6	0.8	0.8	0.7	0.6	0.7
Education	0.9	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7
Tobacco products and alcoholic beverages	2.7	3.6	3.3	3.6	3.7	3.0
Miscellaneous	2.7	1.9	2.1	2.3	2.5	2.6
Personal taxes	22.3	2.2	6.5	11.0	13.2	16.4
Security	4.4	0.6	1.5	2.7	3.2	4.1
Gifts and contributions	3.6	5.8	3.4	2.9	4.5	3.6
Total expenditure	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue No. 62-555, Occasional.
For "Notes" see end of section.

Tableau 5-15

Résumé des dépenses des ménages avec indication de certains détails, selon le revenu du ménage, pour l'ensemble des ménages, 1990

Household income – Revenu du ménage					
\$35,000 - \$39,999	\$40,000 - \$49,999	\$50,000 - \$59,999	\$60,000 - \$69,999	\$70,000 - \$84,999	\$85,000 and over \$85,000 et plus
341	629	536	420	369	451
314,970	616,420	531,410	422,740	407,790	585,420
					Caractéristiques du ménage:
					Nombre de ménages dans l'échantillon
					Nombre estimatif de ménages
					Average:
2.42	2.65	3.00	3.20	3.23	3.44
0.18	0.20	0.23	0.21	0.19	0.19
0.25	0.39	0.49	0.54	0.47	0.50
0.05	0.06	0.10	0.11	0.11	0.12
1.69	1.81	2.02	2.24	2.35	2.48
0.24	0.19	0.16	0.11	0.12	0.15
0.78	0.96	1.08	1.37	152.00	1.60
46	44	44	42	44	47
37,269	44,695	54,554	64,272	76,830	114,394
1,464	3,665	2,223	1,448	1,257	826
766	4,149	2,862	2,172	6,492	14,623
					Variation nette de l'actif et du passif
					Pourcentage:
54.6	62.4	67.9	75.0	81.3	91.6
91.4	89.1	94.1	96.2	96.1	94.8
12.9	20.0	24.0	45.1	51.1	53.0
30.4	42.2	58.1	68.7	72.7	75.1
56.1	69.6	78.1	86.4	91.0	91.9
					Dépenses moyennes par ménages:
5,338	5,873	6,617	7,874	8,288	9,680
7,280	7,681	8,785	10,606	11,315	13,022
1,570	1,826	2,136	2,325	2,645	3,468
1,057	1,170	1,689	1,739	2,111	3,199
1,844	2,357	2,955	3,523	4,002	5,522
5,085	5,714	7,044	7,561	8,058	10,565
748	869	1,016	991	1,123	1,415
773	852	1,041	1,126	1,278	1,410
1,971	2,349	2,571	3,219	3,784	5,034
205	252	310	318	386	524
1,187	1,449	1,509	1,701	1,750	1,826
1,227	1,534	1,658	1,816	1,851	2,367
10,632	299	1,283	2,651	3,986	5,499
1,640	1,999	2,616	3,160	3,798	4,818
1,716	1,594	1,214	2,841	1,905	3,964
38,402	44,528	53,662	63,648	70,984	99,220
					Dépenses totales
					Répartition en pourcentage:
13.9	13.2	12.3	12.4	11.7	9.8
19.0	17.2	16.4	16.7	15.9	13.1
4.1	4.1	4.0	3.7	3.7	3.5
2.8	2.6	3.1	2.7	3.0	3.2
4.8	5.3	5.5	5.5	5.6	5.6
13.2	12.8	13.1	11.9	11.4	10.6
1.9	2.0	1.9	1.6	1.6	1.4
2.0	1.9	1.9	1.8	1.8	1.4
5.1	5.3	4.8	5.1	5.3	5.1
0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5
0.7	0.7	0.9	0.8	0.8	1.1
3.1	3.3	2.8	2.7	2.5	1.8
3.2	3.4	3.1	2.9	2.6	2.4
16.9	19.5	22.4	22.5	25.6	31.5
4.3	4.5	4.9	5.0	5.4	4.9
4.5	3.6	2.3	4.5	2.7	4.0
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
					Dépenses totales

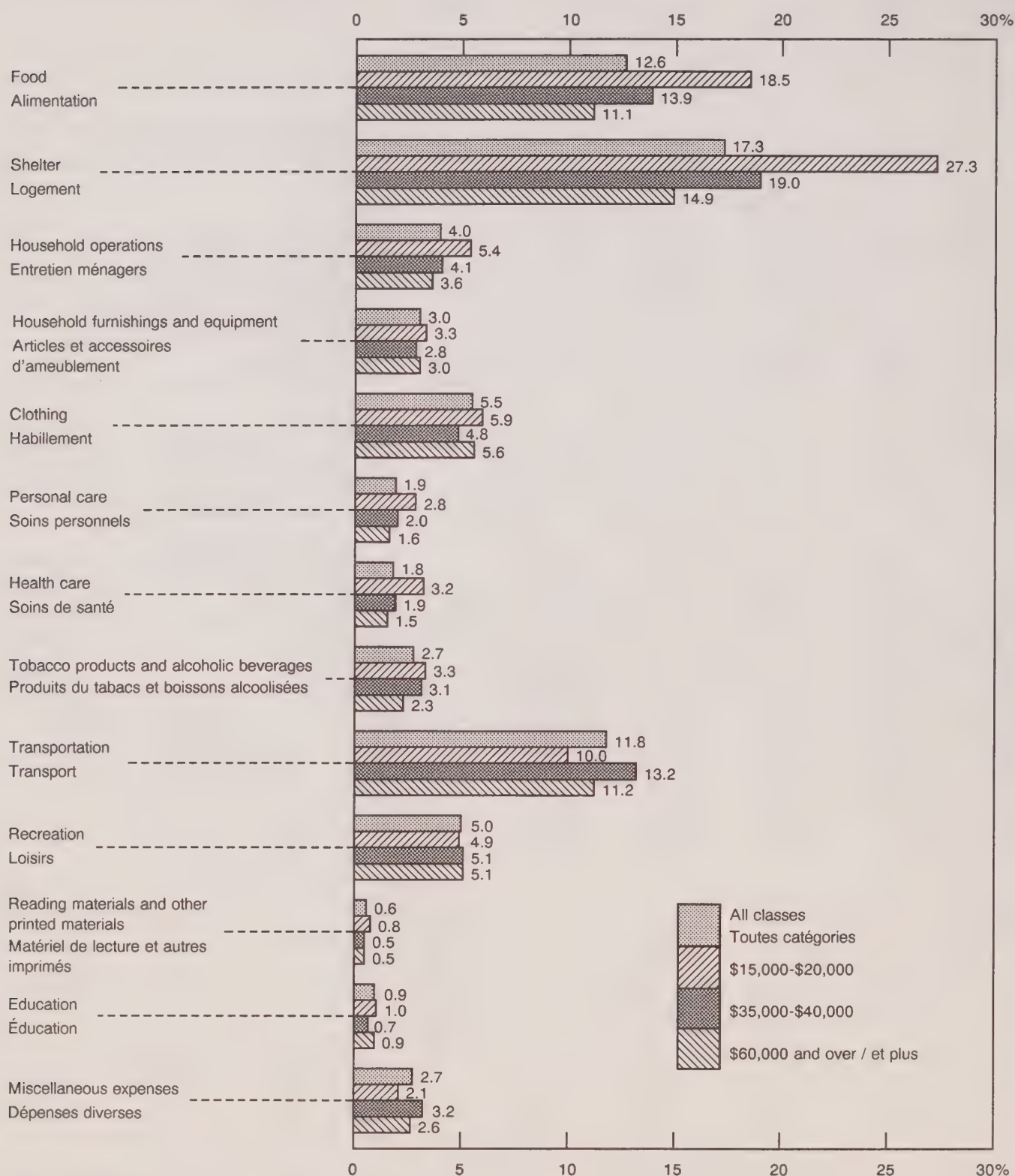
Source: Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 5-4

Graphique - 5-4

Percentage Distribution of Family Expenditure, by Family Income, for Selected Income Groups, 1990

Répartition en pourcentage des dépenses des familles, selon le revenu de la famille, pour certains groupes choisis, 1990



Source: Table 5-15.

Source: tableau 5-15.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

Tabular Notes

Section 5

Table 5-1

For an explanation of the System of National Accounts and its components, please refer to National Accounts Income and Expenditure, Catalogue 13-549E.

See also the Explanatory terms section in this publication for the terminologies used.

Table 5-2

Refer to "Note", Table 5-1.

Table 5-3

Refer to "Note", Table 5-1.

Table 5-4

Refer to "Note", Table 5-1.

Population estimates as of June 1st of every year.

Table 5-5

The statistics in this table are based on information obtained through a sample survey. The sample covers all industries in scope for the survey, all provinces and territories and all sizes of units.

Earnings of wage-earners and salaried employees represent gross pay for the week, before deductions for taxes, unemployment insurance contributions, etc.

Table 5-6

The data are derived from income tax returns. The taxfiler's mailing address is the basis for the geographic information in this table. For those taxfilers reporting some income, medians and a distribution of income are given.

Table 5-7

Data sources can be identified in terms of their final use in the estimation process. There are sources supplying provincial income benchmarks or control totals, and sources supplying subprovincial distributors or allocators. Basically, the System of National Accounts (SNA) supplies the benchmarks and Revenue Canada Taxation (RCT) files supply the distributors. RCT files are also the source of some

Notes sur les tableaux

Section 5

Tableau 5-1

Pour une explication du Système de comptabilité nationale et de ses éléments, veuillez consulter la publication Comptes nationaux des revenus et des dépenses, no 13-549F du catalogue.

Voir aussi la section des Notes explicatives de cette publication pour la terminologie utilisée.

Tableau 5-2

Voir "Notes" du tableau 5-1.

Tableau 5-3

Voir "Note" du tableau 5-1.

Tableau 5-4

Voir "Note" du tableau 5-1.

Population estimée au 1^{er} juin de chaque année.

Tableau 5-5

Les statistiques dans ce tableau se fondent sur les résultats d'une enquête effectuée par sondage. L'échantillon couvre toutes les activités économiques que vise l'enquête, ainsi que toutes les provinces et les territoires et toutes les tailles d'unité.

Les gains des employés à salaire et des employés à traitement représentent la rémunération brute avant toutes déductions d'impôt, de cotisations d'assurance-chômage, etc.

Tableau 5-6

Ces données ont été établies à partir des déclarations d'impôt sur le revenu. L'adresse postale des déclarants constitue le fondement sur lequel reposent les renseignements géographiques compris dans ce tableau. Par ailleurs, des médianes et une répartition des revenus sont données pour les déclarants qui ont un revenu.

Tableau 5-7

Les sources de données peuvent être identifiées en fonction de leur utilisation finale dans le processus d'estimation. Il y a des sources qui fournissent les étalons ou totaux de contrôle du revenu provinciaux et d'autres qui fournissent les facteurs d'attribution ou estimateurs de répartition provinciaux. De façon générale, le Système de comptabilité nationale (SCN) fournit les étalons tandis que les fichiers de Revenu Canada-impôt (RCI) donnent les facteurs d'attribution. Les fichiers de

data that are used as final output; i.e. they are not subject to adjustment. Finally, some distributors are obtained from data sources other than those already mentioned.

Table 5-8

The data in this table are derived from a sample survey representing virtually all private households in Canada.

Table 5-9

Refer to "Note", Table 5-1.

Classification of items:

D	-	Durable goods
S-D	-	Semi-durable goods
N-D	-	Non-durable goods
Ser	-	Services

Table 5-10

Refer to "Note", Table 5-1.

Medical care expenses charged directly to persons, such as charges for preferential accommodation, are items of personal expenditure on hospital care and the like.

Table 5-11

Refer to "Note", Table 5-1.

Table 5-12

For the purposes of this table, a "Family" is defined as follows: a group of individuals sharing a common dwelling unit and related by blood, marriage or adoption.

Table 5-13

Refer to "Note", Table 5-12.

Table 5-14

Family income quintile groups were obtained by ranking records for each month of the year in ascending order of total family income. The records in each month were then partitioned into five groups such that the weighted number of records in each was the same. The lowest group from each month was averaged over the year to give the first quintile group; then the second lowest to give the second quintile group and so on.

RCI sont également la source de quelques données utilisées comme extraits finals, c'est-à-dire qu'ils ne font l'objet d'aucun ajustement. Enfin, certains facteurs d'attribution sont obtenus d'autres sources de données que celles déjà mentionnées.

Tableau 5-8

Les données dans ce tableau ont été recueillies auprès d'un échantillon représentant pratiquement tous les ménages privés au Canada.

Tableau 5-9

Voir "Note" du tableau 5-1.

Classification des postes:

D	-	Biens durables
S-D	-	Biens semi-durables
N-D	-	Biens non durables
Ser	-	Services

Tableau 5-10

Voir "Note" du tableau 5-1.

Les dépenses hospitalières sont maintenant considérées comme des dépenses publiques, bien que les dépenses directement affectées aux particuliers, par exemple celle qui ont trait au logement préférentiel, demeurent dans les dépenses personnelles pour soins hospitaliers et analogues.

Tableau 5-11

Voir "Note" du tableau 5-1.

Tableau 5-12

Aux fins du présent tableau, une "Famille" est définie comme suit: un groupe de personnes partageant le même logement et qui sont apparentées par le sang, par alliance ou par adoption.

Tableau 5-13

Voir "Note" du tableau 5-12.

Tableau 5-14

Des quintiles du revenu de la famille ont été obtenus en classant les relevés de chaque mois de l'année par ordre croissant de revenu total. Les relevés mensuels ont ensuite été divisés en cinq groupes de façon que le nombre pondéré de relevés de chaque groupe soit égal. On s'est servi du groupe inférieur de chaque mois pour faire une moyenne annuelle et obtenir ainsi le premier quintile. On a procédé de la même façon avec le deuxième groupe et ainsi de suite.

For a description of items contained in each of the summary expenditure categories shown in the table, refer to source publication.

Table 5-15

The data in this table are based on the Survey of Family Expenditures which refers to the calendar year. The sample covers both urban and rural areas in the ten provinces.

Family and unattached individuals: terms applied to spending units, that is, a group of people living in the same dwelling who depend on a common or pooled income for major expenses or one financially independent individual living alone. Therefore, in this survey, "family" and "unattached individuals" have non-standard meanings.

Chart 5-1

Refer to "Note", Table 5-5.

Chart 5-2

Refer to "Note", Table 5-9.

Chart 5-3

Refer to "Note", Table 5-9.

Chart 5-4

Refer to "Note", Table 5-15.

Dans la source de publication, on peut obtenir une description des articles de chaque catégorie de dépenses sommaires.

Tableau 5-15

Les données figurant dans ce tableau sont tirées de l'enquête sur les dépenses des familles portant sur l'année civile. L'échantillon couvre tant les régions urbaines que les régions rurales des dix provinces.

Famille et personne seule: terme désignant une unité de dépense, c'est-à-dire un groupe de personnes qui vivent dans le même logement et qui dépendent d'un revenu commun ou mis en commun pour les principaux postes de dépense, ou encore une personne financièrement indépendante vivant seule. Par conséquent, aux fins de cette enquête, les termes "famille" et "personne seule" n'ont pas le sens qu'on leur donne habituellement.

Graphique 5-1

Voir "Note" du tableau 5-5.

Graphique 5-2

Voir "Note" du tableau 5-9.

Graphique 5-3

Voir "Note" du tableau 5-9.

Graphique 5-4

Voir "Note" du tableau 5-15.

**Housing, Motor Vehicles and
Household Facilities and Equipment**

*Habitation, véhicules automobiles,
et commodités et appareils ménagers*

ARE YOU CONCERNED ABOUT CANADA'S COMPETITIVENESS IN THE GLOBAL MARKETPLACE?

You are not alone. Goods, money, information and technology are flowing across borders at an unprecedented pace. In order for us to be key players, we must keep informed. We must know:

- how our products are sold to other countries
- how to assess the foreign competition

Statistics Canada offers you five publications on the subject that can broaden your understanding of Canada's dealings with other countries.

CANADA'S INTERNATIONAL INVESTMENT POSITION

This publication gives a snapshot of Canada's international financial position, showing who's investing in what, in Canada and abroad at year end. Especially valuable analytical information is also provided on the relative position of both Canadian and foreign ownership and control of capital employed in Canada.

PRICE: \$37
(Cat. No. 67-202)

SECURITY TRANSACTIONS WITH NON-RESIDENTS

Find out who's trading what on security markets with this monthly publication which presents Canada's trading in stocks, bonds and money market paper with non-residents. The December issue includes a description of sources and methods as well as complete data for the year.

PRICE: \$158
(Cat. No. 67-002)

CANADA'S BALANCE OF INTERNATIONAL PAYMENTS (HISTORICAL STATISTICS 1926 TO 1990)

For the first time, balance of payments data are available in the same format from 1926 to 1990, in one publication. You get:

- all the historical data in one place!
- summary tables for the current and capital accounts.
- selected additional data such as exchange rates and gross domestic product.

...all in one compact, well-presented publication!

PRICE: \$50
(Cat. No. 67-508)

CANADA'S INTERNATIONAL TRANSACTIONS IN SERVICES

This annual report looks at our international pattern of trade in services: travel, freight, business services, government and other services.

PRICE: \$32
(Cat. No. 67-203)

CANADA'S BALANCE OF INTERNATIONAL PAYMENTS

Need a complete picture of Canada's international transactions? Then refer to this quarterly publication which outlines merchandise, services, investment income and transfers of the current account; and the financial transactions of the capital account. Transactions are shown for six geographical areas.

PRICE: \$110
(Cat. No. 67-001)



To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call toll-free and use VISA or MasterCard

1-800-267-6677

LA SITUATION CONCURRENTIELLE DU CANADA SUR LES MARCHÉS INTERNATIONAUX VOUS PRÉOCCUPE-T-ELLE?

Vous n'êtes pas les seuls. Les produits, l'argent, l'information et la technologie franchissent les frontières à un rythme encore jamais vu. Si nous voulons faire partie des joueurs clés, nous devons être informés sur :

- comment nos produits sont vendus aux autres pays
- comment évaluer la place du Canada dans la concurrence étrangère

À ce sujet, Statistique Canada met à votre disposition cinq publications qui peuvent élargir votre compréhension des relations économiques du Canada avec les autres pays.

BILAN DES INVESTISSEMENTS INTERNATIONAUX DU CANADA

Cette publication donne un instantané de la position financière internationale du Canada et montre qui investit dans quoi au Canada et à l'étranger, en fin d'année. S'y retrouvent aussi des renseignements sur l'importance de la propriété et du contrôle canadiens et étrangers du capital employé au Canada.

PRIX: 37 \$
(N°. 67-202 au cat.)

BALANCE DES PAIEMENTS INTERNATIONAUX DU CANADA (STATISTIQUES HISTORIQUES 1926 À 1990)

Pour la première fois, les données de la balance des paiements sont présentées sous le même format de 1926 à 1990 dans une seule publication. Vous y trouverez :

- toutes les données historiques dans le même volume!
- des tableaux sommaires pour le compte courant et le compte de capital
- des données supplémentaires choisies, telles que les taux de change et le produit intérieur brut ...et tout ceci, dans une publication unique, compacte et bien présentée!

PRIX: 50 \$
(N°. 67-508 au cat.)

Pour commander, prière d'écrire au Service de la Vente des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche (la liste apparaît dans cette publication).

Pour commander plus rapidement, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et appelez sans frais au

1-800-267-6677

LA BALANCE DES PAIEMENTS INTERNATIONAUX DU CANADA

Vous voulez une vue complète des opérations internationales du Canada? Alors consultez cette publication trimestrielle qui retrace les marchandises, les services, les revenus de placements et les transferts au compte courant et les opérations financières au compte de capital. Les opérations sont classées selon six régions géographiques.

PRIX: 110 \$
(N°. 67-001 au cat.)

LES TRANSACTIONS INTERNATIONALES DE SERVICES DU CANADA

Cette publication annuelle examine nos pratiques internationales en ce qui concerne les services : voyages, transports, services commerciaux, services gouvernementaux et autres.

PRIX: 32 \$
(N°. 67-203 au cat.)

OPÉRATIONS EN VALEURS MOBILIÈRES AVEC LES NON-RÉSIDENTS

Sachez qui achète quoi sur les marchés des valeurs mobilières grâce à cette publication mensuelle qui présente le commerce du Canada en actions, obligations et effets du marché monétaire avec les non-résidents. Le numéro de décembre non seulement présente les données complètes de l'année, mais encore une description des sources et des méthodes.

PRIX: 158 \$
(N°. 67-002 au cat.)

List of Tables

Liste des tableaux

Table	Page	Tableau
6-1. Building Permits Issued, by Province, 1990 to 1992	237	6-1. Permis de bâtir émis, par province, 1990 à 1992
6-2. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, by Province, 1990 to 1992	238	6-2. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, par province, 1990 à 1992
6-3. Private Households by Size of Household, by Province, 1991	240	6-3. Ménages privés selon la taille du ménage, par province, 1991
6-4. Occupied Dwellings by Structural Type, 1991	241	6-4. Logements privés occupés selon le type de construction, 1991
6-5. Tenure, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1991 and 1992	242	6-5. Mode d'occupation, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1991 et 1992
6-6. Principal Heating Fuels, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1991 and 1992	244	6-6. Principal combustible de chauffage, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1991 et 1992
6-7. Home Freezers, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1991 and 1992	245	6-7. Congélateurs domestiques, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1991 et 1992
6-8. Clothes Dryers, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1991 and 1992	246	6-8. Sécheuses, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1991 et 1992
6-9. Automatic Dishwashers, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1991 and 1992	247	6-9. Lave-vaisselles automatiques, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1991 et 1992
6-10. Air Conditioners, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1991 and 1992	248	6-10. Appareils de climatisation, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1991 et 1992
6-11. Microwave Ovens, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1991 and 1992	249	6-11. Fours à micro-ondes, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1991 et 1992
6-12. Colour Televisions, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1991 and 1992	250	6-12. Télécouleurs, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1991 et 1992
6-13. Cable Television, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1991 and 1992	251	6-13. Télédistribution, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1991 et 1992
6-14. Cassette or Tape Recorders and Radios, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1991 and 1992	252	6-14. Magnétocassettes ou magnétophones et radio, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1991 et 1992
6-15. Video Cassette Recorders and Compact Disc Players, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1991 and 1992	253	6-15. Magnétoscopes et lecteurs de disque compact, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1991 et 1992

List of Tables

Table	Page
6-16. Vacation Homes and Boats, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1991 and 1992	255
6-17. Camcorders and Home Computers, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1991 and 1992	256
6-18. Owned Automobiles, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1991 and 1992	257
6-19. Registration of Motor Vehicles, by Type of Licence and Province, 1989-1991	258
Chart	
6-1. Building Permits Issued, by Province, 1991 and 1992	239
6-2. Residential Construction Starts, by Type of Dwelling, 1981 and 1992	239
6-3. Percentage of Households Owned, by Province, 1984 and 1992	243
6-4. Percentage of Households With Selected Household Facilities, by Province, 1992	254
Notes	259

Liste des tableaux

Tableau	Page
6-16. Maisons de villégiature et embarcations, selon le nombre et la proportion des ménages, par province 1991 et 1992	255
6-17. Caméscopes et ordinateurs personnels, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1991 et 1992	256
6-18. Automobiles possédées, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1991-1992	257
6-19. Immatriculation des véhicules automobiles, selon le type de permis et province, 1989-1991	258
Graphiques	
6-1. Permis de bâtir émis, par province, 1991 et 1992	239
6-2. Construction domiciliaire mises en chantier, par genre de logement, 1981 et 1992	239
6-3. Proportion des ménages possédés, par province, 1984 et 1992	243
6-4. Proportion des ménages avec certains équipements ménagers, par province, 1992	254
Notes	259

Table 6-1
Building Permits Issued, by Province, 1990-1992

Tableau 6-1
Permis de bâtir émis, par province, 1990-1992

Province	Estimated value of residential construction Valeur estimative de la construction domiciliaire	Number of dwelling units - Nombre d'unités de logement						
		Total	Single dwellings	Cottages	Semi-detached	Row housing	Apartments	Conversions
			Maisons unifamiliales	Chalets	Maisons doubles	Maisons en rangée	Maisons d'appartements	Transformations
	\$'000							
Canada:								
1990	17,514,562	174,937	95,962	2,119	6,938	14,790	51,155	3,973
1991	16,631,715	166,534	88,334	1,781	8,578	16,100	47,600	4,141
1992	17,160,816	169,047	92,404	1,629	9,370	17,140	44,859	3,645
1992/1991	% 3.2	1.5	4.6	-8.5	9.2	6.5	-5.8	-12.0
Newfoundland - Terre-Neuve:								
1990	203,785	2,350	1,635	6	5	16	685	3
1991	160,020	1,956	1,312	10	4	35	565	30
1992	160,631	1,980	1,268	20	2	26	556	108
1992/1991	% 0.4	1.2	-3.4	100.0	-50.0	-25.7	-1.6	260.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:								
1990	75,664	1,124	597	183	48	6	279	11
1991	60,503	821	491	142	40	-	141	7
1992	69,818	911	555	149	36	9	150	12
1992/1991	% 15.4	11.0	13.0	4.9	-10.0	...	6.4	71.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:								
1990	466,673	6,323	3,717	342	414	31	1,701	118
1991	390,685	5,540	2,754	295	328	36	1,996	131
1992	422,563	5,217	3,315	275	433	88	974	132
1992/1991	% 8.2	-5.8	20.4	-6.8	32.0	144.4	-51.2	0.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:								
1990	267,888	3,265	2,510	65	180	20	412	78
1991	219,724	2,808	1,834	81	170	12	619	92
1992	255,486	3,414	2,197	88	257	40	724	108
1992/1991	% 16.3	21.6	19.8	8.6	51.2	233.3	17.0	17.4
Québec:								
1990	3,714,027	45,249	21,966	267	2,378	633	18,188	1,817
1991	3,702,294	43,858	21,341	287	4,599	1,279	15,148	1,204
1992	3,307,077	37,409	17,018	353	3,502	1,930	13,397	1,209
1992/1991	% -10.7	-14.7	-20.3	23.0	-23.9	50.9	-11.6	0.4
Ontario:								
1990	7,445,245	61,575	32,116	825	2,596	7,926	16,785	1,327
1991	7,018,879	60,089	29,381	411	2,589	10,044	16,264	1,380
1992	6,361,968	54,272	28,009	400	3,330	8,810	12,581	1,142
1992/1991	% -9.4	-9.7	-4.7	-2.7	28.6	-12.3	-22.7	-17.2
Manitoba:								
1990	344,012	3,349	2,817	170	88	26	247	1
1991	251,574	2,714	1,854	189	52	34	506	79
1992	307,090	3,197	2,373	151	68	178	427	-
1992/1991	% 22.1	17.8	28.0	-20.1	30.8	423.5	-15.6	...
Saskatchewan:								
1990	124,203	1,305	904	24	22	16	296	43
1991	90,827	899	656	29	34	17	132	31
1992	155,249	1,650	1,310	11	92	5	220	12
1992/1991	% 70.9	83.5	99.7	-62.1	170.6	-70.6	66.7	-61.3
Alberta:								
1990	1,672,741	17,238	13,772	89	438	1,024	1,854	61
1991	1,359,198	13,993	10,864	75	594	818	1,454	188
1992	1,881,137	19,594	15,292	54	837	1,359	1,965	87
1992/1991	% 38.4	40.0	40.8	-28.0	40.9	66.1	35.1	-53.7
British Columbia - Colombie-Britannique:								
1990	3,149,708	32,591	15,494	129	729	5,086	10,640	513
1991	3,328,208	33,271	17,508	201	152	3,802	10,627	981
1992	4,173,057	40,629	20,503	111	783	4,654	13,753	825
1992/1991	% 25.4	22.1	17.1	-44.8	415.1	22.4	29.4	-15.9
Yukon:								
1990	26,802	346	279	19	14	6	27	1
1991	27,168	346	230	61	6	-	37	12
1992	44,280	551	385	17	26	38	76	9
1992/1991	% 63.0	59.2	67.4	-72.1	333.3	...	105.4	-25.0
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest:								
1990	23,814	222	155	-	26	-	41	-
1991	22,635	239	109	-	10	23	91	6
1992	22,460	223	179	-	4	3	36	1
1992/1991	% -0.8	-6.7	64.2	...	-60.0	-87.0	-60.4	-83.3

Source: Building Permits, Catalogue No. 64-203, Annual.

Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-2

Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, by Province, 1990 to 1992

Tableau 6-2

Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, par province, 1990 à 1992

	1990	1991	1992	Percentage change 1991/1990 Variation en pourcentage 1991/1990	Percentage change 1992/1991 Variation en pourcentage 1992/1991
Number of dwelling units Nombre d'unités de logement					
Canada (excludes Yukon and Northwest Territories – exclut le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest)					
Starts – Mises en chantier:	181,630	156,197	158,271	-14.0	1.3
Completions – Achèvements:	206,163	160,014	173,245	-22.4	8.3
Under construction – Logements en construction:	100,672	93,035	87,518	-7.6	-5.9
Newfoundland – Terre-Neuve					
Starts – Mises en chantier:	3,245	2,836	2,271	-12.6	-19.9
Completions – Achèvements:	3,127	3,219	2,556	2.9	-20.6
Under construction – Logements en construction:	3,204	2,867	2,464	-10.5	-14.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard					
Starts – Mises en chantier:	762	553	644	-27.4	16.5
Completions – Achèvements:	683	722	595	5.7	-17.6
Under construction – Logements en construction:	463	281	326	-39.3	16.0
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse					
Starts – Mises en chantier:	5,560	5,173	4,673	-7.0	-9.7
Completions – Achèvements:	5,477	4,905	5,485	-10.4	11.8
Under construction – Logements en construction:	3,376	3,567	2,751	5.7	-22.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick					
Starts – Mises en chantier:	2,683	2,872	3,310	7.0	15.3
Completions – Achèvements:	2,959	2,858	3,051	-3.4	6.8
Under construction – Logements en construction:	1,359	1,366	1,599	0.5	17.1
Québec					
Starts – Mises en chantier:	48,070	44,654	38,228	-7.1	-14.4
Completions – Achèvements:	52,630	42,720	42,323	-18.8	-0.9
Under construction – Logements en construction:	14,179	15,862	11,033	11.9	-30.4
Ontario					
Starts – Mises en chantier:	62,649	52,794	55,772	-15.7	5.6
Completions – Achèvements:	80,562	59,622	83,134	-26.0	39.4
Under construction – Logements en construction:	47,808	40,599	31,653	-15.1	-22.0
Manitoba					
Starts – Mises en chantier:	3,297	1,950	2,310	-40.9	18.5
Completions – Achèvements:	4,028	2,190	2,190	-45.6	...
Under construction – Logements en construction:	1,316	1,029	1,136	-21.8	10.4
Saskatchewan					
Starts – Mises en chantier:	1,417	998	1,889	-29.6	89.3
Completions – Achèvements:	1,575	1,241	1,554	-21.2	25.2
Under construction – Logements en construction:	809	509	871	-37.1	71.1
Alberta					
Starts – Mises en chantier:	17,227	12,492	18,573	-27.5	48.7
Completions – Achèvements:	17,467	12,959	16,307	-25.8	25.8
Under construction – Logements en construction:	5,973	5,497	7,536	-8.0	37.1
British Columbia – Colombie-Britannique					
Starts – Mises en chantier:	36,720	31,875	40,621	-13.2	27.4
Completions – Achèvements:	37,655	29,578	36,050	-21.5	21.9
Under construction – Logements en construction:	21,645	23,658	28,149	9.3	19.0

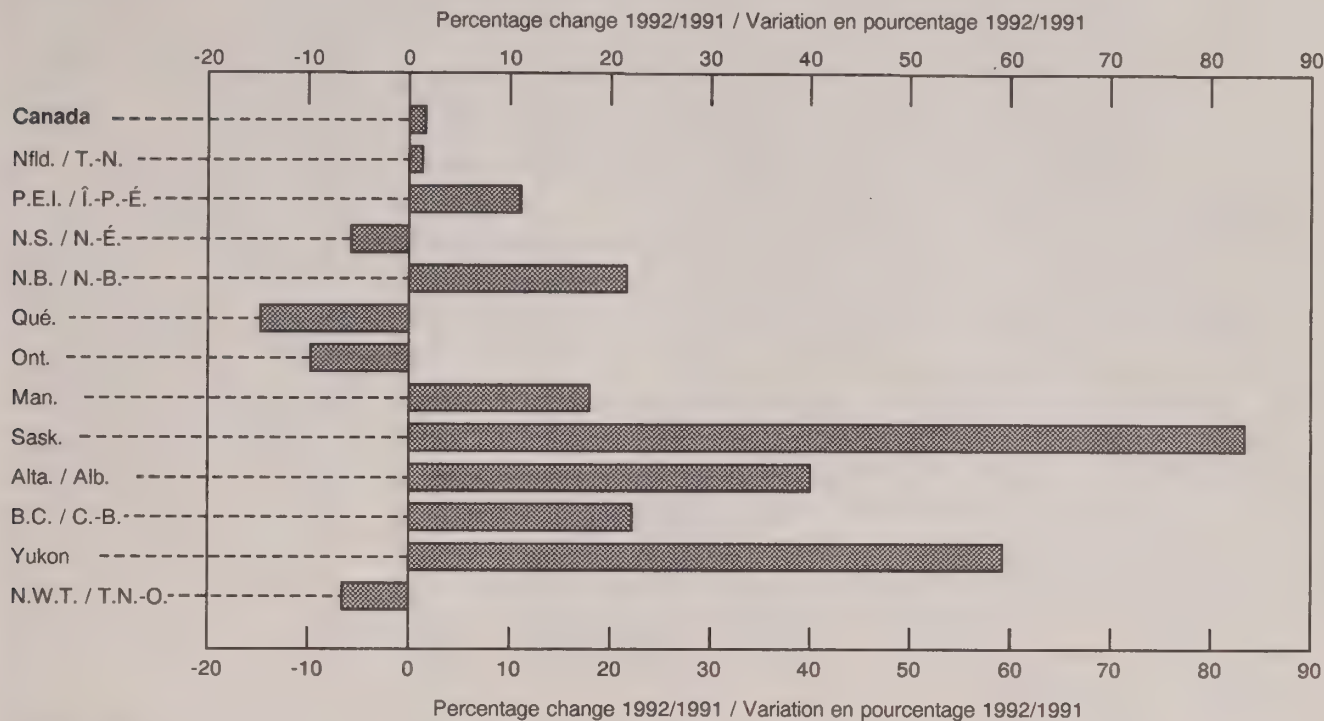
Source: Canada Mortgage and Housing Corporation (CMHC)
Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL)

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 6-1
Building Permits Issued, by Province, 1991 and 1992
Permis de bâtir émis, par province, 1991 et 1992

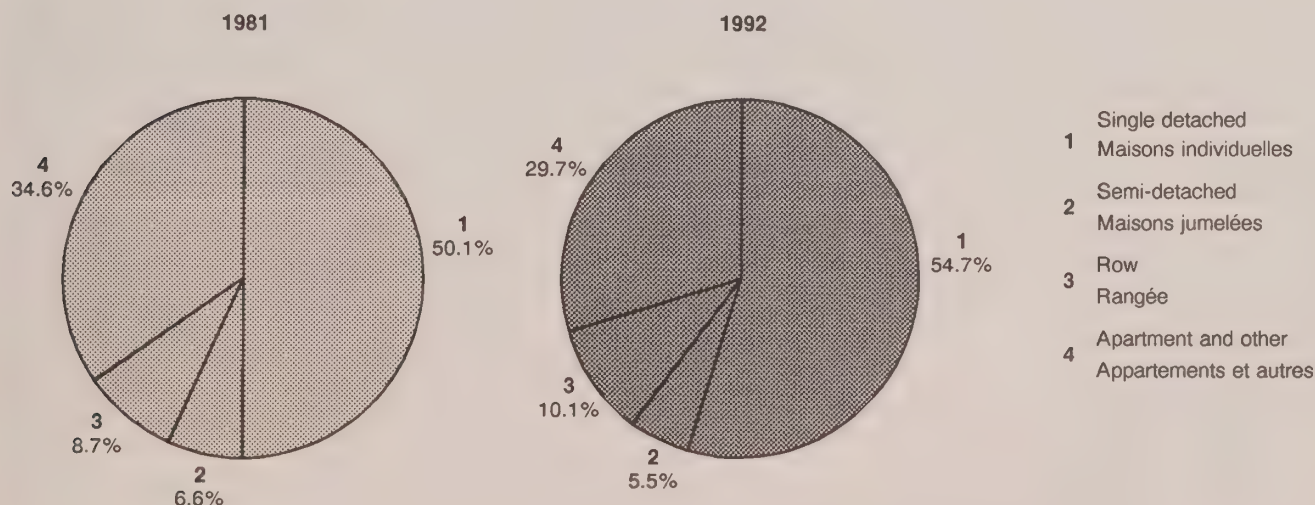
Graphique - 6-1



Source: Table 6-1.
 Source: tableau 6-1.

Chart - 6-2
Residential Construction Starts, by Type of Dwelling, 1981 and 1992
Construction domiciliaire mises en chantier, par genre de logement, 1981 et 1992

Graphique - 6-2



Source: Table 6-2.
 Source: tableau 6-2.

Table 6-3

Private Households by Size of Household, by Province, 1991

Tableau 6-3

Ménages privés selon la taille du ménage, par province, 1991

	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario
Total private households – Total des ménages privés							
No. – Nbre.	10,018,265	174,495	44,475	324,375	253,710	2,634,300	3,638,365
% distribution – Répartition en %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Size of household – Taille du ménage:							
1 person – 1 personne							
No. – Nbre.	2,297,055	21,415	8,890	67,115	47,245	650,355	792,110
% distribution – Répartition en %	22.9	12.3	20.0	20.7	18.6	24.7	21.8
2 persons – 2 personnes							
No. – Nbre.	3,144,185	42,895	12,910	101,415	76,655	828,430	1,130,965
% distribution – Répartition en %	31.4	24.6	29.0	31.3	30.2	31.4	31.1
3 persons – 3 personnes							
No. – Nbre.	1,743,605	36,455	8,130	61,705	50,080	485,785	634,460
% distribution – Répartition en %	17.4	20.9	18.3	19.0	19.7	18.4	17.4
4-5 persons – 4-5 personnes							
No. – Nbre.	2,500,245	63,085	12,450	83,930	71,755	612,655	948,125
% distribution – Répartition en %	25.0	36.2	28.0	25.9	28.3	23.3	26.1
6-9 persons – 6-9 personnes							
No. – Nbre.	323,725	10,445	2,070	10,060	7,850	55,620	129,160
% distribution – Répartition en %	3.2	6.0	4.7	3.1	3.1	2.1	3.5
10 or more persons – 10 personnes ou plus							
No. – Nbre.	9,450	195	25	160	115	1,465	3,540
% distribution – Répartition en %	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Yukon	Northwest Territories Territoires du Nord-Ouest	
Total private households – Total des ménages privés							
No. – Nbre.	405,120	363,150	910,390	1,243,895	9,915	16,075	
% distribution – Répartition en %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
Size of household – Taille du ménage:							
1 person – 1 personne							
No. – Nbre.	103,830	92,390	199,650	308,865	2,305	2,900	
% distribution – Répartition en %	25.6	25.4	21.9	24.8	23.2	18.0	
2 persons – 2 personnes							
No. – Nbre.	126,965	113,975	283,715	420,145	2,880	3,230	
% distribution – Répartition en %	31.3	31.4	31.2	33.8	29.0	20.1	
3 persons – 3 personnes							
No. – Nbre.	63,885	53,665	154,380	190,590	1,805	2,680	
% distribution – Répartition en %	15.8	14.8	17.0	15.3	18.2	16.7	
4-5 persons – 4-5 personnes							
No. – Nbre.	95,395	87,860	237,025	280,600	2,560	4,800	
% distribution – Répartition en %	23.5	24.2	26.0	22.6	25.8	29.9	
6-9 persons – 6-9 personnes							
No. – Nbre.	14,435	14,660	34,530	42,290	365	2,235	
% distribution – Répartition en %	3.6	4.0	3.8	3.4	3.7	13.9	
10 or more persons – 10 personnes ou plus							
No. – Nbre.	620	605	1,085	1,405	5	230	
% distribution – Répartition en %	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	1.4	

Source: Dwellings and Households, The Nation, 1991 Census of population, Catalogue 93-311.

Logements et ménages, Le pays, Recensement de la population de 1991, Catalogue 93-311.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-4

Occupied Dwellings by Structural Type, 1991

Tableau 6-4

Logements privés occupés selon le type de construction, 1991

Province	Total number of occupied private dwellings	Percentage of the total dwellings	Single-detached house	Percentage of the total dwellings	Apartment, five or more storeys	Percentage of the total dwellings	Movable dwelling	Percentage of the total dwellings	Other dwelling	Percentage of the total dwellings
	Nombre total de logements privés occupés	Pourcentage du total des logements privés	Maison individuelle non attenante	Pourcentage du total des logements privés	Appartement, cinq étages ou plus	Pourcentage du total des logements privés	Logement mobile	Pourcentage du total des logements privés	Autre logement	Pourcentage du total des logements privés
Canada	10,018,265	100.0	5,702,915	56.9	910,015	9.1	180,555	1.8	3,224,785	32.2
Newfoundland – Terre-Neuve	174,495	100.0	133,130	76.3	810	0.5	2,280	1.3	38,275	21.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	44,475	100.0	32,475	73.0	35	0.1	1,810	4.1	10,155	22.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	324,375	100.0	219,630	67.7	12,095	3.7	13,930	4.3	78,720	24.3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	253,710	100.0	181,650	71.6	3,600	1.4	11,820	4.7	56,630	22.3
Québec	2,634,300	100.0	1,175,085	44.6	137,105	5.2	24,725	0.9	1,297,390	49.2
Ontario	3,638,365	100.0	2,094,970	57.6	595,385	16.4	20,270	0.6	927,740	25.5
Manitoba	405,120	100.0	275,915	68.1	35,675	8.8	7,875	1.9	85,655	21.1
Saskatchewan	363,150	100.0	275,935	76.0	10,085	2.8	9,420	2.6	67,705	18.6
Alberta	910,390	100.0	569,430	62.5	45,635	5.0	39,115	4.3	256,215	28.1
British Columbia – Colombie-Britannique	1,243,895	100.0	728,745	58.6	69,060	5.6	47,740	3.8	398,340	32.0
Yukon	9,915	100.0	5,970	60.2	5	0.1	1,190	12.0	2,750	27.7
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	16,075	100.0	9,980	62.1	520	3.2	375	2.3	5,205	32.4

Source: *Dwellings and Households, The Nation, 1991 Census of population, Catalogue 93-311.*

Logements et ménages, Le pays, Recensement de la population de 1991, Catalogue 93-311.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-5

Tenure, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1991 and 1992

Tableau 6-5

Mode d'occupation, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1991 et 1992

Province and year Province et année	Total house-holds Nombre total de ménages	Percent-age of house-holds Pourcentage des ménages	Owned - Possédés						Rented Loués	Percent-age of house-holds Pourcentage des ménages
			Total	Percent-age of house-holds Pourcentage des ménages	With mortgage Avec emprunt hypothécaire	Percent-age of house-holds Pourcentage des ménages	Without mortgage Sans emprunt hypothécaire	Percent-age of house-holds Pourcentage des ménages		
	'000		'000		'000		'000		'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories - excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest)										
1991	9,873	100.0	6,285	63.7	3,060	31.0	3,225	32.7	3,588	36.3
1992	10,056	100.0	6,349	63.1	3,136	31.2	3,213	32.0	3,707	36.9
Newfoundland - Terre-Neuve										
1991	177	100.0	139	78.5	39	22.0	99	55.9	38	21.5
1992	177	100.0	139	78.5	43	24.3	95	53.7	38	21.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard										
1991	47	100.0	33	70.2	13	27.7	20	42.6	13	27.7
1992	46	100.0	32	69.6	15	32.6	17	37.0	13	28.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse										
1991	326	100.0	234	71.8	101	31.0	133	40.8	91	27.9
1992	329	100.0	235	71.4	101	30.7	134	40.7	93	28.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick										
1991	251	100.0	192	76.5	84	33.5	108	43.0	59	23.5
1992	256	100.0	193	75.4	85	33.2	108	42.2	62	24.2
Québec										
1991	2,618	100.0	1,487	56.8	782	29.9	706	27.0	1,130	43.2
1992	2,656	100.0	1,460	55.0	770	29.0	690	26.0	1,196	45.0
Ontario										
1991	3,585	100.0	2,297	64.1	1,145	31.9	1,152	32.1	1,288	35.9
1992	3,647	100.0	2,329	63.9	1,209	33.2	1,119	30.7	1,318	36.1
Manitoba										
1991	389	100.0	266	68.4	120	30.8	147	37.8	123	31.6
1992	396	100.0	267	67.4	118	29.8	150	37.9	129	32.6
Saskatchewan										
1991	359	100.0	260	72.4	97	27.0	164	45.7	98	27.3
1992	359	100.0	257	71.6	102	28.4	155	43.2	103	28.7
Alberta										
1991	898	100.0	578	64.4	296	33.0	282	31.4	320	35.6
1992	912	100.0	597	65.5	311	34.1	286	31.4	315	34.5
British Columbia - Colombie-Britannique										
1991	1,225	100.0	798	65.1	383	31.3	415	33.9	427	34.9
1992	1,278	100.0	840	65.7	382	29.9	458	35.8	438	34.3

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.

L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

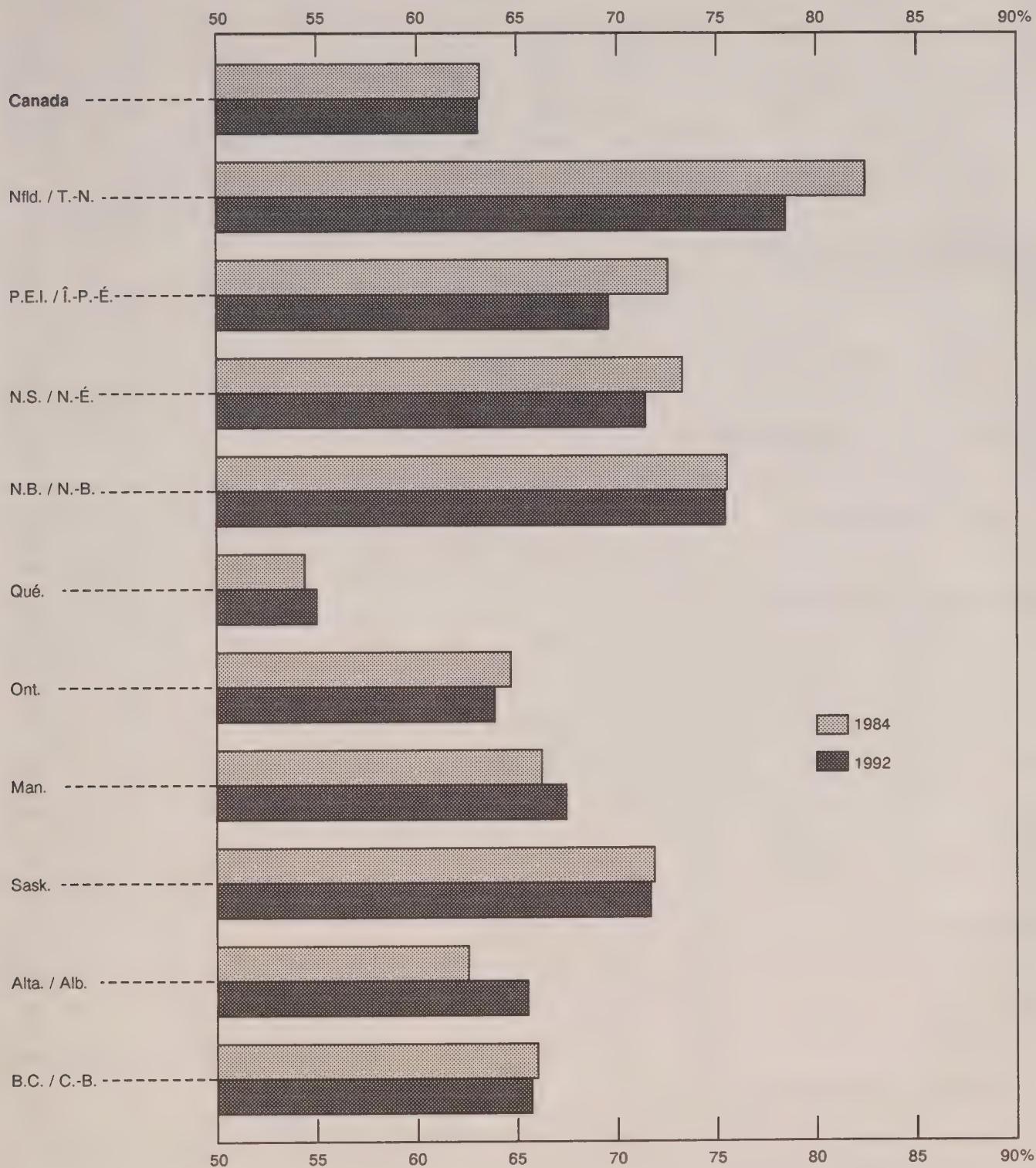
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 6-3

Percentage of Households Owned, by Province, 1984 and 1992

Proportion des ménages possédés, par province, 1984 et 1992

Graphique - 6-3



Source: Table 6-5.

Source: tableau 6-5.

Table 6-6

Principal Heating Fuels, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1991 and 1992

Tableau 6-6

Principal combustible de chauffage, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1991 et 1992

Province and year	Total house-holds	Percent-age of house-holds	Oil or other liquid fuel	Percent-age of house-holds	Piped gas	Percent-age of house-holds	Electri-city	Percent-age of house-hold
Province et année	Nombre total de ménages	Pourcen-tage des ménages	Huile ou autre combus-tible liquide	Pourcen-tage des ménages	Gaz canalisé	Pourcen-tage des ménages	Électri-cité	Pourcen-tage des ménages
	'000		'000		'000		'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories – excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest):								
1991	9,873	100.0	1,665	16.9	4,362	44.2	3,309	33.5
1992	10,056	100.0	1,608	16.0	4,558	45.3	3,410	33.9
Newfoundland – Terre-Neuve:								
1991	177	100.0	59	33.3	--	...	76	42.9
1992	177	100.0	59	33.3	--	...	80	45.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:								
1991	47	100.0	37	78.7	--	...	--	...
1992	46	100.0	38	82.6	--	...	--	...
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:								
1991	326	100.0	191	58.6	--	...	83	25.5
1992	329	100.0	199	60.5	--	...	84	25.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:								
1991	251	100.0	73	29.1	--	...	137	54.6
1992	256	100.0	76	29.7	--	...	143	55.9
Québec:								
1991	2,618	100.0	537	20.5	207	7.9	1,748	66.8
1992	2,656	100.0	516	19.4	225	8.5	1,802	67.8
Ontario:								
1991	3,585	100.0	564	15.7	2,096	58.5	803	22.4
1992	3,647	100.0	529	14.5	2,210	60.6	797	21.9
Manitoba:								
1991	389	100.0	18	4.6	225	57.8	129	33.2
1992	396	100.0	16	4.0	239	60.4	126	31.8
Saskatchewan:								
1991	359	100.0	29	8.1	295	82.2	16	4.5
1992	359	100.0	27	7.5	303	84.4	17	4.7
Alberta:								
1991	898	100.0	14	1.6	830	92.4	23	2.6
1992	912	100.0	18	2.0	849	93.1	19	2.1
British Columbia – Colombie-Britannique:								
1991	1,225	100.0	143	11.7	709	57.9	294	24.0
1992	1,278	100.0	130	10.2	731	57.2	342	26.8

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.

L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-7

**Home Freezers, by Number and Percentage
Distribution of Households, by Province, 1991 and
1992**

Tableau 6-7

**Congélateurs domestiques, répartition selon le nombre
et la proportion des ménages, par province, 1991 et 1992**

Province and year	Total households	Percentage of households	Households with home freezers	Percentage of households	Households without home freezers	Percentage of households
Province et année	Nombre total de ménages	Pourcentage des ménages	Ménages avec congélateurs domestiques	Pourcentage des ménages	Ménages sans congélateurs domestiques	Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories – excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest):						
1991	9,873	100.0	5,746	58.2	4,127	41.8
1992	10,056	100.0	5,821	57.9	4,234	42.1
Newfoundland – Terre-Neuve:						
1991	177	100.0	136	76.8	40	22.6
1992	177	100.0	135	76.3	42	23.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:						
1991	47	100.0	29	61.7	17	36.2
1992	46	100.0	29	63.0	17	37.0
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:						
1991	326	100.0	196	60.1	130	39.9
1992	329	100.0	211	64.1	118	35.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:						
1991	251	100.0	174	69.3	76	30.3
1992	256	100.0	177	69.1	79	30.9
Québec:						
1991	2,618	100.0	1,222	46.7	1,396	53.3
1992	2,656	100.0	1,267	47.7	1,388	52.3
Ontario:						
1991	3,585	100.0	2,092	58.4	1,494	41.7
1992	3,647	100.0	2,079	57.0	1,568	43.0
Manitoba:						
1991	389	100.0	278	71.5	111	28.5
1992	396	100.0	270	68.2	126	31.8
Saskatchewan:						
1991	359	100.0	286	79.7	73	20.3
1992	359	100.0	290	80.8	70	19.5
Alberta:						
1991	898	100.0	603	67.1	295	32.9
1992	912	100.0	627	68.8	285	31.3
British Columbia – Colombie-Britannique:						
1991	1,225	100.0	729	59.5	495	40.4
1992	1,278	100.0	737	57.7	541	42.3

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-8

**Clothes Dryers, by Number and Percentage
Distribution of Households, by Province, 1991 and
1992**

Tableau 6-8

**Sécheuses, répartition selon le nombre et la proportion
des ménages, par province, 1991 et 1992**

Province and year Province et année	Total house- holds	Percent- age of house- holds	Households with clothes dryers Ménages équipés d'une sécheuse				Households without clothes dryers	Percent- age of house- holds
	Nombre total de ménages	Pourcent- age des ménages	Electric	Percentage of house- holds	Gas	Percentage of house- holds	Ménages sans sécheuse	Pourcent- age des ménages
			Électrique	Pourcent- age des ménages	À gaz	Pourcent- age des ménages		
	'000		'000		'000		'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories – excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest):								
1991	9,873	100.0	6,982	70.7	266	2.7	2,624	26.6
1992	10,056	100.0	7,182	71.4	262	2.6	2,613	26.0
Newfoundland – Terre-Neuve:								
1991	177	100.0	132	74.6	--	...	44	24.9
1992	177	100.0	132	74.6	--	...	45	25.4
Prince Edward Island – Île-du- Prince-Édouard:								
1991	47	100.0	30	63.8	--	...	16	34.0
1992	46	100.0	32	69.6	--	...	13	28.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:								
1991	326	100.0	225	69.0	--	...	98	30.1
1992	329	100.0	236	71.7	5	1.5	88	26.7
New Brunswick – Nouveau- Brunswick:								
1991	251	100.0	200	79.7	--	...	50	19.9
1992	256	100.0	210	82.0	--	...	45	17.6
Québec:								
1991	2,618	100.0	2,034	77.7	--	...	581	22.2
1992	2,656	100.0	2,064	77.7	--	...	590	22.2
Ontario:								
1991	3,585	100.0	2,317	64.6	150	4.2	1,119	31.2
1992	3,647	100.0	2,409	66.1	142	3.9	1,096	30.1
Manitoba:								
1991	389	100.0	269	69.2	16	4.1	104	26.7
1992	396	100.0	275	69.4	13	3.3	109	27.5
Saskatchewan:								
1991	359	100.0	287	79.9	5	1.4	67	18.7
1992	359	100.0	295	82.2	6	1.7	58	16.2
Alberta:								
1991	898	100.0	631	70.3	78	8.7	189	21.0
1992	912	100.0	640	70.2	75	8.2	197	21.6
British Columbia – Colombie- Britannique:								
1991	1,225	100.0	857	70.0	11	0.9	358	29.2
1992	1,278	100.0	889	69.6	18	1.4	371	29.0

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-9

Automatic Dishwashers, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1991 and 1992

Tableau 6-9

Lave-vaisselles automatiques, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1991 et 1992

Province and year	Total households	Percentage of households	Households with automatic dishwashers	Percentage of households	Households without automatic dishwashers	Percentage of households
Province et année	Nombre total de ménages	Pourcentage des ménages	Ménages avec lave-vaisselles automatiques	Pourcentage des ménages	Ménages sans lave-vaisselles automatiques	Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories – excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest):						
1991	9,873	100.0	4,311	43.7	5,562	56.3
1992	10,056	100.0	4,448	44.2	5,607	55.8
Newfoundland – Terre-Neuve:						
1991	177	100.0	38	21.5	139	78.5
1992	177	100.0	38	21.5	139	78.5
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:						
1991	47	100.0	12	25.5	35	74.5
1992	46	100.0	12	26.1	33	71.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:						
1991	326	100.0	102	31.3	224	68.7
1992	329	100.0	100	30.4	229	69.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:						
1991	251	100.0	79	31.5	172	68.5
1992	256	100.0	90	35.2	166	64.8
Québec:						
1991	2,618	100.0	1,196	45.7	1,422	54.3
1992	2,656	100.0	1,234	46.5	1,421	53.5
Ontario:						
1991	3,585	100.0	1,463	40.8	2,122	59.2
1992	3,647	100.0	1,499	41.1	2,148	58.9
Manitoba:						
1991	389	100.0	155	39.8	235	60.4
1992	396	100.0	161	40.7	235	59.3
Saskatchewan:						
1991	359	100.0	167	46.5	191	53.2
1992	359	100.0	170	47.4	190	52.9
Alberta:						
1991	898	100.0	492	54.8	406	45.2
1992	912	100.0	504	55.3	408	44.7
British Columbia – Colombie-Britannique:						
1991	1,225	100.0	608	49.6	617	50.4
1992	1,278	100.0	640	50.1	638	49.9

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-10

**Air Conditioners, by Number and Percentage
Distribution of Households, by Province, 1991 and
1992**

Tableau 6-10

**Appareils de climatisation, répartition selon le nombre
et la proportion des ménages, par province, 1991 et 1992**

Province and year Province et année	Total households Nombre total de ménages	Percent- age of households Pourcen- tage des ménages	Households with air conditioners Ménages avec appareils de climatisation				Households without air conditioners Ménages sans appareil de clima- tisation	Percent- age of households Pourcen- tage des ménages
			Window type Fenêtre	Percent- age of households Pourcen- tage des ménages	Central unit Central	Percent- age of households Pourcen- tage des ménages		
	'000		'000		'000		'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories – excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest):								
1991	9,873	100.0	1,095	11.1	1,543	15.6	7,236	73.3
1992	10,056	100.0	1,064	10.6	1,622	16.1	7,369	73.3
Newfoundland – Terre-Neuve:								
1991	177	100.0	--	...	--	...	174	98.3
1992	177	100.0	--	...	--	...	174	98.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:								
1991	47	100.0	--	...	--	...	46	97.9
1992	46	100.0	--	...	--	...	45	97.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:								
1991	326	100.0	5	1.5	7	2.1	314	96.3
1992	329	100.0	5	1.5	10	3.0	313	95.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:								
1991	251	100.0	10	4.0	6	2.4	234	93.2
1992	256	100.0	11	4.3	6	2.3	239	93.4
Québec:								
1991	2,618	100.0	244	9.3	155	5.9	2,219	84.8
1992	2,656	100.0	218	8.2	155	5.8	2,282	85.9
Ontario:								
1991	3,585	100.0	631	17.6	1,091	30.4	1,863	52.0
1992	3,647	100.0	637	17.5	1,136	31.1	1,874	51.4
Manitoba:								
1991	389	100.0	80	20.6	95	24.4	214	55.0
1992	396	100.0	79	19.9	115	29.0	202	51.0
Saskatchewan:								
1991	359	100.0	47	13.1	69	19.2	243	67.7
1992	359	100.0	52	14.5	71	19.8	236	65.7
Alberta:								
1991	898	100.0	35	3.9	56	6.2	807	89.9
1992	912	100.0	24	2.6	67	7.3	822	90.1
British Columbia – Colombie-Britannique:								
1991	1,225	100.0	41	3.3	63	5.1	1,121	91.5
1992	1,278	100.0	36	2.8	60	4.7	1,182	92.5

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-11

Microwave Ovens, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1991 and 1992

Tableau 6-11

Fours à micro-ondes, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1991 et 1992

Province and year	Total households	Percentage of households	Households with microwave ovens	Percentage of households	Households without microwave ovens	Percentage of households
Province et année	Nombre total de ménages	Pourcentage des ménages	Ménages avec fours micro-ondes	Pourcentage des ménages	Ménages sans four micro-ondes	Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories – excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest):						
1991	9,873	100.0	7,256	73.5	2,617	26.5
1992	10,056	100.0	7,642	76.0	2,414	24.0
Newfoundland – Terre-Neuve:						
1991	177	100.0	115	65.0	62	35.0
1992	177	100.0	122	68.9	55	31.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:						
1991	47	100.0	30	63.8	17	36.2
1992	46	100.0	32	69.6	14	30.4
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:						
1991	326	100.0	236	72.4	90	27.6
1992	329	100.0	253	76.9	75	22.8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:						
1991	251	100.0	182	72.5	68	27.1
1992	256	100.0	195	76.2	61	23.8
Québec:						
1991	2,618	100.0	1,847	70.6	770	29.4
1992	2,656	100.0	1,937	72.9	718	27.0
Ontario:						
1991	3,585	100.0	2,644	73.8	941	26.2
1992	3,647	100.0	2,832	77.7	815	22.3
Manitoba:						
1991	389	100.0	292	75.1	97	24.9
1992	396	100.0	299	75.5	97	24.5
Saskatchewan:						
1991	359	100.0	282	78.6	77	21.4
1992	359	100.0	292	81.3	68	18.9
Alberta:						
1991	898	100.0	720	80.2	178	19.8
1992	912	100.0	739	81.0	173	19.0
British Columbia – Colombie-Britannique:						
1991	1,225	100.0	907	74.0	317	25.9
1992	1,278	100.0	940	73.6	338	26.4

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-12

Colour Televisions, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1991 and 1992

Tableau 6-12

Télécouleurs, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1991 et 1992

Province and year Province et année	Total house- holds Nombre total de ménages	Percent- age of households Pourcen- tage des ménages	Colour TV – Télécouleurs				Households without colour TV Ménages sans télécouleur	Percent- age of households Pourcen- tage des ménages
			Households with – Ménages équipés					
	One	Percent- age of households	Two or more	Percent- age of households				
	Un	Pourcen- tage des ménages	Deux ou plus	Pourcen- tage des ménages				
	'000		'000		'000		'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories – excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest):								
1991	9,873	100.0	5,591	56.6	4,008	40.6	274	2.8
1992	10,056	100.0	5,513	54.8	4,295	42.7	248	2.5
Newfoundland – Terre-Neuve:								
1991	177	100.0	104	58.8	68	38.4	5	2.8
1992	177	100.0	95	53.7	77	43.5	5	2.8
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:								
1991	47	100.0	33	12.0	12	25.5	—	...
1992	46	100.0	29	12.0	16	34.8	—	...
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:								
1991	326	100.0	193	59.2	123	37.7	10	3.1
1992	329	100.0	183	55.6	138	41.9	8	2.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:								
1991	251	100.0	147	58.6	96	38.2	8	3.2
1992	256	100.0	142	55.5	107	41.8	6	2.3
Québec:								
1991	2,618	100.0	1,497	57.2	1,048	40.0	73	2.8
1992	2,656	100.0	1,468	55.3	1,131	42.6	57	2.1
Ontario:								
1991	3,585	100.0	1,986	55.4	1,509	42.1	90	2.5
1992	3,647	100.0	1,995	54.7	1,575	43.2	77	2.1
Manitoba:								
1991	389	100.0	211	54.2	161	41.4	18	4.6
1992	396	100.0	222	56.1	161	40.7	13	3.3
Saskatchewan:								
1991	359	100.0	198	55.2	149	41.5	12	3.3
1992	359	100.0	192	53.5	156	43.5	11	3.1
Alberta:								
1991	898	100.0	472	52.6	400	44.5	26	2.9
1992	912	100.0	442	48.5	445	48.8	25	2.7
British Columbia – Colombie-Britannique:								
1991	1,225	100.0	750	61.2	443	36.2	31	2.5
1992	1,278	100.0	745	58.3	490	38.3	43	3.4

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.

L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-13

**Cable Television, by Number and Percentage
Distribution of Households, by Province, 1991 and
1992**

Tableau 6-13

**Télédistribution, répartition selon le nombre et la
proportion des ménages, par province, 1991 et 1992**

Province and year	Total households	Percentage of households	Households with cable television	Percentage of households	Households without cable television	Percentage of households
Province et année	Nombre total de ménages	Pourcentage des ménages	Ménages avec télédistribution	Pourcentage des ménages	Ménages sans télédistribution	Pourcentage des ménages
	'000		'000		'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories – excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest):						
1991	9,873	100.0	6,990	70.8	2,883	29.2
1992	10,056	100.0	7,178	71.4	2,877	28.6
Newfoundland – Terre-Neuve:						
1991	177	100.0	138	78.0	39	22.0
1992	177	100.0	132	74.6	45	25.4
Prince Edward Island – Île-du- Prince-Édouard:						
1991	47	100.0	26	55.3	21	44.7
1992	46	100.0	29	63.0	17	37.0
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:						
1991	326	100.0	234	71.8	91	27.9
1992	329	100.0	228	69.3	101	30.7
New Brunswick – Nouveau- Brunswick:						
1991	251	100.0	167	66.5	83	33.1
1992	256	100.0	176	68.8	80	31.3
Québec:						
1991	2,618	100.0	1,599	61.1	1,019	38.9
1992	2,656	100.0	1,675	63.1	980	36.9
Ontario:						
1991	3,585	100.0	2,723	76.0	862	24.0
1992	3,647	100.0	2,779	76.2	868	23.8
Manitoba:						
1991	389	100.0	258	66.3	131	33.7
1992	396	100.0	265	66.9	131	33.1
Saskatchewan:						
1991	359	100.0	185	51.5	173	48.2
1992	359	100.0	196	54.6	164	45.7
Alberta:						
1991	898	100.0	628	69.9	270	30.1
1992	912	100.0	626	68.6	286	31.4
British Columbia – Colombie- Britannique:						
1991	1,225	100.0	1,031	84.2	194	15.8
1992	1,278	100.0	1,072	83.9	205	16.0

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-14

Cassette or Tape Recorders and Radios by Province, 1991 and 1992

Tableau 6-14

Magnétocassettes ou magnétophones et radios par province, 1991 et 1992

Province and year Province et année	Total house holds Nombre total de ménages	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Cassette or tape recorders Magnétocassettes ou magnétophones				Radios			
			House- holds with Ménages équipés	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	House- holds without Ménages non équipés	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	House- holds with Ménages équipés	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	House holds without Ménages non équipés	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages
	'000		'000		'000		'000		'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories – excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest):										
1991	9,873	100.0	7,178	72.7	2,695	27.3	9,762	98.9	111	1.1
1992	10,056	100.0	7,318	72.8	2,737	27.2	9,935	98.8	120	1.2
Newfoundland – Terre-Neuve:										
1991	177	100.0	144	81.4	33	18.6	175	98.9	--	...
1992	177	100.0	138	78.0	39	22.0	175	98.9	--	...
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:										
1991	47	100.0	34	72.3	12	25.5	47	100.0	--	...
1992	46	100.0	33	71.7	13	28.3	46	100.0	--	...
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:										
1991	326	100.0	247	75.8	78	23.9	323	99.1	--	...
1992	329	100.0	252	76.6	76	23.1	327	99.4	--	...
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:										
1991	251	100.0	189	75.3	62	24.7	247	98.4	--	...
1992	256	100.0	201	78.5	55	21.5	253	98.8	--	...
Québec:										
1991	2,618	100.0	1,626	62.1	992	37.9	2,594	99.1	24	0.9
1992	2,656	100.0	1,659	62.5	997	37.5	2,631	99.1	25	0.9
Ontario:										
1991	3,585	100.0	2,645	73.8	940	26.2	3,538	98.7	47	1.3
1992	3,647	100.0	2,693	73.8	954	26.2	3,595	98.6	52	1.4
Manitoba:										
1991	389	100.0	297	76.3	92	23.7	384	98.7	5	1.3
1992	396	100.0	298	75.3	99	25.0	386	97.5	10	2.5
Saskatchewan:										
1991	359	100.0	280	78.0	78	21.7	355	98.9	4	1.1
1992	359	100.0	285	79.4	75	20.9	356	99.2	4	1.1
Alberta:										
1991	898	100.0	731	81.4	167	18.6	887	98.8	11	1.2
1992	912	100.0	755	82.8	157	17.2	903	99.0	9	1.0
British Columbia – Colombie-Britannique:										
1991	1,225	100.0	985	80.4	240	19.6	1,213	99.0	12	1.0
1992	1,278	100.0	1,005	78.6	273	21.4	1,265	99.0	--	...

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.

L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-15

Video Cassette Recorders and Compact Disc Players, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1991 and 1992

Tableau 6-15

Magnétoscopes et lecteurs de disque compact, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1991 et 1992

Province and year Province et année	Total house- holds Nombre total de ménages	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Video cassette recorders Magnétoscopes				Compact disc players Lecteurs de disque compact			
			House- holds with Ménages équipés		House- holds without Ménages non équipés		House- holds with Ménages équipés		House- holds without Ménages non équipés	
			Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages
	'000		'000		'000		'000		'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories – excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest):										
1991	9,873	100.0	6,768	68.6	3,105	31.4	2,066	20.9	7,807	79.1
1992	10,056	100.0	7,420	73.8	2,636	26.2	2,708	26.9	7,348	73.1
Newfoundland – Terre-Neuve:										
1991	177	100.0	120	67.8	57	32.2	25	14.1	151	85.3
1992	177	100.0	132	74.6	45	25.4	34	19.2	142	80.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:										
1991	47	100.0	28	59.6	19	40.4	5	10.6	42	89.4
1992	46	100.0	32	69.6	14	30.4	8	17.4	38	82.6
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:										
1991	326	100.0	221	67.8	105	32.2	51	15.6	275	84.4
1992	329	100.0	248	75.4	81	24.6	80	24.3	249	75.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:										
1991	251	100.0	167	66.5	83	33.1	36	14.3	214	85.3
1992	256	100.0	188	73.4	67	26.2	50	19.5	206	80.5
Québec:										
1991	2,618	100.0	1,700	64.9	917	35.0	451	17.2	2,166	82.7
1992	2,656	100.0	1,835	69.1	821	30.9	623	23.5	2,033	76.5
Ontario:										
1991	3,585	100.0	2,547	71.0	1,038	29.0	825	23.0	2,760	77.0
1992	3,647	100.0	2,801	76.8	846	23.2	1,029	28.2	2,618	71.8
Manitoba:										
1991	389	100.0	258	66.3	131	33.7	67	17.2	322	82.8
1992	396	100.0	282	71.2	114	28.8	89	22.5	308	77.8
Saskatchewan:										
1991	359	100.0	231	64.3	128	35.7	60	16.7	298	83.0
1992	359	100.0	249	69.4	110	30.6	75	20.9	284	79.1
Alberta:										
1991	898	100.0	652	72.6	246	27.4	226	25.2	672	74.8
1992	912	100.0	715	78.4	197	21.6	283	31.0	629	69.0
British Columbia – Colombie-Britannique:										
1991	1,225	100.0	843	68.8	382	31.2	319	26.0	905	73.9
1992	1,278	100.0	937	73.3	340	26.6	437	34.2	840	65.7

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 6-4

Graphique - 6-4

Percentage of Households With Selected Household Facilities, by Province, 1992

Proportion des ménages avec certains équipements ménagers, par province, 1992

1 Canada 2 Nfld. / T.-N. 3 P.E.I. / Î.-P.-É. 4 N.S. / N.-É. 5 N.B. / N.-B. 6 Qué. 7 Ont. 8 Man. 9 Sask. 10 Alta. / Alb. 11 B.C. / C.-B.

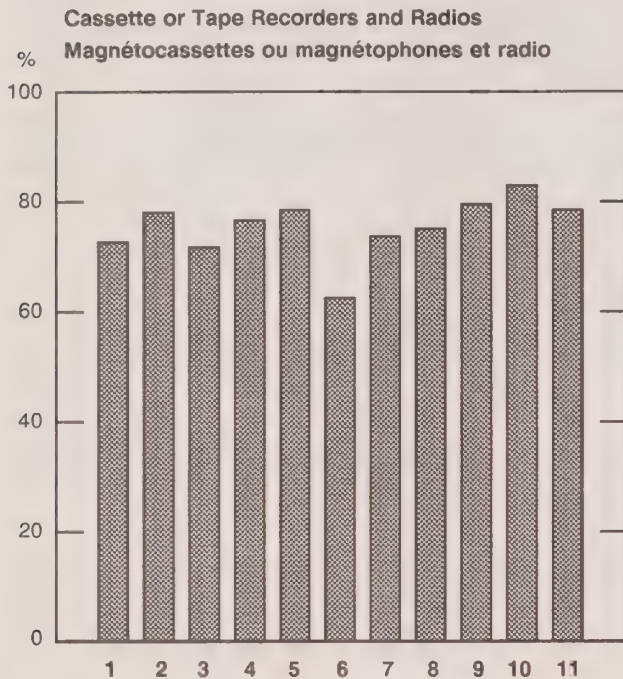
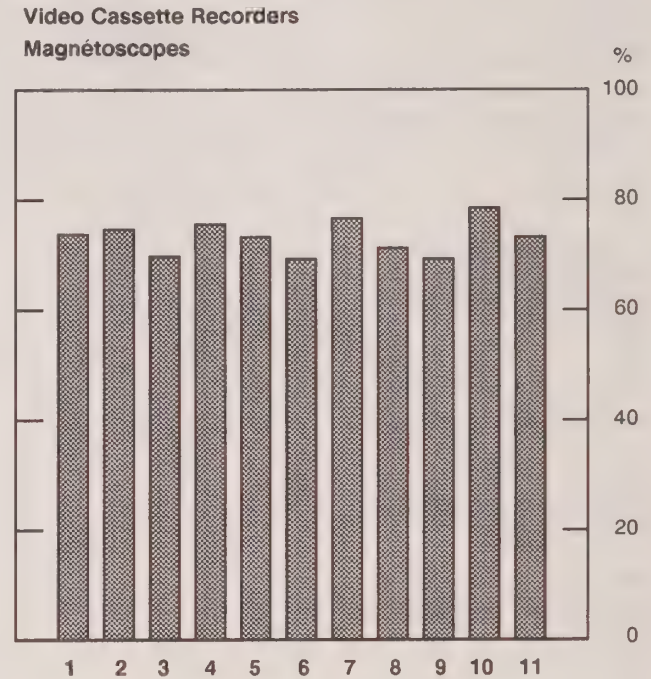
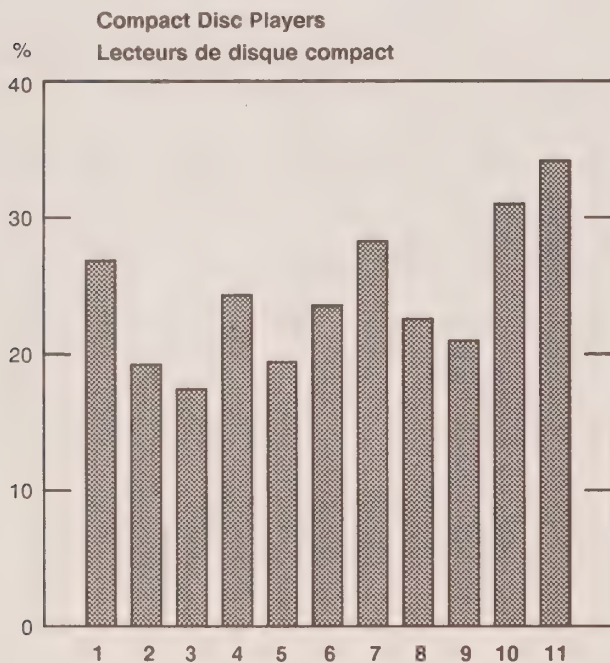
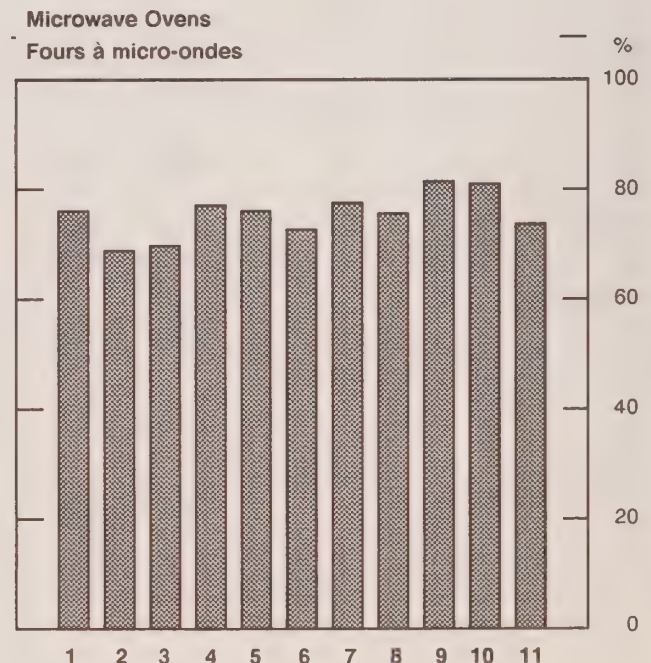
Source: Table 6-14.
Source: tableau 6-14.Source: Table 6-15.
Source: tableau 6-15.Source: Table 6-15.
Source: tableau 6-15.Source: Table 6-11.
Source: tableau 6-11.

Table 6-16

Vacation Homes and Boats, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1991 and 1992

Tableau 6-16

Maisons de villégiature et embarcations, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1991 et 1992

Province and year Province et année	Total house- holds Nombre total de ménages	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Vacation Homes Maisons de villégiature				Boats Embarcations			
			House- holds with Ménages avec		House- holds without Ménages sans		House- holds with Ménages avec		House- holds without Ménages sans	
			House- holds with Ménages avec	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	House- holds without Ménages sans	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	House- holds with Ménages avec	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	House- holds without Ménages sans	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages
	'000		'000		'000		'000		'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories – excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest):										
1991	9,873	100.0	560	5.7	9,313	94.3
1992	10,056	100.0	605	6.0	9,451	94.0	1,493	14.8	8,563	85.2
Newfoundland – Terre-Neuve:										
1991	177	100.0	18	10.2	159	89.8
1992	177	100.0	23	13.0	154	87.0	38	21.5	138	78.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:										
1991	47	100.0	44	93.6
1992	46	100.0	43	93.5	5	10.9	41	89.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:										
1991	326	100.0	22	6.7	303	92.9
1992	329	100.0	23	7.0	306	93.0	52	15.8	277	84.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:										
1991	251	100.0	15	6.0	236	94.0
1992	256	100.0	22	8.6	234	91.4	36	14.1	220	85.9
Québec:										
1991	2,618	100.0	178	6.8	2,439	93.2
1992	2,656	100.0	181	6.8	2,474	93.1	276	10.4	2,380	89.6
Ontario:										
1991	3,585	100.0	216	6.0	3,370	94.0
1992	3,647	100.0	222	6.1	3,425	93.9	599	16.4	3,048	83.6
Manitoba:										
1991	389	100.0	20	5.1	370	95.1
1992	396	100.0	35	8.8	361	91.2	58	14.6	338	85.4
Saskatchewan:										
1991	359	100.0	19	5.3	339	94.4
1992	359	100.0	19	5.3	340	94.7	61	17.0	298	83.0
Alberta:										
1991	898	100.0	29	3.2	869	96.8
1992	912	100.0	38	4.2	874	95.8	133	14.6	779	85.4
British Columbia – Colombie-Britannique:										
1991	1,225	100.0	41	3.3	1,183	96.6
1992	1,278	100.0	38	3.0	1,239	96.9	235	18.4	1,043	81.6

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-17

Camcorders and Home Computers, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1991 and 1992

Tableau 6-17

Caméscopes et ordinateurs personnels, selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1991 et 1992

Province and year Province et année	Total house- holds Nombre total de ménages	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Camcorders Caméscopes				Home computers Ordinateurs personnels			
			House- holds with Ménages équipés		House- holds without Ménages non équipés		House- holds with Ménages équipés		House- holds without Ménages non équipés	
			Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages	Percent- age of house- holds Pourcen- tage des ménages		
	'000		'000		'000		'000		'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories – excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest):										
1991	9,873	100.0	1,841	18.6	8,032	81.4
1992	10,056	100.0	1,029	10.2	9,027	89.8	2,013	20.0	8,043	80.0
Newfoundland – Terre-Neuve:										
1991	177	100.0	20	11.3	157	88.7
1992	177	100.0	18	10.2	159	89.8	25	14.1	152	85.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:										
1991	47	100.0	4	8.5	43	91.5
1992	46	100.0	43	93.5	5	10.9	41	89.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:										
1991	326	100.0	42	12.9	283	86.8
1992	329	100.0	26	7.9	303	92.1	53	16.1	276	83.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:										
1991	251	100.0	29	11.6	221	88.0
1992	256	100.0	23	9.0	233	91.0	31	12.1	224	87.5
Québec:										
1991	2,618	100.0	387	14.8	2,231	85.2
1992	2,656	100.0	229	8.6	2,426	91.3	412	15.5	2,244	84.5
Ontario:										
1991	3,585	100.0	768	21.4	2,817	78.6
1992	3,647	100.0	387	10.6	3,260	89.4	829	22.7	2,818	77.3
Manitoba:										
1991	389	100.0	57	14.7	332	85.3
1992	396	100.0	33	8.3	364	91.9	56	14.1	340	85.9
Saskatchewan:										
1991	359	100.0	64	17.8	294	81.9
1992	359	100.0	32	8.9	327	91.1	60	16.7	299	83.3
Alberta:										
1991	898	100.0	212	23.6	686	76.4
1992	912	100.0	128	14.0	785	86.1	222	24.3	690	75.7
British Columbia – Colombie-Britannique:										
1991	1,225	100.0	257	21.0	968	79.0
1992	1,278	100.0	150	11.7	1,127	88.2	320	25.0	957	74.9

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.

L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-18

Owned Automobiles, by Number and Percentage Distribution of Households, by Province, 1991 and 1992

Tableau 6-18

Automobiles possédées, répartition selon le nombre et la proportion des ménages, par province, 1991 et 1992

Province and year Province et année	Total house- holds	Percent- age of house-	Households with automobiles Ménages propriétaires d'automobiles						House- holds without auto- mobile	Percent- age of house- holds
	Nombre total de ménages	Pourcen- tage des ménages	One auto- mobile	Percent- age of house- holds	Two auto- mobiles	Percent- age of house- holds	Three or more auto- mobiles	Percent- age of house- holds	Ménages sans auto- mobile	Pourcen- tage des ménages
			Une auto- mobile	Pourcen- tage des ménages	Deux auto- mobiles	Pourcen- tage des ménages	Trois auto- mobiles ou plus	Pourcen- tage des ménages		
	'000		'000		'000		'000		'000	
Canada (excluding Yukon and Northwest Territories - excluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest):										
1991	9,873	100.0	5,187	52.5	2,026	20.5	449	4.5	2,211	22.4
1992	10,056	100.0	5,216	51.9	2,024	20.1	445	4.4	2,370	23.6
Newfoundland - Terre-Neuve:										
1991	177	100.0	92	52.0	20	11.3	4	2.3	61	34.5
1992	177	100.0	99	55.9	18	10.2	--	...	57	32.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:										
1991	47	100.0	27	57.4	8	17.0	--	...	9	19.1
1992	46	100.0	27	58.7	9	19.6	--	...	9	19.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:										
1991	326	100.0	185	56.7	58	17.8	8	2.5	75	23.0
1992	329	100.0	188	57.1	55	16.7	11	3.3	74	22.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:										
1991	251	100.0	149	59.4	44	17.5	7	2.8	50	19.9
1992	256	100.0	152	59.4	43	16.8	8	3.1	53	20.7
Québec:										
1991	2,618	100.0	1,399	53.4	479	18.3	81	3.1	658	25.1
1992	2,656	100.0	1,380	52.0	483	18.2	72	2.7	720	27.1
Ontario:										
1991	3,585	100.0	1,809	50.5	796	22.2	187	5.2	793	22.1
1992	3,647	100.0	1,831	50.2	827	22.7	191	5.2	798	21.9
Manitoba:										
1991	389	100.0	203	52.2	81	20.8	20	5.1	86	22.1
1992	396	100.0	209	52.8	72	18.2	16	4.0	99	25.0
Saskatchewan:										
1991	359	100.0	202	56.3	66	18.4	17	4.7	73	20.3
1992	359	100.0	200	55.7	63	17.5	15	4.2	81	22.6
Alberta:										
1991	898	100.0	475	52.9	204	22.7	55	6.1	163	18.2
1992	912	100.0	472	51.8	204	22.4	55	6.0	180	19.7
British Columbia - Colombie-Britannique:										
1991	1,225	100.0	646	52.7	269	22.0	68	5.6	241	19.7
1992	1,278	100.0	658	51.5	249	19.5	71	5.6	300	23.5

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue 64-202, Annual.
L'équipement ménager, Catalogue 64-202, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-19

Registration of Motor Vehicles, by Type of Licence and Province, 1989-1991

Tableau 6-19

Immatriculation des véhicules automobiles, selon le type de permis et la province, 1989-1991

Province and year	Total motor vehicles	Passenger cars	Trucks and truck tractors	Buses	Motorcycles	Other
Province et année	Total véhicules automobiles	Voitures particulières	Camions et tracteurs routiers	Autobus	Motocyclettes	Autres
	number – nombre					
Canada:						
1989r	16,719,558	12,380,258	3,826,963	62,494	348,125	101,718
1990	16,981,130	12,622,038	3,867,385	63,962	331,075	96,670
1991	17,223,039	13,061,084	3,679,804	64,208	324,118	93,825
1991/1990	% 1.4	% 3.5	% -4.9	% 0.4	% -2.1	% -2.9
Newfoundland – Terre-Neuve:						
1989	301,152	196,000	87,978	1,253	9,422	6,499
1990	305,851	200,374	88,749	1,645	8,799	6,284
1991	306,482	202,135	88,851	1,261	8,104	6,131
1991/1990	% 0.2	% 0.9	% 0.1	% -23.3	% -7.9	% -2.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard:						
1989	88,377	62,801	23,321	489	1,691	75
1990	84,716	59,970	22,630	546	1,512	58
1991	86,507	63,961	20,385	419	1,585	157
1991/1990	% 2.1	% 6.7	% -9.9	% -23.3	% 4.8	% 170.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse:						
1989	566,902	394,246	155,253	1,914	14,960	529
1990	603,615	418,135	168,366	1,985	14,603	526
1991	615,333	425,966	171,992	2,040	14,848	487
1991/1990	% 1.9	% 1.9	% 2.2	% 2.8	% 1.7	% -7.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick:						
1989	455,252	309,307	129,814	..	9,901	6,230
1990	475,671	312,948	145,915	..	9,811	6,997
1991	493,018	312,312	163,927	..	9,677	7,102
1991/1990	% 3.6	% -0.2	% 12.3	% ...	% -1.4	% 1.5
Québec:						
1989r	3,527,761	2,842,588	527,824	15,632	68,604	73,113
1990	3,580,765	2,917,255	513,795	15,882	63,255	70,578
1991	3,632,994	2,978,336	509,224	15,740	61,452	68,242
1991/1990	% 1.5	% 2.1	% -0.9	% -0.9	% -2.9	% -3.3
Ontario:						
1989	5,943,747	4,701,949	1,081,659	28,909	126,391	4,839
1990	6,000,322	4,756,855	1,089,127	29,502	120,411	4,427
1991	6,083,956	4,846,708	1,086,179	29,850	117,017	4,202
1991/1990	% 1.4	% 1.9	% -0.3	% 1.2	% -2.8	% -5.1
Manitoba:						
1989	775,267	539,985	222,816	154	12,282	30
1990	779,069	543,095	224,113	160	11,680	21
1991	790,505	544,311	234,215	174	11,751	54
1991/1990	% 1.5	% 0.2	% 4.5	% 8.7	% 0.6	% 157.1
Saskatchewan:						
1989	736,638	445,677	274,552	4,356	4,783	7,270
1990	735,964	448,518	271,797	4,320	4,390	6,939
1991	703,536	416,376	271,748	4,439	4,193	6,780
1991/1990	% -4.4	% -7.2	% ...	% 2.8	% -4.5	% -2.3
Alberta:						
1989	1,850,771	1,162,997	638,664	9,551	38,182	1,377
1990	1,861,662	1,187,948	626,277	9,681	37,008	748
1991	1,875,212	1,424,180	403,015	9,939	37,408	670
1991/1990	% 0.7	% 19.9	% -35.6	% 2.7	% 1.1	% -10.4
British Columbia – Colombie-Britannique:						
1989	2,420,890	1,691,976	668,456	..	60,458	..
1990	2,499,485	1,753,372	687,918	..	58,195	..
1991	2,567,463	1,806,972	703,566	..	56,925	..
1991/1990	% 2.7	% 3.1	% 2.3	% ...	% -2.2	% ...
Yukon and Northwest Territories – Yukon et Territoires du Nord-Ouest:						
1989	52,801	32,732	16,626	236	1,451	1,756
1990	54,010	23,568	28,698	241	1,411	92
1991	68,033	39,827	26,702	346	1,158	..
1991/1990	% 26.0	% 69.0	% -7.0	% 43.6	% -17.9	% ...

Source: Road Motor Vehicles Registrations, Catalogue 53-219, Annual.

Véhicules automobiles immatriculations, Catalogue 53-219, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

Tabular Notes

Section 6

Table 6-1

The table contains annual data of residential building permits issued covering over 92% of the population of Canada.

Although the results of the Building Permits Survey are often used as a leading indicator of building activity they may not be construed as representing the total construction activity in the country.

Table 6-2

The statistics contained in this table are the results of nation-wide surveys carried out by the Canada Mortgage and Housing Corporation. All metropolitan areas, Census agglomerations and urban centres of 10,000 population and over, as defined by the 1986 Census for the years 1990 and 1991 and by the 1991 Census for 1992, are enumerated completely each month. The remainder of the country is covered on a sample basis four times a year, at the end of March, June, September and December.

Mobile dwellings are not enumerated in the Starts and Completions Survey.

The data in this table relate to all areas (urban and rural).

Table 6-3

Private household refers to a person or group of persons (other than foreign residents) who occupy a private dwelling and do not have a usual place of residence elsewhere in Canada. The number of private households equals the number of occupied private dwellings.

Table 6-4

Refer to "Note", Table 6-3.

Table 6-5

The sample data from the Household Facilities and Equipment Surveys are weighted to estimates of total households derived from the 1986 Census of Canada.

See also "Note" table 6-6.

Table 6-6

The Survey of Household Facilities and Equipment (HFE) is conducted as a supplement to the monthly Labour Force Survey each spring

Notes sur les tableaux

Section 6

Tableau 6-1

Le tableau contient des données annuelles sur les permis de bâtir pour la construction résidentielle qui ont été émis englobant plus que 92% de la population du Canada.

Même si les résultats de l'enquête sur les permis de bâtir sont souvent considérés comme un indicateur important de l'activité du bâtiment, on ne saurait estimer qu'ils représentent l'activité globale de la construction au pays.

Tableau 6-2

La statistique que fournit le présent tableau découle de relevés d'envergure nationale effectués par la Société Canadienne d'hypothèques et de logement. Toutes les zones métropolitaines, agglomérations et localités urbaines de 10,000 âmes et plus, telles que définies pour les fins du recensement de 1986 pour les années 1990 et 1991, et pour les fins du recensement de 1991 pour 1992, font l'objet d'un dénombrement complet tous les mois. Le reste du pays est examiné au moyen d'un sondage quatre fois l'an, soit à la fin des mois de mars, juin, septembre et décembre.

Les logements mobiles, ne sont pas énumérés aux fins de l'enquête sur les mises en chantier et les achèvements.

Les données de ce tableau se rapportent à toutes les régions (urbaines et rurales).

Tableau 6-3

Un ménage privé est la personne ou le groupe de personnes (autres que des résidents étrangers) qui occupent un logement privé et n'ont pas de domicile habituel ailleurs au Canada. Le nombre de ménages privés est égal au nombre de logements privés occupés.

Tableau 6-4

Voir "Note" du tableau 6-3.

Tableau 6-5

Les données fragmentaires des enquêtes sur l'équipement ménager sont pondérées en fonction des estimations du nombre total des ménages déduites du recensement du Canada de 1986.

Voir aussi "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-6

L'enquête sur l'équipement ménager (EEM) est effectuée en même temps que l'enquête mensuelle sur la population active au printemps.

The Labour Force Survey sample is designed to represent virtually all households in Canada, except for households in the Yukon and Northwest Territories, households on Indian reserves, and the institutional population. Only households living in standard private dwellings are represented which includes mobile homes. Therefore, in addition to the exclusions indicated above, also excluded are:

- (i) military camps;
- (ii) collective-type households such as those living in motels, large lodging houses, clubs, logging and construction camps; and
- (iii) private households living in summer cottages, on boats, etc..

Table 6-7

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-8

The figures include only electric dryers inside the householder's dwelling.

Refer also to "Note", Table 6-6.

Table 6-9

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-10

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-11

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-12

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-13

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-14

Refer to "Note", Table 6-6.

L'échantillon de l'enquête sur la population active est conçu de façon à représenter la quasi-totalité des ménages au Canada, à l'exception des ménages vivant au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest, dans les réserves indiennes et dans les institutions. Seuls les ménages demeurant dans des **logements privés** ordinaires incluant les maisons mobiles sont représentés. Ainsi, outre les exceptions signalées ci-dessus, les ménages suivants ne sont pas compris:

- i) les ménages habitant des camps militaires;
- ii) les ménages collectifs tels que ceux qui résident dans des hôtels, de grandes pensions, des clubs, des camps de bûcherons et des baraquements de travailleurs; et
- iii) les ménages privés demeurant dans des chalets d'été, sur des bateaux, etc.

Tableau 6-7

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-8

Les chiffres ne prennent en compte que les sècheuses électriques à l'intérieur du logement du chef de ménage.

Voir aussi "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-9

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-10

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-11

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-12

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-13

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-14

Voir "Note" du tableau 6-6.

Table 6-15

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-16

Vacation homes exclude trailers and semi-permanent mobile homes. Data on boats for the year 1991 are not available.

Refer also to "Note", Table 6-6.

Table 6-17

Home computers which can only be used to play games or are used exclusively for business purposes are excluded. Data on camcorders for the year 1991 are not available.

Refer also to "Note", Table 6-6.

Table 6-18

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 6-19

The statistics on road vehicle registrations have been obtained from the 12 provincial and territorial governments across the nation, each of which has its own distinct registration system.

Inconsistencies between the different provinces and territories pose serious problems for anyone trying to make use of national totals.

Chart 6-1

Refer to "Note", Table 6-1.

Chart 6-2

Refer to "Note", Table 6-2.

Chart 6-3

Refer to "Note", Table 6-5.

Chart 6-4

Refer to "Note", Table 6-6.

Tableau 6-15

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-16

Les maisons de villégiature ne comprennent pas les remorques ou toute autre maison mobile. Les données pour les embarcations ne sont pas disponibles pour l'année 1991.

Voir aussi "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-17

Les ordinateurs personnels qui sont uniquement utilisés pour des jeux électroniques ou qui servent exclusivement à des fins commerciales sont exclus. Les données pour les caméscopes ne sont pas disponibles pour l'année 1991.

Voir aussi "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-18

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableau 6-19

Les données sur les immatriculations de véhicules automobiles proviennent des 12 administrations provinciales et territoriales du Canada, qui possèdent chacune leur propre système d'immatriculation.

Les différences que l'on observe d'une province ou d'un territoire à l'autre posent de sérieux problèmes pour quiconque essaie d'utiliser les totaux nationaux qui en découlent.

Graphique 6-1

Voir "Note" du tableau 6-1.

Graphique 6-2

Voir "Note" du tableau 6-2.

Graphique 6-3

Voir "Note" du tableau 6-5.

Graphique 6-4

Voir "Note" du tableau 6-6.

Metropolitan Area Data

***Données pour les régions
métropolitaines***

7

List of Tables

Liste des tableaux

Page

A) Census Metropolitan Areas

Calgary, Alta.	273
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	282
Edmonton, Alta.	291
Halifax, N.S.	300
Hamilton, Ont.	309
Kitchener, Ont.	318
London, Ont.	327
Montréal, Qué.	336
Oshawa, Ont.	345
Ottawa-Hull, Ont.-Qué.	354
Québec, Qué.	363
Regina, Sask.	372
St. Catharines-Niagara, Ont.	381
St. John's, Nfld.	390
Saint John, N.B.	399
Saskatoon, Sask.	408
Sherbrooke, Qué.	417
Sudbury, Ont.	426
Thunder Bay, Ont.	435
Toronto, Ont.	444
Trois-Rivières, Qué.	453
Vancouver, B.C.	462
Victoria, B.C.	471
Windsor, Ont.	480
Winnipeg, Man.	489

B) For most Census Metropolitan Areas, the following tables may be found:

Table

7-1.	Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991
7-2.	Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991
7-3.	Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991
7-4.	Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986
7-5.	Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991
7-6.	Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991
7-7.	Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991
7-8.	Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992

A) Régions métropolitaines de recensement

Calgary, Alb.	
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	
Edmonton, Alb.	
Halifax, N.-É.	
Hamilton, Ont.	
Kitchener, Ont.	
London, Ont.	
Montréal, Qué.	
Oshawa, Ont.	
Ottawa-Hull, Ont.-Qué.	
Québec, Qué.	
Régina, Sask.	
St. Catharines-Niagara, Ont.	
St. John's, T.-N.	
Saint John, N.-B.	
Saskatoon, Sask.	
Sherbrooke, Qué.	
Sudbury, Ont.	
Thunder Bay, Ont.	
Toronto, Ont.	
Trois-Rivières, Qué.	
Vancouver, C.-B.	
Victoria, C.-B.	
Windsor, Ont.	
Winnipeg, Man.	

B) Les tableaux suivants sont disponibles pour la plupart des régions métropolitaines de recensement:

Tableau

7- 1.	Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991
7- 2.	Population selon les origines ethniques, 1986 et 1991
7- 3.	Population selon la langue maternelle, 1986 et 1991
7- 4.	Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986
7- 5.	Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991
7- 6.	Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991
7- 7.	Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991
7- 8.	Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992

List of Tables – Continued

Table	Page
7-9. Labour Force Income, 1989 and 1990	
7-10. Income by Source, 1990	
7-11. Income Distribution of Taxfilers, 1990	
7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990	
7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986	
7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1989 and 1990	
7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry classes, 1989 and 1990	
7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1992	
7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992	
7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992	
7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992	
7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991	
7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television, and Video Recorders, by Household, 1992	
7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992	
7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992	
7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988	
7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988	
7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988	

Liste des tableaux – suite

Tableau	Page
7- 9. Revenu de la population active, 1989 et 1990	
7-10. Revenu selon la source, 1990	
7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990	
7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990	
7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986	
7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990	
7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990	
7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992	
7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992	
7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992	
7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992	
7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991	
7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution, et magnétoscopes, selon le ménage, 1992	
7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992	
7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992	
7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988	
7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988	
7-26. Vente de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988	

List of Tables – Concluded**Liste des tableaux – fin**

	Page		
Chart		Graphiques	
7- 1. Population for the Census Metropolitan Areas, 1981 and 1991	498	7- 1. Population pour les régions métropolitaines de recensement, 1981 et 1991	
7- 2. Census Metropolitan Areas' Share of Canada's Population, 1981 and 1991	499	7- 2. Répartition de la population du Canada par région métropolitaine de recensement, 1981 et 1991	
7- 3. Immigrants as a Percentage of Metropolitan Populations, 1986 and 1991	500	7-3. Immigrants en pourcentage de la population des régions métropolitaines, 1986 et 1991	
7- 4. New Housing Price Indexes, 1990 and 1992	501	7- 4. Indices des prix des logements neufs, 1990 et 1992	
Notes	503	Notes	

Components of Census Metropolitan Areas (1991 Census Areas)**Composantes des régions métropolitaines de recensement (Régions de recensement de 1991)****CALGARY, ALTA. – Alb.**

Airdrie, C
 Beiseker, VL
 Calgary, C
 Chestermere Lake, SV
 Cochrane, T
 Crossfield, T
 Irricana, VL
 Rocky View No. 44, MD
 Sarcee 145, R

CHICOUTIMI-JONQUIÈRE, QUÉ.

Chicoutimi, V
 Jonquière, V
 Lac-Kénogami, SD
 La Baie, V
 Larouche, P
 Laterrière, V
 Saint-Fulgence, SD
 Saint-Honoré, SD
 Shipshaw, SD
 Tremblay, CT

EDMONTON, ALTA. – ALB.

Alexander 134, R
 Beaumont, T
 Betula Beach, SV
 Bon Accord, T
 Calmar, T
 Devon, T
 Edmonton, C
 Edmonton Beach, SV
 Entwistle, VL
 Fort Saskatchewan, C
 Gibbons, T
 Golden Days, SV
 Itaska Beach, SV
 Kapasiwin, SV
 Lakeview, SV
 Leduc, C
 Leduc County No. 25, CM
 Legal, VL
 Morinville, T
 New Sarepta, VL
 Parkland County No. 31, CM
 Point Alison, SV
 Redwater, T
 Seba Beach, SV
 Spruce Grove, C
 St. Albert, C
 Stony Plain, T
 Stony Plain 135, R
 Strathcona County No. 20, CM
 Sturgeon No. 90, MD
 Sundance Beach, SV
 Thorsby, VL
 Warburg, VL

HALIFAX, N.S. – N.É.

Bedford, T
 Cole Harbour 30, R
 Dartmouth, C
 Halifax, C
 Halifax, Subd. A, SCM
 Halifax, Subd. B, SCM
 Halifax, Subd. C, SCM

Halifax, Subd. D, SCM
 Halifax, Subd. E, SCM
 Shubenacadie 13, R

HAMILTON, ONT.

Ancaster, T
 Burlington, C
 Dundas, T
 Flamborough, T
 Glanbrook, TP
 Grimsby, T
 Hamilton, C
 Stoney Creek, C

KITCHENER, ONT.

Cambridge, C
 Kitchener, C
 North Dumfries, TP
 Waterloo, C
 Woolwich, TP

LONDON, ONT.

Belmont, VL
 Delaware, TP
 Lobo, TP
 London, TP
 London, C
 North Dorchester, TP
 Port Stanley, VL
 Southwold, TP
 St. Thomas, C
 West Nissouri, TP
 Westminster, T
 Yarmouth, TP

MONTREAL, QUÉ.

Anjou, V
 Baie-d'Urfé, V
 Beaconsfield, V
 Beauharnois, V
 Beloeil, V
 Blainville, V
 Bois-des-Filion, V
 Boisbriand, V
 Boucherville, V
 Brossard, V
 Candiac, V
 Carignan, V
 Chambly, V
 Charlemagne, V
 Châteauguay, V
 Côte-Saint-Luc, C
 Delson, V
 Deux-Montagnes, V
 Dollard-des-Ormeaux, V
 Dorion, V
 Dorval, C
 Greenfield Park, V
 Hampstead, V
 Hudson, V
 L'Île Dorval, V
 L'Île-Cadieux, V
 L'Île-Perrot, V
 Kahnawake 14, R
 Kanesatake, R
 Kirkland, V

La Plaine, P
 La Prairie, V
 Lachenaie, V
 Lachine, V
 LaSalle, V
 Laval, V
 Le Gardeur, V
 LeMoynes, V
 Léry, V
 Longueuil, V
 Lorraine, V
 Maple Grove, V
 Mascouche, V
 McMasterville, VL
 Melocheville, VL
 Mercier, V
 Mirabel, V
 Mont-Royal, V
 Mont-Saint-Hilaire, V
 Montréal, V
 Montréal-Est, V
 Montréal-Nord, V
 Montréal-Ouest, V
 Notre-Dame-de-Bon-Secours, SD
 Notre-Dame-de-l'Île-Perrot, P
 Oka, SD
 Oka, P
 Otterburn Park, V
 Outremont, V
 Pierrefonds, V
 Pincourt, V
 Pointe-Calumet, VL
 Pointe-Claire, V
 Pointe-des-Cascades, VL
 Repentigny, V
 Richelieu, V
 Rosemère, V
 Roxboro, V
 Saint-Amable, SD
 Saint-Basile-le-Grand, V
 Saint-Bruno-de-Montarville, V
 Saint-Constant, V
 Saint-Eustache, V
 Saint-Hubert, V
 Saint-Isidore, P
 Saint-Joseph-du-Lac, P
 Saint-Lambert, V
 Saint-Laurent, V
 Saint-Lazare, P
 Saint-Léonard, V
 Saint-Mathias-sur-Richelieu, P
 Saint-Mathieu, SD
 Saint-Mathieu-de-Beloeil, P
 Saint-Philippe, P
 Saint-Pierre, V
 Saint-Placide, P
 Saint-Placide, VL
 Saint-Raphaël-de-l'Île-Bizard, P
 Saint-Sulpice, P
 Sainte-Anne-de-Bellevue, V
 Sainte-Anne-des-Plaines, V
 Sainte-Catherine, V
 Sainte-Geneviève, V
 Sainte-Julie, V
 Sainte-Marthe-sur-le-Lac, V
 Sainte-Thérèse, V
 Senneville, VL
 Terrasse-Vaudreuil, SD

Components of Census Metropolitan Areas (1991 Census Areas) – Continued**Composantes des régions métropolitaines de recensement (Régions de recensement de 1991) – suite****MONTREAL, QUÉ. – Concluded**

Terrebonne, V
Varennes, V
Vaudreuil, V
Vaudreuil-sur-le-Lac, VL
Verdun, V
Westmount, V

OSHAWA, ONT.

Newcastle, T
Oshawa, C
Whitby, T

OTTAWA-HULL, ONT. – QUÉ.

Ontario(Part)
Clarence, TP
Cumberland, TP
Gloucester, C
Goulbourn, TP
Kanata, C
Nepean, C
Osgoode, TP
Ottawa, C
Rideau, TP
Rockliffe Park, VL
Rockland, T
Vanier, C
West Carleton, TP
Québec (Part)
Aylmer, V
Buckingham, V
Cantley, SD
Chelsea, SD
Gatineau, V
Hull, V
La Pêche, SD
Masson, V
Pontiac, SD
Val-des-Monts, SD

QUÉBEC, QUÉ.

L'Ancienne-Lorette, V
Beauport, V
Bernières, SD
Cap-Rouge, V
Charlesbourg, V
Charny, V
Château-Richer, V
Fossambault-sur-le-Lac, V
L'Ange-Gardien, P
Lac-Beauport, SD
Lac-Delage, V
Lac-Saint-Charles, SD
Lac-Saint-Joseph, V
Lévis-Lauzon, V
Loretteville, V
Notre-Dame-des-Anges, P
Pintendre, SD
Québec, V
Saint-Augustin-de-Desmaures, P
Saint-Émile, VL
Saint-Étienne-de-Beaumont, P
Saint-Étienne-de-Lauzon, SD
Saint-François, P
Saint-Gabriel-de-Valcartier, SD
Saint-Jean-Chrysostome, V
Saint-Jean-de-Boischatel, VL

Saint-Joseph-de-la-Pointe-de-Lévy, P
Saint-Lambert-de-Lauzon, P
Saint-Laurent, P
Saint-Nicolas, V
Saint-Pierre, P
Saint-Rédempteur, V
Saint-Romuald, V
Sainte-Brigitte-de-Laval, SD
Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier, SD
Sainte-Famille, P
Sainte-Foy, V
Sainte-Hélène-de-Breakeyville, P
Sainte-Pétronille, VL
Shannon, SD
Sillery, V
St-Jean, P
Stoneham-et-Tewkesbury, CU
Val-Bélair, V
Vanier, V
Wendake, R

REGINA, SASK.

Balgonie, T
Belle Plaine, VL
Buena Vista, VL
Disley, VL
Edenwold, VL
Edenwold No. 158, RM
Grand Coulee, VL
Lumsden, T
Lumsden Beach, RV
Lumsden No. 189, RM
Pense, VL
Pense No. 160, RM
Pilot Butte, T
Regina, C
Regina Beach, T
Sherwood No. 159, RM
White City, VL

ST. CATHARINES-NIAGARA, ONT.

Fort Erie, T
Lincoln, T
Niagara Falls, C
Niagara-on-the-Lake, T
Pelham, T
Port Colborne, C
St. Catharines, C
Thorold, C
Wainfleet, TP
Welland, C

ST. JOHN'S, NFLD. – T.-N.

Bay Bulls, T
Bauline, T
Conception Bay South, T
Flatrock, T
Goulds, T
Hogan's Pond, T
Logy Bay-Middle Cove-Outer Cove, T
Mount Pearl, C
Paradise, T
Petty Harbour-Maddox Cove, T
Portugal Cove, T
Pouch Cove, T
St. John's, C

John's Metropolitan Area, T
St. Phillips, T
St. Thomas, T
Torbay, T
Wedgewood Park, T
Witless Bay, T

SAINT-JOHN, N.B. – N.-B.

East Riverside – Kingshurst, VL
Fairvale, VL
Gondola Point, VL
Grand Bay, T
Greenwich, PAR
Hampton, PAR
Hampton, VL
Kingston, PAR
Lepreau, PAR
Musquash, PAR
Quispamsis, T
Renforth, VL
Rothesay, PAR
Rothesay, T
Saint John, C
Saint Martins, PAR
Simonds, PAR
St. Martins, VL
Upham, PAR
Westfield, PAR
Westfield, VL

SASKATOON, SASK.

Allan, T
Asquith, T
Blucher No. 343, RM
Bradwell, VL
Clavet, VL
Corman Park No. 344, RM
Dalmeny, T
Delisle, T
Dundurn, T
Dundurn No. 314, RM
Elstow, VL
Langham, T
Martensville, T
Osler, T
Saskatoon, C
Shields, RV
Thode, RV
Vanscoy, VL
Vanscoy No. 345, RM
Warman, T
White Cap 94, R

SHERBROOKE, QUÉ.

Ascot, SD
Ascot Corner, SD
Brompton, CT
Bromptonville, V
Deauville, VL
Fleurimont, SD
Hatley, CT
Lennoxville, V
North Hatley, VL
Rock Forest, V
Saint-Denis-de-Brompton, P
Saint-Elie-d'Orford, P
Sherbrooke, V
Stoke, CT

Components of Census Metropolitan Areas (1991 Census Areas) – Concluded**Composantes des régions métropolitaines de recensement (Régions de recensement de 1991) – fin****SUDBURY, ONT.**

Nickel Centre, T
Onaping Falls, T
Rayside-Balfour, T
Sudbury, C
Valley East, T
Walden, T
Whitefish Lake 6, R

THUNDER BAY, ONT.

Conmee, TP
Fort William 52, R
Neebing, TP
O'Connor, TP
Oliver, TP
Paipoonge, TP
Shuniah, TP
Thunder Bay, C

TORONTO, ONT.

Ajax, T
Alliston, Beeton, Tecumseth, and
Tottenham, T
Aurora, T
Bradford West Gwillimbury, T
Brampton, C
Caledon, T
East Gwillimbury, T
East York, BOR
Etobicoke, C
Georgina, T
Georgina Island 33, R
Halton Hills, T
King, TP
Markham, T
Milton, T
Mississauga, C
Newmarket, T
North York, C
Oakville, T
Orangeville, T
Pickering, T
Richmond Hill, T
Scarborough, C
Toronto, C
Uxbridge, TP
Vaughan, T
Whitchurch-Stouffville, T
York, C

TROIS-RIVIÈRES, QUÉ.

Bécancour V
Cap-de-la-Madeleine, V
Champlain, SD
Pointe-du-Lac, SD
Saint-Louis-de-France, P
Saint-Maurice P
Sainte-Marthe-du-Cap-de-la-Madeleine,
SD
Trois-Rivières, V
Trois-Rivières-Ouest V
Wôlinak 11, R

VANCOUVER, B.C. – C.-B.

Anmore, VL
Barnston Island 3, R
Belcarra, VL
Burnaby, DM
Burrard Inlet 3, R
Capilano 5, R
Coquitlam, DM
Coquitlam 1, R
Coquitlam 2, R
Delta, DM
Greater Vancouver Subd. A, SRD
Katzie 1, R
Katzie 2, R
Langley, DM
Langley, C
Langley 5, R
Lions Bay, VL
Maple Ridge, DM
Matsqui 4, R
McMillan Island 6, R
Mission 1, R
Musqueam 2, R
Musqueam 4, R
New Westminster, C
North Vancouver, C
North Vancouver, DM
Pitt Meadows, DM
Port Coquitlam, C
Port Moody, C
Richmond, C
Semiahmoo, R
Seymour Creek 2, R
Surrey, DM
Tsawwassen, R
University Endowment Area, SRD
Vancouver, C

West Vancouver, DM
White Rock, C
Whonnock 1, R

VICTORIA, B.C. – C.-B.

Becher Bay 1, R
Becher Bay 2, R
Capital, Subd. B, SRD
Capital, Subd. C, SRD
Central Saanich, DM
Cole Bay 3, R
Colwood, C
East Saanich 2, R
Esquimalt, DM
Esquimalt, R
Metchosin, DM
New Songhees 1A, R
North Saanich, DM
Oak Bay, DM
Saanich, DM
Sidney, T
Sooke 1, R
Sooke 2, R
South Saanich 1, R
Union Bay 4, R
Victoria, C
View Royal, T

WINDSOR, ONT.

Anderdon, TP
Belle River, T
Colchester North, TP
Essex, T
Maidstone, TP
Rochester, TP
Sandwich South, TP
Sandwich West, TP
St. Clair Beach, VL
Tecumseh, T
Windsor, C

WINNIPEG, MAN.

East St. Paul, RM
Ritchot, RM
Rosser, RM
Springfield, RM
St. François Xavier, RM
Tache, RM
West St. Paul, RM
Winnipeg, C

BOR Borough
C City – Cité
CM County (Municipality)
COM Community
CT Canton (Municipalité de)
CU Cantons unis (Municipalité de)
DM District (Municipality)
HAM Hamlet
ID Improvement District
LGD Local Government District
LID Local Improvement District

LOT Township and Royalty
MC Municipal Corporation
MD Municipal District
PAR Parish
P Paroisse (Municipalité de)
R Indian Reserve – Réserve indienne
RM Rural Municipality
RV Resort Village
SA Special Area
SCM Subdivision of County Municipality
SD Sans désignation (Municipalité)

S-E Indian Settlement – Établissement
indien
SET Settlement
SRD Subdivision of Regional District
SUN Subdivision of Unorganized
SV Summer Village
T Town
TP Township
UNO Unorganized – Non organisé
V Ville
VL Village

Components of Census Metropolitan Areas (1986 Census Areas)**Composantes des régions métropolitaines de recensement (Régions de recensement de 1986)****CALGARY, ALTA. – Alb.**

Airdrie, C
Beiseker, VL
Calgary, C
Chestermere Lake, SV
Cochrane, T
Crossfield, T
Irricana, VL
Rocky View No. 44, MD
Sarcee 145, R

CHICOUTIMI-JONQUIÈRE, QUÉ.

Chicoutimi, V
Jonquière, V
Kénogami, CT
La Baie, V
Larouche, P
Laterrière, SD
Saint-Fulgence, SD
Saint-Honoré, SD
Shipshaw, SD
Tremblay, CT

EDMONTON, ALTA. – ALB.

Alexander 134, R
Beaumont, T
Betula Beach, SV
Bon Accord, T
Breton, VL
Calmar, T
Devon, T
Drayton Valley, T
Edmonton, C
Edmonton Beach, SV
Entwistle, VL
Fort Saskatchewan, C
Gibbons, T
Golden Days, SV
Itaska Beach, SV
Kapasiwin, SV
Lakeview, SV
Leduc, C
Leduc County No. 25, CM
Legal, VL
Morinville, T
New Sarepta, VL
Parkland County No. 31, CM
Point Alison, SV
Redwater, T
Seba Beach, SV
Spruce Grove, T
St. Albert, C
Stony Plain, T
Stony Plain 135, R
Strathcona County No. 20, CM
Sturgeon No. 90, MD
Sundance Beach, SV
Thorsby, VL
Wabamun, VL
Wabamun, 133A, R
Warburg, VL

HALIFAX, N.S. – N.É.

Bedford, T
Cole Harbour 30, R
Dartmouth, C
Halifax, C

Halifax, Subd, A, SCM
Halifax, Subd, B, SCM
Halifax, Subd, C, SCM
Halifax, Subd, D, SCM
Halifax, Subd, E, SCM
Shubenacadie 13, R

HAMILTON, ONT.

Ancaster, T
Burlington, C
Dundas, T
Flamborough, T
Glanbrook, TP
Grimsby, T
Hamilton, C
Stoney Creek, C

KITCHENER, ONT.

Cambridge, C
Kitchener, C
North Dumfries, TP
Waterloo, C
Woolwich, TP

LONDON, ONT.

Belmont, VL
Delaware, TP
Lobo, TP
London, TP
London, C
North Dorchester, TP
Port Stanley, VL
Southwold, TP
St. Thomas, C
West Nissouri, TP
Westminster, TP
Yarmouth, TP

MONTREAL, QUÉ.

Anjou, V
Baie-d'Urfé, V
Beaconsfield, V
Beauharnois, V
Beloeil, V
Blainville, V
Bois-des-Filion, V
Boisbriand, V
Boucherville, V
Brossard, V
Candiac, V
Carignan, V
Chambly, V
Charlemagne, V
Châteauguay, V
Côte-Saint-Luc, C
Delson, V
Deux-Montagnes, V
Dollard-des-Ormeaux, V
Dorion, V
Dorval, C
Greenfield Park, V
Hampstead, V
Hudson, V
Île Dorval, V
Île-Cadieux, V
Île-Perrot, V
Kahnawake 14, R

Kirkland, V
La Plaine, P
La Prairie, V
Lachenaie, V
Lachine, V
Lasalle, C
Laval, V
Le Gardeur, V
Lemoyne, V
Lery, V
Longueuil, V
Lorraine, V
Maple Grove, V
Mascouche, V
McMasterville, VL
Melocheville, VL
Mercier, V
Mont-Royal, V
Mont-Saint-Hilaire, V
Montréal, V
Montréal-Est, V
Montréal-Nord, V
Montréal-Ouest, V
Notre-Dame-de-Bon-Secours, P
Notre-Dame-de-l'Île-Perrot, P
Oka, SD
Oka, P
Oka 16, R
Otterburn Park, V
Outremont, V
Pierrefonds, V
Pincourt, V
Pointe-Calumet, VL
Pointe-Claire, V
Pointe-des-Cascades, VL
Répentigny, V
Richelieu, V
Rosemère, V
Roxboro, V
Saint-Amable, SD
Saint-Basile-le-Grand, V
Saint-Bruno-de-Montarville, V
Saint-Constant, V
Saint-Eustache, V
Saint-Hubert, V
Saint-Isidore, P
Saint-Joseph-du-Lac, P
Saint-Lambert, V
Saint-Laurent, V
Saint-Lazare, P
Saint-Léonard, V
Saint-Mathias, P
Saint-Mathieu, SD
Saint-Mathieu-de-Beloeil, P
Saint-Philippe, P
Saint-Pierre, V
Saint-Placide, P
Saint-Placide, VL
Saint-Raphaël-de-l'Île-Bizard, P
Saint-Sulpice, P
Sainte-Anne-de-Bellevue, V
Sainte-Anne-des-Plaines, P
Sainte-Catherine, V
Sainte-Genève, V
Sainte-Julie, V
Sainte-Marthe-sur-le-Lac, V
Sainte-Thérèse, V
Senneville, VL
Terrasse-Vaudreuil, SD

Components of Census Metropolitan Areas (1986 Census Areas) – Continued**Composantes des régions métropolitaines de recensement (Régions de recensement de 1986) – suite****MONTREAL, QUÉ. – Concluded – fin**

Terrebonne, V
Varenes, V
Vaudreuil, V
Vaudreuil-sur-le-Lac, VL
Verdun, C
Westmount, C

OSHAWA, ONT.

Newcastle, T
Oshawa, C
Whitby, T

OTTAWA-HULL, ONT. – QUÉ.

Ontario(Part)
Clarence, TP
Cumberland, TP
Gloucester, C
Goulbourn, TP
Kanata, C
Nepean, C
Osgoode, TP
Ottawa, C
Rideau, TP
Rockcliffe Park, VL
Rockland, T
Vanier, C
West Carleton, TP
Québec (Part)
Aylmer, V
Buckingham, V
Gatineau, V
Hull, V
Hull, Partie Ouest, CT
La Pêche, SD
Masson, V
Pontiac, SD
Val-des-Monts, SD

Saint-Jean-de-Boischatel, VL
Saint-Jean, Île Orléans, P
Saint-Joseph-de-la-Pointe-de-Lévy, P
Saint-Lambert-de-Lauzon, P
Saint-Laurent Île Orléans, P
Saint-Louis-de-Pintendre, P
Saint-Nicholas, V
Saint-Pierre, Île Orléans, P
Saint-Rédempteur, V
Saint-Romuald, V
Sainte-Brigitte-de-Laval, P
Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier, SD
Sainte-Famille, Île Orléans, P
Sainte-Foy, V
Sainte-Hélène-de-Breakeyville, P
Sainte-Pétronille, VL
Shannon, SD
Sillery, V
Stoneham et Tewkesbury, CU
Val-Bélair, V
Vanier, V
Village-des-Hurons, Wendake, R

REGINA, SASK.

Balgonie, T
Belle Plaine, VL
Buena Vista, VL
Disley, VL
Edenwold, VL
Edenwold No. 158, RM
Grand Coulee, VL
Lumsden, T
Lumsden Beach, VL
Lumsden No. 189, RM
Pense, VL
Pense No. 160, RM
Pilot Butte, T
Regina, C
Regina Beach, T
Sherwood No. 159, RM
White City, VL

ST. CATHARINES-NIAGARA, ONT.

Fort Erie, T
Lincoln, T
Niagara Falls, C
Niagara-on-the-Lake, T
Pelham, T
Port Colborne, C
St. Catharines, C
Thorold, C
Wainfleet, TP
Welland, C

ST. JOHN'S, NFLD. – T.-N.

Bay Bulls, T
Conception Bay South, T
Flatrock, T
Goulds, T
Hogan's Pond, T
Mount Pearl, T
Paradise, T
Petty Harbour-Maddox Cove, T
Portugal Cove, T
Pouch Cove, T

St. John's, C
St. John's Metropolitan Area, T
St. Phillips, T
St. Thomas, T
Torbay, T
Wedgewood Park, T
Witless Bay, T

SAINT-JOHN, N.B. – N.-B.

East Riverside – Kingshurst, VL
Fairvale, VL
Gondola Point, VL
Grand Bay, T
Greenwich, PAR
Hampton, PAR
Hampton, VL
Kingston, PAR
Lepreau, PAR
Musquash, PAR
Quispamsis, T
Renforth, VL
Rothesay, PAR
Rothesay, T
Saint John, C
Saint Martins, PAR
Simonds, PAR
St. Martins, VL
Upham, PAR
Westfield, PAR
Westfield, VL

SASKATOON, SASK.

Allan, T
Asquith, T
Blucher No. 343, RM
Bradwell, VL
Clavet, VL
Corman Park No. 344, RM
Dalmeny, T
Delisle, T
Dundurn, T
Dundurn No. 314, RM
Elstow, VL
Langham, T
Martensville, T
Osler, T
Saskatoon, C
Shields, RV
Thode, RV
Vanscoy, VL
Vanscoy No. 345, RM
Warman, T
White Cap 94, R

SHERBROOKE, QUÉ.

Ascot, CT
Ascot Corner, SD
Brompton, CT
Bromptonville, V
Deauville, VL
Fleurimont, SD
Hatley, CT
Lennoxville, V
North Hatley, VL
Rock Forest, V

QUÉBEC, QUÉ.

Ancienne-Lorette, V
Beauport, V
Bernières, SD
Cap-Rouge, V
Charlesbourg, V
Charny, V
Château-Richer, V
Fossambault-sur-le-Lac, V
L'Ange-Gardien, P
Lac-Delage, V
Lac-Saint-Charles, SD
Lac-Saint-Joseph, V
Lauzon, V
Lévis, V
Loretteville, V
Notre-Dame-des-Ange, P
Québec, V
Saint-Augustin-de-Desmaures, P
Saint-David-de-l'Auberivière, V
Saint-Dunstan-du-Lac-Beauport, P
Saint-Émile, VL
Saint-Étienne-de-Beaumont, P
Saint-Étienne-de-Lauzon, SD
Saint-François, Île Orléans, P
Saint-Gabriel-de-Valcartier, SD
Saint-Jean-Chrysostome, V

Components of Census Metropolitan Areas (1986 Census Areas) – Concluded**Composantes des régions métropolitaines de recensement (Régions de recensement de 1986) – fin****SHERBROOKE, QUÉ. – Concluded – fin**

Saint-Denis-de-Brompton, P
Saint-Elie-d'Orford, P
Sherbrooke, V
Stoke, CT

Uxbridge, TP
Vaughan, T
West Gwillimbury, TP
Whitchurch-Stouffville, T
York, C

Vancouver, C
West Vancouver, DM
White Rock, C
Whonnock 1, R

SUDBURY, ONT.

Nickel Centre, T
Onaping Falls, T
Rayside-Balfour, T
Sudbury, C
Valley East, T
Walden, T
Whitefish Lake 6, R

TROIS-RIVIÈRES, QUÉ.

Bécancour V
Cap-de-la-Madeleine, V
Champlain, SD
Pointe-du-Lac, SD
Saint-Louis-de-France, P
Saint-Maurice P
Sainte-Marthe-du-Cap-de-la-Madeleine, SD
Trois-Rivières, V
Trois-Rivières-Ouest V
Wôlinak 11, R

VICTORIA, B.C. – C.-B.

Becher Bay 1, R
Becher Bay 2, R
Capital, Subd. B, SRD
Capital, Subd. C, SRD
Central Saanich, DM
Cole Bay 3, R
Colwood, C
East Saanich 2, R
Esquimalt, DM
Esquimalt, R
Gordon River 2, R
Metchosin, DM
New Songhees 1A, R
North Saanich, DM
Oak Bay, DM
Pacheena 1, R
Saanich, DM
Sidney, T
Sooke 1, R
South Saanich 1, R
Union Bay 4, R
Victoria, C

THUNDER BAY, ONT.

Conmee, TP
Fort William 52, R
Neebing, TP
O'Connor, TP
Oliver, TP
Paipoonge, TP
Shuniah, TP
Thunder Bay, C

VANCOUVER, B.C. – C.-B.

Barnston Island 3, R
Belcarra, VL
Burnaby, DM
Burrard Inlet 3, R
Capilano 5, R
Coquitlam, DM
Coquitlam 1, R
Coquitlam 2, R
Delta, DM
Greater Vancouver Sudb. A, SRD
Katzie 1, R
Katzie 2, R
Langley, DM
Langley, C
Langley 5, R
Lions Bay, VL
Maple Ridge, DM
Matsqui 4, R
McMillan Island 6, R
Mission 1, R
Musqueam 2, R
Musqueam 4, R
New Westminster, C
North Vancouver, C
North Vancouver, DM
Pitt Meadows, DM
Port Coquitlam, C
Port Moody, C
Richmond, DM
Semiahmoo, R
Surrey, DM
Tsawwassen, R
University Endowment Area, SRD

WINDSOR, ONT.

Anderdon, TP
Belle River, T
Colchester North, TP
Essex, T
Maidstone, TP
Rochester, TP
Sandwich South, TP
Sandwich West, TP
St. Clair Beach, VL
Tecumseh, T
Windsor, C

TORONTO, ONT.

Ajax, T
Aurora, T
Beeton, VL
Bradford, T
Brampton, C
Caledon, T
East Gwillimbury, T
East York, BOR
Etobicoke, C
Georgina, TP
Georgina Island 33, R
Halton Hills, T
King, TP
Markham, T
Milton, T
Mississauga, C
Newmarket, T
North York, C
Oakville, T
Orangeville, T
Pickering, T
Richmond Hill, T
Scarborough, C
Tecumseth, TP
Toronto, C
Tottenham, VL

WINNIPEG, MAN.

East St. Paul, RM
Ritchot, RM
Rosser, RM
Springfield, RM
St. François Xavier, RM
Tache, RM
West St. Paul, RM
Winnipeg, C

Calgary, Alta. – Alb.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000		No.-Nbre '000		No.-Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	754.0	100.0	375.9	100.0	378.1	100.0
0-4 years – 0-4 ans	60.2	8.0	30.5	8.1	29.6	7.8
5-9 years – 5-9 ans	57.1	7.6	29.3	7.8	27.8	7.4
10-14 years – 10-14 ans	49.0	6.5	25.2	6.7	23.8	6.3
15-24 years – 15-24 ans	108.7	14.4	54.6	14.5	54.0	14.3
25-34 years – 25-34 ans	159.4	21.1	79.9	21.3	79.5	21.0
35-44 years – 35-44 ans	133.0	17.6	67.9	18.1	65.1	17.2
45-54 years – 45-54 ans	74.2	9.8	37.5	10.0	36.7	9.7
55-64 years – 55-64 ans	53.9	7.1	26.8	7.1	27.1	7.2
65-74 years – 65-74 ans	36.2	4.8	16.2	4.3	20.0	5.3
75-84 years – 75-84 ans	17.4	2.3	6.5	1.7	10.9	2.9
85 years and over – 85 ans et plus	5.1	0.7	1.5	0.4	3.6	1.0

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.

Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
1986												
Number – Nombre	665,845	186,710	15,915	3,905	40,125	10,535	13,585	22,710	13,225	13,685	274,065	71,385
% distribution – Répartition en %	100.0	28.0	2.4	0.6	6.0	1.6	2.0	3.4	2.0	2.1	41.2	10.7
1991												
Number – Nombre	748,210	164,380	16,220	6,805	42,090	10,725	14,970	32,515	12,785	18,350	316,325	113,045
% distribution – Répartition en %	100.0	22.0	2.2	0.9	5.6	1.4	2.0	4.3	1.7	2.5	42.3	15.1
Change – Variation 1991/1986 %	12.4	-12.0	1.9	74.3	4.9	1.8	10.2	43.2	-3.3	34.1	15.4	58.4

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.

Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

TABLE 7-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 7-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population Population totale	Single responses Réponses simples	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
1986						
No. – Nbre	671,325	647,615	550,875	9,215	87,525	23,710
% distribution – Répartition en %	100.0	96.5	82.1	1.4	13.0	3.5
1991						
No. – Nbre	754,030	733,100	611,860	10,540	110,700	20,930
% distribution – Répartition en %	100.0	97.2	81.1	1.4	14.7	2.8
1991/1986						
% Change – Variation en %	12.3	13.2	11.1	14.4	26.5	-11.7

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

See "Notes" at end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Calgary, Alta. - Alb. - Continued - Suite

TABLE 7-4. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-4. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups Groupe d'âge	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. - Nbre.	520,075	36,750	136,865	56,710	147,270	64,895	77,585
% distribution - Répartition en %	100.0	7.1	26.3	10.9	28.3	12.5	14.9
15-24 years - 15-24 ans							
No. - Nbre.	113,885	2,865	47,600	18,035	22,570	17,340	5,480
% distribution - Répartition en %	100.0	2.5	41.8	15.8	19.8	15.2	4.8
25-34 years - 25-34 ans							
No. - Nbre.	154,540	3,160	28,790	18,215	49,885	22,345	32,150
% distribution - Répartition en %	100.0	2.0	18.6	11.8	32.3	14.5	20.8
35-44 years - 35-44 ans							
No. - Nbre.	100,855	4,000	18,205	9,095	32,440	13,300	23,810
% distribution - Répartition en %	100.0	4.0	18.1	9.0	32.2	13.2	23.6
45-54 years - 45-54 ans							
No. - Nbre.	61,665	6,375	16,280	4,825	19,685	5,795	8,710
% distribution - Répartition en %	100.0	10.3	26.4	7.8	31.9	9.4	14.1
55-64 years - 55-64 ans							
No. - Nbre.	47,735	7,990	13,825	3,795	13,475	3,720	4,935
% distribution - Répartition en %	100.0	16.7	29.0	8.0	28.2	7.8	10.3
65 years and over - 65 ans et plus							
No. - Nbre.	41,395	12,355	12,165	2,745	9,225	2,395	2,505
% distribution - Répartition en %	100.0	29.8	29.4	6.6	22.3	5.8	6.1

Source: The 1986 Census of Population.
Le Recensement de la population de 1986.

TABLE 7-5. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991

TABLEAU 7-5. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille		
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales	
			Total	Male parent Parent de sexe masculin
				Female parent Parent de sexe féminin
1986				
Total families - Total des familles				
No. - Nbre.	177,240	155,075	22,175	3,610
% distribution - Répartition en %	100.0	87.5	12.5	2.0
1991				
Total families - Total des familles				
No. - Nbre.	198,860	173,260	25,600	4,260
% distribution - Répartition en %	100.0	87.1	12.9	2.1
1991/1986				
% Change - Variation en %	12.2	11.7	15.4	18.0

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Calgary, Alta. – Alb. – Continued – Suite

TABLE 7-6. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991

TABLEAU 7-6. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households – Total des ménages privés	248,590	275,980	61,625	86,545	48,490	49,830	20,115	6,355	1,745	1,275
% distribution – Répartition en %		100.0	22.3	31.4	17.6	18.1	7.3	2.3	0.6	0.5
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	172,225	191,655	–	71,395	45,350	48,515	19,170	5,365	1,215	640
% distribution – Répartition en %		100.0	–	37.3	23.7	25.3	10.0	2.8	0.6	0.3
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	2,460	3,525	–	–	–	635	800	945	515	625
% distribution – Répartition en %		100.0	–	–	–	18.0	22.7	26.8	14.6	17.7
Non-family households – Total des ménages non familiaux	73,910	80,800	61,625	15,150	3,140	685	140	40	15	10
% distribution – Répartition en %		100.0	76.3	18.8	3.9	0.8	0.2	–	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-7. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991

TABLEAU 7-7. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
	1986	1991	Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	Total
Total occupied private dwellings – Total des logements privés occupés	248,590	275,980	17,020	75,955	74,180	42,540	31,270	21,820	13,200	741,560
Owned – Possédés	143,935	163,375	1,725	34,195	51,225	32,530	24,120	15,650	7,930	503,075
Rented – Loués	104,655	108,435	15,280	41,715	22,910	9,985	7,125	6,155	5,260	237,740
On reserve – Dans une réserve	–	170	10	50	40	25	20	15	10	745

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992

TABLEAU 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992

Industry Branche d'activité	Labour force – Population active											
	Total				Employment – Emploi				Unemployment – Chômage			
	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	398.4	100.0	402.4	100.0	362.9	100.0	361.1	100.0	35.5	100.0	41.3	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	396.1	99.4	399.6	99.3	361.6	99.6	360.2	99.8	34.6	97.5	39.4	95.4
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	28.3	7.1	30.1	7.5	26.6	7.3	26.9	7.4	3.3	8.0
Manufacturing – Industries manufacturières	34.7	8.7	31.3	7.8	31.6	8.7	27.9	7.7	3.1	8.7	3.3	8.0
Construction	30.3	7.6	28.8	7.2	24	6.6	24.2	6.7	6.3	17.7	4.7	11.4
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	28.7	7.2	30.8	7.7	26.7	7.4	28.1	7.8	2.1	5.9	2.7	6.5
Trade – Commerce	73.1	18.3	75.5	18.8	67.2	18.5	68.5	19.0	5.9	16.6	7	16.9
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	26.8	6.7	24.6	6.1	25.6	7.1	23.3	6.5
Service – Services	157.6	39.6	160.6	39.9	144.2	39.7	144.5	40.0	13.4	37.7	16.1	39.0
Public administration – Administration publique	16.7	4.2	17.9	4.4	15.7	4.3	16.8	4.7
Unclassified – Non classées

Source: Unpublished tables, Labour Force Survey Sub-Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Sous-division de l'enquête sur la population active, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Calgary, Alta. – Alb. – Continued – Suite

TABLE 7-9. Labour Force Income, 1989 and 1990

TABLEAU 7-9. Revenu de la population active, 1989 et 1990

		Total		Percentage of Province	
		1989	1990	En pourcentage de la Province	1990
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		401,300	496,280	30.6	30.0
Amount – Montant	\$'000,000	10,268	14,059	34.2	33.5
Median – Médiane	\$	20,300	21,200
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		53,050	56,300	22.9	23.6
Amount – Montant	\$'000,000	648	700	34.5	38.3

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 7-10. Income by Source, 1990

TABLEAU 7-10. Revenu selon la source, 1990

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la province	Par habitant \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	16,219,915	100.0	33.9	22,426
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	11,968,153	73.8	35.0	16,548
Wages and salaries – Traitements et salaires	11,072,428	68.3	34.7	15,309
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	895,725	5.5	40.0	1,238
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	4,251,762	26.2	31.1	5,879
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	13,140,662	81.0	33.3	18,169
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	14,029,579	86.5	33.0	19,398

Source: Unpublished tables, Income Estimates, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Estimations du revenu, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

TABLE 7-11. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than					Median income – Total			
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que					Revenu médian – Total				
									Male	Female	Both sexes	
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes	
		number – nombre	percentage – pourcentage						dollars			
Calgary		497,710	496,280	64	43	27	12	4	2	28,300	16,700	21,400

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Calgary, Alta. – Alb. – Continued – Suite

TABLE 7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990

TABLEAU 7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990

	1986		1990	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	40,477	100.0	45,801	100.0
Food – Alimentation	5,222	12.9	5,670	12.4
Shelter – Logement	7,068	17.5	7,778	17.0
Household operation – Entretien ménager	1,780	4.4	1,985	4.3
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,336	3.3	1,370	3.0
Clothing – Habillement	2,371	5.9	2,497	5.5
Transportation – Transport	4,889	12.1	5,755	12.6
Health care – Soins de santé	790	2.0	999	2.2
Personal care – Soins personnels	752	1.9	887	1.9
Recreation – Loisirs	2,268	5.6	2,885	6.3
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	247	0.6	280	0.6
Education – Éducation	396	1.0	361	0.8
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,123	2.8	1,298	2.8
Miscellaneous – Dépenses diverses	1,095	2.7	1,323	2.9
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	29,338	72.5	33,087	72.2
Personal taxes – Impôts personnels	8,092	20.0	8,735	19.1
Security – Sécurité	1,574	3.9	1,914	4.2
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,473	3.6	2,064	4.5

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue 62-555, Occasional.
Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

TABLE 7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
				Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
All industries					1985	1986
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre	812	928	14.3	32.0	33.8
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	16,116	17,760	10.2	31.0	33.3
Male – Hommes	"	12,960	14,329	10.6	30.2	32.6
Female – Femmes	"	3,156	3,431	8.7	34.8	36.9
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	33,262	36,185	8.8	30.8	32.7
Wages – Salaires	\$'000	395,896	434,667	9.8	29.6	31.1
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	2,076,069	2,299,424	10.8	18.3	24.1
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	3,376,267	3,675,443	8.9	19.6	24.2
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	1,262,147	1,304,558	3.4	23.6	26.2

Source: Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue 31-209, Annual.
Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual.
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Calgary, Alta. – Alb. – Continued – Suite

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

Dwellings units Unité de logement	1991	1992	% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
			%	%	
Starts – Mises en chantier	4,750	7,034	48.1	38.0	37.9
Completions – Achèvements	5,065	6,509	28.5	39.1	39.9
Under construction – Logements en construction	2,022	2,454	21.4	36.8	32.6

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national.

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
	1990	1991	1992	
Total	136.2	132.5	133.3	0.6
House – Maison	130.4	124.8	124.6	-0.2
Land – Terrain	155.7	159.2	163.6	2.8

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992
(1986 = 100)

Main groups	1990	1991	1992	% change 1992/1991
Groupes principaux				Variation en % 1992/1991
All items – Indice d'ensemble	117.6	124.6	126.3	1.4
Food – Aliments	112.6	120.5	120.5	–
Housing – Habitation	114.7	120.4	121.9	1.2
Clothing – Habillement	117.2	127.6	127.7	0.1
Transportation – Transports	115.4	117.1	119.2	1.8
Health and personal care – Santé et soins personnels	118.2	125.2	127.6	1.9
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	120.6	128.8	130.8	1.6
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	146.7	171.6	179.0	4.3

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
See "Notes" at the end of this Section. – Voir "notes" à la fin de la section.

Calgary, Alta. – Alb. – Continued – Suite

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

TABLEAU 7.20: INVESTISSEMENTS EN BIENS D'ÉQUIPEMENT										
Capital and repair expenditures				Repair expenditures			Capital expenditures			
Immobilisations et réparations				Réparations			Immobilisations			
	Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	
		Machines et outillages			Machines et outillages	Total partiel		Machines et outillages	Total partiel	
millions of dollars – millions de dollars										
1990		59.1	142.8	201.9	8.9	39.1	48.0	50.2	103.7	153.9
1991		105.0	212.4	317.4	9.5	39.7	49.2	95.5	172.7	268.2
1991/1990	%	77.7	48.7	57.2	6.7	1.5	2.5	90.2	66.5	74.3

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly. – Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television and Video Recorders, by Household, 1992

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, selon le ménage, 1992

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With – Avec	98.0	85.3	80.3
Without – Sans	2.0	14.7	19.7

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	61.5	56.1	75.7	74.2	77.8
Without – Sans	38.5	43.9	24.3	25.8	22.2

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992

	Camcorders	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Camescopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	13.7	82.5	36.6	29.3
Without – Sans	86.3	17.5	63.4	70.7

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Calgary, Alta. – Alb. – Concluded – fin**TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988****TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	52	20	12	10	10
1987	51	20	12	10	9
1988	51	20	12	10	9

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	729	32	62	474	161
1987	792	32	64	524	172
1988	866	31	60	607	168

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	355,775,684	347,154,262	x	230,321,784
1987	x	364,983,057	357,115,085	749,420,003	x
1988	1,749,854,765	399,749,146	358,055,479	778,440,083	213,610,057

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

Chicoutimi-Jonquière, Qué.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000		No.-Nbre '000		No.-Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population - Population totale	160.9	100.0	79.6	100.0	81.3	100.0
0-4 years - 0-4 ans	10.3	6.4	5.3	6.7	5.0	6.1
5-9 years - 5-9 ans	11.8	7.3	6.1	7.7	5.7	7.0
10-14 years - 10-14 ans	14.1	8.7	7.3	9.2	6.8	8.3
15-24 years - 15-24 ans	21.6	13.4	11.0	13.8	10.6	13.0
25-34 years - 25-34 ans	28.6	17.8	14.2	17.8	14.4	17.8
35-44 years - 35-44 ans	27.3	17.0	13.9	17.4	13.5	16.6
45-54 years - 45-54 ans	18.5	11.5	9.1	11.5	9.3	11.5
55-64 years - 55-64 ans	14.2	8.8	6.6	8.3	7.6	9.3
65-74 years - 65-74 ans	9.8	6.1	4.3	5.4	5.5	6.7
75-84 years - 75-84 ans	4.0	2.5	1.5	1.9	2.5	3.0
85 years and over - 85 ans et plus	0.9	0.5	0.3	0.3	0.6	0.7

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.

Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	157,190	3,090	147,945	885	230	135	10	45	30	25	4,045	750
% distribution - Répartition en %	100.0	2.0	94.1	0.6	0.1	0.1	--	--	--	--	2.6	0.5
1991												
Number - Nombre	159,600	2,765	148,280	1,015	240	240	30	20	15	25	5,355	1,615
% distribution - Répartition en %	100.0	1.7	92.9	0.6	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	1.0
Change - Variation 1991/1986 %	1.5	-10.5	0.2	14.7	4.3	77.8	200.0	-55.6	-50.0	0.0	32.4	115.3

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.

Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

TABLE 7-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 7-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population Population totale	Single responses Réponses simples	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
1986						
No. - Nbre	158,470	156,450	1,725	154,245	480	2,020
% distribution - Répartition en %	100.0	98.7	1.1	97.3	0.3	1.3
1991						
No. - Nbre	160,925	159,845	1,510	157,780	555	1,080
% distribution - Répartition en %	100.0	99.3	0.9	98.0	0.3	0.7
1991/1986						
% Change - Variation en %	1.5	2.2	-12.5	2.3	15.6	-46.5

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

See "Notes" at end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Chicoutimi-Jonquière, Qué. – Continued – Suite**TABLE 7-4. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986****TABLEAU 7-4. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986**

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	119,605	23,305	22,375	19,640	37,800	7,925	8,565
% distribution – Répartition en %	100.0	19.5	18.7	16.4	31.6	6.6	7.2
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	25,385	940	6,990	4,760	9,855	2,065	770
% distribution – Répartition en %	100.0	3.7	27.5	18.8	38.8	8.1	3.0
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	30,400	1,250	5,595	5,430	12,685	2,245	3,185
% distribution – Répartition en %	100.0	4.1	18.4	17.9	41.7	7.4	10.5
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	23,530	2,845	3,265	4,395	8,105	2,015	2,905
% distribution – Répartition en %	100.0	12.1	13.9	18.7	34.4	8.6	12.3
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	15,910	4,905	2,855	2,340	3,965	840	1,010
% distribution – Répartition en %	100.0	30.8	17.9	14.7	24.9	5.3	6.3
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	13,575	6,620	2,145	1,710	2,175	490	435
% distribution – Répartition en %	100.0	48.8	15.8	12.6	16.0	3.6	3.2
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	10,800	6,740	1,520	995	1,010	270	260
% distribution – Répartition en %	100.0	62.4	14.1	9.2	9.4	2.5	2.4

Source: The 1986 Census of Population.

Le Recensement de la population de 1986.

TABLE 7-5. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991**TABLEAU 7-5. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991**

	Total families Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families		
			Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	42,830	37,225	5,610	865	4,750
% distribution – Répartition en %	100.0	86.9	13.1	2.0	11.1
1991					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	44,900	38,875	6,030	1,070	4,955
% distribution – Répartition en %	100.0	86.6	13.4	2.4	11.0
1991/1986					
% Change – Variation en %	4.8	4.4	7.5	23.7	4.3

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A.

Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

Chicoutimi-Jonquière, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-6. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991

TABLEAU 7-6. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households – Total des ménages privés	51,300	56,990	10,595	16,760	11,905	12,035	4,555	930	160	55
% distribution – Répartition en %		100.0	18.6	29.4	20.9	21.1	8.0	1.6	0.3	0.1
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	42,090	44,360	–	15,275	11,700	11,915	4,455	850	125	45
% distribution – Répartition en %		100.0	–	34.4	26.4	26.9	10.0	1.9	0.3	0.1
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	370	270	–	–	–	70	90	70	30	10
% distribution – Répartition en %		100.0	–	–	–	25.9	33.3	25.9	11.1	3.7
Non-family households – Total des ménages non familiaux	8,845	12,360	10,595	1,490	205	50	15	5	5	5
% distribution – Répartition en %		100.0	85.7	12.1	1.7	0.4	0.1	0.0	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.
Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-7. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991

TABLEAU 7-7. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
			Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	
	1986	1991								Total
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	51,300	56,995	2,035	12,940	14,965	10,315	8,085	6,060	2,590	157,925
Owned – Possédés	31,545	34,705	280	6,285	10,305	7,410	5,580	3,610	1,240	109,975
Rented – Loués	19,760	22,285	1,755	6,650	4,665	2,900	2,505	2,455	1,355	47,950
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.
Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992

TABLEAU 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992

Industry Branche d'activité	Labour force – Population active											
	Total				Employment – Emploi				Unemployment – Chômage			
	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	65.0	100.0	63.6	100.0	58.1	100.0	54.8	100.0	7.8	100.0	8.8	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	64.7	98.2	62.2	97.8	57.6	99.1	54.3	99.1	7.1	91.0	7.9	89.8
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	11.5	17.5	10.7	16.8	11.1	19.1	9.8	17.9
Construction	4.4	6.7
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics
Trade – Commerce	11.5	17.5	11.9	18.7	10.3	17.7	10.6	19.3
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières
Service – Services	27.6	41.9	24.5	38.5	24.8	42.7	21.4	39.1
Public administration – Administration publique	4.1	6.4
Unclassified – Non classées

Source: Unpublished tables, Labour Force Survey Sub-Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Sous-division de l'enquête sur la population active, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Chicoutimi-Jonquière, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-9. Labour Force Income, 1989 and 1990

TABLEAU 7-9. Revenu de la population active, 1989 et 1990

		Total		Percentage of Province	
		1989	1990	En pourcentage de la Province	1990
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		75,500	104,440	2.2	2.2
Amount – Montant	\$'000,000	1,696	2,362	2.3	2.3
Median – Médiane	\$	19,100	20,000
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		4,950	4,990	1.5	1.5
Amount – Montant	\$'000,000	70	74	1.7	1.7

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 7-10. Income by Source, 1990

TABLEAU 7-10. Revenu selon la source, 1990

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la province	Par habitant \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	2,647,564	100.0	2.2	16,669
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	1,926,689	72.8	2.3	12,130
Wages and salaries – Traitements et salaires	1,825,018	68.9	2.4	11,490
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	101,672	3.8	1.7	640
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	720,875	27.2	1.9	4,539
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	2,132,874	80.6	2.2	13,428
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	2,300,392	86.9	2.2	14,483

Source: Unpublished tables, Income Estimates, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Estimations du revenu, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

TABLE 7-11. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than					Median income – Total			
	Tous les déclarants	Nombre		% avec un revenu plus grand que					Revenu médian – Total			
				\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both sexes
										Homme	Femme	Les deux sexes
		number – nombre		percentage – pourcentage					dollars			
Chicoutimi		43,940	43,830	55	36	22	8	2	1	25,900	11,400	17,400
Jonquière		38,600	38,490	57	38	25	8	1	0	28,500	11,000	18,300

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Chicoutimi-Jonquière, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990

TABLEAU 7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990

	1986		1990	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses
Food – Alimentation
Shelter – Logement
Household operation – Entretien ménager
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement
Clothing – Habillement
Transportation – Transport
Health care – Soins de santé
Personal care – Soins personnels
Recreation – Loisirs
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés
Education – Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous – Dépenses diverses
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes – Impôts personnels
Security – Sécurité
Gifts and contributions – Dons et contributions

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue 62-555, Occasional.

Source: Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

TABLE 7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
				Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
All industries						
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre	91	119	30.8	0.9	1.1
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	7,472	7,868	5.3	2.0	2.1
Male – Hommes	"	7,251	7,612	5.0	2.7	2.7
Female – Femmes	"	221	256	15.8	0.2	0.3
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	14,444	15,908	10.1	1.9	2.0
Wages – Salaires	\$'000	263,300	284,828	8.2	3.3	3.4
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	806,076	940,752	16.7	2.4	2.9
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	1,500,968	1,832,113	22.1	2.5	3.0
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	580,553	808,517	39.3	2.4	3.1

Source: Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue 31-209, Annual.

Source: Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section. – Voir "notes" à la fin de la section.

Chicoutimi-Jonquière, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1989 and 1990

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990

Type of store Genre de magasin	1989		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en %		Région métropolitaine	
					1990/1989		en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes	
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
All stores – Total – Ensemble des magasins	5	74,246	2.9	...
Major department stores – Grands magasins Traditionnels
Junior department stores – Grands magasins populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en %		Région métropolitaine	
					1990/1989		en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes	
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	180	171,740	189	177,763	5.0	3.5	1.9	1.9
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	7	x	6	x	-14.3
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	3	x	6	x
Pharmacy stores – Pharmacies	5	x	4	x	-20.0
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	48	18,065	47	15,083	-2.1	-16.5	3.1	2.8
Shoe stores – Magasins de chaussures	28	11,564	28	12,183	–	5.4	2.7	2.8
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	89	x	98	x	10.1

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1992

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992

Years Années	Total		Singles Simplexes		Doubles		Row Housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités
	value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars									
1991	72,223	391	31,004	54	3,169	5	250	511	20,923	
1992	63,188	298	23,930	28	1,767	–	–	384	18,970	
1992/1991	% -12.5	-23.8	-22.8	-48.1	-44.2	-24.9	-9.3	

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual.
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Chicoutimi-Jonquière, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

Dwellings units Unité de logement	1991	1992	% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
			%	%	
Starts – Mises en chantier	955	737	-22.8	2.1	1.9
Completions – Achèvements	1,010	798	-21.0	2.4	1.9
Under construction – Logements en construction	244	151	-38.1	1.5	1.4

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national.

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
	1990	1991	1992	
Total
House – Maison
Land – Terrain

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992
(1986 = 100)

Main groups Groupes principaux	1990	1991	1992	% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
All items – Indice d'ensemble
Food – Aliments
Housing – Habitation
Clothing – Habillement
Transportation – Transports
Health and personal care – Santé et soins personnels
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Chicoutimi-Jonquière, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

		Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures		
		Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations		
		Construction	Machinery and equipment	Total	Construction	Machinery and equipment	Sub-total	Construction	Machinery and equipment	Sub-total
			Machines et outillages			Machines et outillages	Total partiel		Machines et outillages	Total partiel
millions of dollars – millions de dollars										
1990	
1991	
1991/1990	%

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly. – Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television and Video Recorders, by Household, 1992

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, selon le ménage, 1992

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992

	Camcorders	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Camescopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Chicoutimi - Jonquière, Qué. – Concluded – fin**TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988****TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	5	—	—	4	1
1987	6	1	—	4	1
1988	6	1	—	4	1

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	133	—	—	130	3
1987	147	2	—	143	2
1988	144	2	—	139	3

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	—	—	141,401,914	x
1987	x	x	—	137,583,215	x
1988	x	x	—	145,067,095	x

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

Edmonton, Alta. – Alb.**TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991****TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991**

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No.-Nbre '000	Répartition en %	No.-Nbre '000	Répartition en %	No.-Nbre '000	Répartition en %
Total population – Population totale	839.9	100.0	418.7	100.0	421.2	100.0
0-4 years – 0-4 ans	66.8	8.0	34.4	8.2	32.4	7.7
5-9 years – 5-9 ans	65.6	7.8	33.8	8.1	31.8	7.5
10-14 years – 10-14 ans	58.7	7.0	30.1	7.2	28.6	6.8
15-24 years – 15-24 ans	126.8	15.1	63.4	15.1	63.4	15.1
25-34 years – 25-34 ans	165.5	19.7	83.0	19.8	82.5	19.6
35-44 years – 35-44 ans	138.3	16.5	69.9	16.7	68.4	16.2
45-54 years – 45-54 ans	84.0	10.0	42.4	10.1	41.7	9.9
55-64 years – 55-64 ans	62.9	7.5	31.6	7.5	31.4	7.4
65-74 years – 65-74 ans	43.4	5.2	19.6	4.7	23.7	5.6
75-84 years – 75-84 ans	21.5	2.6	8.4	2.0	13.1	3.1
85 years and over – 85 ans et plus	6.4	0.8	2.1	0.5	4.3	1.0

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.

Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991**TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991**

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number – Nombre	777,905	173,170	29,290	10,860	53,980	9,865	55,495	21,675	16,975	13,900	311,030	81,665
% distribution – Répartition en %	100.0	22.3	3.8	1.4	6.9	1.3	7.1	2.8	2.2	1.8	40.0	10.5
1991												
Number – Nombre	832,155	139,125	27,240	16,580	53,330	10,455	52,610	32,960	16,230	18,930	341,775	122,920
% distribution – Répartition en %	100.0	16.7	3.3	2.0	6.4	1.3	6.3	4.0	2.0	2.3	41.1	14.8
Change – Variation 1991/1986 %	7.0	-19.7	-7.0	52.7	-1.2	6.0	-5.2	52.1	-4.4	36.2	9.9	50.5

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.

Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

TABLE 7-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991**TABLEAU 7-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991**

	Total population Population totale	Single responses Réponses simples	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
1986						
No. – Nbre	785,465	750,715	611,495	18,615	120,605	34,750
% distribution – Répartition en %	100.0	95.6	77.8	2.4	15.4	4.4
1991						
No. – Nbre	839,925	813,670	654,460	19,630	139,580	26,255
% distribution – Répartition en %	100.0	96.9	77.9	2.3	16.6	3.1
1991/1986						
% Change – Variation en %	6.9	8.4	7.0	5.5	15.7	-24.4

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

See "Notes" at end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Edmonton, Alta. - Alb. - Continued - Suite

TABLE 7-4. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-4. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. - Nbre.	598,355	57,955	174,475	66,525	166,795	61,245	71,360
% distribution - Répartition en %	100.0	9.7	29.2	11.1	27.9	10.2	11.9
15-24 years - 15-24 ans							
No. - Nbre.	138,410	4,270	60,760	22,110	27,680	17,265	6,320
% distribution - Répartition en %	100.0	3.1	43.9	16.0	20.0	12.5	4.6
25-34 years - 25-34 ans							
No. - Nbre.	164,410	4,175	36,905	21,385	55,870	19,055	27,025
% distribution - Répartition en %	100.0	2.5	22.4	13.0	34.0	11.6	16.4
35-44 years - 35-44 ans							
No. - Nbre.	111,940	5,930	23,995	10,690	36,560	12,715	22,050
% distribution - Répartition en %	100.0	5.3	21.4	9.5	32.7	11.4	19.7
45-54 years - 45-54 ans							
No. - Nbre.	73,310	9,560	21,380	5,375	22,595	5,890	8,505
% distribution - Répartition en %	100.0	13.0	29.2	7.3	30.8	8.0	11.6
55-64 years - 55-64 ans							
No. - Nbre.	58,075	13,540	17,550	3,865	14,730	3,665	4,720
% distribution - Répartition en %	100.0	23.3	30.2	6.7	25.4	6.3	8.1
65 years and over - 65 ans et plus							
No. - Nbre.	52,215	20,480	13,890	3,100	9,365	2,645	2,735
% distribution - Répartition en %	100.0	39.2	26.6	5.9	17.9	5.1	5.2

Source: The 1986 Census of Population.
Le Recensement de la population de 1986.

TABLE 7-5. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991

TABLEAU 7-5. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure - Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families - Total des familles					
No. - Nbre.	205,410	178,270	27,135	4,370	22,760
% distribution - Répartition en %	100.0	86.8	13.2	2.1	11.1
1991					
Total families - Total des familles					
No. - Nbre.	220,370	189,015	31,355	5,100	26,260
% distribution - Répartition en %	100.0	85.8	14.2	2.3	11.9
1991/1986					
% Change - Variation en %	7.3	6.0	15.6	16.7	15.4

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Edmonton, Alta. – Alb. – Continued – Suite

TABLE 7-6. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991**TABLEAU 7-6. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991**

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households – Total des ménages privés	286,365	306,175	70,700	83,105	52,790	55,450	23,235	7,485	2,060	1,350
% distribution – Répartition en %		100.0	23.1	30.4	17.2	18.1	7.6	2.4	0.7	0.4
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	199,985	213,430	–	78,215	49,890	54,105	22,360	6,575	1,505	765
% distribution – Répartition en %		100.0	–	36.6	23.4	25.4	10.5	3.1	0.7	0.4
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	2,670	3,405	–	–	–	880	730	880	535	575
% distribution – Répartition en %		100.0	–	–	–	20.0	21.4	25.8	15.7	16.9
Non-family households – Total des ménages non familiaux	80,705	89,345	70,695	14,890	2,900	670	140	30	15	–
% distribution – Répartition en %		100.0	79.1	16.7	3.2	0.7	0.2	–	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-7. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991**TABLEAU 7-7. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991**

	All household maintainers		Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage							Persons in household
Structural type and tenure	Tous les soutiens du ménage		Under 25 years	25-34 years	35-44 years	45-54 years	55-64 years	65-74 years	75 years and over	Personnes dans les ménages
Type de construction et mode d'occupation			Moins de 25 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	
	1986	1991								Total
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	283,365	306,180	21,745	79,935	76,410	47,975	36,595	26,870	16,645	824,420
Owned – Possédés	161,750	181,355	2,135	35,285	51,295	35,855	27,980	19,075	9,735	550,405
Rented – Loués	121,395	124,465	19,585	44,525	25,020	12,065	8,585	7,785	6,900	272,375
On reserve – Dans une réserve	–	360	30	130	95	55	30	15	10	1,620

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992**TABLEAU 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992**

Industry Branche d'activité	Labour force – Population active											
	Total				Employment – Emploi				Unemployment – Chômage			
	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	408.9	100.0	415.9	100.0	370.0	100.0	370.0	100.0	58.9	100.0	46.0	100.0
Agriculture	3.6	0.9	2.7	0.6	3.3	0.9	2.3	0.6
Non-agriculture – Non agricole	402.9	98.5	410.2	98.6	366.7	99.1	367.7	99.4	36.2	61.5	42.5	92.4
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	6.4	1.6	6	1.4	5.4	1.5	4.7	1.3
Manufacturing – Industries manufacturières	36	8.8	38.5	9.3	32	8.6	34.3	9.3	4.1	7.0	4.3	9.3
Construction	34.6	8.5	38.5	9.3	27.6	7.5	26.0	7.0	7.0	11.9	6.7	14.6
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	33.1	8.1	33.3	8.0	30.8	8.3	31.3	8.5	2.3	3.9	2.0	4.3
Trade – Commerce	77.1	18.9	78.4	18.9	71.4	19.3	69.9	18.9	5.8	9.8	8.5	18.5
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	23.1	5.6	22.8	5.5	22.2	6.0	21.8	5.9
Service – Services	156.8	38.3	163.6	39.3	143.8	38.9	147.4	39.8	12.9	21.9	16.2	35.2
Public administration – Administration publique	35.9	8.8	34.9	8.4	33.7	9.1	32.3	8.7	2.2	3.7	2.6	5.7
Unclassified – Non classées	2.4	0.6	3	0.7	2.4	4.1	3.0	6.5

Source: Unpublished tables, Labour Force Survey Sub-Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Sous-division de l'enquête sur la population active, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Edmonton, Alta. – Alb. – Continued – Suite

TABLE 7-9. Labour Force Income, 1989 and 1990

TABLEAU 7-9. Revenu de la population active, 1989 et 1990

		Total		Percentage of Province En pourcentage de la Province	
		1989	1990	1989	1990
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		441,225	558,740	33.6	33.7
Amount – Montant	\$'000,000	10,347	14,482	34.4	34.3
Median – Médiane	\$	19,500	20,500
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		53,775	56,150	23.2	23.5
Amount – Montant	\$'000,000	402	425	21.4	23.2

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 7-10. Income by Source, 1990

TABLEAU 7-10. Revenu selon la source, 1990

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la province	Par habitant \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	16,304,358	100.0	34.1	19,885
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	11,790,759	72.3	34.5	14,380
Wages and salaries – Traitements et salaires	11,255,418	69.0	35.2	13,727
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	535,341	3.3	23.9	653
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	4,513,599	27.7	33.1	5,505
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	13,418,633	82.3	34.0	16,365
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	14,416,183	88.4	33.9	17,582

Source: Unpublished tables, Income Estimates, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Estimations du revenu, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

TABLE 7-11. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number Nombre		% with income greater than % avec un revenu plus grand que					Median income – Total			
									Revenu médian – Total			
		Male Homme	Female Femme	Both sexes Les deux sexes								
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000				
		number – nombre	percentage – pourcentage						dollars			
Edmonton		559,710	558,740	62	41	25	10	3	1	27,600	15,700	20,500

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Edmonton, Alta. – Alb. – Continued – Suite

TABLE 7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990

TABLEAU 7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990

	1986		1990	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	38,046	100.0	45,937	100.0
Food – Alimentation	5,170	13.6	5,617	12.2
Shelter – Logement	6,347	16.7	6,851	14.9
Household operation – Entretien ménager	1,581	4.2	1,867	4.1
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,245	3.3	1,628	3.5
Clothing – Habillement	2,378	6.3	2,807	6.1
Transportation – Transport	5,333	14.0	6,325	13.8
Health care – Soins de santé	694	1.8	1,047	2.3
Personal care – Soins personnels	760	2.0	973	2.1
Recreation – Loisirs	1,961	5.2	2,657	5.8
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	225	0.6	276	0.6
Education – Éducation	364	1.0	482	1.0
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	946	2.5	1,128	2.5
Miscellaneous – Dépenses diverses	983	2.6	1,412	3.1
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	27,987	73.6	33,071	72.0
Personal taxes – Impôts personnels	6,761	17.8	8,957	19.5
Security – Sécurité	1,781	4.7	2,071	4.5
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,516	4.0	1,838	4.0

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue 62-555, Occasional.
Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

TABLE 7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
				Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
All industries						
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre	865	1,031	19.2	34.1	37.5
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	20,253	21,612	6.7	39.0	40.6
Male – Hommes	"	16,636	17,782	6.9	38.8	40.4
Female – Femmes	"	3,617	3,830	5.9	39.9	41.2
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	42,831	45,733	6.8	39.7	41.4
Wages – Salaires	\$'000	540,164	584,158	8.1	40.4	41.8
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	6,030,225	4,603,687	-23.7	53.1	48.2
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	8,846,846	7,286,298	-17.6	51.5	48.0
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	2,575,231	2,293,062	-11.0	48.1	46.1

Source: Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue 31-209, Annual.
Industries manufacturières du Canada: niveau intra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Edmonton, Alta. – Alb. – Continued – Suite

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1989 and 1990

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990

Type of store Genre de magasin	1989		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en %		Région métropolitaine	
					1990/1989		en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes	
		\$'000		\$'000		percentage –	pourcentage	
All stores – Total – Ensemble des magasins	39	680,401	39	681,603	–	0.2	43.9	43.5
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	22	472,994	22	464,381	–	-1.8	45.2	44.8
Junior department stores – Grands magasins populaires	17	207,407	17	217,222	–	4.7	41.1	40.9

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en %		Région métropolitaine	
					1990/1989		en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes	
		\$'000		\$'000		percentage –	pourcentage	
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	1,701	2,681,496	1,693	2,740,091	-0.5	2.2	39.9	38.1
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	194	1,160,020	170	1,154,163	-12.4	-0.5	45.9	43.7
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	26	57,183	36	61,706	38.5	7.9	22.7	23.7
Pharmacy stores – Pharmacies	37	87,028	38	93,570	2.7	7.5	40.3	36.3
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	290	131,894	280	125,043	-3.4	-5.2	47.0	45.7
Shoe stores – Magasins de chaussures	113	44,785	102	45,226	-9.7	1.0	47.8	46.9
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	1,041	1,200,586	1,067	1,260,383	2.5	5.0	35.9	34.5

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1992

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992

Years Années	Total		Singles Simplexes		Doubles		Row Housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités
	value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars									
1991	424,846	3,244	317,176	194	12,881	322	19,416	585	24,361	
1992	622,118	5,016	485,024	300	20,661	393	20,327	1,177	52,442	
1992/1991	%	46.4	54.6	52.9	54.6	60.4	22.0	4.7	101.2	115.3

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual.
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Edmonton, Alta. – Alb. – Continued – Suite

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

Dwellings units Unité de logement	1991	1992	% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
			%	%	
Starts – Mises en chantier	4,285	6,764	57.9	34.3	36.4
Completions – Achèvements	4,333	5,819	34.3	33.4	35.7
Under construction – Logements en construction	2,094	2,914	39.2	38.1	38.7

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national.

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
	1990	1991	1992	
Total	137.5	140.6	141.9	0.9
House – Maison	130.7	131.3	131.9	0.5
Land – Terrain	161.1	172.4	176.6	2.4

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992
(1986 = 100)

Main groups				% change 1992/1991
Groupes principaux	1990	1991	1992	Variation en % 1992/1991
All items – Indice d'ensemble	117.8	124.4	126.6	1.8
Food – Aliments	113.3	119.5	120.1	0.5
Housing – Habitation	114.4	120.5	122.3	1.5
Clothing – Habillement	115.8	126.3	126.9	0.5
Transportation – Transports	117.6	118.6	122.0	2.9
Health and personal care – Santé et soins personnels	118.5	126.1	129.7	2.9
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	121.6	129.4	131.5	1.6
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	146.0	172.0	180.0	4.7

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Edmonton, Alta. – Alb. – Continued – Suite

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

TABLEAU 7.20 - INVESTISSEMENTS EN BIENS D'ÉQUIPEMENT										
Capital and repair expenditures				Repair expenditures			Capital expenditures			
Immobilisations et réparations				Réparations			Immobilisations			
		Machinery and equipment	Total			Sub-total			Sub-total	
Construction				Construction	Machinery and equipment		Construction	Machinery and equipment		
		Machines et outillages			Machines et outillages	Total partiel		Machines et outillages	Total partiel	
millions of dollars – millions de dollars										
1990		114.7	281.6	396.3	51.5	121.4	172.9	63.2	160.2	223.4
1991		182.0	479.3	661.3	59.9	122.6	182.5	122.1	356.7	478.8
1991/1990	%	58.7	70.2	66.9	16.3	1.0	5.6	93.2	122.7	114.3

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly. – Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television and Video Recorders, by Household, 1992

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, selon le ménage, 1992

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With – Avec	98.6	78.5	79.7
Without – Sans	1.4	21.5	20.3

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	62.4	56.9	75.4	74.0	78.4
Without – Sans	37.6	43.1	24.6	26.0	21.6

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992

	Camcorders	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Camescopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	14.6	81.9	34.1	22.5
Without – Sans	85.4	18.1	65.9	77.5

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Edmonton, Alta. – Alb. – Concluded – fin

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	38	7	8	14	9
1987	38	7	8	14	9
1988	40	8	8	15	9

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.

Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	1,015	13	45	607	350
1987	1,085	17	45	638	385
1988	1,150	19	42	672	417

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.

Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	1,713,227,099	58,717,552	203,053,710	937,559,061	513,896,776
1987	1,692,377,917	63,271,213	198,343,649	938,659,097	492,103,958
1988	1,750,862,533	75,248,211	192,577,526	990,806,916	492,229,880

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.

Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

Halifax, N.S. – N.-É.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000		No.-Nbre '000		No.-Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	320.5	100.0	156.0	100.0	164.5	100.0
0-4 years – 0-4 ans	23.1	7.2	11.6	7.4	11.5	7.0
5-9 years – 5-9 ans	21.1	6.6	10.8	6.9	10.3	6.3
10-14 years – 10-14 ans	19.7	6.1	10.0	6.4	9.7	5.9
15-24 years – 15-24 ans	49.4	15.4	24.4	15.7	25.0	15.2
25-34 years – 25-34 ans	66.5	20.7	32.9	21.1	33.5	20.4
35-44 years – 35-44 ans	53.1	16.6	25.8	16.5	27.3	16.6
45-54 years – 45-54 ans	33.4	10.4	16.6	10.6	16.8	10.2
55-64 years – 55-64 ans	23.8	7.4	11.6	7.4	12.3	7.4
65-74 years – 65-74 ans	18.2	5.7	8.0	5.1	10.2	6.2
75-84 years – 75-84 ans	9.4	2.9	3.5	2.3	5.9	3.6
85 years and over – 85 ans et plus	2.8	0.9	0.7	0.5	2.1	1.3

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.

Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number – Nombre	293,060	132,080	15,220	595	5,175	1,050	580	905	2,495	1,375	120,180	13,405
% distribution – Répartition en %	100.0	45.1	5.2	0.2	1.8	0.4	0.2	0.3	0.9	0.5	41.0	4.6
1991												
Number – Nombre	317,630	129,430	16,655	835	6,720	1,260	610	1,380	2,700	1,825	135,850	20,365
% distribution – Répartition en %	100.0	40.7	5.2	0.3	2.1	0.4	0.2	0.4	0.9	0.6	42.8	6.4
Change – Variation 1991/1986 %	8.4	-2.0	9.4	40.3	29.9	20.0	5.2	52.5	8.2	32.7	13.0	51.9

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.

Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

TABLE 7-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 7-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population Population totale	Single responses Réponses simples	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
1986						
No. – Nbre	295,990	291,890	277,075	7,340	7,475	4,100
% distribution – Répartition en %	100.0	98.6	93.6	2.5	2.5	1.4
1991						
No. – Nbre	320,500	317,185	298,505	8,690	9,990	3,315
% distribution – Répartition en %	100.0	99.0	93.1	2.7	3.1	1.0
1991/1986						
% Change – Variation en %	8.3	8.7	7.7	18.4	33.6	-19.1

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

See "Notes" at end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Halifax, N.S. – N.-É. – Continued – Suite**TABLE 7-4. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986****TABLEAU 7-4. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986**

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	232,925	24,715	64,845	20,145	60,730	29,235	33,255
% distribution – Répartition en %	100.0	10.6	27.8	8.6	26.1	12.6	14.3
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	55,065	2,910	21,940	5,955	10,500	9,225	4,530
% distribution – Répartition en %	100.0	5.3	39.8	10.8	19.1	16.8	8.2
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	59,655	2,255	12,070	5,680	18,515	8,790	12,355
% distribution – Répartition en %	100.0	3.8	20.2	9.5	31.0	14.7	20.7
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	44,030	3,430	8,555	3,185	14,230	5,505	9,120
% distribution – Répartition en %	100.0	7.8	19.4	7.2	32.3	12.5	20.7
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	27,675	3,810	7,605	2,005	8,160	2,525	3,570
% distribution – Répartition en %	100.0	13.8	27.5	7.2	29.5	9.1	12.9
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	22,445	4,990	6,985	1,640	5,020	1,780	2,035
% distribution – Répartition en %	100.0	22.2	31.1	7.3	22.4	7.9	9.1
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	24,050	7,325	7,690	1,675	4,315	1,405	1,640
% distribution – Répartition en %	100.0	30.5	32.0	7.0	17.9	5.8	6.8

Source: The 1986 Census of Population.

Le Recensement de la population de 1986.

TABLE 7-5. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991**TABLEAU 7-5. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991**

	Total families Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families		
			Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	77,930	67,435	10,490	1,550	8,945
% distribution – Répartition en %	100.0	86.5	13.5	2.0	11.5
1991					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	85,935	73,950	11,990	1,685	10,305
% distribution – Répartition en %	100.0	86.1	14.0	2.0	12.0
1991/1986					
% Change – Variation en %	10.3	9.7	14.3	8.7	15.2

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A.

Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

Halifax, N.S. – N.-É. – Continued – Suite

TABLE 7-6. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991

TABLEAU 7-6. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8 +
Total private households – Total des ménages privés	103,830	118,320	25,395	37,825	22,900	21,590	7,775	2,130	470	240
% distribution – Répartition en %		100.0	21.5	32.0	19.4	18.2	6.6	1.8	0.4	0.2
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	75,530	83,775	–	31,525	21,535	20,985	7,400	1,800	365	165
% distribution – Répartition en %		100.0	–	37.6	25.7	25.0	8.8	2.1	0.4	0.2
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	1,190	1,070	–	–	–	300	290	310	100	70
% distribution – Répartition en %		100.0	–	–	–	28.0	27.1	29.0	9.3	6.5
Non-family households – Total des ménages non familiaux	27,115	33,475	25,390	6,300	1,370	305	85	20	5	–
% distribution – Répartition en %		100.0	75.8	18.8	4.1	0.9	0.3	0.1	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-7. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991

TABLEAU 7-7. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
			Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	
	1986	1991								Total
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	103,830	118,320	7,990	31,205	28,685	18,720	13,810	11,310	7,190	313,095
Owned – Possédés	60,505	68,620	560	12,770	19,295	13,980	10,215	7,780	4,015	206,555
Rented – Loués	43,325	49,690	6,830	18,425	9,385	4,740	3,595	3,530	3,175	106,515
On reserve – Dans une réserve	–	5	–	5	5	–	–	–	–	15

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992

TABLEAU 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992

Industry Branche d'activité	Labour force – Population active											
	Total				Employment – Emploi				Unemployment – Chômage			
	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	173.4	100.0	166.8	100.0	157.8	100.0	150.3	100.0	15.6	100.0	16.5	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	172.4	99.4	165	98.9	157.4	99.7	150	99.8	15	96.2	15	90.9
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	12	6.9	14.6	8.8	10.8	6.8	13.1	8.7
Manufacturing – Industries manufacturières	9.3	5.4	6.8	4.1	7	4.4	5.2	3.5	2.3	14.7
Construction	15.6	9.0	15.1	9.1	14.6	9.3	14	9.3
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	34	19.6	29.7	17.8	30.9	19.6	26.7	17.8	3.1	19.9	3	18.2
Trade – Commerce	12.8	7.4	13.5	8.1	11.9	7.5	12.8	8.5
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	67.7	39.0	63.2	37.9	62.4	39.5	57	37.9	5.3	34.0	6.2	37.6
Service – Services	19.7	11.4	20.2	12.1	18.7	11.9	19.6	13.0
Public administration – Administration publique
Unclassified – Non classées

Source: Unpublished tables, Labour Force Survey Sub-Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Sous-division de l'enquête sur la population active, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Hallfax, N.S. – N.-É. – Continued – Suite

TABLE 7-9. Labour Force Income, 1989 and 1990
TABLEAU 7-9. Revenu de la population active, 1989 et 1990

		Total		Percentage of Province	
		1989	1990	En pourcentage de la Province	1990
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		172,875	218,710	38.9	36.2
Amount – Montant	\$'000,000	3,991	5,505	45.4	42.6
Median – Médiane	\$	19,200	20,300
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		15,025	15,010	28.6	28.9
Amount – Montant	\$'000,000	228	240	34.8	36.3

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 7-10. Income by Source, 1990
TABLEAU 7-10. Revenu selon la source, 1990

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la province	Par habitant \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	6,116,989	100.0	42.0	19,676
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	4,508,707	73.7	45.8	14,503
Wages and salaries – Traitements et salaires	4,216,614	68.9	46.9	13,563
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	292,094	4.8	34.6	940
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	1,608,282	26.3	34.2	5,173
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	4,910,890	80.3	41.0	15,797
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	5,214,749	85.3	40.7	16,774

Source: Unpublished tables, Income Estimates, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Estimations du revenu, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

TABLE 7-11. Income Distribution of Taxfilers, 1990
TABLEAU 7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								Median income – Total		
	Number	% with income greater than							Revenu médian – Total		
Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que							Male	Female	Both sexes
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Homme	Femme	Les deux sexes
	number – nombre	percentage – pourcentage							dollars		
Halifax	219,200	218,710	62	40	24	9	2	1	27,500	15,000	20,200

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Halifax, N.S. – N.-É. – Continued – Suite

TABLE 7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990

TABLEAU 7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990

	1986		1990	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	37,158	100.0	42,803	100.0
Food – Alimentation	4,742	12.8	4,992	11.7
Shelter – Logement	6,086	16.4	7,738	18.1
Household operation – Entretien ménager	1,596	4.3	1,947	4.5
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,176	3.2	1,344	3.1
Clothing – Habillement	2,051	5.5	2,302	5.4
Transportation – Transport	4,956	13.3	5,026	11.7
Health care – Soins de santé	530	1.4	727	1.7
Personal care – Soins personnels	665	1.8	849	2.0
Recreation – Loisirs	1,731	4.7	1,956	4.6
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	217	0.6	270	0.6
Education – Éducation	420	1.1	311	0.7
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,223	3.3	1,399	3.3
Miscellaneous – Dépenses diverses	1,118	3.0	1,539	3.6
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	26,512	71.3	30,400	71.0
Personal taxes – Impôts personnels	7,321	19.7	8,738	20.4
Security – Sécurité	1,956	5.3	2,300	5.4
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,369	3.7	1,364	3.2

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue 62-555, Occasional.
Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

TABLE 7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985		Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
		1985	1986	Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
All industries		1985	1986			
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre	226	230	1.8	27.6	28.2
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	4,972	5,263	5.9	18.4	19.3
Male – Hommes	"	4,007	4,256	6.2	19.4	20.3
Female – Femmes	"	965	1,007	4.4	15.2	16.0
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	10,350	11,483	10.9	18.9	20.1
Wages – Salaires	\$'000	110,180	123,926	12.5	20.6	21.5
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	1,708,930	1,243,171	-27.3	57.4	48.3
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	2,127,202	1,877,794	-11.7	45.9	40.4
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	394,254	573,470	45.5	26.5	31.4

Source: Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue 31-209, Annual.
Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Halifax, N.S. – N.-É. – Continued – Suite

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1989 and 1990
TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990

Type of store Genre de magasin	1989		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en %		Région métropolitaine	
					1990/1989		en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes	
		\$'000		\$'000		percentage –	pourcentage	
All stores – Total – Ensemble des magasins	16	250,457	55.2	...
Major department stores – Grands magasins Traditionnels
Junior department stores – Grands magasins populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990
TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en %		Région métropolitaine	
					1990/1989		en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes	
		\$'000		\$'000		percentage –	pourcentage	
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	598	890,128	623	918,555	4.2	3.2	47.8	47.8
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	94	466,773	92	481,346	-2.1	3.1	50.1	49.0
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	23	64,729	35	63,235	52.2	-2.3	27.5	27.6
Pharmacy stores – Pharmacies	24	x	20	x	-16.7
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	90	44,002	97	41,543	7.8	-5.6	67.5	64.6
Shoe stores – Magasins de chaussures	44	14,906	41	12,514	-6.8	-16.0	58.0	55.6
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	323	x	338	x	4.6

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1992
TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992

Years Années	Total	Singles		Doubles		Row Housing		Apartments	
		Simplexes				Maisons en rangée		Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
	value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1991	166,750	956	76,908	154	7,561	30	1,896	1,772	56,586
1992	183,242	1,336	111,165	301	14,200	54	3,474	817	29,326
1992/1991	% 9.9	39.7	44.5	95.5	87.8	80.0	83.2	-53.9	-48.2

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual.
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Halifax, N.S. – N.-É. – Continued – Suite**TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992****TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992**

Dwellings units Unité de logement	1991	1992	% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
			%	%	
Starts – Mises en chantier	2,938	2,420	-17.6	56.8	51.8
Completions – Achèvements	2,645	2,776	5.0	53.9	50.6
Under construction – Logements en construction	1,595	1,246	-21.9	44.7	45.3

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national.

**TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992
(1986 = 100)****TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992
(1986 = 100)**

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
	1990	1991	1992	
Total	109.5	109.3	110.5	1.1
House – Maison	108.6	107.8	108.7	0.8
Land – Terrain	112.9	114.6	116.6	1.7

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

**TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992
(1986 = 100)****TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992
(1986 = 100)**

Main groups Groupes principaux	1990	1991	1992	% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
All items – Indice d'ensemble	118.2	125.1	126.2	0.9
Food – Aliments	122.7	129.2	128.4	-0.6
Housing – Habitation	113.4	119.0	119.4	0.3
Clothing – Habillement	114.7	125.6	126.0	0.3
Transportation – Transports	113.5	116.9	119.0	1.8
Health and personal care – Santé et soins personnels	119.1	128.1	129.0	0.7
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	119.8	124.8	128.2	2.7
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	145.1	168.1	172.3	2.5

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Halifax, N.S. – N.-É. – Continued – Suite

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

	Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures			
	Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations			
	Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	
		Machines et outillages			Machines et outillages			Machines et outillages		
millions of dollars – millions de dollars										
1990		46.5	61.7	108.2	18.0	31.5	49.5	28.5	30.2	58.7
1991		50.8	62.3	113.1	19.7	27.3	47.0	31.1	35.0	66.1
1991/1990	%	9.2	1.0	4.5	9.4	-13.3	-5.1	9.1	15.9	12.6

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly. – Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television and Video Recorders, by Household, 1992

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, selon le ménage, 1992

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With – Avec	99.1	82.6	79.7
Without – Sans	0.9	17.4	20.3

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	50.7	37.9	69.5	65.1	77.5
Without – Sans	49.3	62.1	30.5	34.9	22.5

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992

	Camcorders	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Camescopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	8.4	76.6	31.2	21.5
Without – Sans	91.6	23.4	68.8	78.5

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Halifax, N.S. – N.-É. – Concluded – fin**TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988****TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	27	9	8	6	4
1987	27	9	8	6	4
1988	28	10	8	6	4

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	421	24	58	256	83
1987	453	24	65	284	80
1988	425	24	58	269	74

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	616,209,752	89,045,853	125,400,026	361,103,551	40,660,322
1987	x	118,188,666	x	402,902,070	43,798,028
1988	787,648,172	122,334,539	196,653,539	424,527,951	44,132,143

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

Hamilton, Ont.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000		No.-Nbre '000		No.-Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	599.8	100.0	293.2	100.0	306.6	100.0
0-4 years – 0-4 ans	41.1	6.9	21.0	7.2	20.1	6.6
5-9 years – 5-9 ans	39.6	6.6	20.3	6.9	19.3	6.3
10-14 years – 10-14 ans	37.4	6.2	19.2	6.5	18.2	5.9
15-24 years – 15-24 ans	83.5	13.9	42.1	14.3	41.5	13.5
25-34 years – 25-34 ans	104.3	17.4	51.9	17.7	52.4	17.1
35-44 years – 35-44 ans	91.9	15.3	44.8	15.3	47.1	15.4
45-54 years – 45-54 ans	66.9	11.1	33.4	11.4	33.4	10.9
55-64 years – 55-64 ans	58.1	9.7	28.4	9.7	29.7	9.7
65-74 years – 65-74 ans	47.0	7.8	21.2	7.2	25.8	8.4
75-84 years – 75-84 ans	23.3	3.9	9.0	3.1	14.2	4.6
85 years and over – 85 ans et plus	6.7	1.1	1.9	0.7	4.8	1.6

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.
 Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Aborigi- nal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
1986												
Number – Nombre	551,560	200,950	13,690	1,810	15,000	37,620	9,165	3,715	15,920	4,475	183,365	65,850
% distribution – Répartition en %	100.0	36.4	2.5	0.3	2.7	6.8	1.7	0.7	2.9	0.8	33.2	11.9
1991												
Number – Nombre	593,800	171,405	13,410	2,295	14,580	40,190	9,200	5,985	16,205	7,080	194,560	118,890
% distribution – Répartition en %	100.0	28.9	2.3	0.4	2.5	6.8	1.5	1.0	2.7	1.2	32.8	20.0
Change – Variation 1991/1986 %	7.7	-14.7	-2.0	26.8	-2.8	6.8	0.4	61.1	1.8	58.2	6.1	80.5

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.
 Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

TABLE 7-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 7-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population		Single responses		English	French	Other	Multiple responses.
	Population totale		Réponses simples		Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
1986								
No. – Nbre		557,030		535,150	441,205	7,420	86,525	21,885
% distribution – Répartition en %		100.0		96.0	79.2	1.3	15.5	3.9
1991								
No. – Nbre		599,760		583,495	476,650	8,515	98,330	16,265
% distribution – Répartition en %		100.0		97.3	79.5	1.4	16.4	2.7
1991/1986								
% Change – Variation en %		7.7		9.0	8.0	14.8	13.6	-25.7

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.
 Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

See "Notes" at end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Hamilton, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-4. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-4. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
Age groups							
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	441,315	64,695	130,870	59,040	112,185	34,445	40,080
% distribution – Répartition en %	100.0	14.7	29.7	13.4	25.4	7.8	9.1
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	91,465	2,110	38,785	18,190	18,610	9,775	4,005
% distribution – Répartition en %	100.0	2.3	42.4	19.9	20.3	10.7	4.4
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	92,015	3,740	20,595	14,795	30,925	8,085	13,880
% distribution – Répartition en %	100.0	4.1	22.4	16.1	33.6	8.8	15.1
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	78,485	6,945	18,730	10,175	23,570	7,535	11,535
% distribution – Répartition en %	100.0	8.8	23.9	13.0	30.0	9.6	14.7
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	59,900	12,165	16,700	5,785	16,270	3,900	5,080
% distribution – Répartition en %	100.0	20.3	27.9	9.7	27.2	6.5	8.5
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	59,560	16,995	18,330	5,150	12,820	2,925	3,340
% distribution – Répartition en %	100.0	28.5	30.8	8.6	21.5	4.9	5.6
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	59,885	22,740	17,730	4,955	9,995	2,225	2,240
% distribution – Répartition en %	100.0	38.0	29.6	8.3	16.7	3.7	3.7

Source: The 1986 Census of Population.
Le Recensement de la population de 1986.

TABLE 7-5. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991

TABLEAU 7-5. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families	Lone-parent families		
			Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
	Total des familles	Familles époux-épouse		Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	153,190	135,330	17,860	2,950	14,905
% distribution – Répartition en %	100.0	88.3	11.7	1.9	9.7
1991					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	165,465	145,085	20,380	3,365	17,020
% distribution – Répartition en %	100.0	87.7	12.3	2.0	10.3
1991/1986					
% Change – Variation en %	8.0	7.2	14.1	14.1	14.2

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

Hamilton, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-6. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991**TABLEAU 7-6. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991**

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households – Total des ménages privés	201,325	221,315	49,690	70,040	38,795	40,080	16,080	4,870	1,140	625
% distribution – Répartition en %		100.0	22.5	31.6	17.5	18.1	7.3	2.2	0.5	0.3
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	148,920	160,340	–	62,890	37,585	39,150	15,345	4,130	865	375
% distribution – Répartition en %		100.0	–	39.2	23.4	24.4	9.6	2.6	0.5	0.2
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	2,120	2,535	–	–	–	635	670	705	270	250
% distribution – Répartition en %		100.0	–	–	–	25.0	26.4	27.8	10.7	9.9
Non-family households – Total des ménages non familiaux	50,295	58,440	49,690	7,150	1,210	290	70	35	5	–
% distribution – Répartition en %		100.0	85.0	12.2	2.1	0.5	0.1	–	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-7. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991**TABLEAU 7-7. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991**

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
	1986	1991	Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	Total
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	201,330	221,315	8,375	46,575	48,585	37,190	33,210	29,065	18,315	589,505
Owned – Possédés	130,135	143,055	1,120	22,840	34,110	28,590	25,520	20,415	10,455	425,600
Rented – Loués	71,195	78,260	7,260	23,735	14,475	8,600	7,690	8,645	7,860	163,895
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992**TABLEAU 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992**

Industry Branche d'activité	Labour force – Population active											
	Total				Employment – Emploi				Unemployment – Chômage			
	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	328	100.0	324.1	100.0	295.4	100.0	289.7	100.0	32.6	100.0	34.4	100.0
Agriculture	5.7	1.7	6.6	2.0	5.3	1.8	6.3	2.2
Non-agriculture – Non agricole	320.3	97.7	315.1	97.2	290	98.2	283.4	97.8	30.3	92.9	31.7	92.2
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	82.9	25.3	69.2	21.4	74.6	25.3	62.5	21.6	8.4	25.8	6.7	19.5
Construction	21.9	6.7	19.8	6.1	16.8	5.7	14.7	5.1	5	15.3	5.1	14.8
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	17.8	5.4	18.8	5.8	16.5	5.6	16.6	5.7
Trade – Commerce	56.4	17.2	64	19.7	49.9	16.9	58.5	20.2	6.5	19.9	5.5	16.0
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	18.5	5.6	16.1	5.0	17.8	6.0	15.1	5.2
Service – Services	107.5	32.8	113.9	35.1	99.9	33.8	103.3	35.7	7.6	23.3	10.7	31.1
Public administration – Administration publique	14.2	4.3	12.4	3.8	13.6	4.6	12.1	4.2
Unclassified – Non classées

Source: Unpublished tables, Labour Force Survey Sub-Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Sous-division de l'enquête sur la population active, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Hamilton, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-9. Labour Force Income, 1989 and 1990

TABLEAU 7-9. Revenu de la population active, 1989 et 1990

		Total		Percentage of Province	
		1989	1990	En pourcentage de la Province	1990
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		317,800	408,060	5.9	5.9
Amount – Montant	\$'000,000	8,381	11,157	6.0	5.9
Median – Médiane	\$	21,600	22,200
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		28,300	29,650	4.4	4.4
Amount – Montant	\$'000,000	438	443	5.1	5.2

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 7-10. Income by Source, 1990

TABLEAU 7-10. Revenu selon la source, 1990

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la province	Par habitant \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	12,902,363	100.0	5.9	21,663
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	9,354,411	72.5	5.9	15,706
Wages and salaries – Traitements et salaires	8,820,728	68.4	6.0	14,810
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	533,683	4.1	5.1	896
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	3,547,953	27.5	5.9	5,957
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	10,372,982	80.4	5.9	17,416
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	11,009,015	85.3	5.9	18,484

Source: Unpublished tables, Income Estimates, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Estimations du revenu, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

TABLE 7-11. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
	Number		% with income greater than						Median income – Total		
Tous les déclarants	Nombre		% avec un revenu plus grand que						Revenu médian – Total		
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both sexes
									Homme	Femme	Les deux sexes
	number – nombre		percentage – pourcentage						dollars		
Hamilton	408,790	408,060	65	44	27	11	3	1	30,200	16,100	21,800

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Hamilton, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990

TABLEAU 7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990

	1986		1990	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses
Food – Alimentation
Shelter – Logement
Household operation – Entretien ménager
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement
Clothing – Habillement
Transportation – Transport
Health care – Soins de santé
Personal care – Soins personnels
Recreation – Loisirs
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés
Education – Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous – Dépenses diverses
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes – Impôts personnels
Security – Sécurité
Gifts and contributions – Dons et contributions

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue 62-555, Occasional.
Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

TABLE 7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

				Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
All industries		1985	1986		Région métropolitaine	
Ensemble des industries				Variation en pour- centage 1986/1985	en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	793	823	3.8	5.1	5.1
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	50,150	51,052	1.8	7.5	7.3
Male – Hommes	"	41,634	42,592	2.3	8.4	8.2
Female – Femmes	"	8,516	8,460	-0.7	5.0	4.8
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	105,346	107,756	2.3	7.4	7.1
Wages – Salaires	\$'000	1,394,302	1,455,375	4.4	8.5	8.3
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	4,914,247	4,960,621	0.9	6.3	6.3
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	9,034,236	9,314,710	3.1	6.8	6.8
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	3,870,774	3,993,577	3.2	7.5	7.3

Source: Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue 31-209, Annual.
Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Hamilton, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1989 and 1990

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990

Type of store Genre de magasin	1989		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	24	427,394	24	415,238	–	-2.8	7.3	7.1
Major department stores – Grands magasins								
Traditionnels	14	310,767	14	296,708	–	-4.5	9.1	9.1
Junior department stores – Grands magasins populaires	10	116,627	10	118,530	–	1.6	4.8	4.6

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^a		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	978	1,614,456	1,084	1,617,137	10.8	0.2	6.9	6.6
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	142	586,976	140	559,716	-1.4	-4.6	6.8	6.2
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	41	83,239	43	77,273	4.9	-7.2	5.7	5.6
Pharmacy stores – Pharmacies	50	138,584	52	150,133	4.0	8.3	11.7	12.1
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	120	62,554	135	63,275	12.5	1.2	6.3	6.3
Shoe stores – Magasins de chaussures	56	24,477	65	22,931	16.1	-6.3	5.6	5.7
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	569	718,626	649	743,809	14.1	3.5	6.7	6.4

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1992

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992

		Singles		Doubles		Row Housing		Apartments		
Years		Total	Simples				Maisons en rangée		Appartements	
Années		Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
		Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars										
1991		258,481	799	114,652	84	8,417	648	50,097	492	28,127
1992		298,383	1,280	162,851	22	2,514	593	37,941	508	26,616
1992/1991	%	15.4	60.2	42.0	-73.8	-70.1	-8.5	-24.3	3.3	-5.4

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual.
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Hamilton, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

Dwellings units Unité de logement	1991	1992	% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
			%	%	
Starts – Mises en chantier	2,498	2,632	5.4	4.7	4.7
Completions – Achèvements	2,491	2,680	7.6	4.2	3.2
Under construction – Logements en construction	1,374	1,347	-2.0	3.4	4.3

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national.

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
	1990	1991	1992	
Total	144.5	136	131	-3.7
House – Maison	146	136.7	130.6	-4.5
Land – Terrain	137.3	131.6	130.6	-0.8

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992
(1986 = 100)

Main groups	1990	1991	1992	% change 1992/1991
Groupes principaux				Variation en % 1992/1991
<hr/>				
All items – Indice d'ensemble
Food – Aliments
Housing – Habitation
Clothing – Habillement
Transportation – Transports
Health and personal care – Santé et soins personnels
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Hamilton, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

TABLEAU 7.10 - INVESTISSEMENTS EN BIENS D'ÉQUIPEMENT										
Capital and repair expenditures				Repair expenditures			Capital expenditures			
Immobilisations et réparations				Réparations			Immobilisations			
	Construction	Machinery and equipment	Total	Construction	Machinery and equipment	Sub-total	Construction	Machinery and equipment	Sub-total	
		Machines et outillages			Machines et outillages			Total partiel		Machines et outillages
millions of dollars – millions de dollars										
1990		107.7	892.2	999.9	48.1	529.0	577.1	59.6	363.2	422.8
1991		217.8	1,290.6	1,508.4	49.3	544.1	593.4	168.5	746.5	915.0
1991/1990	%	102.2	44.7	50.9	2.5	2.9	2.8	182.7	105.5	116.4

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly. – Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television and Video Recorders, by Household, 1992

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, selon le ménage, 1992

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With – Avec	98.4	85.7	76.0
Without – Sans	1.6	14.3	24.0

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	51.5	41.8	73.1	70.4	76.6
Without – Sans	48.5	58.2	26.9	29.6	23.4

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992

	Camcorders	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Camescopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	9.5	68.8	28.1	21.9
Without – Sans	90.5	31.2	71.9	78.1

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Hamilton, Ont. – Concluded – fin

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	30	17	6	5	2
1987	30	17	6	5	2
1988	30	17	6	5	2

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.

Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	589	77	45	365	102
1987	594	81	46	364	103
1988	597	80	47	369	101

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.

Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	282,291,832	x	474,918,148	100,187,946
1987	x	287,908,650	x	518,701,739	100,553,270
1988	x	302,321,467	x	547,901,303	97,902,012

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.

Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

Kitchener, Ont.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000		No.-Nbre '000		No.-Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population - Population totale	356.4	100.0	175.8	100.0	180.7	100.0
0-4 years - 0-4 ans	26.8	7.5	13.6	7.7	13.2	7.3
5-9 years - 5-9 ans	26.1	7.3	13.4	7.6	12.7	7.0
10-14 years - 10-14 ans	24.7	6.9	12.6	7.2	12.1	6.7
15-24 years - 15-24 ans	54.5	15.3	27.6	15.7	26.9	14.9
25-34 years - 25-34 ans	67.2	18.8	33.8	19.2	33.4	18.5
35-44 years - 35-44 ans	55.8	15.7	27.6	15.7	28.3	15.6
45-54 years - 45-54 ans	36.5	10.2	18.8	10.7	17.9	9.9
55-64 years - 55-64 ans	28.3	7.9	13.8	7.9	14.5	8.0
65-74 years - 65-74 ans	21.7	6.1	9.5	5.4	12.2	6.8
75-84 years - 75-84 ans	11.3	3.2	4.2	2.4	7.1	4.0
85 years and over - 85 ans et plus	3.4	1.0	1.0	0.6	2.4	1.4

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.

Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	308,285	92,330	7,170	510	42,470	3,060	2,400	1,965	5,205	4,100	111,485	37,590
% distribution - Répartition en %	100.0	29.9	2.3	0.2	13.8	1.0	0.8	0.6	1.7	1.3	36.2	12.2
1991												
Number - Nombre	353,110	81,910	7,315	710	40,830	3,645	2,240	3,340	5,905	5,395	128,015	73,805
% distribution - Répartition en %	100.0	23.2	2.1	0.2	11.6	1.0	0.6	0.9	1.7	1.5	36.3	20.9
Change - Variation 1991/1986 %	14.5	-11.3	2.0	39.2	-3.9	19.1	-6.7	70.0	13.4	31.6	14.8	96.3

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.

Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

TABLE 7-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 7-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population		Single responses		English	French	Other	Multiple responses	
	Population totale		Réponses simples		Anglais	Français	Autres	Réponses multiples	
1986									
No. - Nbre	311,195		299,890		249,150	3,715	47,025	11,305	
% distribution - Répartition en %	100.0		96.4		80.1	1.2	15.1	3.6	
1991									
No. - Nbre	356,425		347,025		283,170	4,630	59,225	9,400	
% distribution - Répartition en %	100.0		97.4		79.4	1.3	16.6	2.6	
1991/1986									
% Change - Variation en %	14.5		15.7		13.7	24.6	25.9	-16.9	

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

See "Notes" at end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Kitchener, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-4. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-4. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups Groupe d'âge	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	240,145	36,650	71,090	30,060	57,655	20,860	23,825
% distribution – Répartition en %	100.0	15.3	29.6	12.5	24.0	8.7	9.9
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	54,650	1,900	24,640	9,580	9,650	6,410	2,470
% distribution – Répartition en %	100.0	3.5	45.1	17.5	17.7	11.7	4.5
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	55,400	2,530	13,690	8,110	16,860	5,560	8,655
% distribution – Répartition en %	100.0	4.6	24.7	14.6	30.4	10.0	15.6
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	44,710	4,840	10,265	5,605	12,830	4,200	6,970
% distribution – Répartition en %	100.0	10.8	23.0	12.5	28.7	9.4	15.6
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	30,160	6,470	8,005	2,410	8,000	2,205	3,070
% distribution – Répartition en %	100.0	21.5	26.5	8.0	26.5	7.3	10.2
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	27,390	8,640	7,560	2,090	5,970	1,500	1,620
% distribution – Répartition en %	100.0	31.5	27.6	7.6	21.8	5.5	5.9
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	27,835	12,265	6,930	2,275	4,345	985	1,045
% distribution – Répartition en %	100.0	44.1	24.9	8.2	15.6	3.5	3.8

Source: The 1986 Census of Population.
Le Recensement de la population de 1986.

TABLE 7-5. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991

TABLEAU 7-5. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total familles Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	84,270	74,745	9,525	1,610	7,915
% distribution – Répartition en %	100.0	88.7	11.3	1.9	9.4
1991					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	96,845	84,895	11,950	2,045	9,915
% distribution – Répartition en %	100.0	87.7	12.3	2.1	10.2
1991/1986					
% Change – Variation en %	14.9	13.6	25.5	27.0	25.3

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

Kitchener, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-6. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991

TABLEAU 7-6. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households – Total des ménages privés	110,150	128,110	26,315	39,965	23,135	24,825	9,770	2,815	770	525
% distribution – Répartition en %		100.0	20.5	31.2	18.1	19.4	7.6	2.2	0.6	0.4
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	82,130	94,165	–	35,005	22,135	24,310	9,320	2,440	600	350
% distribution – Répartition en %		100.0	–	37.2	23.5	25.8	9.9	2.6	0.6	0.4
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	1,060	1,325	–	–	–	245	385	355	170	175
% distribution – Répartition en %		100.0	–	–	–	18.5	29.1	26.8	12.8	13.2
Non-family households – Total des ménages non familiaux	26,970	32,625	26,315	4,960	1,000	265	65	15	–	–
% distribution – Répartition en %		100.0	80.7	15.2	3.1	0.8	0.2	0.0	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.
Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-7. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991

TABLEAU 7-7. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
			Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	
	1986	1991								Total
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	110,155	128,115	7,330	31,870	30,175	20,500	16,160	13,265	8,815	350,690
Owned – Possédés	68,175	78,755	865	14,940	20,865	15,670	12,310	9,230	4,870	240,120
Rented – Loués	41,980	49,355	6,460	16,930	9,310	4,825	3,855	4,030	3,940	110,570
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.
Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992

TABLEAU 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992

Industry Branche d'activité	Labour force – Population active											
	Total				Employment – Emploi				Unemployment – Chômage			
	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	193.2	100.0	205.8	100.0	175.2	100.0	186.1	100.0	18.1	100.0	19.7	100.0
Agriculture	190.1	98.4	202.2	98.3	173	98.7	183.6	98.7	17.1	94.5	18.6	94.4
Non-agriculture – Non agricole
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	50.3	26.0	54.2	26.3	45	25.7	48.1	25.8	5.3	29.3	6.1	31.0
Construction	12.4	6.4	14.2	6.9	9.5	5.4	11.9	6.4
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	10.7	5.5	9.1	4.4	9.9	5.7	8.3	4.5
Trade – Commerce	37.2	19.3	36.8	17.9	34.1	19.5	33.8	18.2
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	12	6.2	13.4	6.5	11.6	6.6	12.7	6.8
Service – Services	59.6	30.8	67	32.6	55.4	31.6	61.6	33.1	4.2	23.2	5.4	27.4
Public administration – Administration publique	7.9	4.1	7.3	3.5	7.4	4.2	7	3.8
Unclassified – Non classées

Source: Unpublished tables, Labour Force Survey Sub-Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Sous-division de l'enquête sur la population active, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Kitchener, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-9. Labour Force Income, 1989 and 1990

TABLEAU 7-9. Revenu de la population active, 1989 et 1990

		Total		Percentage of Province	
				En pourcentage de la Province	
		1989	1990	1989	1990
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		198,975	245,860	3.7	3.6
Amount – Montant	\$'000,000	4,988	6,477	3.6	3.5
Median – Médiane	\$	20,700	21,200
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		19,600	20,760	3.0	3.1
Amount – Montant	\$'000,000	270	273	3.2	3.2

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 7-10. Income by Source, 1990

TABLEAU 7-10. Revenu selon la source, 1990

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la province	Par habitant \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	7,521,738	100.0	3.4	21,698
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	5,611,776	74.6	3.5	16,188
Wages and salaries – Traitements et salaires	5,278,680	70.2	3.6	15,227
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	333,095	4.4	3.2	961
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	1,909,963	25.4	3.2	5,510
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	6,081,473	80.9	3.5	17,543
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	6,546,277	87.0	3.5	18,884

Source: Unpublished tables, Income Estimates, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Estimations du revenu, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

TABLE 7-11. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								Median income – Total		
	Number	% with income greater than							Revenu médian – Total		
Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que							Male	Female	Both sexes
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Homme	Femme	Les deux sexes
	number – nombre	percentage – pourcentage							dollars		
Kitchener	246,260	245,860	66	42	24	9	3	1	28,900	16,300	21,400

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Kitchener, Ont. — Continued — Suite

TABLE 7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990

TABLEAU 7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990

	1986		1990	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure — Total dépenses
Food — Alimentation
Shelter — Logement
Household operation — Entretien ménager
Household furnishings and equipment — Articles et accessoires d'ameublement
Clothing — Habillement
Transportation — Transport
Health care — Soins de santé
Personal care — Soins personnels
Recreation — Loisirs
Reading materials and other printed matter — Matériel de lecture et autres imprimés
Education — Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages — Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous — Dépenses diverses
Total current consumption — Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes — Impôts personnels
Security — Sécurité
Gifts and contributions — Dons et contributions

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue 62-555, Occasional.
 Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

TABLE 7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
All industries						
Ensemble des industries				Variation en pour- centage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	778	805	3.5	5.0	5.0
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	40,709	43,108	5.9	6.1	6.2
Male – Hommes	"	28,055	29,771	6.1	5.6	5.7
Female – Femmes	"	12,654	13,337	5.4	7.5	7.5
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	85,268	90,148	5.7	6.0	6.0
Wages – Salaires	\$'000	869,559	969,665	11.5	5.3	5.5
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	2,611,028	2,937,495	12.5	3.4	3.7
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	5,216,268	5,858,170	12.3	4.0	4.3
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	2,515,466	2,863,026	13.8	4.9	5.2

Source: Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue 31-209, Annual.
 Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Kitchener, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1989 and 1990
TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990

Type of store Genre de magasin	1989		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en %		Région métropolitaine	
					1990/1989		en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes	
		\$'000		\$'000		percentage –	pourcentage	
All stores – Total – Ensemble des magasins	19	224,066	4.1	...
Major department stores – Grands magasins Traditionnels
Junior department stores – Grands magasins populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990
TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en %		Région métropolitaine	
					1990/1989		en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes	
		\$'000		\$'000		percentage –	pourcentage	
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	630	983,228	644	1,029,587	2.2	4.7	4.2	4.2
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	130	457,336	132	477,815	1.5	4.5	5.3	5.3
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	23	42,609	28	48,783	21.7	14.5	2.9	3.5
Pharmacy stores – Pharmacies	17	47,443	19	47,271	11.8	-0.4	4.0	3.8
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	73	39,750	76	40,766	4.1	2.6	4.0	4.1
Shoe stores – Magasins de chaussures	36	13,942	28	11,359	-22.2	-18.5	3.2	2.8
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	351	382,148	361	403,593	2.8	5.6	3.5	3.5

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1992
TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992

Years Années	Total	Singles Simplex		Doubles		Row Housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
	value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1991	218,752	773	82,250	434	28,282	1,066	56,875	537	33,343
1992	202,236	1,147	123,771	342	23,322	407	17,796	340	18,040
1992/1991	%	-7.6	48.4	50.5	-21.2	-17.5	-61.8	-68.7	-36.7

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual.
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Kitchener, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

			% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
Dwellings units	1991	1992			
Unité de logement			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
			%	%	
Starts – Mises en chantier	2,131	2,240	5.1	4.0	4.0
Completions – Achèvements	2,441	3,014	23.5	4.1	3.6
Under construction – Logements en construction	2,046	1,269	-38.0	5.0	4.0

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national.

**TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992
(1986 = 100)**

**TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992
(1986 = 100)**

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
	1990	1991	1992	
Total	140.2	129.3	125.4	-3.0
House – Maison	132.9	123	118.3	-3.8
Land – Terrain	167.3	152.3	150.4	-1.2

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

**TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992
(1986 = 100)**

**TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992
(1986 = 100)**

Main groups	1990	1991	1992	% change 1992/1991
Groupes principaux				Variation en % 1992/1991
All items – Indice d'ensemble
Food – Aliments
Housing – Habitation
Clothing – Habillement
Transportation – Transports
Health and personal care – Santé et soins personnels
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Kitchener, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

Capital and repair expenditures				Repair expenditures			Capital expenditures		
Immobilisations et réparations				Réparations			Immobilisations		
Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	
	Machines et outillages			Machines et outillages	Total partiel		Machines et outillages	Total partiel	
millions of dollars – millions de dollars									
1990	
1991	
1991/1990	%	

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly. – Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television and Video Recorders, by Household, 1992

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, selon le ménage, 1992

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With – Avec	99.2	87.4	80.7
Without – Sans	0.8	12.6	19.3

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	68.4	48.0	80.4	79.1	85.0
Without – Sans	31.6	52.0	19.6	20.9	15.0

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992

	Camcorders	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Camescopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	14.8	79.5	37.8	32.5
Without – Sans	85.2	20.5	62.2	67.5

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Kitchener, Ont. – Concluded – fin

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	20	8	4	5	3
1987	24	10	5	6	3
1988	24	10	5	6	3

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	328	29	33	205	61
1987	361	36	35	222	68
1988	356	35	38	218	65

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	113,312,797	x	238,352,757	61,904,141
1987	x	126,445,837	104,292,733	x	69,150,132
1988	x	143,832,074	x	x	67,711,237

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

London, Ont.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nb '000		No.-Nb '000		No.-Nb '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	381.5	100.0	184.3	100.0	197.2	100.0
0-4 years – 0-4 ans	27.2	7.1	13.8	7.5	13.3	6.8
5-9 years – 5-9 ans	26.2	6.9	13.4	7.3	12.8	6.5
10-14 years – 10-14 ans	24.1	6.3	12.4	6.7	11.7	5.9
15-24 years – 15-24 ans	56.3	14.8	28.1	15.2	28.3	14.3
25-34 years – 25-34 ans	70.3	18.4	34.2	18.6	36.1	18.3
35-44 years – 35-44 ans	59.3	15.5	28.7	15.6	30.6	15.5
45-54 years – 45-54 ans	39.8	10.4	19.5	10.6	20.3	10.3
55-64 years – 55-64 ans	32.1	8.4	15.5	8.4	16.6	8.4
65-74 years – 65-74 ans	27.4	7.2	12.1	6.5	15.4	7.8
75-84 years – 75-84 ans	14.4	3.8	5.4	2.9	9.0	4.5
85 years and over – 85 ans et plus	4.3	1.1	1.1	0.6	3.2	1.6

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.

Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
1986												
Number – Nombre	337,620	134,795	6,590	1,455	9,685	7,185	2,820	1,960	10,730	2,185	129,170	31,045
% distribution – Répartition en %	100.0	39.9	2.0	0.4	2.9	2.1	0.8	0.6	3.2	0.6	38.3	9.2
1991												
Number – Nombre	376,720	129,890	7,850	2,015	10,720	7,300	2,845	3,230	11,920	2,955	149,425	48,570
% distribution – Répartition en %	100.0	34.5	2.1	0.5	2.8	1.9	0.8	0.9	3.2	0.8	39.7	12.9
Change – Variation 1991/1986 %	11.6	-3.6	19.1	38.5	10.7	1.6	0.9	64.8	11.1	35.2	15.7	56.5

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.

Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

TABLE 7-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 7-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population Population totale		Single responses Réponses simples		English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples	
1986									
No. – Nbre	342,300		333,880		297,245	3,370	33,265	8,420	
% distribution – Répartition en %	100.0		97.5		86.8	1.0	9.7	2.5	
1991									
No. – Nbre	381,525		373,455		324,080	4,310	45,065	8,070	
% distribution – Répartition en %	100.0		97.9		84.9	1.1	11.8	2.1	
1991/1986									
% Change – Variation en %	11.5		11.9		9.0	27.9	35.5	-4.2	

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

See "Notes" at end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

London, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-4. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-4. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	269,005	29,700	75,670	38,135	69,455	24,565	31,475
% distribution – Répartition en %	100.0	11.0	28.1	14.2	25.8	9.1	11.7
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	57,970	1,120	23,800	10,290	12,045	7,050	3,670
% distribution – Répartition en %	100.0	1.9	41.1	17.8	20.8	12.2	6.3
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	60,995	1,690	12,060	10,080	19,345	6,465	11,355
% distribution – Répartition en %	100.0	2.8	19.8	16.5	31.7	10.6	18.6
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	47,925	3,395	10,085	6,875	14,030	5,000	8,515
% distribution – Répartition en %	100.0	7.1	21.0	14.3	29.3	10.4	17.8
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	34,175	5,195	9,480	4,140	9,325	2,400	3,635
% distribution – Répartition en %	100.0	15.2	27.7	12.1	27.3	7.0	10.6
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	32,310	7,210	9,880	3,395	7,580	1,870	2,370
% distribution – Répartition en %	100.0	22.3	30.6	10.5	23.5	5.8	7.3
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	35,630	11,095	10,375	3,360	7,140	1,770	1,900
% distribution – Répartition en %	100.0	31.1	29.1	9.4	20.0	5.0	5.3

Source: The 1986 Census of Population.

Le Recensement de la population de 1986.

TABLE 7-5. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991

TABLEAU 7-5. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	92,145	80,160	11,530	1,715	9,820
% distribution – Répartition en %	100.0	87.0	12.5	1.9	10.7
1991					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	102,935	89,165	13,775	2,080	11,690
% distribution – Répartition en %	100.0	86.6	13.4	2.0	11.4
1991/1986					
% Change – Variation en %	11.7	11.2	19.5	21.3	19.0

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A.

Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

London, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-6. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991**TABLEAU 7-6. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991**

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households – Total des ménages privés	129,380	146,905	36,740	48,585	24,495	24,135	9,245	2,695	635	385
% distribution – Répartition en %		100.0	25.0	33.1	16.7	16.4	6.3	1.8	0.4	0.3
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	90,360	100,970	–	41,825	23,365	23,645	8,930	2,440	505	260
% distribution – Répartition en %		100.0	–	41.4	23.1	23.4	8.8	2.4	0.5	0.3
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	885	970	–	–	–	235	255	235	125	110
% distribution – Répartition en %		100.0	–	–	–	24.2	26.3	24.2	12.9	11.3
Non-family households – Total des ménages non familiaux	38,140	44,960	36,735	6,765	1,125	255	55	20	5	–
% distribution – Répartition en %		100.0	81.7	15.0	2.5	0.6	0.1	0.0	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-7. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991**TABLEAU 7-7. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991**

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
	1986	1991	Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	Total
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	129,385	146,905	9,270	34,960	32,865	22,635	18,655	17,050	11,480	374,045
Owned – Possédés	74,830	84,600	885	14,405	21,710	16,715	13,750	11,275	5,855	245,300
Rented – Loués	54,555	62,310	8,380	20,555	11,160	5,915	4,905	5,780	5,620	128,745
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992**TABLEAU 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992**

Industry Branche d'activité	Labour force – Population active											
	Total				Employment – Emploi				Unemployment – Chômage			
	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	177.6	100.0	179.6	100.0	163.7	100.0	164.2	100.0	13.9	100.0	15.4	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	174.4	98.2	176.4	98.2	161.6	98.7	161.9	98.6	12.8	92.1	14.5	94.2
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	29.3	16.5	27.4	15.3	27.1	16.6	24.9	15.2
Construction	11.1	6.3	10.8	6.0	8.7	5.3	8.4	5.1
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	12.2	6.9	10.4	5.8	11.4	7.0	9.9	6.0
Trade – Commerce	34.3	19.3	33.1	18.4	32	19.5	30.2	18.4
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	14.3	8.1	15.2	8.5	13.7	8.4	14.7	9.0
Service – Services	66.8	37.6	71.8	40.0	62.7	38.3	66.4	40.4	4.2	30.2	5.4	35.1
Public administration – Administration publique	6	3.4	7.4	4.1	5.7	3.5	7.1	4.3
Unclassified – Non classées

Source: Unpublished tables, Labour Force Survey Sub-Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Sous-division de l'enquête sur la population active, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

London, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-9. Labour Force Income, 1989 and 1990

TABLEAU 7-9. Revenu de la population active, 1989 et 1990

		Total		Percentage of Province En pourcentage de la Province	
		1989	1990	1989	1990
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		204,550	263,900	3.8	3.8
Amount – Montant	\$'000,000	5,045	7,037	3.6	3.7
Median – Médiane	\$	20,100	20,700
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		23,200	24,210	3.6	3.6
Amount – Montant	\$'000,000	336	340	3.9	4.0

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 7-10. Income by Source, 1990

TABLEAU 7-10. Revenu selon la source, 1990

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la province	Par habitant \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	8,158,551	100.0	3.7	22,052
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	5,812,577	71.2	3.7	15,711
Wages and salaries – Traitements et salaires	5,399,154	66.2	3.7	14,594
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	413,422	5.1	3.9	1,117
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	2,345,974	28.8	3.9	6,341
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	6,600,865	80.9	3.8	17,842
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	6,999,677	85.8	3.7	18,920

Source: Unpublished tables, Income Estimates, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Estimations du revenu, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

TABLE 7-11. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								Median income – Total		
	Number	% with income greater than							Revenu médian – Total		
Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que									
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Male	Female	Both sexes
									Homme	Femme	Les deux sexes
	number – nombre	percentage – pourcentage							dollars		
London	264,300	263,900	65	42	24	10	3	1	27,400	17,100	21,100

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

London, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990

TABLEAU 7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990

	1986		1990	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses
Food – Alimentation
Shelter – Logement
Household operation – Entretien ménager
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement
Clothing – Habillement
Transportation – Transport
Health care – Soins de santé
Personal care – Soins personnels
Recreation – Loisirs
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés
Education – Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous – Dépenses diverses
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes – Impôts personnels
Security – Sécurité
Gifts and contributions – Dons et contributions

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue 62-555, Occasional.
 Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

TABLE 7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
				Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
All industries						
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre	393	479	21.9	2.5	3.0
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	15,995	23,584	47.4	2.4	3.4
Male – Hommes	"	11,356	17,503	54.1	2.3	3.4
Female – Femmes	"	4,639	6,081	31.1	2.7	3.4
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	33,816	51,414	52.0	2.4	3.4
Wages – Salaires	\$'000	382,055	609,275	59.5	2.3	3.5
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	1,339,629	5,099,746	280.7	1.7	6.5
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	2,634,154	7,034,330	167.0	2.0	5.1
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	1,241,649	1,890,179	52.2	2.4	3.4

Source: Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue 31-209, Annual.
 Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

London, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1989 and 1990

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990

Type of store Genre de magasin	1989		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	17	270,041	17	273,637	–	1.3	4.6	4.7
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	8	144,352	7	134,601	-12.5	-6.8	4.2	4.1
Junior department stores – Grands magasins populaires	9	125,689	10	139,036	11.1	10.6	5.1	5.4

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaines de magasins de détail	792	918,778	797	985,213	0.6	7.2	3.9	4.0
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	131	337,657	120	369,879	-8.4	9.5	3.9	4.1
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	22	36,737	28	37,279	27.3	1.5	6.8	6.7
Pharmacy stores – Pharmacies	30	71,767	33	73,404	10.0	2.3	6.1	5.9
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	104	54,264	102	52,361	-1.9	-3.5	5.5	5.2
Shoe stores – Magasins de chaussures	55	19,675	48	17,232	-12.7	-12.4	4.5	4.3
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	450	398,678	466	435,058	3.6	9.1	3.7	3.8

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1992

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992

		Singles		Doubles		Row Housing		Apartments		
Years		Total	Simples				Maisons en rangée		Appartements	
Années		Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
		Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars										
1991		215,481	745	101,730	92	5,753	900	45,818	569	25,805
1992		175,543	808	104,079	140	8,973	113	7,702	487	21,226
1992/1991	%	-18.5	8.5	2.3	52.2	56.0	-87.4	-83.2	-14.4	-17.7

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual.
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

London, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

			% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
Dwellings units	1991	1992			
Unité de logement			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
			%	%	
Starts – Mises en chantier	2,222	1,553	-30.1	4.2	2.8
Completions – Achèvements	1,808	2,432	34.5	3.0	2.9
Under construction – Logements en construction	1,713	828	-51.7	4.2	2.6

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national.

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
	1990	1991	1992	
Total	145.1	145.9	146.2	0.2
House – Maison	144.4	144.5	144.5	–
Land – Terrain	159.8	163.5	164.9	0.9

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992
(1986 = 100)

Main groups				% change 1992/1991
Groupes principaux	1990	1991	1992	Variation en % 1992/1991
<hr/>				
All items – Indice d'ensemble
Food – Aliments
Housing – Habitation
Clothing – Habillement
Transportation – Transports
Health and personal care – Santé et soins personnels
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

London, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada										
Capital and repair expenditures				Repair expenditures			Capital expenditures			
Immobilisations et réparations				Réparations			Immobilisations			
	Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	
		Machines et outillages			Machines et outillages			Total partiel		Machines et outillages
millions of dollars – millions de dollars										
1990		38.9	258.8	297.7	11.2	93.5	104.7	27.7	165.3	193.0
1991		29.1	324.8	353.9	12.9	96.7	109.6	16.2	228.1	244.3
1991/1990	%	-25.2	25.5	18.9	15.2	3.4	4.7	-41.5	38.0	26.6

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly. – Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television and Video Recorders, by Household, 1992

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, selon le ménage, 1992

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With – Avec	98.5	90.5	77.8
Without – Sans	1.5	9.5	22.2

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	56.9	53.4	71.8	68.5	80.5
Without – Sans	43.1	46.6	28.2	31.5	19.5

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992

	Camcorders	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Camescopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	11.2	84.4	35.0	29.2
Without – Sans	88.8	15.6	65.0	70.8

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

London, Ont. – Concluded – fin

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	25	10	7	6	2
1987	26	11	7	6	2
1988	26	11	7	6	2

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	428	36	66	290	36
1987	448	40	68	305	35
1988	432	42	65	295	30

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	151,987,026	146,547,166	374,422,953	x
1987	x	159,440,815	153,123,229	396,336,661	x
1988	x	185,937,077	x	412,039,965	x

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

Montréal, Qué.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No.-Nbre '000	Répartition en %	No.-Nbre '000	Répartition en %	No.-Nbre '000	Répartition en %
Total population – Population totale	3127.2	100.0	1514.9	100.0	1612.4	100.0
0-4 years – 0-4 ans	200.2	6.4	102.2	6.7	98.0	6.1
5-9 years – 5-9 ans	186.5	6.0	95.6	6.3	90.9	5.6
10-14 years – 10-14 ans	196.0	6.3	100.4	6.6	95.6	5.9
15-24 years – 15-24 ans	424.8	13.6	213.8	14.1	211.0	13.1
25-34 years – 25-34 ans	586.5	18.8	293.0	19.3	293.4	18.2
35-44 years – 35-44 ans	510.3	16.3	249.5	16.5	260.8	16.2
45-54 years – 45-54 ans	373.2	11.9	182.0	12.0	191.1	11.9
55-64 years – 55-64 ans	296.8	9.5	141.5	9.3	155.2	9.6
65-74 years – 65-74 ans	214.7	6.9	90.7	6.0	124.1	7.7
75-84 years – 75-84 ans	109.0	3.5	38.4	2.5	70.6	4.4
85 years and over – 85 ans et plus	29.3	0.9	7.7	0.5	21.6	1.3

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.

Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number – Nombre	2,887,855	191,795	1,827,290	7,920	17,495	157,275	11,020	21,240	4,095	17,130	289,075	343,520
% distribution – Répartition en %	100.0	6.6	63.3	0.3	0.6	5.4	0.4	0.7	0.1	0.6	10.0	11.9
1991												
Number – Nombre	3,091,115	166,815	1,824,305	12,730	18,935	165,735	9,940	34,355	4,450	28,225	363,300	462,325
% distribution – Répartition en %	100.0	5.4	59.0	0.4	0.6	5.4	0.3	1.1	0.1	0.9	11.8	15.0
Change – Variation 1991/1986 %	7.0	-13.0	-0.2	60.7	8.2	5.4	-9.8	61.7	8.7	64.8	25.7	34.6

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.

Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

TABLE 7-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 7-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
	Population totale	Réponses simples	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
1986						
No. – Nbre	2,921,360	2,752,180	433,095	1,974,120	344,965	169,170
% distribution – Répartition en %	100.0	94.2	14.8	67.6	11.8	5.8
1991						
No. – Nbre	3,127,240	2,995,575	445,515	2,093,395	456,665	131,660
% distribution – Répartition en %	100.0	95.8	14.2	66.9	14.6	4.2
1991/1986						
% Change – Variation en %	7.0	8.8	2.9	6.0	32.4	-22.2

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

See "Notes" at end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Montréal, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-4. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-4. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
Age groups							
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	2,344,765	495,875	439,530	369,190	557,785	224,800	257,590
% distribution – Répartition en %	100.0	21.1	18.7	15.7	23.8	9.6	11.0
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	474,275	26,050	137,345	84,255	148,165	54,375	24,090
% distribution – Répartition en %	100.0	5.5	29.0	17.8	31.2	11.5	5.1
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	538,885	31,380	97,540	97,105	156,710	63,995	92,150
% distribution – Répartition en %	100.0	5.8	18.1	18.0	29.1	11.9	17.1
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	443,675	67,235	62,725	80,460	108,310	50,850	74,100
% distribution – Répartition en %	100.0	15.2	14.1	18.1	24.4	11.5	16.7
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	324,335	104,275	49,345	45,110	65,965	25,850	33,785
% distribution – Répartition en %	100.0	32.2	15.2	13.9	20.3	8.0	10.4
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	286,390	120,750	47,295	34,915	46,865	16,950	19,605
% distribution – Répartition en %	100.0	42.2	16.5	12.2	16.4	5.9	6.8
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	277,205	146,185	45,280	27,335	31,770	12,775	13,860
% distribution – Répartition en %	100.0	52.7	16.3	9.9	11.5	4.6	5.0

Source: The 1986 Census of Population.
Le Recensement de la population de 1986.

TABLE 7-5. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991

TABLEAU 7-5. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families	Family structure – Structure de la famille			
	Total des familles	Husband-wife families	Lone-parent families		
		Familles époux-épouse	Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	781,785	657,820	123,970	20,150	103,815
% distribution – Répartition en %	100.0	84.1	15.9	2.6	13.3
1991					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	842,860	710,955	131,905	21,835	110,065
% distribution – Répartition en %	100.0	84.4	15.6	2.6	13.1
1991/1986					
% Change – Variation en %	7.8	8.1	6.4	8.4	6.0

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

Montréal, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-6. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991

TABLEAU 7-6. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991								
			1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households – Total des ménages privés	1,115,380	1,235,720	336,085	389,480	220,960	195,525	67,340	18,615	4,620	1,372
% distribution – Répartition en %		100.0	27.2	31.5	17.9	15.8	5.4	1.5	0.4	0.1
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	764,615	823,155	–	333,260	213,025	191,490	64,265	15,800	3,380	1,935
% distribution – Répartition en %		100.0	–	40.5	25.9	23.3	7.8	1.9	0.4	0.2
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	8,530	9,765	–	–	–	2,370	2,575	2,585	1,155	1,075
% distribution – Répartition en %		100.0	–	–	–	24.3	26.4	26.5	11.8	11.0
Non-family households – Total des ménages non familiaux	342,240	402,805	336,090	56,220	7,930	1,660	500	225	85	90
% distribution – Répartition en %		100.0	83.4	14.0	2.0	0.4	0.1	0.1	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.
Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-7. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991

TABLEAU 7-7. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
	1986	1991	Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	Total
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	1,115,380	1,235,720	60,230	281,805	288,295	218,810	176,380	132,785	77,410	3,068,110
Owned – Possédés	498,755	576,935	4,945	98,065	155,730	132,225	100,595	60,870	24,500	1,731,345
Rented – Loués	616,630	658,790	55,290	183,740	132,570	86,585	75,785	71,910	52,915	1,336,765
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.
Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992

TABLEAU 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992

Industry Branche d'activité	Labour force – Population active											
	Total				Employment – Emploi				Unemployment – Chômage			
	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	1590.3	100.0	1585.6	100.0	1395.6	100.0	1377.7	100.0	194.7	100.0	207.9	100.0
Agriculture	8.5	0.5	7	0.5
Non-agriculture – Non agricole	1569.4	98.7	1562.5	98.5	1388.6	99.5	1374	99.7	180.8	92.9	188.5	90.7
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	308.2	19.4	306	19.3	262	18.8	258.3	18.7	46.2	23.7	47.7	22.9
Construction	79.6	5.0	83.1	5.2	57.3	4.1	63.5	4.6	22.3	11.5	19.5	9.4
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	122.5	7.7	126.7	8.0	113.2	8.1	117.5	8.5	9.3	4.8	9.3	4.5
Trade – Commerce	282.7	17.8	284.8	18.0	251.7	18.0	246.9	17.9	31	15.9	37.9	18.2
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	116.2	7.3	101.8	6.4	108.9	7.8	94.1	6.8	7.4	3.8	7.7	3.7
Service – Services	570	35.8	575.3	36.3	511.1	36.6	514.7	37.4	58.8	30.2	60.6	29.1
Public administration – Administration publique	87.5	5.5	84.1	5.3	82.7	5.9	78.7	5.7
Unclassified – Non classées	12.4	0.8	17.8	1.1	12.4	6.4	17.8	8.6

Source: Unpublished tables, Labour Force Survey Sub-Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Sous-division de l'enquête sur la population active, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Montréal, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-9. Labour Force Income, 1989 and 1990

TABLEAU 7-9. Revenu de la population active, 1989 et 1990

		Total		Percentage of Province En pourcentage de la Province	
		1989	1990	1989	1990
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		1,582,350	2,132,240	46.2	45.6
Amount – Montant	\$'000,000	36,726	51,321	49.8	49.0
Median – Médiane	\$	19,200	20,000
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		135,200	138,430	40.5	40.7
Amount – Montant	\$'000,000	2,021	2,073	48.0	48.7

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 7-10. Income by Source, 1990

TABLEAU 7-10. Revenu selon la source, 1990

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la province	Par habitant \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	59,073,966	100.0	49.2	19,259
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	40,904,763	69.2	49.3	13,335
Wages and salaries – Traitements et salaires	38,174,063	64.6	49.7	12,445
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	2,730,699	4.6	45.0	890
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	18,169,204	30.8	49.0	5,923
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	47,215,733	79.9	48.6	15,393
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	50,857,420	86.1	48.3	16,580

Source: Unpublished tables, Income Estimates, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Estimations du revenu, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

TABLE 7-11. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than					Median income – Total			
	Tous les déclarants	Nombre		% avec un revenu plus grand que					Revenu médian – Total			
									Male	Female	Both sexes	
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes	
		number – nombre	percentage – pourcentage						dollars			
Montréal		2,137,900	2,132,240	58	37	21	9	2	1	24,400	14,200	18,500

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Montréal, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990

TABLEAU 7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990

	1986		1990	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	35,574	100.0	41,847	100.0
Food – Alimentation	5,328	15.0	5,677	13.6
Shelter – Logement	5,911	16.6	7,611	18.2
Household operation – Entretien ménager	1,408	4.0	1,599	3.8
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,235	3.5	1,321	3.2
Clothing – Habillement	2,291	6.4	2,389	5.7
Transportation – Transport	4,187	11.8	4,713	11.3
Health care – Soins de santé	583	1.6	723	1.7
Personal care – Soins personnels	711	2.0	836	2.0
Recreation – Loisirs	1,510	4.2	1,909	4.6
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	214	0.6	232	0.6
Education – Éducation	267	0.8	374	0.9
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,303	3.7	1,291	3.1
Miscellaneous – Dépenses diverses	797	2.2	1,004	2.4
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	25,746	72.4	29,679	70.9
Personal taxes – Impôts personnels	7,495	21.1	9,678	23.1
Security – Sécurité	1,557	4.4	1,809	4.3
Gifts and contributions – Dons et contributions	775	2.2	581	1.4

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue 62-555, Occasional.
Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

TABLE 7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

				Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
		1985	1986	Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
All industries						
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre	5,674	5,913	4.2	53.3	53.4
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	188,039	194,399	3.4	51.1	51.1
Male – Hommes	"	126,758	133,495	5.3	47.2	47.3
Female – Femmes	"	61,281	60,904	-0.6	61.9	61.8
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	389,846	402,097	3.1	51.8	51.4
Wages – Salaires	\$'000	3,992,453	4,229,195	5.9	50.3	50.0
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	17,988,050	16,878,798	-6.2	52.9	51.5
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	32,039,997	31,627,687	-1.3	52.8	51.8
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	13,306,572	14,014,818	5.3	53.9	53.6

Source: Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue 31-209, Annual.
Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Montréal, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1989 and 1990

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990

Type of store Genre de magasin	1989		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en %		Région métropolitaine	
					1990/1989		en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes 1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
All stores – Total – Ensemble des magasins	74	1,446,854	77	1,465,886	4.1	1.3	55.6	55.1
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	30	926,137	32	920,914	6.7	-0.6	65.1	64.6
Junior department stores – Grands magasins populaires	44	520,717	45	544,972	2.3	4.7	44.1	44.2

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en %		Région métropolitaine	
					1990/1989		en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes 1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	3,980	5,137,767	4,033	5,210,281	1.3	1.4	56.5	55.5
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	222	1,382,410	205	1,274,151	-7.7	-7.8	53.4	52.4
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	102	150,975	177	154,366	73.5	2.2	27.8	27.7
Pharmacy stores – Pharmacies	73	261,798	68	226,237	-6.8	-13.6	51.3	50.5
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	684	329,146	619	305,875	-9.5	-7.1	56.4	57.2
Shoe stores – Magasins de chaussures	507	249,722	502	250,587	-1.0	0.3	58.9	57.7
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	2,392	2,763,716	2,462	2,999,065	2.9	8.5	62.3	60.3

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1992

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992

Years Années	Total		Singles Simplexes		Doubles		Row Housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités
	value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars									
1991	1,679,572	9,219	934,243	1,664	135,871	507	42,337	6,420	339,630	
1992	1,451,414	6,608	709,659	1,431	114,549	1,216	100,192	5,601	308,423	
1992/1991	% -13.6	-28.3	-24.0	-14.0	-15.7	139.8	136.7	-12.8	-9.2	

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual.
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Montréal, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

1992			% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
Dwellings units	1991	1992	Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
Unité de logement				1991	1992
			%	%	
Starts – Mises en chantier	17,882	14,520	-18.8	40.0	38.0
Completions – Achèvements	17,329	16,438	-5.1	40.6	38.8
Under construction – Logements en construction	6,981	4,653	-33.3	44.0	42.2

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national.

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
	1990	1991	1992	
Total	133.7	134.6	134.7	0.1
House – Maison	131.3	131.3	130.2	-0.8
Land – Terrain	144.8	148.3	152.2	2.6

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992
(1986 = 100)

				% change 1992/1991
Main groups	1990	1991	1992	
Groupes principaux				Variation en % 1992/1991
All items – Indice d'ensemble	118.1	126.9	129.3	1.9
Food – Aliments	116.5	120.6	119.9	-0.6
Housing – Habitation	119.5	126.8	129.2	1.9
Clothing – Habillement	116.0	132.9	134.4	1.1
Transportation – Transports	112.9	115.9	117.9	1.7
Health and personal care – Santé et soins personnels	119.2	129.1	133.1	3.1
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	120.1	133.8	137.9	3.1
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	131.3	159.2	172.0	8.0

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Montréal, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

	Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures			
	Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations			
	Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	
		Machines et outillages			Machines et outillages			Total partiel		Machines et outillages
millions of dollars – millions de dollars										
1990		524.2	1,672.4	2,196.6	129.3	426.5	555.8	394.9	1,245.9	1,640.8
1991		493.9	1,741.0	2,234.9	129.0	424.6	553.6	364.9	1,316.4	1,681.3
1991/1990	%	-5.8	4.1	1.7	-0.2	-0.4	-0.4	-7.6	5.7	2.5

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly. – Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television and Video Recorders, by Household, 1992

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, selon le ménage, 1992

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With – Avec	99.2	63.6	68.3
Without – Sans	0.8	36.4	31.7

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	35.2	42.2	76.9	66.0	65.6
Without – Sans	64.8	57.8	23.1	34.0	34.4

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992

	Camcorders	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Camescopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	7.6	59.3	24.0	16.8
Without – Sans	92.4	40.7	76.0	83.2

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Montréal, Qué. – Concluded – fin

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	107	24	23	43	17
1987	108	24	24	43	17
1988	110	25	24	43	18

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	2,142	60	115	1,615	352
1987	2,267	66	119	1,709	373
1988	2,391	69	124	1,761	437

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	3,578,702,200	290,637,579	270,963,453	2,438,928,190	578,172,978
1987	3,814,018,016	326,565,441	314,947,298	2,566,435,202	606,070,075
1988	x	320,536,161	342,907,210	x	633,275,361

Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

Oshawa, Ont.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nb '000		No.-Nb '000		No.-Nb '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	240.1	100.0	119.2	100.0	120.9	100.0
0-4 years – 0-4 ans	19.8	8.2	10.1	8.5	9.7	8.0
5-9 years – 5-9 ans	18.2	7.6	9.3	7.8	8.9	7.3
10-14 years – 10-14 ans	16.8	7.0	8.6	7.3	8.2	6.8
15-24 years – 15-24 ans	33.4	13.9	16.8	14.1	16.7	13.8
25-34 years – 25-34 ans	46.6	19.4	23.3	19.5	23.3	19.3
35-44 years – 35-44 ans	39.2	16.3	19.4	16.3	19.8	16.4
45-54 years – 45-54 ans	25.6	10.6	13.1	11.0	12.5	10.3
55-64 years – 55-64 ans	18.9	7.9	9.4	7.9	9.4	7.8
65-74 years – 65-74 ans	13.5	5.6	6.1	5.1	7.4	6.1
75-84 years – 75-84 ans	6.3	2.6	2.4	2.0	3.9	3.2
85 years and over – 85 ans et plus	1.9	0.8	0.5	0.4	1.3	1.1

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.

Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
1986												
Number – Nombre	201,495	86,585	6,605	290	3,835	4,340	4,000	970	6,080	1,135	74,045	13,610
% distribution – Répartition en %	100.0	43.0	3.3	0.1	1.9	2.2	2.0	0.5	3.0	0.6	36.7	6.8
1991												
Number – Nombre	238,030	74,460	6,275	785	3,835	5,450	3,920	1,765	6,015	2,080	82,675	50,770
% distribution – Répartition en %	100.0	31.3	2.6	0.3	1.6	2.3	1.6	0.7	2.5	0.9	34.7	21.3
Change – Variation 1991/1986 %	18.1	-14.0	-5.0	170.7	0.0	25.6	-2.0	82.0	-1.1	83.3	11.7	273.0

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.

Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

TABLE 7-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 7-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population Population totale	Single responses Réponses simples	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
1986						
No. – Nbre	203,545	198,180	176,455	3,885	17,840	5,365
% distribution – Répartition en %	100.0	97.4	86.7	1.9	8.8	2.6
1991						
No. – Nbre	240,105	235,885	209,505	4,950	21,430	4,215
% distribution – Répartition en %	100.0	98.2	87.3	2.1	8.9	1.8
1991/1986						
% Change – Variation en %	18.0	19.0	18.7	27.4	20.1	-21.4

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

See "Notes" at end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Oshawa, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-4. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-4. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
Age groups							
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	155,030	18,725	51,500	22,270	42,020	10,320	10,190
% distribution – Répartition en %	100.0	12.1	33.2	14.4	27.1	6.7	6.6
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	34,065	780	15,685	6,235	7,510	2,775	1,075
% distribution – Répartition en %	100.0	2.3	46.0	18.3	22.0	8.1	3.2
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	36,590	1,015	9,765	6,715	12,510	2,700	3,875
% distribution – Répartition en %	100.0	2.8	26.7	18.4	34.2	7.4	10.6
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	31,030	2,180	8,425	4,705	10,055	2,630	3,030
% distribution – Répartition en %	100.0	7.0	27.2	15.2	32.4	8.5	9.8
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	20,810	3,605	7,130	2,030	5,720	1,140	1,185
% distribution – Répartition en %	100.0	17.3	34.3	9.8	27.5	5.5	5.7
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	17,070	4,955	5,760	1,270	3,915	585	580
% distribution – Répartition en %	100.0	29.0	33.7	7.4	22.9	3.4	3.4
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	15,475	6,185	4,735	1,315	2,305	490	445
% distribution – Répartition en %	100.0	40.0	30.6	8.5	14.9	3.2	2.9

Source: The 1986 Census of Population.
Le Recensement de la population de 1986.

TABLE 7-5. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991

TABLEAU 7-5. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	55,620	49,655	5,965	1,130	4,835
% distribution – Répartition en %	100.0	89.3	10.7	2.0	8.7
1991					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	66,970	59,080	7,885	1,375	6,510
% distribution – Répartition en %	100.0	88.2	11.8	2.1	9.7
1991/1986					
% Change – Variation en %	20.4	19.0	32.2	21.7	34.6

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

Oshawa, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-6. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991**TABLEAU 7-6. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991**

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8 +
Total private households – Total des ménages privés	68,010	82,910	13,905	25,235	16,070	18,225	6,895	1,920	450	215
% distribution – Répartition en %		100.0	16.8	30.4	19.4	22.0	8.3	2.3	0.5	0.3
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	53,925	64,625	–	22,650	15,590	17,805	6,550	1,595	310	120
% distribution – Répartition en %		100.0	–	35.0	24.1	27.6	10.1	2.5	0.5	0.2
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	840	1,165	–	–	–	295	320	315	135	100
% distribution – Répartition en %		100.0	–	–	–	25.3	27.5	27.0	11.6	8.6
Non-family households – Total des ménages non familiaux	13,245	17,120	13,900	2,585	475	125	25	5	–	–
% distribution – Répartition en %		100.0	81.2	15.1	2.8	0.1	0.1	0.0	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-7. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991**TABLEAU 7-7. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991**

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
	1986	1991	Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	Total
Total occupied private dwellings – Total des logements privés occupés	68,010	82,910	3,220	21,200	20,720	14,230	10,580	8,175	4,780	236,440
Owned – Possédés	47,735	58,100	585	12,770	115,890	11,490	8,455	6,005	2,910	178,865
Rented – Loués	20,275	24,810	2,640	8,430	4,830	2,740	2,125	2,175	1,870	57,575
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992**TABLEAU 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992**

Industry Branche d'activité	Labour force – Population active											
	Total				Employment – Emploi				Unemployment – Chômage			
	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	109.2	100.0	118.3	100.0	98.7	100.0	103.9	100.0	10.5	100.0	14.4	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	108.1	99.0	115.7	97.8	98.1	99.4	102.4	98.6	10	95.2	13.3	92.4
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	26.3	24.1	30.5	25.8	23.4	23.7	27.5	26.5
Construction	5.9	5.4	6.4	5.4	4.6	4.7	5	4.8
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	10.2	9.3	9.6	8.1	9.7	9.8	8.5	8.2
Trade – Commerce	19.2	17.6	20.2	17.1	17.5	17.7	17.3	16.7
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	6.2	5.7	7.6	6.4	5.9	6.0	7.4	7.1
Service – Services	33.1	30.3	33.4	28.2	30.1	30.5	29.2	28.1	4.2	29.2
Public administration – Administration publique	7	6.4	8	6.8	6.8	6.9	7.4	7.1
Unclassified – Non classées

Source: Unpublished tables, Labour Force Survey Sub-Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Sous-division de l'enquête sur la population active, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Oshawa, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-9. Labour Force Income, 1989 and 1990

TABLEAU 7-9. Revenu de la population active, 1989 et 1990

		Total		Percentage of Province	
		1989	1990	En pourcentage de la Province	1990
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		117,075	144,890	2.2	2.1
Amount – Montant	\$'000,000	3,251	4,171	2.3	2.2
Median – Médiane	\$	24,200	25,600
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		10,025	10,650	1.5	1.6
Amount – Montant	\$'000,000	117	116	1.4	1.4

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 7-10. Income by Source, 1990

TABLEAU 7-10. Revenu selon la source, 1990

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la province	Par habitant \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	5,195,321	100.0	2.4	21,335
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	4,036,768	77.7	2.5	16,578
Wages and salaries – Traitements et salaires	3,885,174	74.8	2.6	15,955
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	151,594	2.9	1.4	623
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	1,158,553	22.3	1.9	4,758
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	4,135,506	79.6	2.4	16,983
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	4,395,795	84.6	2.4	18,052

Source: Unpublished tables, Income Estimates, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Estimations du revenu, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

TABLE 7-11. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								Median income – Total		
	Number	% with income greater than							Revenu médian – Total		
Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que									
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Male	Female	Both sexes
									Homme	Femme	Les deux sexes
	number – nombre	percentage – pourcentage							dollars		
Oshawa	145,230	144,890	69	49	32	13	3	1	34,300	17,300	24,400

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voix "notes" à la fin de la section.

Oshawa, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990

TABLEAU 7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990

	1986		1990	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses
Food – Alimentation
Shelter – Logement
Household operation – Entretien ménager
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement
Clothing – Habillement
Transportation – Transport
Health care – Soins de santé
Personal care – Soins personnels
Recreation – Loisirs
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés
Education – Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous – Dépenses diverses
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes – Impôts personnels
Security – Sécurité
Gifts and contributions – Dons et contributions

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue 62-555, Occasional.
 Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

TABLE 7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

	1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1985	1986
All industries					
Ensemble des industries					
Establishments – Établissements	No. – nbre
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:					
Total	"
Male – Hommes	"
Female – Femmes	"
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000
Wages – Salaires	\$'000
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"

Source: Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue 31-209, Annual.
 Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Oshawa, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1989 and 1990

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990

Type of store Genre de magasin	1989		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1990/1989		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	9	177,458	–	...	3.2	...
Major department stores – Grands magasins								
Traditionnels
Junior department stores – Grands magasins								
populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1990/1989		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	281	563,813	303	602,885	7.8	6.9	2.4	2.5
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	64	255,556	67	282,572	4.7	10.6	2.9	3.1
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	12	26,718	13	26,635	8.3	-0.3	1.8	1.9
Pharmacy stores – Pharmacies	7	27,827	9	28,561	28.6	2.6	2.4	2.3
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	25	15,970	27	16,551	8.0	3.6	1.6	1.6
Shoe stores – Magasins de chaussures	14	6,715	12	5,804	-14.3	-13.6	1.5	1.4
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	159	231,027	175	242,762	10.1	5.1	2.1	2.1

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1992

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992

Years Années	Total		Singles Simples		Doubles		Row Housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités
	value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars									
1991	280,931	1,045	161,534	381	28,618	426	25,508	846	54,935	
1992	170,608	627	80,327	350	27,248	526	32,326	292	20,963	
1992/1991	%	-39.3	-40.0	-50.3	-8.1	-4.8	23.5	26.7	-65.5	-61.8

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual.
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Oshawa, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

	1991	1992	% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
Dwellings units					
Unité de logement					
			%	%	
Starts – Mises en chantier	2,596	2,188	-15.7	4.9	3.9
Completions – Achèvements	2,545	2,911	14.4	4.3	3.5
Under construction – Logements en construction	1,810	907	-49.9	4.5	2.9

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national.

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
	1990	1991	1992	
Total
House – Maison
Land – Terrain

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992
(1986 = 100)

	1990	1991	1992	% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
Main groups				
Groupes principaux				
All items – Indice d'ensemble
Food – Aliments
Housing – Habitation
Clothing – Habillement
Transportation – Transports
Health and personal care – Santé et soins personnels
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Oshawa, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

		Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures		
		Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations		
		Construc- tion	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construc- tion	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub- total Total partiel	Construc- tion	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub- total Total partiel
millions of dollars – millions de dollars										
1990	
1991	
1991/1990	%

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly. – Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television and Video Recorders, by Household, 1992

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, selon le ménage, 1992

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With – Avec	100.0	89.9	83.0
Without – Sans	–	10.1	17.0

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	58.9	48.1	80.3	77.5	85.0
Without – Sans	41.1	51.9	19.7	22.5	15.0

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992

	Camcorders	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Camescopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	12.9	76.9	35.4	21.2
Without – Sans	87.1	23.1	64.6	78.8

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Oshawa, Ont. – Concluded – fin

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	13	8	3	2	–
1987	13	8	3	2	–
1988	13	8	3	2	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.

Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	143	24	19	100	–
1987	145	27	17	101	–
1988	138	24	17	97	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.

Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	107,297,583	44,129,062	x	–
1987	x	109,335,494	50,119,931	x	–
1988	x	115,409,586	64,685,349	x	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.

Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

Ottawa-Hull, Ont. – Qué.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000		No.-Nbre '000		No.-Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	920.9	100.0	450.9	100.0	470.0	100.0
0-4 years – 0-4 ans	64.8	7.0	33.2	7.4	31.6	6.7
5-9 years – 5-9 ans	61.3	6.7	31.5	7.0	29.9	6.4
10-14 years – 10-14 ans	57.7	6.3	29.5	6.5	28.1	6.0
15-24 years – 15-24 ans	132.3	14.4	66.8	14.8	65.6	14.0
25-34 years – 25-34 ans	181.3	19.7	89.5	19.8	91.9	19.6
35-44 years – 35-44 ans	159.0	17.3	78.2	17.3	80.8	17.2
45-54 years – 45-54 ans	103.4	11.2	51.9	11.5	51.5	11.0
55-64 years – 55-64 ans	72.3	7.9	35.2	7.8	37.1	7.9
65-74 years – 65-74 ans	54.6	5.9	23.6	5.2	31.0	6.6
75-84 years – 75-84 ans	26.6	2.9	9.7	2.2	16.8	3.6
85 years and over – 85 ans et plus	7.5	0.8	1.9	0.4	5.6	1.2

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.

Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number – Nombre	811,315	178,630	260,530	2,565	11,860	15,925	4,120	9,670	6,520	7,910	255,200	58,385
% distribution – Répartition en %	100.0	22.0	32.1	0.3	1.5	2.0	0.5	1.2	0.8	1.0	31.5	7.2
1991												
Number – Nombre	912,100	170,095	266,640	6,920	13,775	17,880	4,430	14,480	6,760	11,280	296,085	103,755
% distribution – Répartition en %	100.0	18.6	29.2	0.8	1.5	2.0	0.5	1.6	0.7	1.2	32.5	11.4
Change – Variation 1991/1986 %	12.4	-4.8	2.3	169.8	16.1	12.3	7.5	49.7	3.7	42.6	16.0	77.7

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.

Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

TABLE 7-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 7-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population Population totale	Single responses Réponses simples	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
1986						
No. – Nbre	819,260	779,360	443,105	272,090	64,165	39,905
% distribution – Répartition en %	100.0	95.1	54.1	33.2	7.8	4.9
1991						
No. – Nbre	920,855	888,740	492,370	302,890	93,480	32,115
% distribution – Répartition en %	100.0	96.5	53.5	32.9	10.2	3.5
1991/1986						
% Change – Variation en %	12.4	14.0	11.1	11.3	45.7	-19.5

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

See "Notes" at end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Ottawa-Hull, Ont. – Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-4. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-4. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	649,035	70,885	145,415	89,270	154,865	74,395	114,205
% distribution – Répartition en %	100.0	10.9	22.4	13.8	23.9	11.5	17.6
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	140,105	4,135	52,095	24,065	30,655	20,005	9,150
% distribution – Répartition en %	100.0	3.0	37.2	17.2	21.9	14.3	6.5
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	159,240	4,505	27,710	24,100	45,295	19,535	38,100
% distribution – Répartition en %	100.0	2.8	17.4	15.1	28.4	12.3	23.9
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	130,455	9,305	20,085	16,835	32,515	15,655	36,055
% distribution – Répartition en %	100.0	7.1	15.4	12.9	24.9	12.0	27.6
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	83,215	13,945	16,125	9,515	19,915	8,340	15,375
% distribution – Répartition en %	100.0	16.8	19.4	11.4	23.9	10.0	18.5
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	69,020	16,745	14,680	7,735	14,615	5,950	9,300
% distribution – Répartition en %	100.0	24.3	21.3	11.2	21.2	8.6	13.5
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	67,000	22,250	14,725	7,025	11,875	4,905	6,225
% distribution – Répartition en %	100.0	33.2	22.0	10.5	17.7	7.3	9.3

Source: The 1986 Census of Population.

Le Recensement de la population de 1986.

TABLE 7-5. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991

TABLEAU 7-5. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	217,285	187,505	29,785	5,275	24,510
% distribution – Répartition en %	100.0	86.3	13.7	2.4	11.3
1991					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	246,515	212,120	34,400	5,975	28,425
% distribution – Répartition en %	100.0	86.0	14.0	2.4	11.5
1991/1986					
% Change – Variation en %	13.5	13.1	15.5	13.3	16.0

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A.

Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

Ottawa-Hull, Ont. – Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-6. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991

TABLEAU 7-6. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households – Total des ménages privés	302,340	349,260	83,660	111,085	64,025	61,060	21,355	5,845	1,435	795
% distribution – Répartition en %		100.0	24.0	31.8	18.3	17.5	6.1	1.7	0.4	0.2
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	212,605	240,340	–	93,590	60,490	59,405	20,320	4,970	1,075	495
% distribution – Répartition en %		100.0	–	38.9	25.2	24.7	8.5	2.1	0.4	0.2
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	2,320	3,050	–	–	–	790	810	805	345	295
% distribution – Répartition en %		100.0	–	–	–	25.9	26.6	26.4	11.3	9.7
Non-family households – Total des ménages non familiaux	87,410	105,865	83,655	17,495	3,535	855	225	70	10	15
% distribution – Répartition en %		100.0	79.0	16.5	3.3	0.8	0.2	0.1	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-7. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991

TABLEAU 7-7. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
			Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	
	1986	1991							Total	
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	302,335	349,255	19,425	87,010	88,020	59,065	42,530	33,730	19,475	900,940
Owned – Possédés	165,570	194,540	1,565	34,345	55,870	42,240	29,625	21,255	9,645	572,575
Rented – Loués	138,765	154,710	17,865	52,665	32,145	16,825	12,905	12,470	9,830	328,375
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992

TABLEAU 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992

Industry Branche d'activité	Labour force – Population active											
	Total				Employment – Emploi				Unemployment – Chômage			
	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	485.2	100.0	482.4	100.0	449.9	100.0	439.7	100.0	35.3	100.0	42.7	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	481.2	99.2	477.8	99.0	447.9	99.6	438	99.6	33.3	94.3	39.8	93.2
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	28.2	5.8	27.9	5.8	25.8	5.7	25.1	5.7
Construction	26.5	5.5	26.3	5.5	22	4.9	19.3	4.4	4.5	12.7	7	16.4
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	33.5	6.9	33.9	7.0	31.4	7.0	31.3	7.1
Trade – Commerce	71.4	14.7	65.9	13.7	65.3	14.5	59.7	13.6	6	17.0	6.3	14.8
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	25.9	5.3	26.5	5.5	24.4	5.4	25.1	5.7
Service – Services	185.3	38.2	187.9	39.0	172.3	38.3	171.5	39.0	13.1	37.1	16.4	38.4
Public administration – Administration publique	109.5	22.6	108.4	22.5	105.9	23.5	105	23.9
Unclassified – Non classées

Source: Unpublished tables, Labour Force Survey Sub-Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Sous-division de l'enquête sur la population active, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Ottawa-Hull, Ont. – Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-9. Labour Force Income, 1989 and 1990

TABLEAU 7-9. Revenu de la population active, 1989 et 1990

		Total		Percentage of Province	
		1989	1990	En pourcentage de la Province	1990
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		491,225	626,520
Amount – Montant	\$'000,000	13,235	18,142
Median – Médiane	\$	23,700	24,600
		21,600	23,000
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		49,000	52,200
Amount – Montant	\$'000,000	691	756

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 7-10. Income by Source, 1990

TABLEAU 7-10. Revenu selon la source, 1990

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la province	Par habitant \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	20,850,897	100.0	...	23,973
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	15,597,317	74.8	...	17,933
Wages and salaries – Traitements et salaires	14,667,457	70.3	...	16,863
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	929,860	4.5	...	1,069
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	5,253,580	25.2	...	6,040
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	16,564,514	79.4	...	19,045
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	17,187,709	82.4	...	19,761

Source: Unpublished tables, Income Estimates, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Estimations du revenu, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

TABLE 7-11. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than					Median income – Total			
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que					Revenu médian – Total				
									Male	Female	Both sexes	
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes	
		number – nombre									dollars	
Ottawa		476,320	475,400	68	50	33	16	4	2	31,700	19,900	24,800
Hull		151,600	151,120	64	43	25	8	1	1	26,700	17,000	21,600

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Ottawa-Hull, Ont. – Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990

TABLEAU 7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990

	1986		1990	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	43,875	100.0	57,485	100.0
Food – Alimentation	5,395	12.3	6,496	11.3
Shelter – Logement	7,464	17.0	9,941	17.3
Household operation – Entretien ménager	1,740	4.0	2,203	3.8
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,675	3.8	2,095	3.6
Clothing – Habillement	2,744	6.3	2,980	5.2
Transportation – Transport	5,394	12.3	5,885	10.2
Health care – Soins de santé	904	2.1	864	1.5
Personal care – Soins personnels	791	1.8	927	1.6
Recreation – Loisirs	2,056	4.7	2,746	4.8
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	300	0.7	375	0.7
Education – Éducation	356	0.8	397	0.7
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,232	2.8	1,502	2.6
Miscellaneous – Dépenses diverses	980	2.2	1,523	2.6
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	31,032	70.7	37,935	66.0
Personal taxes – Impôts personnels	9,037	20.6	14,263	24.8
Security – Sécurité	2,482	5.7	3,367	5.9
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,325	3.0	1,920	3.3

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue 62-555, Occasional.
Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

TABLE 7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
				Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
All industries					1985	1986
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre	463	501	8.2
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	13,616	15,666	15.1
Male – Hommes	"	10,215	11,995	17.4
Female – Femmes	"	3,401	3,671	7.9
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	28,951	33,458	15.6
Wages – Salaires	\$'000	329,499	396,774	20.4
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	1,936,282	1,989,475	2.7
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	3,103,201	3,289,865	6.0
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	1,074,129	1,213,005	12.9

Source: Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue 31-209, Annual.
Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Ottawa-Hull, Ont. – Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1989 and 1990

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990

Type of store Genre de magasin	1989		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	35	654,891	37	669,233	5.7	2.2
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	13	386,082	15	391,348	15.4	1.4
Junior department stores – Grands magasins populaires	22	268,809	22	277,885	–	3.4

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	1,471	1,902,318	1,577	2,030,528	7.2	6.7
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	139	556,399	143	578,820	2.9	4.0
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	31	71,538	44	74,533	41.9	4.2
Pharmacy stores – Pharmacies	43	84,393	42	92,280	-2.3	9.3
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	217	120,440	222	124,801	2.3	3.6
Shoe stores – Magasins de chaussures	107	57,620	99	56,822	-7.5	-1.4
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	934	1,011,928	1,027	1,103,272	10.0	9.0

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1992

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992

Years	Total	Singles		Doubles		Row Housing		Apartments	
		Simples				Maisons en rangée		Appartements	
Années	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars									
1991	786,143	2,831	323,555	1,787	136,948	1,451	119,497	1,811	114,509
1992	830,135	3,568	423,047	973	74,975	1,877	152,356	1,758	98,311
1992/1991	%	5.6	30.7	-45.6	-45.3	29.4	27.5	-2.9	-14.1

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual.
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Ottawa-Hull, Ont. – Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

			% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
Dwellings units	1991	1992	Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
Unité de logement				1991	1992
			%	%	
Starts – Mises en chantier	7,821	8,198	4.8
Completions – Achèvements	7,049	9,099	29.1
Under construction – Logements en construction	3,468	2,529	-27.1

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national.

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
	1990	1991	1992	
Total	123.8	123.3	123.4	0.1
House – Maison	118.4	118.2	118.6	0.3
Land – Terrain	144.9	144.5	144.0	-0.3

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992
(1986 = 100)

Main groups				% change 1992/1991
Groupes principaux	1990	1991	1992	Variation en % 1992/1991
All items – Indice d'ensemble	119.1	125.9	127.6	1.4
Food – Aliments	114.0	119.9	118.7	-1.0
Housing – Habitation	118.3	124.0	126.3	1.9
Clothing – Habillement	119.1	127.8	129.2	1.1
Transportation – Transports				
Health and personal care – Santé et soins personnels	118.1	121.1	123.3	1.8
	125.8	133.3	134.9	1.2
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	121.4	130.6	131.2	0.5
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	135.3	156.6	165.3	5.6

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Ottawa-Hull, Ont. – Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

	Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures			
	Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations			
	Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	
		Machines et outillages			Machines et outillages			Machines et outillages		
millions of dollars – millions de dollars										
1990		32.9	217.1	250.0	9.4	42.4	51.8	23.5	174.7	198.2
1991		68.8	245.1	313.9	10.4	46.1	56.5	58.4	199.0	257.4
1991/1990	%	109.1	12.9	25.6	10.6	8.7	9.1	148.5	13.9	29.9

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly. – Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television and Video Recorders, by Household, 1992

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, selon le ménage, 1992

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With – Avec	97.1	82.3	74.5
Without – Sans	2.9	17.7	25.5

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	50.6	47.9	73.2	71.7	76.3
Without – Sans	49.4	52.1	26.8	28.3	23.7

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992

	Camcorders	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Camescopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	8.2	75.8	32.3	26.6
Without – Sans	91.8	24.2	67.7	73.4

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Ottawa-Hull, Ont. – Qué. – Concluded – fin

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	46	19	7	13	7
1987	49	21	8	13	7
1988	49	21	8	14	6

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	846	68	40	521	217
1987	967	77	46	607	237
1988	962	68	44	618	232

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	375,359,349	122,011,694	825,269,386	x
1987	x	419,106,712	126,365,520	877,209,884	x
1988	1,688,654,120	402,098,138	107,208,945	916,869,711	262,477,326

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

Québec, Qué.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nb're '000		No.-Nb're '000		No.-Nb're '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	645.6	100.0	311.2	100.0	334.4	100.0
0-4 years – 0-4 ans	37.5	5.8	19.0	6.1	18.5	5.5
5-9 years – 5-9 ans	38.5	6.0	20.0	6.4	18.5	5.5
10-14 years – 10-14 ans	44.2	6.8	22.5	7.2	21.7	6.5
15-24 years – 15-24 ans	91.6	14.2	46.4	14.9	45.1	13.5
25-34 years – 25-34 ans	116.6	18.1	58.1	18.7	58.6	17.5
35-44 years – 35-44 ans	113.0	17.5	54.9	17.7	58.0	17.4
45-54 years – 45-54 ans	78.7	12.2	38.5	12.4	40.2	12.0
55-64 years – 55-64 ans	56.7	8.8	26.3	8.4	30.4	9.1
65-74 years – 65-74 ans	42.1	6.5	17.3	5.6	24.8	7.4
75-84 years – 75-84 ans	21.3	3.3	7.0	2.2	14.3	4.3
85 years and over – 85 ans et plus	5.5	0.8	1.3	0.4	4.2	1.2

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.
 Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
1986												
Number – Nombre	595,960	13,195	547,910	2,540	1,095	1,280	100	760	270	85	21,375	7,350
% distribution – Répartition en %	100.0	2.2	91.9	0.4	0.2	0.2	—	0.1	—	—	3.6	1.2
1991												
Number – Nombre	637,755	13,695	576,605	2,590	1,700	1,560	150	925	240	235	29,130	10,925
% distribution – Répartition en %	100.0	2.1	90.4	0.4	0.3	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	4.6	1.7
Change – Variation 1991/1986 %	7.0	3.8	5.2	2.0	55.3	21.9	50.0	21.7	-11.1	176.5	36.3	48.6

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.
 Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

TABLE 7-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 7-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population Population totale		Single responses Réponses simples		English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
1986								
No. – Nbre	603,270		591,570		10,750	575,395	5,425	11,700
% distribution – Répartition en %	100.0		98.1		1.8	95.4	0.9	1.9
1991								
No. – Nbre	645,550		638,435		11,255	619,370	7,810	7,115
% distribution – Répartition en %	100.0		98.9		1.7	95.9	1.2	1.1
1991/1986								
% Change – Variation en %	7.0		7.9		4.7	7.6	44.0	-39.2

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.
 Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

See "Notes" at end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Québec, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-4. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-4. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
Age groups							
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	476,170	87,810	77,380	86,355	131,075	36,535	57,005
% distribution – Répartition en %	100.0	18.4	16.3	18.1	27.5	7.7	12.0
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	97,775	4,330	25,315	18,105	34,675	10,115	5,230
% distribution – Répartition en %	100.0	4.4	25.9	18.5	35.5	10.3	5.3
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	114,350	4,210	16,425	23,120	40,570	9,410	20,610
% distribution – Répartition en %	100.0	3.7	14.4	20.2	35.5	8.2	18.0
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	97,715	12,065	11,500	21,075	27,540	8,360	17,185
% distribution – Répartition en %	100.0	12.3	11.8	21.6	28.2	8.6	17.6
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	62,115	17,785	8,515	10,405	13,760	4,230	7,415
% distribution – Répartition en %	100.0	28.6	13.7	16.8	22.2	6.8	11.9
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	52,155	22,130	7,370	7,555	8,565	2,510	4,035
% distribution – Répartition en %	100.0	42.4	14.1	14.5	16.4	4.8	7.7
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	52,060	27,285	8,265	6,090	5,975	1,915	2,530
% distribution – Répartition en %	100.0	52.4	15.9	11.7	11.5	3.7	4.9

Source: The 1986 Census of Population.
Le Recensement de la population de 1986.

TABLE 7-5. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991

TABLEAU 7-5. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	158,585	134,985	23,595	3,830	19,770
% distribution – Répartition en %	100.0	85.1	14.9	2.4	12.5
1991					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	174,610	148,650	25,960	4,745	21,210
% distribution – Répartition en %	100.0	85.1	14.9	2.7	12.1
1991/1986					
% Change – Variation en %	10.1	10.1	10.0	23.9	7.3

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

Québec, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-6. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991**TABLEAU 7-6. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991**

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households – Total des ménages privés	218,420	253,365	67,305	79,340	46,565	43,000	13,520	2,835	500	300
% distribution – Répartition en %		100.0	26.6	31.3	18.4	17.0	5.3	1.1	0.2	0.1
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	156,755	172,835	–	69,050	45,030	42,390	13,150	2,570	410	230
% distribution – Répartition en %		100.0	–	40.0	26.1	24.5	7.6	1.5	0.2	0.1
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	910	885	–	–	–	290	280	200	65	45
% distribution – Répartition en %		100.0	–	–	–	32.8	31.6	22.6	7.3	5.1
Non-family households – Total des ménages non familiaux	60,750	79,645	67,305	10,290	1,530	320	90	60	20	25
% distribution – Répartition en %		100.0	84.5	12.9	1.9	0.4	0.1	0.1	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-7. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991**TABLEAU 7-7. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991**

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
	1986	1991	Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	Total
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	218,425	253,365	12,375	56,540	64,125	46,015	33,285	26,200	14,830	628,410
Owned – Possédés	115,610	135,805	1,140	24,135	41,265	31,135	20,555	12,810	4,760	405,770
Rented – Loués	102,445	117,560	11,235	32,405	22,860	14,880	12,730	13,385	10,065	222,640
On reserve – Dans une réserve	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992**TABLEAU 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992**

Industry Branche d'activité	Labour force – Population active											
	Total				Employment – Emploi				Unemployment – Chômage			
	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	320.7	100.0	321.9	100.0	291.9	100.0	285.8	100.0	28.8	100.0	36.1	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	315	98.2	315.7	98.1	289.3	99.1	283.7	99.3	25.7	89.2	31.9	88.4
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	26.8	8.4	25.6	8.0	23.8	8.2	21.9	7.7
Construction	19	5.9	19.2	6.0	16	5.5	15.3	5.4
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	17.5	5.5	20.7	6.4	16.2	5.5	19.5	6.8
Trade – Commerce	61	19.0	57.4	17.8	55.6	19.0	51.2	17.9	5.4	18.8	6.2	17.2
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	26.7	8.3	22.8	7.1	25.8	8.8	21.3	7.5
Service – Services	123.6	38.5	129.1	40.1	113.6	38.9	117.6	41.1	10	34.7	11.5	31.9
Public administration – Administration publique	39.6	12.3	39.3	12.2	37.7	12.9	36	12.6
Unclassified – Non classées

Source: Unpublished tables, Labour Force Survey Sub-Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Sous-division de l'enquête sur la population active, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Québec, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-9. Labour Force Income, 1989 and 1990

TABLEAU 7-9. Revenu de la population active, 1989 et 1990

		Total		Percentage of Province	
		1989	1990	En pourcentage de la Province	1990
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		326,475	440,340	9.5	9.4
Amount – Montant	\$'000,000	7,382	10,387	10.0	9.9
Median – Médiane	\$	19,600	20,600
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		26,275	27,060	7.9	8.0
Amount – Montant	\$'000,000	431	454	10.2	10.7

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 7-10. Income by Source, 1990

TABLEAU 7-10. Revenu selon la source, 1990

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la province	Par habitant \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	11,972,248	100.0	10.0	19,161
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	8,623,200	72.0	10.4	13,801
Wages and salaries – Traitements et salaires	8,009,365	66.9	10.4	12,819
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	613,835	5.1	10.1	982
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	3,349,048	28.0	9.0	5,360
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	9,644,865	80.6	9.9	15,436
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	10,302,542	86.1	9.8	16,489

Source: Unpublished tables, Income Estimates, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Estimations du revenu, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

TABLE 7-11. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								Median income – Total		
	Number	% with income greater than							Revenu médian – Total		
Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que							Male	Female	Both sexes
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Homme	Femme	Les deux sexes
	number – nombre	percentage – pourcentage							dollars		
Québec	441,340	440,340	59	38	21	8	2	1	25,800	14,000	19,200

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Québec, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990

TABLEAU 7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990

	1986		1990	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	34,568	100.0	48,174	100.0
Food – Alimentation	5,064	14.6	6,669	13.8
Shelter – Logement	5,273	15.3	6,843	14.2
Household operation – Entretien ménager	1,347	3.9	1,738	3.6
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,065	3.1	1,431	3.0
Clothing – Habillement	2,461	7.1	2,787	5.8
Transportation – Transport	4,189	12.1	6,977	14.5
Health care – Soins de santé	730	2.1	1,029	2.1
Personal care – Soins personnels	682	2.0	907	1.9
Recreation – Loisirs	1,896	5.5	2,114	4.4
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	230	0.7	251	0.5
Education – Éducation	324	0.9	466	1.0
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,061	3.1	1,413	2.9
Miscellaneous – Dépenses diverses	753	2.2	1,286	2.7
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	25,076	72.5	33,910	70.4
Personal taxes – Impôts personnels	7,220	20.9	10,826	22.5
Security – Sécurité	1,729	5.0	2,609	5.4
Gifts and contributions – Dons et contributions	542	1.6	829	1.7

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue 62-555, Occasional.
 Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

TABLE 7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

				Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
All industries		1985	1986		Région métropolitaine en pourcentage de la province	
Ensemble des industries				Variation en pour- centage 1986/1985	1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	584	630	7.9	5.5	5.7
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	15,560	15,675	0.7	4.2	4.1
Male – Hommes	"	12,239	12,075	-1.3	4.6	4.3
Female – Femmes	"	3,321	3,600	8.4	3.4	3.7
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	30,912	31,018	0.3	4.1	4.0
Wages – Salaires	\$'000	347,127	344,702	-0.7	4.4	4.1
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	1,981,725	1,699,843	-14.2	5.8	5.2
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	3,237,887	2,993,940	-7.5	5.3	4.9
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	1,258,188	1,112,072	-11.6	5.1	4.3

Source: Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue 31-209, Annual.
 Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Québec, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1989 and 1990

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990

Type of store Genre de magasin	1989		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1990/1989						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	21	364,905	20	366,409	-4.8	0.4	14.0	13.8
Major department stores – Grands magasins								
Traditionnels	8	x	7	x	-12.5
Junior department stores – Grands magasins populaires	13	x	13	x	–

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1990/1989						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	967	1,248,484	1,020	1,365,480	5.5	9.4	13.7	14.6
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	46	427,087	42	369,539	-8.7	-13.5	16.5	15.2
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	21	29,253	39	27,665	85.7	-5.4	5.4	5.0
Pharmacy stores – Pharmacies	23	81,291	19	37,236	-17.4	-54.2	15.9	8.3
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	205	99,280	203	85,997	-1.0	-13.4	17.0	16.1
Shoe stores – Magasins de chaussures	113	62,394	113	64,549	–	3.5	14.7	14.9
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	559	549,179	604	780,494	8.1	42.1	12.4	15.7

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1992

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992

Years Années	Total		Singles Simplexes		Doubles		Row Housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités
	value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars									
1991	557,470	3,105	264,535	594	37,816	335	25,120	3,035	145,606	
1992	492,023	2,223	198,143	510	33,007	251	17,234	3,105	146,347	
1992/1991	%	-11.7	-28.4	-25.1	-14.1	-12.7	-25.1	-31.4	2.3	0.5

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual.
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Québec, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992
TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

Dwellings units Unité de logement	1991	1992	% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
			%	%	
Starts – Mises en chantier	6,523	6,300	-3.4	14.6	16.5
Completions – Achèvements	5,720	7,293	27.5	13.4	17.2
Under construction – Logements en construction	2,553	1,797	-29.6	16.1	16.3

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national.

**TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992
(1986 = 100)**
**TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992
(1986 = 100)**

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
	1990	1991	1992	
Total	130.8	134.5	135.5	0.7
House – Maison	127.5	130	129.8	-0.2
Land – Terrain	145.3	153.6	159.8	4.0

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

**TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992
(1986 = 100)**
**TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992
(1986 = 100)**

Main groups Groupes principaux	1990	1991	1992	% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
All items – Indice d'ensemble	116.5	125.2	127.5	1.8
Food – Aliments	113.8	118.9	118.5	-0.3
Housing – Habitation	117.3	124.6	126.5	1.5
Clothing – Habillement	115.8	133.1	134.1	0.8
Transportation – Transports	111.2	114.0	116.2	1.9
Health and personal care – Santé et soins personnels	119.7	128.5	132.8	3.3
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	117.5	130.6	134.6	3.1
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	131.7	156.5	167.8	7.2

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Québec, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991
TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

	Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures			
	Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations			
	Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	
		Machines et outillages			Machines et outillages	Total partiel		Machines et outillages	Total partiel	
millions of dollars – millions de dollars										
1990		83.6	156.9	240.5	11.4	35.1	46.5	72.2	121.8	194.0
1991		136.8	329.3	466.1	11.3	36.5	47.8	125.5	292.8	418.3
1991/1990	%	63.6	109.9	93.8	-0.9	4.0	2.8	73.8	140.4	115.6

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly. – Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television and Video Recorders, by Household, 1992
TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, selon le ménage, 1992

	Televisions Téléviseurs	Cable television Télédistribution	Video recorders Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With – Avec	99.3	64.2	70.9
Without – Sans	0.7	35.8	29.1

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992
TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992

	Home freezers Congélateurs domestiques	Automatic dishwashers Lave-vaisselles automatiques	Electric washing machines Machines à laver électriques	Clothes dryers Sécheuses	Microwave Ovens Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	41.7	53.3	82.0	80.1	75.0
Without – Sans	58.3	46.7	18.0	19.9	25.0

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992
TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992

	Camcorders Camescopes	Cassette or tape recorders Magnétocassette ou magnétophone	Compact disc players Lecteur de disque compact	Home computers Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	8.1	65.7	27.9	20.8
Without – Sans	91.9	34.3	72.1	79.2

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Québec, Qué. – Concluded – fin

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	29	8	6	11	4
1987	31	10	6	11	4
1988	33	10	7	11	5

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	699	29	26	455	189
1987	725	36	32	468	189
1988	717	35	24	474	184

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	1,001,216,798	91,516,637	47,880,033	644,177,355	217,642,773
1987	1,149,573,567	136,210,979	103,394,408	684,890,303	225,077,877
1988	x	135,034,573	90,660,678	706,413,642	x

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

Regina, Sask.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000		No.-Nbre '000		No.-Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	191.7	100.0	93.5	100.0	98.2	100.0
0-4 years – 0-4 ans	15.2	7.9	7.8	8.3	7.4	7.6
5-9 years – 5-9 ans	15.0	7.8	7.7	8.2	7.3	7.4
10-14 years – 10-14 ans	14.0	7.3	7.2	7.7	6.8	7.0
15-24 years – 15-24 ans	28.9	15.1	14.2	15.2	14.7	14.9
25-34 years – 25-34 ans	35.2	18.3	17.3	18.5	17.9	18.2
35-44 years – 35-44 ans	29.4	15.4	14.6	15.6	14.8	15.1
45-54 years – 45-54 ans	18.1	9.4	8.9	9.6	9.1	9.3
55-64 years – 55-64 ans	15.0	7.8	7.4	7.9	7.6	7.8
65-74 years – 65-74 ans	12.0	6.3	5.3	5.6	6.8	6.9
75-84 years – 75-84 ans	6.8	3.6	2.5	2.7	4.3	4.4
85 years and over – 85 ans et plus	2.1	1.1	0.6	0.7	1.5	1.5

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.

Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number – Nombre	184,520	40,935	4,540	5,185	25,085	835	7,650	2,235	1,575	1,405	78,725	16,350
% distribution – Répartition en %	100.0	22.2	2.5	2.8	13.6	0.5	4.1	1.2	0.9	0.8	42.7	8.9
1991												
Number – Nombre	189,440	29,370	4,015	7,680	24,160	900	8,310	2,490	1,600	1,320	87,890	21,705
% distribution – Répartition en %	100.0	15.5	2.1	4.1	12.8	0.5	4.4	1.3	0.8	0.7	46.4	11.5
Change – Variation 1991/1986 %	2.7	-28.3	-11.6	48.1	-3.7	7.8	8.6	11.4	1.6	-6.0	11.6	32.8

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.

Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

TABLE 7-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 7-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population Population totale	Single responses Réponses simples	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
1986						
No. – Nbre	186,520	180,360	159,190	2,285	18,885	6,160
% distribution – Répartition en %	100.0	96.7	85.3	1.2	10.1	3.3
1991						
No. – Nbre	191,695	187,680	167,190	2,505	17,985	4,010
% distribution – Répartition en %	100.0	97.9	87.2	1.3	9.4	2.1
1991/1986						
% Change – Variation en %	2.8	4.1	5.0	9.6	-4.8	-34.9

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

See "Notes" at end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Regina, Sask. – Continued – Suite

TABLE 7-4. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-4. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups Groupe d'âge	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	141,000	16,190	42,125	13,770	32,485	20,535	15,890
% distribution – Répartition en %	100.0	11.5	29.9	9.8	23.0	14.6	11.3
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	33,090	1,195	14,375	4,380	5,265	6,420	1,455
% distribution – Répartition en %	100.0	3.6	43.4	13.2	15.9	19.4	4.4
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	35,620	785	8,845	4,020	9,845	6,205	5,925
% distribution – Répartition en %	100.0	2.2	24.8	11.3	27.6	17.4	16.6
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	24,100	1,325	5,335	2,075	6,790	3,870	4,715
% distribution – Répartition en %	100.0	5.5	22.1	8.6	28.2	16.1	19.6
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	16,630	2,435	4,825	1,225	4,280	1,920	1,945
% distribution – Répartition en %	100.0	14.6	29.0	7.4	25.7	11.5	11.7
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	14,910	3,770	4,520	1,055	3,295	1,165	1,105
% distribution – Répartition en %	100.0	25.3	30.3	7.1	22.1	7.8	7.4
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	16,640	6,680	4,225	1,025	3,015	955	745
% distribution – Répartition en %	100.0	40.1	25.4	6.2	18.1	5.7	4.5

Source: The 1986 Census of Population.

Le Recensement de la population de 1986.

TABLE 7-5. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991

TABLEAU 7-5. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	48,290	41,790	6,505	1,000	5,500
% distribution – Répartition en %	100.0	86.5	13.5	2.1	11.4
1991					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	50,330	43,095	7,240	1,090	6,145
% distribution – Répartition en %	100.0	85.6	14.4	2.2	12.2
1991/1986					
% Change – Variation en %	4.2	3.1	11.3	9.0	11.7

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A.

Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

Regina, Sask. – Continued – Suite

TABLE 7-6. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991

TABLEAU 7-6. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households – Total des ménages privés	67,675	71,670	18,045	21,680	11,925	12,490	5,475	1,470	385	1,195
% distribution – Répartition en %		100.0	25.2	30.2	16.6	17.4	7.6	2.1	0.5	1.7
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	47,510	49,570	–	18,725	11,365	12,285	5,365	1,355	335	150
% distribution – Répartition en %		100.0	–	37.8	22.9	24.8	10.8	2.7	0.7	0.3
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	380	370	–	–	–	90	85	100	50	40
% distribution – Répartition en %		100.0	–	–	–	24.3	23.0	27.0	13.5	10.8
Non-family households – Total des ménages non familiaux	19,780	21,720	18,050	2,960	565	110	25	5	–	–
% distribution – Répartition en %		100.0	83.1	13.6	2.6	0.5	0.1	0.0	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-7. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991

TABLEAU 7-7. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
			Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	
	1986	1991								Total
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	67,680	71,665	5,095	17,555	16,600	10,290	8,875	7,655	5,595	187,745
Owned – Possédés	44,470	47,440	720	10,035	12,620	8,275	7,105	5,590	3,100	138,455
Rented – Loués	23,205	24,225	4,370	7,515	3,980	2,020	1,765	2,060	2,500	49,280
On reserve – Dans une réserve	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992

TABLEAU 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992

Industry Branche d'activité	Labour force – Population active											
	Total				Employment – Emploi				Unemployment – Chômage			
	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	95.9	100.0	95.6	100.0	89.3	100.0	87.7	100.0	6.7	100.0	7.9	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	93.8	97.8	93.9	98.2	87.9	98.4	86.7	98.9	6	89.6	7.2	91.1
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	6.4	6.7	7.1	7.4	5.9	6.6	6.4	7.3
Construction	4.6	4.8	4.7	4.9	3.8	4.3	3.6	4.1
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	9.1	9.5	8.7	9.1	8.6	9.6	8.3	9.5
Trade – Commerce	19.8	20.6	17.4	18.2	18.5	20.7	16	18.2
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	6.8	7.1	8.4	8.8	6.6	7.4	8.1	9.2
Service – Services	36.5	38.1	36.1	37.8	34.2	38.3	33.5	38.2	2.2	32.8	2.7	34.2
Public administration – Administration publique	10.2	10.6	10.8	11.3	9.8	11.0	10.4	11.9
Unclassified – Non classées

Source: Unpublished tables, Labour Force Survey Sub-Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Sous-division de l'enquête sur la population active, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Regina, Sask. – Continued – Suite

TABLE 7-9. Labour Force Income, 1989 and 1990

TABLEAU 7-9. Revenu de la population active, 1989 et 1990

		Total		Percentage of Province En pourcentage de la Province	
		1989	1990	1989	1990
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		100,975	128,910	21.0	20.1
Amount – Montant	\$'000,000	2,300	3,228	25.5	23.4
Median – Médiane	\$	19,400	20,500
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		15,225	14,680	11.1	10.7
Amount – Montant	\$'000,000	164	155	14.1	15.7

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 7-10. Income by Source, 1990

TABLEAU 7-10. Revenu selon la source, 1990

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la province	Par habitant \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	3,586,246	100.0	23.7	18,880
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	2,489,107	69.4	27.1	13,104
Wages and salaries – Traitements et salaires	2,305,020	64.3	27.3	12,135
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	184,088	5.1	25.5	969
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	1,097,138	30.6	18.5	5,776
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	2,868,782	80.0	23.2	15,103
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	3,132,767	87.4	21.9	16,493

Source: Unpublished tables, Income Estimates, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Estimations du revenu, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

TABLE 7-11. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									Median income – Total		
	Number	% with income greater than								Revenu médian – Total		
Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que								Male	Female	Both sexes
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000			Homme	Femme	Les deux sexes
	number – nombre	percentage – pourcentage								dollars		
Regina	129,110	128,910	62	40	23	9	2	1	26,900	16,300	20,500	

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Regina, Sask. – Continued – Suite

TABLE 7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990

TABLEAU 7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990

	1986		1990	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	35,042	100.0	45,788	100.0
Food – Alimentation	4,637	13.2	5,722	12.5
Shelter – Logement	5,803	16.6	7,315	16.0
Household operation – Entretien ménager	1,484	4.2	2,036	4.4
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,195	3.4	1,340	2.9
Clothing – Habillement	2,348	6.7	2,695	5.9
Transportation – Transport	4,164	11.9	5,499	12.0
Health care – Soins de santé	529	1.5	760	1.7
Personal care – Soins personnels	713	2.0	935	2.0
Recreation – Loisirs	1,889	5.4	2,193	4.8
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	225	0.6	291	0.6
Education – Éducation	384	1.1	502	1.1
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,089	3.1	1,432	3.1
Miscellaneous – Dépenses diverses	991	2.8	1,358	3.0
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	25,451	72.6	32,078	70.1
Personal taxes – Impôts personnels	6,455	18.4	9,689	21.2
Security – Sécurité	1,858	5.3	2,421	5.3
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,278	3.6	1,600	3.5

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue 62-555, Occasional.
 Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

TABLE 7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

				Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
All industries		1985	1986			
Ensemble des industries				Variation en pour- centage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	173	197	13.9	21.9	23.3
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	3,414	3,230	-5.4	25.0	23.5
Male – Hommes	"	3,075	2,835	-7.8	26.8	24.7
Female – Femmes	"	339	395	16.5	15.5	17.5
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	7,061	6,773	-4.1	25.5	24.0
Wages – Salaires	\$'000	89,644	83,495	-6.9	27.8	25.8
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	763,661	658,165	-13.8	40.6	37.0
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	1,123,128	1,111,395	-1.0	37.7	36.3
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	344,341	386,864	12.3	33.8	34.2

Source: Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue 31-209, Annual.
 Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Regina, Sask. – Continued – Suite

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1989 and 1990

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990

Type of store Genre de magasin	1989		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	8	134,142	–	...	33.8	...
Major department stores – Grands magasins Traditionnels
Junior department stores – Grands magasins populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	385	593,946	399	612,468	3.6	3.1	32.3	32.5
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	37	x	38	x	2.7
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	6	32,442	14	33,959	133.3	4.7	17.9	19.8
Pharmacy stores – Pharmacies	19	x	15	x	-21.1
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	70	31,699	69	31,591	-1.4	-0.3	42.0	41.4
Shoe stores – Magasins de chaussures	23	7,288	20	7,267	-13.0	-0.3	36.3	36.7
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	230	x	243	x	5.7

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1992

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992

		Singles		Doubles		Row Housing		Apartments		
Years		Total	Simples				Maisons en rangée		Appartements	
Années		Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
		Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars										
1991		22,535	172	15,367	10	506	–	–	24	952
1992		57,013	560	48,645	4	235	5	150	54	2,135
1992/1991	%	153.0	225.6	216.6	-60.0	-53.6	125.0	124.3

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual.
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Regina, Sask. – Continued – Suite

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

			% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
Dwellings units	1991	1992			
Unité de logement			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
			%	%	
Starts – Mises en chantier	189	666	252.4	18.9	35.3
Completions – Achèvements	293	481	64.2	23.6	31.0
Under construction – Logements en construction	112	295	163.4	22.0	33.9

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national.

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
	1990	1991	1992	
Total	108.9	111.4	116.6	4.7
House – Maison	107.8	110.9	115.4	4.1
Land – Terrain	112.2	113.6	121.6	7.0

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992
(1986 = 100)

Main groups	1990	1991	1992	% change 1992/1991
Groupes principaux				Variation en % 1992/1991
All items – Indice d'ensemble	119.2	125.6	127.2	1.3
Food – Aliments	119.0	127.0	126.6	-0.3
Housing – Habitation	112.8	117.4	118.6	1.0
Clothing – Habillement	116.8	130.5	128.4	-1.6
Transportation – Transports	125.0	124.0	126.9	2.3
Health and personal care – Santé et soins personnels	131.3	139.0	141.3	1.7
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	119.8	127.7	129.7	1.6
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	136.7	157.9	169.2	7.2

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
See "Notes" at the end of this Section. – Voir "notes" à la fin de la section.

Regina, Sask. – Continued – Suite

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

	Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures		
	Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations		
	Construc- tion	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construc- tion	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub- total Total partiel	Construc- tion	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub- total Total partiel
millions of dollars – millions de dollars									
1990
1991
1991/1990	%

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly. – Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television and Video Recorders, by Household, 1992

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, selon le ménage, 1992

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With – Avec	98.9	78.1	75.0
Without – Sans	1.1	21.9	25.0

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	72.8	46.6	82.1	80.6	80.3
Without – Sans	27.2	53.4	17.9	19.4	19.7

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992

	Camcorders	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Camescopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	9.3	86.6	29.4	23.0
Without – Sans	90.7	13.4	70.6	77.0

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Regina, Sask. – Concluded – fin

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	11	3	2	4	2
1987	11	3	2	4	2
1988	10	3	2	4	1

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	192	6	17	95	74
1987	198	5	16	102	75
1988	198	5	17	104	72

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	23,035,170	33,066,988	x	x
1987	x	22,397,355	35,190,458	176,826,498	x
1988	338,155,523	24,219,987	34,838,730	183,928,376	95,168,430

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

St. Catharines – Niagara Falls, Ont.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	364.6	100.0	177.5	100.0	187.1	100.0
0-4 years – 0-4 ans	23.9	6.6	12.4	7.0	11.5	6.1
5-9 years – 5-9 ans	23.5	6.4	12.2	6.8	11.3	6.1
10-14 years – 10-14 ans	23.2	6.4	11.9	6.7	11.3	6.0
15-24 years – 15-24 ans	50.0	13.7	25.3	14.3	24.7	13.2
25-34 years – 25-34 ans	57.8	15.8	28.3	16.0	29.4	15.7
35-44 years – 35-44 ans	53.8	14.8	26.3	14.8	27.5	14.7
45-54 years – 45-54 ans	40.3	11.1	20.0	11.2	20.3	10.9
55-64 years – 55-64 ans	37.5	10.3	18.1	10.2	19.5	10.4
65-74 years – 65-74 ans	33.4	9.2	15.0	8.5	18.4	9.8
75-84 years – 75-84 ans	16.4	4.5	6.6	3.7	9.8	5.2
85 years and over – 85 ans et plus	4.9	1.3	1.4	0.8	3.5	1.8

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.

Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
1986												
Number – Nombre	339,480	111,065	18,360	1,270	16,610	27,370	7,515	1,245	11,160	915	117,550	26,420
% distribution – Répartition en %	100.0	32.7	5.4	0.4	4.9	8.1	2.2	0.4	3.3	0.3	34.6	7.8
1991												
Number – Nombre	359,990	98,240	18,040	1,470	15,770	26,530	7,420	1,390	10,865	1,480	130,785	48,000
% distribution – Répartition en %	100.0	27.3	5.0	0.4	4.4	7.4	2.1	0.4	3.0	0.4	36.3	13.3
Change – Variation 1991/1986 %	6.0	-11.5	-1.7	15.7	-5.1	-3.1	-1.3	11.6	-2.6	61.7	11.3	81.7

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.

Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

TABLE 7-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 7-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population Population totale		Single responses Réponses simples		English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples	
1986									
No. – Nbre	343,255		328,735		269,370	12,370	46,995	14,520	
% distribution – Répartition en %	100.0		95.8		78.5	3.6	13.7	4.2	
1991									
No. – Nbre	364,555		354,915		293,935	13,390	47,590	9,635	
% distribution – Répartition en %	100.0		97.4		80.6	3.7	13.1	2.6	
1991/1986									
% Change – Variation en %	6.2		8.0		9.1	8.2	1.3	-33.6	

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

See "Notes" at end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

St. Catharines – Niagara Falls, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-4. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-4. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
Age groups							
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	272,710	45,520	84,535	38,380	66,310	19,710	18,255
% distribution – Répartition en %	100.0	16.7	31.0	14.1	24.3	7.2	6.7
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	56,105	1,175	25,460	11,090	11,020	5,505	1,850
% distribution – Répartition en %	100.0	2.1	45.4	19.8	19.6	9.8	3.3
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	52,370	1,495	13,330	9,840	17,370	4,910	5,420
% distribution – Répartition en %	100.0	2.9	25.5	18.8	33.2	9.4	10.3
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	46,090	3,980	11,985	6,650	14,275	4,055	5,145
% distribution – Répartition en %	100.0	8.6	26.0	14.4	31.0	8.8	11.2
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	36,465	7,970	11,160	3,660	9,160	2,015	2,505
% distribution – Répartition en %	100.0	21.9	30.6	10.0	25.1	5.5	6.9
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	39,140	12,920	11,295	3,540	7,950	1,660	1,770
% distribution – Répartition en %	100.0	33.0	28.9	9.0	20.3	4.2	4.5
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	42,540	17,980	11,300	3,600	6,530	1,565	1,565
% distribution – Répartition en %	100.0	42.3	26.6	8.5	15.4	3.7	3.7

Source: The 1986 Census of Population.
Le Recensement de la population de 1986.

TABLE 7-5. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991

TABLEAU 7-5. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families	Family structure – Structure de la famille			
	Total des familles	Husband-wife families	Lone-parent families		
		Familles époux-épouse	Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	95,465	83,910	11,555	1,985	9,570
% distribution – Répartition en %	100.0	87.9	12.1	2.1	10.0
1991					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	102,675	89,300	13,380	2,150	11,235
% distribution – Répartition en %	100.0	87.0	13.0	2.1	10.9
1991/1986					
% Change – Variation en %	7.6	6.4	15.8	8.3	17.4

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

St. Catharines – Niagara Falls, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-6. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991

TABLEAU 7-6. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8 +
Total private households – Total des ménages privés	124,575	136,800	30,210	46,360	23,930	23,940	9,045	2,510	550	250
% distribution – Répartition en %		100.0	22.1	33.9	17.5	17.5	6.6	1.8	0.4	0.2
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	93,390	100,565	–	42,125	23,355	23,515	8,735	2,235	430	170
% distribution – Répartition en %		100.0	–	41.9	23.2	23.4	8.7	2.2	0.4	0.2
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	1,030	1,050	–	–	–	300	295	260	115	80
% distribution – Répartition en %		100.0	–	–	–	28.6	28.1	24.8	11.0	7.6
Non-family households – Total des ménages non familiaux	30,155	35,190	30,210	4,240	575	125	20	10	–	5
% distribution – Répartition en %		100.0	85.8	12.0	1.6	0.4	0.1	–	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-7. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991

TABLEAU 7-7. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991

	All household maintainers		Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage							Persons in household
Structural type and tenure	Tous les soutiens du ménage		Under 25 years	25-34 years	35-44 years	45-54 years	55-64 years	65-74 years	75 years and over	Personnes dans les ménages
Type de construction et mode d'occupation			Moins de 25 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Total
	1986	1991								
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	124,575	136,800	4,940	26,025	28,620	22,200	21,310	21,000	12,705	356,815
Owned – Possédés	89,695	97,620	840	14,860	21,240	17,975	17,600	16,425	8,675	273,935
Rented – Loués	34,885	39,180	4,100	11,160	7,375	4,230	3,715	4,575	4,030	82,890
On reserve – Dans une réserve	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992

TABLEAU 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992

Industry Branche d'activité	Labour force – Population active											
	Total				Employment – Emploi				Unemployment – Chômage			
	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	163.9	100.0	162.7	100.0	145	100.0	142.2	100.0	18.9	100.0	20.4	100.0
Agriculture	4.5	2.7	4	2.8
Non-agriculture – Non agricole	158.2	96.5	157.4	96.7	141	97.2	138.7	97.5	17.2	91.0	18.7	91.7
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	39.1	23.9	38	23.4	34.7	23.9	33.7	23.7	4.4	23.3	4.3	21.1
Construction	9.7	5.9	8.6	5.3	7	4.8	6.1	4.3
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	9.5	5.8	9	5.5	8.7	6.0	7.7	5.4
Trade – Commerce	28.4	17.3	26.1	16.0	25.4	17.5	22.8	16.0
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	8.3	5.1	7.9	4.9	7.8	5.4	7.4	5.2
Service – Services	55.7	34.0	59.9	36.8	50.5	34.8	53.8	37.8	5.2	27.5	6.1	29.9
Public administration – Administration publique	7.1	4.3	7.4	4.5	6.6	4.6	6.9	4.9
Unclassified – Non classées

Source: Unpublished tables, Labour Force Survey Sub-Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Sous-division de l'enquête sur la population active, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

St. Catharines – Niagara Falls, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-9. Labour Force Income, 1989 and 1990

TABLEAU 7-9. Revenu de la population active, 1989 et 1990

		Total		Percentage of Province	
		1989	1990	En pourcentage de la Province	1990
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		186,200	250,200	3.5	3.6
Amount – Montant	\$'000,000	4,367	6,230	3.1	3.3
Median – Médiane	\$	18,500	19,000
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		18,675	19,410	2.9	2.9
Amount – Montant	\$'000,000	235	238	2.7	2.8

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 7-10. Income by Source, 1990

TABLEAU 7-10. Revenu selon la source, 1990

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la province	Par habitant \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	7,322,225	100.0	3.3	20,348
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	4,977,597	68.0	3.1	13,832
Wages and salaries – Traitements et salaires	4,679,864	63.9	3.2	13,005
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	297,733	4.1	2.8	827
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	2,344,628	32.0	3.9	6,516
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	5,989,473	81.8	3.4	16,644
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	6,355,999	86.8	3.4	17,663

Source: Unpublished tables, Income Estimates, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Estimations du revenu, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

TABLE 7-11. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								Median income – Total		
	Number	% with income greater than							Revenu médian – Total		
Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que							Male	Female	Both sexes
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Homme	Femme	Les deux sexes
	number – nombre	percentage – pourcentage							dollars		
St. Catharines	100,840	100,700	63	40	25	10	2	1	29,000	14,500	20,200
Niagara Falls	53,070	52,970	59	36	21	8	2	1	27,000	13,600	18,400

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

St. Catharines – Niagara Falls, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990

TABLEAU 7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990

	1986		1990	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses
Food – Alimentation
Shelter – Logement
Household operation – Entretien ménager
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement
Clothing – Habillement
Transportation – Transport
Health care – Soins de santé
Personal care – Soins personnels
Recreation – Loisirs
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés
Education – Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous – Dépenses diverses
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes – Impôts personnels
Security – Sécurité
Gifts and contributions – Dons et contributions

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue 62-555, Occasional.
 Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

TABLE 7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
				Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
All industries	No. – nbre	427	531	24.4	2.7	3.3
Ensemble des industries						
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	26,498	29,444	11.1	4.0	4.2
Male – Hommes	"	23,390	25,574	9.3	4.7	4.9
Female – Femmes	"	3,108	3,870	24.5	1.8	2.2
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	58,946	65,480	11.1	4.1	4.3
Wages – Salaires	\$'000	830,673	911,985	9.8	5.1	5.2
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	2,625,293	2,922,535	11.3	3.4	3.7
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	5,243,124	5,699,110	8.7	4.0	4.2
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	2,428,079	2,619,084	7.9	4.7	4.8

Source: Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue 31-209, Annual.
 Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

St. Catharines-Niagara, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1989 and 1990

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990

Type of store Genre de magasin	1989		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	16	212,675	16	208,816	–	-1.8	3.6	3.6
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	5	104,610	5	99,221	–	-5.2	3.1	3.1
Junior department stores – Grands magasins populaires	11	108,065	11	109,595	–	1.4	4.4	4.2

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ¹		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	608	759,905	614	794,250	1.0	4.5	3.2	3.2
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	150	295,897	153	346,804	2.0	17.2	3.4	3.9
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	40	55,127	47	53,684	17.5	-2.6	3.8	3.9
Pharmacy stores – Pharmacies	23	55,200	19	48,726	-17.4	-11.7	4.7	3.9
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	41	20,855	42	22,658	2.4	8.6	2.1	2.3
Shoe stores – Magasins de chaussures	22	8,180	19	6,351	-13.6	-22.4	1.9	1.6
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	332	324,646	334	316,027	0.6	-2.7	3.0	2.7

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1992

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992

		Singles		Doubles		Row Housing		Apartments		
Years		Total								
			Simples				Maisons en rangée		Appartements	
Années		Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
		Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars										
1991		164,275	622	72,924	126	9,079	253	15,317	540	27,605
1992		142,781	665	70,773	84	5,999	481	23,768	330	16,320
1992/1991	%	-13.1	6.9	-2.9	-33.3	-33.9	90.1	55.2	-38.9	-40.9

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual.
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

St. Catharines-Niagara, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

			% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
Dwellings units	1991	1992	Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
Unité de logement				1991	1992
			%	%	
Starts – Mises en chantier	1,357	1,659	22.3	2.6	3.0
Completions – Achèvements	1,763	2,000	13.4	3.0	2.4
Under construction – Logements en construction	1,288	868	-32.6	3.2	2.7

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national.

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
	1990	1991	1992	
Total	139.0	134.2	130.9	-2.5
House – Maison	139.0	135.1	130.8	-3.2
Land – Terrain	135.5	129.0	128.4	-0.5

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992
(1986 = 100)

Main groups Groupes principaux	1990	1991	1992	% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
All items – Indice d'ensemble
Food – Aliments
Housing – Habitation
Clothing – Habillement
Transportation – Transports
Health and personal care – Santé et soins personnels
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

St. Catharines-Niagara, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

	Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures		
	Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations		
	Construc- tion	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construc- tion	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub- total Total partiel	Construc- tion	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub- total Total partiel
millions of dollars – millions de dollars									
1990
1991
1991/1990	%

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly. – Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television and Video Recorders, by Household, 1992

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, selon le ménage, 1992

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With – Avec	99.5	65.5	73.0
Without – Sans	0.5	34.5	27.0

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	60.6	40.5	79.9	76.2	79.1
Without – Sans	39.4	59.5	20.1	23.8	20.9

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992

	Camcorders	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Camescopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	10.7	70.6	26.1	20.5
Without – Sans	89.3	29.4	73.9	79.5

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

St. Catharines-Niagara, Ont. – Concluded – fin**TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988****TABLERAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	24	14	4	5	1
1987	24	14	4	5	1
1988	24	14	4	5	1

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLERAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	241	38	19	182	2
1987	254	42	19	189	4
1988	237	39	19	175	4

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLERAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	156,866,666	x	267,171,304	x
1987	x	162,674,972	x	281,569,094	x
1988	x	163,069,374	x	284,922,772	x

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

St. John's - Nfld. - T.-N.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000		No.-Nbre '000		No.-Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population - Population totale	171.9	100.0	83.7	100.0	88.2	100.0
0-4 years - 0-4 ans	11.6	6.8	5.9	7.0	5.8	6.5
5-9 years - 5-9 ans	12.3	7.2	6.3	7.6	6.0	6.8
10-14 years - 10-14 ans	12.9	7.5	6.6	7.9	6.3	7.1
15-24 years - 15-24 ans	30.3	17.6	15.0	17.9	15.3	17.3
25-34 years - 25-34 ans	31.8	18.5	15.4	18.4	16.4	18.6
35-44 years - 35-44 ans	27.3	15.9	13.4	16.1	13.9	15.7
45-54 years - 45-54 ans	17.6	10.3	8.8	10.6	8.8	10.0
55-64 years - 55-64 ans	11.9	6.9	5.8	6.9	6.2	7.0
65-74 years - 65-74 ans	9.3	5.4	4.2	5.0	5.2	5.9
75-84 years - 75-84 ans	5.3	3.1	1.9	2.3	3.4	3.9
85 years and over - 85 ans et plus	1.3	0.8	0.3	0.4	1.0	1.2

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.
 Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	159,625	120,565	2,020	135	520	130	70	450	225	440	33,850	1,220
% distribution - Répartition en %	100.0	75.5	1.3	0.1	0.3	0.1	--	0.3	0.1	0.3	21.2	0.8
1991												
Number - Nombre	169,810	125,390	1,295	205	565	160	60	510	240	565	38,735	2,085
% distribution - Répartition en %	100.0	73.8	0.8	0.1	0.3	0.1	0.0	0.3	0.1	0.3	22.8	1.2
Change - Variation 1991/1986 %	6.4	4.0	-35.9	51.9	8.7	23.1	-14.3	13.3	6.7	28.4	14.4	70.9

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.
 Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

TABLE 7-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 7-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population Population totale	Single responses Réponses simples	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
1986						
No. - Nbre	161,900	161,280	159,360	390	1,530	625
% distribution - Répartition en %	100.0	99.6	98.4	0.2	0.9	0.4
1991						
No. - Nbre	171,860	171,370	168,650	450	2,270	490
% distribution - Répartition en %	100.0	99.7	98.1	0.3	1.3	0.3
1991/1986						
% Change - Variation en %	6.2	6.3	5.8	15.4	48.4	-21.6

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
 Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.
 See "Notes" at end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

St. John's - Nfld. - T.-N. - Continued - Suite

TABLE 7-4. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-4. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. - Nbre.	121,455	18,220	34,725	10,690	28,615	16,555	12,655
% distribution - Répartition en %	100.0	15.0	28.6	8.8	23.6	13.6	10.4
15-24 years - 15-24 ans							
No. - Nbre.	30,930	1,945	12,370	3,105	5,785	6,190	1,540
% distribution - Répartition en %	100.0	6.3	40.0	10.0	18.7	20.0	5.0
25-34 years - 25-34 ans							
No. - Nbre.	29,565	2,145	6,215	2,090	9,690	4,650	4,770
% distribution - Répartition en %	100.0	7.3	21.0	7.1	32.8	15.7	16.1
35-44 years - 35-44 ans							
No. - Nbre.	22,975	2,415	5,225	1,755	6,855	2,880	3,855
% distribution - Répartition en %	100.0	10.5	22.7	7.6	29.8	12.5	16.8
45-54 years - 45-54 ans							
No. - Nbre.	13,770	2,390	4,030	1,420	3,235	1,330	1,375
% distribution - Répartition en %	100.0	17.4	29.3	10.3	23.5	9.7	10.0
55-64 years - 55-64 ans							
No. - Nbre.	11,170	3,530	3,355	1,020	1,710	870	685
% distribution - Répartition en %	100.0	31.6	30.0	9.1	15.3	7.8	6.1
65 years and over - 65 ans et plus							
No. - Nbre.	13,040	5,790	3,530	1,300	1,345	645	430
% distribution - Répartition en %	100.0	44.4	27.1	10.0	10.3	4.9	3.3

Source: The 1986 Census of Population.

Le Recensement de la population de 1986.

TABLE 7-5. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991

TABLEAU 7-5. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families		
			Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	40,185	34,755	5,430	835	4,595
% distribution – Répartition en %	100.0	86.5	13.5	2.1	11.4
1991					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	44,780	38,025	6,750	1,015	5,740
% distribution – Répartition en %	100.0	84.9	15.1	2.3	12.8
1991/1986					
% Change – Variation en %	11.4	9.4	24.3	21.6	24.9

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.

Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

St. John's - Nfld. - T.-N. - Continued - Suite

TABLE 7-6. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991

TABLEAU 7-6. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households - Total des ménages privés	47,905	55,235	8,120	14,575	11,455	12,575	5,885	1,875	530	215
% distribution - Répartition en %		100.0	14.7	26.4	20.7	22.8	10.7	3.4	1.0	0.4
Total one-family households - Total des ménages unifamiliaux	38,190	42,980	-	12,380	10,755	12,140	5,570	1,595	405	145
% distribution - Répartition en %		100.0	-	28.8	25.0	28.2	13.0	3.7	0.9	0.3
Total multiple-family households - Total des ménages multifamiliaux	990	895	-	-	-	200	235	260	120	80
% distribution - Répartition en %		100.0	-	-	-	22.3	26.3	29.1	13.4	8.9
Non-family households - Total des ménages non familiaux	8,725	11,360	8,120	2,200	705	235	80	20	10	5
% distribution - Répartition en %		100.0	71.5	19.4	6.2	2.1	0.7	0.2	-	-

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-7. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991

TABLEAU 7-7. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991

	All household maintainers		Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage							Persons in household
Structural type and tenure	Tous les soutiens du ménage		Under 25 years	25-34 years	35-44 years	45-54 years	55-64 years	65-74 years	75 years and over	Personnes dans les ménages
Type de construction et mode d'occupation			Moins de 25 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Total
	1986	1991								
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	47,905	55,235	2,935	13,100	14,085	9,480	6,595	5,655	3,375	168,175
Owned – Possédés	32,745	37,045	285	6,940	10,690	7,685	5,255	4,125	2,070	122,730
Rented – Loués	15,165	18,185	2,655	6,160	3,395	1,800	1,340	1,530	1,305	45,430
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992

TABLEAU 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992

Industry Branche d'activité	Labour force - Population active											
	Total				Employment - Emploi				Unemployment - Chômage			
	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	84.1	100.0	81.9	100.0	73.1	100.0	69.3	100.0	11	100.0	12.6	100.0
Agriculture
Non-agriculture - Non agricole	83.3	99.0	80.2	97.9	72.9	99.7	68.5	98.8	10.4	94.5	11.7	92.9
Other primary industries - Autres branches du secteur primaire
Manufacturing - Industries manufacturières	3.7	4.4	3.4	4.2	2.8	3.8	2.7	3.9
Construction	5.5	6.5	5.3	6.5	3.8	5.2	3.4	4.9
Transp., comm. and other utilities - Transp., comm. et autres travaux publics	8.8	10.5	7.7	9.4	7.9	10.8	7.2	10.4
Trade - Commerce	16.4	19.5	15.9	19.4	14.6	20.0	13.1	18.9	2.8	22.2
Finance, insurance and real estate - Finance, assurance et affaires immobilières	3.5	4.2	4.1	5.0	3.2	4.4	3.9	5.6
Service - Services	34.1	40.5	34.6	42.2	30.5	41.7	30.3	43.7	3.6	32.7	4.3	34.1
Public administration - Administration publique	10.1	12.0	8.5	10.4	9.2	12.6	7.5	10.8
Unclassified - Non classées

Source: Unpublished tables, Labour Force Survey Sub-Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Sous-division de l'enquête sur la population active, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

St. John's - Nfld. - T.-N. - Continued - Suite

TABLE 7-9. Labour Force Income, 1989 and 1990

TABLEAU 7-9. Revenu de la population active, 1989 et 1990

		Total		Percentage of Province	
		1989	1990	En pourcentage de la Province	1990
Employment income - Revenu d'emploi:					
Number reporting - Nombre déclarants		86,275	112,690	31.0	30.4
Amount - Montant	\$'000,000	1,798	2,528	40.0	36.7
Median - Médiane	\$	16,500	17,200
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome					
Number reporting - Nombre déclarants		5,925	6,220	18.8	20.0
Amount - Montant	\$'000,000	97	107	42.5	45.0

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 7-10. Income by Source, 1990

TABLEAU 7-10. Revenu selon la source, 1990

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la province	Par habitant \$
Money income before tax - Revenu en espèces avant impôt	2,756,774	100.0	36.4	16,772
Employment income - Revenu provenant d'un emploi	1,996,927	72.4	40.4	12,149
Wages and salaries - Traitements et salaires	1,834,857	66.6	40.1	11,163
Net income from self-employment - Revenu net provenant d'un emploi autonome	162,070	5.9	44.0	986
Non-employment income - Revenu ne provenant pas d'un emploi	759,848	27.6	28.8	4,623
Money income after tax - Revenu en espèces après impôt	2,217,311	80.4	35.1	13,490
Personal disposable income - Revenu personnel disponible	2,534,058	91.9	34.0	15,417

Source: Unpublished tables, Income Estimates, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Estimations du revenu, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

TABLE 7-11. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number	% with income greater than						Median income – Total			
									Male	Female	Both sexes	
Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que						Revenu médian – Total				
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes	
		number – nombre	percentage – pourcentage						dollars			
St. John's		112,940	112,690	56	32	18	7	2	1	22,100	13,400	17,300

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

St. John's - Nfld. - T.-N. - Continued - Suite

TABLE 7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990

TABLEAU 7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990

	1986		1990	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure - Total dépenses	34,671	100.0	44,979	100.0
Food - Alimentation	5,319	15.3	6,199	13.8
Shelter - Logement	5,966	17.2	6,883	15.3
Household operation - Entretien ménager	1,553	4.5	1,999	4.4
Household furnishings and equipment - Articles et accessoires d'ameublement	1,241	3.6	1,565	3.5
Clothing - Habillement	2,465	7.1	2,764	6.1
Transportation - Transport	4,122	11.9	5,598	12.4
Health care - Soins de santé	582	1.7	805	1.8
Personal care - Soins personnels	778	2.2	941	2.1
Recreation - Loisirs	1,398	4.0	1,773	3.9
Reading materials and other printed matter - Matériel de lecture et autres imprimés	186	0.5	249	0.6
Education - Éducation	488	1.4	461	1.0
Tobacco products and alcoholic beverages - Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,366	3.9	1,722	3.8
Miscellaneous - Dépenses diverses	831	2.4	1,215	2.7
Total current consumption - Total, dépenses de consommation courante	26,296	75.8	32,174	71.5
Personal taxes - Impôts personnels	5,872	16.9	9,256	20.6
Security - Sécurité	1,753	5.1	2,255	5.0
Gifts and contributions - Dons et contributions	749	2.2	1,294	2.9

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue 62-555, Occasional.
Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

TABLE 7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

				Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
All industries		1985	1986		Région métropolitaine	
Ensemble des industries				Variation en pour- centage 1986/1985	en pourcentage de la province	
					1985	1986
<hr/>						
Establishments - Établissements	No. - nbre	96	90	-	29.9	28.0
Production and related workers - Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	2,299	2,330	1.3	17.5	16.5
Male - Hommes	"	1,829	1,860	1.7	19.6	19.2
Female - Femmes	"	470	470	-	12.4	10.7
Person hours paid - Heures-personnes payées	'000	4,702	4,917	4.6	17.8	18.5
Wages - Salaires	\$'000	46,362	50,952	9.9	18.8	18.7
Cost of materials and supplies used - Coût des matières et fournitures utilisées	"	142,348	160,944	13.1	24.4	25.3
Value of shipments of goods of own manufacture - Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	296,265	326,684	10.3	24.2	22.9
Value added, manufacturing activity - Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	144,212	156,895	8.8	26.9	23.5

Source: Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue 31-209, Annual.
Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

St. John's, Nfld. – T.-N. – Continued – Suite

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1989 and 1990

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990

Type of store Genre de magasin	1989		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	7	127,675	–	...	78.6	...
Major department stores – Grands magasins Traditionnels
Junior department stores – Grands magasins populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	258	462,218	271	484,274	5.0	4.8	43.8	45.9
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	38	174,955	36	190,851	-5.3	9.1	49.2	51.7
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	7	22,911	12	x	71.4
Pharmacy stores – Pharmacies	18	x	17	x	-5.6
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	54	28,128	55	27,596	1.9	-1.9	60.5	58.9
Shoe stores – Magasins de chaussures	14	7,522	14	7,179	–	-4.6	...	60.6
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	127	x	137	x	7.9

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1992

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992

Years Années	Total		Singles Simplex		Doubles		Row Housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités
	value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars									
1991	96,881	720	60,984	–	–	35	2,108	460	20,964	–
1992	85,792	575	50,055	–	–	16	741	457	22,896	–
1992/1991	% -11.4	-20.1	-17.9	-54.3	-64.8	-0.7	9.2	...

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual.
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

St. John's, Nfld. - T.-N. - Continued - Suite

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

			% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
Dwellings units	1991	1992			
Unité de logement			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
			%	%	
Starts – Mises en chantier	1,108	1,024	-7.6	39.1	45.1
Completions – Achèvements	1,501	1,043	-30.5	46.6	40.8
Under construction – Logements en construction	581	546	-6.0	20.3	22.2

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national.

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
	1990	1991	1992	
Total	117.3	125.8	126.8	0.8
House - Maison	116.3	125.9	127.4	1.2
Land - Terrain	120.4	129.3	129.5	0.2

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992
(1986 = 100)

				% change 1992/1991
Main groups	1990	1991	1992	
Groupes principaux				Variation en % 1992/1991
All items – Indice d'ensemble	113.9	120.9	122.2	1.1
Food – Aliments	112.1	118.1	115.4	-2.3
Housing – Habitation	111.4	117.5	118.1	0.5
Clothing – Habillement	116.1	127.2	130.3	2.4
Transportation – Transports	112.5	115.8	118.0	1.9
Health and personal care – Santé et soins personnels	116.0	125.0	126.8	1.4
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	120.2	127.3	130.7	2.7
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	121.3	136.7	143.6	5.0

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

St. John's, Nfld. – T.-N. – Continued – Suite

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

	Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures		
	Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations		
	Construc- tion	Machinery and equipment Machines et outillages	Total	Construc- tion	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub- total Total partiel	Construc- tion	Machinery and equipment Machines et outillages	Sub- total Total partiel
millions of dollars – millions de dollars									
1990	4.8	26.5	31.3	0.5	5.4	5.9	4.3	21.1	25.4
1991	3.8	16.4	20.2	0.4	6.9	7.3	3.4	9.5	12.9
1991/1990	%	-20.8	-38.1	-20.0	27.8	23.7	-20.9	-55.0	-49.2

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly. – Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television and Video Recorders, by Household, 1992

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, selon le ménage, 1992

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992

	Camcorders	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Camescopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

St. John's, Nfld. - T.-N. - Concluded - fin

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	6	1	2	2	1
1987	6	1	2	2	1
1988	6	1	2	2	1

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	130	3	6	112	9
1987	152	4	18	125	5
1988	160	4	20	131	5

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	x	28,044,543	188,458,611	2,816,099
1987	x	9,034,367	x	191,919,868	2,360,178
1988	x	9,211,729	x	207,265,649	2,334,510

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

Saint John – N.B. – N.-B.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %	No.-Nbre '000	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	125.0	100.0	60.3	100.0	64.7	100.0
0-4 years – 0-4 ans	8.7	7.0	4.6	7.6	4.2	6.5
5-9 years – 5-9 ans	8.7	7.0	4.4	7.2	4.3	6.7
10-14 years – 10-14 ans	9.1	7.3	4.7	7.8	4.4	6.8
15-24 years – 15-24 ans	18.8	15.0	9.3	15.5	9.4	14.6
25-34 years – 25-34 ans	21.5	17.2	10.4	17.2	11.2	17.3
35-44 years – 35-44 ans	19.7	15.8	9.6	16.0	10.1	15.6
45-54 years – 45-54 ans	12.9	10.3	6.4	10.7	6.5	10.0
55-64 years – 55-64 ans	10.1	8.1	4.8	8.0	5.2	8.1
65-74 years – 65-74 ans	8.9	7.1	3.9	6.4	5.0	7.8
75-84 years – 75-84 ans	5.1	4.0	1.9	3.1	3.2	4.9
85 years and over – 85 ans et plus	1.6	1.2	0.4	0.6	1.2	1.8

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.

Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
1986												
Number – Nombre	119,880	58,210	9,240	150	660	230	140	130	630	245	47,835	2,410
% distribution – Répartition en %	100.0	48.6	7.7	0.1	0.6	0.2	0.1	0.1	0.5	0.2	39.9	2.0
1991												
Number – Nombre	123,600	56,500	8,575	100	850	300	135	245	580	175	52,360	3,780
% distribution – Répartition en %	100.0	45.7	6.9	0.1	0.7	0.2	0.1	0.2	0.5	0.1	42.4	3.1
Change – Variation 1991/1986 %	3.1	-2.9	-7.2	-33.3	28.8	30.4	-3.6	88.5	-7.9	-28.6	9.5	56.8

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.

Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

TABLE 7-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 7-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population Population totale	Single responses Réponses simples	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
1986						
No. – Nbre	121,265	119,125	112,685	5,020	1,420	2,140
% distribution – Répartition en %	100.0	98.2	92.9	4.1	1.2	1.8
1991						
No. – Nbre	124,980	123,590	116,565	5,525	1,500	1,395
% distribution – Répartition en %	100.0	98.9	93.3	4.4	1.2	1.1
1991/1986 % Change – Variation en %	3.1	3.7	3.4	10.1	5.6	-34.8

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

See "Notes" at end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Saint John - N.B. - N.-B. - Continued - Suite

TABLE 7-4. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-4. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
Age groups							
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. - Nbre.	92,470	14,935	27,530	12,680	20,900	9,210	7,220
% distribution - Répartition en %	100.0	16.2	29.8	13.7	22.6	10.0	7.8
15-24 years - 15-24 ans							
No. - Nbre.	20,660	1,190	9,320	3,720	2,415	3,225	805
% distribution - Répartition en %	100.0	5.8	45.1	18.0	11.7	15.6	3.9
25-34 years - 25-34 ans							
No. - Nbre.	20,860	1,440	4,715	3,960	6,200	2,025	2,525
% distribution - Répartition en %	100.0	6.9	22.6	19.0	29.7	9.7	12.1
35-44 years - 35-44 ans							
No. - Nbre.	16,515	1,830	3,755	2,380	4,870	1,645	2,035
% distribution - Répartition en %	100.0	11.1	22.7	14.4	29.5	10.0	12.3
45-54 years - 45-54 ans							
No. - Nbre.	10,980	2,180	3,240	1,090	2,755	865	845
% distribution - Répartition en %	100.0	19.9	29.5	9.9	25.1	7.9	7.7
55-64 years - 55-64 ans							
No. - Nbre.	10,340	3,180	3,045	730	2,230	660	500
% distribution - Répartition en %	100.0	30.8	29.4	7.1	21.6	6.4	4.8
65 years and over - 65 ans et plus							
No. - Nbre.	13,120	5,120	3,450	800	2,440	790	510
% distribution - Répartition en %	100.0	39.0	26.3	6.1	18.6	6.0	3.9

Source: The 1986 Census of Population.
Le Recensement de la population de 1986.

TABLE 7-5. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991

TABLEAU 7-5. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families	Family structure - Structure de la famille			
	Total des familles	Husband-wife families	Lone-parent families		
		Familles époux-épouse	Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families - Total des familles					
No. - Nbre.	31,850	26,675	5,180	735	4,440
% distribution - Répartition en %	100.0	83.8	16.3	2.3	13.9
1991					
Total families - Total des familles					
No. - Nbre.	33,705	28,325	5,375	795	4,580
% distribution - Répartition en %	100.0	84.0	15.9	2.4	13.6
1991/1986					
% Change - Variation en %	5.8	6.2	3.8	8.2	3.2

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.

Saint John – N.B. – N.-B. – Continued – Suite

TABLE 7-6. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991**TABLEAU 7-6. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991**

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households – Total des ménages privés	41,720	45,170	9,775	13,490	8,480	8,545	3,585	1,000	220	75
% distribution – Répartition en %	100.0	21.6	29.9	18.8	18.9	7.9	2.2	0.5	0.2	
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	30,980	33,000	–	11,775	8,225	8,390	3,475	910	175	60
% distribution – Répartition en %	100.0	–	35.7	24.9	25.4	10.5	2.8	0.5	0.2	
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	430	350	–	–	–	105	100	90	40	20
% distribution – Répartition en %	100.0	–	–	–	30.0	28.6	25.7	11.4	5.7	
Non-family households – Total des ménages non familiaux	10,310	11,820	9,775	1,720	260	55	10	5	–	5
% distribution – Répartition en %	100.0	82.7	14.6	2.2	0.5	–	–	–	–	

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-7. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991**TABLEAU 7-7. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991**

	All household maintainers		Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage							Persons in household
Structural type and tenure			Under 25 years	25-34 years	35-44 years	45-54 years	55-64 years	65-74 years	75 years and over	
Type de construction et mode d'occupation	Tous les soutiens du ménage									Personnes dans les ménages
			Moins de 25 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	
	1986	1991								Total
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	41,720	45,170	2,175	9,815	10,560	7,185	5,770	5,600	4,070	122,470
Owned – Possédés	25,680	28,660	275	4,980	7,585	5,560	4,245	3,805	2,220	86,935
Rented – Loués	16,040	16,510	1,900	4,835	2,975	1,625	1,525	1,800	1,850	35,550
On reserve – Dans une réserve	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992**TABLEAU 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992**

Industry Branche d'activité	Labour force – Population active											
	Total				Employment – Emploi				Unemployment – Chômage			
	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	61.1	100.0	61.2	100.0	53.9	100.0	54.2	100.0	7.2	100.0	7	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	60.4	98.9	60.6	99.0	53.7	99.6	54	99.6	6.7	93.1	6.6	94.3
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	8.3	13.6	9.4	15.4	7.7	14.3	8.5	15.7
Construction	4.1	6.7	3.3	5.4	3	5.6	2.4	4.4
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	7.2	11.8	6.5	10.6	6.6	12.2	6	11.1
Trade – Commerce	12.4	20.3	12.2	19.9	10.9	20.2	11	20.3
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	2.9	4.7	3.6	5.9	2.7	5.0	3.2	5.9
Service – Services	21.1	34.5	22.2	36.3	18.9	35.1	19.7	36.3	2.2	30.6	2.5	35.7
Public administration – Administration publique	3.8	6.2	3.2	5.2	3.4	6.3	2.8	5.2
Unclassified – Non classées

Source: Unpublished tables, Labour Force Survey Sub-Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Sous-division de l'enquête sur la population active, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Saint John - N.B. - N.-B. - Continued - Suite

TABLE 7-9. Labour Force Income, 1989 and 1990

TABLEAU 7-9. Revenu de la population active, 1989 et 1990

		Total		Percentage of Province En pourcentage de la Province	
		1989	1990	1989	1990
Employment income - Revenu d'emploi:					
Number reporting - Nombre déclarants		60,075	82,580	16.8	16.7
Amount - Montant	\$'000,000	1,327	1,887	20.1	19.1
Median - Médiane	\$	17,800	18,800
Self-employment income - Revenu d'emploi autonome					
Number reporting - Nombre déclarants		4,100	4,190	11.8	12.0
Amount - Montant	\$'000,000	60	62	17.2	18.0

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 7-10. Income by Source, 1990

TABLEAU 7-10. Revenu selon la source, 1990

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la province	Par habitant \$
Money income before tax - Revenu en espèces avant impôt	2,105,421	100.0	19.1	16,979
Employment income - Revenu provenant d'un emploi	1,476,540	70.1	20.2	11,907
Wages and salaries - Traitements et salaires	1,388,469	65.9	20.5	11,197
Net income from self-employment - Revenu net provenant d'un emploi autonome	88,071	4.2	16.6	710
Non-employment income - Revenu ne provenant pas d'un emploi	628,881	29.9	16.8	5,072
Money income after tax - Revenu en espèces après impôt	1,709,511	81.2	18.7	13,786
Personal disposable income - Revenu personnel disponible	1,823,194	86.6	18.5	14,703

Source: Unpublished tables, Income Estimates, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Estimations du revenu, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

TABLE 7-11. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

All taxfilers	Taxfilers reporting income - Déclarants ayant un revenu								Median income - Total		
	Number	% with income greater than							Revenu médian - Total		
Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que									
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Male	Female	Both sexes
									Homme	Femme	Les deux sexes
	number - nombre	percentage - pourcentage							dollars		
Saint John	82,760	82,580	56	35	20	7	2	1	25,400	12,600	17,600

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Saint John – N.B. – N.-B. – Continued – Suite

TABLE 7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990

TABLEAU 7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990

	1986		1990	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	31,566	100.0	38,826	100.0
Food – Alimentation	4,466	14.1	5,260	13.5
Shelter – Logement	4,987	15.8	6,077	15.7
Household operation – Entretien ménager	1,570	5.0	1,902	4.9
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,152	3.6	1,161	3.0
Clothing – Habillement	1,702	5.4	2,153	5.5
Transportation – Transport	4,146	13.1	5,075	13.1
Health care – Soins de santé	473	1.5	688	1.8
Personal care – Soins personnels	618	2.0	801	2.1
Recreation – Loisirs	1,631	5.2	1,923	5.0
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	175	0.6	256	0.7
Education – Éducation	265	0.8	314	0.8
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	894	2.8	1,446	3.7
Miscellaneous – Dépenses diverses	891	2.8	1,600	4.1
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	22,971	72.8	28,657	73.8
Personal taxes – Impôts personnels	5,497	17.4	6,953	17.9
Security – Sécurité	1,533	4.9	1,822	4.7
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,566	5.0	1,394	3.6

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue 62-555, Occasional.
Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

TABLE 7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
				Variation en pourcentage 1986/1985	1985	1986
All industries						
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre	77	89	15.6	11.6	12.7
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	4,095	4,349	6.2	18.5	18.1
Male – Hommes	"	3,449	3,878	12.4	20.3	20.7
Female – Femmes	"	646	471	-27.1	12.4	8.9
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	8,478	9,020	6.4	18.3	18.2
Wages – Salaires	\$'000	123,149	139,978	13.7	25.5	25.4
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	1,487,161	1,678,197	12.8	54.9	54.3
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	1,954,932	2,216,620	13.4	46.1	45.2
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	365,789	454,979	24.4	29.4	29.6

Source: Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue 31-209, Annual.
Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Saint John, N.B. – N.-B. – Continued – Suite

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1989 and 1990

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990

Type of store Genre de magasin	1989		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	6	78,400	–	...	25.9	...
Major department stores – Grands magasins Traditionnels
Junior department stores – Grands magasins populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	190	244,707	202	257,402	6.3	5.2	20.4	21.2
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	22	125,849	20	128,797	-9.1	2.3	27.0	26.8
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	14	19,765	17	19,969	21.4	1.0	13.1	13.2
Pharmacy stores – Pharmacies	5	x	5	x	–
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	33	14,474	34	15,164	3.0	4.8	26.6	26.7
Shoe stores – Magasins de chaussures	17	4,961	16	4,346	-5.9	-12.4	23.7	21.5
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	99	x	110	x	11.1

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1992

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992

Years Années	Total	Singles Simplexes		Doubles		Row Housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
	value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1991	35,960	269	24,377	6	330	4	220	12	748
1992	42,824	368	32,515	9	478	4	220	54	1,972
1992/1991	%	19.1	36.8	33.4	50.0	44.8	–

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual.
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Saint John, N.B. – N.-B. – Continued – Suite

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

			% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
Dwellings units	1991	1992			
Unité de logement			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
			%	%	
Starts – Mises en chantier	441	493	11.8	15.4	14.9
Completions – Achèvements	495	455	-8.1	17.3	14.9
Under construction – Logements en construction	202	228	12.9	14.8	14.3

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national.

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
	1990	1991	1992	
Total	113.2	114.2	115.3	1.0
House – Maison	111.2	111.1	112	0.8
Land – Terrain	122.4	128.1	129.9	1.4

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992
(1986 = 100)

Main groups	1990	1991	1992	% change 1992/1991
Groupes principaux				Variation en % 1992/1991
All items – Indice d'ensemble	116.7	124.3	125.2	0.7
Food – Aliments	117.8	123.7	124.5	0.6
Housing – Habitation	113.2	119.8	120.3	0.4
Clothing – Habillement	114.9	125.9	126.9	0.8
Transportation – Transports	112.0	116.5	118.2	1.5
Health and personal care – Santé et soins personnels	118.6	126.7	129.3	2.1
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	118.5	124.2	126.5	1.9
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	146.5	175.6	173.7	-1.1

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Saint John, N.B. – N.-B. – Continued – Suite

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

TABLEAU 7.10: INVESTISSEMENTS EN CAPITAL ET EN RÉPARATIONS									
Capital and repair expenditures				Repair expenditures			Capital expenditures		
Immobilisations et réparations				Réparations			Immobilisations		
	Construction	Machinery and equipment	Total	Construction	Machinery and equipment	Sub-total	Construction	Machinery and equipment	Sub-total
		Machines et outillages			Machines et outillages			Total partiel	
millions of dollars – millions de dollars									
1990		55.4	199.2	3.2	51.8	55.0	52.2	147.4	199.6
1991		34.0	132.5	3.5	54.1	57.6	30.5	78.4	108.9
1991/1990	%	-38.6	-33.5	9.4	4.4	4.7	-41.6	-46.8	-45.4

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly. – Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television and Video Recorders, by Household, 1992

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, selon le ménage, 1992

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992

	Camcorders	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Caméscopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Saint John, N.B. – N.-B. – Concluded – fin**TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988****TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	10	2	2	3	3
1987	10	2	2	3	3
1988	12	4	2	3	3

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	143	7	20	68	48
1987	156	7	22	72	55
1988	144	9	19	63	53

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	x	62,199,556	100,063,650	31,778,574
1987	x	x	64,598,731	103,266,375	42,056,611
1988	244,819,076	38,431,949	66,798,395	98,018,013	41,570,719

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

Saskatoon, Sask.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000		No.-Nbre '000		No.-Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	210.0	100.0	102.0	100.0	108.1	100.0
0-4 years – 0-4 ans	17.7	8.4	9.1	8.9	8.6	8.0
5-9 years – 5-9 ans	16.6	7.9	8.4	8.2	8.2	7.6
10-14 years – 10-14 ans	14.7	7.0	7.5	7.3	7.2	6.7
15-24 years – 15-24 ans	33.0	15.7	15.9	15.5	17.2	15.9
25-34 years – 25-34 ans	40.2	19.1	19.7	19.3	20.5	19.0
35-44 years – 35-44 ans	32.1	15.3	16.0	15.7	16.1	14.9
45-54 years – 45-54 ans	18.8	9.0	9.3	9.1	9.5	8.8
55-64 years – 55-64 ans	15.2	7.2	7.3	7.2	7.9	7.3
65-74 years – 65-74 ans	12.0	5.7	5.3	5.2	6.7	6.2
75-84 years – 75-84 ans	7.4	3.5	2.8	2.8	4.6	4.3
85 years and over – 85 ans et plus	2.3	1.1	0.8	0.8	1.5	1.4

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.
 Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number – Nombre	198,390	40,645	5,725	5,385	24,320	635	13,755	2,610	3,570	1,080	85,960	14,705
% distribution – Répartition en %	100.0	20.5	2.9	2.7	12.3	0.3	6.9	1.3	1.8	0.5	43.3	7.4
1991												
Number – Nombre	207,825	30,810	5,550	7,945	24,550	495	12,750	3,155	3,295	1,075	94,195	24,005
% distribution – Répartition en %	100.0	14.8	2.7	3.8	11.8	0.2	6.1	1.5	1.6	0.5	45.3	11.6
Change – Variation 1991/1986 %	4.8	-24.2	-3.1	47.5	0.9	-22.0	-7.3	20.9	-7.7	-0.5	9.6	63.2

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.
 Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

TABLE 7-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 7-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population Population totale	Single responses Réponses simples	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
1986						
No. – Nbre	200,665	192,540	165,105	3,065	24,370	8,125
% distribution – Répartition en %	100.0	96.0	82.3	1.5	12.1	4.0
1991						
No. – Nbre	210,020	204,530	176,390	3,415	24,725	5,490
% distribution – Répartition en %	100.0	97.4	84.0	1.6	11.8	2.6
1991/1986						
% Change – Variation en %	4.7	6.2	6.8	11.4	1.5	-32.4

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.
 Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.
 See "Notes" at end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Saskatoon, Sask. – Continued – Suite

TABLE 7-4. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-4. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
Age groups							
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	151,760	18,610	42,830	14,500	35,980	20,895	18,955
% distribution – Répartition en %	100.0	12.3	28.2	9.6	23.7	13.8	12.5
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	37,685	1,455	15,530	4,965	6,365	7,260	2,090
% distribution – Répartition en %	100.0	3.9	41.2	13.2	16.9	19.3	5.5
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	40,775	1,215	9,480	4,430	12,370	6,065	7,210
% distribution – Répartition en %	100.0	3.0	23.2	10.9	30.3	14.9	17.7
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	25,070	1,555	5,580	2,130	6,810	3,795	5,205
% distribution – Répartition en %	100.0	6.2	22.3	8.5	27.2	15.1	20.8
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	16,750	2,765	4,390	1,125	4,480	1,700	2,290
% distribution – Répartition en %	100.0	16.5	26.2	6.7	26.7	10.1	13.7
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	14,325	3,770	3,915	940	3,315	1,070	1,310
% distribution – Répartition en %	100.0	26.3	27.3	6.6	23.1	7.5	9.1
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	17,180	7,845	3,935	905	2,635	1,005	850
% distribution – Répartition en %	100.0	45.7	22.9	5.3	15.3	5.8	4.9

Source: The 1986 Census of Population.

Le Recensement de la population de 1986.

TABLE 7-5. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991

TABLEAU 7-5. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families	Family structure – Structure de la famille			
	Total des familles	Husband-wife families	Lone-parent families		
		Familles époux-épouse	Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	51,605	44,485	7,115	995	6,125
% distribution – Répartition en %	100.0	86.2	13.8	1.9	11.9
1991					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	54,280	46,395	7,880	1,130	6,755
% distribution – Répartition en %	100.0	85.5	14.5	2.1	12.4
1991/1986					
% Change – Variation en %	5.2	4.3	10.8	13.6	10.3

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A.

Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

Saskatoon, Sask. – Continued – Suite

TABLE 7-6. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991

TABLEAU 7-6. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households – Total des ménages privés	73,960	79,245	20,520	24,410	12,725	13,255	5,820	1,800	435	270
% distribution – Répartition en %		100.0	25.9	30.8	16.1	16.7	7.3	2.3	0.5	0.3
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	50,870	53,530	–	20,585	11,985	12,965	5,685	1,715	385	215
% distribution – Répartition en %		100.0	–	38.5	22.4	24.2	10.6	3.2	0.7	0.4
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	360	375	–	–	–	115	100	65	40	40
% distribution – Répartition en %		100.0	–	–	–	30.7	26.7	17.3	10.7	10.7
Non-family households – Total des ménages non familiaux	22,725	25,345	20,520	3,825	745	175	45	25	5	15
% distribution – Répartition en %		100.0	81.0	15.1	2.9	0.7	0.2	–	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-7. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991

TABLEAU 7-7. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
			Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	
	1986	1991								Total
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	73,960	79,245	6,800	20,680	18,195	10,725	8,960	7,660	6,235	205,930
Owned – Possédés	44,310	48,320	705	10,165	12,985	8,420	7,100	5,520	3,425	141,595
Rented – Loués	29,615	30,895	6,095	10,510	5,200	2,300	1,855	2,130	2,805	64,205
On reserve – Dans une réserve	–	35	–	10	10	5	–	–	–	140

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992

TABLEAU 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992

Industry Branche d'activité	Labour force – Population active											
	Total				Employment – Emploi				Unemployment – Chômage			
	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	96.6	100.0	95.3	100.0	86	100.0	84.5	100.0	10.6	100.0	10.8	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	94.1	97.4	93.2	97.8	84.6	98.4	83.6	98.9	9.5	89.6	9.6	88.9
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	2	2.1
Manufacturing – Industries manufacturières	7.6	7.9	7.6	8.0	6.7	7.8	6.7	7.9
Construction	4.9	5.1	4.3	4.5	3.6	4.2	3.1	3.7
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	7	7.2	6.9	7.2	6.4	7.4	6.3	7.5
Trade – Commerce	18.2	18.8	18.3	19.2	16.7	19.4	16.2	19.2	2.1	19.4
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	4.9	5.1	5.4	5.7	4.5	5.2	5.1	6.0
Service – Services	44.3	45.9	44.1	46.3	40.3	46.9	40.4	47.8	4	37.7	3.7	34.3
Public administration – Administration publique	5.5	5.7	4.6	4.8	5.1	5.9	4.2	5.0
Unclassified – Non classées

Source: Unpublished tables, Labour Force Survey Sub-Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Sous-division de l'enquête sur la population active, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Saskatoon, Sask. – Continued – Suite

TABLE 7-9. Labour Force Income, 1989 and 1990

TABLEAU 7-9. Revenu de la population active, 1989 et 1990

		Total		Percentage of Province	
		1989	1990	En pourcentage de la Province	1990
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		102,850	132,680	21.3	20.7
Amount – Montant	\$'000,000	2,199	3,110	24.4	22.9
Median – Médiane	\$	17,300	18,200
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		16,275	16,660	11.9	12.1
Amount – Montant	\$'000,000	155	164	13.4	16.7

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 7-10. Income by Source, 1990

TABLEAU 7-10. Revenu selon la source, 1990

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la province	Par habitant \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	3,569,618	100.0	23.6	17,520
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	2,464,988	69.1	26.9	12,098
Wages and salaries – Traitements et salaires	2,263,405	63.4	26.8	11,109
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	201,584	5.6	27.9	989
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	1,104,630	30.9	18.6	5,422
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	2,881,521	80.7	23.3	14,143
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	3,195,354	89.5	22.3	15,683

Source: Unpublished tables, Income Estimates, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Estimations du revenu, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

TABLE 7-11. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number	% with income greater than						Median income – Total			
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que						Revenu médian – Total			
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both sexes	
									Homme	Femme	Les deux sexes	
		number – nombre	percentage – pourcentage						dollars			
Saskatoon		133,120	132,680	59	36	21	8	2	1	25,400	14,200	18,600

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Saskatoon, Sask. – Continued – Suite

TABLE 7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990

TABLEAU 7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990

	1986		1990	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	33,969	100.0	42,611	100.0
Food – Alimentation	4,159	12.2	4,796	11.3
Shelter – Logement	5,466	16.1	6,655	15.6
Household operation – Entretien ménager	1,381	4.1	1,796	4.2
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,387	4.1	1,405	3.3
Clothing – Habillement	2,050	6.0	2,332	5.5
Transportation – Transport	3,604	10.6	4,822	11.3
Health care – Soins de santé	479	1.4	584	1.4
Personal care – Soins personnels	673	2.0	822	1.9
Recreation – Loisirs	1,856	5.5	2,451	5.8
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	204	0.6	222	0.5
Education – Éducation	443	1.3	524	1.2
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,133	3.3	1,041	2.4
Miscellaneous – Dépenses diverses	1,257	3.7	1,308	3.1
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	24,092	70.9	28,758	67.5
Personal taxes – Impôts personnels	6,744	19.9	8,963	21.0
Security – Sécurité	1,408	4.1	2,385	5.6
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,725	5.1	2,505	5.9

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue 62-555, Occasional.
 Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

TABLE 7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

				Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
All industries		1985	1986		Région métropolitaine	
Ensemble des industries				Variation en pour- centage 1986/1985	en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	201	232	15.4	25.4	27.4
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	4,819	5,207	8.1	35.3	37.9
Male – Hommes	"	3,828	4,118	7.6	33.4	35.9
Female – Femmes	"	991	1,089	9.9	45.3	48.3
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	9,905	10,642	7.4	35.7	37.7
Wages – Salaires	\$'000	109,884	119,515	8.8	34.1	37.0
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	482,905	526,487	9.0	25.6	29.6
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	863,114	945,939	9.6	28.9	30.9
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	366,113	398,085	8.7	35.9	35.2

Source: Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue 31-209, Annual.
 Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Saskatoon, Sask. – Continued – Suite

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1989 and 1990

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990

Type of store Genre de magasin	1989		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	8	151,190	–	...	38.1	...
Major department stores – Grands magasins								
Traditionnels
Junior department stores – Grands magasins								
populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	353	568,846	393	592,668	11.3	4.2	30.9	31.4
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	42	x	46	292,356	9.5	38.6
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	8	18,714	13	20,903	62.5	11.7	10.3	12.2
Pharmacy stores – Pharmacies	11	x	11	x	–
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	52	26,829	63	28,356	21.2	5.7	35.6	37.2
Shoe stores – Magasins de chaussures	18	7,364	18	6,857	–	-6.9	36.7	34.7
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	222	x	242	x	9.0

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1992

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992

Years Années	Total	Singles Simplexes		Doubles		Row Housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
	value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1991	34,619	219	18,917	–	–	–	–	102	6,200
1992	47,936	323	30,300	74	5,084	–	–	84	4,291
1992/1991	%	38.5	47.5	60.2	–	–	-17.6

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual.
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Saskatoon, Sask. – Continued – Suite

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

1992			% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
Dwellings units	1991	1992	Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
Unité de logement				1991	1992
			%	%	
Starts – Mises en chantier	305	464	52.1	30.6	24.6
Completions – Achèvements	318	427	34.3	25.6	27.5
Under construction – Logements en construction	121	227	87.6	23.8	26.1

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national.

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
	1990	1991	1992	
Total	107.6	106.7	107.2	0.5
House – Maison	106	106.4	107.2	0.8
Land – Terrain	112.4	108.1	107.8	-0.3

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992
(1986 = 100)

				% change 1992/1991
Main groups	1990	1991	1992	
Groupes principaux				Variation en % 1992/1991
All items – Indice d'ensemble	119.1	125.3	126.3	0.8
Food – Aliments	118.3	126.6	126.2	-0.3
Housing – Habitation	114.5	118.7	119.3	0.5
Clothing – Habillement	116.0	129.6	127.4	-1.7
Transportation – Transports	119.4	120.4	121.5	0.9
Health and personal care – Santé et soins personnels	143.4	149.6	152.6	2.0
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	119.7	126.3	128.3	1.6
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	131.9	148.5	156.7	5.5

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Saskatoon, Sask. – Continued – Suite

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

		Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures		
		Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations		
		Construction	Machinery and equipment	Total	Construction	Machinery and equipment	Sub-total	Construction	Machinery and equipment	Sub-total
			Machines et outillages			Machines et outillages	Total partiel		Machines et outillages	Total partiel
millions of dollars – millions de dollars										
1990	
1991	
1991/1990	%

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly. – Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television and Video Recorders, by Household, 1992

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, selon le ménage, 1992

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With – Avec	97.1	66.3	73.0
Without – Sans	2.9	33.7	27.0

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	71.2	49.6	79.7	78.3	77.0
Without – Sans	28.8	50.4	20.3	21.7	23.0

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992

	Camcorders	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Camescopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	8.6	81.5	27.3	20.4
Without – Sans	91.4	18.5	72.7	79.6

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Saskatoon, Sask. – Concluded – fin

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	11	3	3	5	–
1987	11	3	3	5	–
1988	11	3	3	5	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	172	11	27	134	–
1987	182	11	26	145	–
1988	186	10	26	150	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	78,930,742	x	264,548,841	–
1987	x	82,155,312	x	298,272,895	–
1988	x	86,028,826	x	302,565,499	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

Sherbrooke, Qué.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nb '000		No.-Nb '000		No.-Nb '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	139.2	100.0	66.8	100.0	723.4	100.0
0-4 years – 0-4 ans	8.8	6.3	4.5	6.8	4.2	0.6
5-9 years – 5-9 ans	9.1	6.5	4.7	7.0	4.4	0.6
10-14 years – 10-14 ans	10.0	7.2	5.2	7.8	4.9	0.7
15-24 years – 15-24 ans	20.8	14.9	10.3	15.4	10.5	1.4
25-34 years – 25-34 ans	24.3	17.4	12.0	17.9	12.3	1.7
35-44 years – 35-44 ans	23.0	16.5	11.2	16.7	11.8	1.6
45-54 years – 45-54 ans	15.9	11.4	7.8	11.6	8.1	1.1
55-64 years – 55-64 ans	11.4	8.2	5.2	7.8	6.1	0.8
65-74 years – 65-74 ans	9.3	6.7	3.8	5.7	5.5	0.8
75-84 years – 75-84 ans	5.3	3.8	1.8	2.7	3.5	0.5
85 years and over – 85 ans et plus	1.4	1.0	0.3	0.5	1.1	0.1

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.

Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Aborigi- nal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
1986												
Number – Nombre	127,820	6,910	110,205	440	285	370	20	145	90	125	7,360	1,870
% distribution – Répartition en %	100.0	5.4	86.2	0.3	0.2	0.3	--	0.1	0.1	0.1	5.8	1.5
1991												
Number – Nombre	136,710	5,930	115,220	540	290	625	20	270	120	145	9,865	3,685
% distribution – Répartition en %	100.0	4.3	84.3	0.4	0.2	0.5	--	0.2	0.1	0.1	7.2	2.7
Change – Variation 1991/1986 %	7.0	-14.2	4.6	22.7	1.8	68.9	...	86.2	33.3	16.0	34.0	97.1

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.

Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

TABLE 7-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 7-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population Population totale	Single responses Réponses simples	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
1986						
No. – Nbre	129,960	126,500	8,610	116,390	1,500	3,460
% distribution – Répartition en %	100.0	97.3	6.6	89.6	1.2	2.7
1991						
No. – Nbre	139,190	136,930	8,495	125,800	2,635	2,265
% distribution – Répartition en %	100.0	98.4	6.1	90.4	1.9	1.6
1991/1986						
% Change – Variation en %	7.1	8.2	-1.3	8.1	75.7	-34.5

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

See "Notes" at end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Sherbrooke, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-4. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-4. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups Groupe d'âge	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	100,530	20,945	18,775	14,545	27,895	7,645	10,720
% distribution – Répartition en %	100.0	20.8	18.7	14.5	27.7	7.6	10.7
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	22,255	895	6,305	3,955	7,655	2,325	1,120
% distribution – Répartition en %	100.0	4.0	28.3	17.8	34.4	10.4	5.0
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	23,960	1,180	4,875	3,670	8,555	2,165	3,505
% distribution – Répartition en %	100.0	4.9	20.3	15.3	35.7	9.0	14.6
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	19,820	2,895	2,590	3,320	6,035	1,590	3,375
% distribution – Répartition en %	100.0	14.6	13.1	16.8	30.4	8.0	17.0
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	12,335	3,890	1,805	1,530	2,785	750	1,565
% distribution – Répartition en %	100.0	31.5	14.6	12.4	22.6	6.1	12.7
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	10,490	5,330	1,425	1,155	1,430	470	675
% distribution – Répartition en %	100.0	50.8	13.6	11.0	13.6	4.5	6.4
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	11,680	6,760	1,760	905	1,435	345	480
% distribution – Répartition en %	100.0	57.9	15.1	7.7	12.3	3.0	4.1

Source: The 1986 Census of Population.
Le Recensement de la population de 1986.

TABLE 7-5. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991

TABLEAU 7-5. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	34,360	28,785	5,580	865	4,710
% distribution – Répartition en %	100.0	83.8	16.2	2.5	13.7
1991					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	37,250	31,330	5,915	995	4,920
% distribution – Répartition en %	100.0	84.1	15.9	2.7	13.2
1991/1986					
% Change – Variation en %	8.4	8.8	6.0	15.0	4.5

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

Sherbrooke, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-6. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991**TABLEAU 7-6. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991**

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households – Total des ménages privés	48,525	55,420	15,600	17,975	9,435	8,685	2,910	615	105	90
% distribution – Répartition en %		100.0	28.1	32.4	17.0	15.7	5.3	1.1	0.2	0.2
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	34,065	36,950	–	15,655	9,130	8,585	2,845	575	90	70
% distribution – Répartition en %		100.0	–	42.4	24.7	23.2	7.7	1.6	0.2	0.2
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	150	150	–	–	–	45	40	35	10	15
% distribution – Répartition en %		100.0	–	–	–	30.0	26.7	23.3	6.7	10.0
Non-family households – Total des ménages non familiaux	14,320	18,325	15,605	2,320	305	55	25	5	–	5
% distribution – Répartition en %		100.0	85.2	12.7	1.7	0.3	0.1	–	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-7. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991**TABLEAU 7-7. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991**

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
			Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	Total
	1986	1991								
Total occupied private dwellings – Total des logements privés occupés	48,530	55,420	4,270	12,655	13,410	9,420	6,735	5,715	3,210	134,365
Owned – Possédés	24,290	27,285	325	4,760	8,015	6,170	4,095	2,775	1,140	80,750
Rented – Loués	24,240	28,135	3,945	7,895	5,390	3,255	2,640	2,945	2,070	53,605
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992**TABLEAU 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992**

Industry Branche d'activité	Labour force – Population active											
	Total				Employment – Emploi				Unemployment – Chômage			
	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	67.6	100.0	63.5	100.0	58.8	100.0	54.8	100.0	8.9	100.0	8.7	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	66.2	97.9	62.2	98.0	58.5	99.5	54.6	99.6	7.8	87.6	7.6	87.4
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	9.1	13.5	9.8	15.4	7.8	13.3	8.2	15.0
Construction
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics
Trade – Commerce	13.2	19.5	10.5	16.5	11.5	19.6	9.1	16.6
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières
Service – Services	28.4	42.0	28.4	44.7	25.7	43.7	25.6	46.7
Public administration – Administration publique	4.2	6.2
Unclassified – Non classées

Source: Unpublished tables, Labour Force Survey Sub-Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Sous-division de l'enquête sur la population active, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Sherbrooke, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-9. Labour Force Income, 1989 and 1990
TABLEAU 7-9. Revenu de la population active, 1989 et 1990

		Total		Percentage of Province	
		1989	1990	En pourcentage de la Province	1990
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		68,475	94,840	2.0	2.0
Amount – Montant	\$'000,000	1,397	2,016	1.9	1.9
Median – Médiane	\$	17,200	17,700
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		6,825	7,120	2.0	2.1
Amount – Montant	\$'000,000	93	92	2.2	2.2

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 7-10. Income by Source, 1990
TABLEAU 7-10. Revenu selon la source, 1990

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la province	Par habitant \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	2,315,604	100.0	1.9	17,123
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	1,584,639	68.4	1.9	11,718
Wages and salaries – Traitements et salaires	1,461,886	63.1	1.9	10,810
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	122,753	5.3	2.0	908
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	730,965	31.6	2.0	5,405
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	1,900,929	82.1	2.0	14,056
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	2,068,175	89.3	2.0	15,293

Source: Unpublished tables, Income Estimates, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Estimations du revenu, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

TABLE 7-11. Income Distribution of Taxfilers, 1990
TABLEAU 7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								Median income – Total		
	Number	% with income greater than							Revenu médian – Total		
Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que							Male	Female	Both sexes
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Homme	Femme	Les deux sexes
	number – nombre	percentage – pourcentage							dollars		
Sherbrooke	95,040	94,840	54	32	16	6	1	1	22,600	12,700	16,700

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Sherbrooke, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990

TABLEAU 7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990

	1986		1990	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses
Food – Alimentation
Shelter – Logement
Household operation – Entretien ménager
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement
Clothing – Habillement
Transportation – Transport
Health care – Soins de santé
Personal care – Soins personnels
Recreation – Loisirs
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés
Education – Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous – Dépenses diverses
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes – Impôts personnels
Security – Sécurité
Gifts and contributions – Dons et contributions

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue 62-555, Occasional.
Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

TABLE 7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

	1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
All industries	1985	1986		1985	1986
Ensemble des industries					
Establishments – Établissements	No. – nbre	..	190	..	1.7
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:					
Total	"	..	7,479	...	2.0
Male – Hommes	"	..	5,641	...	2.0
Female – Femmes	"	..	1,838	...	1.9
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	..	15,486	...	2.0
Wages – Salaires	\$'000	..	153,019	...	1.8
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	..	426,315	...	1.3
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	..	953,063	...	1.6
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	..	517,375	...	2.0

Source: Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue 31-209, Annual.
Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Sherbrooke, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1989 and 1990

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990

Type of store Genre de magasin	1989		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	6	89,533	–	...	3.5	...
Major department stores – Grands magasins Traditionnels
Junior department stores – Grands magasins populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ¹		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	197	202,324	210	201,731	6.6	-0.3	2.2	2.2
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	7	x	7	x	–
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	3	x	6	x
Pharmacy stores – Pharmacies	5	7,105	6	x	20.0	...	1.4	...
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	35	14,330	36	13,120	2.9	-8.4	2.5	2.5
Shoe stores – Magasins de chaussures	25	11,691	24	11,867	-4.0	1.5	2.8	2.7
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	122	x	131	x

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1992

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992

		Singles		Doubles		Row Housing		Apartments		
Years		Total	Simples				Maisons en rangée		Appartements	
Années		Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
		Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars										
1991		83,095	656	49,977	36	1,971	8	385	420	16,407
1992		65,333	441	34,777	32	1,846	–	–	336	14,976
1992/1991	%	-21.4	-32.8	-30.4	-11.1	-6.3	-20.0	-8.7

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual.
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Sherbrooke, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

			% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
Dwellings units	1991	1992			
Unité de logement			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
			%	%	
Starts – Mises en chantier	1,105	749	-32.2	2.5	2.0
Completions – Achèvements	937	970	3.5	2.2	2.3
Under construction – Logements en construction	316	99	-68.7	2.0	0.9

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national.

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
	1990	1991	1992	
Total
House – Maison
Land – Terrain

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992
(1986 = 100)

Main groups	1990	1991	1992	% change 1992/1991
Groupes principaux				Variation en % 1992/1991
All items – Indice d'ensemble
Food – Aliments
Housing – Habitation
Clothing – Habillement
Transportation – Transports
Health and personal care – Santé et soins personnels
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Sherbrooke, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

		Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures		
		Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations		
		Construction	Machinery and equipment	Total	Construction	Machinery and equipment	Sub-total	Construction	Machinery and equipment	Sub-total
			Machines et outillages			Machines et outillages	Total partiel		Machines et outillages	Total partiel
millions of dollars – millions de dollars										
1990	
1991	
1991/1990	%

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly. – Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television and Video Recorders, by Household, 1992

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, selon le ménage, 1992

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992

	Camcorders	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Camescopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Sherbrooke, Qué. – Concluded – fin

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	5	—	3	2	—
1987	5	—	3	2	—
1988	5	—	3	2	—

*Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.*

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	119	—	18	101	—
1987	124	—	17	107	—
1988	128	—	18	110	—

*Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.*

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	—	x	134,280,427	—
1987	x	—	x	146,831,121	—
1988	197,493,296	—	41,875,712	155,617,584	—

*Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.*

Sudbury, Ont.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000		No.-Nbre '000		No.-Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	157.6	100.0	77.5	100.0	80.1	100.0
0-4 years – 0-4 ans	10.0	6.3	5.0	6.5	5.0	6.2
5-9 years – 5-9 ans	10.5	6.6	5.3	6.9	5.2	6.4
10-14 years – 10-14 ans	11.7	7.4	5.9	7.6	5.8	7.2
15-24 years – 15-24 ans	25.4	16.1	12.9	16.6	12.5	15.6
25-34 years – 25-34 ans	26.0	16.5	12.6	16.2	13.5	16.8
35-44 years – 35-44 ans	24.6	15.6	12.0	15.5	12.5	15.7
45-54 years – 45-54 ans	18.2	11.5	9.2	11.8	9.0	11.3
55-64 years – 55-64 ans	14.8	9.4	7.5	9.6	7.4	9.2
65-74 years – 65-74 ans	10.7	6.8	4.9	6.3	5.9	7.3
75-84 years – 75-84 ans	4.7	3.0	1.9	2.5	2.7	3.4
85 years and over – 85 ans et plus	1.0	0.7	0.3	0.4	0.7	0.9

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.

Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Aborigi- nal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
1986												
Number – Nombre	147,650	28,710	41,010	1,210	2,515	7,040	2,830	435	680	240	53,160	9,820
% distribution – Répartition en %	100.0	19.4	27.8	0.8	1.7	4.8	1.9	0.3	0.5	0.2	36.0	6.7
1991												
Number – Nombre	156,120	27,190	45,465	2,175	2,500	6,410	2,350	505	630	435	57,325	11,135
% distribution – Répartition en %	100.0	17.4	29.1	1.4	1.6	4.1	1.5	0.3	0.4	0.3	36.7	7.1
Change – Variation 1991/1986 %	5.7	-5.3	10.9	79.8	-0.6	-8.9	-17.0	16.1	-7.4	81.3	7.8	13.4

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.

Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

TABLE 7-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 7-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population Population totale	Single responses Réponses simples	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
1986						
No. – Nbre	148,875	136,820	84,490	38,840	13,490	12,055
% distribution – Répartition en %	100.0	91.9	56.8	26.1	9.1	8.1
1991						
No. – Nbre	157,610	150,445	94,245	43,310	12,890	7,165
% distribution – Répartition en %	100.0	95.5	59.8	27.5	8.2	4.5
1991/1986						
% Change – Variation en %	5.9	10.0	11.5	11.5	-4.4	-40.6

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

See "Notes" at end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Sudbury, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-4. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-4. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	114,420	21,665	33,150	14,775	28,205	8,135	8,490
% distribution – Répartition en %	100.0	18.9	29.0	12.9	24.7	7.1	7.4
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	26,275	590	11,475	5,170	5,630	2,515	905
% distribution – Répartition en %	100.0	2.2	43.7	19.7	21.4	9.6	3.4
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	22,895	675	5,790	4,005	7,900	1,955	2,575
% distribution – Répartition en %	100.0	2.9	25.3	17.5	34.5	8.5	11.2
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	21,505	2,400	5,395	2,625	6,425	1,850	2,805
% distribution – Répartition en %	100.0	11.2	25.1	12.2	29.9	8.6	13.0
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	16,730	4,645	4,570	1,440	3,875	910	1,295
% distribution – Répartition en %	100.0	27.8	27.3	8.6	23.2	5.4	7.7
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	14,840	6,535	3,485	905	2,765	585	570
% distribution – Répartition en %	100.0	44.0	23.5	6.1	18.6	3.9	3.8
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	12,175	6,830	2,440	625	1,615	330	340
% distribution – Répartition en %	100.0	56.1	20.0	5.1	13.3	2.7	2.8

Source: The 1986 Census of Population.

Le Recensement de la population de 1986.

TABLE 7-5. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991

TABLEAU 7-5. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent Parent de sexe masculin	Female parent Parent de sexe féminin
1986					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	40,455	35,165	5,290	955	4,335
% distribution – Répartition en %	100.0	86.9	13.1	2.4	10.7
1991					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	43,655	37,600	6,055	1,000	5,050
% distribution – Répartition en %	100.0	86.1	13.9	2.3	11.6
1991/1986					
% Change – Variation en %	7.9	6.9	14.5	4.7	16.5

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A.

Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

Sudbury, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-6. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991**TABLERAU 7-6. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991**

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households – Total des ménages privés	51,600	57,600	12,325	17,700	10,600	11,250	4,400	1,060	210	65
% distribution – Répartition en %		100.0	21.4	30.7	18.4	19.5	7.6	1.8	0.4	0.1
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	39,735	42,780	–	15,970	10,345	11,075	4,240	945	160	45
% distribution – Répartition en %		100.0	–	37.3	24.2	25.9	9.9	2.2	0.4	0.1
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	355	435	–	–	–	125	140	105	50	20
% distribution – Répartition en %		100.0	–	–	–	28.7	32.2	24.1	11.5	4.6
Non-family households – Total des ménages non familiaux	11,500	14,385	12,325	1,725	255	50	15	5	–	–
% distribution – Répartition en %		100.0	85.7	12.0	1.8	0.3	0.1	–	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-7. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991**TABLERAU 7-7. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991**

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
			Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	
	1986	1991								Total
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	51,600	57,605	3,120	12,065	13,150	10,115	8,670	6,955	3,530	154,875
Owned – Possédés	33,255	36,760	300	5,780	9,575	7,905	6,575	4,695	1,925	112,020
Rented – Loués	18,300	20,840	2,825	6,285	3,570	2,210	2,095	2,260	1,600	42,840
On reserve – Dans une réserve	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992**TABLERAU 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992**

Industry Branche d'activité	Labour force – Population active											
	Total				Employment – Emploi				Unemployment – Chômage			
	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	67.9	100.0	69	100.0	61	100.0	60.9	100.0	6.9	100.0	8.1	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole												
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	67	98.7	68.2	98.8	60.8	99.7	60.6	99.5	6.2	89.9	7.6	93.8
Manufacturing – Industries manufacturières	8.6	12.7	7.3	10.6	8.2	13.4	7	11.5
Construction
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	5.2	7.7	5.5	8.0	4	6.6	4	6.6
Trade – Commerce	4.3	6.3	5.1	7.4	4.9	8.0
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	13.7	20.2	13.1	19.0	12.6	20.7	11.6	19.0
Service – Services
Public administration – Administration publique	23.1	34.0	24.1	34.9	21.1	34.6	21.6	35.5
Unclassified – Non classées	6.2	9.1	6.5	9.4	5.6	9.2	5.5	9.0

Source: Unpublished tables, Labour Force Survey Sub-Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Sous-division de l'enquête sur la population active, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Sudbury, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-9. Labour Force Income, 1989 and 1990

TABLEAU 7-9. Revenu de la population active, 1989 et 1990

		Total		Percentage of Province	
				En pourcentage de la Province	
		1989	1990	1989	1990
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		81,400	109,300	1.5	1.6
Amount – Montant	\$'000,000	2,075	2,884	1.5	1.5
Median – Médiane	\$	19,300	21,000
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		6,650	6,890	1.0	1.0
Amount – Montant	\$'000,000	104	107	1.2	1.3

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 7-10. Income by Source, 1990**TABLEAU 7-10. Revenu selon la source, 1990**

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la province	Par habitant \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	3,302,113	100.0	1.5	21,472
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	2,426,881	73.5	1.5	15,781
Wages and salaries – Traitements et salaires	2,297,859	69.6	1.6	14,942
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	129,021	3.9	1.2	839
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	875,232	26.5	1.4	5,691
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	2,653,668	80.4	1.5	17,256
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	2,826,113	85.6	1.5	18,377

Source: Unpublished tables, Income Estimates, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Estimations du revenu, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

TABLE 7-11. Income Distribution of Taxfilers, 1990**TABLEAU 7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990**

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number		% with income greater than						Median income – Total	
		Tous les déclarants		Nombre						Revenu médian – Total	
				% avec un revenu plus grand que							
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both sexes
									Homme	Femme	Les deux sexes
		number – nombre	percentage – pourcentage						dollars		
Sudbury	109,810	109,300	62	41	27	13	2	1	29,300	14,100	20,300

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Sudbury, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990

TABLEAU 7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990

	1986		1990	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses
Food – Alimentation
Shelter – Logement
Household operation – Entretien ménager
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement
Clothing – Habillement
Transportation – Transport
Health care – Soins de santé
Personal care – Soins personnels
Recreation – Loisirs
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés
Education – Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous – Dépenses diverses
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes – Impôts personnels
Security – Sécurité
Gifts and contributions – Dons et contributions

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue 62-555, Occasional.
Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

TABLE 7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		Percentage change		Metropolitan area as a percentage of province	
		1985	1986	1986/1985	
				Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province
All industries					
Ensemble des industries					
Establishments – Établissements	No. – nbre	83	91	9.6	0.5
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:					
Total	"	4,274	4,359	2.0	0.6
Male – Hommes	"	4,137	4,205	1.6	0.8
Female – Femmes	"	137	154	12.4	0.1
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	9,053	8,573	-5.3	0.6
Wages – Salaires	\$'000	116,672	117,868	1.0	0.7
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	126,824	112,100	-11.6	0.2
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	448,926	444,333	-1.0	0.3
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	259,698	274,656	5.8	0.5

Source: Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue 31-209, Annual.
Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Sudbury, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1989 and 1990

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990

Type of store Genre de magasin	1989		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1990/1989		Région métropolitaine en % de la province					
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes 1989 1990	
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	7	106,171	–	...	1.9	...
Major department stores – Grands magasins Traditionnels
Junior department stores – Grands magasins populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.

Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1990/1989		Région métropolitaine en % de la province					
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes 1989 1990	
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	245	331,524	260	355,962	6.1	7.4	1.4	1.4
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	25	98,525	26	109,806	4.0	11.4	1.1	1.2
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	11	21,035	17	23,097	54.5	9.8	1.4	1.7
Pharmacy stores – Pharmacies	9	22,154	10	23,721	11.1	7.1	1.9	1.9
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	38	18,039	40	19,084	5.3	5.8	1.8	1.9
Shoe stores – Magasins de chaussures	14	5,158	11	4,681	-21.4	-9.2	1.2	1.2
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	148	166,613	156	175,573	5.4	5.4	1.5	1.5

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.

Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1992

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992

Years Années	Total	Singles Simplexes		Doubles		Row Housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur
	value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1991	190,301	847	88,920	162	15,417	186	8,004	1,161	63,207
1992	102,487	477	56,406	118	10,340	–	–	365	19,585
1992/1991	% -46.1	-43.7	-36.6	-27.2	-32.9	-68.6	-69.0

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual.

Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Sudbury, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

			% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
Dwellings units	1991	1992			
Unité de logement			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
			%	%	
Starts – Mises en chantier	1,758	1,289	-26.7	3.3	2.3
Completions – Achèvements	1,108	1,819	64.2	1.9	2.2
Under construction – Logements en construction	1,084	552	-49.1	2.7	1.7

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national.

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
	1990	1991	1992	
Total
House – Maison
Land – Terrain

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992
(1986 = 100)

Main groups	1990	1991	1992	% change 1992/1991
Groupes principaux				Variation en % 1992/1991
All items – Indice d'ensemble
Food – Aliments
Housing – Habitation
Clothing – Habillement
Transportation – Transports
Health and personal care – Santé et soins personnels
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Sudbury, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

	Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures		
	Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations		
	Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total
		Machines et outillages			Machines et outillages			Machines et outillages	
millions of dollars – millions de dollars									
1990
1991
1991/1990	%

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly. – Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television and Video Recorders, by Household, 1992

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, selon le ménage, 1992

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992

	Camcorders	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Caméscopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Sudbury, Ont. – Concluded – fin**TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988****TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	5	1	–	3	1
1987	5	1	–	3	1
1988	6	2	–	3	1

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	132	1	–	88	43
1987	135	1	–	89	45
1988	131	2	–	81	48

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	x	–	149,526,694	49,108,882
1987	x	x	–	159,602,232	50,989,471
1988	x	x	–	169,016,285	55,143,766

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

Thunder Bay, Ont.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nb '000		No.-Nb '000		No.-Nb '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	124.4	100.0	61.5	100.0	62.9	100.0
0-4 years – 0-4 ans	8.2	6.5	4.2	6.7	4.0	6.3
5-9 years – 5-9 ans	8.3	6.7	4.3	7.0	4.0	6.4
10-14 years – 10-14 ans	8.3	6.7	4.3	6.9	4.0	6.4
15-24 years – 15-24 ans	18.0	14.4	9.0	14.7	8.9	14.2
25-34 years – 25-34 ans	21.4	17.2	10.6	17.2	10.8	17.1
35-44 years – 35-44 ans	19.5	15.7	9.8	16.0	9.7	15.3
45-54 years – 45-54 ans	12.8	10.3	6.5	10.6	6.3	10.0
55-64 years – 55-64 ans	11.4	9.2	5.8	9.4	5.7	9.0
65-74 years – 65-74 ans	10.0	8.0	4.5	7.3	5.6	8.8
75-84 years – 75-84 ans	5.1	4.1	2.1	3.4	3.0	4.8
85 years and over – 85 ans et plus	1.4	1.1	0.5	0.8	0.9	1.5

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.

Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	British Britannique	French Français	Aboriginal peoples Autochtones	German Allemand	Italian Italien	Ukrainian Ukrainien	Chinese Chinois	Dutch (Netherlands) Néerlandais	South Asian Sud-asiatiques	Multiple origins Origines multiples	Other single origins Autres origines uniques
1986											
Number – Nombre	120,560	27,490	4,900	2,090	2,425	7,990	6,630	580	1,490	260	51,025
% distribution – Répartition en %	100.0	22.8	4.1	1.7	2.0	6.6	5.5	0.5	1.2	0.2	42.3
1991											
Number – Nombre	122,860	22,520	4,755	3,345	2,730	8,130	6,640	355	1,550	290	55,195
% distribution – Répartition en %	100.0	18.3	3.9	2.7	2.2	6.6	5.4	0.3	1.3	0.2	44.9
Change – Variation 1991/1986 %	1.9	-18.1	-3.0	60.0	12.6	1.8	0.2	-38.8	4.0	11.5	8.2

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.

Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

TABLE 7-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 7-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population Population totale	Single responses Réponses simples	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
1986						
No. – Nbre	122,220	116,600	94,925	2,685	18,990	5,615
% distribution – Répartition en %	100.0	95.4	77.7	2.2	15.5	4.6
1991						
No. – Nbre	124,425	120,875	100,370	2,875	17,630	3,550
% distribution – Répartition en %	100.0	97.1	80.7	2.3	14.2	2.9
1991/1986 % Change – Variation en %	1.8	3.7	5.7	7.1	-7.2	-36.8

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

See "Notes" at end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Thunder Bay, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-4. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-4. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
Age groups							
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	95,615	15,590	27,685	11,750	25,040	7,955	7,595
% distribution – Répartition en %	100.0	16.3	29.0	12.3	26.2	8.3	7.9
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	20,250	545	9,165	3,570	4,045	2,170	760
% distribution – Répartition en %	100.0	2.7	45.3	17.6	20.0	10.7	3.8
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	21,360	490	5,095	3,420	7,715	2,150	2,490
% distribution – Répartition en %	100.0	2.3	23.9	16.0	36.1	10.1	11.7
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	16,190	1,365	3,485	1,980	5,065	1,815	2,475
% distribution – Répartition en %	100.0	8.4	21.5	12.2	31.3	11.2	15.3
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	12,015	2,750	3,175	990	3,260	790	1,045
% distribution – Répartition en %	100.0	22.9	26.4	8.2	27.1	6.6	8.7
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	12,460	4,105	3,635	860	2,800	490	570
% distribution – Répartition en %	100.0	32.9	29.2	6.9	22.5	3.9	4.6
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	13,335	6,340	3,120	930	2,145	540	255
% distribution – Répartition en %	100.0	47.5	23.4	7.0	16.1	4.0	1.9

Source: The 1986 Census of Population.
Le Recensement de la population de 1986.

TABLE 7-5. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991

TABLEAU 7-5. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families	Family structure – Structure de la famille			
	Total des familles	Husband-wife families	Lone-parent families		
		Familles époux-épouse	Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	32,550	28,200	4,350	810	3,545
% distribution – Répartition en %	100.0	86.6	13.4	2.5	10.9
1991					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	33,745	28,750	4,995	820	4,170
% distribution – Répartition en %	100.0	85.2	14.8	2.4	12.4
1991/1986					
% Change – Variation en %	3.7	2.0	14.8	1.2	17.6

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

Thunder Bay, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-6. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991

TABLEAU 7-6. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households – Total des ménages privés	43,670	46,900	11,470	14,535	8,310	8,090	3,340	880	195	80
% distribution – Répartition en %		100.0	24.5	31.0	17.7	17.2	7.1	1.9	0.4	0.2
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	31,790	33,065	–	12,875	8,035	7,930	3,230	775	165	50
% distribution – Répartition en %		100.0	–	38.9	24.3	24.0	9.8	2.3	0.5	0.2
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	375	340	–	–	–	100	95	95	20	30
% distribution – Répartition en %		100.0	–	–	–	29.4	27.9	27.9	5.9	8.8
Non-family households – Total des ménages non familiaux	11,500	13,495	11,470	1,660	280	55	15	5	–	–
% distribution – Répartition en %		100.0	85.0	12.3	2.1	0.4	0.1	0.0	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-7. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991

TABLEAU 7-7. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
	1986	1991	Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	
Total occupied private dwellings – Total des logements privés occupés	43,665	46,900	2,165	9,750	10,545	7,085	6,680	6,405	4,265	121,840
Owned – Possédés	30,140	32,055	325	5,225	7,820	5,765	5,365	4,815	2,735	91,830
Rented – Loués	13,385	14,830	1,830	4,520	2,720	1,315	1,320	1,590	1,530	29,970
On reserve – Dans une réserve	–	10	–	5	5	–	5	–	–	65

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992

TABLEAU 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992

Industry Branche d'activité	Labour force – Population active											
	Total				Employment – Emploi				Unemployment – Chômage			
	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	67.1	100.0	64.5	100.0	50.8	100.0	58	100.0	6.3	100.0	6.4	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	65.9	98.2	63.6	98.6	60.1	118.3	57.7	99.5	5.7	90.5	5.8	90.6
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	7.4	11.0	6.8	10.5	6.3	12.4	6.1	10.5
Construction	5.4	8.0	4.1	6.4	4.3	8.5
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	7.3	10.9	7.1	11.0	6.8	13.4	6.3	10.9
Trade – Commerce	10.9	16.2	10.4	16.1	10.2	20.1	9.7	16.7
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières
Service – Services	25.7	38.3	25	38.8	23.9	47.0	23.3	40.2
Public administration – Administration publique	5.4	8.0	5.7	8.8	5.2	10.2	5.3	9.1
Unclassified – Non classées

Source: Unpublished tables, Labour Force Survey Sub-Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Sous-division de l'enquête sur la population active, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Thunder Bay, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-9. Labour Force Income, 1989 and 1990

TABLEAU 7-9. Revenu de la population active, 1989 et 1990

		Total		Percentage of Province	
		1989	1990	En pourcentage de la Province	1990
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		67,625	88,850	1.3	1.3
Amount – Montant	\$'000,000	1,653	2,307	1.2	1.3
Median – Médiane	\$	20,700	21,600
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		5,350	5,410	0.8	0.8
Amount – Montant	\$'000,000	81	84	0.9	1.0

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 7-10. Income by Source, 1990

TABLEAU 7-10. Revenu selon la source, 1990

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la province	Par habitant \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	2,657,076	100.0	1.2	21,485
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	1,888,027	71.1	1.2	15,266
Wages and salaries – Traitements et salaires	1,788,249	67.3	1.2	14,459
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	99,779	3.8	0.9	807
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	769,048	28.9	1.3	6,218
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	2,160,446	81.3	1.2	17,469
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	2,298,603	86.5	1.2	18,586

Source: Unpublished tables, Income Estimates, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Estimations du revenu, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

TABLE 7-11. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than					Median income – Total			
	Tous les déclarants	Nombre		% avec un revenu plus grand que					Revenu médian – Total			
									Male	Female	Both sexes	
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes	
		number – nombre	percentage – pourcentage						dollars			
Thunder Bay		89,060	88,850	64	43	26	10	2	1	30,300	15,200	21,400

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Thunder Bay, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990

TABLEAU 7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990

	1986		1990	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	39,815	100.0	47,385	100.0
Food – Alimentation	5,413	13.6	5,988	12.6
Shelter – Logement	5,313	13.3	7,566	16.0
Household operation – Entretien ménager	1,553	3.9	1,761	3.7
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,492	3.7	1,460	3.1
Clothing – Habillement	2,529	6.4	2,592	5.5
Transportation – Transport	6,120	15.4	6,348	13.4
Health care – Soins de santé	679	1.7	598	1.3
Personal care – Soins personnels	791	2.0	887	1.9
Recreation – Loisirs	2,094	5.3	3,530	7.4
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	243	0.6	266	0.6
Education – Éducation	277	0.7	387	0.8
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,410	3.5	1,437	3.0
Miscellaneous – Dépenses diverses	1,294	3.3	1,657	3.5
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	29,208	73.4	34,477	72.8
Personal taxes – Impôts personnels	7,219	18.1	8,997	19.0
Security – Sécurité	2,121	5.3	2,345	4.9
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,266	3.2	1,566	3.3

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue 62-555, Occasional.
Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

TABLE 7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
				Variation en pourcentage 1986/1985	1985	1986
All industries						
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre	113	118	4.4	0.7	0.7
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	5,557	5,757	3.6	0.8	0.8
Male – Hommes	"	5,244	5,369	2.4	1.1	1.0
Female – Femmes	"	313	388	24.0	0.2	0.2
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	11,708	11,469	-2.0	0.8	0.8
Wages – Salaires	\$'000	166,232	170,941	2.8	1.0	1.0
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	581,265	599,586	3.2	0.7	0.8
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	1,122,350	1,175,655	4.7	0.9	0.9
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	451,332	482,507	6.9	0.9	0.9

Source: Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue 31-209, Annual.
Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Thunder Bay, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1989 and 1990

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990

Type of store Genre de magasin	1989		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1990/1989		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
All stores – Total – Ensemble des magasins	6	116,627	–	...	2.1	...
Major department stores – Grands magasins Traditionnels
Junior department stores – Grands magasins populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1990/1989		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	214	356,502	216	362,475	0.9	1.7	1.5	1.5
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	47	187,549	44	193,770	-6.4	3.3	2.2	2.2
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	6	11,616	7	11,401	16.7	-1.9	0.8	0.8
Pharmacy stores – Pharmacies	12	x	12	x	–
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	22	12,344	23	12,701	4.5	2.9	1.2	1.3
Shoe stores – Magasins de chaussures	8	4,017	8	3,640	–	-9.4	0.9	0.9
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	119	x	122	x	2.5

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1992

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992

Years Années	Total	Singles Simplex		Doubles		Row Housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
	value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1991	69,406	343	42,318	2	87	174	10,984	77	4,793
1992	69,260	368	45,600	36	2,101	4	190	200	12,026
1992/1991	%	-0.2	7.3	7.8	...	-97.7	-98.3	159.7	150.9

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual.
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Thunder Bay, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

	1991	1992	% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
Dwellings units					
Unité de logement					
			%	%	
Starts – Mises en chantier	771	563	-27.0	1.5	1.0
Completions – Achèvements	528	875	65.7	0.9	1.1
Under construction – Logements en construction	620	303	-51.1	1.5	1.0

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national.

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
	1990	1991	1992	
Total
House – Maison
Land – Terrain

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992
(1986 = 100)

	1990	1991	1992	% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
Main groups				
Groupes principaux				
All items – Indice d'ensemble	117.8	124.6	127.0	1.9
Food – Aliments	113.3	117.9	119.8	1.6
Housing – Habitation	114.7	121.5	125.0	2.9
Clothing – Habillement	117.9	126.9	129.2	1.8
Transportation – Transports	119.8	121.6	122.7	0.9
Health and personal care – Santé et soins personnels	117.4	124.5	126.7	1.8
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	121.8	129.2	130.4	0.9
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	137.7	163.2	169.1	3.6

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Thunder Bay, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

		Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures		
		Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations		
		Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total
			Machines et outillages			Machines et outillages	Total partiel		Machines et outillages	Total partiel
millions of dollars – millions de dollars										
1990	
1991	
1991/1990	%

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly. – Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television and Video Recorders, by Household, 1992

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, selon le ménage, 1992

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992

	Camcorders	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Camescopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Thunder Bay, Ont. – Concluded – fin**TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988****TABEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	11	6	1	2	2
1987	11	6	1	2	2
1988	11	6	1	2	2

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	125	25	13	65	22
1987	123	25	14	63	21
1988	128	27	12	65	24

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	249,989,794	79,953,171	23,676,477	108,414,408	37,945,738
1987	258,221,885	82,830,348	24,448,427	110,315,040	40,628,070
1988	266,197,275	84,309,176	25,588,566	112,462,297	43,837,236

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

Toronto, Ont.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nb '000		No.-Nb '000		No.-Nb '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population - Population totale	3,893.0	100.0	1,906.8	100.0	1,986.3	100.0
0-4 years - 0-4 ans	268.3	6.9	137.8	7.2	130.5	6.6
5-9 years - 5-9 ans	249.5	6.4	128.1	6.7	121.4	6.1
10-14 years - 10-14 ans	236.9	6.1	121.5	6.4	115.4	5.8
15-24 years - 15-24 ans	556.6	14.3	280.6	14.7	276.0	13.9
25-34 years - 25-34 ans	760.3	19.5	376.9	19.8	383.4	19.3
35-44 years - 35-44 ans	640.3	16.4	311.3	16.3	329.0	16.6
45-54 years - 45-54 ans	434.6	11.2	215.9	11.3	218.8	11.0
55-64 years - 55-64 ans	344.1	8.8	164.5	8.6	174.6	8.8
65-74 years - 65-74 ans	243.6	6.3	108.3	5.7	135.3	6.8
75-84 years - 75-84 ans	122.8	3.2	47.1	2.5	75.7	3.8
85 years and over - 85 ans et plus	36.2	0.9	10.0	0.5	26.3	1.3

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.
 Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Aborigi- nal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
1986												
Number - Nombre	3,399,675	968,190	65,140	5,810	72,710	292,215	46,120	126,340	35,085	106,045	952,865	729,155
% distribution - Répartition en %	100.0	28.5	1.9	0.2	2.1	8.6	1.4	3.7	1.0	3.1	28.0	21.4
1991												
Number - Nombre	3,863,105	747,250	52,080	6,440	68,415	311,215	42,670	231,820	32,340	190,665	939,225	1,240,985
% distribution - Répartition en %	100.0	19.3	1.3	0.2	1.8	8.1	1.1	6.0	0.8	4.9	24.3	32.1
Change - Variation 1991/1986 %	13.6	-22.8	-20.0	10.8	-5.9	6.5	-7.5	83.5	-7.8	79.8	-1.4	70.2

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.
 Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

TABLE 7-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 7-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population Population totale	Single responses Réponses simples	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
1986						
No. - Nbre	3,427,165	3,253,350	2,395,150	43,840	814,360	173,815
% distribution - Répartition en %	100.0	94.9	69.9	1.3	23.8	5.1
1991						
No. - Nbre	3,893,045	3,732,770	2,584,050	49,800	1,098,920	160,275
% distribution - Répartition en %	100.0	95.9	66.4	1.3	28.2	4.1
1991/1986						
% Change - Variation en %	13.6	14.7	7.9	13.6	34.9	-7.8

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A, Catalogue 93-337.
 Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.
 See "Notes" at end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Toronto, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-4. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-4. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups Groupe d'âge	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	2,732,350	376,910	708,315	346,085	643,170	280,570	377,300
% distribution – Répartition en %	100.0	13.8	25.9	12.7	23.5	10.3	13.8
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	570,800	14,575	241,860	99,505	108,765	72,745	33,360
% distribution – Répartition en %	100.0	2.6	42.4	17.4	19.1	12.7	5.8
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	635,005	25,995	117,165	88,135	184,590	77,180	141,935
% distribution – Répartition en %	100.0	4.1	18.5	13.9	29.1	12.2	22.4
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	520,425	53,890	95,875	59,170	140,630	61,450	109,405
% distribution – Répartition en %	100.0	10.4	18.4	11.4	27.0	11.8	21.0
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	372,980	79,410	86,070	37,965	92,985	30,040	46,515
% distribution – Répartition en %	100.0	21.3	23.1	10.2	24.9	8.1	12.5
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	325,235	89,425	85,680	32,140	68,045	22,385	27,550
% distribution – Répartition en %	100.0	27.5	26.3	9.9	20.9	6.9	8.5
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	307,905	113,610	81,670	29,170	48,155	16,775	18,535
% distribution – Répartition en %	100.0	36.9	26.5	9.5	15.6	5.4	6.0

Source: The 1986 Census of Population.

Le Recensement de la population de 1986.

TABLE 7-5. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991

TABLEAU 7-5. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent Parent de sexe masculin	Female parent Parent de sexe féminin
1986					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	906,385	791,135	115,250	19,840	95,410
% distribution – Répartition en %	100.0	87.3	12.7	2.2	10.5
1991					
Total families – Total des familles	1,024,890	886,745	138,145	23,045	115,095
No. – Nbre.	100.0	86.5	13.5	2.2	11.2
% distribution – Répartition en %					
1991/1986					
% Change – Variation en %	13.1	12.1	19.9	16.2	20.6

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

Toronto, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-6. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991

TABLEAU 7-6. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8 +
Total private households – Total des ménages privés	1,199,800	1,366,695	297,350	391,640	241,350	253,660	116,760	43,365	12,915	9,650
% distribution – Répartition en %		100.0	21.8	28.7	17.7	18.6	8.5	3.2	0.9	0.7
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	849,950	948,310	–	328,860	226,795	243,120	106,770	31,955	7,380	3,425
% distribution – Répartition en %		100.0	–	34.7	23.9	25.6	11.3	3.4	0.8	0.4
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	27,720	37,330	–	–	–	6,155	8,615	10,940	5,445	6,180
% distribution – Répartition en %		100.0	–	–	–	16.5	23.1	29.3	14.6	16.6
Non-family households – Total des ménages non familiaux	322,135	381,055	297,345	62,780	14,560	4,385	1,370	470	90	55
% distribution – Répartition en %		100.0	78.0	16.5	3.8	1.2	0.4	0.1	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.
Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-7. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991

TABLEAU 7-7. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991

	All household maintainers		Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage							Persons in household
Structural type and tenure	Tous les soutiens du ménage		Under 25 years	25-34 years	35-44 years	45-54 years	55-64 years	65-74 years	75 years and over	Personnes dans les ménages
Type de construction et mode d'occupation			Moins de 25 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Total
	1986	1991								
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	1,199,800	1,366,700	48,605	312,400	336,370	244,165	194,195	142,105	88,860	3,839,505
Owned – Possédés	699,370	791,830	6,115	119,020	204,865	174,010	142,545	96,495	48,780	2,528,225
Rented – Loués	500,390	574,870	42,495	193,375	131,505	70,155	51,650	45,610	40,085	1,311,280
On reserve – Dans une réserve	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.
Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992

TABLEAU 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992

Industry Branche d'activité	Labour force – Population active									
	Total				Employment – Emploi				Unemployment – Chômage	
	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	2022	100.0	2005.2	100.0	1824.4	100.0	1775	100.0	197.7	100.0
Agriculture	8.7	0.4	8.3	0.4	8	0.4	7.3	0.4
Non-agriculture – Non agricole	2000.6	98.9	1976.6	98.6	1816.4	99.6	1767.8	99.6	184.2	93.2
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	394.3	19.5	372.1	18.6	346	19.0	321	18.1	48.3	24.4
Construction	133.9	6.6	115.5	5.8	108.4	5.9	88	5.0	25.5	12.9
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	137.2	6.8	144.3	7.2	126.1	6.9	133.1	7.5	11.1	5.6
Trade – Commerce	339.3	16.8	339.1	16.9	306.4	16.8	301.3	17.0	32.9	16.6
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	195.7	9.7	189.2	9.4	186.2	10.2	178.4	10.1	9.6	4.9
Service – Services	704	34.8	717.3	35.8	652.2	35.7	650.7	36.7	51.8	26.2
Public administration – Administration publique	90.4	4.5	93.4	4.7	86.1	4.7	90.4	5.1
Unclassified – Non classées	12.8	0.6	20.3	1.0	12.8	6.5

Source: Unpublished tables, Labour Force Survey Sub-Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Sous-division de l'enquête sur la population active, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

TABLE 7-9. Labour Force Income, 1989 and 1990

TABLEAU 7-9. Revenu de la population active, 1989 et 1990

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 7-10. Income by Source, 1990

TABLEAU 7-10. Revenu selon la source, 1990

Source: Unpublished tables, Income Estimates, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Estimations du revenu, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

TABLE 7-11. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Toronto, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990

TABLEAU 7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990

	1986		1990	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	42,561	100.0	54,216	100.0
Food – Alimentation	5,730	13.5	6,590	12.2
Shelter – Logement	7,119	16.7	9,790	18.1
Household operation – Entretien ménager	1,762	4.1	2,262	4.2
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,341	3.2	1,398	2.6
Clothing – Habillement	2,823	6.6	2,873	5.3
Transportation – Transport	5,569	13.1	6,191	11.4
Health care – Soins de santé	732	1.7	788	1.5
Personal care – Soins personnels	785	1.8	974	1.8
Recreation – Loisirs	2,107	5.0	2,393	4.4
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	254	0.6	314	0.6
Education – Éducation	454	1.1	507	0.9
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,195	2.8	1,321	2.4
Miscellaneous – Dépenses diverses	938	2.2	1,523	2.8
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	30,811	72.4	36,922	68.1
Personal taxes – Impôts personnels	8,710	20.5	12,463	23.0
Security – Sécurité	1,734	4.1	2,307	4.3
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,307	3.1	2,524	4.7

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue 62-555, Occasional.
 Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

TABLE 7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
				Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
All industries						
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre	7,811	8,429	7.9	50.2	52.2
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	274,109	301,375	9.9	41.1	43.3
Male – Hommes	"	188,267	209,357	11.2	37.9	40.4
Female – Femmes	"	85,842	92,018	7.2	50.6	52.0
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	582,281	654,446	12.4	40.8	43.4
Wages – Salaires	\$'000	6,159,730	7,040,479	14.3	37.6	40.0
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	26,231,348	28,276,258	7.8	33.7	35.8
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	46,029,367	50,501,032	9.7	34.9	36.9
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	19,349,582	21,708,718	12.2	37.6	39.6

Source: Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue 31-209, Annual.
 Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Toronto, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1989 and 1990

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990

Type of store Genre de magasin	1989		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	110	2,329,925	114	2,262,448	3.6	-2.9	39.8	38.8
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	54	1,663,763	57	1,577,283	5.6	-5.2	49.0	48.6
Junior department stores – Grands magasins populaires	56	666,162	57	685,165	1.8	2.9	27.1	26.5

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industrial Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industrial Classes Classes industrielles	1989 ^r		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage - pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	5,606	9,639,497	5,835	10,237,320	4.1	6.2	41.0	41.6
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	634	3,304,877	657	3,487,484	3.6	5.5	38.0	38.8
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	160	432,043	189	417,591	18.1	-3.3	79.6	74.9
Pharmacy stores – Pharmacies	121	336,658	131	343,629	8.3	2.1	28.5	27.7
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	780	481,800	813	480,065	4.2	-0.4	48.6	47.7
Shoe stores – Magasins de chaussures	421	244,016	385	229,075	-8.6	-6.1	56.3	57.1
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	3,490	4,840,103	3,660	5,279,476	4.9	9.1	44.9	45.6

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1992

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992

Years Années	Total	Singles Simples		Doubles		Row Housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
	value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1991	3,167,585	10,947	2,153,181	200	21,797	3,429	254,226	6,553	469,537
1992	2,738,639	8,367	1,650,066	1,180	116,867	2,809	228,179	6,638	467,829
1992/1991	% -13.5	-23.6	-23.4	-18.1	-10.2	1.3	-0.4

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual.
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Toronto, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

Dwellings units Unité de logement	1991	1992	% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
			%	%	
Starts – Mises en chantier	18,814	20,770	10.4	35.6	37.2
Completions – Achèvements	26,007	22,402	-13.9	43.6	26.9
Under construction – Logements en construction	17,209	15,111	-12.2	42.4	47.7

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national.

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
	1990	1991	1992	
Total	173.3	147.2	140.7	-4.4
House – Maison	153.5	127.2	123.1	-3.2
Land – Terrain	222.2	197.8	188.0	-5.0

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992
(1986 = 100)

Main groups	1990	1991	1992	% change 1992/1991
Groupes principaux				Variation en % 1992/1991
All items – Indice d'ensemble	123.4	128.6	129.7	0.9
Food – Aliments	117.9	124.0	121.6	-1.9
Housing – Habitation	126.5	129.0	130.0	0.8
Clothing – Habillement	120.4	128.3	129.0	0.5
Transportation – Transports	119.7	121.3	124.2	2.4
Health and personal care – Santé et soins personnels	123.9	132.6	135.1	1.9
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	123.8	132.2	133.1	0.7
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	134.6	155.7	163.4	4.9

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Toronto, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

TABLEAU 7-20. INVESTISSEMENTS PRIVES ET PUBLIQUES										
Capital and repair expenditures				Repair expenditures			Capital expenditures			
Immobilisations et réparations				Réparations			Immobilisations			
		Machinery and equipment	Total			Sub-total			Machinery and equipment	Sub-total
Construc-tion		Machines et outillages		Construc-tion	Machines et outillages	Total partiel	Construc-tion		Machines et outillages	Total partiel
millions of dollars – millions de dollars										
1990		525.1	3,111.1	3,636.2	145.8	747.6	893.4	379.3	2,363.5	2,742.8
1991		642.9	2,936.3	3,579.2	160.7	753.4	914.1	482.2	2,182.9	2,665.1
1991/1990	%	22.4	-5.6	-1.6	10.2	0.8	2.3	27.1	-7.6	-2.8

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly. – Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television and Video Recorders, by Household, 1992

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, selon le ménage, 1992

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With – Avec	98.8	88.5	77.5
Without – Sans	1.2	11.5	22.5

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	41.8	36.7	63.4	58.3	70.8
Without – Sans	58.2	63.3	36.6	41.7	29.2

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992

	Camcorders	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Camescopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	11.7	71.1	30.5	24.1
Without – Sans	88.3	28.9	69.5	75.9

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Toronto, Ont. – Concluded – fin

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	162	52	41	42	27
1987	169	55	42	43	29
1988	170	55	42	43	30

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	2,935	141	251	1,982	561
1987	3,078	154	269	2,081	574
1988	3,068	147	263	2,103	555

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	5,641,577,542	684,751,182	787,024,376	3,039,746,917	1,130,055,067
1987	6,182,887,088	761,561,520	956,974,592	3,261,777,903	1,202,573,073
1988	6,420,386,878	780,210,833	1,026,796,769	3,398,337,710	1,215,041,566

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

Trois-Rivières, Qué.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000		No.-Nbre '000		No.-Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	136.3	100.0	65.6	100.0	70.7	100.0
0-4 years – 0-4 ans	7.8	5.7	4.0	6.1	3.9	5.4
5-9 years – 5-9 ans	8.6	6.3	4.4	6.7	4.2	6.0
10-14 years – 10-14 ans	9.9	7.2	5.0	7.6	4.9	6.9
15-24 years – 15-24 ans	17.7	13.0	8.9	13.6	8.8	12.5
25-34 years – 25-34 ans	23.5	17.2	11.6	17.6	11.9	16.8
35-44 years – 35-44 ans	22.8	16.7	11.3	17.3	11.5	16.2
45-54 years – 45-54 ans	16.7	12.2	8.1	12.4	8.5	12.1
55-64 years – 55-64 ans	13.3	9.8	6.2	9.4	7.1	10.0
65-74 years – 65-74 ans	9.7	7.1	4.0	6.1	5.7	8.1
75-84 years – 75-84 ans	5.1	3.7	1.8	2.7	3.3	4.7
85 years and over – 85 ans et plus	1.2	0.9	0.4	0.5	0.9	1.3

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.

Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number – Nombre	127,600	2,435	119,565	375	260	110	10	65	55	15	3,740	970
% distribution – Répartition en %	100.0	1.9	93.7	0.3	0.2	0.1	—	0.1	—	—	2.9	0.8
1991												
Number – Nombre	134,890	2,330	123,830	865	345	275	25	115	70	25	5,410	1,600
% distribution – Répartition en %	100.0	1.7	91.8	0.6	0.3	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	4.0	1.2
Change – Variation 1991/1986 %	5.7	-4.3	3.6	130.7	32.7	150.0	150.0	76.9	27.3	66.7	44.7	64.9

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.

Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

TABLE 7-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 7-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population Population totale	Single responses Réponses simples	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
1986						
No. – Nbre	128,885	127,005	1,620	124,735	650	1,885
% distribution – Répartition en %	100.0	98.5	1.3	96.8	0.5	1.5
1991						
No. – Nbre	136,305	135,120	1,650	132,625	845	1,180
% distribution – Répartition en %	100.0	99.1	1.2	97.3	0.6	0.9
1991/1986						
% Change – Variation en %	5.8	6.4	1.9	6.3	30.0	-37.4

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

See "Notes" at end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Trois-Rivières, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-4. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-4. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
Age groups							
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	101,890	22,790	17,555	15,620	30,430	7,340	8,165
% distribution – Répartition en %	100.0	22.4	17.2	15.3	29.9	7.2	8.0
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	19,865	1,150	5,405	3,020	7,575	1,920	800
% distribution – Répartition en %	100.0	5.8	27.2	15.2	38.1	9.7	4.0
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	23,230	1,140	3,745	4,190	9,005	2,125	3,025
% distribution – Répartition en %	100.0	4.9	16.1	18.0	38.8	9.1	13.0
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	19,670	2,850	2,450	3,715	6,545	1,845	2,265
% distribution – Répartition en %	100.0	14.5	12.5	18.9	33.3	9.4	11.5
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	14,105	4,455	2,145	2,140	3,595	730	1,040
% distribution – Répartition en %	100.0	31.6	15.2	15.2	25.5	5.2	7.4
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	12,495	5,885	1,925	1,405	2,285	390	605
% distribution – Répartition en %	100.0	47.1	15.4	11.2	18.3	3.1	4.8
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	12,525	7,315	1,880	1,150	1,425	330	430
% distribution – Répartition en %	100.0	58.4	15.0	9.2	11.4	2.6	3.4

Source: The 1986 Census of Population.
Le Recensement de la population de 1986.

TABLE 7-5. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991

TABLEAU 7-5. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families	Family structure – Structure de la famille			
	Total des familles	Husband-wife families	Lone-parent families		
		Familles époux-épouse	Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	35,035	29,550	5,485	895	4,590
% distribution – Répartition en %	100.0	84.3	15.7	2.6	13.1
1991					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	37,625	31,910	5,710	1,010	4,700
% distribution – Répartition en %	100.0	84.8	15.2	2.7	12.5
1991/1986					
% Change – Variation en %	7.4	8.0	4.1	12.8	2.4

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

Trois-Rivières, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-6. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991

TABLEAU 7-6. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households – Total des ménages privés	47,475	54,185	14,485	17,425	9,860	8,980	2,710	550	95	80
% distribution – Répartition en %		100.0	26.7	32.2	18.2	16.6	5.0	1.0	0.2	0.1
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	34,600	37,200	–	15,505	9,600	8,835	2,625	490	80	55
% distribution – Répartition en %		100.0	–	41.7	25.8	23.8	7.1	1.3	0.2	0.1
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	215	210	–	–	–	85	55	40	10	10
% distribution – Répartition en %		100.0	–	–	–	40.5	26.2	19.0	4.8	4.8
Non-family households – Total des ménages non familiaux	12,655	16,775	14,480	1,920	260	55	30	20	5	10
% distribution – Répartition en %		100.0	86.3	11.4	1.5	0.3	0.2	0.1	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.
Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-7. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991

TABLEAU 7-7. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
			Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	
	1986	1991								Total
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	47,475	54,185	2,745	11,490	13,025	9,665	7,825	6,000	3,435	133,070
Owned – Possédés	26,305	29,555	215	4,845	8,420	6,520	4,980	3,200	1,370	86,625
Rented – Loués	21,140	24,635	2,525	6,645	4,605	3,145	2,845	2,795	2,065	46,445
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.
Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992

TABLEAU 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992

Industry Branche d'activité	Labour force – Population active											
	Total				Employment – Emploi				Unemployment – Chômage			
	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	60.5	100.0	58.3	100.0	53.4	100.0	49.3	100.0	7	100.0	9	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	59.7	98.7	56.7	97.3	53.3	99.8	49.1	99.6	6.4	91.4	7.6	84.4
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	12.1	20.0	11	18.9	11	20.6	9.1	18.5
Construction
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	4.5	7.4	4.5	7.7	4.3	8.1	4	8.1
Trade – Commerce	10.6	17.5	11.5	19.7	8.9	16.7	9.8	19.9
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières
Service – Services	22	36.4	20.6	35.3	20.1	37.6	18.5	37.5
Public administration – Administration publique
Unclassified – Non classées

Source: Unpublished tables, Labour Force Survey Sub-Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Sous-Voir "notes" à la fin de la section.

Trois-Rivières, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-9. Labour Force Income, 1989 and 1990

TABLEAU 7-9. Revenu de la population active, 1989 et 1990

		Total		Percentage of Province	
		1989	1990	En pourcentage de la Province	1990
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		64,600	92,280	1.9	2.0
Amount – Montant	\$'000,000	1,416	2,050	1.9	2.0
Median – Médiane	\$	18,000	18,800
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		5,025	5,150	1.5	1.5
Amount – Montant	\$'000,000	67	68	1.6	1.6

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 7-10. Income by Source, 1990

TABLEAU 7-10. Revenu selon la source, 1990

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la province	Par habitant \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	2,272,832	100.0	1.9	17,334
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	1,571,923	69.2	1.9	11,988
Wages and salaries – Traitements et salaires	1,474,744	64.9	1.9	11,247
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	97,179	4.3	1.6	741
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	700,909	30.8	1.9	5,345
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	1,849,048	81.4	1.9	14,102
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	2,004,473	88.2	1.9	15,287

Source: Unpublished tables, Income Estimates, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Estimations du revenu, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

TABLE 7-11. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number	% with income greater than						Median income – Total			
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que						Revenu médian – Total			
									Male	Female	Both sexes	
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes	
		number – nombre	percentage – pourcentage						dollars			
Trois-Rivières		92,470	92,280	54	34	21	8	1	0	25,300	11,600	16,700

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Trois-Rivières, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990

TABLEAU 7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990

	1986		1990	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses
Food – Alimentation
Shelter – Logement
Household operation – Entretien ménager
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement
Clothing – Habillement
Transportation – Transport
Health care – Soins de santé
Personal care – Soins personnels
Recreation – Loisirs
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés
Education – Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous – Dépenses diverses
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes – Impôts personnels
Security – Sécurité
Gifts and contributions – Dons et contributions

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue 62-555, Occasional.
Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

TABLE 7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
All industries				Variation en pour- centage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
Ensemble des industries					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	126	153	21.4	1.2	1.4
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	6,737	7,990	18.6	1.8	2.1
Male – Hommes	"	5,311	6,662	25.4	2.0	2.4
Female – Femmes	"	1,426	1,328	-6.9	1.4	1.3
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	14,181	16,415	15.8	1.9	2.1
Wages – Salaires	\$'000	172,523	219,600	27.3	2.2	2.6
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	514,576	676,984	31.6	1.5	2.1
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	1,130,842	1,383,489	22.3	1.9	2.3
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	509,844	605,618	18.8	2.1	2.3

Source: Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue 31-209, Annual.
Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Trois-Rivières, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1989 and 1990

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990

Type of store Genre de magasin	1989		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1990/1989		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
All stores – Total – Ensemble des magasins	4	64,927	–	...	2.5	...
Major department stores – Grands magasins								
Traditionnels
Junior department stores – Grands magasins								
populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1990/1989		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
	\$'000		\$'000		percentage – pourcentage			
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	134	154,792	146	178,197	9.0	15.1	1.7	1.9
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	6	71,580	6	75,302	–	5.2	2.8	3.1
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	3	x	6	x
Pharmacy stores – Pharmacies	1	x	3	x
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	31	14,736	30	13,441	-3.2	-8.8	2.5	2.5
Shoe stores – Magasins de chaussures	17	9,055	21	9,375	23.5	3.5	2.1	2.2
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	76	x	80	x

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1992

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992

		Singles		Doubles		Row Housing		Apartments	
Years		Total	Simplexes			Maisons en rangée		Appartements	
Années		Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units
		Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars									
1991		91,505	549	44,888	78	5,020	—	—	595
1992		64,670	399	32,138	60	3,856	4	180	212
1992/1991	%	-29.3	-27.3	-28.4	-23.1	-23.2	-64.4

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual.
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Trois-Rivières, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

Dwellings units Unité de logement	1991	1992	% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
			%	%	
Starts – Mises en chantier	1,133	696	-38.6	2.5	1.8
Completions – Achèvements	1,312	779	-40.6	3.1	1.8
Under construction – Logements en construction	297	215	-27.6	1.9	1.9

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national.

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
	1990	1991	1992	
Total
House – Maison
Land – Terrain

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992
(1986 = 100)

Main groups Groupes principaux	1990	1991	1992	% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
All items – Indice d'ensemble
Food – Aliments
Housing – Habitation
Clothing – Habillement
Transportation – Transports
Health and personal care – Santé et soins personnels
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Trois-Rivières, Qué. – Continued – Suite

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

TABLEAU 7-20: INVESTISSEMENTS PRIVES ET PUBLIQUES EN RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT									
Capital and repair expenditures				Repair expenditures			Capital expenditures		
Immobilisations et réparations				Réparations			Immobilisations		
	Construction	Machinery and equipment	Total	Construction	Machinery and equipment	Sub-total	Construction	Machinery and equipment	Sub-total
		Machines et outillages			Machines et outillages	Total partiel		Machines et outillages	Total partiel
millions of dollars – millions de dollars									
1990
1991
1991/1990	%

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly. – Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television and Video Recorders, by Household, 1992

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, selon le ménage, 1992

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992

	Camcorders	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Camescopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages
With – Avec
Without – Sans

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Trois-Rivières, Qué. – Concluded – fin**TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988****TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	2	–	–	2	–
1987	4	1	1	2	–
1988	4	1	1	2	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	95	–	–	95	–
1987	98	1	1	96	–
1988	96	2	2	92	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	120,326,861	–	–	120,326,861	–
1987	x	x	x	130,166,721	–
1988	x	x	x	130,048,622	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

Vancouver, B.C. – C.-B.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nb '000		No.-Nb '000		No.-Nb '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	1,602.5	100.0	788.2	100.0	814.3	100.0
0-4 years – 0-4 ans	103.4	6.5	52.8	6.7	50.6	6.2
5-9 years – 5-9 ans	100.6	6.3	51.7	6.6	48.9	6.0
10-14 years – 10-14 ans	94.1	5.9	48.2	6.1	45.8	5.6
15-24 years – 15-24 ans	219.1	13.7	109.9	13.9	109.3	13.4
25-34 years – 25-34 ans	298.4	18.6	148.8	18.9	149.5	18.4
35-44 years – 35-44 ans	273.7	17.1	136.0	17.2	137.7	16.9
45-54 years – 45-54 ans	179.9	11.2	91.2	11.6	88.7	10.9
55-64 years – 55-64 ans	138.0	8.6	69.1	8.8	68.8	8.4
65-74 years – 65-74 ans	112.9	7.0	49.8	6.3	63.1	7.8
75-84 years – 75-84 ans	64.1	4.0	25.0	3.2	39.1	4.8
85 years and over – 85 ans et plus	18.4	1.1	5.7	0.7	12.7	1.6

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.
 Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
1986												
Number – Nombre	1,362,445	392,650	29,310	11,100	60,435	29,395	22,750	100,335	25,215	45,710	482,765	162,780
% distribution – Répartition en %	100.0	28.8	2.2	0.8	4.4	2.2	1.7	7.4	1.9	3.4	35.4	11.9
1991												
Number – Nombre	1,584,115	365,760	28,160	12,570	62,185	30,665	24,170	167,425	25,840	75,430	560,005	231,905
% distribution – Répartition en %	100.0	23.1	1.8	0.8	3.9	1.9	1.5	10.6	1.6	4.8	35.4	14.6
Change – Variation 1991/1986 %	16.3	-6.8	-3.9	13.2	2.9	4.3	6.2	66.9	2.5	65.0	16.0	42.5

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.
 Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

TABLE 7-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 7-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population Population totale	Single responses Réponses simples	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
1986						
No. – Nbre	1,380,730	1,324,305	1,043,020	17,715	263,570	56,425
% distribution – Répartition en %	100.0	95.9	75.5	1.3	19.1	4.1
1991						
No. – Nbre	1,602,500	1,552,770	1,151,970	20,585	380,215	49,730
% distribution – Répartition en %	100.0	96.9	71.9	1.3	23.7	3.1
1991/1986 % Change – Variation en %	16.1	17.3	10.4	16.2	44.3	-11.9

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.
 Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.
 See "Notes" at end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Vancouver, B.C. – C.-B. – Continued – Suite

TABLE 7-4. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-4. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non-university only	University without degree	University degree
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	1,108,595	111,510	296,155	132,140	295,655	139,785	133,360
% distribution – Répartition en %	100.0	10.1	26.7	11.9	26.7	12.6	12.0
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	212,090	4,885	88,395	31,565	47,265	31,365	8,610
% distribution – Répartition en %	100.0	2.3	41.7	14.9	22.3	14.8	4.1
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	255,440	6,485	47,660	36,375	81,055	40,225	43,650
% distribution – Répartition en %	100.0	2.5	18.7	14.2	31.7	15.7	17.1
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	211,925	10,110	38,450	24,485	64,650	31,975	42,250
% distribution – Répartition en %	100.0	4.8	18.1	11.6	30.5	15.1	19.9
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	144,680	17,435	35,910	14,875	43,080	15,440	17,940
% distribution – Répartition en %	100.0	12.1	24.8	10.3	29.8	10.7	12.4
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	131,050	25,525	39,405	11,740	31,555	10,910	11,910
% distribution – Répartition en %	100.0	19.5	30.1	9.0	24.1	8.3	9.1
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	153,415	47,075	46,345	13,095	28,050	9,860	8,995
% distribution – Répartition en %	100.0	30.7	30.2	8.5	18.3	6.4	5.9

Source: The 1986 Census of Population.

Le Recensement de la population de 1986.

TABLE 7-5. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991

TABLEAU 7-5. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent Parent de sexe masculin	Female parent Parent de sexe féminin
1986					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	361,425	314,270	47,155	8,160	39,000
% distribution – Répartition en %	100.0	87.0	13.0	2.3	10.8
1991					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	419,165	366,335	52,830	9,000	43,835
% distribution – Répartition en %	100.0	87.4	12.6	2.1	10.5
1991/1986					
% Change – Variation en %	16.0	16.6	12.0	10.3	12.4

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A.

Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

Vancouver, B.C. – C.-B. – Continued – Suite

TABLE 7-6. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991

TABLEAU 7-6. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households – Total des ménages privés	532,220	609,430	163,620	192,980	92,830	94,645	41,610	15,320	4,690	3,740
% distribution – Répartition en %		100.0	26.8	31.7	15.2	15.5	6.8	2.5	0.8	0.6
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	342,955	391,480	–	160,640	86,535	90,770	38,225	11,505	2,655	1,145
% distribution – Répartition en %		100.0	–	41.0	22.1	23.2	9.8	2.9	0.7	0.3
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	8,955	13,375	–	–	–	2,195	2,935	3,665	2,010	2,570
% distribution – Répartition en %		100.0	–	–	–	16.4	21.9	27.4	15.0	19.2
Non-family households – Total des ménages non familiaux	180,310	204,575	163,620	32,335	6,295	1,680	450	150	25	15
% distribution – Répartition en %		100.0	80.0	15.8	3.1	0.8	0.2	0.1	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-7. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991

TABLEAU 7-7. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
			Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	
	1986	1991								Total
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	532,220	609,435	29,430	132,540	148,335	103,465	79,385	67,385	48,890	1,572,710
Owned – Possédés	299,840	350,190	3,090	48,150	90,165	73,675	58,470	47,430	29,210	1,033,135
Rented – Loués	230,470	259,075	26,335	84,360	58,120	29,760	20,895	19,935	19,665	539,010
On reserve – Dans une réserve	–	170	5	30	45	35	25	15	15	580

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992

TABLEAU 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992

Industry Branche d'activité	Labour force – Population active											
	Total				Employment – Emploi				Unemployment – Chômage			
	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	886.5	100.0	904.4	100.0	812.9	100.0	821.3	100.0	73.6	100.0	83.2	100.0
Agriculture	12.1	1.4	8.9	1.0	10.5	1.3	6.7	0.8
Non-agriculture – Non agricole	870.6	98.2	891.9	98.6	802.4	98.7	814.6	99.2	68.3	92.8	77.3	92.9
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire	10.7	1.2	9.4	1.0	9.7	1.2	7.4	0.9
Manufacturing – Industries manufacturières	103.4	11.7	98.4	10.9	93	11.4	87.6	10.7	10.4	14.1	10.8	13.0
Construction	66.4	7.5	66.1	7.3	56.6	7.0	56.9	6.9	9.8	13.3	9.2	11.1
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	84.7	9.6	82.7	9.1	79.3	9.8	77.4	9.4	5.3	7.2	5.3	6.4
Trade – Commerce	165.7	18.7	187.5	20.7	151.9	18.7	168.5	20.5	13.8	18.8	19	22.8
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	58.6	6.6	71.7	7.9	55.7	6.9	68.3	8.3
Service – Services	343.2	38.7	337.3	37.3	319.7	39.3	311.2	37.9	23.5	31.9	26.1	31.4
Public administration – Administration publique	38.1	4.3	38.8	4.3	36.5	4.5	37.2	4.5
Unclassified – Non classées	3.8	0.4	3.6	0.4	3.8	5.2	3.6	4.3

Source: Unpublished tables, Labour Force Survey Sub-Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Sous-division de l'enquête sur la population active, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Vancouver, B.C. – C.-B. – Continued – Suite

TABLE 7-9. Labour Force Income, 1989 and 1990

TABLEAU 7-9. Revenu de la population active, 1989 et 1990

		Total		Percentage of Province	
				En pourcentage de la Province	
		1989	1990	1989	1990
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		812,925	1,092,870	50.9	49.7
Amount – Montant	\$'000,000	20,643	30,186	54.3	52.9
Median – Médiane	\$	20,300	21,200
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		112,150	118,000	47.5	47.6
Amount – Montant	\$'000,000	1,605	1,620	57.8	56.6

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 7-10. Income by Source, 1990

TABLEAU 7-10. Revenu selon la source, 1990

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la province	Par habitant \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	33,600,176	100.0	53.0	22,152
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	23,366,032	69.5	54.1	15,405
Wages and salaries – Traitements et salaires	21,519,451	64.0	54.0	14,187
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	1,846,581	5.5	54.4	1,217
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	10,234,144	30.5	50.8	6,747
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	27,161,570	80.8	52.4	17,907
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	28,746,657	85.6	52.5	18,952

Source: Unpublished tables, Income Estimates, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Estimations du revenu, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

TABLE 7-11. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								Median income – Total		
	Number		% with income greater than						Revenu médian – Total		
Tous les déclarants	Nombre		% avec un revenu plus grand que						Male	Female	Both sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes
	number – nombre		percentage – pourcentage						dollars		
Vancouver	1,095,100	1,092,870	64	42	26	11	3	2	27,500	16,800	21,100

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Vancouver, B.C. – C.-B. – Continued – Suite

TABLE 7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990

TABLEAU 7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990

	1986		1990	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	37,888	100.0	50,297	100.0
Food – Alimentation	5,378	14.2	6,156	12.2
Shelter – Logement	6,457	17.0	8,289	16.5
Household operation – Entretien ménager	1,548	4.1	1,769	3.5
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,260	3.3	1,426	2.8
Clothing – Habillement	2,164	5.7	2,581	5.1
Transportation – Transport	4,526	11.9	6,172	12.3
Health care – Soins de santé	716	1.9	1,148	2.3
Personal care – Soins personnels	638	1.7	816	1.6
Recreation – Loisirs	1,897	5.0	2,979	5.9
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	214	0.6	254	0.5
Education – Éducation	520	1.4	387	0.8
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,089	2.9	997	2.0
Miscellaneous – Dépenses diverses	1,039	2.7	1,292	2.6
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	27,447	72.4	34,267	68.1
Personal taxes – Impôts personnels	7,484	19.8	11,869	23.6
Security – Sécurité	1,768	4.7	1,794	3.6
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,189	3.1	2,367	4.7

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue 62-555, Occasional.
Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

TABLE 7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

				Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
All industries		1985	1986			
Ensemble des industries				Variation en pour- centage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
					1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	2,359	2,494	5.7	58.1	58.2
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	49,884	49,643	-0.5	49.3	49.4
Male – Hommes	"	39,325	39,389	0.2	45.6	45.9
Female – Femmes	"	10,559	10,254	-2.9	70.1	69.8
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	100,747	98,866	-1.9	49.0	49.6
Wages – Salaires	\$'000	1,341,166	1,350,390	0.7	44.4	44.9
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	6,129,041	5,541,656	-9.6	54.4	52.3
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	10,026,804	9,751,320	-2.7	50.5	48.2
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	3,693,823	3,995,198	8.2	47.8	45.5

Source: Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue 31-209, Annual.
Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

voir "notes" à la fin de la section.

Vancouver, B.C. – C.-B. – Continued – Suite

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1989 and 1990

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990

Type of store Genre de magasin	1989		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en %		Région métropolitaine	
					1990/1989		en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes	
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
All stores – Total – Ensemble des magasins	44	1,110,949	47	1,093,713	6.8	-1.6	57.1	55.3
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	28	915,120	30	879,503	7.1	-3.9	65.5	64.8
Junior department stores – Grands magasins populaires	16	195,829	17	214,210	6.3	9.4	35.6	34.5

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as % of province	
					Variation en %		Région métropolitaine	
					1990/1989		en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes	
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	2,148	4,267,104	2,265	4,754,664	5.4	11.4	57.2	57.6
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	249	1,734,617	238	1,927,309	-4.4	11.1	54.3	54.2
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	23	83,398	47	88,929	104.3	6.6	30.4	33.4
Pharmacy stores – Pharmacies	43	x	41	x	-4.7
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	313	159,354	328	165,786	4.8	4.0	63.5	63.3
Shoe stores – Magasins de chaussures	120	58,391	126	61,988	5.0	6.2	68.1	66.7
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	1,400	x	1,485	x	6.1

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1992

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992

Years Années	Total		Singles Simplexes		Doubles		Row Housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités
	value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars									
1991	1,937,837	7,241	1,058,124	50	5,180	2,301	177,853	5,914	515,270	
1992	2,357,082	7,810	1,327,835	246	28,764	2,460	196,681	8,195	624,321	
1992/1991	% 21.6	7.9	25.5	6.9	10.6	38.6	21.2	

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual.
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.
See "Notes" at the end of this Section.
ir "notes" à la fin de la section.

Vancouver, B.C. – C.-B. – Continued – Suite

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

			% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
Dwellings units	1991	1992			
Unité de logement			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
			%	%	
Starts – Mises en chantier	14,769	18,684	26.5	46.3	46.0
Completions – Achèvements	14,630	16,487	12.7	49.5	45.7
Under construction – Logements en construction	11,430	13,623	19.2	48.3	48.4

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national.

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
	1990	1991	1992	
Total	134.4	124.7	135.7	8.8
House – Maison	129.6	120	127	5.8
Land – Terrain	146.6	138.0	156.3	13.3

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992
(1986 = 100)

Main groups Groupes principaux	1990	1991	1992	% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
All items – Indice d'ensemble	117.6	123.7	127.4	3.0
Food – Aliments	114.9	123.4	127.0	2.9
Housing – Habitation	115.7	119.2	121.7	2.1
Clothing – Habillement	112.8	121.8	123.9	1.7
Transportation – Transports	121.8	124.1	129.4	4.3
Health and personal care – Santé et soins personnels	113.5	122.3	124.1	1.5
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	118.9	127.5	129.3	1.4
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	132.5	150.1	162.1	8.0

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Vancouver, B.C. – C.-B. – Continued – Suite

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics en Canada										
Capital and repair expenditures				Repair expenditures			Capital expenditures			
Immobilisations et réparations				Réparations			Immobilisations			
	Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	
		Machines et outillages			Machines et outillages	Total partiel		Machines et outillages	Total partiel	
millions of dollars -- millions de dollars										
1990		120.1	523.3	643.4	28.5	168.7	197.2	91.6	354.6	446.2
1991		111.9	486.6	598.5	30.7	173.0	203.7	81.2	313.6	394.8
1991/1990	%	-6.8	-7.0	-7.0	7.7	2.5	3.3	-11.4	-11.6	-11.5

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly. – Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television and Video Recorders, by Household, 1992

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, selon le ménage, 1992

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With – Avec	97.2	90.7	73.8
Without – Sans	2.8	9.3	26.2

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	46.9	52.0	66.5	64.3	71.3
Without – Sans	53.1	48.0	33.5	35.7	28.7

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992

	Camcorders	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Camescopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	12.1	75.5	40.5	29.0
Without – Sans	87.9	24.5	59.5	71.0

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Vancouver, B.C. - C.-B. - Concluded - fin

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	64	14	25	17	8
1987	65	14	26	17	8
1988	68	14	28	17	9

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	1,040	31	125	720	164
1987	1,089	31	132	759	167
1988	1,089	31	132	765	161

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	2,240,712,787	312,569,499	356,975,505	1,215,121,112	356,046,671
1987	2,316,895,525	332,950,390	397,674,940	1,240,084,722	346,185,473
1988	2,431,791,509	358,740,381	458,527,121	1,267,877,198	346,646,809

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

Victoria, B.C. – C.-B.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000		No.-Nbre '000		No.-Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	287.9	100.0	137.8	100.0	150.1	100.0
0-4 years – 0-4 ans	16.2	5.6	8.2	5.9	8.0	5.3
5-9 years – 5-9 ans	16.7	5.8	8.5	6.2	8.2	5.4
10-14 years – 10-14 ans	15.9	5.5	8.1	5.9	7.8	5.2
15-24 years – 15-24 ans	37.2	12.9	18.8	13.6	18.4	12.3
25-34 years – 25-34 ans	46.2	16.1	22.9	16.6	23.3	15.5
35-44 years – 35-44 ans	46.1	16.0	22.6	16.4	23.5	15.7
45-54 years – 45-54 ans	29.9	10.4	14.6	10.6	15.3	10.2
55-64 years – 55-64 ans	26.2	9.1	12.4	9.0	13.8	9.2
65-74 years – 65-74 ans	29.5	10.2	12.9	9.3	16.6	11.1
75-84 years – 75-84 ans	18.3	6.3	7.1	5.2	11.2	7.4
85 years and over – 85 ans et plus	5.7	2.0	1.7	1.2	4.0	2.7

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.

Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
1986												
Number – Nombre	250,845	102,925	5,660	2,445	7,665	1,805	2,750	5,460	4,445	2,835	98,970	15,885
% distribution – Répartition en %	100.0	41.0	2.3	1.0	3.1	0.7	1.1	2.2	1.8	1.1	39.5	6.3
1991												
Number – Nombre	283,630	98,205	5,410	3,510	8,335	1,925	3,260	6,655	4,705	3,875	121,915	25,835
% distribution – Répartition en %	100.0	34.6	1.9	1.2	2.9	0.7	1.1	2.3	1.7	1.4	43.0	9.1
Change – Variation 1991/1986 %	13.1	-4.6	-4.4	43.6	8.7	6.6	18.5	21.9	5.8	36.7	23.2	62.6

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.

Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

TABLE 7-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 7-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population		Single responses		English	French	Other	Multiple responses
	Population totale		Réponses simples		Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
1986								
No. – Nbre	255,550		250,125		226,075	3,295	20,755	5,425
% distribution – Répartition en %	100.0		97.9		88.5	1.3	8.1	2.1
1991								
No. – Nbre	287,900		283,630		253,745	4,095	25,790	4,265
% distribution – Répartition en %	100.0		98.5		88.1	1.4	9.0	1.5
1991/1986								
% Change – Variation en %	12.7		13.4		12.2	24.3	24.3	-21.4

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

See "Notes" at end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Victoria, B.C. – C.-B. – Continued – Suite

TABLE 7-4. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-4. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups Groupe d'âge	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	207,490	15,965	58,435	24,330	56,760	26,780	25,225
% distribution – Répartition en %	100.0	7.7	28.2	11.7	27.4	12.9	12.2
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	37,035	900	15,965	5,930	7,190	5,650	1,400
% distribution – Répartition en %	100.0	2.4	43.1	16.0	19.4	15.3	3.8
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	41,875	805	8,105	6,095	13,940	6,650	6,275
% distribution – Répartition en %	100.0	1.9	19.4	14.6	33.3	15.9	15.0
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	35,195	1,160	6,200	4,125	10,285	5,620	7,805
% distribution – Répartition en %	100.0	3.3	17.6	11.7	29.2	16.0	22.2
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	23,960	1,730	6,455	2,210	7,440	2,520	3,610
% distribution – Répartition en %	100.0	7.2	26.9	9.2	31.1	10.5	15.1
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	27,335	2,970	8,335	2,330	8,185	2,710	2,815
% distribution – Répartition en %	100.0	10.9	30.5	8.5	29.9	9.9	10.3
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	42,095	8,395	13,375	3,645	9,715	3,625	3,325
% distribution – Répartition en %	100.0	19.9	31.8	8.7	23.1	8.6	7.9

Source: The 1986 Census of Population.
Le Recensement de la population de 1986.

TABLE 7-5. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991

TABLEAU 7-5. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure – Structure de la famille		
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales	
			Total	Male parent Parent de sexe masculin
				Female parent Parent de sexe féminin
1986				
Total families – Total des familles				
No. – Nbre.	70,205	61,125	9,085	1,375
% distribution – Répartition en %	100.0	87.1	12.9	2.0
1991				
Total families – Total des familles				
No. – Nbre.	79,080	69,180	9,890	1,545
% distribution – Répartition en %	100.0	87.5	12.5	2.0
1991/1986				
% Change – Variation en %	12.6	13.2	8.9	12.4

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

Victoria, B.C. – C.-B. – Continued – Suite

TABLE 7-6. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991**TABLEAU 7-6. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991**

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8 +
Total private households – Total des ménages privés	105,445	119,380	34,610	44,200	17,285	15,360	5,595	1,640	430	260
% distribution – Répartition en %		100.0	29.0	37.0	14.5	12.9	4.7	1.4	0.4	0.2
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	68,520	76,565	–	38,560	16,295	14,790	5,195	1,320	285	125
% distribution – Répartition en %		100.0	–	50.4	21.3	19.3	6.8	1.7	0.4	0.2
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	830	1,235	–	–	–	330	345	285	135	135
% distribution – Répartition en %		100.0	–	–	–	26.7	27.9	23.1	10.9	10.9
Non-family households – Total des ménages non familiaux	36,090	41,585	34,610	5,645	990	235	65	30	5	–
% distribution – Répartition en %		100.0	83.2	13.6	2.4	0.6	0.2	0.1	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-7. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991**TABLEAU 7-7. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991**

Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
	1986	1991	Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	Total
Total occupied private dwellings – Total des logements privés occupés	105,445	119,380	6,460	21,710	25,470	17,015	15,220	18,170	15,335	279,405
Owned – Possédés	62,470	72,975	510	8,215	16,165	12,780	11,835	13,920	9,545	188,585
Rented – Loués	42,150	46,400	5,955	13,495	9,305	4,230	3,385	4,250	5,785	90,780
On reserve – Dans une réserve	–	10	–	5	–	–	–	–	–	40

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992**TABLEAU 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992**

Industry Branche d'activité	Labour force – Population active											
	Total				Employment – Emploi				Unemployment – Chômage			
	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	138.9	100.0	136.6	100.0	127.5	100.0	125.2	100.0	11.4	100.0	11.4	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	137.3	98.8	135	98.8	126.2	99.0	124.2	99.2	11.2	98.2	10.8	94.7
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	7	5.0	5.6	4.1	5.9	4.6	5.1	4.1
Construction	9	6.5	10.5	7.7	7	5.5	8.9	7.1
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	8.1	5.8	6.1	4.5	7.4	5.8	5.3	4.2
Trade – Commerce	24.7	17.8	23.6	17.3	22.7	17.8	21.2	16.9
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	8.5	6.1	8.3	6.1	8.2	6.4	7.8	6.2
Service – Services	59.6	42.9	59.2	43.3	55.3	43.4	55.2	44.1	4.3	37.7	4	35.1
Public administration – Administration publique	19	13.7	20.7	15.2	18.5	14.5	19.8	15.8
Unclassified – Non classées

Source: Unpublished tables, Labour Force Survey Sub-Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Sous-division de l'enquête sur la population active, Statistique Canada.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

TABLEAU 7-9. Revenu de la population active, 1989 et 1990

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLEAU 7-10. Revenu selon la source, 1990

Source: Unpublished tables, Income Estimates, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Estimations du revenu, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

TABLEAU 7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Victoria, B.C. – C.-B. – Continued – Suite

TABLE 7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990

TABLEAU 7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990

	1986		1990	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	31,968	100.0	43,317	100.0
Food – Alimentation	4,243	13.3	5,250	12.1
Shelter – Logement	5,886	18.4	7,532	17.4
Household operation – Entretien ménager	1,413	4.4	1,798	4.2
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,099	3.4	1,649	3.8
Clothing – Habillement	1,643	5.1	2,294	5.3
Transportation – Transport	3,996	12.5	5,162	11.9
Health care – Soins de santé	718	2.2	1,073	2.5
Personal care – Soins personnels	552	1.7	755	1.7
Recreation – Loisirs	1,851	5.8	2,678	6.2
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	210	0.7	263	0.6
Education – Éducation	398	1.2	471	1.1
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,072	3.4	1,172	2.7
Miscellaneous – Dépenses diverses	1,003	3.1	1,038	2.4
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	24,084	75.3	31,134	71.9
Personal taxes – Impôts personnels	4,963	15.5	8,529	19.7
Security – Sécurité	1,740	5.4	1,950	4.5
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,182	3.7	1,705	3.9

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue 62-555, Occasional.
Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

TABLE 7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
				Variation en pourcentage 1986/1985	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
All industries					1985	1986
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre	227	260	14.5	5.6	6.1
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	2,980	3,275	9.9	2.9	3.3
Male – Hommes	"	2,556	2,852	11.6	3.0	3.3
Female – Femmes	"	424	423	-0.2	2.8	2.9
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	5,666	6,305	11.3	2.8	3.2
Wages – Salaires	\$'000	76,454	85,002	11.2	2.5	2.8
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	156,231	181,663	16.3	1.4	1.7
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	332,800	380,758	14.4	1.7	1.9
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	171,030	196,811	15.1	2.2	2.2

Source: Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue 31-209, Annual.
Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Victoria, B.C. – C.-B. – Continued – Suite

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1989 and 1990

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990

Type of store Genre de magasin	1989		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en % 1990/1989		Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage –	pourcentage	
All stores – Total – Ensemble des magasins	12	238,025	11	241,977	-8.3	1.7	12.2	12.2
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	7	173,615	6	174,544	-14.3	0.5	12.4	12.9
Junior department stores – Grands magasins populaires	5	64,410	5	67,433	–	4.7	11.7	10.9

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ¹		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en % 1990/1989		Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage –	pourcentage	
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	363	543,542	409	597,502	12.7	9.9	7.3	7.2
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	28	145,003	27	150,798	-3.6	4.0	4.5	4.2
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	3	x	9	8,884	3.3
Pharmacy stores – Pharmacies	14	x	15	x	7.1
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	53	26,947	67	29,925	26.4	11.1	10.7	11.4
Shoe stores – Magasins de chaussures	15	7,185	23	9,467	53.3	31.8	8.4	10.2
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	250	x	268	x	7.2

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1992

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992

		Singles		Doubles		Row Housing		Apartments		
Years		Total	Simples				Maisons en rangée		Appartements	
Années		Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
		Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars										
1991		211,542	1,176	125,759	26	1,633	185	12,394	619	28,767
1992		238,258	1,105	115,159	93	6,029	371	27,839	805	44,244
1992/1991	%	12.6	-6.0	-8.4	100.5	124.6	30.0	53.8

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual.
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section
Voir "notes" à la fin de la section.

Victoria, B.C. – C.-B. – Continued – Suite

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

Dwellings units Unité de logement	1991	1992	% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
			%	%	
Starts – Mises en chantier	2,129	2,421	13.7	6.7	6.0
Completions – Achèvements	2,512	2,316	-7.8	8.5	6.4
Under construction – Logements en construction	1,125	1,227	9.1	4.8	4.4

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national.

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
	1990	1991	1992	
Total	123.3	121.5	127.5	4.9
House – Maison	112.2	106.2	105.3	-0.8
Land – Terrain	154.0	164.8	191.7	16.3

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992
(1986 = 100)

Main groups Groupes principaux	1990	1991	1992	% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
All items – Indice d'ensemble	117.1	123.8	126.4	2.1
Food – Aliments	115.6	123.0	125.4	2.0
Housing – Habitation	113.5	118.3	119.8	1.3
Clothing – Habillement	112.8	122.9	125.3	2.0
Transportation – Transports	120.6	124.9	128.2	2.6
Health and personal care – Santé et soins personnels	114.8	120.9	124.6	3.1
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	121.5	129.9	129.7	-0.2
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	133.1	150.6	162.4	7.8

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Victoria, B.C. – C.-B. – Continued – Suite

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

TABLEAU 7.10 - INVESTISSEMENTS ET REPARATIONS										
Capital and repair expenditures				Repair expenditures			Capital expenditures			
Immobilisations et réparations				Réparations			Immobilisations			
	Construction	Machinery and equipment	Total	Construction	Machinery and equipment	Sub-total	Construction	Machinery and equipment	Sub-total	
		Machines et outillages			Machines et outillages			Total partiel		Machines et outillages
millions of dollars – millions de dollars										
1990		3.1	20.5	23.6	0.2	6.5	6.7	2.9	14.0	16.9
1991		2.9	16.8	19.7	0.2	6.7	6.9	2.7	10.1	12.8
1991/1990	%	-6.5	-18.0	-16.5	-	3.1	3.0	-6.9	-27.9	-24.3

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly. – Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television and Video Recorders, by Household, 1992

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, selon le ménage, 1992

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With – Avec	98.2	93.8	73.2
Without – Sans	1.8	6.2	26.8

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	51.8	39.4	61.1	58.6	70.3
Without – Sans	48.2	60.6	38.9	41.4	29.7

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992

	Camcorders	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Camescopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	9.7	84.4	34.9	22.5
Without – Sans	90.3	15.6	65.1	77.5

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Victoria, B.C. – C.-B. – Concluded – fin

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	12	6	–	4	2
1987	12	6	–	4	2
1988	12	6	–	4	2

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	178	13	–	149	16
1987	179	13	–	151	15
1988	177	15	–	147	15

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	80,441,089	–	x	x
1987	x	111,758,459	–	196,177,514	x
1988	x	121,466,368	–	x	x

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

Windsor, Ont.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000		No.-Nbre '000		No.-Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	262.1	100.0	127.6	100.0	134.4	100.0
0-4 years – 0-4 ans	17.7	6.7	9.1	7.1	8.5	6.3
5-9 years – 5-9 ans	17.7	6.7	9.0	7.0	8.7	6.5
10-14 years – 10-14 ans	17.7	6.8	9.2	7.2	8.6	6.4
15-24 years – 15-24 ans	39.3	15.0	19.8	15.5	19.5	14.5
25-34 years – 25-34 ans	44.1	16.8	21.9	17.1	22.2	16.5
35-44 years – 35-44 ans	39.6	15.1	19.4	15.2	20.2	15.0
45-54 years – 45-54 ans	28.3	10.8	14.1	11.0	14.2	10.6
55-64 years – 55-64 ans	24.4	9.3	12.0	9.4	12.4	9.2
65-74 years – 65-74 ans	20.1	7.7	8.6	6.8	11.5	8.5
75-84 years – 75-84 ans	9.9	3.8	3.7	2.9	6.2	4.6
85 years and over – 85 ans et plus	3.5	1.3	1.0	0.8	2.5	1.8

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.

Age, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
1986												
Number – Nombre	251,080	65,085	29,130	415	6,550	18,250	4,280	2,045	1,640	1,680	91,695	30,310
% distribution – Répartition en %	100.0	25.9	11.6	0.2	2.6	7.3	1.7	0.8	0.7	0.7	36.5	12.1
1991												
Number – Nombre	259,295	53,840	30,280	595	6,505	18,795	3,610	3,240	1,580	1,835	100,190	38,825
% distribution – Répartition en %	100.0	20.8	11.7	0.2	2.5	7.2	1.4	1.2	0.6	0.7	38.6	15.0
Change – Variation 1991/1986 %	3.3	-17.3	3.9	43.4	-0.7	3.0	-15.7	58.4	-3.7	9.2	9.3	28.1

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.

Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

TABLE 7-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 7-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population		Single responses		English	French	Other	Multiple responses	
	Population totale		Réponses simples		Anglais	Français	Autres	Réponses multiples	
1986									
No. – Nbre	253,990		239,020		190,690	12,230	36,100	14,970	
% distribution – Répartition en %	100.0		94.1		75.1	4.8	14.2	5.9	
1991									
No. – Nbre	262,075		251,685		199,195	12,420	40,070	10,390	
% distribution – Répartition en %	100.0		96.0		76.0	4.7	15.3	4.0	
1991/1986									
% Change – Variation en %	3.2		5.3		4.5	1.6	11.0	-30.6	

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

See "Notes" at end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Windsor, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-4. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-4. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

Age groups Groupe d'âge	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	198,470	30,055	60,000	27,475	44,990	19,045	16,900
% distribution – Répartition en %	100.0	15.1	30.2	13.8	22.7	9.6	8.5
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	43,880	1,005	19,000	8,390	7,965	5,780	1,745
% distribution – Répartition en %	100.0	2.3	43.3	19.1	18.2	13.2	4.0
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	41,490	1,245	10,345	7,125	12,350	4,720	5,705
% distribution – Répartition en %	100.0	3.0	24.9	17.2	29.8	11.4	13.8
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	34,760	3,000	8,970	4,580	9,725	3,700	4,785
% distribution – Répartition en %	100.0	8.6	25.8	13.2	28.0	10.6	13.8
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	25,365	5,170	7,060	2,940	5,910	2,025	2,260
% distribution – Répartition en %	100.0	20.4	27.8	11.6	23.3	8.0	8.9
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	25,605	7,635	7,490	2,420	5,160	1,555	1,350
% distribution – Répartition en %	100.0	29.8	29.3	9.5	20.2	6.1	5.3
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	27,370	12,010	7,140	2,015	3,880	1,265	1,060
% distribution – Répartition en %	100.0	43.9	26.1	7.4	14.2	4.6	3.9

Source: The 1986 Census of Population.

Le Recensement de la population de 1986.

TABLE 7-5. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991

TABLEAU 7-5. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families Total des familles	Family structure – Structure de la famille			
		Husband-wife families Familles époux-épouse	Lone-parent families Familles monoparentales		
			Total	Male parent Parent de sexe masculin	Female parent Parent de sexe féminin
1986					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	67,590	58,220	9,370	1,560	7,810
% distribution – Répartition en %	100.0	86.1	13.9	2.3	11.6
1991					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	70,635	59,855	10,780	1,815	8,965
% distribution – Répartition en %	100.0	84.7	15.3	2.6	12.7
1991/1986					
% Change – Variation en %	4.5	2.8	15.0	16.3	14.8

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A.

Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

Windsor, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-6. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991

TABLEAU 7-6. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households – Total des ménages privés	91,610	97,305	23,530	29,280	17,075	17,130	7,340	2,170	495	290
% distribution – Répartition en %		100.0	24.2	30.1	17.5	17.6	7.5	2.2	0.5	0.3
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	65,870	68,875	–	25,945	16,550	16,775	7,080	1,940	400	180
% distribution – Répartition en %		100.0	–	37.7	24.0	24.4	10.3	2.8	0.6	0.3
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	855	870	–	–	–	205	235	220	100	115
% distribution – Répartition en %		100.0	–	–	–	23.6	27.0	25.3	11.5	13.2
Non-family households – Total des ménages non familiaux	24,890	27,560	23,525	3,330	525	145	20	5	–	–
% distribution – Répartition en %		100.0	85.4	12.1	1.9	0.5	0.1	–	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.
Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-7. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991

TABLEAU 7-7. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991

	All household maintainers		Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage							Persons in household
Structural type and tenure	Tous les soutiens du ménage		Under 25 years	25-34 years	35-44 years	45-54 years	55-64 years	65-74 years	75 years and over	Personnes dans les ménages
Type de construction et mode d'occupation			Moins de 25 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et plus	Total
	1986	1991								
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	91,615	97,305	4,235	20,105	21,395	16,005	14,230	12,895	8,435	257,540
Owned – Possédés	61,595	66,560	700	10,980	15,680	12,840	11,390	9,605	5,365	194,965
Rented – Loués	30,020	30,750	3,540	9,125	5,715	3,165	2,835	3,290	3,075	62,565
On reserve – Dans une réserve	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.
Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992

TABLEAU 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992

Industry Branche d'activité	Labour force – Population active											
	Total				Employment – Emploi				Unemployment – Chômage			
	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	132.6	100.0	131.5	100.0	116.1	100.0	114.6	100.0	16.5	100.0	16.8	100.0
Agriculture
Non-agriculture – Non agricole	130.8	98.6	129.4	98.4	115.3	99.3	114.2	99.7	15.5	93.9	15.2	90.5
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	40.9	30.8	37.1	28.2	34.7	29.9	33	28.8	6.2	37.6	4.1	24.4
Construction	6.8	5.1	7.9	6.0	5.5	4.7	6.2	5.4
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	7	5.3	7.2	5.5	5.9	5.1	6.6	5.8
Trade – Commerce	20.9	15.8	20	15.2	19.1	16.5	17.4	15.2
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	5.6	4.2	6.7	5.1	5.4	4.7	6.3	5.5
Service – Services	44.1	33.3	44.8	34.1	39.5	34.0	39.5	34.5	4.6	27.9	5.3	31.5
Public administration – Administration publique	5	3.8	5.2	4.0	4.8	4.1	4.7	4.1
Unclassified – Non classées

Source: Unpublished tables, Labour Force Survey Sub-Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Sous-division de l'enquête sur la population active, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Windsor, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-9. Labour Force Income, 1989 and 1990

TABLEAU 7-9. Revenu de la population active, 1989 et 1990

		Total		Percentage of Province	
		1989	1990	En pourcentage de la Province	1990
Employment income – Revenu d'emploi:					
Number reporting – Nombre déclarants		135,300	179,070	2.5	2.6
Amount – Montant	\$'000,000	3,448	4,684	2.5	2.5
Median – Médiane	\$	20,600	20,600
Self-employment income – Revenu d'emploi autonome					
Number reporting – Nombre déclarants		11,250	11,410	1.7	1.7
Amount – Montant	\$'000,000	164	172	1.9	2.0

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 7-10. Income by Source, 1990

TABLEAU 7-10. Revenu selon la source, 1990

	\$'000	% of money income before tax	Percentage of Province	Per capita \$
		% du revenu en espèces avant impôt	En pourcentage de la province	Par habitant \$
Money income before tax – Revenu en espèces avant impôt	5,442,810	100.0	2.5	20,840
Employment income – Revenu provenant d'un emploi	3,769,812	69.3	2.4	14,434
Wages and salaries – Traitements et salaires	3,561,551	65.4	2.4	13,637
Net income from self-employment – Revenu net provenant d'un emploi autonome	208,261	3.8	2.0	797
Non-employment income – Revenu ne provenant pas d'un emploi	1,672,999	30.7	2.8	6,406
Money income after tax – Revenu en espèces après impôt	4,429,074	81.4	2.5	16,958
Personal disposable income – Revenu personnel disponible	4,689,878	86.2	2.5	17,957

Source: Unpublished tables, Income Estimates, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Estimations du revenu, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

TABLE 7-11. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								Median income – Total		
	Number	% with income greater than							Revenu médian – Total		
Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que							Male	Female	Both sexes
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Homme	Femme	Les deux sexes
	number – nombre	percentage – pourcentage							dollars		
Windsor	179,350	179,070	63	41	27	10	2	1	28,900	15,100	20,500

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Windsor, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990

TABLEAU 7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990

	1986		1990	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses	32,554	100.0	36,563	100.0
Food – Alimentation	4,747	14.6	4,847	13.3
Shelter – Logement	5,596	17.2	6,526	17.8
Household operation – Entretien ménager	1,327	4.1	1,731	4.7
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement	1,160	3.6	1,234	3.4
Clothing – Habillement	1,950	6.0	1,954	5.3
Transportation – Transport	4,265	13.1	3,917	10.7
Health care – Soins de santé	560	1.7	632	1.7
Personal care – Soins personnels	617	1.9	796	2.2
Recreation – Loisirs	1,742	5.4	1,842	5.0
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés	207	0.6	218	0.6
Education – Éducation	328	1.0	332	0.9
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées	1,061	3.3	1,332	3.6
Miscellaneous – Dépenses diverses	904	2.8	1,030	2.8
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante	24,464	75.1	26,392	72.2
Personal taxes – Impôts personnels	5,136	15.8	6,904	18.9
Security – Sécurité	1,613	5.0	1,812	5.0
Gifts and contributions – Dons et contributions	1,340	4.1	1,455	4.0

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue 62-555, Occasional.
Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

TABLE 7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

		1985	1986	Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
				Variation en pourcentage 1986/1985	1985	1986
All industries					Région métropolitaine en pourcentage de la province	
Ensemble des industries						
Establishments – Établissements	No. – nbre	894	923	3.2	70.6	72.0
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	30,662	31,331	2.2	79.5	78.6
Male – Hommes	"	20,700	21,163	2.2	76.0	74.9
Female – Femmes	"	9,962	10,168	2.1	87.8	87.5
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	62,717	64,200	2.4	79.3	78.5
Wages – Salaires	\$'000	604,298	645,086	6.7	77.7	77.5
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	2,171,296	2,213,320	1.9	70.9	71.5
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	3,905,446	4,025,282	3.1	70.4	71.3
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	1,667,083	1,767,159	6.0	71.4	73.4

Source: Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue 31-209, Annual.
Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Windsor, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1989 and 1990

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990

Type of store Genre de magasin	1989		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
All stores – Total – Ensemble des magasins	8	170,038	3.1	...
Major department stores – Grands magasins Traditionnels
Junior department stores – Grands magasins populaires

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	433	626,366	443	635,802	2.3	1.5	2.7	2.6
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	106	247,308	101	256,623	-4.7	3.8	2.8	2.9
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	17	29,953	21	29,383	23.5	-1.9	2.1	2.1
Pharmacy stores – Pharmacies	21	x	22	x	4.8
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	47	26,459	48	25,187	2.1	-4.8	2.7	2.5
Shoe stores – Magasins de chaussures	20	9,907	15	7,691	-25.0	-22.4	2.3	1.9
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	222	x	236	x	6.3

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1992

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992

TABLEAU 1.10 - FORMES DE LOGEMENT									
	Total	Singles		Doubles		Row Housing		Apartments	
Years		Simplexes				Maisons en rangée		Appartements	
Années	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars									
1991	156,860	848	105,860	76	4,512	120	6,719	304	14,868
1992	183,892	1,119	144,178	38	2,299	40	4,000	66	4,622
1992/1991	%	17.2	36.2	-50.0	-49.0	-66.7	-40.5	-78.3	-68.9

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual.
Source: Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Windsor, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

1992					
			% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
Dwellings units	1991	1992			
Unité de logement			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
			%	%	
Starts – Mises en chantier	1,279	1,376	7.6	2.4	2.5
Completions – Achèvements	1,397	1,612	15.4	2.3	1.9
Under construction – Logements en construction	719	470	-34.6	1.8	1.5

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national.

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
	1990	1991	1992	
Total	127.7	127.7	127.6	-0.1
House – Maison	123.1	122.6	122.8	0.2
Land – Terrain	147.9	149.5	148.3	-0.8

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992
(1986 = 100)

				% change 1992/1991
Main groups	1990	1991	1992	
Groupes principaux				Variation en % 1992/1991
All items – Indice d'ensemble
Food – Aliments
Housing – Habitation
Clothing – Habillement
Transportation – Transports
Health and personal care – Santé et soins personnels
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Windsor, Ont. – Continued – Suite

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

TABLEAU 7-20. INVESTISSEMENTS PRICES ET PRIX MOYENS										
Capital and repair expenditures				Repair expenditures			Capital expenditures			
Immobilisations et réparations				Réparations			Immobilisations			
	Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	
		Machines et outillages			Machines et outillages	Total partiel		Machines et outillages	Total partiel	
millions of dollars – millions de dollars										
1990		40.3	394.0	434.3	20.6	176.9	197.5	19.7	217.1	236.8
1991		36.4	426.8	463.2	21.9	182.0	203.9	14.5	244.8	259.3
1991/1990	%	-9.7	8.3	6.7	6.3	2.9	3.2	-26.4	12.8	9.5

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly. – Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television and Video Recorders, by Household, 1992

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, selon le ménage, 1992

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With – Avec	99.5	43.6	75.5
Without – Sans	0.5	56.4	24.5

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	52.1	39.5	79.0	76.3	82.4
Without – Sans	47.9	60.5	21.0	23.7	17.6

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992

	Camcorders	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Caméscopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	11.9	65.1	26.0	18.9
Without – Sans	88.1	34.9	74.0	81.1

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Windsor, Ont. – Concluded – fin**TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988****TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	15	10	2	2	1
1987	18	13	2	2	1
1988	18	13	2	2	1

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	164	26	20	117	1
1987	188	38	22	127	1
1988	202	42	24	135	1

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	141,276,665	38,600,493	230,568,239	x
1987	x	178,820,815	43,125,149	224,933,323	x
1988	x	191,581,950	44,130,471	216,434,895	x

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

Winnipeg, Man.

TABLE 7-1. Population by Five-year Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 7-1. Population selon le groupe d'âge quinquennal et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre '000		No.-Nbre '000		No.-Nbre '000	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	652.4	100.0	317.2	100.0	335.2	100.0
0-4 years – 0-4 ans	46.5	7.1	23.9	7.5	22.7	6.8
5-9 years – 5-9 ans	43.6	6.7	22.4	7.1	21.2	6.3
10-14 years – 10-14 ans	41.5	6.4	21.2	6.7	20.3	6.1
15-24 years – 15-24 ans	96.2	14.7	48.4	15.3	47.8	14.3
25-34 years – 25-34 ans	117.8	18.1	59.1	18.6	58.7	17.5
35-44 years – 35-44 ans	102.3	15.7	50.3	15.8	52.0	15.5
45-54 years – 45-54 ans	66.0	10.1	32.6	10.3	33.4	10.0
55-64 years – 55-64 ans	54.5	8.4	26.2	8.3	28.3	8.4
65-74 years – 65-74 ans	48.1	7.4	20.7	6.5	27.4	8.2
75-84 years – 75-84 ans	27.5	4.2	10.2	3.2	17.3	5.2
85 years and over – 85 ans et plus	8.4	1.3	2.3	0.7	6.1	1.8

Source: Age, Sex and Marital Status, the 1991 Census, Catalogue 93-310.

Âge, sexe et état matrimonial, le recensement de 1991, Catalogue 93-310.

TABLE 7-2. Population, by Ethnic Origin, 1986 and 1991

TABLEAU 7-2. Population, selon les origines ethniques, 1986 et 1991

	Total	British	French	Abori- ginal peoples	German	Italian	Ukrai- nian	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
1986												
Number – Nombre	617,795	126,765	35,085	13,050	45,880	7,840	47,865	7,685	10,810	6,565	225,310	90,940
% distribution – Répartition en %	100.0	20.5	5.7	2.1	7.4	1.3	7.7	1.2	1.7	1.1	36.5	14.7
1991												
Number – Nombre	645,610	104,605	34,285	21,415	45,000	7,660	45,125	10,445	9,520	7,975	252,310	107,270
% distribution – Répartition en %	100.0	16.2	5.3	3.3	7.0	1.2	7.0	1.6	1.5	1.2	39.1	16.6
Change – Variation 1991/1986 %	4.5	-17.5	-2.3	64.1	-1.9	-2.3	-5.7	35.9	-11.9	21.5	12.0	18.0

Source: The 1991 Census of Population: Ethnic Origin, Catalogue 93-315.

Le Recensement de la population de 1991: Origine ethnique, Catalogue 93-315.

TABLE 7-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 7-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 and 1991

	Total population		Single responses		English	French	Other	Multiple responses
	Population totale		Réponses simples		Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
1986								
No. – Nbre	625,300		587,780		453,215	27,955	106,610	37,525
% distribution – Répartition en %	100.0		94.0		72.5	4.5	17.0	6.0
1991								
No. – Nbre	652,355		625,005		481,645	29,465	113,895	27,350
% distribution – Répartition en %	100.0		95.8		73.8	4.5	17.5	4.2
1991/1986								
% Change – Variation en %	4.3		6.3		6.3	5.4	6.8	-27.1

Source: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

See "Notes" at end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Winnipeg, Man. – Continued – Suite

TABLE 7-4. Population 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, by Age Groups, 1986

TABLEAU 7-4. Population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, selon le groupe d'âge, 1986

	Total population 15 years and over	Less than grade 9	Grades 9-13 without secondary certificate or diploma	Grades 9-13 with secondary certificate or diploma	Trades certificate or diploma and other non- university only	University without degree	University degree
Age groups							
Groupe d'âge	Population totale de 15 ans et plus	N'ayant pas atteint la 9e année	9e - 13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires	9e - 13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires	Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement	Études universitaires sans grade	Grade universitaires
Total							
No. – Nbre.	492,165	65,775	154,460	49,315	108,515	58,645	55,450
% distribution – Répartition en %	100.0	13.4	31.4	10.0	22.0	11.9	11.3
15-24 years – 15-24 ans							
No. – Nbre.	105,550	3,360	47,500	14,635	15,450	18,365	6,240
% distribution – Répartition en %	100.0	3.2	45.0	13.9	14.6	17.4	5.9
25-34 years – 25-34 ans							
No. – Nbre.	113,800	4,205	28,570	13,850	31,015	16,645	19,525
% distribution – Répartition en %	100.0	3.7	25.1	12.2	27.3	14.6	17.2
35-44 years – 35-44 ans							
No. – Nbre.	86,220	6,405	21,440	7,705	23,545	11,155	15,970
% distribution – Répartition en %	100.0	7.4	24.9	8.9	27.3	12.9	18.5
45-54 years – 45-54 ans							
No. – Nbre.	58,690	9,365	17,735	4,790	14,685	5,400	6,720
% distribution – Répartition en %	100.0	16.0	30.2	8.2	25.0	9.2	11.4
55-64 years – 55-64 ans							
No. – Nbre.	57,960	14,950	18,250	4,145	12,780	3,795	4,040
% distribution – Répartition en %	100.0	25.8	31.5	7.2	22.0	6.5	7.0
65 years and over – 65 ans et plus							
No. – Nbre.	69,930	27,490	20,970	4,195	11,035	3,290	2,955
% distribution – Répartition en %	100.0	39.3	30.0	6.0	15.8	4.7	4.2

Source: The 1986 Census of Population.
Le Recensement de la population de 1986.

TABLE 7-5. Census Families in Private Households, by Family Structure, 1986 and 1991

TABLEAU 7-5. Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, 1986 et 1991

	Total families	Family structure – Structure de la famille			
	Total des familles	Husband-wife families	Lone-parent families		
		Familles époux-épouse	Familles monoparentales		
			Total	Male parent	Female parent
				Parent de sexe masculin	Parent de sexe féminin
1986					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	164,855	141,910	22,950	3,485	19,460
% distribution – Répartition en %	100.0	86.1	13.9	2.1	11.8
1991					
Total families – Total des familles					
No. – Nbre.	172,370	146,830	25,540	4,010	21,530
% distribution – Répartition en %	100.0	85.2	14.8	2.3	12.5
1991/1986					
% Change – Variation en %	4.6	3.5	11.3	15.1	10.6

Source: The 1986 and 1991 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A.
Le recensement de la population de 1986 et 1991, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A.

Winnipeg, Man. – Continued – Suite

TABLE 7-6. Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, 1986 and 1991**TABLEAU 7-6. Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, 1986 et 1991**

Type of household Genre de ménage	Total private households Total des ménages privés		Number of persons per household Nombre de personnes par ménage							
	1986	1991	1	2	3	4	5	6	7	8+
Total private households – Total des ménages privés	236,325	252,155	68,455	79,020	40,970	40,640	16,110	4,755	1,320	687
% distribution – Répartition en %		100.0	27.1	31.3	16.2	16.1	6.4	1.9	0.5	0.3
Total one-family households – Total des ménages unifamiliaux	160,805	167,900	–	67,935	39,060	39,760	15,510	4,195	945	493
% distribution – Répartition en %		100.0	–	40.5	23.3	23.7	9.2	2.5	0.6	0.3
Total multiple-family households – Total des ménages multifamiliaux	1,990	2,195	–	–	–	435	480	525	375	380
% distribution – Répartition en %		100.0	–	–	–	19.8	21.9	23.9	17.1	17.3
Non-family households – Total des ménages non familiaux	73,535	82,060	68,455	11,085	1,910	445	120	40	5	5
% distribution – Répartition en %		100.0	83.4	13.5	2.3	0.5	0.1	0.0	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.
Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-7. Occupied Private Dwellings, by Structural Type and Tenure, Showing Age of Household Maintainer, 1986 and 1991**TABLEAU 7-7. Logements privés occupés, selon le type de construction et le mode d'occupation, par âge du soutien du ménage, 1986 et 1991**

soutien du ménage, 1986 et 1991										
Structural type and tenure Type de construction et mode d'occupation	All household maintainers Tous les soutiens du ménage		Age of household maintainer – Âge du soutien du ménage							Persons in household Personnes dans les ménages
	1986	1991	Under 25 years Moins de 25 ans	25-34 years 25-34 ans	35-44 years 35-44 ans	45-54 years 45-54 ans	55-64 years 55-64 ans	65-74 years 65-74 ans	75 years and over 75 ans et plus	Total
Total occupied private dwellings – Total de logements privés occupés	236,325	252,155	15,010	57,115	56,635	37,575	31,725	30,440	23,650	638,090
Owned – Possédés	143,715	156,350	1,915	29,050	40,095	28,735	23,985	20,755	11,815	448,810
Rented – Loués	92,615	95,810	13,100	28,065	16,545	8,840	7,740	9,685	11,835	189,285
On reserve – Dans une réserve	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.
Le recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

TABLE 7-8. Labour Force Statistics, by Industry, 1991 and 1992**TABLEAU 7-8. Statistiques sur la population active, selon la branche d'activité, 1991 et 1992**

Industry Branche d'activité	Labour force – Population active											
	Total				Employment – Emploi				Unemployment – Chômage			
	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution	1991	Distribution	1992	Distribution
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Total	338.6	100.0	335	100.0	304.7	100.0	297.2	100.0	33.9	100.0	37.8	100.0
Agriculture	2.3	0.7	2	0.7
Non-agriculture – Non agricole	334.3	98.7	330.6	98.7	302.7	99.3	295.4	99.4	31.6	93.2	35.2	93.1
Other primary industries – Autres branches du secteur primaire
Manufacturing – Industries manufacturières	46.7	13.8	43	12.8	41.2	13.5	38.6	13.0	5.5	16.2	4.4	11.6
Construction	15.8	4.7	17.5	5.2	12	3.9	12.5	4.2	3.8	11.2	5	13.2
Transp., comm. and other utilities – Transp., comm. et autres travaux publics	33.4	9.9	29.9	8.9	31	10.2	27.7	9.3	2.4	7.1	2.2	5.8
Trade – Commerce	62.1	18.3	63.6	19.0	55.5	18.2	56.4	19.0	6.6	19.5	7.2	19.0
Finance, insurance and real estate – Finance, assurance et affaires immobilières	19.6	5.8	21.7	6.5	19	6.2	20.4	6.9
Service – Services	128.4	37.9	128.1	38.2	117.7	38.6	114.9	38.7	10.6	31.3	13.2	34.9
Public administration – Administration publique	27.6	8.2	26.1	7.8	25.7	8.4	24.4	8.2
Unclassified – Non classées	2.6	0.8	2.6	6.9

Source: Unpublished tables, Labour Force Survey Sub-Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Sous-division de l'enquête sur la population active, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

TABLEAU 7-9. Revenu de la population active, 1989 et 1990

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLEAU 7-10. Revenu selon la source, 1990

Source: Unpublished tables, Income Estimates, Labour and Household Surveys Analysis Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Estimations du revenu, Division de l'analyse des enquêtes des ménages et du travail, Statistique Canada.

TABLEAU 7-11. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Winnipeg, Man. – Continued – Suite

TABLE 7-12. Patterns of Expenditure, All Families and Unattached Individuals, 1986 and 1990

TABLEAU 7-12. Régimes de dépenses, pour toutes les familles et les personnes seules, 1986 et 1990

	1986		1990	
	Average dollar expenditure	Percentage distribution	Average dollar expenditure	Percentage distribution
	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage	Dépenses moyennes en dollars	Répartition en pourcentage
Total expenditure – Total dépenses
Food – Alimentation
Shelter – Logement
Household operation – Entretien ménager
Household furnishings and equipment – Articles et accessoires d'ameublement
Clothing – Habillement
Transportation – Transport
Health care – Soins de santé
Personal care – Soins personnels
Recreation – Loisirs
Reading materials and other printed matter – Matériel de lecture et autres imprimés
Education – Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages – Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous – Dépenses diverses
Total current consumption – Total, dépenses de consommation courante
Personal taxes – Impôts personnels
Security – Sécurité
Gifts and contributions – Dons et contributions

Source: Family Expenditure in Canada, Catalogue 62-555, Occasional.
 Dépenses des familles au Canada, Catalogue 62-555, Hors série.

TABLE 7-13. Selected Data on Manufacturing Industries, 1985 and 1986

TABLEAU 7-13. Quelques données sur les industries manufacturières, 1985 et 1986

				Percentage change 1986/1985	Metropolitan area as a percentage of province	
All industries		1985	1986		Région métropolitaine en pourcentage de la province	
Ensemble des industries				Variation en pour- centage 1986/1985	1985	1986
Establishments – Établissements	No. – nbre	495	515	4.0	3.2	3.2
Production and related workers – Travailleurs de la production et assimilés:						
Total	"	31,059	32,092	3.3	4.7	4.6
Male – Hommes	"	26,598	27,091	1.9	5.3	5.2
Female – Femmes	"	4,461	5,001	12.1	2.6	2.8
Person hours paid – Heures-personnes payées	'000	82,993	84,013	1.2	5.8	5.6
Wages – Salaires	\$'000	1,060,717	1,076,514	1.5	6.5	6.1
Cost of materials and supplies used – Coût des matières et fournitures utilisées	"	6,136,701	6,422,679	4.7	7.9	8.1
Value of shipments of goods of own manufacture – Valeur des livraisons de produits de propre fabrication	"	9,191,128	9,413,230	2.4	7.0	6.9
Value added, manufacturing activity – Valeur ajoutée, activité manufacturière	"	3,027,257	2,889,403	-4.6	5.9	5.3

Source: Manufacturing Industries of Canada: Sub-provincial Areas, Catalogue 31-209, Annual.
 Industries manufacturières du Canada: niveau infra-provincial, Catalogue 31-209, Annuel.

See "Notes" at the end of this Section.

Voir "notes" à la fin de la section.

Winnipeg, Man. – Continued – Suite

TABLE 7-14. Number and Sales of Department Stores, by Type of Organization, 1989 and 1990

TABLEAU 7-14. Nombre et ventes des grands magasins, par genre de firme, 1989 et 1990

Type of store Genre de magasin	1989		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en %		Région métropolitaine	
					1990/1989		en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes	
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
All stores – Total – Ensemble des magasins	30	537,048	31	533,955	3.3	-0.6	91.0	88.6
Major department stores – Grands magasins Traditionnels	13	x	13	x	–
Junior department stores – Grands magasins populaires	17	x	18	x	5.9

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-15. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 7-15. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en %		Région métropolitaine	
					1990/1989		en % de la province	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Sales – Ventes	
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	1,101	1,813,407	1,141	1,871,854	3.6	3.2	78.3	78.3
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	124	911,934	121	949,319	-2.4	4.1	82.9	82.9
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	30	53,412	39	57,384	30.0	7.4	38.0	39.7
Pharmacy stores – Pharmacies	34	x	37	38,802	8.8	98.0
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	176	83,786	181	83,923	2.8	0.2	88.8	90.1
Shoe stores – Magasins de chaussures	65	26,505	58	24,641	-10.8	-7.0	87.2	85.8
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	672	x	705	717,785	4.9	76.3

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 7-16. Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, 1991-1992

TABLEAU 7-16. Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, 1991-1992

Years Années	Total	Singles		Doubles		Row Housing		Apartments	
		Simplex				Maisons en rangée		Appartements	
	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur	Units Unités	Value Valeur
	value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
1991	144,441	1,043	93,410	2	85	6	300	176	7,400
1992	180,371	1,443	130,743	4	230	98	4,765	221	12,540
1992/1991	% 24.9	38.4	40.0	100.0	170.6	25.6	69.5

Source: Building Permits, Catalogue 64-203, Annual.
Permis de bâtir, Catalogue 64-203, Annuel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Winnipeg, Man. – Continued – Suite

TABLE 7-17. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 7-17. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

			% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
Dwellings units	1991	1992			
Unité de logement			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
			%	%	
Starts – Mises en chantier	1,349	1,620	20.1	69.2	70.1
Completions – Achèvements	1,436	1,520	5.8	65.6	69.4
Under construction – Logements en construction	644	744	15.5	62.6	65.5

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national.

TABLE 7-18. New Housing Price Indexes, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-18. Indices des prix des logements neufs, 1990-1992
(1986 = 100)

	Annual average Moyenne annuelle			% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991
	1990	1991	1992	
Total	108.7	108.5	108.4	-0.1
House – Maison	106.1	106.2	105.6	-0.6
Land – Terrain	118.1	117.4	118.8	1.2

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly.
Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-19. Consumer Price Index, by Selected Items, 1990-1992
(1986 = 100)TABLEAU 7-19. Indice des prix à la consommation, selon certains articles, 1990-1992
(1986 = 100)

Main groups	1990	1991	1992	% change 1992/1991
Groupes principaux				Variation en % 1992/1991
All items – Indice d'ensemble	118.9	125.0	126.9	1.5
Food – Aliments	117.4	123.0	124.7	1.4
Housing – Habitation	115.5	121.7	123.5	1.5
Clothing – Habillement	118.3	126.8	129.0	1.7
Transportation – Transports	119.0	120.3	120.9	0.5
Health and personal care – Santé et soins personnels	120.4	127.1	129.0	1.5
Recreation, education and reading – Loisirs, formation et lecture	122.4	129.5	131.6	1.6
Tobacco and alcohol – Tabacs et boissons alcoolisées	139.6	157.5	163.2	3.6

Source: Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue 62-010, Quarterly.
Prix à la consommation et indices des prix, Catalogue 62-010, Trimestriel.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Winnipeg, Man. – Continued – Suite

TABLE 7-20. Private and Public Investment in Canada – Manufacturing, 1990 and 1991

TABLEAU 7-20. Investissements privés et publics au Canada – Fabrication, 1990 et 1991

	Capital and repair expenditures			Repair expenditures			Capital expenditures			
	Immobilisations et réparations			Réparations			Immobilisations			
	Construc- tion	Machinery and equipment	Total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	Construc- tion	Machinery and equipment	Sub- total	
		Machines et outillages			Machines et outillages	Total partiel		Machines et outillages	Total partiel	
		millions of dollars – millions de dollars								
1990	62.3	200.7	263.0	7.0	38.5	45.5	55.3	162.2	217.5	
1991	25.6	138.9	164.5	7.3	38.7	46.0	18.3	100.2	118.5	
1991/1990	%	-58.9	-30.8	-37.5	4.3	0.5	1.1	-66.9	-38.2	-45.5

Source: Construction Price Statistics, Catalogue 62-007, Quarterly. – Statistiques des prix de la construction, Catalogue 62-007, Trimestriel.

TABLE 7-21. Percentage Distribution of Televisions, Cable Television and Video Recorders, by Household, 1992

TABLEAU 7-21. Répartition en pourcentage des téléviseurs, télédistribution et magnétoscopes, selon le ménage, 1992

	Televisions	Cable television	Video recorders
	Téléviseurs	Télédistribution	Magnétoscopes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0
With – Avec	99.0	84.1	75.1
Without – Sans	1.0	15.9	24.9

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-22. Percentage Distribution of Selected Household Appliances, by Household, 1992

TABLEAU 7-22. Répartition en pourcentage de certains appareils ménagers, selon le ménage, 1992

	Home freezers	Automatic dishwashers	Electric washing machines	Clothes dryers	Microwave Ovens
	Congélateurs domestiques	Lave-vaisselles automatiques	Machines à laver électriques	Sécheuses	Fours à micro-ondes
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	58.5	42.9	68.5	66.0	72.7
Without – Sans	41.5	57.1	31.5	34.0	27.3

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.

TABLE 7-23. Percentage Distribution of Selected Home Entertainment Items, by Household, 1992

TABLEAU 7-23. Répartition en pourcentage de certains appareils de divertissement, selon le ménage, 1992

	Camcorders	Cassette or tape recorders	Compact disc players	Home computers
	Caméscopes	Magnétocassette ou magnétophone	Lecteur de disque compact	Ordinateur domestique
Total households – Nombre total de ménages	100.0	100.0	100.0	100.0
With – Avec	8.4	76.4	24.9	15.1
Without – Sans	91.6	23.6	75.1	84.9

Source: Unpublished tables, Household Surveys Division, Statistics Canada. – Tableaux non publiés, Division des enquêtes des ménages, Statistique Canada.
See "Notes" at the end of this Section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Winnipeg, Man. – Concluded – fin

TABLE 7-24. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-24. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	33	16	8	5	4
1987	34	17	8	5	4
1988	34	17	8	5	4

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-25. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-25. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	543	54	65	347	77
1987	628	62	70	378	118
1988	631	64	73	362	132

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

TABLE 7-26. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 7-26. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	277,401,295	x	480,063,326	139,943,723
1987	x	299,320,020	x	537,895,700	137,105,372
1988	x	323,180,079	x	525,985,518	135,153,277

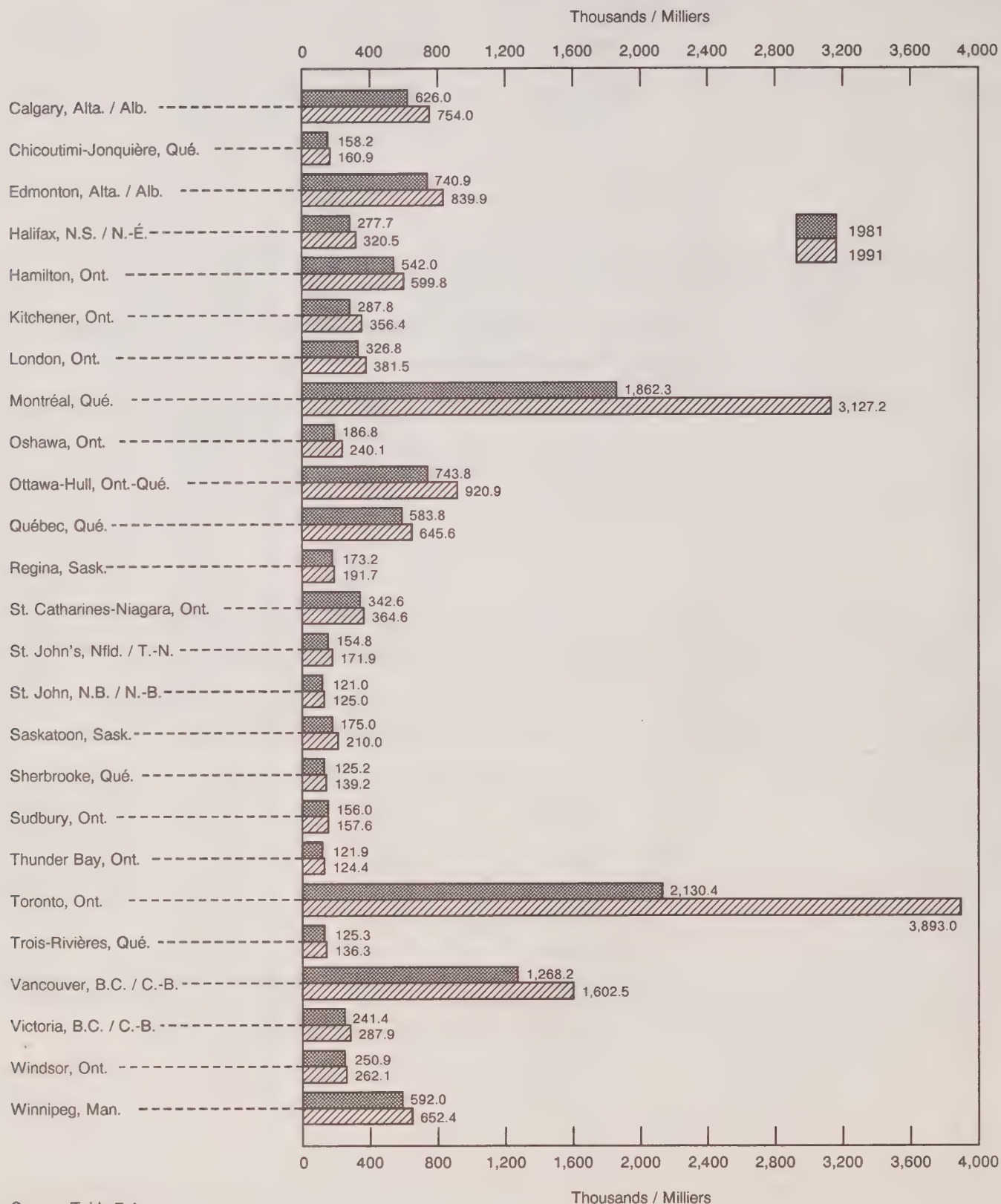
Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210, Annual, and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et documents de travail non publiés, Division de l'industrie.

Chart - 7-1

Graphique - 7-1

Population for the Census Metropolitan Areas, 1981 and 1991

Population pour les régions métropolitaines de recensement, 1981 et 1991



Source: Table 7-1.

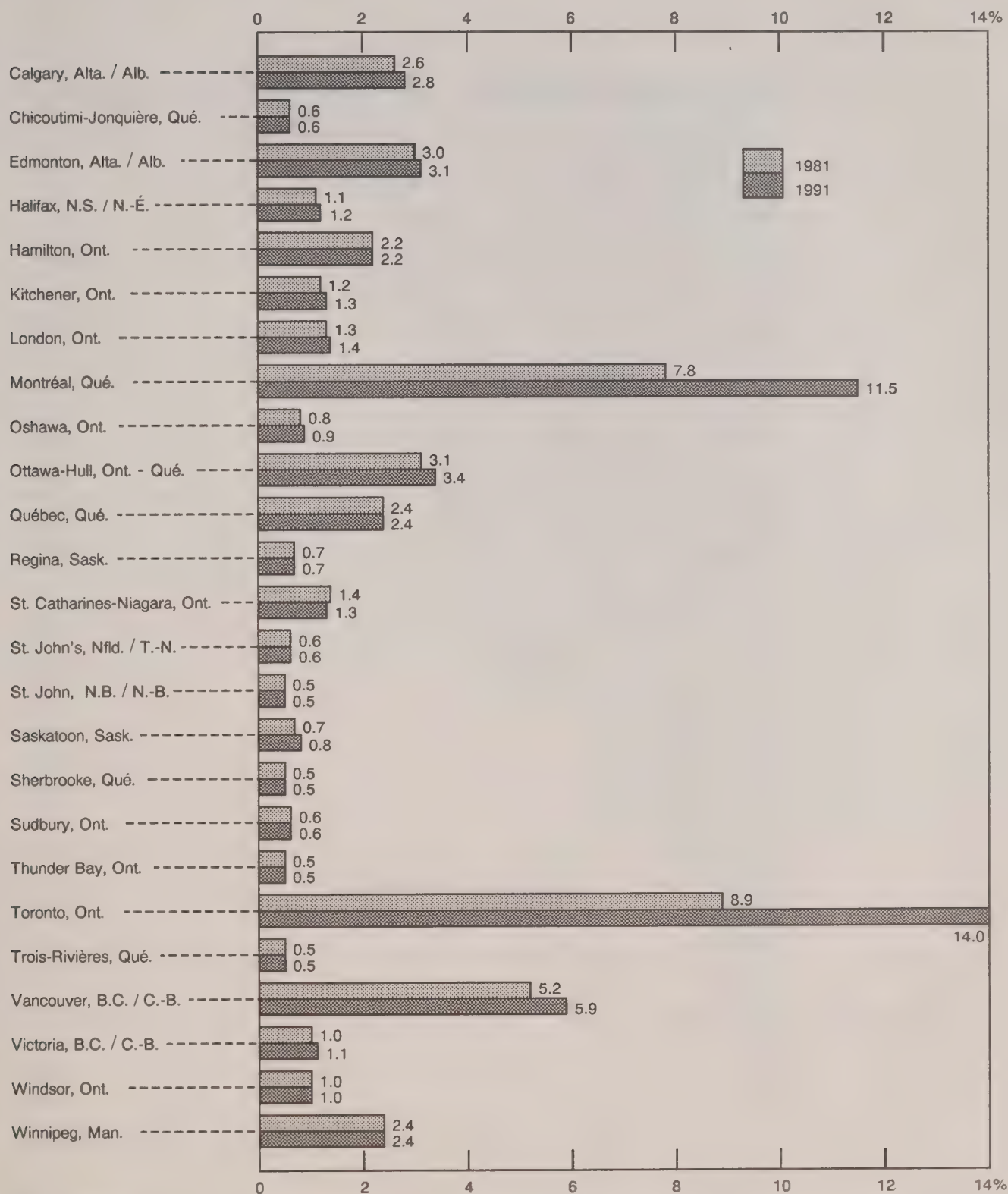
Source: tableau 7-1.

Chart - 7-2

Graphique - 7-2

Census Metropolitan Areas' Share of Canada's Population, 1981 and 1991

Répartition de la population du Canada par région métropolitaine de recensement, 1981 et 1991



Source: Tables 7-1 and 4-1.

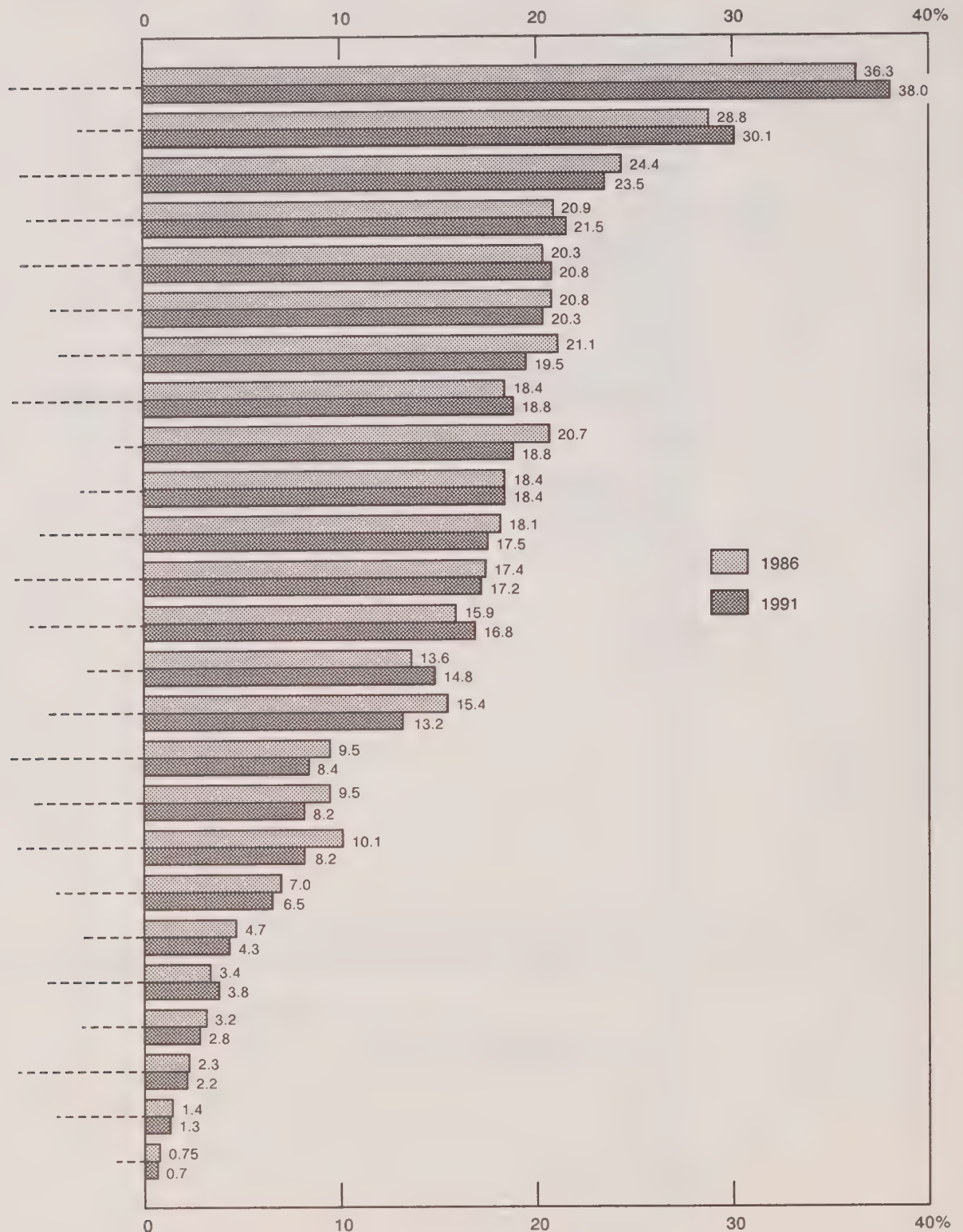
Source: tableaux 7-1 et 4-1.

Chart - 7-3

Graphique - 7-3

Immigrants as a Percentage of Metropolitan Populations, 1986 and 1991

Immigrants en pourcentage de la population des régions métropolitaines, 1986 et 1991

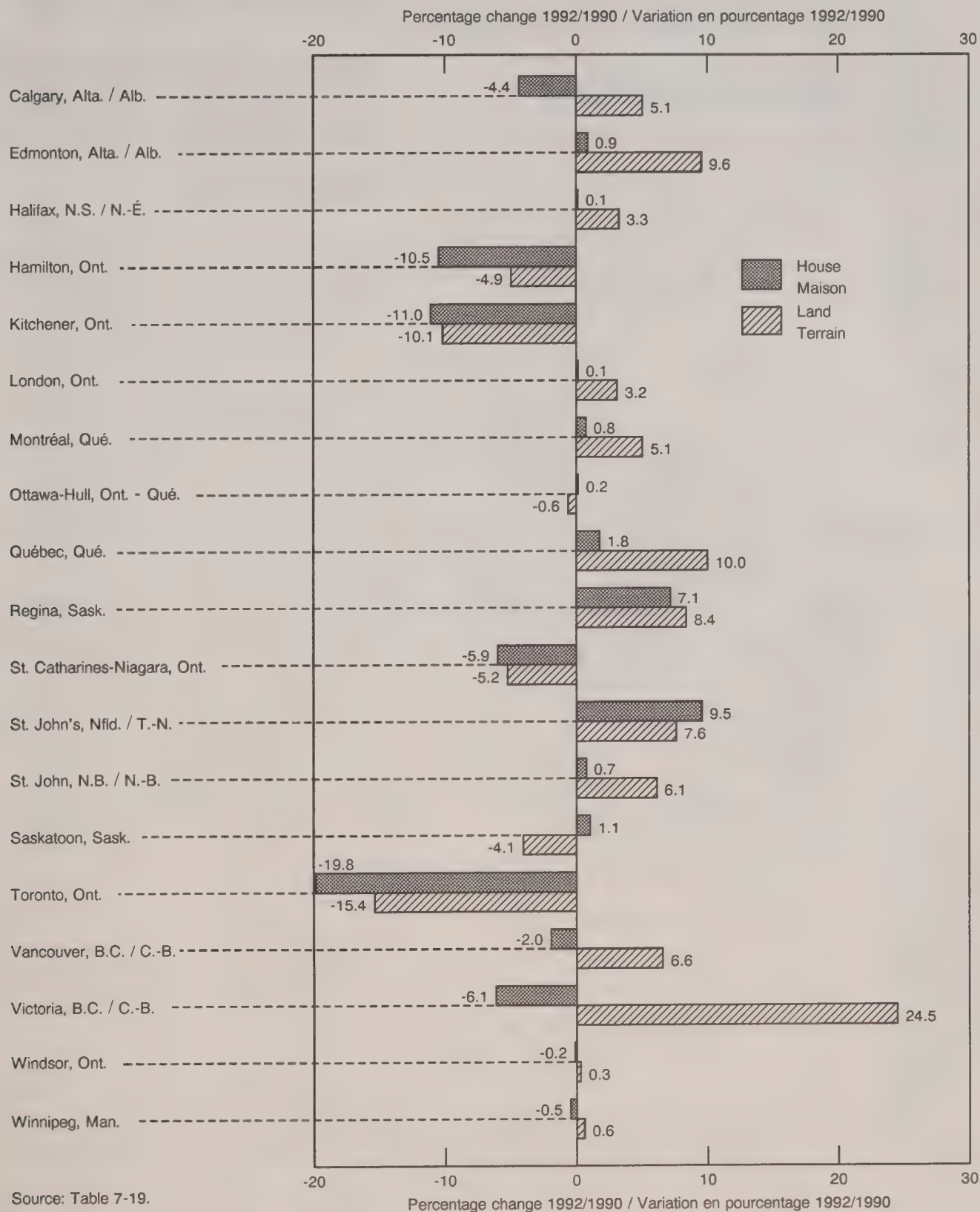


Source: 1986 and 1991 Census of Population, Catalogue 93-316.

Source: Le recensement de la population de 1986 et 1991, n° 93-316 au catalogue.

Chart - 7-4
New Housing Price Indexes, 1990 and 1992
Indices des prix des logements neufs, 1990 et 1992

Graphique - 7-4



Source: Table 7-19.

Source: tableau 7-19.

Canada's only monthly source of detailed wage information!

Do your professional responsibilities lie in business, labour or government? Then you must come to grips with how changes in the price of labour can impact on your organization. **Employment, Earnings and Hours** is the journal to help you evaluate the implications of wage and salary fluctuations.

Employment, Earnings and Hours is based on data from 42,000 Canadian firms. It's the largest monthly business survey in the country. And it's the only source of weekly and hourly earnings data in Canada. Each issue reports on the number of payroll employees by industry, average standard work weeks, overtime payments and much more! And the data covers over 280 major industry groups!

Each month, **Employment, Earnings and Hours** includes a succinct "Highlights" section reporting on major monthly developments. And every quarter, a feature article analyses a significant labour topic that will increase your knowledge of Canada's labour market.

Use **Employment, Earnings and Hours** to:

- safeguard your company from industry-specific cost increases or losses due to inflation when signing multi-year contracts;
- strengthen your position for negotiating wage increases and salary adjustments;
- make your contract bids more competitive;
- pinpoint future wage and salary expenditures.

Employment, Earnings and Hours will help you track wage changes, analyse the employment situation by industry, measure the economic performance of your firm against the average for firms in similar industries and develop escalation clauses in long-term contracts.

Subscribe to **Employment, Earnings and Hours** (Catalogue no. 72-002) for \$285 (plus \$19.95 GST) in Canada, US\$342 in the United States and US\$399 in other countries. If you aren't completely satisfied with your subscription - for any reason - you may cancel and receive a full refund on all undelivered issues!

To order, write **Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6**, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering, call toll-free **1-800-267-6677** or fax your order to **1-613-951-1584**. Please do not send confirmation copy of a fax or telephone order.

L'unique source mensuelle canadienne de renseignements détaillés sur les salaires!

Ouvrez-vous au sein d'une entreprise, d'un syndicat ou de l'administration publique? Il vous faut alors bien saisir comment les fluctuations des salaires influent sur votre organisation.

Emploi, gains et durée du travail est la revue qui vous aidera à évaluer les conséquences des fluctuations au chapitre des salaires et des traitements.

Emploi, gains et durée du travail est établi selon des données provenant de 42 000 entreprises canadiennes. C'est la plus vaste enquête mensuelle de conjoncture au pays. Et c'est la seule source de données sur la rémunération hebdomadaire ou horaire au Canada. Chaque numéro détermine le nombre d'employés rémunérés par industrie, la semaine de travail normale moyenne, la rémunération versée pour les heures supplémentaires, et bien d'autres éléments! Ces données portent sur 280 importants groupes d'activité!

Chaque mois, **Emploi, gains et durée du travail** renferme une brève section intitulée «Faits saillants» résumant les principaux développements survenus au cours du mois. Et chaque trimestre, vous trouverez une analyse fouillée sur une importante question dans le domaine du travail qui vous permettra d'approfondir votre connaissance du marché du travail au Canada.

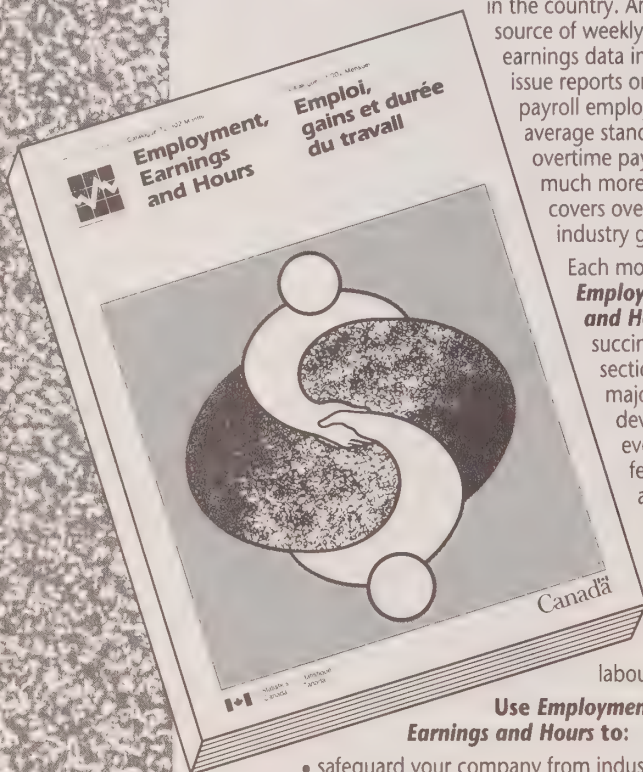
Utilisez **Emploi, gains et durée du travail** pour :

- mettre votre compagnie à l'abri des augmentations de coûts relatives à votre industrie ou des pertes causées par l'inflation au moment de signer des contrats qui s'étendent sur plusieurs années;
- renforcer votre position de négociation lors d'augmentations et de rajustements de traitements et de salaires;
- rendre plus concurrentielles vos soumissions contractuelles;
- préciser vos dépenses futures au chapitre des traitements et salaires.

Emploi, gains et durée du travail vous aidera à suivre l'évolution des salaires, à analyser la situation de l'emploi par industrie, à mesurer les résultats économiques de votre entreprise par rapport à la moyenne des entreprises des branches d'activité semblables et à développer les clauses à échelle mobile prévues dans les conventions à long terme.

Abonnez-vous à **Emploi, gains et durée du travail** (no 72-002 au Catalogue) pour 285 \$ (plus 19,95 \$ de TPS) au Canada, 342 \$ US aux États-Unis et 399 \$ US dans les autres pays. Si pour une quelconque raison vous n'êtes pas satisfait, vous pouvez annuler votre abonnement et nous vous rembourserons dans sa totalité la portion non utilisée de l'abonnement.

Pour commander, veuillez écrire à **Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6**, ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication). Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** ou expédiez votre commande par télécopieur au numéro **1-613-951-1584**. Veuillez ne pas envoyer de confirmation pour les commandes faites par téléphone ou télécopieur.



Tabular Notes

Section 7

Note

The reader will notice that some tables in this series contains no data. Unfortunately certain data series are not available for a number of metropolitan areas. Nevertheless, we have left these blank tables in the Handbook to be consistent with the numbering order for each metropolitan area.

Table 7-1

Estimates of population for CMAs were obtained by aggregating the census division regression-nested estimates.

Table 7-2

Refers to the ethnic or cultural group(s) to which the respondent or the respondent's ancestors belong. Ethnic or cultural group refers to the "roots" or ancestral origin of the population and should not be confused with citizenship or nationality.

Institutional residents are excluded. Data are derived from a 20% sample of the population.

Table 7-3

Mother tongue refers to the first language learned in childhood and still understood by the individual at the time of the Census.

Table 7-4

Data derived from 1/5 sample of the population 15 years of age and over, excluding institutional residents.

Table 7-5

See "Explanatory terms" section.

Table 7-6

Refer to "Note", Table 7-5.

Table 7-7

Household maintainer refers to the person or one of the persons in the household who pays the rent, or the mortgage, or the taxes, or electricity, etc. for the dwelling.

Notes sur les tableaux

Section 7

Note

Le lecteur remarquera que dans cette série il y a des tableaux qui ne contiennent aucune donnée car, pour certaines régions métropolitaines, il n'existe pas de série de données. Afin d'assurer la conformité avec la numérotation de chaque région métropolitaine, nous avons laissé ces tableaux en blanc.

Tableau 7-1

Les estimations de la population des RMR résultent de la sommation des estimations par régression-emboîtée des divisions de recensement correspondantes.

Tableau 7-2

Groupe(s) ethnique(s) ou culturel(s) auquel (auxquels) appartenait(aient) le recensé ou ses ancêtres. Le groupe ethnique ou culturel se rapporte à l'origine des ancêtres, aux "racines" de la population et ne doit pas être confondu avec la citoyenneté ou la nationalité.

Les pensionnaires d'institutions sont exclus de la population. Les données représentent un échantillon de 20% de la population.

Tableau 7-3

La langue maternelle signifie la première langue apprise dans l'enfance et encore comprise par le recensé au moment du recensement.

Tableau 7-4

Données obtenu d'échantillon de 1/5 de la population de 15 ans et plus, à l'exclusion des pensionnaires d'institution.

Tableau 7-5

Voir la section "Notes explicatives".

Tableau 7-6

Voir "Note" du tableau 7-5.

Tableau 7-7

Le soutien du ménage est la ou une des personnes dans le ménage qui paie le loyer ou l'hypothèque, ou les taxes, ou l'électricité, etc., pour le logement.

Table 7-8

The statistics are based on interviews of a large number of households chosen by sampling methods. The sample represents all persons in the population 15 years of age and over.

Table 7-9

Employment income consists of the sum of all sources of income associated with employment, that is: earnings as shown on T4 tax forms, other employment income, professional income, business income, commission income, fishing income and farming income.

Self-employment income includes: professional income, business income, commission income, fishing income and farming income.

Table 7-10

Refer to "Note", Table 7-9.

Table 7-11

Some taxfilers have no income but file for other reasons, such as to claim a Child Tax Credit. For those taxfilers reporting some income, medians and a distribution of income are given.

Persons not filing income tax returns include most children and many elderly (mainly those who receive only Old Age Security and Guaranteed Income Supplement).

Data relate to the city only, and not the CMA.

Table 7-12

Refer to "Note", Table 5-15.

Table 7-13

Value added, manufacturing activity consists of value of shipments of goods of own manufacture plus net change in inventory of goods in process and finished goods, less cost of materials and supplies used, fuel and electricity.

Table 7-14

Consult source publication and the "Explanatory terms" section for a full description of Chain stores.

Tableau 7-8

La statistique publiée ici est fondée sur une enquête menée auprès d'un grand nombre de ménages choisis par échantillon aréolaire. L'échantillon représente toutes les personnes de 15 ans et plus.

Tableau 7-9

Le revenu d'emploi représente la somme de toute les sources de revenu liées à l'emploi, soit les gains qui figurent sur la formule d'impôt T4, les autres revenus tirés d'un emploi, le revenu professionnel, le revenu d'entreprise, le revenu de commissions, le revenu de pêche et le revenu d'agriculture.

Le revenu d'un travail autonome comprend le revenu professionnel, le revenu d'entreprise, le revenu de commissions, le revenu de pêche et le revenu d'agriculture.

Tableau 7-10

Voir "Note" du tableau 7-9.

Tableau 7-11

Certains déclarants n'ont aucun revenu, mais envoient quand même une déclaration afin de, par exemple, toucher le crédit d'impôt pour enfants. Par ailleurs, des médianes et une répartition des revenus sont données pour les déclarants qui ont un revenu.

La plupart des enfants et de nombreuses personnes âgées (surtout celles qui reçoivent des prestations des programmes Sécurité de la vieillesse et Supplément de revenu garanti) n'envoient pas de déclaration d'impôt sur le revenu.

Les données sont pour la ville seulement et non la RMR.

Tableau 7-12

Voir "Note" du tableau 5-15.

Tableau 7-13

Valeur ajoutée de l'activité manufacturière comprend la valeur des livraisons de produits de propre fabrication, plus variation nette des stocks de produits en cours et de produits finis, moins coût des matières et des fournitures utilisées, du combustible et de l'électricité.

Tableau 7-14

Consultez la publication source et la section des "Notes explicatives" pour une plus ample définition des magasins à succursales.

Table 7-15

Refer to "Note", Table 7-14.

Table 7-16

The statistics on building permits are essential for the computation of capital expenditures. Furthermore, since the issuance of a building permit is one of the first steps in the construction process, these statistics are widely used as a leading indicator of building activity.

Table 7-17

Refer to "Note", Table 6-2.

Table 7-18

New housing price indexes measure changes over time in the contractors' selling prices of new residential houses, where detailed specifications remain the same between two consecutive periods.

House prices reported by sample builders are adjusted for changes in quality of both the structures and the serviced lots including intangible variations of location to ensure similarity of specifications.

Obviously this index does not measure shelter costs and price changes for existing houses are excluded from these price surveys.

Table 7-19

The Consumer Price Index for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPI's show the movement of prices over time in each city, they do not indicate price level differences between cities or between cities and Canada. Such inter-city price comparisons are available in Part IV of the quarterly Consumer Prices and Price Indexes, Catalogue No. 62-010.

Table 7-20

Refer to "Note", Table 1-5.

Tables 7-21 to 7-23

Refer to "Note", Table 6-6.

Table 7-24 to 7-26

Refer to "Note", Table 3-36.

Tableau 7-15

Voir "Note" du tableau 7-14

Tableau 7-16

La statistique sur les permis de bâtir constitue un élément essentiel dans le calcul des dépenses d'immobilisation. De plus l'émission du permis de bâtir étant l'une des premières étapes du processus de construction, cette statistique est grandement utilisée comme indicateur important de cette activité.

Tableau 7-17

Voir "Note" du tableau 6-2.

Tableau 7-18

Indices des prix des logements neufs mesurent les variations dans le temps des prix de vente des entrepreneurs des maisons neuves résidentielles, lorsque les spécifications détaillées demeurent les mêmes pendant deux périodes consécutives.

Les prix des maisons déclarés par les entrepreneurs échantillonnés sont corrigés des variations de la qualité du bâtiment et des terrains viabilisés, ce qui comprend des variations intangibles de l'endroit afin de garantir la similarité des spécifications.

Évidemment les variations de prix des maisons déjà construites sont exclues de ces enquêtes sur les prix.

Tableau 7-19

L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans le temps dans chaque agglomération, mais non les différences de niveau des prix entre les villes ou bien entre les villes et le Canada. De telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix sont illustrées à la Partie IV de la publication trimestrielle Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 du catalogue.

Tableau 7-20

Voir "Note" du tableau 1-5.

Tableaux 7-21 à 7-23

Voir "Note" du tableau 6-6.

Tableaux 7-24 à 7-26

Voir "Note" du tableau 3-36.

Chart 7-1

Refer to "Note", Table 7-1.

Chart 7-2

Refer to "Note", Table 7-1.

Chart 7-3

For "Note", please refer to source publication.

Chart 7-4

Refer to "Note", Table 7-18.

Graphique 7-1

Voir "Note" du tableau 7-1.

Graphique 7-2

Voir "Note" du tableau 7-1.

Graphique 7-3

Voir "Note" de la publication source.

Graphique 7-4

Voir "Note" du tableau 7-18.

Census Agglomeration Data

***Données pour les agglomérations
de recensement***

List of Tables

Liste des tableaux

Page

A) Census Agglomeration Areas

Barrie, Ont.	514
Belleville, Ont.	518
Brantford, Ont.	522
Charlottetown, P.E.I.	526
Chilliwack, B.C.	530
Drummondville, Qué.	534
Fredericton, N.B.	538
Guelph, Ont.	542
Kamloops, B.C.	546
Kelowna, B.C.	550
Kingston, Ont.	554
Moncton, N.B.	558
North Bay, Ont.	562
Peterborough, Ont.	566
Prince George, B.C.	570
St-Jean-sur-Richelieu, Qué.	574
Sarnia, Ont.	578
Sault Ste. Marie, Ont.	582
Shawinigan, Qué.	586
Sydney, N.S.	590

B) For most Census Agglomeration Areas, the following tables may be found:

Table

- 8- 1. Population by Age Groups and Sex, 1991
- 8- 2. Population, by Ethnic Origin, 1986
- 8-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991
- 8- 4. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986
- 8- 5. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992
- 8- 6. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986
- 8- 7. Selected Household Characteristics, 1986
- 8- 8. Income Distribution of Taxfilers, 1990
- 8- 9. Number and Sales of Department Stores, 1988-1990
- 8-10. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990
- 8-11. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

A) Agglomération de recensement

Barrie, Ont.	514
Belleville, Ont.	518
Brantford, Ont.	522
Charlottetown, Î.-P.-É.	526
Chilliwack, C.-B.	530
Drummondville, Qué.	534
Fredericton, N.-B.	538
Guelph, Ont.	542
Kamloops, C.-B.	546
Kelowna, C.-B.	550
Kingston, Ont.	554
Moncton, N.-B.	558
North Bay, Ont.	562
Peterborough, Ont.	566
Prince George, C.-B.	570
St-Jean-sur-Richelieu, Qué.	574
Sarnia, Ont.	578
Sault Ste. Marie, Ont.	582
Shawinigan, Qué.	586
Sydney, N.-É.	590

B) Les tableaux suivants sont disponibles pour la plupart des agglomérations de recensement:

Tableau

- 8- 1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991
- 8- 2. Population, selon les origines ethniques, 1986
- 8- 3. Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991
- 8- 4. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986
- 8- 5. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992
- 8- 6. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986
- 8- 7. Certaines caractéristiques du ménage, 1986
- 8- 8. Répartition du revenu des déclarants d'impôt, 1990
- 8- 9. Nombre et ventes des grands magasins, 1988-1990
- 8- 10. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990
- 8-11. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

List of Tables – Concluded

Table	Page
8-12. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988	
8-13. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988	
Chart	
8- 1. Population Change for Selected Census Agglomeration Areas, 1986-1991	594
8- 2. Fastest Growing and Declining Census Subdivisions of 25,000 Population and Over, 1986-1991	595
Notes	598

Liste des tableaux – fin

Tableau	Page
8-12. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988	
8-13. Vente de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988	
Graphiques	
8- 1. Évolution de la population pour certaines agglomérations de recensement, 1986-1991	594
8- 2. Subdivision de recensement comptant 25,000 habitants et plus, selon les taux de croissance les plus élevés et les plus faibles, 1986-1991	595
Notes	598

Components of Selected Census Agglomerations (1991 Census Areas)**Composantes de certaines agglomérations de recensement (Régions de recensement de 1991)****BARRIE, ONT.**

Barrie, C
Innisfil, T
Vespra, TP

BELLEVILLE, ONT.

Ameliasburgh, TP
Belleville, C
Frankford, VL
Murray, TP
Sidney, TP
Stirling, VL
Thurlow, TP
Trenton, C

BRANTFORD, ONT.

Brantford, TP
Brantford, C
Paris, T

CHARLOTTETOWN, P.E.I. - Î.-P.-É.

Brackley, COM
Bunbury, COM
Charlottetown, C
Clyde River, COM
Cornwall, COM
Crossroads, COM
East Royalty, COM
Eliot River, COM
Hillsborough Park, COM
Keppoch-Kinlock, COM
Lot 24, LOT
Lot 30, LOT
Lot 31, LOT
Lot 33, LOT
Lot 34, LOT
Lot 35, LOT
Lot 36, LOT
Lot 48, LOT
Lot 49, LOT
Lot 65, LOT
Meadowbank, COM
Miltonvale Park, COM
North River, COM
North Rustico, COM
Parkdale, T
Queens, Royalty, LOT
Rocky Point 3, R
Scotchfort 4, R
Sherwood, COM
Southport, COM
Union Road, COM
Warren Grove, COM
West Royalty, COM
Winsloe, COM
Winsloe South, COM

CHILLIWACK, B.C. - C.-B.

Aitchelitch 9, R
Cheam 1, R
Chilliwack, DM
Fraser-Cheam, Subd. B, SRD
Harrison Hot Springs, VL
Kent, DM
Kwawkwawapiit 6, R
Lukseetsissum 9, R

Popkum 1, R
Ruby Creek 2, R
Schelowat 1, R
Scowlitz 1, R
Seabird Island, R
Skowkale 10, R
Skowkale 11, R
Skwah 4, R
Skwahla 2, R
Skwali 3, R
Skway 5, R
Soowahlie 14, R
Squiaala 7, R
Squiaala 8, R
Tseatah 2, R
Tzeachten 13, R
Yakweakwoose 12, R

DRUMMONDVILLE, QUÉ.

Drummondville, V
Grantham-Ouest, SD
Saint-Charles-de-Drummond, SD
Saint-Cyrille-de-Wendover, SD
Saint-Majorique-de-Grantham, P
Saint-Nicéphore, SD

FREDERICTON, N.B. - N.-B.

Devon 30, R
Douglas, PAR
Fredericton, C
Kingsclear, PAR
Kingsclear 6, R
Lincoln, PAR
Maugerville, PAR
New Maryland, PAR
Saint Mary's 24, R
Saint Mary's, PAR

GUELPH, ONT.

Eramosa, TP
Guelph, TP
Guelph, C

KAMLOOPS, B.C. - C.-B.

Kamloops, C
Kamloops 1, R

KELOWNA, B.C. - C.-B.

Central Okanagan, Subd. B, SRD
Peachland, DM
Tsinstikeptum 9, R
Tsinstikeptum 10, R

KINGSTON, ONT.

Amherst Island, TP
Bath, VL
Ernestown, TP
Howe Island, TP
Kingston, C
Kingston, TP
Loughborough, TP
Pittsburg, TP
Portland, TP
Storrington, TP
Wolfe Island, TP

MONCTON, N.B. - N.-B.

Coverdale, PAR
Dieppe, T
Dorchester, PAR
Dorchester, VL
Fort Folly 1, R
Hillsborough, PAR
Hillsborough, VL
Moncton, PAR
Moncton, C
Riverview, T
Saint-Joseph, VL
Salisbury, VL

NORTH BAY, ONT.

East Ferris, TP
Nipissing 10, R
North Bay, C
North Himsforth, TP

PETERBOROUGH, ONT.

Curve Lake First Nation 35, R
Douro, TP
Dummer, TP
Ennismore, TP
Hiawatha First Nation 36, R
Lakefield, VL
North Monaghan, TP
Otonabee, TP
Peterborough, C
Smith, TP

PRINCE GEORGE, B.C. - C.-B.

Prince George, C

ST-JEAN-SUR-RICHELIEU, - QUÉ.

Iberville, V
Saint-Athanase, P
Saint-Jean-sur-Richelieu, V
Saint-Luc, V

SARNIA-CLEARWATER, ONT.

Moore, TP
Point Edward, VL
Sarnia 45, R
Sarnia-Clearwater, C

SAULT STE. MARIE, ONT.

Garden River 14, R
Laird, TP
Macdonald, Meredith and Aberdeen
Additional, TP
Prince, TP
Rankin Location 15D, R
Sault Ste. Marie, C

SHAWINIGAN, QUÉ.

Baie-de-Shawinigan, VL
Grand-Mère, V
Hérouxville, P
Lac-à-la-Tortue, SD
Saint-Boniface-de-Shawinigan, VL
Saint-Georges, VL
Saint-Gérard-des-Laurentides, P

Components of Selected Census Agglomerations (1991 Census Areas) – Concluded**Composantes de certaines agglomérations de recensement (Régions de recensement de 1991) – fin**

Saint-Jean-des-Piles, P	Dominion, T
Saint-Mathieu, P	Eskasoni 3, R
Shawinigan, V	Glace Bay, T
Shawinigan-Sud, V	Membertou 28B (Sydney), R
SYDNEY, N.S. - N.-É.	New Waterford, T
Cape Breton, Subd. A, SCM	North Sydney, T
Cape Breton, Subd. B, SCM	Sydney, C
	Sydney Mines, T

<i>C City - Cité</i>	<i>R Indian Reserve - Réserve indienne</i>
<i>COM Community</i>	<i>SCM Subdivision of County Municipality</i>
<i>CU Cantons unis (Municipalité de)</i>	<i>SD Sans désignation (Municipalité)</i>
<i>DM District (Municipality)</i>	<i>SRD Subdivision of Regional District</i>
<i>LOT Township and Royalty</i>	<i>T Town</i>
<i>PAR Parish</i>	<i>TP Township</i>
<i>P Paroisse (Municipalité de)</i>	<i>V Ville</i>
	<i>VL Village</i>

Components of Selected Census Agglomerations (1986 Census Areas)**Composantes de certaines agglomérations de recensement (Régions de recensement de 1986)****BARRIE, ONT.**

Barrie, C
Innisfil, TP
Vespra, TP

BELLEVILLE, ONT.

Ameliasburgh, TP
Belleville, C
Frankford, VL
Murray, TP
Sidney, TP
Thurlow, TP
Trenton, C

BRANTFORD, ONT.

Brantford, TP
Brantford, C
Paris, T

CHARLOTTETOWN, P.E.I. – Î.-P.-É.

Brackley, COM
Bunbury, COM
Charlottetown, C
Clyde River, COM
Cornwall, COM
Crossroads, COM
East Royalty, COM
Eliot River, COM
Hillsborough Park, COM
Keppoch-Kinlock, COM
Lot 24, LOT
Lot 30, LOT
Lot 31, LOT
Lot 33, LOT
Lot 34, LOT
Lot 35, LOT
Lot 36, LOT
Lot 48, LOT
Lot 49, LOT
Lot 65, LOT
Meadowbank, COM
Miltonvale Park, COM
North River, COM
North Rustico, COM
Parkdale, T
Queens Royalty, LOT
Rocky Point 3, R
Scotchfort 4, R
Sherwood, COM
Southport, COM
Union, COM
West Royalty, COM
Winsloe, COM

CHILLIWACK, B.C. – C.-B.

Aitchelitch 9, R
Cheam 1, R
Chilliwack, DM
Fraser-Cheam, Subd. B, SRD
Harrison Hot Springs, VL
Kent, DM
Kwawkwawapilt 6, R
Lukseetsissum 9, R
Popkum 1, R
Ruby Creek 2, R
Schelowat 1, R
Scowlitz 1, R
Seabird Island, R

Skowkale 10, R
Skowkale 11, R
Skwah 4, R
Skwali 3, R
Skway 5, R
Soowahlie 14, R
Squiaala 7, R
Squiaala 8, R
Tseatah 2, R
Tzeachten 13, R
Yakweakwioose 12, R

DRUMMONDVILLE, QUÉ.

Drummondville, V
Grantham-Ouest, SD
Saint-Cyrille-de-Wendover, SD
Saint-Majorique-de-Grantham, P
Saint-Nicéphore, SD
Wendover et Simpson, CU

FREDERICTON, N.B. – N.-B.

Devon 30, R
Douglas, PAR
Fredericton, C
Kingsclear, PAR
Kingsclear 6, R
Lincoln, PAR
Maugerville, PAR
New Maryland, PAR
Saint Mary's 24, R
Saint Mary's, PAR

GUELPH, ONT.

Eramosa, TP
Guelph, TP
Guelph, C

KAMLOOPS, B.C. – C.-B.

Kamloops, C
Kamloops 1, R

KELOWNA, B.C. – C.-B.

Central Okanagan, Subd. A, SRD
Central Okanagan, Subd. B, SRD
Duck Lake 7, R
Kelowna, C
Peachland, DM
Tsinstikeptum 9, R
Tsinstikeptum 10, R

KINGSTON, ONT.

Amherst Island, TP
Bath, VL
Ernestown, TP
Howe Island, TP
Kingston, C
Kingston, TP
Loughborough, TP
Pittsburg, TP
Portland, TP
Storrington, TP
Wolfe Island, TP

MONCTON, N.B. – N.-B.

Coverdale, PAR
Dieppe, T

Dorchester, PAR
Dorchester, VL
Fort Folly 1, R
Hillsborough, VL
Hillsborough, PAR
Moncton, PAR
Moncton, C
Riverview, T
Saint-Joseph, VL
Salisbury, VL

NORTH BAY, ONT.

East Ferris, TP
Nipissing 10, R
North Bay, C
North Himsforth, TP

PETERBOROUGH, ONT.

Curve Lake 35, R
Douro, TP
Dummer, TP
Ennismore, TP
Hiawatha 36, R
Lakefield, VL
North Monaghan, TP
Otonabee, TP
Peterborough, C
Smith, TP

PRINCE GEORGE, B.C. – C.-B.

Prince George, C

ST-JEAN-SUR-RICHELIEU, QUÉ.

Iberville, V
Saint-Athanase, P
Saint-Jean-sur-Richelieu, V
Saint-Luc, V

SARNIA, ONT.

Moore, TP
Point Edward, VL
Sarnia, C
Sarnia, TP
Sarnia 45, R

SAULT STE. MARIE, ONT.

Garden River 14, R
Laird, TP
Macdonald, Meredith and Aberdeen
Additional, TP
Prince, TP
Rankin Location 15D, R
Sault Ste. Marie, C

SHAWINIGAN, QUÉ.

Baie-de-Shawinigan, VL
Grand-Mère, V
Hérouxville, P
Lac-à-la-Tortue, SD
Saint-Boniface-de-Shawinigan, VL
Saint-Georges, VL
Saint-Jean-des-Piles, SD
Saint-Mathieu, P
Shawinigan, V
Shawinigan-Sud, V
Saint-Gérard-des-Laurentides, P

Components of Selected Census Agglomerations (1986 Census Areas) – Concluded**Composantes de certaines agglomérations de recensement (Régions de recensement de 1986) – fin****SYDNEY, N.S. – N.-É.**

Cape Breton, Subd. A, SCM
 Cape Breton, Subd. B, SCM
 Dominion, T
 Eskasoni 3, R
 Glace Bay, T
 Membertou 28B (Sydney), R
 New Waterford, T
 North Sydney, T
 Sydney, C
 Sydney Mines, T

C City - Cité
 COM Community
 CU Cantons unis (Municipalité de)
 DM District (Municipality)
 LOT Township and Royalty
 PAR Parish
 P Paroisse (Municipalité de)

R Indian Reserve - Réserve indienne
 SCM Subdivision of County Municipality
 SD Sans désignation (Municipalité)
 SRD Subdivision of Regional District
 T Town
 TP Township
 V Ville
 VL Village

Barrie, Ont.**TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1991****TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991**

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre		No.-Nbre		No.-Nbre	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %	
Total population – Population totale	92,165	100.0	45,505	100.0	46,660	100.0
0-4 years – 0-4 ans	7,640	8.3	3,815	8.4	3,825	8.2
5-9 years – 5-9 ans	6,840	7.4	3,560	7.8	3,280	7.0
10-14 years – 10-14 ans	6,115	6.6	3,120	6.9	2,995	6.4
15-19 years – 15-19 ans	6,230	6.8	3,235	7.1	2,995	6.4
20-24 years – 20-24 ans	6,385	6.9	3,190	7.0	3,195	6.8
25-29 years – 25-29 ans	8,765	9.5	4,280	9.4	4,485	9.6
30-34 years – 30-34 ans	8,950	9.7	4,485	9.9	4,465	9.6
35-39 years – 35-39 ans	7,720	8.4	3,840	8.4	3,880	8.3
40-44 years – 40-44 ans	6,910	7.5	3,495	7.7	3,415	7.3
45-49 years – 45-49 ans	5,260	5.7	2,640	5.8	2,620	5.6
50-54 years – 50-54 ans	3,980	4.3	2,040	4.5	1,940	4.2
55-59 years – 55-59 ans	3,355	3.6	1,675	3.7	1,680	3.6
60-64 years – 60-64 ans	3,410	3.7	1,615	3.5	1,795	3.8
65-74 years – 65-74 ans	6,435	7.0	2,840	6.2	3,595	7.7
75 years and over – 75 ans et plus	4,180	4.5	1,685	3.7	2,495	5.3

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986**TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986**

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	67,080	29,520	2,075	155	1,580	1,000	500	90	1,655	205	27,670	2,630
% distribution – Répartition en %	100.0	44.0	3.1	0.2	2.4	1.5	0.7	0.1	2.5	0.3	41.2	3.9

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue 94-128.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-128.

TABLE 8-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991**TABLEAU 8-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991**

		Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
		Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
No. – Nbre	1986	67,700	66,490	62,000	975	3,515	1,215
% distribution – distribution en %		100.0	98.2	91.6	1.4	5.2	1.8
No. – Nbre	1991	92,165	90,910	84,025	1,510	5,375	1,260
% distribution – distribution en %		100.0	98.6	91.2	1.6	5.8	1.4
% Change – Variation en %	1991/1986	36.1	36.7	35.5	54.9	52.9	3.7

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

Barrie, Ont. – Continued – suite**TABLE 8-4. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986****TABLEAU 8-4. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986**

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	8,840	100.0	7,565	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	375	4.2	1,120	14.8
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	350	4.0	670	8.9
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	435	4.9	525	6.9
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	840	9.5	635	8.4
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,610	18.2	2,285	30.2
Agricultural and biological sciences/technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	425	4.8	370	4.9
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	410	4.6	20	0.3
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	3,820	43.2	220	2.9
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	325	3.7	1,605	21.2
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	250	2.8	85	1.1
All other – Autres disciplines	–	–	25	0.3

Source: 1986 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1986.

TABLE 8-5. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992**TABLEAU 8-5. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992**

	1991	1992	% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
All Types of Dwellings					
Tous genres de logements					
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	1,266	1,105	-12.7	2.4	2.0
Completions – Achèvements	2,077	1,399	-32.6	3.5	1.7
Under construction – Logements en construction	760	453	-40.4	1.9	1.4

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

TABLE 8-6. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986**TABLEAU 8-6. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986**

	Family income		Household income	
	Revenu de la famille		Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	18,840	100.0	23,625	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	945	5.0	2,160	9.1
\$10,000 – \$14,999	1,205	6.4	1,960	8.3
\$15,000 – \$19,999	1,705	9.0	2,200	9.3
\$20,000 – \$24,999	1,695	9.0	2,215	9.4
\$25,000 – \$29,999	1,765	9.4	2,135	9.0
\$30,000 – \$34,999	1,925	10.2	2,210	9.4
\$35,000 – \$39,999	2,055	10.9	2,290	9.7
\$40,000 – \$49,999	3,015	16.0	3,400	14.4
\$50,000 and over – \$50,000 and over	4,520	24.0	5,060	21.4
Average income – Revenu moyen	\$ 38,578	...	\$ 36,049	...
Median income – Revenu médian	\$ 35,409	...	\$ 32,561	...

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue No. 94-127
Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-127.

Barrie, Ont. – Continued – suite

TABLE 8-7. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-7. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Barrie	23,625	0.4	3,575	505	1,170	13,135	541	1,520

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 - Profiles, Catalogue No. 94-127.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 - Profils, Catalogue 94-127.

TABLE 8-8. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 8-8. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than					Median income			
Barrie	Tous les décla- rants	Nombre	% avec un revenu plus grand que					Revenu médian				
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both sexes	
									Homme	Femme	Les deux sexes	
		number	percentage					dollars				
		nombre	pourcentage									
Barrie		47,450	47,350	65	43	26	11	3	1	29,900	16,600	21,600

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 8-9. Number and Sales of Department Stores, 1988-1990

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des grands magasins, 1988-1990

		1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989
					Variation en pourcentage 1990/1989
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	5	5	6	20.0
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	68,506	85,073	93,441	9.8
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.3	1.5	1.6	10.3

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.

Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Barrie, Ont. – Concluded – fin**TABLE 8-10. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990****TABLEAU 8-10. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990**

Industry class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1990/1989						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	200	268,487	211	281,848	5.5	5.0	1.1	1.1
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	33	72,505	33	74,485	–	2.7	0.8	0.8
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	7	23,287	8	11,610	14.3	-50.1	1.6	0.8
Pharmacy stores – Pharmacies	9	31,718	10	38,199	11.1	20.4	2.7	3.1
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	29	14,722	33	15,412	13.8	4.7	1.5	1.5
Shoe stores – Magasins de chaussures	12	3,755	13	3,980	8.3	6.0	0.9	1.0
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	110	122,500	114	138,162	3.6	12.8	1.1	1.2

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 8-11. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 8-11. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	4	1	–	3	–
1987	4	1	–	3	–
1988	4	1	–	3	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-12. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 8-12. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	120	7	–	113	–
1987	122	7	–	116	–
1988	128	6	–	122	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-13. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 8-13. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	171,068,171	13,544,398	–	157,523,773	–
1987	187,120,475	14,252,556	–	172,867,919	–
1988	216,672,775	22,473,210	–	194,199,565	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

Belleville, Ont.**TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1991****TABEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991**

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre		No.-Nbre		No.-Nbre	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %	
Total population – Population totale	94,995	100.0	46,475	100.0	48,520	100.0
0-4 years – 0-4 ans	6,530	6.9	3,385	7.3	3,145	6.5
5-9 years – 5-9 ans	6,480	6.8	3,385	7.3	3,095	6.4
10-14 years – 10-14 ans	6,480	6.8	3,260	7.0	3,220	6.6
15-19 years – 15-19 ans	6,540	6.9	3,290	7.1	3,250	6.7
20-24 years – 20-24 ans	6,370	6.7	3,210	6.9	3,160	6.5
25-29 years – 25-29 ans	7,915	8.3	3,955	8.5	3,960	8.2
30-34 years – 30-34 ans	8,245	8.7	4,090	8.8	4,155	8.6
35-39 years – 35-39 ans	7,075	7.4	3,465	7.5	3,610	7.4
40-44 years – 40-44 ans	6,855	7.2	3,430	7.4	3,425	7.1
45-49 years – 45-49 ans	5,335	5.6	2,650	5.7	2,685	5.5
50-54 years – 50-54 ans	4,765	5.0	2,340	5.0	2,425	5.0
55-59 years – 55-59 ans	4,685	4.9	2,365	5.1	2,320	4.8
60-64 years – 60-64 ans	4,515	4.8	2,185	4.7	2,330	4.8
65-74 years – 65-74 ans	7,965	8.4	3,545	7.6	4,420	9.1
75 years and over – 75 ans et plus	5,295	5.6	1,925	4.1	3,370	6.9

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986**TABEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986**

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	86,630	40,380	3,285	360	1,605	745	490	445	2,265	310	34,360	2,385
% distribution – Répartition en %	100.0	46.6	3.8	0.4	1.9	0.9	0.6	0.5	2.6	0.4	39.7	2.8

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue 94-128.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-128.

TABLE 8-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991**TABEAU 8-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991**

		Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
		Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
No. – Nbre	1986	87,530	86,375	80,990	1,950	3,435	1,150
% distribution – distribution en %		100.0	98.7	92.5	2.2	3.9	1.3
No. – Nbre	1991	95,000	93,885	87,295	2,585	4,005	1,120
% distribution – distribution en %		100.0	98.8	91.9	2.7	4.2	1.2
% Change – Variation en %	1991/1986	8.5	8.7	7.8	32.6	16.6	-2.6

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

Belleville, Ont. – Continued – Suite

TABLE 8-4. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-4. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	11,020	100.0	9,790	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	505	4.6	1,285	13.1
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	285	2.6	715	7.3
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	510	4.6	480	4.9
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	835	7.6	805	8.2
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,610	14.6	3,125	31.9
Agricultural and biological sciences/technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	390	3.5	360	3.7
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	650	5.9	35	0.4
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	5,540	50.3	450	4.6
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	350	3.2	2,345	24.0
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	345	3.1	175	1.8
All other – Autres disciplines	10	0.1	10	0.1

Source: 1986 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1986.

TABLE 8-5. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 8-5. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

			% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
All Types of Dwellings	1991	1992	Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
Tous genres de logements				1991	1992
units – unités					
Starts – Mises en chantier	328	391	19.2	0.6	0.7
Completions – Achèvements	425	388	-8.7	0.7	0.5
Under construction – Logements en construction	184	181	-1.6	0.5	0.6

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

TABLE 8-6. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-6. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income		Household income	
	Revenu de la famille		Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	24,595	100.0	31,695	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	1,780	7.2	3,980	12.6
\$10,000 – \$14,999	1,610	6.5	2,895	9.1
\$15,000 – \$19,999	2,245	9.1	3,040	9.6
\$20,000 – \$24,999	2,205	9.0	2,805	8.8
\$25,000 – \$29,999	2,565	10.4	3,150	9.9
\$30,000 – \$34,999	2,550	10.4	2,925	9.2
\$35,000 – \$39,999	2,430	9.9	2,735	8.6
\$40,000 – \$49,999	3,880	15.8	4,270	13.5
\$50,000 and over – \$50,000 and over	5,345	21.7	5,890	18.6
Average income – Revenu moyen	\$ 36,482	...	33,186	...
Median income – Revenu médian	\$ 33,570	...	29,957	...

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue No. 94-127
Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-127.

Belleville, Ont. – Continued – Suite

TABLE 8-7. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-7. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Belleville	31,695	0.4	6,110	445	1,635	16,030	473	1,535

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 - Profiles, Catalogue No. 94-127.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 - Profils, Catalogue 94-127.

TABLE 8-8. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 8-8. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								
	Number		% with income greater than						Median income
	Nombre		% avec un revenu plus grand que						Revenu médian
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male Female Both sexes Homme Femme Les deux sexes
	number nombre								dollars
Belleville	33,040	33,000	62	39	23	9	2	1	26,000 15,600 19,700

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada

TABLE 8-9. Number and Sales of Department Stores, 1988-1990

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des grands magasins, 1988-1990

		1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989
					Variation en pourcentage 1990/1989
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	3	3	3	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	50,181	57,659	56,539	-1.9
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.0	1.0	1.0	-1.5

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.

Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Belleville, Ont. – Concluded – fin**TABLE 8-10. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990****TABLEAU 8-10. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990**

Industry class Classe industrielle	1989 [†]		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1990/1989						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	119	148,049	120	148,883	0.8	0.6	0.6	0.6
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	21	64,861	19	59,641	-9.5	-8.0	0.7	0.7
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	7	12,205	7	12,938	–	6.0	0.8	0.9
Pharmacy stores – Pharmacies	2	x	2	x	–
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	22	9,784	22	9,935	–	1.5	1.0	1.0
Shoe stores – Magasins de chaussures	5	2,025	5	2,023	–	-0.1	0.5	0.5
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	62	x	65	x	4.8

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 8-11. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 8-11. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	3	1	–	2	–
1987	5	2	–	2	1
1988	5	2	–	2	1

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-12. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 8-12. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	82	6	–	76	–
1987	88	7	–	79	2
1988	92	8	–	80	4

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-13. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 8-13. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	x	–	108,420,936	–
1987	x	19,676,868	–	112,192,879	x
1988	143,529,507	28,437,575	–	112,381,732	2,710,200

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

Brantford, Ont.**TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1991****TABLERAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991**

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre		No.-Nbre		No.-Nbre	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	97,105	100.0	47,010	100.0	50,095	100.0
0-4 years – 0-4 ans	7,085	7.3	3,590	7.6	3,495	7.0
5-9 years – 5-9 ans	7,205	7.4	3,705	7.9	3,500	7.0
10-14 years – 10-14 ans	6,695	6.9	3,410	7.3	3,285	6.6
15-19 years – 15-19 ans	6,845	7.0	3,515	7.5	3,330	6.6
20-24 years – 20-24 ans	6,340	6.5	3,125	6.6	3,215	6.4
25-29 years – 25-29 ans	8,040	8.3	3,925	8.3	4,115	8.2
30-34 years – 30-34 ans	8,125	8.4	3,980	8.5	4,145	8.3
35-39 years – 35-39 ans	7,795	8.0	3,775	8.0	4,020	8.0
40-44 years – 40-44 ans	7,165	7.4	3,615	7.7	3,550	7.1
45-49 years – 45-49 ans	5,335	5.5	2,675	5.7	2,660	5.3
50-54 years – 50-54 ans	4,295	4.4	2,145	4.6	2,150	4.3
55-59 years – 55-59 ans	4,110	4.2	1,985	4.2	2,125	4.2
60-64 years – 60-64 ans	4,280	4.4	2,005	4.3	2,275	4.5
65-74 years – 65-74 ans	7,870	8.1	3,470	7.4	4,400	8.8
75 years and over – 75 ans et plus	5,905	6.1	2,080	4.4	3,825	7.6

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986**TABLERAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986**

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	89,000	39,040	1,940	685	1,830	2,725	1,375	325	1,930	935	31,025	7,190
% distribution – Répartition en %	100.0	43.9	2.2	0.8	2.1	3.1	1.5	0.4	2.2	1.1	34.9	8.1

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue 94-128.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-128.

TABLE 8-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991**TABLERAU 8-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991**

		Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
		Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
No. – Nbre	1986	90,525	88,110	79,365	875	7,870	2,410
% distribution – distribution en %		100.0	97.3	87.7	1.0	8.7	2.7
No. – Nbre	1991	97,105	95,465	85,575	1,020	8,870	1,640
% distribution – distribution en %		100.0	98.3	88.1	1.1	9.1	1.7
% Change – Variation en %	1991/1986	7.3	8.3	7.8	16.6	12.7	-32.0

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

Brantford, Ont. – Continued – Suite

TABLE 8-4. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-4. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	9,880	100.0	8,660	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	535	5.4	1,110	12.8
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	490	5.0	970	11.2
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	440	4.5	595	6.9
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	755	7.6	635	7.3
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,365	13.8	2,280	26.3
Agricultural and biological sciences/technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	460	4.7	325	3.8
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	350	3.5	15	0.2
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	4,860	49.2	300	3.5
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	360	3.6	2,315	26.7
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	240	2.4	100	1.2
All other – Autres disciplines	20	0.2	10	0.1

Source: 1986 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1986.

TABLE 8-5. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 8-5. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

	1991	1992	% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
				units – unités	
All Types of Dwellings Tous genres de logements					
Starts – Mises en chantier	453	605	33.6	0.9	1.1
Completions – Achèvements	340	547	60.9	0.6	0.7
Under construction – Logements en construction	344	298	-13.4	0.8	0.9

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

TABLE 8-6. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-6. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income		Household income	
	Revenu de la famille		Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	24,825	100.0	32,630	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	1,835	7.4	4,515	13.8
\$10,000 – \$14,999	1,910	7.7	3,280	10.1
\$15,000 – \$19,999	2,390	9.6	3,250	10.0
\$20,000 – \$24,999	2,195	8.8	2,970	9.1
\$25,000 – \$29,999	2,595	10.5	3,125	9.6
\$30,000 – \$34,999	2,955	11.9	3,335	10.2
\$35,000 – \$39,999	2,670	10.8	2,995	9.2
\$40,000 – \$49,999	3,765	15.2	4,095	12.5
\$50,000 and over – \$50,000 and over	4,515	18.2	5,070	15.5
Average income – Revenu moyen	\$ 35,044	...	31,597	...
Median income – Revenu médian	\$ 32,468	...	28,525	...

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue No. 94-127
Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-127.

Brantford, Ont. – Continued – Suite

TABLE 8-7. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-7. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Brantford	32,630	0.4	5,905	435	1,850	16,550	462	1,550

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 - Profiles, Catalogue No. 94-127.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 - Profils, Catalogue 94-127.

TABLE 8-8. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 8-8. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								Median income		
	Number	% with income greater than							Revenu médian		
Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que							Male	Female	Both sexes
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Homme	Femme	Les deux sexes
	number	percentage							dollars		
	nombre	pourcentage									
Brantford	59,990	59,910	63	37	19	7	2	1	26,100	15,300	19,600

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 8-9. Number and Sales of Department Stores, 1988-1990

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des grands magasins, 1988-1990

		1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989
					Variation en pourcentage 1990/1989
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	6	6	5	-16.7
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	68,326	79,706	76,518	-4.0
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.3	1.4	1.3	-3.6

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.

Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Brantford, Ont. – Concluded – fin**TABLE 8-10. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990****TABEAU 8-10. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990**

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1990/1989						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage –	pourcentage	
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	214	247,324	207	227,727	-3.3	-7.9	1.1	0.9
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	40	113,379	34	88,125	-15.0	-22.3	1.3	1.0
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	10	14,794	9	14,580	-10.0	-1.4	1.0	1.1
Pharmacy stores – Pharmacies	13	18,909	12	19,720	-7.7	4.3	1.6	1.6
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	28	11,232	28	10,268	–	-8.6	1.1	1.0
Shoe stores – Magasins de chaussures	11	3,423	8	x	-27.3	...	0.8	...
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	112	85,587	116	95,034	3.6	11.0	0.8	0.8

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel

TABLE 8-11. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABEAU 8-11. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	6	3	–	2	1
1987	6	3	–	2	1
1988	6	3	–	2	1

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-12. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABEAU 8-12. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	93	11	–	65	17
1987	106	11	–	70	25
1988	111	11	–	73	27

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-13. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABEAU 8-13. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	140,860,188	44,676,803	–	87,239,139	8,944,246
1987	161,028,596	42,153,476	–	103,503,008	15,372,112
1988	169,980,997	42,696,038	–	112,039,883	15,245,076

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

Charlottetown, P.E.I. – Î.-P.-É.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1991
TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre		No.-Nbre		No.-Nbre	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	57,475	100.0	27,645	100.0	29,830	100.0
0-4 years – 0-4 ans	4,110	7.2	2,080	7.5	2,030	6.8
5-9 years – 5-9 ans	4,185	7.3	2,175	7.9	2,010	6.7
10-14 years – 10-14 ans	4,270	7.4	2,170	7.8	2,100	7.0
15-19 years – 15-19 ans	4,315	7.5	2,220	8.0	2,095	7.0
20-24 years – 20-24 ans	4,455	7.8	2,120	7.7	2,335	7.8
25-29 years – 25-29 ans	4,650	8.1	2,215	8.0	2,435	8.2
30-34 years – 30-34 ans	4,630	8.1	2,175	7.9	2,455	8.2
35-39 years – 35-39 ans	4,635	8.1	2,230	8.1	2,405	8.1
40-44 years – 40-44 ans	4,555	7.9	2,230	8.1	2,325	7.8
45-49 years – 45-49 ans	3,230	5.6	1,595	5.8	1,635	5.5
50-54 years – 50-54 ans	2,625	4.6	1,295	4.7	1,330	4.5
55-59 years – 55-59 ans	2,330	4.1	1,180	4.3	1,150	3.9
60-64 years – 60-64 ans	2,110	3.7	995	3.6	1,115	3.7
65-74 years – 65-74 ans	3,945	6.9	1,755	6.3	2,190	7.3
75 years and over – 75 ans et plus	3,420	6.0	1,200	4.3	2,220	7.4

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986
TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	52,675	24,020	2,940	205	320	35	25	90	625	140	23,650	625
% distribution – Répartition en %	100.0	45.6	5.6	0.4	0.6	0.1	--	0.2	1.2	0.3	44.9	1.2

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue 94-128.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-128.

TABLE 8-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991
TABLEAU 8-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
		Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
No. – Nbre	1986	53,870	53,305	51,625	920	760	565
% distribution – distribution en %		100.0	99.0	95.8	1.7	1.4	1.0
No. – Nbre	1991	57,475	57,080	55,100	1,090	890	390
% distribution – distribution en %		100.0	99.3	95.9	1.9	1.5	0.7
% Change – Variation en %	1991/1986	6.7	7.1	6.7	18.5	17.1	-31.0

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

Charlottetown, P.E.I. – Î.-P.-É. – Continued – Suite

TABLE 8-4. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986
TABLEAU 8-4. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	6,890	100.0	8,320	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	410	6.0	915	11.0
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	160	2.3	415	5.0
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	515	7.5	430	5.2
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	590	8.6	485	5.8
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,310	19.0	3,570	42.9
Agricultural and biological sciences/technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	470	6.8	440	5.3
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	335	4.9	10	0.1
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	2,680	38.9	170	2.0
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	235	3.4	1,790	21.5
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	185	2.7	80	1.0
All other – Autres disciplines	–	–	10	0.1

Source: 1986 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1986.

TABLE 8-5. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992
TABLEAU 8-5. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

	1991	1992	% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
All Types of Dwellings					
Tous genres de logements					
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	347	336	-3.2	62.7	52.2
Completions – Achèvements	489	312	-36.2	67.7	52.4
Under construction – Logements en construction	172	194	12.8	61.2	59.5

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

TABLE 8-6. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986
TABLEAU 8-6. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income		Household income	
	Revenu de la famille		Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	13,445	100.0	17,915	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	870	6.5	2,325	13.0
\$10,000 – \$14,999	1,385	10.3	2,020	11.3
\$15,000 – \$19,999	1,670	12.4	2,150	12.0
\$20,000 – \$24,999	1,450	10.8	1,870	10.4
\$25,000 – \$29,999	1,375	10.2	1,720	9.6
\$30,000 – \$34,999	1,415	10.5	1,760	9.8
\$35,000 – \$39,999	1,280	9.5	1,385	7.7
\$40,000 – \$49,999	1,670	12.4	1,990	11.1
\$50,000 and over – \$50,000 and over	2,325	17.3	2,685	15.0
Average income – Revenu moyen	\$ 33,645	...	30,823	...
Median income – Revenu médian	\$ 29,912	...	26,718	...

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue No. 94-127
Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-127.

Charlottetown, P.E.I. – Î.-P.-É. – Continued – Suite

TABLE 8-7. Selected Household Characteristics, 1986
TABLEAU 8-7. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons			
Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes			
Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income	
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage	
			\$	\$		\$	\$	
Charlottetown	17,910	0.5	2,805	440	1,110	8,650	489	1,015

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 - Profiles, Catalogue No. 94-127.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 - Profils, Catalogue 94-127.

TABLE 8-8. Income Distribution of Taxfilers, 1990
TABLEAU 8-8. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								Median income		
	Number	% with income greater than							Revenu médian		
Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que							Male	Female	Both sexes
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Homme	Femme	Les deux sexes
	number	percentage							dollars		
	nombre	pourcentage									
Charlottetown	27,310	27,250	55	32	17	7	2	1	21,400	14,200	17,000

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 8-9. Number and Sales of Department Stores, 1988-1990
TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des grands magasins, 1988-1990

		1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989 Variation en pourcentage 1990/1989
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	4	4	4	...
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	52,284	x	x	...
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	63.9

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.

Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Charlottetown, P.E.I. – Î.-P.-É. – Concluded – fin

TABLE 8-10. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990
TABLEAU 8-10. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1990/1989		Région métropolitaine en % de la province					
	Sales – Ventes		Sales – Ventes		Sales – Ventes		Sales – Ventes	
	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	Number Nombre	Sales Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	59	84,430	66	96,074	11.9	13.8	57.3	61.1
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	13	37,081	16	44,680	23.1	20.5	59.3	62.0
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	7	11,349	8	12,267	14.3	8.1	50.0	...
Pharmacy stores – Pharmacies	1	x	–	–	–
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	7	x	7	x	–
Shoe stores – Magasins de chaussures	5	x	5	x	–
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	26	x	30	x	15.4

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel

TABLE 8-11. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988
TABLEAU 8-11. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	5	3	–	–	2
1987	5	3	–	–	2
1988	5	3	–	–	2

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-12. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988
TABLEAU 8-12. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	30	11	–	–	19
1987	33	9	–	–	24
1988	31	9	–	–	22

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-13. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988
TABLEAU 8-13. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	84,072,032	46,678,210	–	–	37,393,822
1987	89,757,268	48,305,940	–	–	41,451,328
1988	x	45,622,670	–	–	x

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

Chilliwack, B.C. – C.-B.**TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1991****TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991**

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre		No.-Nbre		No.-Nbre	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	60,255	100.0	30,080	100.0	30,175	100.0
0-4 years – 0-4 ans	4,515	7.5	2,275	7.6	2,240	7.4
5-9 years – 5-9 ans	4,740	7.9	2,475	8.2	2,265	7.5
10-14 years – 10-14 ans	4,180	6.9	2,175	7.2	2,005	6.6
15-19 years – 15-19 ans	3,805	6.3	2,000	6.6	1,805	6.0
20-24 years – 20-24 ans	3,540	5.9	1,815	6.0	1,725	5.7
25-29 years – 25-29 ans	4,605	7.6	2,335	7.8	2,270	7.5
30-34 years – 30-34 ans	5,110	8.5	2,560	8.5	2,550	8.5
35-39 years – 35-39 ans	4,505	7.5	2,265	7.5	2,240	7.4
40-44 years – 40-44 ans	4,030	6.7	2,120	7.0	1,910	6.3
45-49 years – 45-49 ans	3,130	5.2	1,540	5.1	1,590	5.3
50-54 years – 50-54 ans	2,750	4.6	1,385	4.6	1,365	4.5
55-59 years – 55-59 ans	2,805	4.7	1,375	4.6	1,430	4.7
60-64 years – 60-64 ans	3,290	5.5	1,615	5.4	1,675	5.6
65-74 years – 65-74 ans	5,670	9.4	2,640	8.8	3,030	10.0
75 years and over – 75 ans et plus	3,570	5.9	1,500	5.0	2,070	6.9

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986**TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986**

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	49,590	15,340	1,320	1,535	5,365	75	750	410	3,735	275	18,255	2,530
% distribution – Répartition en %	100.0	30.9	2.7	3.1	10.8	0.2	1.5	0.8	7.5	0.6	36.8	5.1

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue 94-128.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-128.

TABLE 8-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991**TABLEAU 8-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991**

		Total population Population totale	Single responses Réponses uniques	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
No. – Nbre	1986	50,290	48,740	41,415	805	6,520	1,545
% distribution – distribution en %		100.0	96.9	82.4	1.6	13.0	3.1
No. – Nbre	1991	60,250	59,085	50,790	1,120	7,175	1,160
% distribution – distribution en %		100.0	98.1	84.3	1.9	11.9	1.9
% Change – Variation en %	1991/1986	19.8	21.2	22.6	39.1	10.0	-24.9

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

Chilliwack, B.C. – C.-B. – Continued – Suite

TABLE 8-4. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-4. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	5,855	100.0	4,975	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	430	7.3	865	17.4
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	245	4.2	400	8.0
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	275	4.7	275	5.5
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	430	7.3	240	4.8
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	515	8.8	1,420	28.5
Agricultural and biological sciences/technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	535	9.1	355	7.1
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	275	4.7	5	0.1
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	2,790	47.7	190	3.8
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	245	4.2	1,185	23.8
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	85	1.5	40	0.8
All other – Autres disciplines	20	0.3	5	0.1

Source: 1986 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1986.

TABLE 8-5. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 8-5. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

	1991	1992	% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
All Types of Dwellings					
Tous genres de logements					
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	990	1,428	44.2	3.1	3.5
Completions – Achèvements	928	1,191	28.3	3.1	3.3
Under construction – Logements en construction	384	618	60.9	1.6	2.2

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

TABLE 8-6. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-6. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income		Household income	
	Revenu de la famille		Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	13,905	100.0	18,500	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	1,270	9.1	3,130	16.9
\$10,000 – \$14,999	1,535	11.0	2,310	12.5
\$15,000 – \$19,999	1,735	12.5	2,130	11.5
\$20,000 – \$24,999	1,365	9.8	1,730	9.4
\$25,000 – \$29,999	1,440	10.4	1,760	9.5
\$30,000 – \$34,999	1,415	10.2	1,645	8.9
\$35,000 – \$39,999	1,235	8.9	1,440	7.8
\$40,000 – \$49,999	1,855	13.3	2,055	11.1
\$50,000 and over – \$50,000 and over	2,040	14.7	2,295	12.4
Average income – Revenu moyen	\$ 31,690	...	28,514	...
Median income – Revenu médian	\$ 28,522	...	24,835	...

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue No. 94-127
Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-127.

Chilliwack, B.C. – C.-B. – Continued – Suite

TABLE 8-7. Selected Household Characteristics, 1986
TABLEAU 8-7. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent $\geq 30\%$ of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments $\geq 30\%$ of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut $\geq 30\%$ du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété $\geq 30\%$ du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Chilliwack	18,500	0.4	2,920	447	1,130	8,990	427	1,260

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 - Profiles, Catalogue No. 94-127.
Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 - Profils, Catalogue 94-127.

TABLE 8-8. Income Distribution of Taxfilers, 1990
TABLEAU 8-8. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

	All taxfilers		Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu							Median income		
	Number		% with income greater than							Revenu médian		
	Tous les déclarants		% avec un revenu plus grand que							Male	Female	Both sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Homme	Femme	Les deux sexes
	number											
	nombre											
Chilliwack	20,730	20,700	57	34	18	6	1	1		24,100	13,300	17,400

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 8-9. Number and Sales of Department Stores, 1988-1990
TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des grands magasins, 1988-1990

		1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989
					Variation en pourcentage 1990/1989
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	3	3	4	33.3
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	31,164	39,493	47,712	20.8
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.7	2.0	2.4	18.9

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Chilliwack, B.C. – C.-B. – Concluded – fin

TABLE 8-10. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 8-10. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^f		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	67	117,245	65	126,048	-3.0	7.5	1.6	1.5
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	9	73,203	9	83,686	—	14.3	2.3	2.4
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	3	7,896	2	x	-33.3	...	2.9	...
Pharmacy stores – Pharmacies	—	—	—	—
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	9	3,503	10	3,836	11.1	9.5	1.4	1.5
Shoe stores – Magasins de chaussures	2	x	3	1,081	50.0	1.2
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	44	x	41	x	-6.8

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 8-11. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	3	1	1	1	—
1987	3	1	1	1	—
1988	3	1	1	1	—

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-12. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	36	1	7	28	—
1987	35	1	7	27	—
1988	36	2	7	27	—

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-13. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-13. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	x	21,894,397	35,372,934	—
1987	x	x	24,223,097	37,002,502	—
1988	x	x	28,906,854	39,166,153	—

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

Drummondville, Qué.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre		No.-Nbre		No.-Nbre	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %	
Total population – Population totale	60,090	100.0	29,305	100.0	30,785	100.0
0-4 years – 0-4 ans	3,725	6.2	1,920	6.6	1,805	5.9
5-9 years – 5-9 ans	4,010	6.7	2,035	6.9	1,975	6.4
10-14 years – 10-14 ans	4,830	8.0	2,455	8.4	2,375	7.7
15-19 years – 15-19 ans	4,195	7.0	2,135	7.3	2,060	6.7
20-24 years – 20-24 ans	3,820	6.4	2,005	6.8	1,815	5.9
25-29 years – 25-29 ans	4,750	7.9	2,415	8.2	2,335	7.6
30-34 years – 30-34 ans	5,200	8.7	2,530	8.6	2,670	8.7
35-39 years – 35-39 ans	5,265	8.8	2,625	9.0	2,640	8.6
40-44 years – 40-44 ans	4,820	8.0	2,390	8.2	2,430	7.9
45-49 years – 45-49 ans	3,985	6.6	2,030	6.9	1,955	6.4
50-54 years – 50-54 ans	2,850	4.7	1,405	4.8	1,445	4.7
55-59 years – 55-59 ans	2,555	4.3	1,230	4.2	1,325	4.3
60-64 years – 60-64 ans	2,610	4.3	1,175	4.0	1,435	4.7
65-74 years – 65-74 ans	4,475	7.4	1,915	6.5	2,560	8.3
75 years and over – 75 ans et plus	3,000	5.0	1,040	3.5	1,960	6.4

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	55,365	1,090	52,270	220	105	50	10	30	10	–	1,305	275
% distribution – Répartition en %	100.0	2.0	94.4	0.4	0.2	0.1	--	0.1	--	–	2.4	0.5

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue 94-128.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-128.

TABLE 8-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 8-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
		Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
No. – Nbre	1986	56,285	55,435	615	54,620	200	845
% distribution – distribution en %		100.0	98.5	1.1	97.0	0.4	1.5
No. – Nbre	1991	60,090	59,630	675	58,700	255	460
% distribution – distribution en %		100.0	99.2	1.1	97.7	0.4	0.8
% Change – Variation en %	1991/1986	6.8	7.6	9.8	7.5	27.5	-45.6

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

Drummondville, Qué. – Continued – Suite

TABLE 8-4. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-4. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	6,380	100.0	5,550	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	455	7.1	1,115	20.1
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	280	4.4	395	7.1
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	335	5.3	400	7.2
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	275	4.3	300	5.4
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	980	15.4	1,855	33.4
Agricultural and biological sciences/technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	310	4.9	320	5.8
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	170	2.7	10	0.2
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	3,120	48.9	155	2.8
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	220	3.4	900	16.2
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	165	2.6	80	1.4
All other – Autres disciplines	70	1.1	25	0.5

Source: 1986 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1986.

TABLE 8-5. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 8-5. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

	1991	1992	% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
				units – unités	
All Types of Dwellings Tous genres de logements					
Starts – Mises en chantier	521	522	0.2	1.2	1.4
Completions – Achèvements	686	555	-19.1	1.6	1.3
Under construction – Logements en construction	113	75	-33.6	0.7	0.7

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

TABLE 8-6. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-6. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income Revenu de la famille		Household income Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	15,475	100.0	20,615	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	1,595	10.3	4,035	19.6
\$10,000 – \$14,999	1,760	11.4	2,475	12.0
\$15,000 – \$19,999	1,755	11.3	2,445	11.9
\$20,000 – \$24,999	1,925	12.4	2,360	11.4
\$25,000 – \$29,999	1,805	11.7	2,035	9.9
\$30,000 – \$34,999	1,680	10.9	1,865	9.0
\$35,000 – \$39,999	1,280	8.3	1,410	6.8
\$40,000 – \$49,999	1,755	11.3	1,885	9.1
\$50,000 and over – \$50,000 and over	1,915	12.4	2,105	10.2
Average income – Revenu moyen	\$ 29,873	...	26,406	...
Median income – Revenu médian	\$ 27,150	...	22,774	...

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue No. 94-127
Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-127.

Drummondville, Qué. – Continued – Suite

TABLE 8-7. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-7. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Drummondville	20,615	0.5	5,105	342	1,305	9,225	383	985

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 - Profiles, Catalogue No. 94-127.
 Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 - Profils, Catalogue 94-127.

TABLE 8-8. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 8-8. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number		% with income greater than					Median income		
	Tous les décla- rants	Nombre	% avec un revenu plus grand que					Revenu médian			
									Male	Female	Both sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes
	number										
	nombre										
Drummondville	38,130	38,070	54	29	14	4	1	0	22,300	12,000	16,300

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 8-9. Number and Sales of Department Stores, 1988-1990

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des grands magasins, 1988-1990

		1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989
					Variation en pourcentage 1990/1989
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	2	4	4	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	x	25,368	31,333	23.5
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	...	1.0	1.2	20.9

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Drummondville, Qué. – Concluded – fin

TABLE 8-10. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 8-10. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1990/1989		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	76	85,094	85	84,249	11.8	-1.0	0.9	0.9
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	3	44,412	3	x	–	...	1.7	...
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	1	x	2	x	100.0
Pharmacy stores – Pharmacies	–	–	–	–	–	–
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	13	2,956	12	3,427	-7.7	15.9	0.5	0.6
Shoe stores – Magasins de chaussures	11	3,757	14	4,851	27.3	29.1	0.9	1.1
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	48	x	54	x	12.5

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 8-11. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	3	1	1	1	–
1987	3	1	1	1	–
1988	3	1	1	1	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-12. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	25	4	6	15	–
1987	26	4	6	16	–
1988	24	5	6	13	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-13. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-13. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	x	x	25,340,873	–
1987	x	x	x	25,813,155	–
1988	x	x	x	24,007,131	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

Fredericton, N.B. – N.-B.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	Les deux sexes		Sexe masculin		Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution	No.-Nbre	% distribution	No.-Nbre	% distribution
		Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %
Total population – Population totale	71,865	100.0	35,030	100.0	36,835	100.0
0-4 years – 0-4 ans	4,620	6.4	2,370	6.8	2,250	6.1
5-9 years – 5-9 ans	4,690	6.5	2,390	6.8	2,300	6.2
10-14 years – 10-14 ans	4,735	6.6	2,440	7.0	2,295	6.2
15-19 years – 15-19 ans	5,395	7.5	2,755	7.9	2,640	7.2
20-24 years – 20-24 ans	6,525	9.1	3,135	8.9	3,390	9.2
25-29 years – 25-29 ans	6,625	9.2	3,320	9.5	3,305	9.0
30-34 years – 30-34 ans	6,195	8.6	3,035	8.7	3,160	8.6
35-39 years – 35-39 ans	5,985	8.3	2,845	8.1	3,140	8.5
40-44 years – 40-44 ans	5,830	8.1	2,870	8.2	2,960	8.0
45-49 years – 45-49 ans	4,450	6.2	2,240	6.4	2,210	6.0
50-54 years – 50-54 ans	3,545	4.9	1,740	5.0	1,805	4.9
55-59 years – 55-59 ans	2,995	4.2	1,495	4.3	1,500	4.1
60-64 years – 60-64 ans	2,590	3.6	1,255	3.6	1,335	3.6
65-74 years – 65-74 ans	4,525	6.3	2,010	5.7	2,515	6.8
75 years and over – 75 ans et plus	3,155	4.4	1,120	3.2	2,035	5.5

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	65,400	31,465	4,605	485	505	115	70	340	480	265	25,700	1,635
% distribution – Répartition en %	100.0	48.1	7.0	0.7	0.8	0.2	--	0.5	0.7	0.4	39.3	2.5

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue 94-128.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-128.

TABLE 8-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 8-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
		Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
No. – Nbre	1986	65,770	64,570	59,390	3,715	1,465	1,195
% distribution – distribution en %		100.0	98.2	90.3	5.6	2.2	1.8
No. – Nbre	1991	71,870	71,055	64,225	4,600	2,230	810
% distribution – distribution en %		100.0	98.9	89.4	6.4	3.1	1.1
% Change – Variation en %	1991/1986	9.3	10.0	8.1	23.8	52.2	-32.2

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

Fredericton, N.B. – N.-B. – Continued – Suite

TABLE 8-4. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-4. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	9,865	100.0	10,255	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	760	7.7	2,050	20.0
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	250	2.5	495	4.8
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	700	7.1	805	7.8
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	950	9.6	715	7.0
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,460	14.8	3,495	34.1
Agricultural and biological sciences/technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	540	5.5	385	3.8
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	1,190	12.1	60	0.6
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	3,245	32.9	140	1.4
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	255	2.6	1,810	17.6
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	490	5.0	280	2.7
All other – Autres disciplines	15	0.2	5	–

Source: 1986 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1986.

TABLE 8-5. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 8-5. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

	1991	1992	% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
All Types of Dwellings					
Tous genres de logements					
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	378	579	53.2	13.2	17.5
Completions – Achèvements	419	491	17.2	14.7	16.1
Under construction – Logements en construction	76	173	127.6	5.6	10.8

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

TABLE 8-6. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-6. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income		Household income	
	Revenu de la famille		Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	17,740	100.0	23,025	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	1,375	7.8	2,890	12.6
\$10,000 – \$14,999	1,185	6.7	1,885	8.2
\$15,000 – \$19,999	1,650	9.3	2,150	9.3
\$20,000 – \$24,999	1,715	9.7	2,265	9.8
\$25,000 – \$29,999	1,760	9.9	2,260	9.8
\$30,000 – \$34,999	1,830	10.3	2,120	9.2
\$35,000 – \$39,999	1,550	8.7	1,880	8.2
\$40,000 – \$49,999	2,650	14.9	2,985	13.0
\$50,000 and over – \$50,000 and over	4,020	22.7	4,590	19.9
Average income – Revenu moyen	\$ 37,121	...	\$ 34,233	...
Median income – Revenu médian	\$ 33,195	...	\$ 30,129	...

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue No. 94-127
Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-127.

Fredericton, N.B. – N.-B. – Continued – Suite

TABLE 8-7. Selected Household Characteristics, 1986
TABLEAU 8-7. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Fredericton	23,025	0.4	3,125	450	1,125	12,420	438	1,140

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 - Profiles, Catalogue No. 94-127.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 - Profils, Catalogue 94-127.

TABLE 8-8. Income Distribution of Taxfilers, 1990
TABLEAU 8-8. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number		% with income greater than					Median income		
		Tous les décla- rants	Nombre		% avec un revenu plus grand que					Revenu médian	
									Male	Female	Both sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes
	number										
	nombre										
Fredericton	47,290	47,190	58	37	22	9	2	1	25,300	14,100	18,700

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 8-9. Number and Sales of Department Stores, 1988-1990
TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des grands magasins, 1988-1990

		1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989
					Variation en pourcentage 1990/1989
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	6	6	6	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	59,350	62,636	66,040	5.4
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	20.5	19.7	20.6	4.7

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.

Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Fredericton, N.B. – N.-B. – Concluded – fin

TABLE 8-10. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990
TABLEAU 8-10. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1990/1989						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	98	126,742	122	133,873	24.5	5.6	10.6	11.0
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	8	x	7	x	-12.5
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	5	10,637	9	10,002	80.0	-6.0	7.1	6.6
Pharmacy stores – Pharmacies	2	x	2	x
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	16	8,846	21	10,684	31.3	20.8	16.2	18.8
Shoe stores – Magasins de chaussures	11	3,780	13	3,853	18.2	1.9	18.0	19.0
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	56	x	70	x	25.0

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 8-11. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988
TABLEAU 8-11. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	6	2	1	2	1
1987	6	2	1	2	1
1988	6	2	1	2	1

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-12. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988
TABLEAU 8-12. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	70	3	8	50	9
1987	72	3	6	53	10
1988	68	4	5	52	7

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-13. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988
TABLEAU 8-13. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	x	x	72,407,052	2,463,119
1987	x	x	x	75,881,592	2,398,370
1988	x	15,706,124	x	81,260,272	1,989,615

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

Guelph, Ont.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1991
TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre		No.-Nbre		No.-Nbre	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	97,210	100.0	47,755	100.0	49,455	100.0
0-4 years – 0-4 ans	7,095	7.3	3,625	7.6	3,470	7.0
5-9 years – 5-9 ans	6,950	7.1	3,630	7.6	3,320	6.7
10-14 years – 10-14 ans	6,150	6.3	3,165	6.6	2,985	6.0
15-19 years – 15-19 ans	6,285	6.5	3,205	6.7	3,080	6.2
20-24 years – 20-24 ans	8,510	8.8	4,200	8.8	4,310	8.7
25-29 years – 25-29 ans	9,795	10.1	4,880	10.2	4,915	9.9
30-34 years – 30-34 ans	9,165	9.4	4,585	9.6	4,580	9.3
35-39 years – 35-39 ans	7,945	8.2	3,955	8.3	3,990	8.1
40-44 years – 40-44 ans	7,090	7.3	3,520	7.4	3,570	7.2
45-49 years – 45-49 ans	5,275	5.4	2,625	5.5	2,650	5.4
50-54 years – 50-54 ans	4,275	4.4	2,065	4.3	2,210	4.5
55-59 years – 55-59 ans	3,975	4.1	1,990	4.2	1,985	4.0
60-64 years – 60-64 ans	3,965	4.1	1,920	4.0	2,045	4.1
65-74 years – 65-74 ans	6,335	6.5	2,780	5.8	3,555	7.2
75 years and over – 75 ans et plus	4,395	4.5	1,610	3.4	2,785	5.6

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.
 Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986
TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	84,720	31,330	1,570	125	2,850	5,375	570	785	2,455	890	33,645	6,015
% distribution – Répartition en %	100.0	37.0	1.9	0.1	3.4	6.3	0.7	0.9	0.7	0.4	39.7	7.1

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue 94-128.
 Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-128.

TABLE 8-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991
TABLEAU 8-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population Population totale	Single responses Réponses uniques	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
No. – Nbre	1986	85,965	83,745	73,690	900	9,155	2,220
% distribution – distribution en %		100.0	97.4	85.7	1.0	10.6	2.6
No. – Nbre	1991	97,215	95,345	82,375	1,215	11,755	1,870
% distribution – distribution en %		100.0	98.1	84.7	1.2	12.1	1.9
% Change – Variation en %	1991/1986	13.1	13.9	11.8	35.0	28.4	-15.8

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration – Part A, Catalogue 93-337.
 Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

Guelph, Ont. – Continued – Suite

TABLE 8-4. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-4. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	12,950	100.0	11,560	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	515	4.0	1,455	12.6
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	330	2.5	950	8.2
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	795	6.1	995	8.6
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	1,280	9.9	1,155	10.0
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,700	13.1	2,730	23.6
Agricultural and biological sciences/technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	1,525	11.8	1,250	10.8
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	815	6.3	65	0.6
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	4,755	36.7	410	3.5
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	475	3.7	2,300	19.9
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	740	5.7	230	2.0
All other – Autres disciplines	15	0.1	25	0.2

Source: 1986 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1986..

TABLE 8-5. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 8-5. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

	1991	1992	% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
All Types of Dwellings					
Tous genres de logements					
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	762	922	21.0	1.4	1.7
Completions – Achèvements	577	1,002	73.7	1.0	1.2
Under construction – Logements en construction	602	376	-37.5	1.5	1.2

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

TABLE 8-6. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-6. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income		Household income	
	Revenu de la famille		Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	22,895	100.0	30,485	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	1,275	5.6	3,645	12.0
\$10,000 – \$14,999	1,200	5.2	2,240	7.3
\$15,000 – \$19,999	1,725	7.5	2,750	9.0
\$20,000 – \$24,999	1,805	7.9	2,605	8.5
\$25,000 – \$29,999	2,105	9.2	2,615	8.6
\$30,000 – \$34,999	2,495	10.9	2,865	9.4
\$35,000 – \$39,999	2,155	9.4	2,505	8.2
\$40,000 – \$49,999	3,985	17.4	4,360	14.3
\$50,000 and over – \$50,000 and over	6,145	26.8	6,895	22.6
Average income – Revenu moyen	\$ 40,251	...	36,037	...
Median income – Revenu médian	\$ 36,938	...	32,505	...

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue No. 94-127
Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-127.

Guelph, Ont. – Continued – Suite

TABLE 8-7. Selected Household Characteristics, 1986
TABLEAU 8-7. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Guelph	30,485	0.5	5,655	463	1,545	14,805	530	1,445

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 - Profiles, Catalogue No. 94-127.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 - Profils, Catalogue 94-127.

TABLE 8-8. Income Distribution of Taxfilers, 1990
TABLEAU 8-8. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number		% with income greater than						Median income	
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
										Male	Female
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes
	number				percentage						dollars
	nombre				pourcentage						
Guelph	64,300	64,190	66	44	25	11	3	1	29,400	17,000	22,100

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 8-9. Number and Sales of Department Stores, 1988-1990
TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des grands magasins, 1988-1990

		1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989
					Variation en pourcentage 1990/1989
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	5	5	5	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	63,126	72,259	71,468	-1.1
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.2	1.2	1.2	-0.7

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.

Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Guelph, Ont. – Concluded – fin

TABLE 8-10. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990**TABLEAU 8-10. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990**

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1990/1989		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage	pourcentage	
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	192	268,327	192	282,799	–	5.4	1.1	1.2
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	31	131,512	32	142,681	3.2	8.5	1.5	1.6
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	8	13,595	9	14,048	12.5	3.3	0.9	1.0
Pharmacy stores – Pharmacies	7	15,790	6	15,730	-14.3	-0.4	1.3	1.
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	31	12,682	31	13,226	–	4.3	1.3	1.3
Shoe stores – Magasins de chaussures	10	3,293	8	2,641	-20.0	-19.8	0.8	0.7
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	105	91,455	106	94,473	1.0	3.3	0.8	0.8

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel

TABLE 8-11. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 8-11. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	8	4	2	2	–
1987	9	5	2	2	–
1988	9	5	2	2	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-12. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 8-12. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	134	19	11	104	–
1987	137	23	11	103	–
1988	131	23	11	97	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-13. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 8-13. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	59,299,778	x	104,884,217	–
1987	x	73,902,914	x	109,365,138	–
1988	x	79,385,107	x	112,473,578	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

Kamploops, B.C. – C.-B.**TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1991****TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991**

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nb		No.-Nb		No.-Nb	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %	
Total population – Population totale	67,855	100.0	33,565	100.0	34,290	100.0
0-4 years – 0-4 ans	4,500	6.6	2,330	6.9	2,170	6.3
5-9 years – 5-9 ans	5,075	7.5	2,625	7.8	2,450	7.1
10-14 years – 10-14 ans	5,135	7.6	2,605	7.8	2,530	7.4
15-19 years – 15-19 ans	5,395	8.0	2,770	8.3	2,625	7.7
20-24 years – 20-24 ans	4,735	7.0	2,330	6.9	2,405	7.0
25-29 years – 25-29 ans	4,940	7.3	2,335	7.0	2,605	7.6
30-34 years – 30-34 ans	5,870	8.7	2,800	8.3	3,070	9.0
35-39 years – 35-39 ans	5,760	8.5	2,770	8.3	2,990	8.7
40-44 years – 40-44 ans	5,760	8.5	2,870	8.6	2,890	8.4
45-49 years – 45-49 ans	4,460	6.6	2,235	6.7	2,225	6.5
50-54 years – 50-54 ans	3,695	5.4	1,875	5.6	1,820	5.3
55-59 years – 55-59 ans	3,065	4.5	1,610	4.8	1,455	4.2
60-64 years – 60-64 ans	2,855	4.2	1,465	4.4	1,390	4.1
65-74 years – 65-74 ans	4,135	6.1	1,930	5.8	2,205	6.4
75 years and over – 75 ans et plus	2,470	3.6	1,005	3.0	1,465	4.3

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986**TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986**

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	61,025	17,915	1,545	1,040	3,000	1,870	1,535	480	745	1,280	27,400	5,495
% distribution – Répartition en %	100.0	29.4	2.5	1.7	4.9	3.1	0.7	0.8	0.7	0.4	44.9	9.0

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue 94-128.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-128.

TABLE 8-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991**TABLEAU 8-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991**

		Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
		Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
No. – Nbre	1986	61,770	60,055	53,685	780	5,590	1,720
% distribution – distribution en %		100.0	97.2	86.9	1.3	9.0	2.8
No. – Nbre	1991	67,860	66,740	59,810	885	6,045	1,115
% distribution – distribution en %		100.0	98.3	88.1	1.3	8.9	1.6
% Change – Variation en %	1991/1986	9.9	11.1	11.4	13.5	8.1	-35.2

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

Kamloops, B.C. – C.-B. – Continued – Suite

TABLE 8-4. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986
TABLEAU 8-4. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	8,300	100.0	7,400	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	480	5.8	1,210	16.4
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	250	3.0	695	9.4
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	465	5.6	320	4.3
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	400	4.8	360	4.9
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	910	11.0	2,065	27.9
Agricultural and biological sciences/technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	385	4.6	290	3.9
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	320	3.9	25	0.3
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	4,500	54.2	285	3.9
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	365	4.4	2,100	28.4
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	190	2.3	45	0.6
All other – Autres disciplines	25	0.3	–	–

Source: 1986 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1986.

TABLE 8-5. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992
TABLEAU 8-5. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

	1991	1992	% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
All Types of Dwellings					
Tous genres de logements					
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	564	980	73.8	1.8	2.4
Completions – Achèvements	361	1,015	181.2	1.2	2.8
Under construction – Logements en construction	351	317	-9.7	1.5	1.1

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

TABLE 8-6. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986
TABLEAU 8-6. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income		Household income	
	Revenu de la famille		Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	16,805	100.0	22,150	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	1,460	8.7	3,215	14.5
\$10,000 – \$14,999	1,510	9.0	2,235	10.1
\$15,000 – \$19,999	1,325	7.9	1,860	8.4
\$20,000 – \$24,999	1,305	7.8	1,865	8.4
\$25,000 – \$29,999	1,430	8.5	1,890	8.5
\$30,000 – \$34,999	1,745	10.4	1,995	9.0
\$35,000 – \$39,999	1,575	9.4	1,750	7.9
\$40,000 – \$49,999	2,625	15.6	2,995	13.5
\$50,000 and over – \$50,000 and over	3,820	22.7	4,340	19.6
Average income – Revenu moyen	\$ 36,395	...	33,079	...
Median income – Revenu médian	\$ 33,815	...	30,014	...

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue No. 94-127
Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-127.

Kamloops, B.C. – C.-B. – Continued – Suite

TABLE 8-7. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-7. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Kamloops	22,150	0.4	3,665	476	1,685	11,585	514	1,560

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 - Profiles, Catalogue No. 94-127.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 - Profils, Catalogue 94-127.

TABLE 8-8. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 8-8. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu									
		Number	% with income greater than						Median income		
	Tous les décla- rants	Nombre	% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
										Male	Female
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes
	number										
	nombre										
Kamloops	46,170	46,100	60	40	25	10	2	1	28,800	14,000	19,400

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 8-9. Number and Sales of Department Stores, 1988-1990

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des grands magasins, 1988-1990

		1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989
					Variation en pourcentage 1990/1989
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	6	6	6	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	75,708	82,350	84,189	2.2
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	4.2	4.2	4.3	0.6

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.

Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Kamploops, B.C. – C.B. – Concluded – fin

TABLE 8-10. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 8-10. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^f		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	144	217,610	150	237,940	4.2	9.3	2.9	2.9
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	17	114,714	17	122,748	–	7.0	3.6	3.5
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	1	x	3	x
Pharmacy stores – Pharmacies	1	x	2	x	100.0
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	22	8,204	23	7,932	4.5	-3.3	3.3	3.0
Shoe stores – Magasins de chaussures	6	1,683	6	1,859	–	10.5	2.0	2.0
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	97	x	99	x	2.1

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 8-11. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	8	3	2	3	–
1987	8	3	2	3	–
1988	8	3	2	3	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-12. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	82	5	10	67	–
1987	87	5	11	71	–
1988	91	5	11	75	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-13. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-13. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	32,586,037	x	92,543,275	–
1987	x	53,270,525	x	92,265,021	–
1988	x	61,448,229	x	89,902,914	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

Kelowna, B.C. – C.-B.**TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1991****TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991**

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre		No.-Nbre		No.-Nbre	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	111,850	100.0	54,495	100.0	57,355	100.0
0-4 years – 0-4 ans	6,865	6.1	3,560	6.5	3,305	5.8
5-9 years – 5-9 ans	7,505	6.7	3,865	7.1	3,640	6.3
10-14 years – 10-14 ans	7,075	6.3	3,620	6.6	3,455	6.0
15-19 years – 15-19 ans	6,950	6.2	3,520	6.5	3,430	6.0
20-24 years – 20-24 ans	6,455	5.8	3,275	6.0	3,180	5.5
25-29 years – 25-29 ans	7,445	6.7	3,610	6.6	3,835	6.7
30-34 years – 30-34 ans	8,625	7.7	4,125	7.6	4,500	7.8
35-39 years – 35-39 ans	8,625	7.7	4,140	7.6	4,485	7.8
40-44 years – 40-44 ans	8,260	7.4	4,045	7.4	4,215	7.3
45-49 years – 45-49 ans	6,500	5.8	3,205	5.9	3,295	5.7
50-54 years – 50-54 ans	5,750	5.1	2,745	5.0	3,005	5.2
55-59 years – 55-59 ans	5,700	5.1	2,825	5.2	2,875	5.0
60-64 years – 60-64 ans	6,405	5.7	3,035	5.6	3,370	5.9
65-74 years – 65-74 ans	11,805	10.6	5,445	10.0	6,360	11.1
75 years and over – 75 ans et plus	7,885	7.0	3,475	6.4	4,410	7.7

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986**TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986**

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	88,810	26,455	2,500	780	9,940	1,205	3,070	340	2,235	380	34,775	7,510
% distribution – Répartition en %	100.0	29.8	2.8	0.9	11.2	1.4	0.7	0.4	0.7	0.4	39.2	8.5

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue 94-128.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-128.

TABLE 8-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991**TABLEAU 8-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991**

		Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
		Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
No. – Nbre	1986	89,730	86,610	73,695	1,340	11,575	3,115
% distribution – distribution en %		100.0	96.5	82.1	1.5	12.9	3.5
No. – Nbre	1991	111,845	109,575	94,115	1,980	13,480	2,270
% distribution – distribution en %		100.0	98.0	84.1	1.8	12.1	2.0
% Change – Variation en %	1991/1986	24.6	26.5	27.7	47.8	16.5	-27.1

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

Kelowna, B.C. – C.-B. – Continued – Suite**TABLE 8-4. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986****TABLEAU 8-4. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986**

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	11,685	100.0	10,820	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	690	5.9	1,800	16.6
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	425	3.6	900	8.3
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	480	4.1	440	4.1
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	580	5.0	360	3.3
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,485	12.7	3,610	33.4
Agricultural and biological sciences/technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	675	5.8	460	4.3
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	430	3.7	–	–
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	5,980	51.2	365	3.4
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	600	5.1	2,735	25.3
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	295	2.5	140	1.3
All other – Autres disciplines	40	0.3	10	0.1

Source: 1986 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1986.

TABLE 8-5. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992**TABLEAU 8-5. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992**

	1991	1992	% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
				Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
All Types of Dwellings Tous genres de logements					
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	2,218	2,612	17.8	7.0	6.4
Completions – Achèvements	1,723	2,480	43.9	5.8	6.9
Under construction – Logements en construction	1,296	1,437	10.9	5.5	5.1

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

TABLE 8-6. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986**TABLEAU 8-6. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986**

	Family income		Household income	
	Revenu de la famille		Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	26,270	100.0	34,525	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	2,225	8.5	5,285	15.3
\$10,000 – \$14,999	3,115	11.9	4,490	13.0
\$15,000 – \$19,999	3,450	13.1	4,310	12.5
\$20,000 – \$24,999	2,780	10.6	3,495	10.1
\$25,000 – \$29,999	2,635	10.0	3,190	9.2
\$30,000 – \$34,999	2,375	9.0	2,875	8.3
\$35,000 – \$39,999	2,040	7.8	2,275	6.6
\$40,000 – \$49,999	3,480	13.2	3,845	11.1
\$50,000 and over – \$50,000 and over	4,165	15.9	4,760	13.8
Average income – Revenu moyen	\$ 32,289	...	\$ 29,471	...
Median income – Revenu médian	\$ 27,824	...	\$ 24,505	...

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue No. 94-127
Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-127.

Kelowna, B.C. - C.-B. - Continued - Suite

TABLE 8-7. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-7. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent \geq 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments \geq 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut \geq 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété \geq 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Kelowna	34,525	0.4	5,215	463	2,215	17,305	412	2,215

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 - Profiles, Catalogue No. 94-127.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 - Profils, Catalogue 94-127.

TABLE 8-8. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 8-8. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

	All taxfilers		Taxfilers reporting income - Déclarants ayant un revenu							Median income		
	Number		% with income greater than							Revenu médian		
	Tous les déclarants		% avec un revenu plus grand que							Male	Female	Both sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Homme	Femme	Les deux sexes
	number											
	nombre											
					percentage							dollars
					pourcentage							
Kelowna	61,090	60,980	58	35	19	7	2	1	23,500	14,200	17,900	

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 8-9. Number and Sales of Department Stores, 1988-1990

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des grands magasins, 1988-1990

		1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989
					Variation en pourcentage 1990/1989
Department stores - Grands magasins	No. - nbre.	3	3	3	-
Department store sales - Ventes des grands magasins	\$'000	50,557	58,694	61,006	3.9
Percentage of total provincial department store sales - Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	2.8	3.0	3.1	2.3

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.

Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Kelowna, B.C. – C.-B. – Concluded – fin

TABLE 8-10. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 8-10. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^f		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	128	231,117	134	283,713	4.7	22.8	3.1	3.4
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	16	98,886	16	130,772	–	32.2	3.1	3.7
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	4	8,552	6	10,639	50.0	24.4	3.1	4.0
Pharmacy stores – Pharmacies	3	x	3	x	–
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	15	7,622	15	8,348	–	9.5	3.0	3.2
Shoe stores – Magasins de chaussures	5	2,727	5	2,217	–	-18.7	3.2	2.4
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	85	x	89	x	4.7

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 8-11. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	4	1	1	1	1
1987	4	1	1	1	1
1988	4	1	1	1	1

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-12. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	59	1	4	47	7
1987	66	3	5	52	6
1988	66	3	5	52	6

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-13. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-13. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	x	41,035,528	97,680,774	10,764,182
1987	x	x	43,305,632	100,715,743	10,063,259
1988	x	x	45,920,996	104,309,323	11,314,959

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

Kingston, Ont.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre		No.-Nbre		No.-Nbre	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %	
Total population – Population totale	136,405	100.0	67,100	100.0	69,305	100.0
0-4 years – 0-4 ans	8,945	6.6	4,525	6.7	4,420	6.4
5-9 years – 5-9 ans	8,955	6.6	4,550	6.8	4,405	6.4
10-14 years – 10-14 ans	8,435	6.2	4,310	6.4	4,125	6.0
15-19 years – 15-19 ans	9,010	6.6	4,685	7.0	4,325	6.2
20-24 years – 20-24 ans	11,345	8.3	5,765	8.6	5,580	8.1
25-29 years – 25-29 ans	12,795	9.4	6,600	9.8	6,195	8.9
30-34 years – 30-34 ans	12,285	9.0	6,095	9.1	6,190	8.9
35-39 years – 35-39 ans	11,060	8.1	5,500	8.2	5,560	8.0
40-44 years – 40-44 ans	10,215	7.5	5,020	7.5	5,195	7.5
45-49 years – 45-49 ans	8,140	6.0	4,095	6.1	4,045	5.8
50-54 years – 50-54 ans	6,570	4.8	3,345	5.0	3,225	4.7
55-59 years – 55-59 ans	6,020	4.4	2,945	4.4	3,075	4.4
60-64 years – 60-64 ans	5,935	4.4	2,840	4.2	3,095	4.5
65-74 years – 65-74 ans	10,070	7.4	4,485	6.7	5,585	8.1
75 years and over – 75 ans et plus	6,620	4.9	2,345	3.5	4,275	6.2

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	118,385	51,700	4,235	255	2,010	1,245	475	940	2,465	780	47,385	7,675
% distribution – Répartition en %	100.0	43.7	3.6	0.2	1.7	1.1	0.7	0.8	0.7	0.4	40.0	6.5

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue 94-128.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-128.

TABLE 8-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 8-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
		Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
No. – Nbre	1986	122,350	120,025	109,600	2,730	7,695	2,320
% distribution – distribution en %		100.0	98.1	89.6	2.2	6.3	1.9
No. – Nbre	1991	136,400	134,455	121,685	3,530	9,240	1,950
% distribution – distribution en %		100.0	98.6	89.2	2.6	6.8	1.4
% Change – Variation en %	1991/1986	11.5	12.0	11.0	29.3	20.1	-15.9

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

Kingston, Ont. – Continued – Suite

TABLE 8-4. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-4. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	17640	100.0	17,855	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	950	5.4	2,400	13.4
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	555	3.1	1,190	6.7
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	1,215	6.9	1,285	7.2
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	1,985	11.3	1,945	10.9
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	2,020	11.5	4,410	24.7
Agricultural and biological sciences/technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	920	5.2	930	5.2
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	1,550	8.8	90	0.5
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	6,390	36.2	530	3.0
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	1,085	6.2	4,635	26.0
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	960	5.4	425	2.4
All other – Autres disciplines	10	0.1	20	0.1

Source: 1986 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1986.

TABLE 8-5. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 8-5. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

	1991	1992	% change 1992/1991 Variation en % 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
				units – unités	
All Types of Dwellings Tous genres de logements					
Starts – Mises en chantier	792	761	-3.9	1.5	1.4
Completions – Achèvements	990	853	-13.8	1.7	1.0
Under construction – Logements en construction	671	579	-13.7	1.7	1.8

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

TABLE 8-6. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-6. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income		Household income	
	Revenu de la famille		Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	32,360	100.0	44,280	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	2,450	7.6	5,870	13.3
\$10,000 – \$14,999	2,125	6.6	3,965	9.0
\$15,000 – \$19,999	2,435	7.5	3,775	8.5
\$20,000 – \$24,999	2,660	8.2	3,925	8.9
\$25,000 – \$29,999	2,825	8.7	3,905	8.8
\$30,000 – \$34,999	3,310	10.2	4,160	9.4
\$35,000 – \$39,999	3,025	9.3	3,570	8.1
\$40,000 – \$49,999	5,615	17.4	6,235	14.1
\$50,000 and over – \$50,000 and over	7,915	24.5	8,880	20.1
Average income – Revenu moyen	\$ 39,368	...	34,903	...
Median income – Revenu médian	\$ 35,599	...	30,780	...

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue No. 94-127
Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-127.

Kingston, Ont. – Continued – Suite

TABLE 8-7. Selected Household Characteristics, 1986
TABLEAU 8-7. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Kingston	44,280	0.4	8,760	438	2,525	20,395	523	2,035

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 - Profiles, Catalogue No. 94-127n.
 Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 - Profils, Catalogue 94-127.

TABLE 8-8. Income Distribution of Taxfilers, 1990
TABLEAU 8-8. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than						Median income		
		Tous les décla- rants		Nombre						Revenu médian		
									Male	Female	Both sexes	
									</			

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 8-9. Number and Sales of Department Stores, 1988-1990
TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des grands magasins, 1988-1990

		1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989
					Variation en pourcentage 1990/1989
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	6	6	6	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	89,242	102,645	104,005	1.3
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.7	1.8	1.8	1.8

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Kingston, Ont. – Concluded – fin

TABLE 8-10. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 8-10. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales –	Ventes
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage –	pourcentage	
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	249	327,944	271	353,672	8.8	7.8	1.4	1.4
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	39	123,513	38	118,266	-2.6	-4.2	1.4	1.3
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	11	18,530	15	18,299	36.4	-1.2	1.3	1.3
Pharmacy stores – Pharmacies	6	24,676	7	26,641	16.7	8.0	2.1	2.1
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	34	16,731	33	16,421	-2.9	-1.9	1.7	1.6
Shoe stores – Magasins de chaussures	13	4,776	13	6,503	–	36.2	1.1	1.6
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	146	139,718	165	167,542	13.0	19.9	1.3	1.4

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 8-11. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	4	1	–	3	–
1987	4	1	–	3	–
1988	4	1	–	3	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-12. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	154	5	–	149	–
1987	149	5	–	144	–
1988	141	4	–	137	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-13. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-13. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	209,770,665	21,699,820	–	188,070,845	–
1987	214,803,571	22,087,764	–	192,715,807	–
1988	219,563,981	20,555,686	–	199,008,295	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

Moncton, N.B. – N.-B.**TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1991****TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991**

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre		No.-Nbre		No.-Nbre	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	Répartition en %		Répartition en %		Répartition en %	
Total population – Population totale	106,505	100.0	51,430	100.0	55,075	100.0
0-4 years – 0-4 ans	6,400	6.0	3,260	6.3	3,140	5.7
5-9 years – 5-9 ans	7,110	6.7	3,590	7.0	3,520	6.4
10-14 years – 10-14 ans	7,170	6.7	3,575	7.0	3,595	6.5
15-19 years – 15-19 ans	7,920	7.4	3,990	7.8	3,930	7.1
20-24 years – 20-24 ans	8,150	7.7	4,085	7.9	4,065	7.4
25-29 years – 25-29 ans	9,100	8.5	4,440	8.6	4,660	8.5
30-34 years – 30-34 ans	9,225	8.7	4,500	8.7	4,725	8.6
35-39 years – 35-39 ans	9,125	8.6	4,465	8.7	4,660	8.5
40-44 years – 40-44 ans	8,795	8.3	4,350	8.5	4,445	8.1
45-49 years – 45-49 ans	6,640	6.2	3,290	6.4	3,350	6.1
50-54 years – 50-54 ans	4,975	4.7	2,495	4.9	2,480	4.5
55-59 years – 55-59 ans	4,470	4.2	2,130	4.1	2,340	4.2
60-64 years – 60-64 ans	4,255	4.0	1,950	3.8	2,305	4.2
65-74 years – 65-74 ans	7,855	7.4	3,465	6.7	4,390	8.0
75 years and over – 75 ans et plus	5,310	5.0	1,840	3.6	3,470	6.3

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986**TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986**

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	100,525	35,715	31,370	80	795	210	90	115	360	50	30,825	965
% distribution – Répartition en %	100.0	35.5	31.2	0.1	0.8	0.2	0.7	0.1	0.7	0.4	30.7	1.0

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue 94-128.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-128.

TABLE 8-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991**TABLEAU 8-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991**

		Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
		Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
No. – Nbre	1986	102,085	96,920	66,245	29,670	1,005	5,160
% distribution – distribution en %		100.0	94.9	64.9	29.1	1.0	5.1
No. – Nbre	1991	106,505	103,555	68,655	33,730	1,170	2,945
% distribution – distribution en %		100.0	97.2	64.5	31.7	1.1	2.8
% Change – Variation en %	1991/1986	4.3	6.8	3.6	13.7	16.4	-42.9

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

Moncton, N.B. – N.-B. – Continued – Suite

TABLE 8-4. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986
TABLEAU 8-4. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	12,620	100.0	13,570	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	745	5.9	1,930	14.2
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	300	2.4	910	6.7
Humanities and related fields – plines connexes	735	5.8	640	4.7
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	915	7.3	570	4.2
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	2,385	18.9	5,535	40.8
Agricultural and biological sciences/technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	505	4.0	590	4.3
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	540	4.3	40	0.3
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	5,785	45.8	375	2.8
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	390	3.1	2,785	20.5
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	280	2.2	180	1.3
All other – Autres disciplines	45	0.4	20	0.1

Source: 1986 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1986.

TABLE 8-5. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992
TABLEAU 8-5. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

	1991	1992	% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
All Types of Dwellings					
Tous genres de logements					
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	486	799	64.4	16.9	24.1
Completions – Achèvements	599	671	12.0	21.0	22.0
Under construction – Logements en construction	238	366	53.8	17.4	22.9

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

TABLE 8-6. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986
TABLEAU 8-6. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income		Household income	
	Revenu de la famille		Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	27,265	100.0	34,735	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	2,410	8.8	4,630	13.3
\$10,000 – \$14,999	2,365	8.7	3,340	9.6
\$15,000 – \$19,999	2,580	9.5	3,395	9.8
\$20,000 – \$24,999	2,590	9.5	3,335	9.6
\$25,000 – \$29,999	2,835	10.4	3,415	9.8
\$30,000 – \$34,999	3,000	11.0	3,495	10.1
\$35,000 – \$39,999	2,495	9.2	2,810	8.1
\$40,000 – \$49,999	3,880	14.2	4,405	12.7
\$50,000 and over – \$50,000 and over	5,110	18.7	5,905	17.0
Average income – Revenu moyen	\$ 34,893	...	32,557	...
Median income – Revenu médian	\$ 31,356	...	28,794	...

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue No. 94-127
Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-127.

Moncton, N.B. – N.-B. – Continued – Suite

TABLE 8-7. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-7. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Moncton	34,735	0.5	5,170	441	1,975	18,755	465	1,985

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 - Profiles, Catalogue No. 94-127.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 - Profils, Catalogue 94-127.

TABLE 8-8. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 8-8. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

	All taxfilers Tous les déclarants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than						Median income		
		Nombre		% avec un revenu plus grand que						Revenu médian		
									Male	Female	Both sexes	
									</			

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 8-9. Number and Sales of Department Stores, 1988-1990

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des grands magasins, 1988-1990

		1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989
					Variation en pourcentage 1990/1989
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	5	6	6	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	90,418	101,225	100,935	-0.3
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	31.2	31.8	31.5	-1.0

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.

Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Moncton, N.B. – N.-B. – Concluded – fin**TABLE 8-10. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990****TABLEAU 8-10. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990**

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1990/1989						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	223	336,367	240	342,861	7.6	1.9	28.0	28.2
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	25	135,604	27	142,946	8.0	5.4	29.1	29.7
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	13	15,963	22	16,369	69.2	2.5	10.6	10.8
Pharmacy stores – Pharmacies	7	x	7	x	—
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	39	20,968	39	20,519	—	-2.1	38.5	36.1
Shoe stores – Magasins de chaussures	17	6,931	19	7,400	11.8	6.8	33.1	36.6
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	122	x	126	x	3.3

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 8-11. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 8-11. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	6	1	2	3	—
1987	6	1	2	3	—
1988	5	—	2	3	—

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-12. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 8-12. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	136	1	10	125	—
1987	149	1	12	136	—
1988	146	—	10	136	—

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-13. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988**TABLEAU 8-13. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988**

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	x	x	151,856,656	—
1987	x	x	x	181,359,880	—
1988	x	—	x	198,759,683	—

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

North Bay, Ont.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre		No.-Nbre		No.-Nbre	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	63,280	100.0	30,790	100.0	32,490	100.0
0-4 years – 0-4 ans	4,405	7.0	2,285	7.4	2,120	6.5
5-9 years – 5-9 ans	4,645	7.3	2,340	7.6	2,305	7.1
10-14 years – 10-14 ans	4,410	7.0	2,240	7.3	2,170	6.7
15-19 years – 15-19 ans	4,745	7.5	2,470	8.0	2,275	7.0
20-24 years – 20-24 ans	4,575	7.2	2,300	7.5	2,275	7.0
25-29 years – 25-29 ans	5,275	8.3	2,540	8.2	2,735	8.4
30-34 years – 30-34 ans	5,410	8.5	2,660	8.6	2,750	8.5
35-39 years – 35-39 ans	4,785	7.6	2,310	7.5	2,475	7.6
40-44 years – 40-44 ans	4,695	7.4	2,325	7.6	2,370	7.3
45-49 years – 45-49 ans	3,695	5.8	1,765	5.7	1,930	5.9
50-54 years – 50-54 ans	3,375	5.3	1,645	5.3	1,730	5.3
55-59 years – 55-59 ans	3,045	4.8	1,530	5.0	1,515	4.7
60-64 years – 60-64 ans	2,795	4.4	1,395	4.5	1,400	4.3
65-74 years – 65-74 ans	4,455	7.0	1,905	6.2	2,550	7.8
75 years and over – 75 ans et plus	2,975	4.7	1,090	3.5	1,885	5.8

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	56,470	16,145	9,785	690	1,095	1,700	195	210	255	10	24,950	1,445
% distribution – Répartition en %	100.0	28.6	17.3	1.2	1.9	3.0	0.7	0.4	0.7	0.4	44.2	2.6

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue 94-128.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-128.

TABLE 8-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 8-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
		Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
No. – Nbre	1986	57,420	54,160	43,275	8,525	2,360	3,265
% distribution – distribution en %		100.0	94.3	75.4	14.8	4.1	5.7
No. – Nbre	1991	63,285	61,160	48,830	9,800	2,530	2,125
% distribution – distribution en %		100.0	96.6	77.2	15.5	4.0	3.4
% Change – Variation en %	1991/1986	10.2	12.9	12.8	15.0	7.2	-34.9

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

North Bay, Ont. – Continued – Suite

TABLE 8-4. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-4. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	7,280	100.0	6,880	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	405	5.6	1,070	15.6
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	190	2.6	510	7.4
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	400	5.5	320	4.7
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	790	10.9	560	8.1
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,025	14.1	2,150	31.3
Agricultural and biological sciences/technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	315	4.3	270	3.9
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	315	4.3	30	0.4
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	3,270	44.9	255	3.7
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	340	4.7	1,645	23.9
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	215	3.0	55	0.8
All other – Autres disciplines	10	0.1	5	0.1

Source: 1986 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1986.

TABLE 8-5. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 8-5. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

	1991	1992	% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
All Types of Dwellings					
Tous genres de logements					
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	468	505	7.9	0.9	0.9
Completions – Achèvements	409	489	19.6	0.7	0.6
Under construction – Logements en construction	343	379	10.5	0.8	1.2

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

TABLE 8-6. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-6. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income		Household income	
	Revenu de la famille		Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	15,435	100.0	20,125	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	1,335	8.6	2,950	14.7
\$10,000 – \$14,999	1,235	8.0	1,910	9.5
\$15,000 – \$19,999	1,265	8.2	1,820	9.0
\$20,000 – \$24,999	1,465	9.5	1,940	9.6
\$25,000 – \$29,999	1,530	9.9	1,865	9.3
\$30,000 – \$34,999	1,600	10.4	1,885	9.4
\$35,000 – \$39,999	1,540	10.0	1,705	8.5
\$40,000 – \$49,999	2,385	15.5	2,590	12.9
\$50,000 and over – \$50,000 and over	3,070	19.9	3,465	17.2
Average income – Revenu moyen	\$ 35,859	...	32,404	...
Median income – Revenu médian	\$ 32,721	...	28,753	...

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue No. 94-127
Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-127.

North Bay, Ont. – Continued – Suite

TABLE 8-7. Selected Household Characteristics, 1986
TABLEAU 8-7. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
North Bay	20,125	0.4	3,985	444	1,350	9,950	507	1,035

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 - Profiles, Catalogue No. 94-127.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 - Profils, Catalogue 94-127.

TABLE 8-8. Income Distribution of Taxfilers, 1990
TABLEAU 8-8. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								Median income		
	Number	% with income greater than							Revenu médian		
Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que							Male	Female	Both sexes
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Homme	Femme	Les deux sexes
	number	percentage							dollars		
	nombre	pourcentage									
North Bay	38,430	38,300	60	38	22	9	2	1	26,200	14,600	19,100

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 8-9. Number and Sales of Department Stores, 1988-1990
TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des grands magasins, 1988-1990

		1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989
					Variation en pourcentage 1990/1989
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	4	4	4	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	46,152	53,479	56,357	5.4
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	0.9	0.9	1.0	5.8

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.

Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

North Bay, Ont. – Concluded – fin

TABLE 8-10. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990
TABLEAU 8-10. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1990/1989						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	143	175,398	142	177,969	-0.7	1.5	0.7	0.7
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	23	79,550	24	81,937	4.3	3.0	0.9	0.9
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	15	17,079	14	15,882	-6.7	-7.0	1.2	1.1
Pharmacy stores – Pharmacies	2	x	2	x	–	–	–	–
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	23	9,191	24	9,365	4.3	1.9	0.9	0.9
Shoe stores – Magasins de chaussures	8	2,065	6	1,927	-25.0	-6.7	0.5	0.5
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	72	x	72	x	–	–	–	–

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 8-11. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988
TABLEAU 8-11. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	3	1	–	2	–
1987	3	1	–	2	–
1988	3	1	–	2	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-12. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988
TABLEAU 8-12. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	71	5	–	66	–
1987	76	6	–	70	–
1988	77	6	–	71	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-13. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988
TABLEAU 8-13. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A Centre de quartier Genre A	Community Type B Centre de collectivité Genre B	Regional Type C Centre de région Genre C	Indoor shopping mall Galerie marchande intérieure
1986	90,647,620	22,076,927	–	68,570,693	–
1987	95,376,564	24,646,124	–	70,730,440	–
1988	103,814,861	26,849,052	–	76,965,809	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

Peterborough, Ont.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre		No.-Nbre		No.-Nbre	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	98,060	100.0	47,075	100.0	50,985	100.0
0-4 years – 0-4 ans	6,790	6.9	3,520	7.5	3,270	6.4
5-9 years – 5-9 ans	6,755	6.9	3,470	7.4	3,285	6.4
10-14 years – 10-14 ans	6,340	6.5	3,195	6.8	3,145	6.2
15-19 years – 15-19 ans	6,440	6.6	3,310	7.0	3,130	6.1
20-24 years – 20-24 ans	6,845	7.0	3,320	7.1	3,525	6.9
25-29 years – 25-29 ans	7,170	7.3	3,460	7.3	3,710	7.3
30-34 years – 30-34 ans	7,605	7.8	3,660	7.8	3,945	7.7
35-39 years – 35-39 ans	7,500	7.6	3,650	7.8	3,850	7.6
40-44 years – 40-44 ans	7,100	7.2	3,465	7.4	3,635	7.1
45-49 years – 45-49 ans	5,535	5.6	2,750	5.8	2,785	5.5
50-54 years – 50-54 ans	4,550	4.6	2,210	4.7	2,340	4.6
55-59 years – 55-59 ans	4,610	4.7	2,205	4.7	2,405	4.7
60-64 years – 60-64 ans	4,990	5.1	2,370	5.0	2,620	5.1
65-74 years – 65-74 ans	9,415	9.6	4,105	8.7	5,310	10.4
75 years and over – 75 ans et plus	6,410	6.5	2,380	5.1	4,030	7.9

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrain	Chinese	Dutch (Nether- lands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	85,850	41,385	1,490	770	1,475	810	295	180	1,315	75	35,560	2,570
% distribution – Répartition en %	100.0	48.2	1.7	0.9	1.7	0.9	0.7	0.2	0.7	0.4	41.4	3.0

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue 94-128.
Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-128.

TABLE 8-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 8-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
		Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
No. – Nbre	1986	87,085	86,095	82,440	535	3,120	985
% distribution – distribution en %		100.0	98.9	94.7	0.6	3.6	1.1
No. – Nbre	1991	98,060	97,160	92,290	820	4,050	900
% distribution – distribution en %		100.0	99.1	94.1	0.8	4.1	0.9
% Change – Variation en %	1991/1986	12.6	12.9	11.9	53.3	29.8	-8.6

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration – Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

Peterborough, Ont. – Continued – Suite

TABLE 8-4. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-4. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	11,360	100.0	10,565	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	545	4.8	1430	13.5
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	285	2.5	765	7.2
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	610	5.4	710	6.7
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	1,085	9.6	1,030	9.7
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,550	13.6	2,940	27.8
Agricultural and biological sciences/technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	555	4.9	440	4.2
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	790	7.0	5	–
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	5,135	45.2	280	2.7
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	495	4.4	2,795	26.5
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	290	2.6	160	1.5
All other – Autres disciplines	15	0.1	5	–

Source: 1986 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1986.

TABLE 8-5. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 8-5. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

	1991	1992	% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
All Types of Dwellings					
Tous genres de logements					
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	585	208	-64.4	1.1	0.4
Completions – Achèvements	585	284	-51.5	1.0	0.3
Under construction – Logements en construction	362	171	-52.8	0.9	0.5

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

TABLE 8-6. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-6. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income		Household income	
	Revenu de la famille		Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	24,220	100.0	31,715	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	1,660	6.9	3,900	12.3
\$10,000 – \$14,999	1,895	7.8	3,220	10.2
\$15,000 – \$19,999	2,415	10.0	3,370	10.6
\$20,000 – \$24,999	2,360	9.7	3,100	9.8
\$25,000 – \$29,999	2,510	10.4	3,040	9.6
\$30,000 – \$34,999	2,635	10.9	3,005	9.5
\$35,000 – \$39,999	2,240	9.2	2,565	8.1
\$40,000 – \$49,999	3,600	14.9	3,980	12.5
\$50,000 and over – \$50,000 and over	4,910	20.3	5,530	17.4
Average income – Revenu moyen	\$ 36,036	...	32,848	...
Median income – Revenu médian	\$ 32,204	...	28,812	...

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue No. 94-127
Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-127.

Peterborough, Ont. – Continued – Suite

TABLE 8-7. Selected Household Characteristics, 1986
TABLEAU 8-7. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

Total private households			Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
Total de ménages privés			Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number	Average no. of persons per room		Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce		Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Peterborough	31,715	0.4	4,615	451	1,655	16,775	461	1,800

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 - Profiles, Catalogue No. 94-127.
 Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 - Profils, Catalogue 94-127.

TABLE 8-8. Income Distribution of Taxfilers, 1990
TABLEAU 8-8. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than					Median income			
		Tous les décla- rants	Nombre	% avec un revenu plus grand que					Revenu médian			
										Male	Female	Both sexes
				\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes
		number					percentage					dollars
		nombre					pourcentage					
Peterborough		55,850	55,740	62	38	22	8	2	1	26,600	15,400	19,600

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 8-9. Number and Sales of Department Stores, 1988-1990
TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des grands magasins, 1988-1990

		1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989
					Variation en pourcentage 1990/1989
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	6	6	6	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	84,178	95,647	92,414	-3.4
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.6	1.6	1.6	-3.0

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Peterborough, Ont. – Concluded – fin

TABLE 8-10. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 8-10. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1990/1989		Variation en % 1990/1989		Variation en % 1990/1989		Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	173	248,947	176	250,879	1.7	0.8	1.1	1.0
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	23	97,332	22	97,671	-4.3	0.3	1.1	1.1
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	12	16,986	12	16,962	–	-0.1	1.2	1.2
Pharmacy stores – Pharmacies	2	x	3	x	50.0
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	21	9,751	20	9,858	-4.8	1.1	1.0	1.0
Shoe stores – Magasins de chaussures	10	3,582	9	4,081	-10.0	13.9	0.8	1.0
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	105	x	110	x	4.8

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 8-11. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	5	1	–	2	2
1987	5	1	–	2	2
1988	5	1	–	2	2

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-12. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	84	4	–	46	34
1987	92	5	–	50	37
1988	96	5	–	56	35

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-13. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-13. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	12,621,597	–	x	28,120,823
1987	152,230,846	13,319,928	–	107,090,969	31,819,949
1988	162,945,568	9,043,945	–	121,212,811	32,688,812

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

Prince George, B.C. – C.-B.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	% distribution		% distribution		% distribution	
	No.-Nbre	Répartition en %	No.-Nbre	Répartition en %	No.-Nbre	Répartition en %
Total population – Population totale	69,650	100.0	35,240	100.0	34,410	100.0
0-4 years – 0-4 ans	5,750	8.3	2,980	8.5	2,770	8.0
5-9 years – 5-9 ans	6,140	8.8	3,090	8.8	3,050	8.9
10-14 years – 10-14 ans	5,710	8.2	2,915	8.3	2,795	8.1
15-19 years – 15-19 ans	5,675	8.1	2,865	8.1	2,810	8.2
20-24 years – 20-24 ans	5,470	7.9	2,715	7.7	2,755	8.0
25-29 years – 25-29 ans	6,315	9.1	3,090	8.8	3,225	9.4
30-34 years – 30-34 ans	6,740	9.7	3,330	9.4	3,410	9.9
35-39 years – 35-39 ans	6,500	9.3	3,260	9.3	3,240	9.4
40-44 years – 40-44 ans	5,625	8.1	2,830	8.0	2,795	8.1
45-49 years – 45-49 ans	4,310	6.2	2,255	6.4	2,055	6.0
50-54 years – 50-54 ans	3,195	4.6	1,690	4.8	1,505	4.4
55-59 years – 55-59 ans	2,610	3.7	1,435	4.1	1,175	3.4
60-64 years – 60-64 ans	2,065	3.0	1,140	3.2	925	2.7
65-74 years – 65-74 ans	2,385	3.4	1,150	3.3	1,235	3.6
75 years and over – 75 ans et plus	1,165	1.7	505	1.4	660	1.9

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	67,305	17,825	2,655	1,735	4,255	855	1,375	540	1,280	1,495	29,710	7,075
% distribution – Répartition en %	100.0	26.5	3.9	2.6	6.3	1.3	0.7	0.8	0.7	0.4	44.1	10.5

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue 94-128.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-128.

TABLE 8-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 8-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
		Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
No. – Nbre	1986	67,620	65,730	57,795	1,170	6,765	23,710
% distribution – distribution en %		100.0	97.2	85.5	1.7	10.0	35.1
No. – Nbre	1991	69,655	68,265	60,395	1,250	6,620	1,385
% distribution – distribution en %		100.0	98.0	86.7	1.8	9.5	2.0
% Change – Variation en %	1991/1986	3.0	3.9	4.5	6.8	-2.1	-94.2

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

Prince George, B.C. – C.-B. – Continued – Suite

TABLE 8-4. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-4. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	8,220	100.0	6,395	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	540	6.6	1,165	18.2
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	245	3.0	455	7.1
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	315	3.8	310	4.8
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	415	5.0	270	4.2
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	935	11.4	1,875	29.3
Agricultural and biological sciences/technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	240	2.9	320	5.0
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	450	5.5	30	0.5
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	4,580	55.7	305	4.8
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	295	3.6	1,615	25.3
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	195	2.4	35	0.5
All other – Autres disciplines	10	0.1	15	0.2

Source: 1986 Census of Canada.

Le recensement du Canada de 1986.

TABLE 8-5. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 8-5. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

	1991	1992	% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
All Types of Dwellings					
Tous genres de logements					
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	366	460	25.7	1.1	1.1
Completions – Achèvements	296	489	65.2	1.0	1.4
Under construction – Logements en construction	185	155	-16.2	0.8	0.6

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.

Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

TABLE 8-6. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-6. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income		Household income	
	Revenu de la famille		Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	17,795	100.0	22,625	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	1,550	8.7	2,950	13.0
\$10,000 – \$14,999	1,220	6.9	1,730	7.6
\$15,000 – \$19,999	1,175	6.6	1,600	7.1
\$20,000 – \$24,999	1,240	7.0	1,615	7.1
\$25,000 – \$29,999	1,330	7.5	1,565	6.9
\$30,000 – \$34,999	1,650	9.3	2,105	9.3
\$35,000 – \$39,999	1,795	10.1	2,100	9.3
\$40,000 – \$49,999	3,295	18.5	3,855	17.0
\$50,000 and over – \$50,000 and over	4,540	25.5	5,110	22.6
Average income – Revenu moyen	\$ 39,121	...	\$ 36,385	...
Median income – Revenu médian	\$ 36,801	...	\$ 34,369	...

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue No. 94-127

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-127.

Prince George, B.C. – C.-B. – Continued – Suite

TABLE 8-7. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-7. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

Total private households			Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
Total de ménages privés			Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number	Average no. of persons per room		Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce		Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Prince George	22,625	0.5	4,170	471	1,640	11,725	569	1,705

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 - Profiles, Catalogue No. 94-127.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 - Profils, Catalogue 94-127.

TABLE 8-8. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 8-8. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								Median income		
	Number	% with income greater than							Revenu médian		
Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que							Male	Female	Both sexes
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Homme	Femme	Les deux sexes
	number	percentage							dollars		
	nombre	pourcentage									
Prince George	51,320	51,170	62	44	30	12	2	1	33,000	13,900	21,100

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 8-9. Number and Sales of Department Stores, 1988-1990

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des grands magasins, 1988-1990

	1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989
				Variation en pourcentage 1990/1989
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	4	4	4
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	65,963	72,618	75,543
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	3.7	3.7	3.8
				2.4

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.

Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Prince George, B.C. – C.-B. – Concluded – fin

TABLE 8-10. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 8-10. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^f		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1990/1989						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage –	pourcentage	
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	117	217,172	124	231,945	6.0	6.8	2.9	2.8
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	18	118,711	19	125,710	5.6	5.9	3.7	3.5
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	3	7,265	4	8,836	33.3	21.6	2.6	3.3
Pharmacy stores – Pharmacies	–	–	1	x
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	18	8,238	18	8,108	–	-1.6	3.3	3.1
Shoe stores – Magasins de chaussures	5	2,418	5	2,402	–	-0.7	2.8	2.6
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	73	80,540	77	86,889	5.5	7.9	2.5	2.4

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel

TABLE 8-11. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	5	3	1	1	–
1987	5	3	1	1	–
1988	5	3	1	1	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-12. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	64	11	5	48	–
1987	64	12	5	47	–
1988	70	15	5	50	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-13. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-13. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	148,675,840	74,640,571	19,147,001	54,888,268	–
1987	147,606,746	71,190,045	18,311,598	58,105,103	–
1988	154,159,443	71,684,786	18,697,279	63,777,378	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

St. Jean-sur-Richelieu, Qué.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre		No.-Nbre		No.-Nbre	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	68,380	100.0	33,860	100.0	34,520	100.0
0-4 years – 0-4 ans	4,720	6.9	2,450	7.2	2,270	6.6
5-9 years – 5-9 ans	4,515	6.6	2,310	6.8	2,205	6.4
10-14 years – 10-14 ans	4,785	7.0	2,485	7.3	2,300	6.7
15-19 years – 15-19 ans	4,870	7.1	2,595	7.7	2,275	6.6
20-24 years – 20-24 ans	5,010	7.3	2,625	7.8	2,385	6.9
25-29 years – 25-29 ans	6,050	8.8	3,055	9.0	2,995	8.7
30-34 years – 30-34 ans	6,485	9.5	3,205	9.5	3,280	9.5
35-39 years – 35-39 ans	5,860	8.6	2,915	8.6	2,945	8.5
40-44 years – 40-44 ans	5,400	7.9	2,690	7.9	2,710	7.9
45-49 years – 45-49 ans	4,260	6.2	2,165	6.4	2,095	6.1
50-54 years – 50-54 ans	3,235	4.7	1,635	4.8	1,600	4.6
55-59 years – 55-59 ans	2,870	4.2	1,395	4.1	1,475	4.3
60-64 years – 60-64 ans	2,835	4.1	1,325	3.9	1,510	4.4
65-74 years – 65-74 ans	4,620	6.8	1,980	5.8	2,640	7.6
75 years and over – 75 ans et plus	2,865	4.2	1,040	3.1	1,825	5.3

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
	Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	59,325	1,905	52,515	235	255	410	70	40	20	2,895	960
% distribution – Répartition en %	100.0	3.2	88.5	0.4	0.4	0.7	0.1	0.7	0.4	4.9	1.6

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue 94-128.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-128.

TABLE 8-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 8-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
		Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
No. – Nbre	1986	59,955	58,275	1,910	55,560	805	1,685
% distribution – distribution en %		100.0	97.2	3.2	92.7	1.3	2.8
No. – Nbre	1991	68,375	67,075	2,360	63,860	855	1,305
% distribution – distribution en %		100.0	98.1	3.5	93.4	1.3	1.9
% Change – Variation en %	1991/1986	14.0	15.1	23.6	14.9	6.2	-22.6

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

St. Jean-sur-Richelieu, Qué. – Continued – Suite

TABLE 8-4. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-4. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	7,435	100.0	6,485	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	490	6.6	1,105	17.0
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	295	4.0	615	9.5
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	380	5.1	435	6.7
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	660	8.9	365	5.6
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,245	16.7	1,975	30.5
Agricultural and biological sciences/technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	340	4.6	405	6.2
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	320	4.3	5	0.1
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	3,035	40.8	225	3.5
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	285	3.8	1,245	19.2
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	345	4.6	95	1.5
All other – Autres disciplines	40	0.5	25	0.4

Source: 1986 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1986.

TABLE 8-5. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 8-5. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

	1991	1992	% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
All Types of Dwellings					
Tous genres de logements					
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	733	709	-3.3	1.6	1.9
Completions – Achèvements	647	795	22.9	1.5	1.9
Under construction – Logements en construction	173	81	-53.2	1.1	0.7

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

TABLE 8-6. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-6. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income		Household income	
	Revenu de la famille		Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	16,480	100.0	21,920	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	1,725	10.5	4,150	18.9
\$10,000 – \$14,999	1,460	8.9	2,085	9.5
\$15,000 – \$19,999	1,555	9.4	2,205	10.1
\$20,000 – \$24,999	1,725	10.5	2,195	10.0
\$25,000 – \$29,999	1,780	10.8	2,170	9.9
\$30,000 – \$34,999	1,730	10.5	1,920	8.8
\$35,000 – \$39,999	1,550	9.4	1,700	7.8
\$40,000 – \$49,999	2,140	13.0	2,410	11.0
\$50,000 and over – \$50,000 and over	2,810	17.1	3,080	14.1
Average income – Revenu moyen	\$ 32,572	...	28,897	...
Median income – Revenu médian	\$ 29,996	...	25,708	...

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue No. 94-127
Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-127.

St. Jean-sur-Richelieu, Qué. – Continued – Suite

TABLE 8-7. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-7. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
St. Jean-sur-Richelieu	21,920	0.5	5,345	428	1,675	9,835	424	1,045

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 - Profiles, Catalogue No. 94-127.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 - Profils, Catalogue 94-127.

TABLE 8-8. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 8-8. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

	All taxfilers		Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu							Median income		
	Number		% with income greater than							Revenu médian		
	Tous les déclarants		% avec un revenu plus grand que							Male	Female	Both sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Homme	Femme	Les deux sexes
	number		percentage							dollars		
	nombre		pourcentage									
St. Jean-sur-Richelieu	36,890	36,800	55	32	16	5	1	0		23,000	12,500	17,000

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 8-9. Number and Sales of Department Stores, 1988-1990

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des grands magasins, 1988-1990

		1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989
					Variation en pourcentage 1990/1989
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	4	4	4	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	45,786	53,661	54,586	1.7
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.9	2.1	2.1	-0.4

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.

Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

St-Jean-sur-Richelieu, Qué. – Concluded – fin

TABLE 8-10. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 8-10. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^f		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	83	95,446	87	102,769	4.8	7.7	1.1	1.1
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	5	51,640	5	55,555	–	7.6	2.0	2.3
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	3	3,362	4	4,947	33.3	47.1	0.6	0.9
Pharmacy stores – Pharmacies	1	x	1	x	–
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	17	5,481	14	3,972	-17.6	-27.5	0.9	0.7
Shoe stores – Magasins de chaussures	13	5,348	12	4,751	-7.7	-11.2	1.3	1.1
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	44	x	51	x	15.9

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 8-11. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	3	–	1	1	1
1987	4	1	1	1	1
1988	4	1	1	1	1

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'Industrie.

TABLE 8-12. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	61	–	10	48	3
1987	68	1	10	53	4
1988	65	1	11	49	4

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'Industrie.

TABLE 8-13. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-13. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	–	19,679,298	60,576,468	x
1987	x	x	20,272,839	67,343,906	17,842,313
1988	x	x	30,807,357	70,183,629	17,790,884

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'Industrie.

Sarnia, Ont.**TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1991****TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991**

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre		No.-Nbre		No.-Nbre	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	87,870	100.0	43,000	100.0	44,870	100.0
0-4 years – 0-4 ans	6,310	7.2	3,155	7.3	3,155	7.0
5-9 years – 5-9 ans	6,475	7.4	3,285	7.6	3,190	7.1
10-14 years – 10-14 ans	6,205	7.1	3,100	7.2	3,105	6.9
15-19 years – 15-19 ans	6,395	7.3	3,255	7.6	3,140	7.0
20-24 years – 20-24 ans	5,860	6.7	2,985	6.9	2,875	6.4
25-29 years – 25-29 ans	6,340	7.2	3,100	7.2	3,240	7.2
30-34 years – 30-34 ans	7,470	8.5	3,650	8.5	3,820	8.5
35-39 years – 35-39 ans	7,360	8.4	3,655	8.5	3,705	8.3
40-44 years – 40-44 ans	6,710	7.6	3,400	7.9	3,310	7.4
45-49 years – 45-49 ans	5,210	5.9	2,635	6.1	2,575	5.7
50-54 years – 50-54 ans	4,150	4.7	2,085	4.8	2,065	4.6
55-59 years – 55-59 ans	4,205	4.8	2,030	4.7	2,175	4.8
60-64 years – 60-64 ans	4,340	4.9	2,160	5.0	2,180	4.9
65-74 years – 65-74 ans	6,780	7.7	3,010	7.0	3,770	8.4
75 years and over – 75 ans et plus	4,050	4.6	1,495	3.5	2,555	5.7

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986**TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986**

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	84,995	34,770	4,325	730	1,550	2,235	735	610	3,280	420	31,495	5,265
% distribution – Répartition en %	100.0	40.9	5.1	0.9	1.8	2.6	0.7	0.7	0.7	0.4	37.1	6.2

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue 94-128.
Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-128.

TABLE 8-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991**TABLEAU 8-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991**

		Total population Population totale	Single responses Réponses uniques	English Anglais	French Français	Other Autres	Multiple responses Réponses multiples
No. – Nbre	1986	85,700	83,425	74,455	2,465	6,505	2,270
% distribution – distribution en %		100.0	97.3	86.9	2.9	7.6	2.6
No. – Nbre	1991	87,870	86,285	77,290	2,410	6,585	1,590
% distribution – distribution en %		100.0	98.2	88.0	2.7	7.5	1.8
% Change – Variation en %	1991/1986	2.5	3.4	3.8	-2.2	1.2	-30.0

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration – Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

Sarnia, Ont. – Continued – Suite**TABLE 8-4. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986****TABLEAU 8-4. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986**

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	12,905	100.0	9,650	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	430	3.3	1,360	14.1
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	260	2.0	795	8.2
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	470	3.6	555	5.8
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	815	6.3	760	7.9
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,275	9.9	2,665	27.6
Agricultural and biological sciences/technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	305	2.4	320	3.3
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	1,340	10.4	130	1.3
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	6,905	53.5	325	3.4
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	415	3.2	2,430	25.2
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	680	5.3	300	3.1
All other – Autres disciplines	5	–	10	0.1

Source: 1986 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1986.

TABLE 8-5. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992**TABLEAU 8-5. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992**

	1991	1992	% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
All Types of Dwellings					
Tous genres de logements					
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	355	305	-14.1	0.7	0.5
Completions – Achèvements	253	291	15.0	0.4	0.4
Under construction – Logements en construction	254	268	5.5	0.6	0.8

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

TABLE 8-6. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986**TABLEAU 8-6. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986**

	Family income		Household income	
	Revenu de la famille		Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	23,655	100.0	31,100	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	1,395	5.9	3,505	11.3
\$10,000 – \$14,999	1,330	5.6	2,420	7.8
\$15,000 – \$19,999	1,670	7.1	2,530	8.1
\$20,000 – \$24,999	1,660	7.0	2,290	7.4
\$25,000 – \$29,999	1,860	7.9	2,375	7.6
\$30,000 – \$34,999	2,105	8.9	2,520	8.1
\$35,000 – \$39,999	2,060	8.7	2,505	8.1
\$40,000 – \$49,999	4,130	17.5	4,735	15.2
\$50,000 and over – \$50,000 and over	7,445	31.5	8,215	26.4
Average income – Revenu moyen	\$ 42,454	...	38,074	...
Median income – Revenu médian	\$ 39,344	...	34,794	...

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue No. 94-127
Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-127.

Sarnia, Ont. – Continued – Suite

TABLE 8-7. Selected Household Characteristics, 1986
TABLEAU 8-7. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Sarnia	31,100	0.4	4,910	464	1,550	16,835	505	1,350

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 - Profiles, Catalogue No. 94-127.
 Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 - Profils, Catalogue 94-127.

TABLE 8-8. Income Distribution of Taxfilers, 1990
TABLEAU 8-8. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

	All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number	% with income greater than							Median income		
	Tous les décla- rants	Nombre	% avec un revenu plus grand que							Revenu médian		
										Male	Female	Both sexes
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Homme	Femme	Les deux sexes	
	number											
	nombre											
Sarnia	49,830	49,740	64	44	30	16	4	1	33,400	14,500	21,400	

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada

TABLE 8-9. Number and Sales of Department Stores, 1988-1990
TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des grands magasins, 1988-1990

		1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989
					Variation en pourcentage 1990/1989
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	5	5	5	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	64,687	72,226	68,859	-4.7
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.2	1.2	1.2	-4.2

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Sarnia, Ont. – Concluded – fin

TABLE 8-10. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 8-10. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1990/1989						Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	189	258,353	197	249,093	4.2	-3.6	1.1	1.0
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	45	116,851	43	110,933	-4.4	-5.1	1.3	1.2
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	7	12,477	9	13,121	28.6	5.2	0.9	0.9
Pharmacy stores – Pharmacies	8	23,585	9	24,834	12.5	5.3	2.0	2.0
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	21	9,203	21	9,685	–	5.2	0.9	1.0
Shoe stores – Magasins de chaussures	7	2,736	6	2,148	-14.3	-21.5	0.6	0.5
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	101	93,501	109	88,372	7.9	-5.5	0.9	0.8

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 8-11. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande Intérieure
1986	4	1	1	2	–
1987	4	1	1	2	–
1988	4	1	1	2	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'Industrie.

TABLE 8-12. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande Intérieure
1986	97	7	5	85	–
1987	99	7	7	85	–
1988	96	7	7	82	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'Industrie.

TABLE 8-13. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-13. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande Intérieure
1986	x	36,825,037	x	77,836,124	–
1987	x	36,808,616	x	76,099,809	–
1988	x	38,221,859	x	75,825,369	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'Industrie.

Sault Ste. Marie, Ont.**TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1991****TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991**

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre	% distribution Répartition en %	No.-Nbre	% distribution Répartition en %	No.-Nbre	% distribution Répartition en %
Total population – Population totale	85,010	100.0	41,605	100.0	43,405	100.0
0-4 years – 0-4 ans	5,585	6.6	2,880	6.9	2,705	6.2
5-9 years – 5-9 ans	5,995	7.1	3,075	7.4	2,920	6.7
10-14 years – 10-14 ans	6,190	7.3	3,190	7.7	3,000	6.9
15-19 years – 15-19 ans	6,400	7.5	3,245	7.8	3,155	7.3
20-24 years – 20-24 ans	5,845	6.9	2,950	7.1	2,895	6.7
25-29 years – 25-29 ans	6,490	7.6	3,075	7.4	3,415	7.9
30-34 years – 30-34 ans	7,275	8.6	3,470	8.3	3,805	8.8
35-39 years – 35-39 ans	6,655	7.8	3,220	7.7	3,435	7.9
40-44 years – 40-44 ans	6,220	7.3	3,095	7.4	3,125	7.2
45-49 years – 45-49 ans	5,115	6.0	2,530	6.1	2,585	6.0
50-54 years – 50-54 ans	4,590	5.4	2,290	5.5	2,300	5.3
55-59 years – 55-59 ans	4,385	5.2	2,220	5.3	2,165	5.0
60-64 years – 60-64 ans	4,240	5.0	2,090	5.0	2,150	5.0
65-74 years – 65-74 ans	6,165	7.3	2,835	6.8	3,330	7.7
75 years and over – 75 ans et plus	3,850	4.5	1,435	3.4	2,415	5.6

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.
 Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986**TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986**

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	84,025	22,595	5,435	1,320	1,390	10,485	1,205	235	365	90	35,665	5,330
% distribution – Répartition en %	100.0	26.9	6.5	1.6	1.7	12.5	0.7	0.3	0.7	0.4	42.4	6.3

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue 94-128.
 Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-128.

TABLE 8-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991**TABLEAU 8-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991**

		Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
		Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
No. – Nbre	1986	84,620	80,930	67,695	2,975	10,260	3,685
% distribution – distribution en %		100.0	95.6	80.0	3.5	12.1	4.4
No. – Nbre	1991	85,010	82,710	70,140	3,120	9,450	2,300
% distribution – distribution en %		100.0	97.3	82.5	3.7	11.1	2.7
% Change – Variation en %	1991/1986	0.5	2.2	3.6	4.9	-7.9	-37.6

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration – Part A, Catalogue 93-337.
 Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

Sault Ste. Marie, Ont. – Continued – Suite

TABLE 8-4. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-4. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	10,050	100.0	8,325	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	420	4.2	1,165	14.0
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	190	1.9	735	8.8
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	400	4.0	515	6.2
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	860	8.6	845	10.2
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,050	10.4	2,225	26.7
Agricultural and biological sciences/technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	290	2.9	300	3.6
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	580	5.8	15	0.2
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	5,715	56.9	350	4.2
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	320	3.2	2,045	24.6
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	205	2.0	125	1.5
All other – Autres disciplines	15	0.1	–	–

Source: 1986 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1986.

TABLE 8-5. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 8-5. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

	1991	1992	% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
All Types of Dwellings					
Tous genres de logements					
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	135	320	137.0	0.3	0.6
Completions – Achèvements	229	106	-53.7	0.4	0.1
Under construction – Logements en construction	33	246	645.5	0.1	0.8

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

TABLE 8-6. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-6. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income		Household income	
	Revenu de la famille		Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	23,055	100.0	29,510	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	1,930	8.4	4,385	14.9
\$10,000 – \$14,999	1,595	6.9	2,540	8.6
\$15,000 – \$19,999	1,755	7.6	2,285	7.7
\$20,000 – \$24,999	1,645	7.1	2,065	7.0
\$25,000 – \$29,999	1,670	7.2	2,185	7.4
\$30,000 – \$34,999	2,550	11.1	2,915	9.9
\$35,000 – \$39,999	2,750	11.9	3,020	10.2
\$40,000 – \$49,999	3,845	16.7	4,220	14.3
\$50,000 and over – \$50,000 and over	5,320	23.1	5,890	20.0
Average income – Revenu moyen	\$ 37,590	...	\$ 34,120	...
Median income – Revenu médian	\$ 35,632	...	\$ 32,194	...

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue No. 94-127
Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-127.

Sault Ste. Marie, Ont. – Continued – Suite

TABLE 8-7. Selected Household Characteristics, 1986
TABLEAU 8-7. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Sault Ste. Marie	29,510	0.5	4,925	432	1,805	15,840	453	1,275

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 - Profiles, Catalogue No. 94-127.
 Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 - Profils, Catalogue 94-127.

TABLE 8-8. Income Distribution of Taxfilers, 1990
TABLEAU 8-8. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								
	Number		% with income greater than					Median income	
	Nombre		% avec un revenu plus grand que					Revenu médian	
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male Female Both sexes Homme Femme Les deux sexes
	number								dollars
	nombre								
Sault Ste. Marie	58,230	58,120	61	39	20	7	1	1	26,900 13,900 19,600

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 8-9. Number and Sales of Department Stores, 1988-1990
TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des grands magasins, 1988-1990

		1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989
					Variation en pourcentage 1990/1989
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	5	5	5	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	62,417	70,417	66,194	-6.0
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	1.2	2.7	2.5	-8.0

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Sault Ste. Marie, Ont. – Concluded – fin

TABLE 8-10. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 8-10. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
	Variation en % 1990/1989		Région métropolitaine en % de la province					
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	148	201,972	159	198,267	7.4	-1.8	0.9	0.8
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	23	91,825	22	80,397	-4.3	-12.4	1.1	0.9
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	7	15,254	9	16,690	28.6	9.4	1.1	1.2
Pharmacy stores – Pharmacies	7	x	8	x	14.3
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	22	10,072	24	9,845	9.1	-2.3	1.0	1.0
Shoe stores – Magasins de chaussures	11	2,758	10	2,275	-9.1	-17.5	0.6	0.6
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	78	x	86	x	10.3

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 8-11. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	7	3	2	1	1
1987	7	3	2	1	1
1988	7	3	2	1	1

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-12. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	101	12	13	31	45
1987	102	13	15	30	44
1988	105	13	14	32	46

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-13. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-13. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year Année	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	x	40,444,700	39,325,630	64,716,866
1987	x	x	40,855,546	39,351,457	65,857,404
1988	x	x	42,364,115	39,897,279	71,617,508

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

Shawinigan, Qué.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre		No.-Nbre		No.-Nbre	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	61,670	100.0	29,650	100.0	32,020	100.0
0-4 years – 0-4 ans	3,270	5.3	1,665	5.6	1,605	5.0
5-9 years – 5-9 ans	3,850	6.2	1,930	6.5	1,920	6.0
10-14 years – 10-14 ans	4,245	6.9	2,165	7.3	2,080	6.5
15-19 years – 15-19 ans	3,675	6.0	1,870	6.3	1,805	5.6
20-24 years – 20-24 ans	3,135	5.1	1,645	5.5	1,490	4.7
25-29 years – 25-29 ans	4,280	6.9	2,115	7.1	2,165	6.8
30-34 years – 30-34 ans	5,520	9.0	2,720	9.2	2,800	8.7
35-39 years – 35-39 ans	5,305	8.6	2,690	9.1	2,615	8.2
40-44 years – 40-44 ans	4,550	7.4	2,285	7.7	2,265	7.1
45-49 years – 45-49 ans	4,035	6.5	2,000	6.7	2,035	6.4
50-54 years – 50-54 ans	3,200	5.2	1,535	5.2	1,665	5.2
55-59 years – 55-59 ans	3,380	5.5	1,525	5.1	1,855	5.8
60-64 years – 60-64 ans	3,770	6.1	1,690	5.7	2,080	6.5
65-74 years – 65-74 ans	6,045	9.8	2,640	8.9	3,405	10.6
75 years and over – 75 ans et plus	3,410	5.5	1,185	4.0	2,225	6.9

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal peoples	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch (Netherlands)	South Asian	Multiple origins	Other single origins
		Britannique	Français	Autochtones	Allemand	Italien	Ukrainien	Chinois	Néerlandais	Sud-asiatiques	Origines multiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	61,100	1,230	57,765	240	110	115	30	10	5	–	1,330	265
% distribution – Répartition en %	100.0	2.0	94.5	0.4	0.2	0.2	0.7	–	0.7	–	2.2	0.4

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue 94-128.
Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-128.

TABLE 8-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 8-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
		Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
No. – Nbre	1986	61,965	61,120	680	60,245	195	840
% distribution – distribution en %		100.0	98.6	1.1	97.2	0.3	1.4
No. – Nbre	1991	61,670	61,175	675	60,315	185	500
% distribution – distribution en %		100.0	99.2	1.1	97.8	0.3	0.8
% Change – Variation en %	1991/1986	-0.5	0.1	-0.7	0.1	-5.1	-40.5

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration – Part A, Catalogue 93-337.
Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

Shawinigan, Qué. – Continued – Suite

TABLE 8-4. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986

TABLEAU 8-4. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	8,765	100.0	6,750	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	535	6.1	1,235	18.3
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	190	2.2	455	6.7
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	285	3.3	270	4.0
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	375	4.3	405	6.0
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,165	13.3	2,405	35.6
Agricultural and biological sciences/technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	320	3.7	350	5.2
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	370	4.2	5	0.1
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	4,825	55.0	145	2.1
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	355	4.1	1,325	19.6
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	295	3.4	110	1.6
All other – Autres disciplines	40	0.5	40	0.6

Source: 1986 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1986.

TABLE 8-5. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992

TABLEAU 8-5. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

	1991	1992	% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
All Types of Dwellings					
Tous genres de logements					
	units – unités				
Starts – Mises en chantier	163	140	-14.1	0.4	0.4
Completions – Achèvements	177	139	-21.5	0.4	0.3
Under construction – Logements en construction	31	33	6.5	0.2	0.3

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

TABLE 8-6. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986

TABLEAU 8-6. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income		Household income	
	Revenu de la famille		Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	17,465	100.0	23,265	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	2,170	12.4	5,215	22.4
\$10,000 – \$14,999	1,985	11.4	2,880	12.4
\$15,000 – \$19,999	2,040	11.7	2,560	11.0
\$20,000 – \$24,999	1,785	10.2	2,145	9.2
\$25,000 – \$29,999	1,780	10.2	2,010	8.6
\$30,000 – \$34,999	1,855	10.6	2,040	8.8
\$35,000 – \$39,999	1,475	8.4	1,670	7.2
\$40,000 – \$49,999	2,200	12.6	2,395	10.3
\$50,000 and over – \$50,000 and over	2,180	12.5	2,370	10.2
Average income – Revenu moyen	\$ 29,821	...	26,070	...
Median income – Revenu médian	\$ 27,074	...	22,056	...

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue No. 94-127
Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-127.

Shawinigan, Qué. – Continued – Suite

TABLE 8-7. Selected Household Characteristics, 1986

TABLEAU 8-7. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

Total private households			Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
Total de ménages privés			Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
Number	Average no. of persons per room		Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce		Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Shawinigan	23,270	0.5	5,540	366	1,770	10,570	377	1,195

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 - Profiles, Catalogue No. 94-127.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 - Profils, Catalogue 94-127.

TABLE 8-8. Income Distribution of Taxfilers, 1990

TABLEAU 8-8. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

All taxfilers	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu								Median income		
	Number	% with income greater than							Revenu médian		
Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu plus grand que							Male	Female	Both sexes
		\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000		Homme	Femme	Les deux sexes
	number	percentage							dollars		
	nombre	pourcentage									
Shawinigan	24,230	24,200	50	29	16	5	1	0	21,700	11,100	15,200

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.

Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 8-9. Number and Sales of Department Stores, 1988-1990

TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des grands magasins, 1988-1990

		1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989
					Variation en pourcentage 1990/1989
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	1	1	1	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	x	x	x	...
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.

Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Shawinigan, Qué. – Concluded – fin

TABLE 8-10. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 8-10. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^r		1990		% change 1990/1989		Metropolitan area as a % of province	
					Variation en % 1990/1989		Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage – pourcentage		
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	70	73,665	70	63,369	–	-14.0	0.8	0.7
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	3	x	2	x	-33.3
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	6	x	10	x	66.7
Pharmacy stores – Pharmacies	–	–	–	–	–	–
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	15	4,248	14	4,370	-6.7	2.9	0.7	0.8
Shoe stores – Magasins de chaussures	9	3,266	9	3,260	–	-0.2	0.8	0.8
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	37	x	35	x	-5.4

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

TABLE 8-11. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	3	–	2	1	–
1987	3	–	2	1	–
1988	3	–	2	1	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-12. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	42	–	11	31	–
1987	43	–	13	30	–
1988	42	–	13	29	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-13. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-13. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	–	x	22,728,572	–
1987	31,329,703	–	11,780,950	19,548,753	–
1988	34,837,569	–	14,084,826	20,752,743	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

Sydney, N.S. – N.-É.

TABLE 8-1. Population by Age Groups and Sex, 1991

TABLEAU 8-1. Population selon le groupe d'âge et le sexe, 1991

Age group Groupe d'âge	Both sexes Les deux sexes		Male Sexe masculin		Female Sexe féminin	
	No.-Nbre		No.-Nbre		No.-Nbre	
	% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %		% distribution Répartition en %	
Total population – Population totale	116,095	100.0	56,085	100.0	60,010	100.0
0-4 years – 0-4 ans	7,520	6.5	3,850	6.9	3,670	6.1
5-9 years – 5-9 ans	8,335	7.2	4,295	7.7	4,040	6.7
10-14 years – 10-14 ans	8,900	7.7	4,475	8.0	4,425	7.4
15-19 years – 15-19 ans	9,675	8.3	4,985	8.9	4,690	7.8
20-24 years – 20-24 ans	7,940	6.8	4,070	7.3	3,870	6.4
25-29 years – 25-29 ans	8,040	6.9	3,805	6.8	4,235	7.1
30-34 years – 30-34 ans	9,095	7.8	4,325	7.7	4,770	7.9
35-39 years – 35-39 ans	9,005	7.8	4,415	7.9	4,590	7.6
40-44 years – 40-44 ans	8,460	7.3	4,220	7.5	4,240	7.1
45-49 years – 45-49 ans	6,555	5.6	3,245	5.8	3,310	5.5
50-54 years – 50-54 ans	5,915	5.1	2,910	5.2	3,005	5.0
55-59 years – 55-59 ans	5,440	4.7	2,645	4.7	2,795	4.7
60-64 years – 60-64 ans	5,185	4.5	2,405	4.3	2,780	4.6
65-74 years – 65-74 ans	9,505	8.2	4,075	7.3	5,430	9.0
75 years and over – 75 ans et plus	6,535	5.6	2,370	4.2	4,165	6.9

Source: The 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337

TABLE 8-2. Population, by Ethnic Origin, 1986

TABLEAU 8-2. Population, selon les origines ethniques, 1986

	Total	British	French	Aboriginal	German	Italian	Ukrainian	Chinese	Dutch	South	Multiple	Other
		Britan- nique	Français	Autoch- tones	Alle- mand	Italien	Ukrai- nien	Chinois	Néer- landais	Sud- asia- tiques	Origines mul- tiples	Autres origines uniques
Number – Nombre	118,325	63,155	4,865	2,215	385	810	570	115	340	165	43,175	2,695
% distribution – Répartition en %	100.0	53.4	4.1	1.9	0.3	0.7	0.7	0.1	0.7	0.1	36.5	2.3

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue 94-128.

Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-128.

TABLE 8-3. Population, by Mother Tongue, 1986 and 1991

TABLEAU 8-3. Population, selon la langue maternelle, 1986 et 1991

		Total population	Single responses	English	French	Other	Multiple responses
		Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
No. – Nbre	1986	119,470	118,360	114,395	1,085	2,880	1,110
% distribution – distribution en %		100.0	99.1	95.8	0.9	2.4	0.9
No. – Nbre	1991	116,100	115,485	111,185	1,090	3,210	615
% distribution – distribution en %		100.0	99.5	95.8	0.9	2.8	0.5
% Change – Variation en %	1991/1986	-2.8	-2.4	-2.8	0.5	11.5	-44.6

Source: The 1986 and 1991 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomeration – Part A, Catalogue 93-337.

Le Recensement de la population de 1986 et 1991: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement – Partie A, Catalogue 93-337.

Sydney, N.S. – N.-É. – Continued – Suite

TABLE 8-4. Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study, by Sex, 1986
TABLEAU 8-4. Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études, selon le sexe, 1986

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	12,865	100.0	12,120	100.0
Educational, recreational and counselling services – Enseignement, loisirs et orientation	715	5.6	1,830	15.1
Fine and applied arts – Beaux-arts et arts appliqués	255	2.0	880	7.3
Humanities and related fields – Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	525	4.1	575	4.7
Social sciences and related fields – Sciences sociales et disciplines connexes	675	5.2	750	6.2
Commerce, management and business administration – Commerce, gestion et administration des affaires	1,410	11.0	3,980	32.8
Agricultural and biological sciences/technologies – Sciences et techniques agricoles et biologiques	455	3.5	460	3.8
Engineering and applied sciences – Génie et sciences appliquées	445	3.5	15	0.1
Engineering and applied science technologies and trades – Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	7,675	59.7	385	3.2
Health professions, sciences and technologies – Professions, sciences et technologies de la santé	395	3.1	3,115	25.7
Mathematics and physical sciences – Mathématiques et sciences physiques	295	2.3	135	1.1
All other – Autres disciplines	25	0.2	5	–

Source: 1986 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1986.

TABLE 8-5. Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, 1991-1992
TABLEAU 8-5. Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, 1991-1992

			% change 1992/1991	Metropolitan area as a percentage of province	
All Types of Dwellings	1991	1992			
Tous genres de logements			Variation en % 1992/1991	Région métropolitaine en pourcentage de la province	
				1991	1992
units – unités					
Starts – Mises en chantier	422	405	-4.0	8.2	8.7
Completions – Achèvements	393	757	92.6	8.0	13.8
Under construction – Logements en construction	685	346	-49.5	19.2	12.6

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation, National Office, Ottawa.
Société canadienne d'hypothèques et de logement, Bureau national, Ottawa.

TABLE 8-6. Family and Household Income, by Income Groups, 1985 Income, 1986
TABLEAU 8-6. Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, revenu de 1985, 1986

	Family income		Household income	
	Revenu de la famille		Revenu des ménages	
	Number	Percentage distribution	Number	Percentage distribution
	Nombre	Répartition en pourcentage	Nombre	Répartition en pourcentage
Total	30,560	100.0	37,535	100.0
Under \$10,000 – Moins de \$10,000	4,245	13.9	7,230	19.3
\$10,000 – \$14,999	3,425	11.2	4,345	11.6
\$15,000 – \$19,999	3,975	13.0	4,530	12.1
\$20,000 – \$24,999	3,260	10.7	3,685	9.8
\$25,000 – \$29,999	3,395	11.1	3,750	10.0
\$30,000 – \$34,999	2,935	9.6	3,290	8.8
\$35,000 – \$39,999	2,345	7.7	2,665	7.1
\$40,000 – \$49,999	3,215	10.5	3,640	9.7
\$50,000 and over – \$50,000 and over	3,765	12.3	4,390	11.7
Average income – Revenu moyen	\$ 28,858	...	27,318	...
Median income – Revenu médian	\$ 25,582	...	23,545	...

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 – Profiles, Catalogue No. 94-127
Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 – Profils, Catalogue 94-127.

Sydney, N.S. – N.-É. – Continued – Suite

TABLE 8-7. Selected Household Characteristics, 1986
TABLEAU 8-7. Certaines caractéristiques du ménage, 1986

	Total private households		Tenant one-family households without additional persons			Owner one-family households without additional persons		
	Total de ménages privés		Ménages unifamiliaux locataires sans autres personnes			Ménages unifamiliaux propriétaires sans autres personnes		
	Number	Average no. of persons per room	Number	Average gross rent (monthly)	Gross rent > = 30% of household income	Number	Average major payments for owners (monthly)	Owner's major payments > = 30% of household income
	Nombre	Nombre moyen de personnes par pièce	Nombre	Loyer brut moyen (mensuel)	Loyer brut > = 30% du revenu du ménage	Nombre	Principales dépenses moyennes de propriété (mensuelles)	Principales dépenses de propriété > = 30% du revenu du ménage
				\$	\$		\$	\$
Sydney	37,540	0.5	5,050	404	2,345	20,235	386	2,580

Source: 1986 Census of Canada: Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations: Part 2 - Profiles, Catalogue No. 94-127.
 Recensement du Canada de 1986: Régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement: Partie 2 - Profils, Catalogue 94-127.

TABLE 8-8. Income Distribution of Taxfilers, 1990
TABLEAU 8-8. Répartition du revenu des déclarants d'impôts, 1990

	All taxfilers Tous les décla- rants	Taxfilers reporting income – Déclarants ayant un revenu										
		Number		% with income greater than					Median income			
		Nombre		% avec un revenu plus grand que					Revenu médian			
									Male	Female	Both sexes	
				</								

Source: Unpublished tables, Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
 Tableaux non publiés, Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

TABLE 8-9. Number and Sales of Department Stores, 1988-1990
TABLEAU 8-9. Nombre et ventes des grands magasins, 1988-1990

		1988	1989	1990	Percentage change 1990/1989
					Variation en pourcentage 1990/1989
Department stores – Grands magasins	No. – nbre.	5	5	5	–
Department store sales – Ventes des grands magasins	\$'000	62,054	65,054	63,679	-2.1
Percentage of total provincial department store sales – Pourcentage de la vente totale des grands magasins de la province	%	14.3	13.8	13.5	-2.3

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel.

Sydney, N.S. – N.-É. – Concluded – fin

TABLE 8-10. Number and Sales of Retail Chain Store Outlets, by Selected Industry Classes, 1989 and 1990

TABLEAU 8-10. Nombre et ventes des magasins de détail à succursales, selon certaines classes industrielles, 1989 et 1990

Industry Class Classe industrielle	1989 ^f		1990		% change 1990/1989 Variation en % 1990/1989		Metropolitan area as a % of province Région métropolitaine en % de la province	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Sales – Ventes	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	1989	1990
		\$'000		\$'000		percentage –	pourcentage	
Retail chain stores – Total – Chaînes de magasins de détail	114	191,382	118	192,100	3.5	0.4	10.3	10.0
Supermarkets and grocery stores – Supermarchés et épiceries	15	86,851	13	x	-13.3	...	9.3	...
Other general merchandise stores – Autres magasins de marchandises diverses	19	31,976	20	32,199	5.3	0.7	13.6	14.0
Pharmacy stores – Pharmacies	–	–	–	–
Women's clothing stores – Magasins de vêtements pour dames	15	8,394	15	7,302	–	-13.0	12.9	11.4
Shoe stores – Magasins de chaussures	9	2,526	9	2,034	–	-19.5	9.8	9.0
All other chain stores – Tous les autres magasins de détail	56	61,635	61	150,565	8.9	144.3

Source: Retail chain and department stores, Catalogue 63-210, Annual.
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, Catalogue 63-210, Annuel

TABLE 8-11. Number of Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-11. Nombre de centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	5	2	1	2	–
1987	5	2	1	2	–
1988	5	2	1	2	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-12. Number of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-12. Nombre de magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	71	11	2	58	–
1987	70	9	2	59	–
1988	66	9	2	55	–

Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

TABLE 8-13. Sales of Retail Chain Stores in Shopping Centres, by Type of Centre, 1986, 1987, 1988

TABLEAU 8-13. Vente des magasins de détail à succursales dans les centres commerciaux, par genre de centre, 1986, 1987, 1988

Year	Total	Neighborhood Type A	Community Type B	Regional Type C	Indoor shopping mall
Année		Centre de quartier Genre A	Centre de collectivité Genre B	Centre de région Genre C	Galerie marchande intérieure
1986	x	x	x	77,898,724	–
1987	x	x	x	75,653,697	–
1988	x	x	x	79,374,479	–

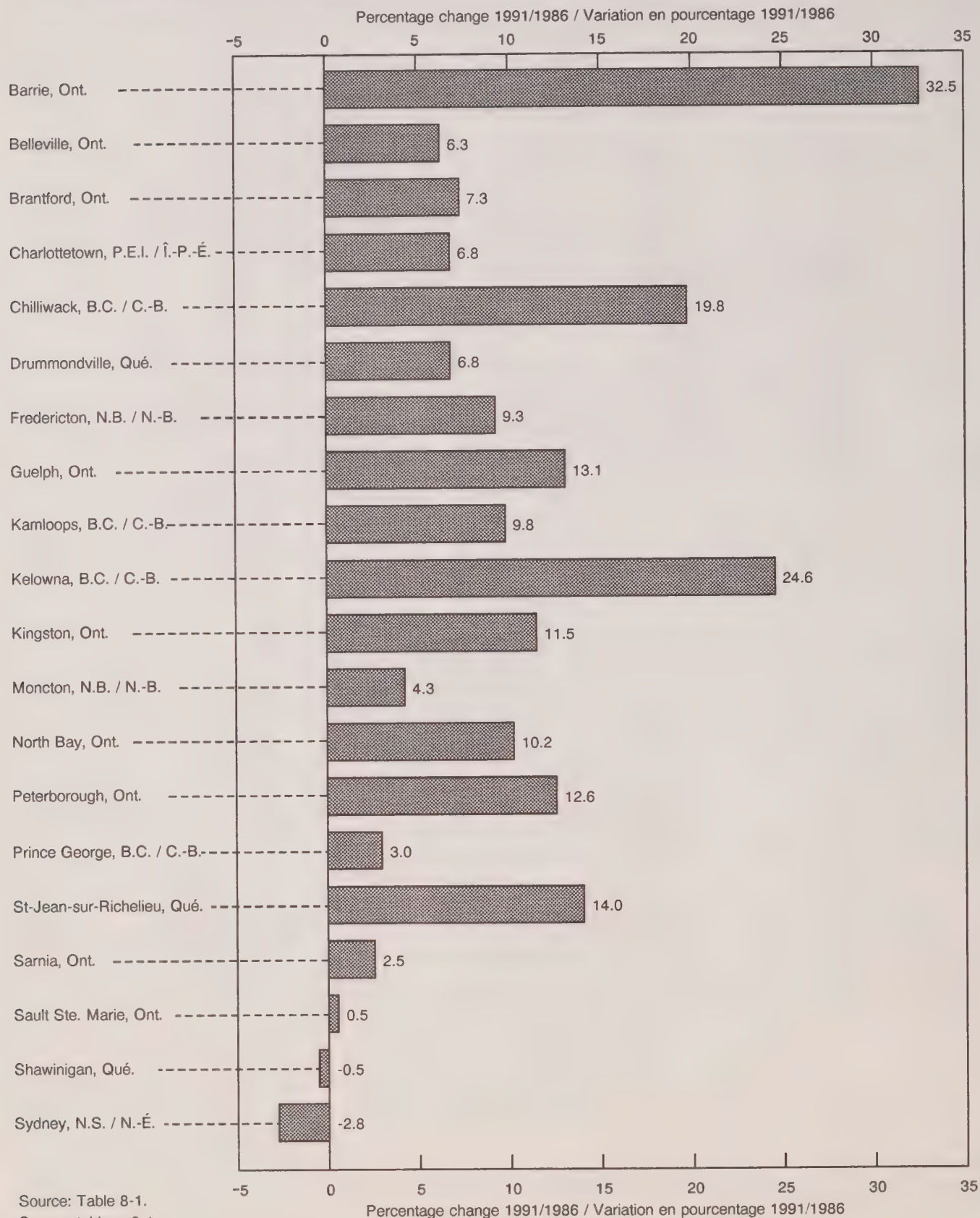
Source: Retail Chain Stores 1973, Catalogue 63-210; and Unpublished Worksheets, Industry Division.
Magasins de détail à succursales 1973, Catalogue 63-210, Annuel; et Document de travail non-publiés, Division de l'industrie.

Chart - 8-1

Graphique - 8-1

Population Change for Selected Census Agglomeration Areas, 1986-1991

Évolution de la population pour certaines agglomérations de recensement, 1986-1991

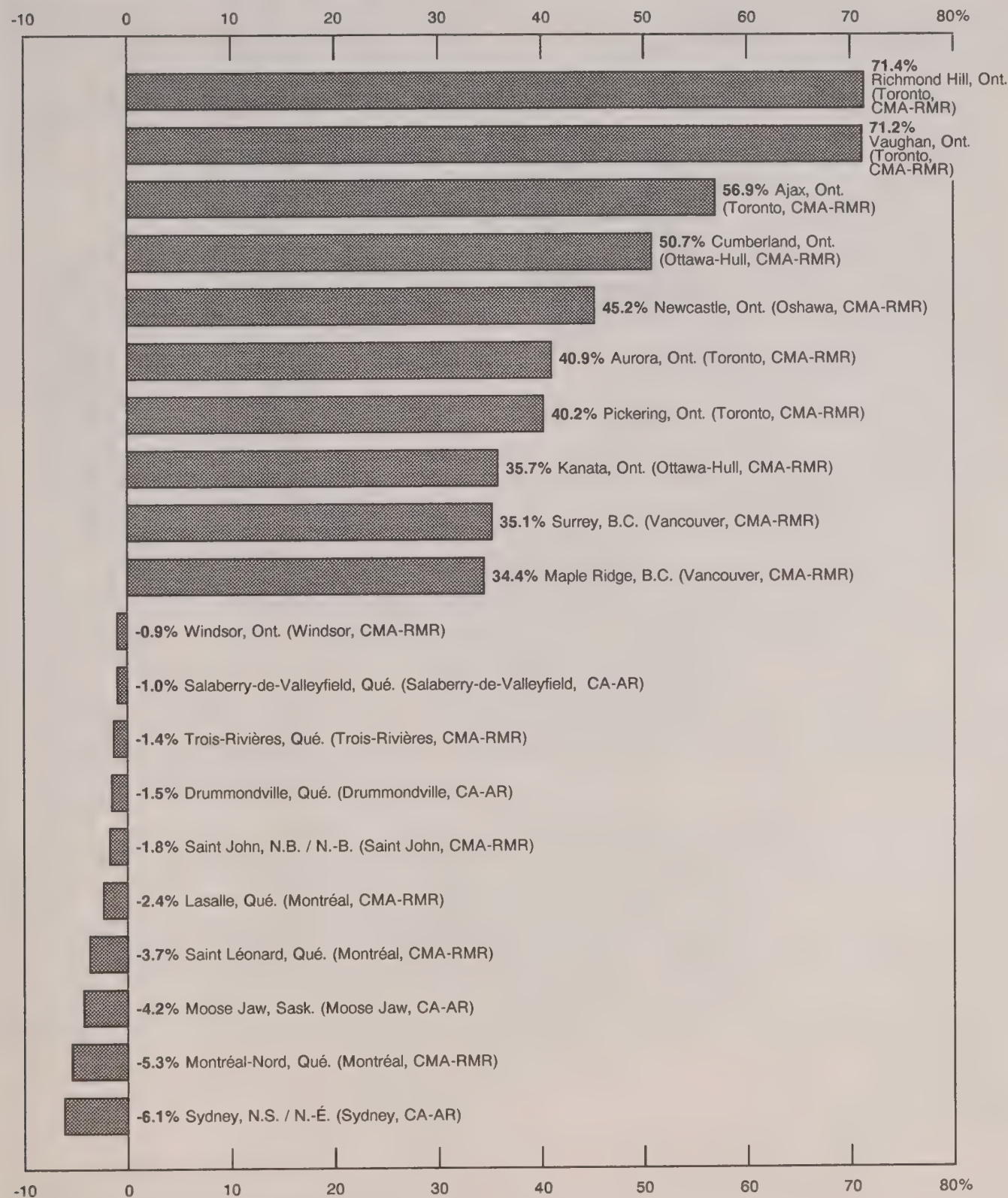


Source: Table 8-1.

Source: tableau 8-1.

Chart - 8-2

Graphique - 8-2

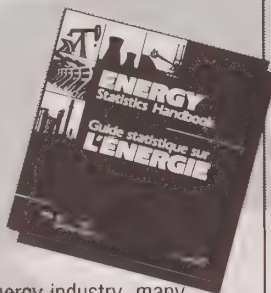
Fastest Growing and Declining Census Subdivisions of 25,000 Population and Over, 1986-1991**Subdivision de recensement comptant 25,000 habitants et plus, selon les taux de croissance les plus élevés et les plus faibles, 1986-1991**

Source: 1986 and 1991 Census of Population, Catalogue 93-301.

Source: Recensement de la population de 1986 et 1991, n° 93-301 au catalogue.

DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

Tabular Notes

Section 8

Table 8-1

Age refers to the age at last birthday (as of the latest census reference date, June 4, 1991). This variable is derived from the date of birth question which asks day, month and year of birth.

Data are for total population, including institutional residents.

Table 8-2

Refer to "Note", Table 7-2.

Table 8-3

Refer to "Note", Table 7-3.

Table 8-4

"All other" refers to nursing schools, community colleges, CEGEP's, institute of technology, private and trade schools, or private business colleges.

Table 8-5

Refer to "Note", Table 6-2.

Table 8-6

The total income of a household is the sum of the total incomes of all members of that household.

Table 8-7

A dwelling is classified as "rented" even if it is provided without cash rent or at a reduced rent or if the dwelling is part of a cooperative.

A dwelling is classified as "owned" even if it is not fully paid for, such as one which has a mortgage or some other claim on it.

Table 8-8

Refer to "Note", Table 7-11.

Table 8-9

Refer to "Note", Table 7-14.

Notes sur les tableaux

Section 8

Tableau 8-1

Âge au dernier anniversaire de naissance (à la date de référence du dernier recensement, le 4 juin 1991). Cette variable est établie d'après la réponse à la question sur la date de naissance qui demande le jour, le mois et l'année de naissance.

Les données représentent la population totale, incluant les pensionnaires d'institutions.

Tableau 8-2

Voir "Note" du tableau 7-2.

Tableau 8-3

Voir "Note" du tableau 7-3.

Tableau 8-4

"Autres disciplines", tel qu'une école d'infirmières, un collège communautaire, un CÉGEP, un institut de technologie, une école de métiers privée ou un collège commercial privé.

Tableau 8-5

Voir "Note" du tableau 6-2.

Tableau 8-6

Revenu total du ménage comprend la somme du revenu total de tous les membres du ménage.

Tableau 8-7

Un logement est classé "loué" même s'il est donné en location sans loyer en argent ou à un loyer réduit, ou s'il fait partie d'une coopérative.

Un logement est classé "possédé" même s'il est hypothéqué ou grevé d'une autre créance.

Tableau 8-8

Voir "Note" du tableau 7-11.

Tableau 8-9

Voir "Note" du tableau 7-14.

Table 8-10

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same industry class, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

Table 8-11 to 8-13

Refer to "Note", Table 3-36.

Chart 8-1

Data are for total population, including institutional residents.

Chart 8-2

Data represents percentage change between the 1991 Census of Population and the 1986 Census.

Tableau 8-10

Magasins à succursales "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans une même classe industrielle, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

Tableau 8-11 à 8-13

Voir "Note" du tableau 3-36.

Graphique 8-1

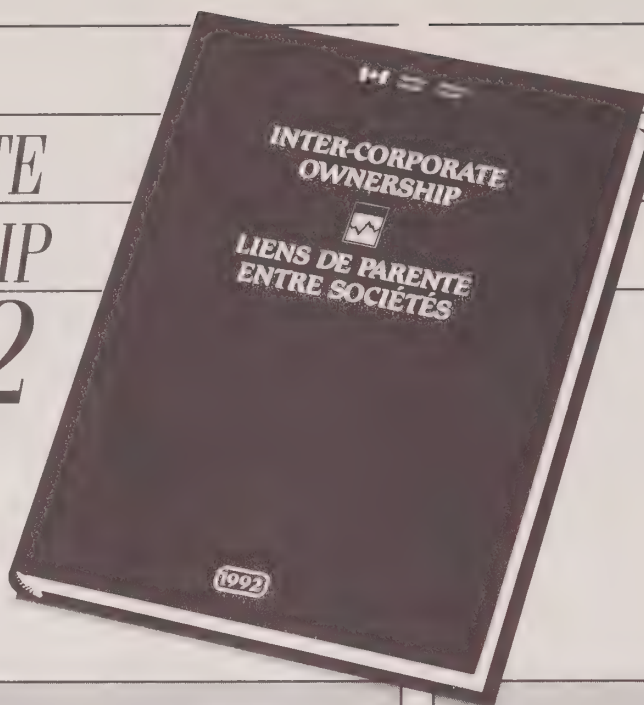
Les données représentent la population totale, incluant les pensionnaires d'institutions.

Graphique 8-2

Les données représentent la variation en pourcentage entre les données du recensement de la population de 1991 et de 1986.

INTER- CORPORATE OWNERSHIP 1992

*Will Answer
Your Questions
About Canada's
Corporate
Pyramids*



LIENS DE PARENTÉ ENTRE SOCIÉTÉS 1992

*La publication qui
répondra à toutes
vos questions sur
les pyramides de
sociétés au Canada*

Inter-Corporate Ownership 1992

is the most comprehensive and authoritative source of information available on Canadian corporate ownership.

Inter-Corporate Ownership lists over 65,000 corporations providing the names of all holding and held companies, ownership percentages and the position of each within the overall corporate hierarchy.

Inter-Corporate Ownership is an indispensable reference source for researching:

- Business-to-business marketing: who owns your corporate clients?
- Purchases: who owns your suppliers?
- Investments: what else does a company own or control?
- Corporate competition: what do your competitors own and control?
- Industrial development: in which province and industry is a corporation active?

Inter-Corporate Ownership 1992 (Cat. no. 61-517) is available for \$325 in Canada, US\$390 in the United States and US\$455 in other countries. To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. For faster ordering, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free to 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Liens de parenté entre sociétés 1992 est la source de renseignements la plus fiable et la plus exhaustive que l'on puisse consulter sur les liens de parenté entre sociétés canadiennes.

Vous y trouverez une liste de plus de 65 000 sociétés faisant état du nom de toutes les sociétés actionnaires ou détenues, du degré de parenté exprimé en pourcentage et de la position de chacune au sein de la hiérarchie globale des entreprises.

Liens de parenté entre sociétés constitue une source de référence indispensable dans les domaines suivants :

- Commercialisation entre sociétés : qui sont les propriétaires de vos sociétés clientes ?
- Achats : qui sont les propriétaires de vos fournisseurs ?
- Investissements : quelles sociétés l'entreprise en cause possède-t-elle ou contrôle-t-elle ?
- Concurrence entre sociétés : quelles entreprises vos concurrents possèdent-ils ou contrôlent-ils ?
- Expansion industrielle : dans quelle province et dans quel secteur d'activité une société oeuvre-t-elle ?

Liens de parenté entre sociétés 1992

(n° 61-517 au Catalogue) se vend 325 \$ au Canada, 390 \$ US aux États-Unis et 455 \$ US à l'étranger. Pour commander, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou encore, communiquez avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication). Pour commander plus rapidement, télécopiez votre commande au 1-613-951-1584. Ou composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

Projections

Projections

9

List of Tables

Liste des tableaux

Page

Table

Tableau

9- 1.	Selected Economic Indicators of Canada, 1991-1995 and 1992-1995	604	9- 1.	Certains indicateurs de la performance du Canada, 1991-1995 et 1992-1995
9- 2.	Projected Population, by Province, (Projection 1) 1989-2011	606	9- 2.	Projection de la population, par province, (Projection 1) 1989-2011
9- 3.	Projected Population, by Province, (Projection 2) 1989-2011	606	9- 3.	Projection de la population, par province, (Projection 2) 1989-2011
9- 4.	Projected Population, by Province, (Projection 3) 1989-2011	607	9- 4.	Projection de la population, par province, (Projection 3) 1989-2011
9- 5.	Projected Population, by Province, (Projection 4) 1989-2011	607	9- 5.	Projection de la population, par province, (Projection 4) 1989-2011
9- 6.	Projected Population, by Sex and Age Group, (Projection 1) 1989-2011	610	9- 6.	Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, (Projection 1) 1989-2011
9- 7.	Projected Population, by Sex and Age Group, (Projection 2) 1989-2011	611	9- 7.	Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, (Projection 2) 1989-2011
9- 8.	Projected Population, by Sex and Age Group, (Projection 3) 1989-2011	612	9- 8.	Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, (Projection 3) 1989-2011
9- 9.	Projected Population, by Sex and Age Group, (Projection 4) 1989-2011	613	9- 9.	Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, (Projection 4) 1989-2011
9-10.	Projected Number of Families, by Province, (Projection A) 1986-2011	616	9-10.	Évolution du nombre de familles, par province, (Projection A), 1986-2011
9-11.	Projected Number of Families, by Province, (Projection B) 1986-2011	616	9-11.	Évolution du nombre de familles, par province, (Projection B), 1986-2011
9-12.	Projected Number of Families, by Province, (Projection C) 1986-2011	617	9-12.	Évolution du nombre de familles, par province, (Projection C), 1986-2011
9-13.	Projected Number of Households, by Province, (Projection A) 1986-2011	617	9-13.	Évolution du nombre de ménages, par province, (Projection A), 1986-2011
9-14.	Projected Number of Households, by Province, (Projection B) 1986-2011	618	9-14.	Évolution du nombre de ménages, par province, (Projection B), 1986-2011
9-15.	Projected Number of Households, by Province, (Projection C) 1986-2011	618	9-15.	Évolution du nombre de ménages, par province, (Projection C), 1986-2011
9-16.	Projected Average Annual Rate of Population Change, Canada, Selected Years, 1989-1990 to 2031-2036	621	9-16.	Taux d'accroissement annuel moyen, Canada, certaines années, 1989-1990 à 2031-2036
9-17.	Provincial Distribution of the Population, 1991, 1992 and 2011	662	9-17.	Répartition ponctuelle de la population par province, 1991, 1992 et 2011

Chart

Graphique

9- 1.	Population Projections, Canada, 1989-2011	605	9- 1.	Projections de la population, Canada, 1989-2011
-------	---	-----	-------	---

List of Tables**Liste des tableaux**

	Page		
9- 2. Population Projections, by Province for the Year 2011	605	9- 2. Projections de la population, par province pour l'an 2011	
9- 3. Projected Population, by Province or Region, 1996, 2001, 2006 and 2011	608	9- 3. Projection de la population, par province ou région, 1996, 2001, 2006 et 2011	
9- 4. Population Projections, by Sex and Age Group, 1996, 2001, 2006 and 2011	614	9- 4. Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, 1996, 2001, 2006 et 2011	
9- 5. Projected Number of Families, by Province or Region, 1991, 2001 and 2011	619	9- 5. Évolution du nombre de familles, par province ou région, 1991, 2001 et 2011	
9- 6. Projected Number of Households, by Province or Region, 1991, 2001 and 2011	620	9- 6. Évolution du nombre de ménages, par province ou région, 1991, 2001 et 2011	
9- 7. Actual and Projected Elderly Population as a Proportion of Total Canadian Population, 1961-2011	621	9- 7. Chiffres réels et prévus de la population des personnes âgées par rapport à l'ensemble de la population canadienne, 1961-2011	
Notes	623	Notes	

Table 9-1

Selected Economic Indicators of Canada,
1991-1995

Tableau 9-1

Certains indicateurs de la performance du Canada,
1991-1995

	Average moyenne 1991-1995	Average moyenne 1992-1995	1991	1992	1993	1994	1995
percentage change – Taux de variation							
Real gross domestic product – Produit industriel brut réel	3.0	3.4	1.3	4.0	3.4	3.2	3.1
Consumer price index – Indice des prix à la consommation	4.5	4.2	6.0	4.3	4.3	4.0	4.0
Labour force – Population active	1.8	1.9	1.3	2.0	1.8	1.9	1.8
Employment – Emploi	1.8	2.0	0.8	2.3	1.9	2.0	1.9
Productivity – Productivité	1.2	1.3	0.9	1.4	1.2	1.3	1.3
Real wage rate – Taux de salaire réel	0.5	0.9	- 1.3	1.2	0.5	1.0	1.1
Nominal wage rate – Taux de salaire nominal	5.0	5.1	4.6	5.5	4.9	5.0	5.1
percentage – pourcentage							
Participation rate – Taux d'activité	67.7	67.9	66.8	67.3	67.7	68.2	68.6
Unemployment rate – Taux de chômage	7.9	7.8	8.2	7.9	7.8	7.8	7.7
percentage of GDP – en pourcentage de la PIB							
Real investment – Investissement réel	21.7	21.7	21.5	21.3	21.6	21.8	22.2
Federal surplus or deficit – Excédent ou déficit fédéral	- 2.3	- 1.9	- 3.7	- 2.9	- 2.2	- 1.6	- 1.0
All other levels surplus or deficit – Excédent ou déficit provincial et local	0.2	0.2	- 0.1	—	0.2	0.3	0.4
Balance of international payments – Balance des paiements:							
Current account – Compte courant	- 1.6	- 1.3	- 2.6	- 2.1	- 1.3	- 1.0	- 0.7
Merchandise account – Marchandises	1.4	1.4	1.1	1.2	1.3	1.5	1.7
Nonmerchandise account – Invisibles	- 1.0	- 0.9	- 1.1	- 1.1	- 1.0	- 0.9	- 0.7

Source: Transitions for the 90s: Twenty-seventh Annual Review, Economic Council of Canada.

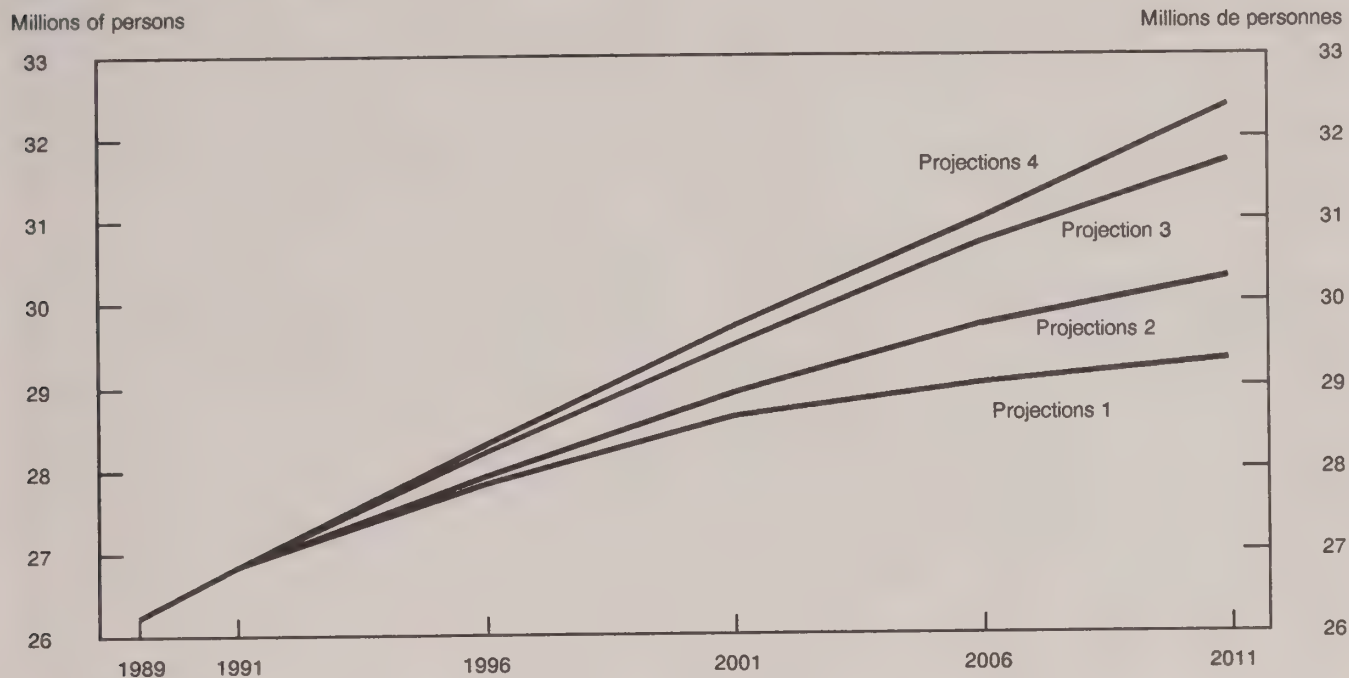
Transitions pour les '90: Vingt-septième Exposé annuel, Conseil économique du Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 9-1
Population Projections, Canada, 1989-2011
Projections de la population, Canada, 1989-2011

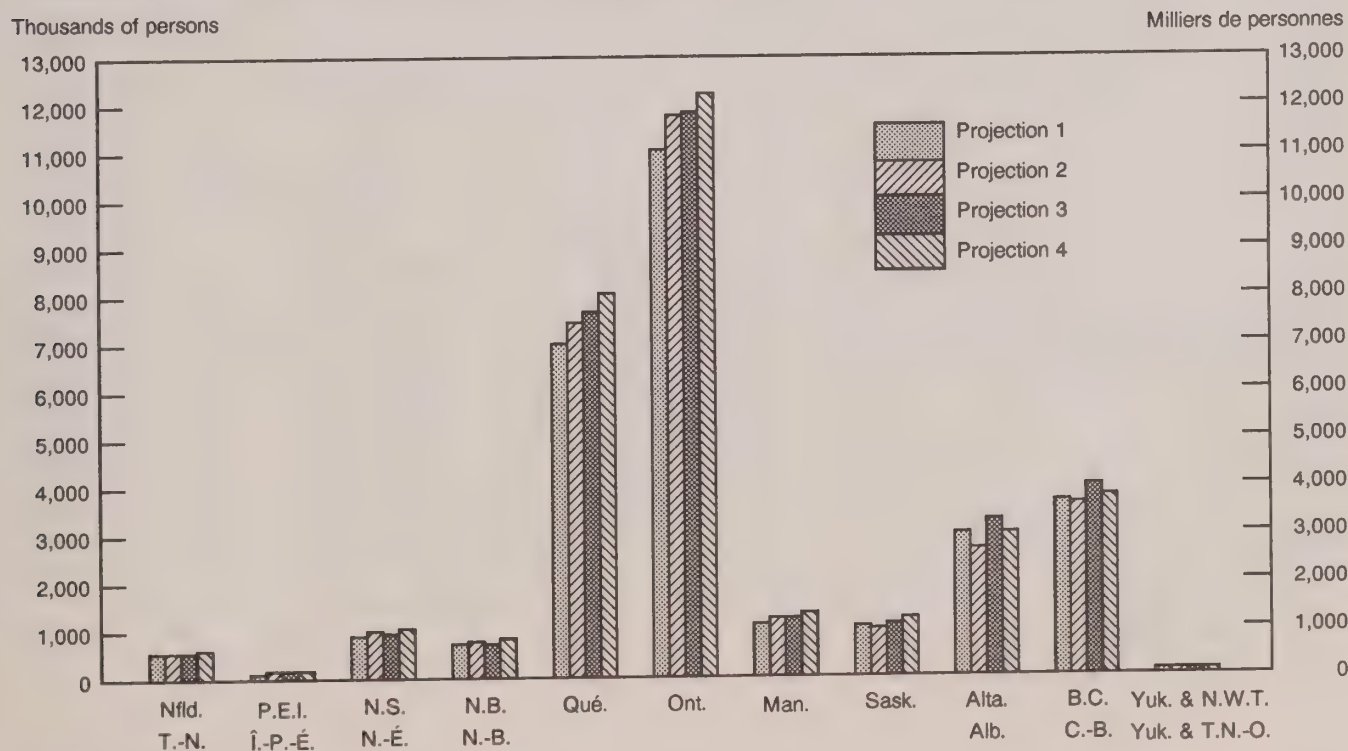
Graphique - 9-1



Source: Tables 9-2 to 9-5.
 Source: tableaux 9-2 à 9-5.

Chart - 9-2
Population Projections, by Province for the Year 2011
Projections de la population, par province pour l'an 2011

Graphique - 9-2



Source: Tables 9-2 to 9-5.
 Source: tableaux 9-2 à 9-5.

Table 9-2

Projected Population, by Province, (Projection 1)
1989-2011

Tableau 9-2

Projection de la population, par province, (Projection 1)
1989-2011

							Percentage change 2011/1989
Province	1989	1991	1996	2001	2006	2011	Variation en pourcentage 2011/1989
thousands – milliers							
Canada	26,218.5	26,757.7	27,807.4	28,552.9	29,049.0	29,339.7	11.9
Newfoundland – Terre-Neuve	570.0	574.7	573.3	566.4	555.9	543.0	-4.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	130.2	132.9	134.5	134.4	133.5	132.2	1.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	886.8	894.6	911.7	920.6	920.9	914.9	3.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	718.5	726.1	730.7	727.5	719.2	707.1	-1.6
Québec	6,688.7	6,777.9	6,918.4	6,988.6	7,012.9	6,996.1	4.6
Ontario	9,569.5	9,814.6	10,282.2	10,633.9	10,887.0	11,062.3	15.6
Manitoba	1,084.2	1,086.2	1,104.6	1,115.7	1,122.0	1,125.2	3.8
Saskatchewan	1,007.0	998.4	1,020.2	1,038.2	1,051.1	1,060.6	5.3
Alberta	2,429.2	2,493.4	2,673.9	2,819.1	2,931.4	3,014.7	24.1
British Columbia – Colombie-Britannique	3,055.6	3,177.7	3,370.6	3,515.8	3,618.0	3,683.0	20.5
Yukon	25.4	25.7	29.0	31.7	33.3	34.1	34.3
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	53.4	55.4	58.4	60.8	63.6	66.5	24.5

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-3

Projected Population, by Province, (Projection 2)
1989-2011

Tableau 9-3

Projection de la population, par province, (Projection 2)
1989-2011

							Percentage change 2011/1989
Province	1989	1991	1996	2001	2006	2011	Variation en pourcentage 2011/1989
thousands – milliers							
Canada	26,218.5	26,767.1	27,921.2	28,867.1	29,653.7	30,324.3	15.7
Newfoundland – Terre-Neuve	570.0	575.0	578.8	579.7	578.8	576.6	1.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	130.2	133.1	137.3	140.4	142.8	145.1	11.4
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	886.8	895.4	922.6	945.1	961.8	973.8	9.8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	718.5	726.8	740.1	749.3	754.2	755.9	5.2
Québec	6,688.7	6,785.0	7,022.7	7,210.1	7,357.2	7,467.4	11.6
Ontario	9,569.5	9,825.3	10,430.1	10,958.3	11,407.7	11,794.9	23.3
Manitoba	1,084.2	1,087.7	1,123.5	1,156.6	1,186.6	1,215.7	12.1
Saskatchewan	1,007.0	997.2	998.6	998.4	998.3	1,000.8	-0.6
Alberta	2,429.2	2,486.1	2,558.0	2,604.7	2,647.4	2,692.3	10.8
British Columbia – Colombie-Britannique	3,055.6	3,174.2	3,320.7	3,428.7	3,516.2	3,592.3	17.6
Yukon	25.4	25.6	26.8	27.8	28.4	29.0	14.2
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	53.4	55.7	61.9	68.0	74.2	80.7	51.1

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-4

**Projected Population, by Province, (Projection 3)
1989-2011**

							Percentage change 2011/1989
Province	1989	1991	1996	2001	2006	2011	Variation en pourcentage 2011/1989
thousands – milliers							
Canada	26,218.5	26,807.5	28,245.6	29,666.8	31,008.9	32,388.6	20.9
Newfoundland – Terre-Neuve	570.0	575.0	576.4	599.1	609.9	621.0	-0.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	130.2	133.0	135.5	146.1	151.7	157.1	6.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	886.8	919.6	919.6	979.4	1,016.8	1,053.0	8.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	718.5	735.6	735.6	783.8	808.8	832.2	3.1
Québec	6,688.7	6,792.0	7,052.7	7,396.9	7,701.6	8,028.4	14.9
Ontario	9,569.5	9,831.8	10,427.7	11,078.5	11,649.1	12,230.5	23.8
Manitoba	1,084.2	1,088.7	1,123.3	1,217.3	1,279.6	1,341.6	12.9
Saskatchewan	1,007.0	1,000.0	1,031.6	1,124.2	1,185.6	1,245.5	11.7
Alberta	2,429.2	2,499.2	2,726.2	2,761.5	2,882.2	3,005.1	35.8
British Columbia – Colombie-Britannique	3,055.6	3,184.3	3,428.5	3,492.2	3,631.4	3,776.5	30.8
Yukon	25.4	25.8	29.4	27.6	28.8	30.2	44.1
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	53.4	55.5	59.2	60.3	63.3	67.3	34.5

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-5

**Projected Population, by Province, (Projection 4)
1989-2011**

							Percentage change 2011/1989
Province	1989	1991	1996	2001	2006	2011	Variation en pourcentage 2011/1989
thousands – milliers							
Canada	26,218.5	26,807.5	28,280.3	29,666.8	31,008.9	32,388.6	23.5
Newfoundland – Terre-Neuve	570.0	575.6	587.7	599.1	609.9	621.0	8.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	130.2	133.3	140.0	146.1	151.7	157.1	20.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	886.8	896.7	938.3	979.4	1,016.8	1,053.0	18.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	718.5	727.6	756.0	783.8	808.8	832.2	15.8
Québec	6,688.7	6,793.6	7,097.4	7,396.9	7,701.6	8,028.4	20.0
Ontario	9,569.5	9,834.4	10,480.0	11,078.5	11,649.1	12,230.5	27.8
Manitoba	1,084.2	1,090.7	1,152.7	1,217.3	1,279.6	1,341.6	23.7
Saskatchewan	1,007.0	1,002.1	1,060.7	1,124.2	1,185.6	1,245.5	23.7
Alberta	2,429.2	2,495.2	2,636.4	2,761.5	2,882.2	3,005.1	23.7
British Columbia – Colombie-Britannique	3,055.6	3,177.3	3,346.5	3,492.2	3,631.4	3,776.5	23.6
Yukon	25.4	25.6	26.6	27.6	28.8	30.2	18.9
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	53.4	55.5	58.0	60.3	63.3	67.3	26.0

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

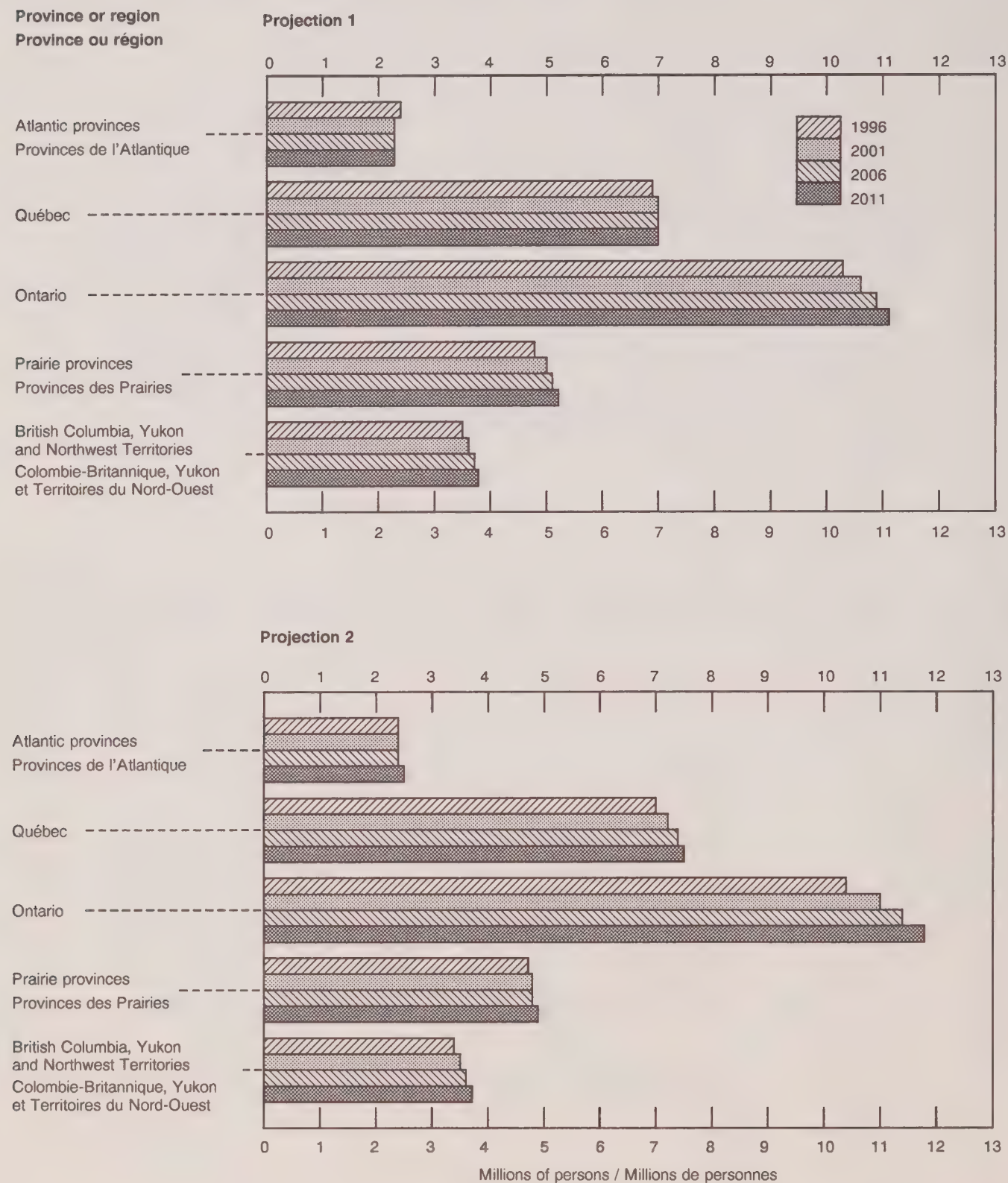
Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 9-3

Graphique - 9-3

Projected Population, by Province or Region, 1996, 2001, 2006 and 2011

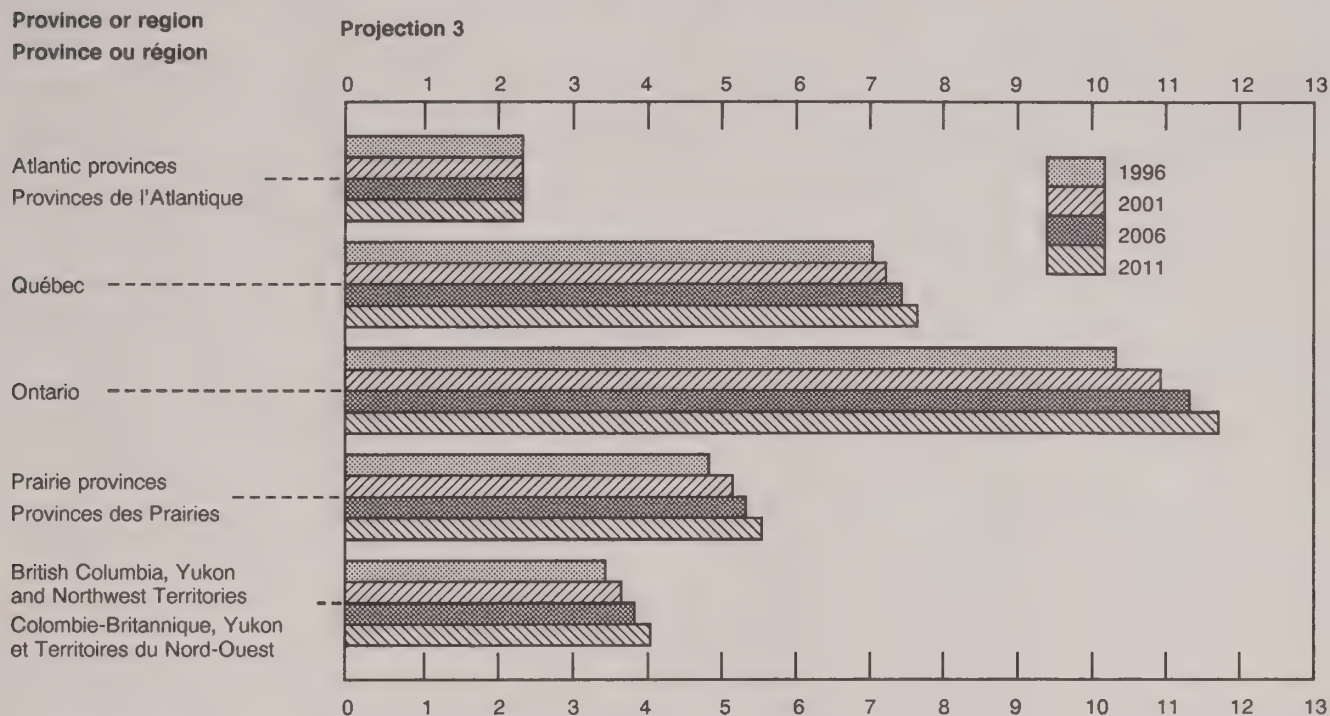
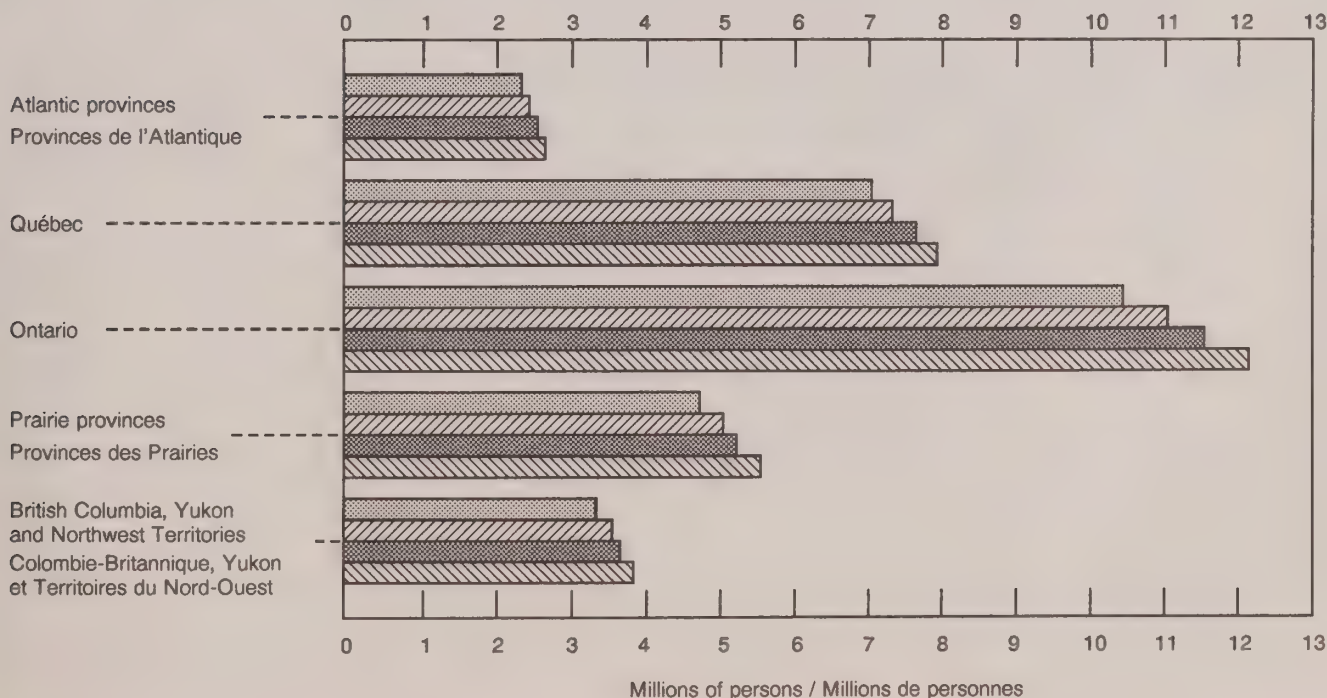
Projection de la population, par province ou région, 1996, 2001, 2006 et 2011



Source: Tables 9-2 to 9-5.
Source: tableaux 9-2 à 9-5.

Chart - 9-3 (concluded)
Projected Population, by Province or Region, 1996, 2001, 2006 and 2011
Projection de la population, par province ou région, 1996, 2001, 2006 et 2011

Graphique - 9-3 (fin)

**Projection 4**

Source: Tables 9-2 to 9-5.
 Source: tableaux 9-2 à 9-5.

Table 9-6

Projected Population, by Sex and Age Group,
Canada (Projection 1) 1989-2011

Tableau 9-6

Projection de la population, par sexe et par groupe
d'âge, Canada (Projection 1) 1989-2011

Province	1989	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1989 Variation en pourcentage 2011/1989
thousands – milliers							
Total	26,218.5	26,757.7	27,807.4	28,552.9	29,049.0	29,339.7	11.9
Male – Masculin	12,924.6	13,173.8	13,650.5	13,977.4	14,182.9	14,288.3	10.6
0-4 years – ans	947.6	950.1	864.2	756.2	681.7	633.4	-33.2
5-9 " "	942.6	944.3	955.9	869.7	761.5	686.9	-27.1
10-14 " "	928.1	938.6	951.2	962.4	875.9	767.5	-17.3
15-19 " "	962.0	936.8	950.0	962.3	973.3	886.9	-7.8
20-24 " "	1,035.2	1,012.6	960.6	973.8	986.1	997.1	-3.7
25-29 " "	1,191.2	1,161.3	1,037.5	985.6	998.6	1,010.8	-15.1
30-34 " "	1,161.2	1,192.1	1,174.5	1,051.0	999.1	1,012.0	-12.8
35-39 " "	1,050.4	1,097.2	1,191.0	1,173.5	1,050.6	999.0	-4.9
40-44 " "	948.3	1,011.8	1,087.5	1,181.1	1,164.3	1,042.5	9.9
45-49 " "	744.0	805.3	999.7	1,076.0	1,170.0	1,154.4	55.2
50-54 " "	623.4	649.7	790.5	982.8	1,059.7	1,153.7	85.1
55-59 " "	601.8	597.5	631.4	769.6	957.9	1,034.6	71.9
60-64 " "	547.1	563.0	570.4	605.1	738.1	918.6	67.9
65-69 " "	467.5	482.4	515.9	525.7	560.2	684.1	46.3
70-74 " "	329.6	353.0	413.8	446.6	458.0	491.0	49.0
75-79 " "	236.4	250.9	276.4	327.3	356.7	368.4	55.8
80-84 " "	129.0	140.6	170.7	191.8	229.1	252.1	95.4
85-89 " "	57.7	62.6	78.0	96.6	110.6	133.1	130.7
90 + " "	21.5	23.8	31.1	40.5	51.7	62.2	189.3
Female – Féminin	13,293.9	13,584.0	14,157.0	14,575.5	14,866.0	15,051.3	13.2
0-4 years – ans	902.4	905.3	820.0	717.4	646.6	600.7	-33.4
5-9 " "	898.0	898.3	910.9	825.3	722.5	651.5	-27.4
10-14 " "	881.4	892.3	904.8	916.8	830.9	727.8	-17.4
15-19 " "	913.2	890.5	905.1	917.2	928.9	842.9	-7.7
20-24 " "	1,006.3	974.7	922.8	937.0	948.8	960.4	-4.6
25-29 " "	1,194.3	1,158.2	1,007.9	955.5	969.1	980.5	-17.9
30-34 " "	1,177.2	1,205.7	1,174.6	1,023.9	970.9	984.2	-16.4
35-39 " "	1,066.1	1,119.0	1,210.8	1,179.3	1,028.6	975.6	-8.5
40-44 " "	950.1	1,022.5	1,117.1	1,208.5	1,177.2	1,027.2	8.1
45-49 " "	742.0	804.6	1,019.5	1,114.0	1,205.3	1,174.5	58.3
50-54 " "	626.1	656.8	803.7	1,017.0	1,111.5	1,202.6	92.1
55-59 " "	612.5	612.3	657.6	803.3	1,014.4	1,108.5	81.0
60-64 " "	595.0	601.6	608.4	654.4	797.8	1,004.9	68.9
65-69 " "	559.4	572.4	583.2	592.2	638.4	777.8	39.0
70-74 " "	428.8	462.4	535.5	549.1	560.2	605.7	41.3
75-79 " "	339.2	364.5	413.1	481.5	497.0	509.1	50.1
80-84 " "	219.9	240.2	298.1	342.4	401.6	417.2	89.7
85-89 " "	119.2	132.1	168.9	213.5	249.2	293.8	146.5
90 + " "	62.7	70.6	95.0	127.3	167.2	206.4	229.2

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-7

**Projected Population, by Sex and Age Group,
Canada (Projection 2) 1989-2011**

Tableau 9-7

**Projection de la population, par sexe et par groupe
d'âge, Canada (Projection 2) 1989-2011**

Sex and age	1989	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1989
Sexe et âge							Variation en pourcentage 2011/1989
thousands – milliers							
Projection 2							
Total	26,218.5	26,767.1	27,921.2	28,867.1	29,653.7	30,324.3	15.7
Male – Masculin	12,924.6	13,178.6	13,708.8	14,138.6	14,493.2	14,793.7	14.5
0-4 years – ans	947.6	954.9	918.0	859.8	832.9	832.5	-12.1
5-9 " "	942.6	944.3	960.7	923.4	864.9	837.7	-11.1
10-14 " "	928.1	938.6	951.2	967.1	929.3	870.5	-6.2
15-19 " "	962.0	936.8	950.0	962.2	977.8	940.0	-2.3
20-24 " "	1,035.2	1,012.6	960.6	973.7	985.9	1,001.4	-3.3
25-29 " "	1,191.2	1,161.3	1,037.5	985.5	998.4	1,010.3	-15.2
30-34 " "	1,161.2	1,192.1	1,174.5	1,050.9	998.8	1,011.3	-12.9
35-39 " "	1,050.4	1,097.2	1,191.0	1,173.4	1,050.3	998.3	-5.0
40-44 " "	948.3	1,011.8	1,087.5	1,181.0	1,164.0	1,041.9	9.9
45-49 " "	744.0	805.3	999.7	1,075.9	1,169.8	1,153.8	55.1
50-54 " "	623.4	649.7	790.5	982.8	1,059.5	1,153.3	85.0
55-59 " "	601.8	597.5	631.4	769.6	957.8	1,034.4	71.9
60-64 " "	547.1	563.0	570.4	605.1	738.1	918.4	67.9
65-69 " "	467.5	482.4	515.9	525.6	560.1	683.8	46.3
70-74 " "	329.6	353.0	413.8	446.5	457.8	490.8	48.9
75-79 " "	236.4	250.9	276.4	327.2	356.5	368.2	55.8
80-84 " "	129.0	140.6	170.7	191.7	228.9	251.9	95.3
85-89 " "	57.7	62.6	78.0	96.6	110.6	133.0	130.5
90 + " "	21.5	23.8	31.1	40.5	51.7	62.2	189.3
Female – Féminin	13,293.9	13,588.5	14,212.3	14,728.5	15,160.4	15,530.6	16.8
0-4 years – ans	902.4	909.8	870.9	815.6	789.8	789.2	-12.5
5-9 " "	898.0	898.3	915.5	876.2	820.5	794.4	-11.5
10-14 " "	881.4	892.3	904.8	921.3	881.5	825.5	-6.3
15-19 " "	913.2	890.5	905.1	917.1	933.3	893.2	-2.2
20-24 " "	1,006.3	974.7	922.8	937.0	948.6	964.4	-4.2
25-29 " "	1,194.3	1,158.2	1,007.9	955.4	968.8	979.9	-18.0
30-34 " "	1,177.2	1,205.7	1,174.6	1,023.8	970.6	983.5	-16.5
35-39 " "	1,066.1	1,119.0	1,210.8	1,179.2	1,028.4	974.9	-8.6
40-44 " "	950.1	1,022.5	1,117.1	1,208.5	1,177.0	1,026.6	8.1
45-49 " "	742.0	804.6	1,019.5	1,113.9	1,205.1	1,174.2	58.2
50-54 " "	626.1	656.8	803.7	1,017.0	1,111.4	1,202.3	92.0
55-59 " "	612.5	612.3	657.6	803.3	1,014.3	1,108.3	80.9
60-64 " "	595.0	601.6	608.4	654.4	797.7	1,004.8	68.9
65-69 " "	559.4	572.4	583.1	592.2	638.3	777.7	39.0
70-74 " "	428.8	462.4	535.5	549.1	560.2	605.6	41.2
75-79 " "	339.2	364.5	413.1	481.5	496.9	509.0	50.1
80-84 " "	219.9	240.2	298.1	342.4	401.5	417.1	89.7
85-89 " "	119.2	132.1	168.9	213.5	249.1	293.7	146.4
90 + " "	62.7	70.6	95.0	127.3	167.2	206.4	229.2

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.
 Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-8

Projected Population, by Sex and Age Group,
Canada (Projection 3) 1989-2011

Tableau 9-8

Projection de la population, par sexe et par groupe
d'âge, Canada (Projection 3) 1989-2011

Sex and age	1989	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1989
Sexe et âge							Variation en pourcentage 2011/1989
thousands – milliers							
Projection 3							
Total	26,218.5	26,807.5	28,245.6	29,527.5	30,664.0	31,690.3	20.9
Male – Masculin	12,924.6	13,197.9	13,864.0	14,455.3	14,978.5	15,450.5	19.5
0-4 years – ans	947.6	956.2	932.0	890.7	876.9	886.3	-6.5
5-9 " "	942.6	945.6	970.6	946.8	905.0	890.8	-5.5
10-14 " "	928.1	940.0	961.7	987.1	962.6	920.2	-0.9
15-19 " "	962.0	938.5	962.1	984.4	1,009.3	984.5	2.3
20-24 " "	1,035.2	1,015.2	978.0	1,002.8	1,024.8	1,049.4	1.4
25-29 " "	1,191.2	1,164.3	1,059.5	1,024.1	1,048.3	1,069.7	-10.2
30-34 " "	1,161.2	1,194.3	1,194.6	1,091.8	1,055.8	1,079.3	-7.1
35-39 " "	1,050.4	1,098.6	1,203.9	1,205.3	1,102.6	1,066.3	1.5
40-44 " "	948.3	1,012.6	1,095.1	1,200.8	1,202.4	1,100.2	16.0
45-49 " "	744.0	805.9	1,004.8	1,088.2	1,193.9	1,196.3	60.8
50-54 " "	623.4	650.2	794.5	991.6	1,075.3	1,180.7	89.4
55-59 " "	601.8	598.2	635.8	777.8	970.5	1,053.9	75.1
60-64 " "	547.1	563.8	575.5	614.2	750.8	935.5	71.0
65-69 " "	467.5	482.9	520.4	534.5	572.7	699.8	49.7
70-74 " "	329.6	353.3	416.6	453.0	468.2	504.4	53.0
75-79 " "	236.4	251.1	278.0	330.9	363.2	378.0	59.9
80-84 " "	129.0	140.7	171.4	193.5	232.2	257.4	99.5
85-89 " "	57.7	62.6	78.2	97.2	111.8	135.1	134.1
90 + " "	21.5	23.8	31.2	40.6	52.1	62.9	192.6
Female – Féminin	13,293.9	13,609.6	14,381.6	15,072.2	15,685.5	16,239.8	22.2
0-4 years – ans	902.4	911.0	884.2	844.9	831.7	840.2	-6.9
5-9 " "	898.0	899.6	924.9	898.4	858.6	844.8	-5.9
10-14 " "	881.4	893.7	914.7	940.2	913.1	872.6	-1.0
15-19 " "	913.2	892.2	916.7	938.2	963.2	935.6	2.5
20-24 " "	1,006.3	977.8	942.4	967.9	988.8	1,013.2	0.7
25-29 " "	1,194.3	1,161.3	1,032.3	998.2	1,022.7	1,042.7	-12.7
30-34 " "	1,177.2	1,207.9	1,194.2	1,066.4	1,031.3	1,054.7	-10.4
35-39 " "	1,066.1	1,120.4	1,223.8	1,210.7	1,082.5	1,046.8	-1.8
40-44 " "	950.1	1,023.4	1,125.1	1,228.8	1,215.6	1,087.5	14.5
45-49 " "	742.0	805.3	1,025.3	1,127.4	1,230.6	1,217.7	64.1
50-54 " "	626.1	657.6	809.6	1,028.5	1,130.3	1,233.2	97.0
55-59 " "	612.5	613.3	664.8	816.0	1,032.5	1,133.8	85.1
60-64 " "	595.0	602.6	615.8	668.4	817.2	1,029.5	73.0
65-69 " "	559.4	573.0	588.8	604.6	657.1	801.7	43.3
70-74 " "	428.8	462.8	539.2	557.9	575.3	626.7	46.2
75-79 " "	339.2	364.8	415.6	487.1	507.1	524.9	54.7
80-84 " "	219.9	240.3	299.4	345.6	407.5	427.0	94.2
85-89 " "	119.2	132.1	169.5	215.0	252.1	298.7	150.6
90 + " "	62.7	70.6	95.2	127.9	168.4	208.6	232.7

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-9

Projected Population, by Sex and Age Group,
Canada (Projection 4) 1989-2011

Tableau 9-9

Projection de la population, par sexe et par groupe
d'âge, Canada (Projection 4) 1989-2011

Sex and age	1989	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1989
Sexe et âge							Variation en pourcentage 2011/1989
thousands – milliers							
Projection 4							
Total	26,218.5	26,807.5	28,280.3	29,666.8	31,008.9	32,388.6	23.5
Male – Masculin	12,924.6	13,197.9	13,881.8	14,526.7	15,155.4	15,808.8	22.3
0-4 years – ans	947.6	956.3	949.6	943.9	982.2	1,068.5	12.8
5-9 " "	942.6	945.6	970.7	964.4	958.2	995.9	5.7
10-14 " "	928.1	940.0	961.7	987.2	980.3	973.3	4.9
15-19 " "	962.0	938.5	962.1	984.5	1,009.5	1,002.0	4.2
20-24 " "	1,035.2	1,015.2	978.0	1,002.9	1,024.9	1,049.5	1.4
25-29 " "	1,191.2	1,164.3	1,059.5	1,024.2	1,048.4	1,069.8	-10.2
30-34 " "	1,161.2	1,194.3	1,194.6	1,091.9	1,056.0	1,079.3	-7.1
35-39 " "	1,050.4	1,098.6	1,203.9	1,205.4	1,102.8	1,066.5	1.5
40-44 " "	948.3	1,012.6	1,095.1	1,200.9	1,202.6	1,100.4	16.0
45-49 " "	744.0	805.9	1,004.8	1,088.2	1,194.0	1,196.4	60.8
50-54 " "	623.4	650.2	794.5	991.6	1,075.4	1,180.8	89.4
55-59 " "	601.8	598.2	635.8	777.8	970.5	1,053.9	75.1
60-64 " "	547.1	563.8	575.5	614.2	750.8	935.4	71.0
65-69 " "	467.5	482.9	520.4	534.5	572.6	699.7	49.7
70-74 " "	329.6	353.3	416.6	452.9	468.1	504.3	53.0
75-79 " "	236.4	251.1	278.0	330.8	363.1	377.9	59.9
80-84 " "	129.0	140.7	171.4	193.5	232.2	257.3	99.5
85-89 " "	57.7	62.6	78.2	97.2	111.8	135.1	134.1
90 + " "	21.5	23.8	31.2	40.6	52.1	62.9	192.6
Female – Féminin	13,293.9	13,609.7	14,398.5	15,140.1	15,853.5	16,579.8	24.7
0-4 years – ans	902.4	911.1	900.9	895.3	931.4	1,012.9	12.2
5-9 " "	898.0	899.6	924.9	915.1	909.0	944.4	5.2
10-14 " "	881.4	893.7	914.7	940.3	929.8	923.0	4.7
15-19 " "	913.2	892.2	916.8	938.3	963.3	952.3	4.3
20-24 " "	1,006.3	977.8	942.4	967.9	988.9	1,013.3	0.7
25-29 " "	1,194.3	1,161.3	1,032.4	998.3	1,022.8	1,042.7	-12.7
30-34 " "	1,177.2	1,207.9	1,194.3	1,066.5	1,031.5	1,054.8	-10.4
35-39 " "	1,066.1	1,120.4	1,223.8	1,210.9	1,082.7	1,046.9	-1.8
40-44 " "	950.1	1,023.4	1,125.2	1,228.9	1,215.7	1,087.7	14.5
45-49 " "	742.0	805.3	1,025.4	1,127.4	1,230.8	1,217.8	64.1
50-54 " "	626.1	657.6	809.6	1,028.5	1,130.4	1,233.3	97.0
55-59 " "	612.5	613.3	664.8	816.0	1,032.5	1,133.8	85.1
60-64 " "	595.0	602.6	615.8	668.4	817.2	1,029.5	73.0
65-69 " "	559.4	573.0	588.8	604.6	657.1	801.7	43.3
70-74 " "	428.8	462.8	539.2	557.9	575.2	626.6	46.1
75-79 " "	339.2	364.8	415.6	487.1	507.1	524.9	54.7
80-84 " "	219.9	240.3	299.4	345.6	407.5	426.9	94.1
85-89 " "	119.2	132.1	169.5	215.0	252.1	298.6	150.5
90 + " "	62.7	70.6	95.2	127.9	168.4	208.7	232.9

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 9-4

Graphique - 9-4

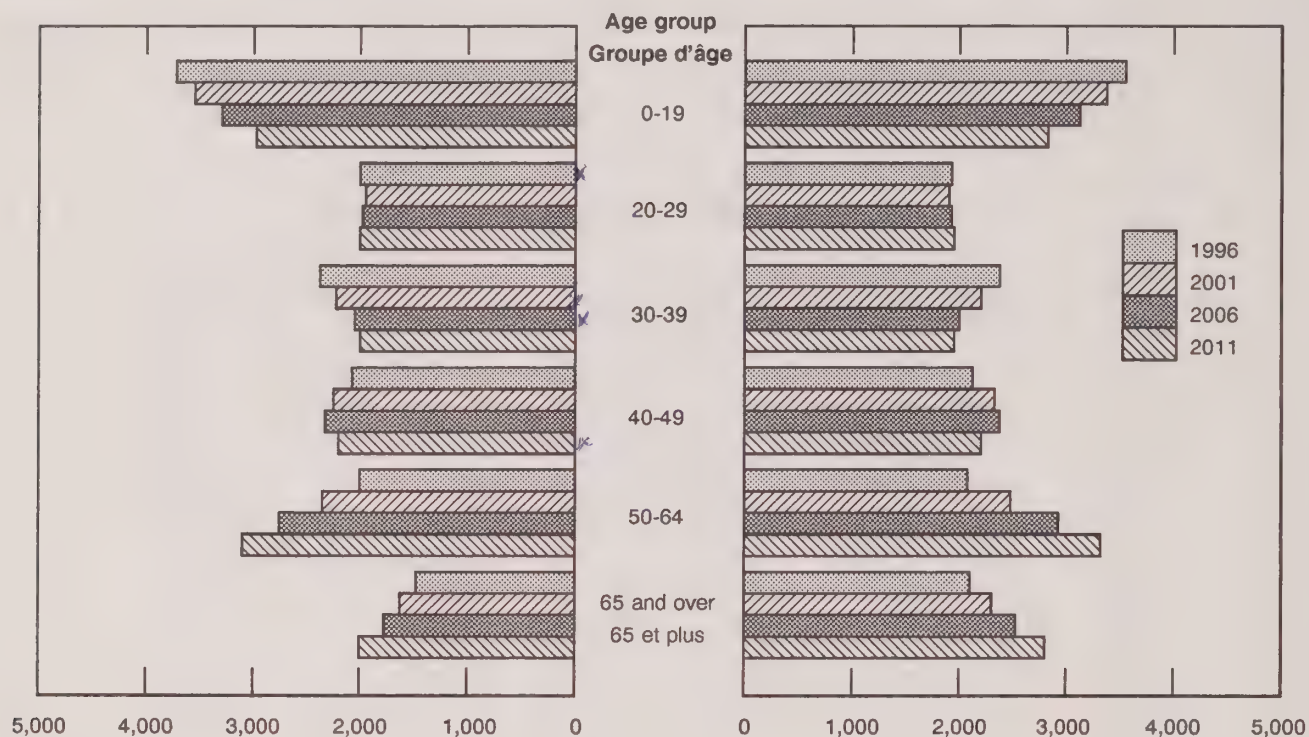
Population Projections, by Sex and Age Group, 1996, 2001, 2006 and 2011

Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, 1996, 2001, 2006 et 2011

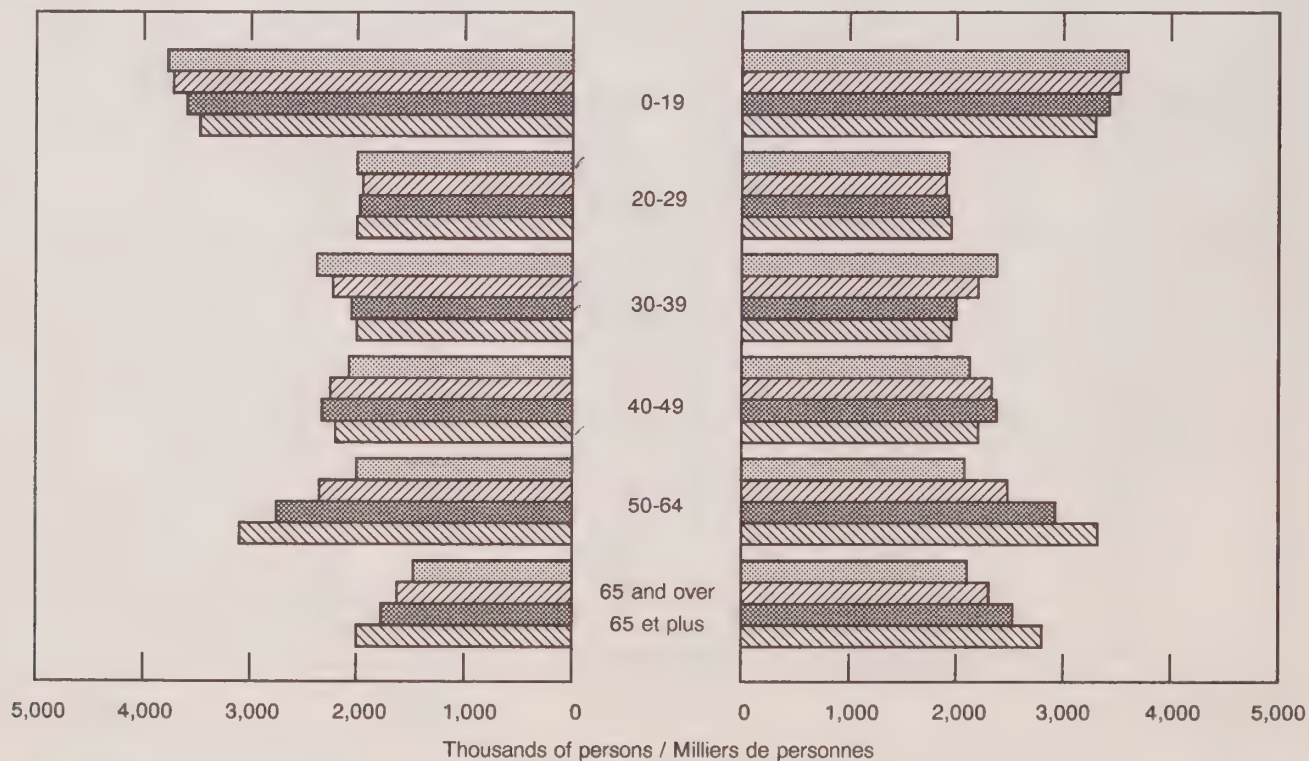
Projection 1

Male - Masculin

Female - Féminin



Projection 2



Source: Tables 9-6 to 9-9.
Source: tableaux 9-6 à 9-9.

Chart - 9-4 (concluded)

Graphique - 9-4 (fin)

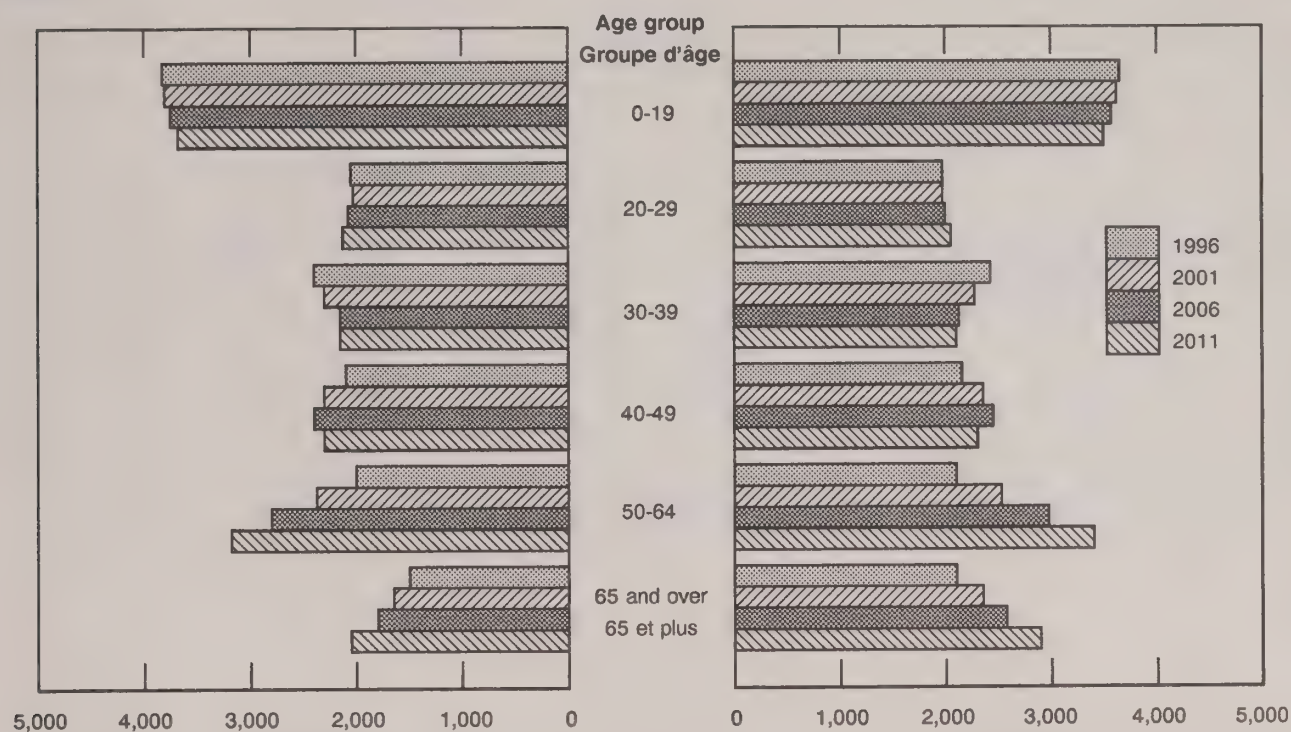
Population Projections, by Sex and Age Group, 1996, 2001, 2006 and 2011

Projection de la population, par sexe et par groupe d'âge, 1996, 2001, 2006 et 2011

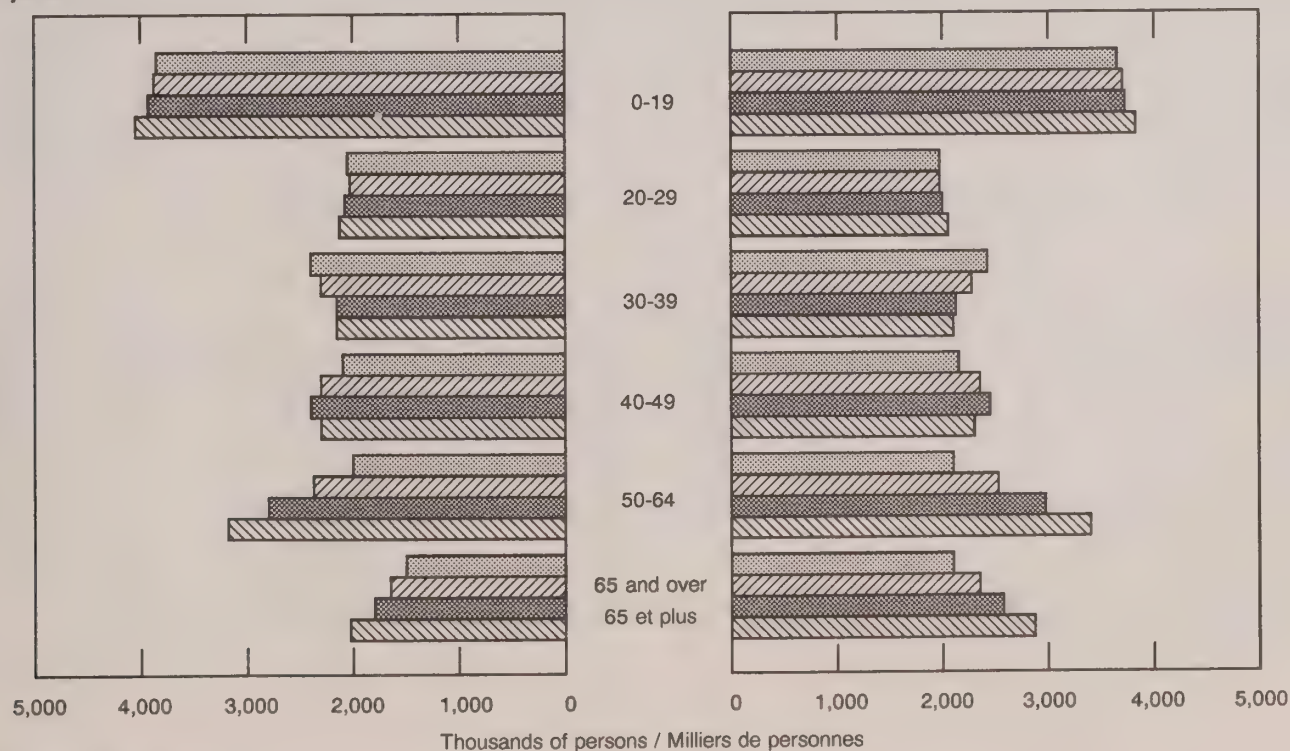
Projection 3

Male - Masculin

Female - Féminin



Projection 4



Source: Tables 9-6 to 9-9.
Source: tableaux 9-6 à 9-9.

Table 9-10

Projected Number of Families, by Province, (Projection A), 1986-2011

Province or territory	1986	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1986
Province ou territoire							Variation en pourcentage 2011/1986
thousands – milliers							
Canada	6,735.0	7,390.0	7,914.3	8,361.2	8,745.4	9,069.6	34.7
Newfoundland – Terre-Neuve	142.1	154.4	164.7	172.2	177.1	180.1	26.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	32.1	35.2	37.5	39.4	41.0	42.4	32.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	230.5	247.6	264.4	278.6	289.8	298.6	29.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	186.9	201.5	213.6	223.2	230.1	234.7	25.6
Québec	1,751.5	1,897.4	2,018.1	2,120.6	2,208.1	2,272.8	29.8
Ontario	2,445.7	2,731.9	2,971.0	3,182.6	3,367.2	3,529.6	44.3
Manitoba	276.3	290.9	308.3	324.5	339.2	352.8	27.7
Saskatchewan	260.6	264.5	270.9	277.5	284.2	291.0	11.7
Alberta	616.3	669.4	706.6	734.8	759.8	782.7	27.0
British Columbia – Colombie-Britannique	775.9	878.1	937.6	984.0	1,022.9	1,056.8	36.2
Yukon	5.8	6.6	7.2	7.6	7.9	8.1	39.7
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	11.2	12.5	14.4	16.2	18.1	20.1	79.5

Source: Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-522, Occasional.

Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-522, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-11

Projected Number of Families, by Province, (Projection B), 1986-2011

Tableau 9-11

Evolution du nombre de familles, par province, (Projection B), 1986-2011

Province or territory	1986	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1986
Province ou territoire							Variation en pourcentage 2011/1986
thousands – milliers							
Canada	6,735.0	7,355.2	7,921.4	8,438.7	8,908.7	9,322.2	38.4
Newfoundland – Terre-Neuve	142.1	153.8	165.6	175.7	183.2	188.5	32.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	32.1	35.1	38.0	40.5	42.8	44.8	39.6
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	230.5	247.0	267.0	285.6	301.2	314.0	36.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	186.9	201.0	216.4	230.6	242.0	250.6	34.1
Québec	1,751.5	1,887.7	2,012.5	2,126.8	2,232.4	2,318.7	32.4
Ontario	2,445.7	2,715.2	2,947.7	3,158.8	3,350.7	3,523.9	44.1
Manitoba	276.3	290.2	313.1	336.5	358.6	379.3	37.3
Saskatchewan	260.6	265.1	285.7	308.7	331.5	353.1	35.5
Alberta	616.3	667.6	720.7	767.8	811.4	851.5	38.2
British Columbia – Colombie-Britannique	775.9	873.6	934.6	986.5	1,032.5	1,073.9	38.4
Yukon	5.8	6.6	7.0	7.5	7.9	8.2	41.4
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	11.2	12.3	13.0	13.7	14.6	15.6	39.3

Source: Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-522, Occasional.

Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-522, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-12

Projected Number of Families, by Province, (Projection C), 1986-2011

Province or territory	1986	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1986
Province ou territoire							Variation en pourcentage 2011/1986
thousands – milliers							
Canada	6,735.0	7,311.7	7,848.9	8,349.8	8,812.0	9,217.6	36.9
Newfoundland – Terre-Neuve	142.1	152.8	162.2	169.2	173.8	176.3	24.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	32.1	34.9	36.6	38.0	39.1	40.1	24.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	230.5	245.9	261.4	275.3	286.5	295.3	28.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	186.9	200.1	210.7	219.2	225.4	229.6	22.8
Québec	1,751.5	1,876.1	1,983.0	2,080.0	2,171.3	2,244.7	28.2
Ontario	2,445.7	2,695.9	2,905.3	3,100.4	3,282.3	3,447.1	40.9
Manitoba	276.3	288.4	303.8	319.4	334.7	349.3	26.4
Saskatchewan	260.6	264.0	278.3	294.3	310.2	325.5	24.9
Alberta	616.3	664.5	738.2	809.3	875.7	935.5	51.8
British Columbia – Colombie-Britannique	775.9	870.3	948.4	1,021.5	1,087.9	1,147.1	47.8
Yukon	5.8	6.6	7.8	8.9	9.7	10.2	75.9
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	11.2	12.2	13.2	14.2	15.5	16.9	50.9

Source: Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-522, Occasional.
 Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-522, Hors série.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-13

Projected Number of Households, by Province, (Projection A), 1986-2011

Province or territory	1986	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1986
Province ou territoire							Variation en pourcentage 2011/1986
thousands – milliers							
Canada	8,991.7	9,821.9	10,498.2	11,101.6	11,651.8	12,133.5	34.9
Newfoundland – Terre-Neuve	159.1	173.3	185.5	195.1	202.3	207.8	30.6
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	40.7	44.4	47.1	49.4	51.7	53.8	32.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	295.8	316.9	337.3	355.2	370.6	383.7	29.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	231.7	249.8	264.9	277.4	287.4	295.2	27.4
Québec	2,357.1	2,538.6	2,693.9	2,831.7	2,956.3	3,050.2	29.4
Ontario	3,221.7	3,582.1	3,888.5	4,168.8	4,424.4	4,657.3	44.6
Manitoba	382.3	400.5	421.7	442.1	461.5	480.1	25.6
Saskatchewan	358.3	362.4	370.4	379.4	389.4	399.4	11.5
Alberta	836.1	904.2	953.4	995.9	1,037.2	1,075.8	28.7
British Columbia – Colombie-Britannique	1,087.1	1,225.5	1,307.8	1,375.7	1,437.4	1,493.3	37.4
Yukon	8.0	9.0	9.9	10.7	11.3	11.8	47.5
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	13.8	15.3	17.7	20.0	22.4	25.0	81.2

Source: Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-522, Occasional.
 Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-522, Hors série.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-14

Projected Number of Households, by Province, (Projection B), 1986-2011

Province or territory	1986	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1986
Province ou territoire							Variation en pourcentage 2011/1986
thousands – milliers							
Canada	8,991.7	9,917.9	10,799.4	11,630.6	12,385.1	13,068.1	45.3
Newfoundland – Terre-Neuve	159.1	174.3	190.1	204.0	215.1	224.1	40.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	40.7	44.8	48.9	52.6	56.0	59.2	45.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	295.8	319.9	347.7	373.9	396.2	415.7	40.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	231.7	251.9	273.7	294.0	310.8	324.7	40.1
Québec	2,357.1	2,579.2	2,797.3	3,005.3	3,193.7	3,351.6	42.2
Ontario	3,221.7	3,598.0	3,936.5	4,252.8	4,541.3	4,809.9	49.3
Manitoba	382.3	404.8	438.6	472.9	504.7	535.4	40.0
Saskatchewan	358.3	368.3	400.6	436.0	470.5	503.2	40.4
Alberta	836.1	915.8	1,000.1	1,079.6	1,153.3	1,223.0	46.3
British Columbia – Colombie-Britannique	1,087.1	1,236.5	1,339.6	1,431.1	1,513.1	1,588.7	46.1
Yukon	8.0	9.0	9.9	10.7	11.6	12.4	55.0
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	13.8	15.3	16.4	17.5	18.8	20.2	46.4

Source: Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-522, Occasional.

Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-522, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-15

Projected Number of Households, by Province, (Projection C), 1986-2011

Tableau 9-15

Evolution du nombre de ménages, par province, (Projection C), 1986-2011

Province or territory	1986	1991	1996	2001	2006	2011	Percentage change 2011/1986
Province ou territoire							Variation en pourcentage 2011/1986
thousands – milliers							
Canada	8,991.7	10,005.9	11,008.5	11,966.6	12,813.1	13,572.7	50.9
Newfoundland – Terre-Neuve	159.1	175.1	190.0	202.1	210.9	217.7	36.8
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	40.7	45.2	48.4	51.1	53.5	55.7	36.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	295.8	322.3	348.3	372.0	390.9	407.0	37.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	231.7	253.7	272.5	288.5	300.7	310.4	34.0
Québec	2,357.1	2,618.8	2,873.1	3,115.8	3,327.4	3,504.6	48.7
Ontario	3,221.7	3,611.0	3,959.5	4,290.3	4,587.4	4,862.4	50.9
Manitoba	382.3	407.6	436.7	465.5	491.2	516.3	35.1
Saskatchewan	358.3	372.1	400.4	430.8	459.5	486.9	35.9
Alberta	836.1	926.1	1,055.6	1,184.1	1,299.8	1,406.0	68.2
British Columbia – Colombie-Britannique	1,087.1	1,249.5	1,395.8	1,534.6	1,656.8	1,767.1	62.6
Yukon	8.0	9.2	11.1	13.0	14.4	15.6	95.0
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	13.8	15.4	17.0	18.8	20.7	22.9	65.9

Source: Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-522, Occasional.

Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-522, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Chart - 9-5

Graphique - 9-5

Projected Number of Families, by Province or Region, 1991, 2001 and 2011

Évolution du nombre de familles, par province ou région, 1991, 2001 et 2011

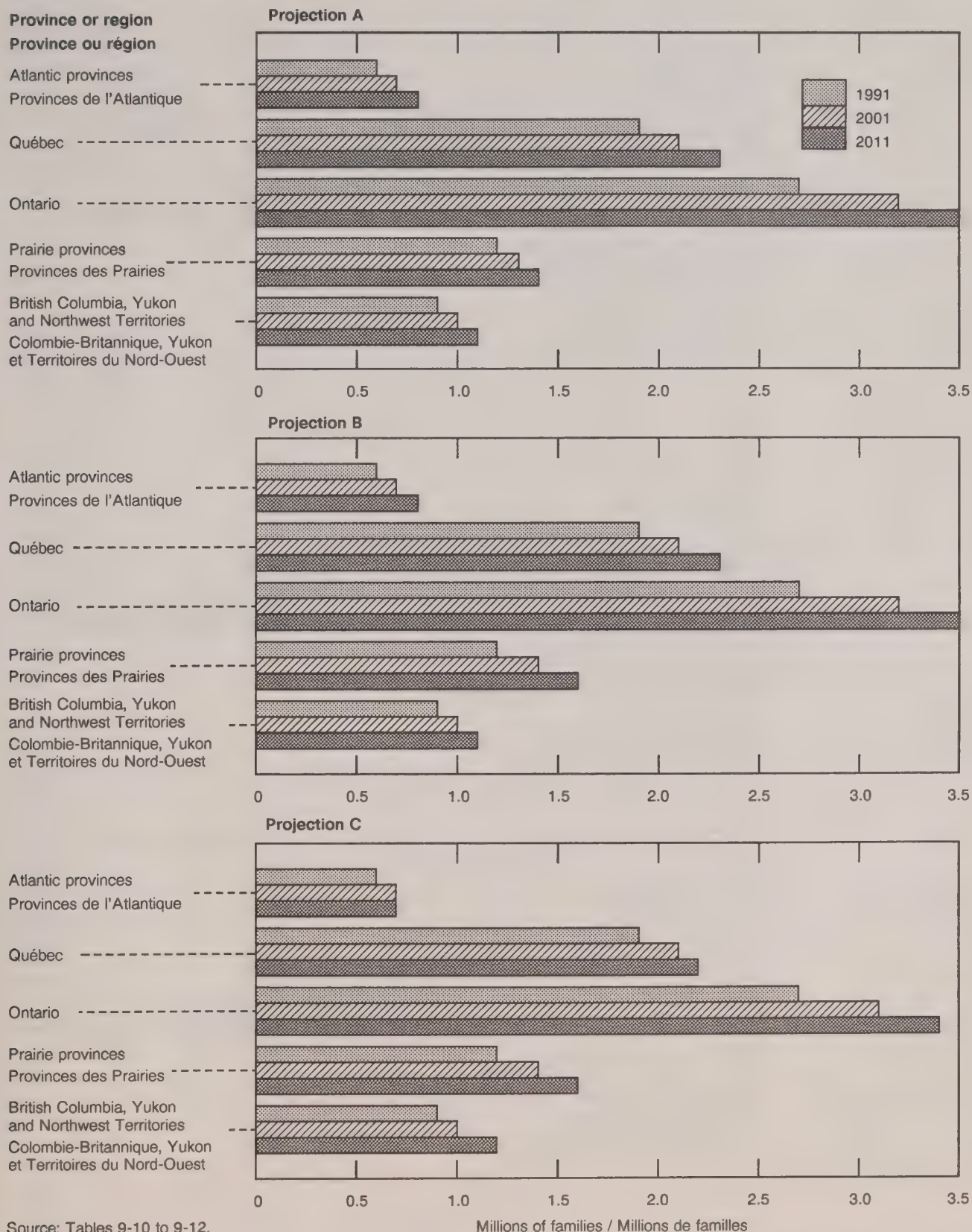
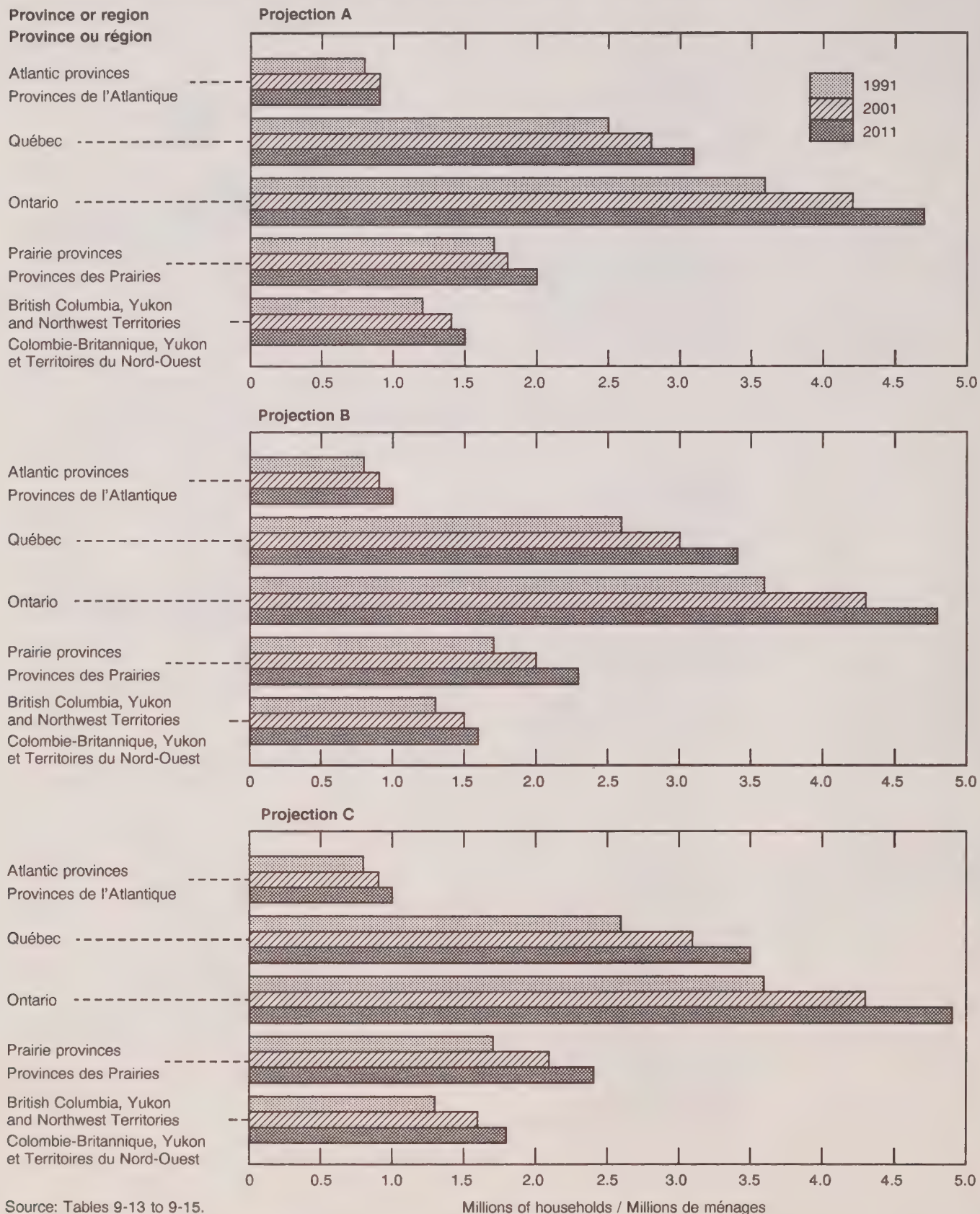


Chart -9-6

Graphique - 9-6

Projected Number of Households, by Province or Region, 1991, 2001 and 2011

Évolution du nombre de ménages, par province ou région, 1991, 2001 et 2011



Source: Tables 9-13 to 9-15.
Source: tableaux 9-13 à 9-15.

Table 9-16

Projected Average Annual Rate of Population Change, Canada, Selected Years 1989-1990 to 2031-2036

Year Année	Low growth Croissance faible	Medium growth Croissance moyenne		High growth Croissance forte
	1	2	3	4
	percentage -- pourcentage			
1989-1990	1.1	1.1	1.1	1.1
1991-1996	0.8	0.8	1.1	1.1
1996-2001	0.5	0.7	0.9	1.0
2001-2006	0.3	0.5	0.8	0.9
2006-2011	0.2	0.4	0.7	0.9
2011-2016	0.1	0.4	0.6	0.8
2016-2021	-0.1	0.2	0.4	0.7
2021-2026	-0.2	0.1	0.3	0.6
2026-2031	-0.4	-0.1	0.2	0.5
2031-2036	-0.6	-0.2	-	0.4

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1989-2011, Catalogue No. 91-520, Occasional.

Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1989-2011, Catalogue 91-520, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Tableau 9-16

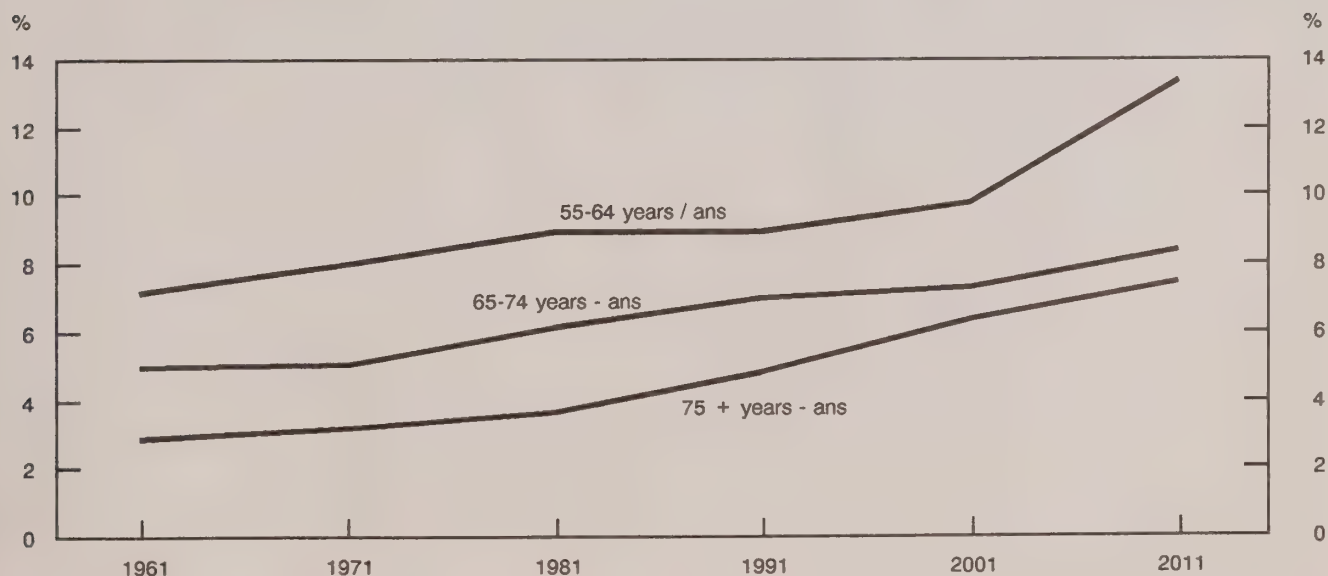
Taux d'accroissement annuel moyen, Canada, certaines années, 1989-1990 à 2031-2036

Chart - 9-7

Actual and Projected Elderly Population as a Proportion of Total Canadian Population, 1961-2011

Chiffres réels et prévus de la population des personnes âgées par rapport à l'ensemble de la population canadienne, 1961-2011

Graphique - 9-7



Source: Table 9-7; Statistics Canada, Census of Canada.

Source: tableau 9-7; Statistique Canada, Recensement du Canada.

Table 9-17

Provincial Distribution of the Population by Province, 1991, 1992 and 2011

Tableau 9-17

Répartition procentuelle de la population par province, 1991, 1992 et 2011

Canada Province	1991 Census	Population in 1992	2011			
	Recensement 1991	Population en 1992	Projections			
			1	2	3	4
Canada	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Newfoundland – Terre-Neuve	2.1	2.1	1.9	1.9	1.8	1.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	3.3	3.3	3.1	3.2	3.0	3.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	2.7	2.7	2.4	2.5	2.3	2.6
Québec	25.3	25.3	23.8	24.6	24.2	24.8
Ontario	36.9	36.8	37.7	38.9	37.4	37.8
Manitoba	4.0	4.0	3.8	4.0	3.6	4.1
Saskatchewan	3.6	3.6	3.6	3.3	3.5	3.8
Alberta	10.1	9.4	10.3	8.9	10.4	9.3
British Columbia – Colombie-Britannique	12.0	12.1	12.6	11.8	12.6	11.7
Yukon	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2

Source: *Postcensal Annual Estimates of Population by Marital Status, Age, Sex and Components of Growth for Canada, Provinces and Territories, June 1, 1992, Catalogue No. 91-210, Annual and The 1991 Census of Population.*

Estimations annuelles postcensitaires de la population suivant l'état matrimonial, l'âge, le sexe et composantes de l'accroissement, Canada, provinces et territoires au 1^{er} juin 1992, Catalogue 91-210, Annuel et le Recensement de la population de 1991.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Tabular Notes

Notes sur les tableaux

Tabular Notes

Section 9

Table 9-1

These figures of the projection of the Economic Council of Canada relate to the capacity of the economy to grow. The actual performance could be somewhat better or worse, depending on the strength of demand; and, in the near term, demand is not expected to fully match the growth capacity of the economy, especially in 1990.

Tables 9-2 to 9-9

The selected projections circumscribe three growth scenarios: "high growth", "medium growth" and "low growth". At the national level, the high-growth scenario combines an upturn in fertility to 2.1 per woman and an immigration level of 200,000 per year (Projection 4). The medium-growth scenario assumes a constant fertility rate of 1.67 births per woman, and immigration of either 200,000 per year (Projection 3) or 140,000 per year (Projection 2). Finally, a level of immigration of 140,000 per year combined with a fertility rate of 1.2 births per woman yields the low-growth scenario (Projection 1). The mortality assumption is the same in all projections: life expectancy at birth increases to 77.2 years for males and to 84.0 years for females by 2011.

For the provinces, the analysis of the results extends until 2011. At the national level, it is extended to 2036. At that time, the baby-boom cohorts will all be 65 years of age or older; only by following these cohorts through retirement age does the study of ageing reach its full dimension.

Tables 9-10 to 9-15

Population projections by age provide the basic demographic input for most socioeconomic planning. For many activities and programmes, however, households and families, rather than individuals, are the unit of analysis. An obvious example is housing, where requirements vary according to the number, size and characteristics of households and families. Also, a change in the number of households affects the need for public services and for consumer durables such as household appliances and furniture.

Table 9-16

Refer to "Note", Tables 9-2 to 9-9.

Chart 9-1

Refer to "Note", Tables 9-2 to 9-9.

Notes sur les tableaux

Section 9

Tableau 9-1

Ces chiffres de la projection du Conseil économique du Canada représentent la capacité de croissance de l'économie. La performance véritable pourrait être meilleure ou pire; tout dépendra de la force de la demande. À court terme, on ne prévoit pas que celle-ci permette à l'économie d'atteindre sa capacité de croissance, particulièrement en 1990.

Tableaux 9-2 à 9-9

Les projections retenues délimitent trois types de croissance: forte, moyenne et faible. La croissance forte provient, au plan national, de la combinaison d'une reprise de la fécondité jusqu'à 2.1 naissances par femme et d'une immigration de 200,000 personnes par an (projection 4). La croissance moyenne découle de l'association d'une fécondité constante de 1.67 naissance par femme avec une immigration de 200,000 personnes par an (projection 3) ou de 140,000 par an (projection 2); enfin, il résulte d'un niveau d'immigration de 140,000 personnes par an combiné à une fécondité de 1.2 naissance par femme une croissance faible (projection 1). La mortalité ne varie pas d'une projection à l'autre; dans toutes, l'espérance de vie à la naissance augmente pour atteindre, en 2011, 77.2 ans chez les hommes et 84.0 ans chez les femmes.

Pour les provinces, l'analyse des résultats de ces projections s'arrête en 2011 alors qu'au niveau national, nous l'étendons jusqu'en 2036. À ce moment, toutes les cohortes du baby-boom auront atteint ou dépassé 65 ans; l'étude de l'impact du vieillissement démographique ne prend toute sa signification qu'avec la prise en compte de ces cohortes jusqu'à l'âge de la retraite.

Tableaux 9-10 à 9-15

Les projections de population selon l'âge fournissent la base démographique sur laquelle s'appuie souvent l'élaboration des programmes socio-économiques. Toutefois, bon nombre d'activités et de programmes concernent les ménages et les familles plutôt que les individus. La demande de logements en est un exemple puisqu'elle est fonction du nombre, de la taille et des caractéristiques des ménages et des familles. De plus, l'évolution des ménages influe sur la demande de services publics et de biens de consommation durables comme les appareils ménagers et les meubles.

Tableau 9-16

Voir "Note" des tableaux 9-2 à 9-9.

Graphique 9-1

Voir "Note" des tableaux 9-2 à 9-9.

Chart 9-2

Refer to "Note", Tables 9-2 to 9-9.

Chart 9-3

Refer to "Note", Tables 9-2 to 9-9.

Chart 9-4

Refer to "Note", Tables 9-2 to 9-9.

Chart 9-5

Refer to "Note", Tables 9-10 to 9-15.

Chart 9-6

Refer to "Note", Tables 9-10 to 9-15.

Chart 9-7

Refer to "Note", Tables 9-2 to 9-9.

Graphique 9-2

Voir "Note" des tableaux 9-2 à 9-9.

Graphique 9-3

Voir "Note" des tableaux 9-2 à 9-9.

Graphique 9-4

Voir "Note" des tableaux 9-2 à 9-9.

Graphique 9-5

Voir "Note" des tableaux 9-10 à 9-15.

Graphique 9-6

Voir "Note" des tableaux 9-10 à 9-15.

Graphique 9-7

Voir "Note" des tableaux 9-2 à 9-9.

HIRE OUR TEAM OF RESEARCHERS FOR \$53 A YEAR



NOTRE ÉQUIPE DE CHERCHEURS EST À VOTRE SERVICE POUR 53\$ PAR ANNÉE

Subscribing to **Perspectives on Labour and Income** is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But **Perspectives** is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analysing the statistics to bring you simple, clear summaries of where the labour market and income distributions are headed.

Our team of experts is working to bring you the latest labour and income data. Each quarterly issue has:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research projects
- information on new survey results

As a special bonus, twice a year you will also receive a Labour Market Review, giving you up-to-the-minute analysis and data of how the labour market has performed over the last six months or year.

And all for only \$53.00.

Thousands of Canadian professionals turn to **Perspectives** to discover new trends in labour and income and to stay up-to-date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find **Perspectives** indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading your first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to **Perspectives** today.



S'abonner à **L'emploi et le revenu en perspective**, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les tendances actuelles du marché du travail et de la répartition des revenus.

Notre équipe de spécialistes travaille activement afin de mettre à votre disposition des données actuelles sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez

- des articles de fond rédigés par des spécialistes de l'emploi et du revenu;
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu;

- un aperçu des projets de recherche en cours;
- de l'information provenant des nouvelles enquêtes.

En plus, vous recevrez une revue du marché du travail, un supplément publié deux fois par année.

Tout cela pour 53 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent **Perspective** pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que **L'emploi et le revenu en perspective** deviendra pour vous un outil indispensable. Nous le garantissons. Si vous n'êtes pas satisfaits après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à **Perspective** dès aujourd'hui.

ORDER NOW!

For only \$53 (plus \$3.71 GST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$64 for U.S. customers and US\$74 for customers outside North America. Fax your Visa or MasterCard order to: 613-951-1584

Call toll free:

1-800-267-6677

Or mail to:

Publication Sales and Service
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6
Or contact your nearest
Statistics Canada Reference
Centre listed in this
publication.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 53 \$ seulement (plus 3,71 \$ de TPS), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 64 \$ US aux États-Unis et de 74 \$ US à l'extérieur de l'Amérique du Nord. Faites parvenir votre commande par télécopieur (Visa ou MasterCard) : 613-951-1584

par téléphone (sans frais) :

1-800-267-6677

par courrier :

Publications - Ventes et services
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
ou contactez le bureau de Statistique
Canada le plus proche.
(Voir la liste dans la
présente publication.)

Explanatory Terms¹

Balance of International Payments

A systematic record of the economic transactions that take place between Canadian residents and the rest of the world over a specified period of time.

Business Bankruptcy

Is identified as being a bankruptcy which is chiefly attributable to the liabilities incurred as a result of carrying on a commercial venture or business and includes proprietorships, partnerships and limited companies.

Census Agglomeration (CA)

The general concept of a census agglomeration area (CA) is one of a large urbanized core, together with adjacent urban and rural areas which have a high degree of economic and social integration with that core. Specifically, a CA is defined as the main labour market area of an urban area (the urbanized core) of at least 10,000 population, based on the previous census. Once a CA attains an urbanized core population of at least 100,000, based on the previous census, it becomes a census metropolitan area (CMA).

There are 115 CA's across Canada, based on the 1991 Census.

For more detailed explanations, please refer to the 1991 Census Dictionary, Catalogue 92-301E.

Census Metropolitan Area (CMA)

The general concept of a census metropolitan area (CMA) is one of a very large urbanized core, together with adjacent urban and rural areas which have a high degree of economic and social integration with that core. Specifically, a CMA is defined as the main labour market area of an urban area (the urbanized core) of at least 100,000 population, based on the previous census. Once an area becomes a CMA, it is retained in the program even if its population subsequently declines.

There are 25 CMA's across Canada, based on the 1991 Census.

Chain Store Organization (Retail)

Normally an organization operating four or more retail outlets in the same trade group under the same legal ownership. Exceptions to this definition are department stores which are treated statistically as

¹ For more detailed explanations, please refer to the 1991 Census Dictionary, Catalogue 92-301E.

Notes explicatives¹

Balance des paiements internationaux

L'enregistrement systématique des opérations économiques qui ont lieu entre les résidents canadiens et le reste du monde au cours d'une période donnée.

Faillite d'affaires

Signifie une faillite qui est principalement attribuable aux dettes contractées en raison de l'exploitation d'une entreprise commerciale ou d'affaires et qui inclut les entreprises à propriétaire unique, les sociétés en nom collectif et les sociétés à responsabilité limitée.

Agglomération de recensement (AR) -

Le concept général d'agglomération de recensement (AR) s'applique à un grand noyau urbanisé ainsi qu'aux régions urbaines et rurales hautement intégrées à ce noyau du point de vue économique et social. Spécifiquement une AR se définit comme la principale zone du marché du travail d'une région urbaine (le noyau urbanisé) d'au moins 10,000 habitants, d'après les chiffres de population du recensement précédent. Dès que la population du noyau urbanisé de l'AR atteint 100,000 habitants, toujours selon les chiffres du recensement précédent, celle-ci devient une région métropolitaine de recensement (RMR).

Selon le recensement de 1991, il existe au Canada 115 AR.

Pour plus de détail sur les définitions référez vous à la publication: Le dictionnaire du recensement de 1991 n° 92-301F au catalogue.

Région métropolitaine de recensement (RMR) -

Le concept général de région métropolitaine de recensement (RMR) s'applique à un noyau urbanisé très important ainsi qu'aux régions urbaines et rurales hautement intégrées à ce noyau sur le plan économique et social. Spécifiquement le terme RMR désigne la principale zone du marché du travail d'une région urbaine (noyau urbanisé) comptant 100,000 habitants ou plus, d'après les chiffres de population du recensement précédent. Lorsqu'une région devient une RMR, elle continue de faire partie du programme même si, ultérieurement, elle subit une baisse de population.

Selon le recensement de 1991, il existe au Canada 25 RMR.

Magasins à succursales (de détail)

Ordinairement, une entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même groupe de commerce sous une même appartenance juridique. Ne sont pas compris dans cette définition les grands magasins qui

¹ Pour plus de détail sur les définitions référez vous à la publication: Le dictionnaire du recensement de 1991 n° 92-301F au catalogue.

chains even though they may fail to meet the criteria of operating four retail outlets. Excluded are independent outlets associated with a franchise operation.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles are limited solely to trucks and buses; this designation applies regardless of the use to which such vehicles are put.

Constant Dollars

The main object of the deflation or constant dollar process is to produce volume series in which quantities change from year to year while prices are held constant.

Construction

"Building permit", this classification is one of buildings or structures for which a building permit was issued by a municipality. A building permit may be issued by municipalities for: construction of new buildings; alterations, additions or conversions, etc..

"Number of units", as shown under "Residential construction" indicates the number of self-contained dwelling units added.

"Value of residential construction", the classification for **residential** construction is intended to reflect the value of building permits issued for new dwellings.

Current Account

Records transactions involving currently produced goods and services; it shows to what extent Canada is drawing on the real resources of the rest of the world or vice versa to provide for current consumption and investment. Counted are imports and exports of merchandise and services, as well as international unilateral transfers.

The balance on current account excluding transfer receipts and payments corresponds to the entries comprising of net exports of goods and services in the National Income and Expenditure Accounts.

Current Dollars

Prices of the current period are used to value quantities.

Debt

"Gross debt", represents the total liabilities of the Government of Canada. It is derived by adding the other liabilities of the government to unmatured debt, net of holdings of its own securities.

sont considérés du point de vue statistique comme des magasins à succursales même s'ils ne répondent pas aux critères qui exigent l'exploitation de quatre points de vente au détail. Sont exclus les points de vente indépendants qui sont exploités en concession.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent seulement les camions et les autobus; cette désignation s'applique quelle que soit leur utilisation.

Dollars constants

Ce que l'on cherche avant tout par l'emploi de ce procédé, c'est à produire des séries de volumes dans lesquelles les quantités varient d'une année à l'autre pendant que les prix sont maintenus constants.

Construction

"Permis de construction", la classification utilisée dans la présente publication porte sur les immeubles ou bâtiments à l'égard desquels la municipalité a émis un permis de bâtir. Une municipalité peut émettre un permis de bâtir aux fins suivantes: construction de nouveaux bâtiments, travaux de modifications, rajouts ou transformations, etc...

"Nombre d'unités", apparaissant sous la rubrique "construction domiciliaire", correspond au nombre d'unités de logements indépendantes ajoutées.

"Valeur de la construction domiciliaire", la classification des bâtiments **domiciliaires** a pour but de montrer la valeur des permis émis pour des logements nouveaux.

Compte courant

Enregistre les opérations portant sur les biens et services produits au cours de la période observée; il indique dans quelle mesure le Canada fait appel aux ressources "matérielles" du reste du monde ou inversement, pour sa consommation et ses investissements. Les importations et les exportations de marchandises sont prises en compte, de même que les transferts unilatéraux internationaux.

Le solde du compte courant sans les recettes et les paiements de transfert correspond aux écritures décrivant les exportations nettes de biens et de services dans les comptes nationaux du revenu national et de la dépense nationale.

Dollars courants

Les prix de la période courante sont utilisés pour évaluer les quantités.

Dette

"Dette brute", représente le total du passif du gouvernement du Canada. Elle découle de l'addition des autres éléments du passif du gouvernement du Canada à la dette non échue, nette de la dette non échue détenue par le gouvernement.

"Net debt", represents the excess of gross liabilities over the governments' net recorded assets. In effect, the net debt is the accumulated budgetary deficit since confederation.

"Public debt charges", represents interest payments on public debt.

"Unmatured debt", represents financial obligations resulting from bonds, treasury bills and other certificates of indebtedness (notes and loans payable in foreign currencies) issued by the Government of Canada, which mature or are redeemable in the future.

Department Stores

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) "Family clothing and apparel".

At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) "Furniture, appliances and home furnishings".

At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishing group.

(c) "All other (miscellaneous)". This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, **such as:** toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the "All other or miscellaneous groups".

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located.

"A junior department store". Is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods that are sold in the more traditional (major) department stores (see definition above) and is popularly described as a discount operation.

Direct Selling

Direct selling refers to the substantial volume of consumer goods sold to the household consumer for his personal use by other than the regular retail store outlet, department store, chain store or independent retail dealer.

"Dette nette", représente l'excédent du passif brut du gouvernement sur l'actif comptabilisé net. En fait la dette nette est équivalente au déficit accumulé depuis la confédération.

"Frais de la dette publique", représente les paiements des intérêts de la dette publique.

"Dette non échue", la dette non échue représente les obligations financières résultant des obligations, des bons du Trésor et de reconnaissances de dettes (effets et prêts à payer en devises étrangères) émis par le gouvernement du Canada qui ne sont pas encore arrivés à échéance.

Grands magasins

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les articles des grandes séries suivantes:

a) "Vêtements pour la famille".

Au moins 20% des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

b) "Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager".

Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

c) "Tous les autres articles (divers)". Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, **tels que :** articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes "Tous les autres articles ou divers".

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions.

"Un grand magasin populaire", est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles que les grands magasins traditionnels (voir la définition ci-haut) et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

Ventes directes

Par ventes directes, on entend les nombreuses ventes de biens de consommation au consommateur final pour son usage personnel qui ne passent pas par les points de vente au détail habituels, c'est-à-dire les grands magasins, les magasins à succursales, les magasins de détaillants indépendants.

Earnings

See, wages and salaries.

E.E.C.:

Belgium, Denmark, France, Germany (F.R.), Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, Netherlands, Portugal and Spain. The United Kingdom is also a member of the European Economic Community (E.E.C.) but is sometimes shown separately because of the importance of its trade with Canada.

Employed

The employed includes all persons who, during the reference week:

(a) did any work at all

(b) had a job but were not at work due to: own illness or disability personal or family responsibilities, bad weather, labour dispute, vacation or other reasons not specified above (excludes persons on lay-off and persons whose job attachment was to a job to start at a definite date in the future).

Establishment

The smallest unit which is a separate operating entity and capable of reporting all of the basic industrial statistics: materials and supplies; goods purchased for resale, fuels and power consumed; number of employees and their pay; inventories; and shipments or sales.

Family

"Census family", refers to a husband and a wife (with or without children who have never married, regardless of age), or a lone parent of any marital status, with one or more children who have never married, regardless of age, living in the same dwelling. For census purposes, persons living in a common-law type of arrangement are considered as now married, regardless of their legal marital status; they accordingly appear as a husband-wife family in the census family tables. This terminology applies to Census years 1971, 1976, 1981, 1986 and 1991.

"Census family structure", refers to the classification of census families into husband-wife families (with or without children present) and lone-parent families by sex of parent.

"Census family type", refers to the classification of census families in terms of whether or not they maintain their own household (i.e., whether the person responsible for household payments – rent, or mortgage, or taxes, or electricity, etc. – is a member of a census family).

"Primary family", refers to the census family in which a person responsible for household payments is a member. It is therefore a maintaining family.

Rémunérations

Voir, traitements et salaires.

C.É.E.:

Belgique, Danemark, France, Allemagne de l'Ouest, Grèce, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal et Espagne. Le Royaume-Uni fait également partie de la Communauté économique européenne (C.É.E) mais est parfois considéré séparément à cause de l'importance de ses liens commerciaux avec le Canada.

Personnes occupées

Entrent dans cette catégorie toutes les personnes qui, pendant la semaine de référence:

a) ont fait un travail quelconque

b) avaient un emploi mais n'étaient pas au travail pour l'une des causes suivantes: maladie ou invalidité obligations personnelles ou familiales mauvais temps conflit du travail vacances autre raison non précisée ci-dessus (à l'exception des personnes mises à pied et des personnes qui devaient commencer à travailler à une date future déterminée).

Établissement

La plus petite unité constituant un ensemble d'exploitation séparé en mesure de déclarer tous les éléments de base relevant de la statistique des activités économiques: matières et fournitures utilisées; marchandises achetées pour la revente, combustible et énergie consommés; nombre de salariés et rémunérations; stocks; et livraisons ou ventes.

Famille

"Famille de recensement", époux et épouse (avec ou sans enfants jamais mariés, peu importe leur âge) ou un parent seul (peu importe son état matrimonial) avec un ou plusieurs enfants jamais mariés (quel que soit leur âge) vivant dans le même logement. Aux fins du recensement, les personnes vivant en union libre sont considérées comme "actuellement mariées", peu importe leur état matrimonial légal; elles figurent donc comme une famille époux-épouse dans les tableaux sur la famille de recensement. Cette définition s'applique aux années de recensement 1971, 1976, 1981, 1986 et 1991.

"Structure de la famille de recensement", catégorisation des familles de recensement en familles époux-épouse (avec ou sans enfants présents) et en familles monoparentales selon le sexe du parent.

"Genre de famille de recensement", les familles de recensement sont classées selon qu'elles soutiennent ou non leur propre ménage, c'est-à-dire que la personne qui est responsable du paiement du loyer ou de l'hypothèque, ou des taxes, ou de l'électricité, etc., fait partie ou non d'une famille de recensement.

"Famille principale", famille de recensement dont fait partie la personne responsable des paiements du ménage. Il s'agit alors d'une famille qui assure le soutien de son propre ménage.

"Secondary family", refers to any census family in which a person responsible for household payments is not a member. It is therefore not a maintaining family.

"Family persons", refers to household members who belong to a census family. They, in turn, are further classified as follows:

"Husband and wife", refers to persons living in the same dwelling as their spouse. Persons living common-law are considered, for census purposes, as now married, regardless of their legal marital status, and accordingly appear as a husband-wife family in the relevant tables.

"Lone parent", refers to a mother or a father, with no spouse present, living in a dwelling with one or more never-married children.

"Child", refers to sons and daughters (including adopted and step-children) who have never married, regardless of age, and are living in the same dwelling as their parent(s). Sons and daughters who have ever been married, regardless of their marital status at enumeration, are not considered as members of their parents' family, even though they are living in the same dwelling.

"Family status", refers to the classification of the population into family and non-family persons.

"Non-family persons", refers to household members who do not belong to a census family. They may be **related** to the household reference person – Person 1 – (e.g., brother-in-law, cousin, grandparent) or **unrelated** (e.g., lodger, room-mate, employee). A person living alone is always a non-family person.

The published data for census family status for 1976, 1981, 1986 and 1991 are comparable.

Firm

Firm is defined as any business entity whether incorporated or not; it comprises sole proprietorships, partnerships, corporations and other forms of organization such as co-operatives. Most firms consist of only one "establishment" (see definition in this section) but, in some cases, the firm is made up of a number of establishments which may or may not be engaged in the same kind of economic activity. All firms are assigned to an industry on the basis of their principal activity.

Gross Domestic Product at Market Prices

The term "at Market Prices" signifies that Gross National Product includes the following: Net national income at factor cost, Indirect taxes less subsidies, Capital consumption allowances, Miscellaneous valuation adjustments, and Residual error of estimate.

"Famille secondaire", famille de recensement dont la personne responsable des paiements du ménage ne fait pas partie. Il s'agit alors d'une famille qui n'assure pas le soutien de son propre ménage.

"Personnes faisant partie d'une famille", membres d'un ménage qui font partie d'une famille de recensement. Ces personnes sont classées comme suit:

"Époux ou épouse", personne qui habite le même logement que son conjoint. Les personnes vivant en union libre sont considérées, aux fins du recensement, comme actuellement mariées, quel que soit leur état matrimonial légal, et figurent donc comme des familles époux-épouse dans les tableaux.

"Parent seul", mère ou père, sans conjoint, qui habite un logement avec un ou plusieurs enfants célibataires (jamais mariés).

"Enfant", fils et filles (y compris les enfants adoptés et les enfants d'un autre lit) qui ne se sont jamais mariés, peu importe leur âge, et qui vivent dans le même logement que leurs parents. Les fils et les filles qui se sont déjà mariés, peu importe leur état matrimonial au moment du recensement, ne sont pas considérés comme des membres de la famille de leurs parents, même s'ils vivent dans le même logement.

"Situation des particuliers dans la famille", catégorisation de la population en personnes faisant partie d'une famille et en personnes hors famille.

"Personnes hors famille", membres d'un ménage qui ne font pas partie d'une famille de recensement. Ils peuvent être **apparentés** à la personne repère du ménage, la Personne 1 (par ex., beau-frère, cousin ou grand-père) ou **non apparentés** (par ex., chambreur, compagne d'appartement ou employé). Les personnes qui vivent seules sont toujours considérées comme des personnes hors famille.

Les données publiées de 1976, 1981, 1986 et 1991 sur la situation des particuliers dans la famille de recensement peuvent être comparées.

Entreprise

Entreprise désigne toute entité commerciale ou industrielle constituée ou non en corporation; il peut s'agir d'une entreprise à propriétaire unique, d'une société en nom collectif, d'une corporation ou d'une autre forme quelconque d'organisation telle une coopérative. La plupart des entreprises ne comptent qu'un seul "établissement" (voir la définition dans cette section) mais, dans certains cas, l'entreprise peut regrouper plusieurs établissements qui exercent ou non le même genre d'activité. Toutes les entreprises appartiennent à une branche d'activité économique déterminée en fonction de leur activité principale.

Produit domestique brut aux prix du marché

Le terme "aux prix du marché" signifie que le produit national brut comprend les items suivants: le revenu national net au coût des facteurs, les impôts indirects moins les subventions, les provisions pour consommation de capital et ajustements divers et l'erreur résiduelle.

Gross National Expenditure

Gross National Expenditure (GNE) consists of the following:

"Business gross fixed capital formation", includes expenditures for new construction and new machinery and equipment.

"Export of goods and services", includes (1) interest and dividends received from non-residents, (2) gold production available for export, (3) travel expenditures of non-residents in Canada, and (4) freight and shipping credits earned on Canadian account. Shipments of military equipment to NATO countries under the Defence Appropriation Act of 1950, are excluded.

"Government current expenditure", includes net purchases of government commodity agencies and the defence production revolving fund. It excludes shipments of previously produced military equipment to NATO countries, but includes replacements of new equipment.

"Government expenditure on goods and services", includes expenditure by federal, provincial and municipal governments (except for government business enterprises but including municipal school services). It consists of: (1) purchases from Canadian businesses and non-residents, (2) foreign aid, (3) wages and salaries of government employees, (4) military pay, allowances and expenditures both in Canada and abroad, and (5) an imputed net rent and capital consumption allowances on government-owned buildings.

"Government gross fixed capital formation", includes outlay of new durable assets such as building and highway construction by governments, other than government business enterprises. It includes defence plant and equipment.

"Imports of goods and services", includes (1) interest and dividends paid to non-residents, (2) travel expenditures of Canadians abroad, and (3) freight and shipping charges incurred by Canada on foreign account.

"Personal expenditure on consumer goods and services", personal expenditure on consumer goods and services is the largest single component of Gross National Expenditure. Around 60% of the Nation's total production is purchased in final markets for consumer use. These outlays include personal expenditure for durable goods, semi-durable goods, and non-durable goods, as well as expenditure for a wide variety of services.

Free board and lodging and other income in kind for which an imputation is made are also included in personal expenditure, as if persons received income equal to the value of such goods and services and then purchased these items. An imputed space rent on owner-occupied houses is included in both rental

Dépense nationale brute

Dépense nationale brute (DNB) comprend les éléments suivants:

"Formation brute de capital fixe des entreprises", comprend les dépenses des entreprises en construction neuve et en machines et matériel neufs.

"Exportations de biens et de services", comprennent: (1) les intérêts et les dividendes reçus des non-résidents, (2) la production d'or disponible pour l'exportation, (3) les dépenses touristiques des non-résidents au Canada, et (4) les crédits au titre du transport de marchandises accordées au Canada. Les livraisons de matériel militaire au pays de l'OTAN en vertu de la Loi de 1950 sur les crédits de défense sont exclues.

"Dépenses publiques courantes", comprennent les achats nets des organismes publics et le fond renouvelable de la production de défense. Ne sont pas prises en compte les expéditions d'équipement militaire produit antérieurement et destiné au pays de l'OTAN; y figure par contre le matériel remplaçant le nouvel équipement.

"Dépenses publiques en biens et services", comprennent les dépenses des administrations fédérale, provinciales et municipales (sauf les entreprises publiques mais incluant les services scolaires municipaux). Comprendent: (1) les achats des entreprises canadiennes et des non-résidents, (2) l'aide étrangère, (3) les traitements et salaires des fonctionnaires, (4) les soldes, indemnités et dépenses militaires au Canada et à l'étranger, et (5) le loyer net imputé et les provisions pour consommation de capital à l'égard des édifices publics.

"Formation brute de capital fixe des administrations", comprend les dépenses pour les biens durables neufs comme la construction d'édifices et de routes par les administrations, mais ne porte pas sur les entreprises publiques. Comprend les installations et le matériel militaires.

"Importations de biens et services", comprennent: (1) les intérêts et dividendes payés à des non-résidents, (2) les dépenses touristiques des Canadiens à l'étranger, et (3) les frais de livraison de marchandises encourus par le Canada sur le compte d'autres pays.

"Dépenses personnelles en biens et services de consommation", les dépenses personnelles en biens et services de consommation constituent la plus importante composante de la dépense nationale brute. Près de 60% de la production totale de la nation est vendue sur les marchés finals au bénéfice des consommateurs. Ces dépenses comprennent les dépenses personnelles en biens durables, semi-durables et non durables de même que les dépenses visant un large éventail de services.

Le gîte et le couvert fournis gratuitement ainsi que les autres revenus en nature pour lesquels on procède à une imputation sont également pris en compte dans les dépenses personnelles, comme si les personnes recevaient un revenu d'un montant égal à la valeur de ces biens et services et achetaient ensuite ces derniers. Un loyer d'espace de

income of persons and in personal expenditure. Also included are the operating costs of private non-commercial institutions. In addition, the operating costs and profits (premiums less claims) of life insurance companies are included to reflect the value of the services rendered by such companies. The estimates also cover expenditures of Canadian residents temporarily abroad; these expenditures are offset by a negative entry under imports of goods and services, so that Gross National Expenditure as a whole is not affected.

"Value of physical change in inventories", the book value of inventories is deflated to remove the effect of price changes and the derived "physical" change is then valued at the average prices of the current period to obtain the value of physical change.

Gross National Product

A measure of the earnings of all Canadian factors of production regardless of where located. For a more detailed explanation of National Accounts terminologies please refer to National Accounts Income and Expenditure, Catalogue 13-549E.

Home Language

Refers to the language spoken most often at home by the individual at the time of the Census. In the 1991 Census, the expression "speak most often at home" replaced "speak at home now", which was used in 1981 and 1986. If more than one language including non-official languages were spoken equally often, both were reported.

Hotel

See, traveller accommodation.

Household

Refers to a person or group of persons (other than foreign residents) who occupy a dwelling and do not have a usual place of residence elsewhere in Canada. It usually consists of a family group with or without lodgers, employees, etc. However, it may consist of two or more families sharing a dwelling, a group of unrelated persons, or one person living alone. Household members who are temporarily absent on Census Day (e.g., temporary residents elsewhere) are considered as part of their usual household. For census purposes, every person is a member of one and only one household. Unless otherwise specified, all data in household reports are for private households only.

Households are classified into three groups: **Private Households, Collective Households and Households Outside Canada.**

logement imputé pour les maisons occupées par leur propriétaire est inclus dans le revenu des particuliers au titre de la location et dans les dépenses personnelles. Sont aussi compris les frais d'exploitation des institutions non commerciales privées. Par ailleurs, les frais et les bénéfices d'exploitation (primes moins sinistres) des sociétés d'assurance-vie sont pris en compte; il s'agit en effet de tenir compte de la valeur des services que ces sociétés rendent. Les estimations visent également les dépenses des résidents canadiens séjournant temporairement à l'étranger; ces dépenses sont compensées par une écriture négative dans les importations de biens et de services et ainsi la dépense nationale brute ne s'en trouve pas modifiée.

"Valeur de la variation matérielle des stocks", on procède à la déflation de la valeur comptable des stocks de façon à éliminer l'effet des variations de prix. La variation "matérielle" ainsi obtenue est ensuite évaluée selon les prix moyens de la période courante pour donner la valeur de la variation matérielle.

Produit national brut

Mesure des gains de tous les facteurs canadiens de production quel que soit l'endroit. Pour une explication plus détaillée sur les définitions des comptes nationaux, se reporter à Comptes nationaux des revenus et des dépenses, no 13-549F du catalogue.

Langue parlée à la maison

Langue que le recensé parlait le plus souvent à la maison au moment du recensement. Dans le recensement de 1991, l'expression "le plus souvent" a remplacé le terme "habituellement" qui avait été utilisé en 1981 et en 1986. Si deux langues, y compris les langues officielles, étaient parlées également, les deux ont été reporté.

Hôtel

Voir, hébergement de voyageurs.

Ménage

Personne ou groupe de personnes (autres que des résidents étrangers) occupant un même logement et n'ayant pas de lieu de résidence habituelle ailleurs au Canada. Il se compose ordinairement d'un groupe familial, avec ou sans chambreurs, employés, etc. Il peut aussi se composer de deux familles ou plus partageant le même logement, d'un groupe de personnes non apparentées ou d'une personne seule. Les membres d'un ménage qui sont temporairement absents le jour du recensement (par exemple qui résident temporairement ailleurs) sont considérés comme faisant partie de leur ménage habituel. Aux fins du recensement, chaque personne est membre d'un seul et unique ménage. À moins d'indications contraires, toutes les données contenues dans les bulletins sur les ménages se rapportent aux ménages privés seulement.

Les ménages sont classés en trois catégories: les **ménages privés**, les **ménages collectifs** et les **ménages à l'extérieur du Canada.**

This terminology applies to the Census years, 1971, 1976, 1981, 1986 and 1991.

"Collective dwelling", refers to a dwelling of a commercial, institutional or communal nature. Included are hotels, motels, tourist homes, nursing homes, hospitals, staff residences.

"Household type", refers to the basic division of private households into **Family** and **Non-family Households**. **Family Household** refers to a household that contains at least one census family (e.g., persons living in the same dwelling who have a husband-wife or parent-never-married child relationship). **One-family Household** refers to a single census family that occupies one private dwelling. The family may be that of the household reference person or one living as a related, lodging or other type of family with a household reference person who is a non-family person. **A Multiple-family Household** is one in which two or more census families occupy the same private dwelling. One family may be that of the household reference person, or the household reference person may be a non-family person with whom two or more census families are residing.

"Non-family household", refers to one person who lives alone in a private dwelling, or to a group of persons who occupy a private dwelling and do not constitute a census family.

"Occupied private dwelling", refers to a private dwelling in which a person or group of persons is permanently residing. Also included are private dwellings whose usual residents are temporarily absent on Census Day.

"Private dwelling occupied by foreign and/or temporary residents", refers to a private dwelling solely occupied by foreign and/or temporary residents on Census Day. A **TEMPORARY RESIDENT** of a dwelling is a person who resides there on Census Day, but has a usual place of residence elsewhere in Canada. A **FOREIGN RESIDENT** is a person whose usual place of residence is outside Canada. These dwellings are classified into **REGULAR DWELLINGS** and **SEASONAL/MARGINAL DWELLINGS**.

"Private household", refers to a person or group of persons (other than foreign residents) who occupy a private dwelling and do not have a usual place of residence elsewhere in Canada. The number of private households equals the number of occupied private dwellings.

Housing

"Apartment and other", this category includes dwelling units found in a wide range of structures such as: duplexes and double-duplexes.

"Apartment or flat", these dwellings are subdivided into two categories. Apartment, flat (duplex) refers to each dwelling in a structure originally

Cette définition s'applique aux années de recensement 1971, 1976, 1981, 1986 et 1991.

"Logement collectif", institution ou établissement commercial ou communautaire. Sont inclus dans cette catégorie les hôtels, les motels, les maisons de chambres pour touristes, les maisons de repos, les hôpitaux, les résidences de personnel, etc..

"Genre de ménage", répartition fondamentale des ménages privés en **ménages familiaux** et en **ménages non familiaux**. Un **ménage familial** est un ménage qui comprend au moins une famille de recensement, par exemple des personnes qui habitent le même logement et qui ont des liens conjugaux (époux-épouse) ou des liens de filiation (parent et enfant jamais marié). Un **ménage unifamilial** se compose d'une seule famille de recensement qui occupe un logement privé. Il peut s'agir de la famille de la personne repère du ménage ou d'une famille apparentée, d'une famille chambreuse ou de tout autre genre de famille vivant avec une personne repère hors famille. Un **ménage multifamilial** se compose de deux familles de recensement ou plus qui occupent le même logement privé. Une des ces familles peut être celle de la personne repère du ménage ou il peut s'agir d'une personne repère hors famille vivant avec deux familles de recensement ou plus.

"Un ménage non familial", est constitué d'une personne qui vit seule dans un logement privé ou d'un groupe de personnes qui partagent un seul logement privé, mais ne forment pas une famille de recensement.

"Logement privé occupé", logement privé occupé de façon permanente par une personne ou un groupe de personnes. Sont également inclus dans cette catégorie les logements privés dont les résidents habituels sont temporairement absents le jour du recensement.

"Logement privé occupé par des résidents étrangers et (ou) temporaires", logement privé occupé uniquement par des résidents étrangers et (ou) temporaires le jour du recensement. Le **RÉSIDENT TEMPORAIRE** d'un logement est une personne qui habitait ce logement le jour du recensement, mais dont le domicile habituel se trouve ailleurs au Canada. Un **RÉSIDENT ÉTRANGER** est une personne dont le domicile habituel est à l'extérieur du Canada. Ces logements sont classés comme **LOGEMENTS ORDINAIRES** et comme **LOGEMENTS SAISONNIERS/MARGINIAUX**.

"Ménage privé", la ou les personnes (autres que des résidents étrangers) qui occupent un logement privé et qui n'ont pas de lieu de résidence habituelle ailleurs au Canada. Le nombre de ménages privés est égal au nombre de logements privés occupés.

Logement

"Appartements et autres", cette catégorie comprend des logements compris dans une variété de bâtiments tels que: les duplex et les duplex jumelés.

"Appartements ou plain-pied", cette catégorie est subdivisée en deux groupes. Un "appartement ou plain-pied (duplex)" est un logement faisant partie d'une construction

designed, or structurally converted, to provide two dwelling units, one above the other and adjoining no other structure. Apartment, flat (other) includes all dwellings of the apartment, flat-type other than the duplex-type mentioned above.

"Bungalow", a one storey single-detached dwelling.

"Completion", is the stage at which all the proposed construction work on a dwelling unit has been performed.

"Dwelling", refers to a structurally separate set of living quarters with a private entrance from outside or from a common hallway or stairway inside the building.

"Mobile", refers to any dwelling designed for movement and actually movable, such as a trailer, railway car or boat, if occupied by persons with no other usual residence on census day. If placed on a permanent foundation, it is considered to be "single detached".

"Owned", refers to a dwelling which is owned by some member of the household. A dwelling is classified as "owned" even though it may be mortgaged. This also includes dwellings under separate ownership in any multiple dwelling structure.

"Rented", refers to a dwelling which is not owned by any member of the household.

"Row", this category comprises only single-attached houses in a row of three or more dwellings.

"Semi-detached", this category includes each one of two dwellings separated by a common wall extending from ground to roof, or by a garage.

"Single detached", this type is commonly called a "single house". It comprises only one-dwelling units which are completely separated on all sides from any other dwelling or structure, including linked homes which are attached below ground.

"Start", is recorded when the footing has been installed, that is, when the concrete has been poured for the whole of the footing around the structure.

Income

Consists of receipts from the following sources: (1) wages and salaries (before deductions for taxes, unemployment insurance, pensions, etc.), (2) gross income from an unincorporated business or independent professional practice minus expenses, (3) farm cash receipts minus farm operating expenses and depreciation of farm assets, (4) one third of the gross receipts from roomers and boarders (excluding relatives), (5) investment income (bond interest, dividends, net rentals, etc.), (6) transfer payments

conçue à l'origine ou transformée par la suite pour contenir deux logements superposés et non attenants à un autre construction. Un "appartement ou plain-pied (autre)" est un logement de la catégorie "appartement ou plain-pied" autre qu'un logement faisant partie d'un duplex.

"Bungalow", un logement détaché d'un étage.

"Achèvement", correspond au stade où tous les travaux de construction projetés pour une même unité de logement ont été exécutés.

"Logement", ensemble structurellement distinct de pièces d'habitation ayant une entrée privée donnant sur l'extérieur ou sur un corridor ou un escalier commun à l'intérieur.

"Mobile", tout logement conçu pour être transporté et qui est effectivement mobile, comme une roulotte, un wagon de chemin de fer ou un bateau, s'il est occupé par des personnes n'ayant pas d'autre résidence habituelle le jour du recensement. S'il est placé sur une fondation permanente, il est considéré comme "individuel non attenant".

"Possédé", logement qui appartient à un membre du ménage. Un logement est classé comme "possédé" même s'il est hypothéqué. Cela vaut également pour les logements appartenant à des propriétaires distincts dans les constructions à logements multiples.

"Loué", logement qui n'appartient pas à un membre du ménage.

"Rangées", cette catégorie comprend seulement des logements simples attenants dans une rangée d'au moins trois logements réunis côte à côte.

"Semi-détachés", cette catégorie inclut chacun des deux logements côte à côte réunis par un mur commun ou par un garage.

"Maisons individuelles", ce genre de logement est communément appelé "maison simple". Il ne comprend que des logements individuels complètement isolés de tous côtés, de tous autres logements ou constructions, y compris les maisons individuelles liées à autre logement uniquement au-dessous du sol.

"Mise en chantier", est notée lorsque l'empattement est installé, c'est-à-dire lorsque le béton a été coulé dans l'empattement, tout autour de l'immeuble projeté.

Revenu

Est constitué de recettes provenant des sources suivantes: (1) traitements et salaires (avant les retenues pour l'impôt, l'assurance-chômage et les régimes de retraite, etc.), (2) le revenu brut provenant d'une entreprise non constituée ou de l'exercice privé d'une profession moins les dépenses, (3) les recettes monétaires des cultivateurs moins les dépenses de l'exploitation agricole et la dépréciation du matériel agricole et des bâtiments, (4) un tiers des recettes brutes provenant des chambreurs et des pensionnaires, (sauf les parents), (5) le revenu de placements (intérêts sur

(all social welfare payments from municipal, provincial and federal governments such as family allowance, workmen's compensation, etc.), (7) miscellaneous regular income, scholarships, alimony, etc., (8) pensions (retirement pensions, annuities and superannuation).

Independent Retail Stores

All retail outlets not meeting the requirements of a chain store outlet, are automatically classified as "independent", the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain stores component.

Labour Force

The civilian labour force is composed of that portion of the civilian non-institutional population 15 years of age and over who were employed or unemployed.

For a more detailed explanation, please refer to the 1991 Census Dictionary, Catalogue 92-301E.

Manufacturing Industries

"Cost of materials and supplies used", consumption of purchased items only, at laid-down cost including transportation and handling charges, duties, etc. It includes inter-company and intra-company transfers, contract work by others.

"Value added", is the value of shipments of goods of own manufacture plus net change in inventory of goods in process and finished goods, less cost of materials and supplies used, fuel and electricity.

"Value of shipments of goods of own manufacture", value net of discounts, returns, allowances, sales tax, excise taxes and duties, returnable containers, common or contract carriers' charges for outward transportation (but not of own carriers' delivery expense). It includes repair and custom revenue, transfers to reporting units of same firm, all exports and book value of own products shipped the first time on a rental basis. Includes consignment shipments to other countries, but domestic consignment shipments are included in inventory until sold.

Metropolitan Areas

See, Census Metropolitan Areas.

Migration

"Gross migration", the sum of in, and out-migration in a region for a given period.

obligations, dividendes, le revenu net des loyers, etc.), (6) les transferts (les indemnités de bien-être versées par les municipalités et les gouvernements provinciaux et fédéral, tels que les allocations familiales, les indemnités d'accident de travail, etc.), (7) les divers revenus habituels, bourses d'études, pensions alimentaires, etc., (8) pensions (pensions de retraite et rentes).

Magasins de détail indépendants

Tous les points de vente qui ne remplissent pas les conditions d'un magasin à succursales, sont considérés automatiquement comme "indépendants", la seule exception étant les "grands magasins", qui sont tous classés dans le groupe des magasins à succursales.

Population active

La population active civile est composée de la population civile disponible de 15 ans et plus qui était occupée ou en chômage.

Pour plus de détail sur la définition référez vous à la publication: Le dictionnaire du recensement de 1991, No. 92-301F au catalogue.

Industries manufacturières

"Coût des matières et fournitures", concerne uniquement la consommation de produits achetés, au prix livré, les frais de transport et de manutention, les droits, etc., étant inclus. Comprend les transferts entre filiales et établissements d'une société, les travaux exécutés par d'autres aux termes d'un contrat.

"Valeur ajoutée", est la valeur des livraisons des produits de propre fabrication, plus variation nette des stocks de produits en cours et de produits finis, moins le coût des matières et des fournitures utilisées, du combustible et de l'électricité.

"Valeur des livraisons de produits de propre fabrication", la valeur nette des produits, déduction faite des rabais, des retours de marchandises, des remises, des taxes de vente, des taxes et des droits d'accise, des emballages consignés, des frais de livraison payés à des transporteurs publics ou sous contrat (mais non des frais de livraison à l'établissement même). Comprend les recettes de réparations et de contrats, de transferts à d'autres unités enquêtées de la même firme, les exportations, la valeur comptable des produits de l'établissement donnés en location la première fois. Les livraisons en consignation destinées à d'autres pays sont comprises mais les livraisons en consignation au Canada figurent avec les stocks jusqu'à la vente.

Région métropolitaine

Voir, Région métropolitaine du recensement.

Migration

"Volume des migrations", représente la somme des entrées et des sorties pour une région au cours d'une période donnée.

"In-migrant", any person who takes up residence in another Canadian province.

"Interprovincial migration", designates movements from one province to another, where there is a change of address.

"Net international migration", difference between the number of immigrants and the number of emigrants.

"Net interprovincial migration", difference between the number of in-migrations and the number of out-migrations.

"Net migration", immigration – emigration + net internal migration.

"Out-migrant", any person who leaves a province to take up residence in another province.

"Total net migration", sum of the net interprovincial migration and the net international migration.

Money income

Is the sum of receipts accruing to **individuals** as compensation for present or past employment (earnings, pensions), plus all government transfer payments (family allowances, old age pensions, unemployment insurance, etc.), plus yields from investments (interest, dividends) including rental income, but excluding capital gains and "windfalls" (e.g., lottery winnings). Money income is measured before taxes; it yields **money income after tax** by subtracting federal and provincial income tax.

Motel

See, traveller accommodation.

Mother Tongue

The language first learned at home in childhood and still understood by the individual at the time of the Census. Infants who have not yet learned to speak are considered to have as mother tongue the language they will learn at home.

Natural Increase

Change in population size resulting from the difference between the number of births and deaths.

Outfitters

See, traveller accommodation.

Overseas Manufactured Vehicles

Include only those vehicles imported in a fully assembled state from countries other than the United States. If they are assembled on this continent they are treated as being Canadian or United States manufactured vehicles.

"Entrant", désigne toute personne qui s'établit dans une province en provenance d'une autre province canadienne.

"Migration interprovinciale", ensemble des déplacements d'une province vers une autre accompagnés d'un changement de résidence.

"Solde migratoire international ou migration nette internationale", différence entre le nombre d'entrées d'immigrants et le nombre de sorties d'émigrants.

"Migration nette interprovinciale ou solde migratoire interprovincial", différence entre le nombre des entrées et le nombre des sorties de migrants interprovinciaux.

"Migration nette", immigration – émigration + migration interne nette.

"Sortant", désigne toute personne qui quitte une province et établit sa résidence dans une autre province.

"Migration nette totale", somme de la migration nette interprovinciale et de la migration nette internationale.

Revenu en espèces

Somme des revenus que touchent les **particuliers** et qui proviennent d'un emploi présent ou antérieur (gains, pensions), en plus de tous les paiements de transfert gouvernementaux (allocations familiales, pensions de vieillesse, prestations d'assurance-chômage, etc.) ainsi que du revenu de placements (intérêts, dividendes), y compris le revenu de loyer, mais excluant les gains en capital et les autres gains inattendus (p. ex. les gains à la loterie). Le revenu en espèces est calculé avant la déduction des impôts; il devient **le revenu en espèces après impôt** lorsque l'impôt fédéral et l'impôt provincial ont été soustraits.

Motel

Voir, hébergement de voyageurs.

Langue maternelle

Première langue apprise à l'enfance à la maison et encore comprise par le recensé au moment du recensement. Dans le cas des enfants en bas âge, la langue maternelle est la première langue à être apprise à la maison.

Accroissement naturel

Excédent des naissances sur les décès.

Pourvoyeurs en chasse et pêche

Voir, hébergement de voyageurs.

Véhicules fabriqués outre-mer.

Ne comprennent que les véhicules qui sont importés tels quels de pays autres que les États-Unis. S'ils sont assemblés sur le continent américain ils sont considérés comme des véhicules fabriqués au Canada ou aux États-Unis.

Participation Rate

The participation rate represents the labour force as a percentage of the population 15 years of age and over. The participation rate for a particular group (age, sex, marital status, etc.) is the labour force in that group expressed as a percentage of the population for that group.

Personal Disposable Income

Consists of total personal income less personal direct taxes and other current transfers to government from persons.

Personal Income

Includes all forms of income received by persons and unincorporated businesses: (1) wages, salaries and supplementary labour income, (2) military pay and allowances, (3) net income of non-farm business including rent, (4) net income of farm operators from farm production, (5) interest, dividends and miscellaneous investment income, and (6) transfer payment income from the government, from corporations and from non-residents. The removal of all direct taxes from personal income yields **personal disposable income**.

Residual Error of Estimate

Reflects a number of factors including imperfections in the basic statistics, flaws in estimation techniques, and discrepancies in the timing with which the income and expenditure data are recorded.

Restaurants, Caterers and Taverns

"Caterers (industrial, social and mobile)", establishments that prepare and serve food and beverages under contract, on the premises of manufacturing plants, office buildings, schools, etc. They may also prepare food on their own premises for delivery to parties, receptions, etc., and may also serve the food and provide bartending services (social caterers). Mobile caterers who drive to changing locations carrying prepared food are also included here.

"Licensed restaurants", establishments with a license to sell alcoholic beverages engaged in selling mainly prepared food and all kinds of alcohol, for consumption on the premises.

"Taverns, bars and night clubs", establishments which sell alcoholic beverages for consumption on the premises. Food may be sold in minor quantities and entertainment may be provided.

Retail Trade

"Retail Trade", is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

Taux d'activité

Le taux d'activité représente la population active en pourcentage de la population de 15 ans et plus. Le taux d'activité d'un groupe particulier (âge, sexe, état matrimonial, etc.) est la population active de ce groupe exprimée en pourcentage de la population du même groupe.

Revenu personnel disponible

Est égal au revenu personnel total moins les impôts directs frappant les particuliers et les autres transferts courants versés par les particuliers aux administrations publiques.

Revenu personnel

Comprend tous les genres de revenus en espèces des particuliers et des entreprises non constituées: (1) traitements, salaires et revenu supplémentaire du travail, (2) solde et indemnités militaires, (3) revenu net provenant d'une entreprise non agricole y compris le revenu de loyers, (4) revenu net provenant de l'exploitation agricole, (5) intérêts, dividendes et divers revenus de placements et (6) revenus de transferts du gouvernement, des compagnies et des non-résidents. Le revenu personnel, moins tous les impôts directs, donne **le revenu personnel disponible**.

Erreur résiduelle d'estimation

Elle est attribuable à un certain nombre de facteurs, dont des imperfections au niveau des statistiques de base, des lacunes des techniques d'estimation et des différences de période sur le plan de l'enregistrement des données relatives aux revenus et aux dépenses.

Restaurants, traiteurs et tavernes

"Traiteurs", établissements qui préparent et servent des repas et des boissons à contrat, dans des usines, immeubles de bureaux, écoles, etc. Ils peuvent aussi préparer des repas dans leurs propres locaux et les livrer pour des fêtes, des réceptions, etc., de même que servir des repas et assurer un service de bar à des événements mondains. Les traiteurs ambulants qui vendent en différents lieux leurs plats préparés sont eux aussi inclus dans cette catégorie.

"Restaurants avec permis", établissements détenant un permis de vente de boissons alcooliques et dont l'activité consiste à servir surtout des repas préparés et des boissons alcooliques à consommer sur place.

"Tavernes, bars et boîtes de nuit", établissements qui vendent des boissons alcooliques à consommer sur place; ils peuvent aussi vendre de la nourriture en petites quantités et offrir des divertissements.

Commerce de détail

"Commerce de détail", signifie, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

A **"retail location"**, as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail Trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling, sales made through automatic vending machines, sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers, and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc., sales of contractors whose major activity is not retailing and retail transactions between individuals.

"Total net sales", includes sales of merchandise and receipts from related services, such as repairs, equipment rental, and food serving, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, withdrawals of goods for personal use (at retail), and commissions earned from sales of goods owned by others. Non-trading revenues, bad debts recovered and sales taxes are excluded.

Rural

Includes all non-urban population.

Shopping Centre

A shopping centre is composed of a group of stores which are planned, developed and designed as a unit containing a minimum of four retail establishments. It must be anchored by a supermarket or a department store and one of the retail outlets must be a member of a chain organization.

Indoor Shopping Mall

An indoor shopping mall is defined as a group of at least ten retail and service outlets of which four outlets must be retail and one a restaurant or of which five outlets must be retail located in a complex usually designed primarily for some other purpose (ie. offices, apartments, hotels and carrier stations).

Tent and Trailer Campgrounds

See, traveller accommodation.

Tourist Courts and Cabins

See, traveller accommodation.

Un **"point de vente au détail"**, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne** prennent **pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

"Ventes nettes totales", comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, **moins** les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes nettes totales comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement de créances douteuses, ni les taxes de vente.

Rural

Comprend toute population non-urbaine.

Centre commercial

On entend par centre commercial: "Un groupe de magasins prévus, conçu et aménagés comme un tout, comprenant au moins cinq points de vente au détail. Le centre doit avoir un grand magasin, soit un bazar faisant partie d'une entreprise à succursales multiples.

Galerie marchande intérieure

"Un groupe d'au moins dix points de vente et d'établissements de services, comprenant au moins quatre points de vente au détail et un restaurant ou encore cinq points de vente au détail, situés dans un complexe habituellement conçu à l'origine à d'autres fins (c.-à-d., des bureaux, des appartements, des hôtels, des stations de voyageurs).

Terrains de camping pour tentes et roulottes

Voir, hébergement de voyageurs.

Camps de touristes et cabines

Voir, hébergement de voyageurs.

Traveller Accommodation

"Hotels", establishments operating six or more hotel and/or hotel-motel-type rooms within a main building.

"Hotels - full year licensed", hotels which are open for at least 10 months of the year and have a licence to serve alcoholic beverages.

"Motels", establishments operating three or more motel type rooms and less than six hotel and/or hotel-motel-type rooms. Motel rooms are accessible from the exterior only.

"Motels - full year", motels which are open for at least 10 months of the year.

"Outfitters", establishments generally located in remote areas where fish and game are available. Such establishments offer accommodation in lodges, cabins and/or campsites and provide essential facilities and services of boat rental, equipment rental, supplies and provisions, and guides.

"Tent and trailer campgrounds", establishments offering a minimum of 10 tent and trailer spaces.

"Tourist courts and cabins", establishments with 3 or more accommodation units, the majority of which are cabins or cottages.

Unattached Individuals

Persons living alone or rooming in a household where they are not related to other household members.

Unemployed

The unemployed include those persons who during the reference week:

(a) were without work, had actively looked for work in the past four weeks (ending with reference week), and were available for work;

(b) had not actively looked for work in the past four weeks but had been on lay-off and were available for work;

(c) had not actively looked for work in the past four weeks but had a new job to start in four weeks or less from reference week, and were available for work.

Unemployment Rate

The unemployment rate represents the number of unemployed persons as a per cent of the labour force. The unemployment rate for a particular group (age, sex, marital status, etc.) is the unemployment in that group expressed as a per cent of the labour force for that group.

Hébergement de voyageurs

"Hôtels", établissements offrant au moins six chambres du genre hôtel et/ou hôtel-motel dans la partie principale de l'édifice.

"Hôtels ouverts toute l'année et détenant une licence", hôtels ouverts durant 10 mois ou plus par année et autorisés à vendre des boissons alcoolisées.

"Motels", établissements offrant au moins trois chambres du genre motel et moins de six chambres du genre hôtel et/ou hôtel-motel. Les chambres du genre motel sont accessibles de l'extérieur seulement.

"Motels ouverts toute l'année", motels ouverts durant 10 mois ou plus par année.

"Purveyeurs en chasse et pêche", établissements généralement situés dans des régions isolées où il y a du poisson et du gibier. Ces établissements offrent les moyens d'hébergement suivants: résidences, cabines et (ou) terrains de camping et fournissent les installations et services essentiels: location de bateaux et de matériel, fournitures et provisions et service de guides.

"Terrains de camping pour tentes et roulottes", établissements offrant au moins 10 emplacements pour tentes et roulottes.

"Camps de touristes et cabines", établissements ayant au moins trois unités d'hébergement, dont la majorité sont des cabines ou des chalets.

Personnes seules

Personnes qui vivent seules ou qui occupent une chambre dans un ménage avec lequel elles n'ont aucun lien de parenté.

Chômeurs

Entrent dans cette catégorie les personnes qui, pendant la semaine de référence:

a) étaient sans emploi, avaient activement cherché du travail au cours des quatre dernières semaines (jusqu'à la semaine de référence) et étaient prêtes à travailler;

b) n'avaient pas activement cherché de travail au cours des quatre dernières semaines, mais avaient été mises à pied et étaient prêtes à travailler;

c) n'avaient pas activement cherché de travail au cours des quatre dernières semaines, mais devaient commencer à travailler à un nouvel emploi dans quatre semaines ou moins à compter de la semaine de référence et étaient prêtes à travailler.

Taux de chômage

Le taux de chômage représente le nombre de chômeurs en pourcentage de la population active. Le taux de chômage d'un groupe particulier (âge, sexe, état matrimonial, etc.) est le chômage de ce groupe exprimé en pourcentage de la population active du même groupe.

Urban

"Urban": In 1991 an area is defined as urban if it contains a population concentration of 1,000 or more and a population density of 400 or more per square kilometre, at the previous Census.

For more detailed explanations, please refer to the 1991 Census Dictionary, Catalogue 92-301E.

Vending Machine

A device which automatically dispenses merchandise after a requisite amount of money is inserted into the device.

Vending Machine Operator

Individuals or firms that, on their own account, own or lease vending machines, place them and are responsible for their servicing and repair.

Wages and Salaries

Gross wages and salaries or earnings represent gross pay before deductions for taxes, unemployment insurance contributions, etc.

The payroll concept does not include supplementary labour costs such as employer's contributions to unemployment insurance, medical plans, Workmen's Compensation, etc..

"Earnings", the average weekly earnings (including overtime) is obtained by dividing the total weekly payrolls by the number of employees.

"Employees", all persons drawing pay for services rendered or for paid absences and for whom the employer is required to complete a Revenue Canada T-4 Supplementary Form.

"Employees paid by the hour", any employee whose basic wage is expressed as an hourly rate.

"Other Employees", Those employees whose basic remuneration is in the form of commissions, piece rates, mileage allowances, etc.

"Salaried Employees", any employee whose basic remuneration is a fixed amount for a period of at least one week.

Wholesalers

Wholesalers are primarily engaged in buying merchandise for resale to retailers; to industrial, commercial, institutional and professional users; to other wholesalers; for export; to farmers for use in farm production; or acting as agents in such transactions.

Urbain

"Urbain". En 1991 comprend la population demeurant dans une région dont la concentration de population est de 1,000 habitants ou plus et la densité de 400 habitants ou plus au kilomètre carré, au recensement précédent.

Pour plus de détail sur les définitions référez vous à la publication: Le dictionnaire du recensement de 1991 no. 92-301F au catalogue.

Distributeur automatique

Machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y a introduit la somme d'argent requise.

Exploitant de distributeur automatique

Particulier en société qui, travaillant à son compte, possède ou donne en location des distributeurs automatiques, les installe, les entretient et les répare.

Traitements et salaires

Montant brut des salaires et traitements ou les gains représentent la rémunération brute avant toutes déductions d'impôt, de cotisations d'assurance-chômage, etc.

Le concept de rémunération ne comprend pas les frais supplémentaires de main-d'oeuvre tels que les contributions de l'employeur à la caisse d'assurance-chômage, aux régimes d'assurance-maladie, à la caisse d'indemnisation des accidents du travail, etc...

"Rémunérations", on obtient les rémunérations hebdomadaires moyennes (y compris celles du surtemps) en divisant les rémunérations hebdomadaires totales par le nombre de salariés.

"Salarié", toute personne rétribuée pour ses services ou ses absences et pour laquelle l'employeur doit remplir une déclaration T-4 Supplémentaire de Revenu Canada.

"Salariés rémunérés à l'heure", tout salarié dont la rémunération de base est calculée selon un taux horaire.

"Autres salariés", tout salarié dont la rémunération de base se présente sous forme de commissions, de salaire à la pièce, d'indemnités de trajet, etc.

"Employés", tout salarié dont la rémunération de base constitue une somme fixe versée pour une période d'au moins une semaine.

Grossistes

Les grossistes ont pour activité principale l'achat de marchandises en vue de leur revente à des détaillants, des industries, des commerçants, des institutions, des professionnels, d'autres grossistes; pour exportations; aux agriculteurs pour l'exploitation de la ferme. Ils peuvent également servir d'agents à l'occasion de ces opérations.

"Agents and brokers", comprise all establishments and locations primarily engaged in buying and/or selling products (including primary products from farm, forest, or ocean) for others on a commission basis. They may be known as an auction company, commission merchant, import and/or export agent or broker, manufacturer's agent, purchasing agent or resident buyer, or selling agent.

"Wholesale merchants", establishments or locations primarily engaged in buying and selling goods on own account. Such businesses may be described as an import and/or export merchant, cash and carry wholesaler, drop shipper or desk jobber, mail order wholesaler, truck distributor or rack jobber.

Work Week

The standard work week is the number of hours or days of work normally scheduled for the majority of full-time employees.

"Agents et courtiers", renferment tous les établissements et locaux d'affaires dont l'activité principale est l'achat ou la vente, ou les deux, à la commission, de marchandises (dont les matières non transformées provenant de l'agriculture, de l'industrie forestière ou de la pêche) appartenant à d'autres. Il peut s'agir de sociétés de ventes aux enchères, de négociants travaillant à la commission, d'agents ou de courtiers d'importation ou d'exportation, de représentants de fabrique, d'agents d'approvisionnement, d'acheteurs à demeure et d'agents de vente.

"Grossistes", les établissements et les locaux d'affaires dont l'activité principale consiste à acheter et à revendre des marchandises pour leur propre compte. Cette catégorie comprend les grossistes en exportation ou en importation, en vente au comptant sans livraison, les grossistes spécialisés en expédition directe, en vente par correspondance, en répartition par camions ou en vente au moyen d'étalages placés chez les clients.

Semaine de travail

La semaine normale de travail est le nombre d'heures ou de jours de travail normalement prévus pour la majorité des salariés à temps plein.

Your guide to understanding Canada's economy

The structure of Canada's economy can seem difficult to understand. What do we produce? How do we produce it? Who buys it, and who sells it? Statistics Canada's new publication, the GUIDE TO THE INCOME AND EXPENDITURE ACCOUNTS, addresses these puzzling issues and explains how the Income and Expenditure Accounts (IEA) will enrich your understanding of our economic system.

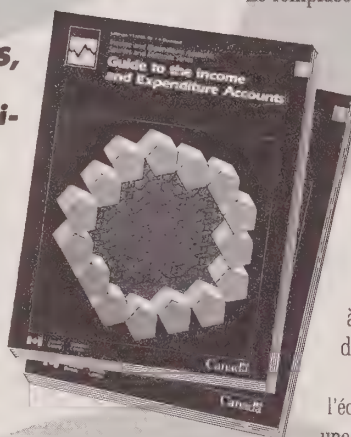
At the centre of macroeconomic analysis and policy-making in Canada, the IEA show how various groups like households, businesses and governments raise revenue and expend it to purchase goods and services. Together the IEA afford an opportunity to assess the performance of the national and provincial economies.

Developed for both economic specialists and general users, the *Guide* is the first in a series that will fully document Canada's system of national and provincial accounts. In four concise chapters, the *Guide* examines a comprehensive range of topics, including:

- Who uses the IEA and for what purposes
- The role of the IEA within Canada's System of National Accounts (SNA)
- The impact of the Historical Revision of 1986
- Why GDP, rather than GNP, is the central aggregate of the system
- The significance of the Sector Accounts to understanding how a modern economy functions
- The importance of Constant Price Estimates to both the IEA and the SNA
- How the GDP estimates are calculated
- How the quality and reliability of the IEA estimates are assessed

The *Guide* also presents dozens of tables to clearly illustrate theoretical examples and to help you fully understand technical aspects of the IEA.

For business strategists, students, economic analysts and current users of SNA data, the *Guide* is a must. Order the **Guide to the Income and Expenditure Accounts** (Cat.# 13-603E, No.1) for only \$35 in Canada, US\$42 in the United States and US\$49 in other countries. Call toll-free 1-800-267-6677 and use your Visa or MasterCard, fax your order to 1-613-951-1584, or write to:
Publication Sales, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario K1A 0T6



La structure de l'économie canadienne peut sembler difficile à comprendre. Que produisons-nous? Comment produisons-nous? Qui achète notre production et qui la vend? La nouvelle publication de Statistique Canada, GUIDE DES COMPTES DES REVENUS ET DÉPENSES, répond à ces questions difficiles et explique comment les comptes des revenus et dépenses (CRD) vous aideront à mieux comprendre notre système économique.

Les CRD se trouvent au coeur de l'analyse macroéconomique et des prises de décisions au Canada et montrent comment différents groupes, tels que les ménages, les entreprises et les administrations, se procurent leurs recettes et les dépensent en biens et en services. Ils permettent ainsi d'évaluer les résultats des économies nationale et provinciales.

Destiné aux spécialistes de l'économie comme au grand public, ce *Guide* est le premier ouvrage d'une série qui traite à fond du système de comptabilité nationale du Canada et des provinces. En quatre chapitres concis, le *Guide* aborde un éventail complet de sujets, dont :

- L'identification des personnes qui utilisent les CRD et dans quels buts
- Le rôle des CRD dans le système de comptabilité nationale du Canada (SCN)
- L'incidence de la révision historique de 1986
- Le remplacement du PNB par le PIB
- L'importance des comptes sectoriels pour comprendre le fonctionnement d'une économie moderne
- L'importance des estimations en prix constants pour les CRD et le SCN
- Le calcul des estimations du PIB
- L'évaluation de la qualité et de la fiabilité des estimations des CRD

Le *Guide* contient également des dizaines de tableaux afin d'illustrer clairement des exemples théoriques et de vous aider à comprendre parfaitement les aspects techniques des CRD.

Pour les stratèges des entreprises, les étudiants, les analystes de l'économie et les utilisateurs actuels des données du SCN, le *Guide* est une lecture qui s'impose. Commandez le **Guide des comptes des revenus et dépenses** (N° 13-603F, N°1 au catalogue) pour 35 \$ seulement

au Canada, 42 \$ US aux États-Unis et 49 \$ US dans les autres pays. Composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou

MasterCard, télécopiez votre commande au

1-613-951-1584, ou écrivez à :

Vente des publications, Statistique Canada,
Ottawa, (Ontario) K1A 0T6

**Pour
comprendre
l'économie
canadienne**

Index

	Page		Page
Accommodation and Food Services (See, Traveller Accommodation; and Food and Beverage Establishments)		Colleges (See, Enrolment; and Population – Education)	
Air Conditioners	248	Compact Disc Players	253,254,264
Alcoholic Beverage Sales (See also, Food and Beverage Establishments)	108	Computer Services	79
Automobiles (See also, Motor Vehicles)	257	Computers (Home)	42,256,264
Balance of International Payments	52, 53, 54, 55	Construction	17,18,238,239,264,508
Bankruptcies (Business)	28, 29, 30	Consumer	
Boats	255	Credit	26
Book Sales	105	Expenditure on Goods and Services	12,215,216,218,220
Building Permits	237,239,264	Price Index (See, Index)	19,24
Business Service Industries	80,81	Corporations	
Cable Television	251,264	Financial Statistics	20,21
Camcorders	256,264	Financial Ratios	22,23
Campgrounds (See, Traveller Accommodation)		Cost-of-living Indexes (See, Index – Consumer Price)	
Campus Book Stores	105	Crude Petroleum	43
Capital and Repair Expenditure (See, Expenditure)	17,18,264	Department Stores	95,96,264,508
Census Agglomerations	510,512	Direct Selling	104
Census Metropolitan Areas	267,272,498,499	Dishwashers (Automatic)	247,264
Census Subdivisions	595	Divorced Persons	170
Chain Retail Stores (See also, Retail Trade)	89,90,91,92,264,508	Domestic Product (See, Gross Domestic Product)	
Chemicals (organic)	45	Durable Goods	
Children (See, Vital Statistics; Population – Age; and Enrolment – Elementary and Secondary Schools)		Personal Expenditure	12,215,216,218,220
City Data		Value of Shipments in Manufacturing Industries	124,125,126,264
Census Agglomerations	508,594	Dwellings	241,264
Census Metropolitan Areas	264,498,499	Earnings (See also, Wages and Salaries, and Payroll)	
Census Subdivisions	595	Average Earnings	214
Clothes Dryers	246,264	Average Weekly Earnings	208,210
		Economic Indicators	12,13
		Projections	604

Index – Continued

	Page		Page
Education (See also, Enrolment; and Population – Education)		Families and Unattached Individuals	
Elderly	173,621	Family Expenditure	225,226,228,264
Electronic Tubes	45	Food Expenditure	225
Employees		Income	223,225,226,228
Average Weekly Earnings	208,210	Number	225,226
Industry	177,178,182	Weekly Food Expenditure (Average)	225
Employment (See, Employees; and Labour Force)		Financial Ratios	22,23
Enrolment	185,187	Food and Beverage Establishments	74,75,77,107
Expenditure		Food Consumption	108
Capital and Repair	17,18,264	Foreign Countries (See, Other Countries)	
Consumer Goods and Services	12,215,216,218,220	Freezers (Home)	245,264
Family Expenditure (See, Families and Unattached Individuals)		Fuel	
Food Expenditure (See, Families and Unattached Individuals)		Heating	244
Gross National Expenditure	12,205	Government Expenditures	16
Exports (See, External Trade and Other Countries)		Government Revenues	16
External Trade		Gross Domestic Product	11,12,14
Merchandise Imports and Exports (See List of Tables, Section 2)	36	Gross National Expenditure	12,13,205
Services Transactions – Payments and Receipts	52,54,55	Gross National Product	205
Value	39,46	Heating	
Families		Fuels	244
Family Structure	171,172,264	Home Entertainment	264
Income Groups	221,223,226,508	Homes (See, Dwellings; Households; and Construction)	
Number and Income	221,223,264,508	Hotels (See, Traveller Accommodation)	
Persons in Families	171,264	Households	
Projection	616,617,619	Number	240,241,242,243,264,508
Sex of Head	223		

Index – Continued

	Page		Page
Owners and Tenants	243,264,508	Investment	
Persons Per Household	264	Private and Public	17,18,264
Projections	617,618,620	Labour Force	
Size	240	Age	174
Type of Household	241,264	Education	264,508
Tenure	242,264,508	Employment	177,178,179,264
Housing		Income Group	264
Completions (See, Construction)		Industry	264
Prices (See, Index)		Participation Rates	174 to 180
Starts (See, Construction)		Sex	174,180,508
Under Construction (See, Construction)		Life Insurance	82
Immigration (See, Population – Immigration)		Liquor, Beer and Wine Sales	
Imports		(See, Alcoholic Beverage Sales)	
(See, External Trade and Other Countries)		Machinery and Equipment	
Income		Capital and Repair Expenditures	17,18,264
(See, Personal Income and Personal Disposable Income)		Manufacturing Industries	
Income Groups		Principal Statistics	124,264
Families	221,223,226,508	Value of Shipments	124,125,126,264
Income Sources	212,264	Marital Status	171,172
Independent Retail Stores	97	Marriages	171,172
(See also, Retail Trade)		Married Persons	171,172
Index		Metropolitan Areas	
Consumer Price	25,264	(See, Census Metropolitan Areas)	
Housing Price	264,501	Microwave Ovens	249,254,264
Industrial Product Price	19,24	Migration	
Industrial Product		(See, Population – Migration)	
(See, Real Domestic Product)		Mortgages	
Industrial Product Prices		(See, Families and Unattached Individuals)	
(See, Index)			
Inflation Rates	19		
International Payments			
(See, Balance of International Payments)			

Index – Continued

	Page		Page
Credit	27	Personal Income	205,206,212,214
Motels (See, Traveller Accommodation)		Population	
Motor Gasoline (See Fuel)		Age	162,163,164,264,508
Motor Vehicles		Bilingual	167
Engines	44	Census Agglomerations	508,594
Imports	40,41	Census Metropolitan Areas	264,498,499
Licensing	258	Cities (See, Census Metropolitan Areas; and Census Agglomerations)	
Registrations	258	Components	264,508
Sales of New Motor Vehicles	97,98,99,100,102	Education	264,508
Non-durable Goods		Ethnic Origin	168,169,170,264,508
Personal Expenditure	12,215,216,218,220	Immigration	189,190,191,192,500
Value of Shipments in Manufacturing Industries	124,125,126,264	Marital Status	171,172
Occupations (See, Labour Force – Occupations)		Migration	188,191,194
OECD Countries (See, Other Countries)		Mother Tongue	166,167,264,508
Other Countries (OECD)		Projections	605 to 615,621
Balance of Payments	52,53,54,55	Provinces	160,162,163,622
Exports and Imports (See, List of Tables, Section 2)	36	Rural	165
Outfitters (See, Traveller Accommodation)		Sex	162,163,264,508
Parks (See, Traveller Accommodation)		Urban	165
Participation Rates (See, Labour Force)		Prices (See, Index)	
Passenger Cars (See, Motor Vehicles)		Private and Public Investment	17,18,264
Pay Television	264	Projections	
Payroll (See also, Wages and Salaries, and Earnings)		Economic Indicators	604
Personal Disposable Income	207	Families	616,617,619
Personal Expenditure on Consumer Goods and Services	12,215,216,218,220	Households	618,620
		Personal Expenditure on Goods and Services	604
		Population	605 to 615,621
		Province	622
		Provincial Gross Domestic Product	15
		Publisher (See, Book Sales)	

Index – Continued

	Page		Page
Raw Materials (See, Index)		Theatres	
Restaurants (See, Food and Beverage Establishments)		Drive-in	73
Retail Trade		Motion Picture	73
Retail Commodity	86 to 118	Tourist Courts and Cabins (See, Traveller Accommodation)	
Small Businesses	127 to 143	Travel	
Summary Statistics Sales	85,89,90	Receipts and Payments	59
Rural Areas (See, Population)		Traveller Accommodation	75,76,78
Salaries (See, Wages and Salaries)		Truck and Truck Tractors	43
Savings		Unattached Individuals (See also, Single Persons)	225,226,228,264
Personal Net	205	Unemployment (See, Labour Force)	184
Schools (See, Enrolment; Population – Education; and Education – Expenditure)		Universities (See, Enrolment – Post-Secondary Schools; and Population – Education)	
Semi-conductors	45	Urban Areas (See, Population)	
Semi-durable Goods (See, Personal Expenditure)		Vacation Homes	255
Single Persons (See, Unattached Individuals)		Vehicles (See, Motor Vehicles)	
Shopping Centres		Vending Machine Operators	105,106
Number	109,110,264,508	Video Recorders	253,254,264
Sales	109,110,111,264,508	Wages and Salaries (See also, Earnings, and Payroll)	
Small Business Firms		Industry	208,210
Financial Ratios	22	Manufacturing Industries	124,125,264
Number	127 to 143	Provinces	208
Operating Results	135	Washing Machines	264
Tape Recorders	252	Wholesale Trade	
Taxfilers – Income	211,264,508	Agents and Brokers	123
Taxfilers – Number of	211,264,508	Wholesale Merchants	122
Telecommunication	42	Women Employed	177,178,179
Televisions	250,264,508		
Tent and Trailer Campgrounds (See, Traveller Accommodation)			

Index

	Page		Page
Agglomérations de recensement	510,512	Combustibles	264
Appareils de climatisation	248	Chômage (Voir, Population active)	
Appareils de divertissement	264	Cinéma	
Assurance-vie	82	Ciné-parc	73
Automobiles	257	Cinématographie	73
(Voir aussi, Véhicules automobiles)			
Autres pays (OCDE)		Collèges (Voir, Effectifs; et Population – Formation)	
Balances des paiements	52,53,54,55	Commerce de détail	
Exportations et Importations (Voir, Liste des tableaux, Section 2)	36	Marchandises vendues	86 à 118
Balance des paiements internationaux	52,53,54,55	Petites entreprises	127 à 243
Biens durables		Statistiques sommaires – Ventes	85,89,90
Dépenses personnelles	12,215,216,218,220	Commerce de gros	
Valeur des expéditions dans les industries manufacturières	124,125,126,264	Agents et courtiers	123
Biens non durables		Grossistes	122
Dépenses personnelles	12,215,216,218,220	Commerce extérieur	
Valeur des expéditions dans les industries manufacturières	124,125,126,264	Importations et exportations de marchandises (Voir, Listes des tableaux, section 2)	36
Biens semi-durables (Voir, Dépenses personnelles)		Opérations au titre de service – Paiements et recettes	52,54,55
Caméscope	256,264	Valeur	39,46
Camions et tracteurs routiers	43	Congélateurs (domestiques)	245,264
Camps de touristes et cabines (Voir, Hébergement de voyageurs)		Consommation	
Carburant		Crédit	26
Chauffage	244	Dépenses en biens et services	215,216,218,220
Célibataires (Voir, Personnes seules)		Indices des prix (Voir, Indice)	19,24
Centres commerciaux		Consommation alimentaire	108
Nombre	109,110,264,508	Construction	17,18,238,239,264,508
Ventes	109,110,111,264,508	Corporations	
Chauffage		Statistiques financières	20,21
		Ratios financiers	22,23
		Déclarants – Nombre de	211,264,508
		Déclarants – Revenu	211,264,508

Index – suite

	Page		Page
Dépenses		Familles	
Consommation en biens et services	12,215,216,218,220	Famille selon la taille	171,172,264
Dépenses alimentaires (Voir, Familles et personnes seules)		Nombre et revenu	221,223,264,508
Dépenses de la famille (Voir, Familles et personnes seules)		Personnes dans la famille	171,264
Dépenses du produit national	12,205	Projections	616,617,619
Immobilisations et réparations	17,18,264	Sexe du chef	223
Dépenses des administrations	16	Tranche de revenu	221,223,226,508
Dépenses des particuliers en biens de consommation et en services	12,215,216,218,220	Familles et personnes seules	
Dépenses nationales brutes	12,13,205	Dépenses alimentaires	225
Divorcés	170	Dépenses de la famille	225,226,228,264
Données des villes		Hebdomadaire des dépenses alimentaires (moyenne)	225
Agglomérations de recensement	508,594	Nombre	225,226
Régions métropolitaines de recensement	264,498,499	Revenu	223,225,226,228
Subdivisions de recensement	595	Femmes occupées	177,178,179
Écoles (Voir, Effectifs; Population – Formation; et Formation – Dépenses)		Formation (Voir aussi, Effectifs; et Population – Formation)	
Embarcations	255	Fours à micro-ondes	249,254,264
Emploi (Voir, Salariés; et Population active)		Foyers (Voir, Logements; Ménages; et Construction)	
Enfants (Voir, Statistiques vitales; Population – âge; et Effectifs – Élémentaires et postsecondaires)		Gains (Voir aussi, Traitement et salaires; et Rémunérations)	
Épargnes		Gains moyens des particuliers	214
Personnelles nettes	205	Rémunération hebdomadaire moyenne	208,210
Essence pour moteurs (Voir, carburant)		Grands magasins	95,96,264,508
État matrimonial	171,172	Hébergement de voyageurs	75,76,78
Exploitants de distributeurs automatiques	105,106	Hébergement et services de restauration (Voir, Hébergement de voyageurs; et Établissements d'aliments et de boissons)	
Exportations (Voir, Commerce extérieur et Autres pays)		Hôtels (Voir, Hébergement de voyageurs)	
Faillites (commerciales)	28,29,30	Hypothèques (Voir, Familles et personnes seules)	
		Immigration (Voir, Population – Immigration)	
		Immobilisations et réparations (Voir, Dépenses)	17,18,264

Index – suite

	Page		Page
Importations (Voir, Commerce extérieur et Autres pays)		Magasins de détail indépendants (Voir aussi, Commerce de détail)	97
Indicateurs économiques	12,13	Magnétophone	252
Projections	604	Magnétoscopes	253,254,264
Indice		Maisons de villégiature	255
Prix à la consommation	25,264	Mariages	171,172
Prix des logements	264,501	Matières brutes (Voir, Indice)	
Prix des produits industriels	19,24	Ménages	
Indice du coût de la vie (Voir, Indice – Prix à la consommation)		Genre de ménage	241,264
Industries de services aux entreprises	80,81	Mode d'occupation	242,264,508
Industries des aliments et boissons	74,75,77,107	Nombre	240,241,242,243,264,508
Industries manufacturières		Personnes par ménage	264
Statistiques principales	124,264	Projections	617,618,620
Valeur des livraisons	124,125,126,264	Propriétaire et locataire	243,264,508
Investissement		Taille	240
Privé et public	17,18,264	Migration (Voir, Population – Migration)	
Investissement privé et public	17,18,264	Motels (Voir, Hébergement de voyageurs)	
Lave-vaisselles (automatiques)	247,264	Ordinateur (domestique)	42,256,264
Lecteur de disque compact	253,254,264	Paiements internationaux (Voir, Balance canadienne des paiements internationaux)	
Librairies de campus	105	Parcs (Voir, Hébergement de voyageurs)	
Logement	241,264	Pays de l'OCDE (Voir, Autres pays)	
Logement (unité de)		Pays étrangers (Voir, Autres pays)	
Achèvements (Voir, Construction)		Permis de bâtir	237,239,264
En construction (Voir, Construction)		Personne âgées	173,621
Mises en chantier (Voir, Construction)		Personnes mariées	171,172
Prix (Voir, Indice)		Personnes seules	225,226,228,264
Machinerie et outillage		Petites entreprises	
Immobilisations et réparations	17,18,264	Nombre	127 à 143
Machines à laver	264	Ratios financiers	22
Magasins de détail à succursales (Voir aussi, Commerce de détail)	89,90,91,92,264,508		

Index – suite

	Page		Page
Résultats d'exploitation	135	Prix	
Pétrole brut	43	(Voir, Indice)	
Population		Production industrielle	
Âge	162,163,164,264,508	(Voir, Indice)	
Agglomérations de recensement	508,594	Produit chimique organique	45
Bilingue	167	Produit industriel	
Composantes	264,508	(Voir, Produit domestique réel)	
État matrimonial	171,172	Produit intérieur	
Formation	264,508	(Voir, Produit intérieur brut)	
Immigration	189,190,191,192,500	Produit intérieur brut	11,12,14
Langue maternelle	166,167,264,508	Produit intérieur brut national	205
Migration	188,191,194	Produit intérieur brut provincial	15
Origines ethniques	168,169,170,264,508	Profession	
Projections	605 à 615,621	(Voir, Population active – Profession)	
Provinces	160,162,163,622	Projections	
Régions métropolitaines de recensement	264,498,499	Dépenses personnelles en biens et services	604
Rurale	165	Familles	616,617,619
Sexe	162,163,264,508	Indicateurs économiques	604
Urbaine	165	Ménages	618,620
Ville (Voir, Régions métropolitaines; et Agglomérations de recensement)		Population	605 à 615,621
Population active		Province	622
Âge	174	Ratios financiers	22,23
Éducation	264,508	Recettes des administrations	16
Emploi	177,178,179,264	Régions métropolitaines	
Industrie	264	(Voir, Régions métropolitaines de recensement)	
Sexe	174,180,508	Régions métropolitaines de recensement	267,272,498,499
Taux de participation	174 à 180	Régions rurales	
Tranche de revenu	264	(Voir, Population)	
Pourvoyeurs en chasse et pêche		Régions urbaines	
(Voir, Hébergement de voyageurs)		(Voir, Population)	
		Rémunération	
		(Voir aussi, Traitement et salaires; et gains)	
		Restaurants	
		(Voir, Industries des aliments et boissons)	
		Revenu	
		(Voir, Revenu personnel et revenu disponible des particuliers)	

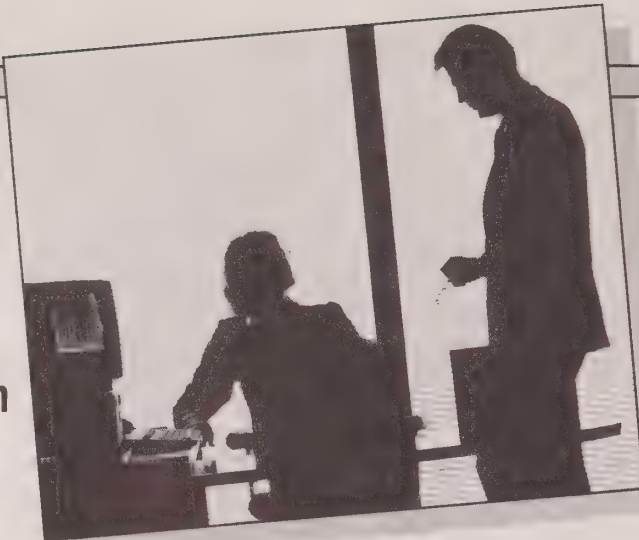
Index – fin

	Page		Page
Revenu disponible des particuliers	207	Tubes électroniques	45
Revenu personnel	205,206,212,214	Universités (Voir, Effectifs – Écoles postsecondaires; et Population – Formation)	
Salaires (Voir, Traitement et salaires)		Véhicules (Voir, Véhicules automobiles)	
Salariés		Véhicules automobiles	
Activité	176,178,182	Immatriculation	258
Moyenne des gains hebdomadaires	208,210	Importations	40,41
Sécheuses	246,264	Moteurs	44
Semi-conducteurs	45	Permis	258
Services informatiques	79	Ventes de nouveaux véhicules automobiles	97,98,99,100,102
Sources de revenu	212,264	Ventes de boissons alcooliques (Voir aussi, Industries des aliments et boissons)	108
Subdivisions de recensement	595	Ventes de livres	105
Taux d'activité (Voir, Population active)		Ventes de spiritueux, bière et vin (Voir, Ventes de boissons alcooliques)	
Taux d'inflation	19	Ventes directes	104
Télécommunication	42	Voitures particulières (Voir, Véhicules automobiles)	
Télédistribution	251,264	Voyages	
Téléviseurs	250,264,508	Recettes et dépenses	59
Télévision payante	264		
Terrains de camping (Voir, Hébergement de voyageurs)			
Terrains de camping pour tentes et roulottes (Voir, Hébergement de voyageurs)			
Traitement et salaires (Voir aussi, Gains et Rémunération)			
Industries	208,210		
Industries manufacturières	124,125,264		
Provinces	208		
Tranche de revenu			
Familles	221,223,226,508		

"Just one more thing..."

I received your recommendation - now I need the statistics to back it up."

Most of us have been in this situation more than once. Usually when there's something else that's pressing.



"Autre chose..."

J'ai reçu votre recommandation. J'ai maintenant besoin des statistiques à l'appui."

Nombre d'entre nous se sont trouvés dans cette situation plus d'une fois. Cela arrive habituellement lorsque l'on a autre chose à faire de plus pressant.

C'est pourquoi il existe le *Guide d'accès aux programmes et produits de Statistique Canada*. Ce seul ouvrage contient 550 pages de renseignements concernant 409 enquêtes et programmes statistiques couvrant pratiquement tous les sujets auxquels s'intéresse votre patron.

De l'absence du travail en passant par la câblodistribution, l'Enquête relative aux producteurs de champignons, l'hébergement des voyageurs, l'Enquête sur le commerce de gros et les zoos.

Voici donc la solution, en trois étapes, à votre problème:

Now Statistics Canada offers you the *Guide to Statistics Canada's Programs and Products*. In one place, you'll find 550 pages of detailed information for 409 surveys and statistical programs covering just about every topic your boss could ever stump you with.

From *Absence from Work* through *Cable Television*, the *Mushroom Grower's Survey*, and *Traveller Accommodation*, to the *Wholesale Trade Survey* and *Zoos*. The *Guide* is your quick three-step solution to the "Just-one-more-thing" syndrome. All you have to do is:

- 1. Choose your topic.** The complete, cross-referenced index puts your finger on every survey covering your subject.
- 2. Choose your surveys.** Look up each survey to make sure it's relevant to your needs. The complete survey profile includes everything you need to know:
 - what data are collected
 - when the survey was done
 - who was surveyed
 - how often they are surveyed
 - and other relevant points that will help you find the survey or program with the information you need.
- 3. Phone the experts.** For key findings and insights from the survey, just pick up the phone and talk to the person who conducted the survey. A phone number is provided for every survey.

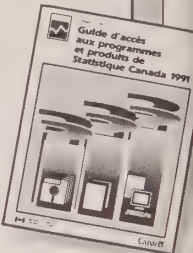
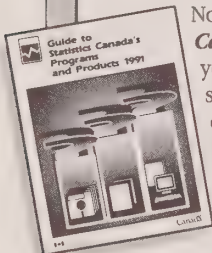
1. Choisissez le sujet. L'index complet de renvois vous dirige vers chaque enquête qui porte sur le sujet choisi.

2. Choisissez les enquêtes. Assurez-vous que chaque enquête choisie répond à vos besoins. Le profil complet des enquêtes répond à toutes vos questions:

- le type de données recueillies
- la date à laquelle l'enquête a été menée
- la population échantillonnée
- la fréquence de l'enquête

● On y trouve d'autres éléments pertinents qui vous permettront de choisir l'enquête ou le programme qui répondra le mieux à vos besoins.

3. Téléphonez aux experts. Vous pouvez discuter avec la personne qui a mené l'enquête et obtenir ainsi des résultats clés et des commentaires. Pour chaque enquête, vous trouverez le nom et le numéro de téléphone d'une personne-ressource.



ORDER NOW!

To order your three-step solution, call **1 800 267-6677**, fax **(613) 951-1584**, or mail to Statistics Canada, Marketing Division, Publication Sales, Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

The *Guide to Statistics Canada's Programs and Products 1991* (Cat. no. 12-575E) is \$85.00 in Canada, US\$102.00 in the United States and US\$119.00 in other countries.

If you would prefer the information on diskette, call **(613) 951-8576** or fax **(613) 951-8578**.

COMMANDEZ MAINTENANT!

Pour commander, composez le **1 800 267-6677**, télécopiez au **(613) 951-1584** ou écrivez à Statistique Canada, Division de la commercialisation, Vente des publications, Parc Tunney, Ottawa (Ontario) K1A 0T6.

Le *Guide d'accès aux programmes et produits de Statistique Canada 1991* (N° 12-575F au catalogue) coûte 85 \$ au Canada, 102 \$ US aux États-Unis et 119 \$ US dans les autres pays.

Si vous préférez recevoir cette information sur disquette, téléphonez au **(613) 951-8576** ou télécopiez au **(613) 951-8578**.

ORDER FORM

Statistics Canada

[illegible]

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada / Statistique Canada

Canada



MERCI DE VOTRE COMMANDE!

67920000 Canada



ARE YOU CONCERNED ABOUT CANADA'S COMPETITIVENESS IN THE GLOBAL MARKETPLACE?

You are not alone. Goods, money, information and technology are flowing across borders at an unprecedented pace. In order for us to be key players, we must keep informed. We must know:

- how our products are sold to other countries
- how to assess the foreign competition

Statistics Canada offers you five publications on the subject that can broaden your understanding of Canada's dealings with other countries.

CANADA'S INTERNATIONAL INVESTMENT POSITION

This publication gives a snapshot of Canada's international financial position, showing who's investing in what, in Canada and abroad at year end. Especially valuable analytical information is also provided on the relative position of both Canadian and foreign ownership and control of capital employed in Canada.

PRICE: \$37
(Cat. No. 67-202)

SECURITY TRANSACTIONS WITH NON-RESIDENTS

Find out who's trading what on security markets with this monthly publication which presents Canada's trading in stocks, bonds and money market paper with non-residents. The December issue includes a description of sources and methods as well as complete data for the year.

PRICE: \$158
(Cat. No. 67-002)

CANADA'S BALANCE OF INTERNATIONAL PAYMENTS (HISTORICAL STATISTICS 1926 to 1990)

For the first time, balance of payments data are available in the same format from 1926 to 1990, in one publication. You get:

- all the historical data in one place!
- summary tables for the current and capital accounts.
- selected additional data such as exchange rates and gross domestic product.

...all in one compact, well-presented publication!

PRICE: \$50
(Cat. No. 67-508)

CANADA'S INTERNATIONAL TRANSACTIONS IN SERVICES

This annual report looks at our international pattern of trade in services: travel, freight, business services, government and other services.

PRICE: \$32
(Cat. No. 67-203)

CANADA'S BALANCE OF INTERNATIONAL PAYMENTS

Need a complete picture of Canada's international transactions? Then refer to this quarterly publication which outlines merchandise, services, investment income and transfers of the current account; and the financial transactions of the capital account. Transactions are shown for six geographical areas.

PRICE: \$110
(Cat. No. 67-001)



To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call toll-free and use VISA or MasterCard

1-800-267-6677

LA SITUATION CONCURRENTIELLE DU CANADA SUR LES MARCHÉS INTERNATIONAUX VOUS PRÉOCCUPE-T-ELLE?

Vous n'êtes pas les seuls. Les produits, l'argent, l'information et la technologie franchissent les frontières à un rythme encore jamais vu. Si nous voulons faire partie des joueurs clés, nous devons être informés sur :

- comment nos produits sont vendus aux autres pays
- comment évaluer la place du Canada dans la concurrence étrangère

À ce sujet, Statistique Canada met à votre disposition cinq publications qui peuvent élargir votre compréhension des relations économiques du Canada avec les autres pays.

BILAN DES INVESTISSEMENTS INTERNATIONAUX DU CANADA

Cette publication donne un instantané de la position financière internationale du Canada et montre qui investit dans quoi au Canada et à l'étranger, en fin d'année. S'y retrouvent aussi des renseignements sur l'importance de la propriété et du contrôle canadiens et étrangers du capital employé au Canada.

PRIX: 37 \$
(N°. 67-202 au cat.)

BALANCE DES PAIEMENTS INTERNATIONAUX DU CANADA (STATISTIQUES HISTORIQUES 1926 À 1990)

Pour la première fois, les données de la balance des paiements sont présentées sous le même format de 1926 à 1990 dans une seule publication. Vous y trouverez :

- toutes les données historiques dans le même volume!
 - des tableaux sommaires pour le compte courant et le compte de capital
 - des données supplémentaires choisies, telles que les taux de change et le produit intérieur brut
- ...et tout ceci, dans une publication unique, compacte et bien présentée!

PRIX: 50 \$
(N°. 67-508 au cat.)

Pour commander, prière d'écrire au Service de la Vente des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche (la liste apparaît dans cette publication).

Pour commander plus rapidement, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et appelez sans frais au

1-800-267-6677

LA BALANCE DES PAIEMENTS INTERNATIONAUX DU CANADA

Vous voulez une vue complète des opérations internationales du Canada? Alors consultez cette publication trimestrielle qui retrace les marchandises, les services, les revenus de placements et les transferts au compte courant et les opérations financières au compte de capital. Les opérations sont classées selon six régions géographiques.

PRIX: 110 \$
(N°. 67-001 au cat.)

LES TRANSACTIONS INTERNATIONALES DE SERVICES DU CANADA

Cette publication annuelle examine nos pratiques internationales en ce qui concerne les services : voyages, transports, services commerciaux, services gouvernementaux et autres.

PRIX: 32 \$
(N°. 67-203 au cat.)

OPÉRATIONS EN VALEURS MOBILIÈRES AVEC LES NON-RÉSIDENTS

Sachez qui achète quoi sur les marchés des valeurs mobilières grâce à cette publication mensuelle qui présente le commerce du Canada en actions, obligations et effets du marché monétaire avec les non-résidents. Le numéro de décembre non seulement présente les données complètes de l'année, mais encore une description des sources et des méthodes.

PRIX: 158 \$
(N°. 67-002 au cat.)

1

An Overview of the Canadian Economy: Gross Domestic Product; Provincial Domestic Product; Private and Public Investment; Corporation Financial Characteristics; Price Indexes; Consumer Credit and Bankruptcies.

2

International Trade: Imports and Exports by Country and by Type of Commodity, International Travel, and the Canadian Balance of International Payments.

3

Merchandising, Services and Manufacturing: Retail Trade by Trade Group; Department Stores; Chain Stores; Direct Sales; Shopping Centres; Commodity Sales; Motor Vehicle Sales; Wholesale Trade; Service Trades by Selected Kinds of Business, Manufacturing, Small Business Profile and Summaries.

4

Canada's Population and its Labour Force: Census Population by Age, Sex, Mother Tongue and Ethnic Origin; Families by Type and by Selected Characteristics; Divorce Rates; Labour Force by Age and Sex; Estimates of Employees; School Enrolment; Unemployment and Interprovincial and International Migration.

5

Earning and Spending: Personal and Disposable Income; Weekly Earnings by Industry; Incomes by Source and by Province; Personal Expenditure on Consumer Goods and Services; Family Expenditure by Family Income.

6

Housing, Motor Vehicles and Household Facilities and Equipment: Building Permits; Occupied Dwellings & Household Characteristics; Motor Vehicle Registration; Percentage of Households with such facilities as Cable T.V., Video Recorders, Compact Disc Players, Home Freezers, Camcorders, Home Computers, etc.

7

Metropolitan Area Data: A summary of principal data series on 25 Census metropolitan areas, consisting of Population Characteristics; Families; Households; Labour Force; Incomes, Expenditure; Mother Tongue; Manufacturing; Chain Retail Sales; Shopping Centres; Residential Construction; and Household Facilities.

8

Census Agglomeration Data: This section has limited but similar data series as Section 7 such as, Population; Families; Households; Labour Force; Mother Tongue; Incomes; and Department Store and Chain Store Sales.

9

Projections: This section is devoted to the future. It deals with projections of such important economic indicators as prices, the labour force, unemployment and investment; as well as the population, by age, sex and province, and the number of families and households to the year 2011.

10

Explanatory terms

11

Index

Un aperçu de l'économie canadienne: Produit intérieur brut; produit intérieur brut provincial; investissements privés et publics; caractéristiques financières de certaines corporations industrielles; indices des prix; encours du crédit à la consommation et des statistiques sur les faillites commerciales.

Commerce international: Importations et exportations, par pays et par catégorie de marchandises; voyages internationaux; ainsi que la balance canadienne des paiements internationaux.

Commerce, services et manufactures: Ventes au détail selon le groupe de commerce, incluant les ventes des grands magasins, les magasins à succursales, ventes directes; centres commerciaux; ventes de marchandises; les ventes au détail d'automobiles; le commerce de gros; les industries de services pour certaines industries; manufactures; profil et sommaires des petites entreprises.

Le canada: sa population et sa population active: Le recensement de la population par groupes d'âges, sexe, langue maternelle et origines ethniques; les familles par type et certaines caractéristiques; les taux de divorce; la population active par âge, et sexe; les salariés par genres d'activité; effectifs scolaires; l'assurance-chômage et la migration interprovinciale et l'immigration canadienne.

Revenus et dépenses: Revenu personnel et disponible; rémunération hebdomadaire par industrie; revenu selon la source et par province; dépenses personnelles en biens et services de consommation; dépenses familiales par revenu familial.

Habitation, véhicules automobiles, et commodités et appareils ménagers: Permis de bâtir; logements privés; caractéristiques des ménages privés; immatriculation des véhicules automobiles; pourcentage des ménages ayant des équipements ménagers tel que télédiffusions, magnétoscopes, lecteurs de disque compact, congélateurs domestiques, caméscopes, ordinateurs personnels, etc.

Données pour les régions métropolitaines: Un résumé des données les plus importantes sur 25 régions métropolitaines de recensement, incluant les caractéristiques de la population; les familles; les ménages; la population active; les revenus, les dépenses et la langue maternelle; les industries manufacturières; les ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins; centres commerciaux; la construction domiciliaire et les équipements ménagers.

Données pour les agglomérations de recensement: Cette section a moins de données que celle de la section 7, mais offre le lecteur un aperçu comparable: Population; familles; ménages; population active, revenu et la langue maternelle; ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins.

Projections: Cette section a pour sujet l'avenir. Elle comprend des projections des indicateurs économiques importants, comme les prix, la population active, l'emploi et l'investissement; la population par âge, sexe et province; ainsi que le nombre de familles et ménages à l'année 2011.

Notes explicatives

Index

